



Multiversidad Management



SERGIO TOBÓN

ABRAZANDO LAS
SOCIEDADES DEL
CONOCIMIENTO

ENTREVISTA Y ARTÍCULO ESPECIAL

EVALUAR MÁS ALLÁ DE LA NOTA

ELEMENTO CENTRAL EN EL
PROCESO EDUCATIVO

INDUSTRIAS CREATIVAS

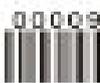
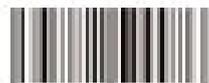
¿CUÁNTO VALE UNA IDEA?
¿CÓMO GENERAR INGRESOS
Y EMPLEOS A PARTIR DE ELLA?

MAESTROS CON PREGNANCIA

SÓLO LOS PROFESORES QUE APORTAN SABIDURÍA
PARA LA VIDA DE SUS ESTUDIANTES ASPIRAN A
CONVERTIRSE EN LOS GRANDES MAESTROS

Exhibir hasta el 7 de octubre de 2013

ISSN 19208



7 501821 599986

¡Liderazgo Educativo Nacional!



Sistema educativo

Estamos en 22 estados del país con 57 planteles educativos

Preescolar - Primaria - Secundaria - *Preparatoria



Estados donde se encuentra el Sistema Educativo Valladolid

Sistema bilingüe y asesoramiento en nuestros talleres de inglés por la OXFORD UNIVERSITY PRESS

Estamos incorporados a:



Nos distingue a nivel nacional:

- La calidad de nuestro Sistema Educativo
- Premio Nacional Valladolid a las Letras
- Campeonato Nacional de Ajedrez Valladolid
- Gran Premio de Atletismo Valladolid
- Congreso Internacional Multidisciplinario
- Portal gratuito, con información especializada en temas educativos. www.villaeducacion.mx
- Preparación continua del personal, a través de nuestra plataforma de TV virtual, para todo el país
- Conferencias y pláticas mensuales para padres de familia.
- El equilibrio de las colegiaturas, al mantener bajos costos en todos los planteles de la República Mexicana.

Instalaciones de primer nivel



*Unidad Toluca



*Unidad Armadillo de Valle

Consulte nuestra página en Internet y conozca las ciudades, domicilios y teléfonos de nuestra institución. Usted podrá hacer un recorrido virtual por nuestros planteles en todo el país.

01 800 506 5227
www.sistemavalladolid.com

Editorial

Educación por competencias

Hay situaciones trascendentales y cruciales. Actuar en el momento exacto es fundamental para concretar sueños. Y como parte de no dejar de soñar, ni truncar ideales, es que se concreta una nueva edición, la cuarta en este caso, del Congreso Internacional Multidisciplinario (CIM 2013), que conjuntamente realizan Sistema Educativo Valladolid y Multiversidad Latinoamericana.

Para que el docente se encuentre a nivel para desarrollar estrategias de aprendizaje con calidad educativa, es fundamental capacitarse. De esa manera su conocimiento se traducirá en un emprendimiento y logrará en sus alumnos una transformación cualitativa, donde su rol de guía, se convertirá a facilitador de ambientes significativos de aprendizaje.

Buscando aportar y sumar esfuerzos en pos de la mejoría de la educación en nuestro país, el CIM 2013 se aprestó a contar entre sus conferencistas a un prestigiado conocedor de la educación por competencias, como lo es el doctor Sergio Tobón Tobón, y más aún, es quien ha consolidado la socioformación, el nuevo enfoque educativo que se ha consolidado en toda Iberoamérica.

Educación por competencias (cuya finalidad es formar a las personas para realizar aquello que les corresponde y así resuelvan los problemas que se presenten) es que todo individuo tenga siempre en cuenta la responsabilidad; contrarrestando de esa manera el sentido práctico. A través de las competencias, los mentores crean ambientes adecuados para que los alumnos manipulen con facilidad una gran cantidad de información, a la vez que les propician ideas para solucionar y enfrentar los conflictos de su diario acontecer, dejando en este trayecto, un legado de aprendizaje y conocimiento, toda vez que descubren sus debilidades y fortalezas.

Sin duda, un aporte significativo del CIM 2013 para quienes tienen por convicción la práctica docente.

Emiliano Millán Herrera

Director General

emiliano.millan@revistamultiversidad.com
www.revistamultiversidad.com

 **Multiversidad**
Management



Multiversidad
Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Martha Alicia Gamboa Enríquez
Vicepresidenta

Emiliano Millán Herrera
Dirección General

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección Editorial

Rodrigo Murillo Espejo
Dirección Administrativa

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing y Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Colaboradores

Adriana López Acosta
Aidéé Bueno Ríos
Álvaro González
Bernardo Trimiño Quijala
Cynthia Lucía Menchaca Arizpe
David de la Oliva Granizo
Enrique Espinoza Ordóñez
Fidel Ibarra López
Javier Cruz Guardado
Juana Tirado Saucedo
Marcos Hernández Valenzuela
Milly Cohen
Omar Magaña
Ricardo Perret
Sergio Tobón Tobón

ALL2MEDIA

PRODUCCIÓN, COORDINACIÓN Y PUBLICIDAD
Tel: 01(33) 9627-6314/15/16

Erick Villalpando Serrano
Director
evillalpando@all2media.mx

Juan Pablo Madero Insunza
Director Adjunto
jpmadero@all2media.mx

Edgar Jauregui Navarrete
Comercialización
ejauregui@all2media.mx

Ricardo Cianca Galaz
Dirección de Arte
ricardo@cianca.com.mx

Hugo Ventura
Diseño

CONTACTO

contacto@revistamultiversidad.com

Publicidad y Ventas
ventas@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación
Guadalajara, Jalisco
guadalajara@revistamultiversidad.com
Monterrey, Nuevo León
monterrey@revistamultiversidad.com

Contenido

- 6 Industrias creativas
- 14 Los niños en las raíces de la ciencia
- 18 ¿Consumidores libre?
- 22 Un maestro con preñancia



- 28 ¿Por qué nos olvidamos de las humanidades?
- 32 Socioformación, los retos de la educación en la sociedad de la información
- 38 Educación socioformativa para el siglo XXI
- 42 Calidad en el CIM 2013
- 44 ¿Quieres hacer el favor de escucharme?

M Multiversidad Management, revista bimestral agosto-septiembre de 2013. Editor Responsable: Emiliano Millán Herrera. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-032113100000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: (en trámite). Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 4851,

piso 1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Demócratas No. 116, San Miguel Amantla, C.P. 02700, Mexico, D.F., Distribuidor: Distribuidora de Impresos, S. de R.L. de C.V., Domicilio: Mariano Escobedo No. 128, Col. Anáhuac, C.P. 11320, México D. F.



- 48** Las evaluaciones: herramientas de oro
- 54** Evaluar más allá de la nota
- 58** Literatura infantil, la mejor terapia
- 62** Las nuevas tecnologías se meten al aula
- 66** Entender, memorizar y aprender
- 70** ¿Discapacitados o simplemente diferentes?
- 76** A esparcir la Ñ en internet
- 80** Tiempo de lectura



LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

Me da gusto encontrar estos temas que me interesan.
Zapopan Rodriguez Suquet

Interesante el tema de "Resiliencia"
Iza Gonzali

Por favor, que sean mensuales.
¡¡Excelentes temas!!
Tiburoncina De Chokolatin

Ya la tengo, está muy interesante, especialmente lo de la importancia de leer.
Antonio De la Cruz

Gracias por su mención sobre el Coworking Monterrey, en este número (jun-jul)
Ivan Gro

Hola, me encantaría poder conseguir los números anteriores es una excelente revista que no debe faltar en casa.
¡¡FELICIDADES!!
Alejandra Sánchez



contacto@revistamultiversidad.com

Hola, les mando un saludo desde la frontera H. Nogales, Sonora. Un maestro me prestó su revista y me encantó.
Profesor Ricardo Laguna

¡Hola! soy Lety Martinez de Saltillo Coahuila, he leído la revista en la cual se abordan temas de educación, así como del congreso multidisciplinario.
Leticia Guadalupe Martínez

Acabo de adquirir su revista, la cual encuentro sumamente

interesante, tanto como estudiante como para mi trabajo como locutor, escritor y conferenciante internacional. Soy extranjero y radico aquí en Guadalajara. Quiero agregar mi interés en suscribirme a dicha revista, por lo cual solicito información, respecto a suscripciones. Éxitos y adelante con la revista, enhorabuena les felicito por su primer aniversario.
Fabio Rolando Castrillo Arzu



Multiversidad Management

LA REVISTA DE CONTENIDO INTELIGENTE



SUSCRIPCIÓN:

(6 ejemplares anuales)
\$180.00 revista impresa
\$320.00 revista impresa y digital
Teléfono: 01 800 50 65 227 ext 163
Correo: suscripciones@revistamultiversidad.com

También encuéntrala en:



Además en aeropuertos y quioscos de revistas.

iINCREDIBLES!

flexi[®]

Comodidad
en movimiento

flexi.com.mx



INDUSTRIAS CREATIVAS

**NUEVO VALOR
INTANGIBLE**

Adriana López Acosta

Ahora mismo,
un artista o un
empresario se
pregunta: ¿Cuánto
vale una idea?
¿Es mensurable o
cuantificable? ¿Es
posible exportarla?
¿Cómo se generan
ingresos y empleos a
partir de ella?



Ahora mismo un artista o un empresario se pregunta: “¿Cuánto vale una idea? ¿Es mensurable o cuantificable? ¿Es posible exportarla? ¿Cómo se generan ingresos y empleos a partir de ella?”

Dado que la creatividad se encuentra en estado intangible, incluso volátil, antes de que se materialice -si es el caso- en un producto concreto y mercantil, las preguntas son enteramente válidas. Lo cierto es que las mayores economías del mundo han consolidado industrias millonarias a partir de las ideas vertidas en canciones, películas, piezas de arte. Entonces, los ejercicios creativos de una mente solitaria o de un grupo de personas son susceptibles de ponerse en el mercado. Interesante.

El concepto de creatividad es resbaloso. La psicología, la neurología y la sociología han abonado en su estudio. Coinciden en un punto: esta implica imaginación y curiosidad, impulsa la experimentación y plantea nuevas maneras de interpretar el mundo. La creatividad se concreta cuando se transforma en un texto, una imagen, un sonido o la combinación de las anteriores. Se construye una industria a partir de la creatividad cuando esta deviene -después de varios procesos- en un bien o un servicio con etiqueta, precio y mercado.

EN POCAS PALABRAS, HABLAMOS DE INDUSTRIAS CREATIVAS

En México, el término industrias creativas aún suena como algo nuevo, incluso, snob. Otros conceptos como industria cultural y economía creativa lo acompañan. Hay cierta efervescencia en el mundo por tales categorías, la Unesco, el Departamento de Cultura, Medios y Deporte del Reino Unido (DCMS por sus siglas en inglés) y la Secretaría de Economía del gobierno mexicano han emitido sus propios estudios al respecto. Pero no hay que engañarse, esta industria es tan vieja como el cine mudo, tan global como el Cirque du Soleil y tan inasible como el eslogan de tres palabras que da la vuelta al mundo. Es una industria que parte de la propiedad intelectual para crear, producir y expandirse a sus anchas.

“Se construye una industria a partir de la creatividad cuando esta deviene -después de varios procesos- en un bien o un servicio con etiqueta, precio y mercado”

DIOS SALVE A LA REINA CREATIVA

A Alan Lozoya, maestro en Gestión de industrias creativas por la Universidad de Warwick y socio de Inventibank, le gusta compartir una fotografía que muestra al músico Noel Gallagher (Oasis) y al ex primer ministro del Reino Unido, Tony Blair, tomando champaña en el número 10 de la mítica Downing Street, en 1997. En sus conferencias, Lozoya explica que esa imagen de camaradería entre el héroe del britpop y el alto funcionario permitió que Inglaterra volteara a ver hacia un nuevo sitio de oportunidades para su futuro económico.

“Creo que la generación de las industrias creativas, como nombre y como sector, es más un enfoque político y económico generado por Tony Blair cuando era primer ministro”, aterriza Lozoya. El término fue utilizado, en primera instancia, por los ingleses; el mismo año en que la fotografía dio la vuelta al mundo, el DCMS reconoció y definió a las industrias creativas como un nuevo sector económico pujante.

“¿Por qué lo crearon?”, continúa el especialista en propiedad intelectual, “nada tontos, se dieron cuenta que todas las empresas que venden su mercancía bajo algún esquema de propiedad intelectual, llámense derechos de autor, marcas o patentes, representan una fuerza muy importante para la economía de todo el Reino Unido”.

En 2008, la Unesco institucionalizó el nuevo término con la publicación del Creative Economy Report, en el cual hacía un diagnóstico del estado en que se encontraba esta industria en el mundo y recono-

cía la naturaleza compleja de la misma. La Unesco proponía la siguiente definición para entender este sector económico:

“Las industrias creativas son la intersección entre las artes, la cultura, la visión de negocio y la tecnología. En otras palabras, se componen del ciclo de creación, producción y distribución de bienes y servicios que usan el capital intelectual como su contribución primaria”.

De acuerdo con este estudio, se consideran subsectores de las industrias creativas las artesanías, los festivales, la música, la literatura, las artes plásticas y las escénicas; también participan en ellas las disciplinas que involucran tecnologías como el cine, la televisión, la animación digital, los videojuegos y otras áreas orientadas al servicio como la arquitectura, el diseño y la publicidad.

“El tema de las industrias creativas es importante para la Unesco porque confían en que asegurará la diversidad cultural en el mundo, sobre todo, en los países en desarrollo”, apunta Rafael Paredes, socio fundador de Abarrotera Mexicana una plataforma digital sobre manifestaciones creativas, cultura y comunidad.

Una vez aceptada la definición de la Unesco, sólo faltó afinar el concepto. ¿Se trata de industrias creativas o culturales? En España, específicamente en Cataluña, se decantaron por culturales con un enfoque en las actividades relacionadas con la preservación del patrimonio.

“En la escuela inglesa, ponen énfasis en el derecho de autor, es decir, en las actividades que generan riqueza a partir de la explotación de tal derecho”, explica Paredes. “En países como España, se prioriza la parte cultural, argumentando que la riqueza viene de productos con identidad, que son únicos”.

“En cada país lo van tropicalizando” -informa Gabo Cárabes, director del despacho de comunicación Haiku- “el modelo en México es diferente (al del Reino Unido) porque venimos de la escuela de la Unesco, que se enfoca más en la cultura de países en vías de desarrollo como el nuestro”.

Cárabes es un apasionado del tema y dirige, cada jueves, el programa radiofónico ArteFacto en Guadalajara, donde charla con profesionales de las industrias creativas sobre los retos y los logros del sector. “Desde mi propia experiencia, es el negocio de tus ideas”, opina el diseñador, quien tiene entre sus clientes al Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) y la editorial Arlequín.

En opinión de Cárabes, el tema de la propiedad intelectual está presente en una corriente como en otra así como en ambas persiste la pregunta esencial: “¿cómo se genera valor para propiciar un modelo económico que permita vivir de esto?”

INDUSTRIA CREATIVA, ¿EN MÉXICO?

“Hay una movida muy interesante en México”, reflexiona Cárabes, “y pensar que todo se genera a partir de dos o tres loquitos que hablamos del tema”.

Poco a poco, esos dos o tres locos se han multiplicado en cientos de mentes y manos que aportan rieles para que la industria creativa recorra el país. El Instituto Nacional del Emprendedor, órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía (SE) dirigió un estudio de sectores estratégicos estatales, el cual arrojó que estados como Durango, Zacatecas y Sinaloa tienen futuro en el sector de tecnologías de la información; Baja California Norte promete en la industria cinematográfica; la Ciudad de México, en el diseño de moda, y Jalisco, en las industrias culturales.

ProMéxico, entidad federal creada en 2007 para incentivar la exportación de productos hechos en México, contempla a las





industrias creativas entre sus sectores estratégicos y resalta la calidad que presentan los contenidos audiovisuales e interactivos. ProMéxico coloca en un sitio especial a la industria cinematográfica y presume las producciones internacionales filmadas en Baja Film Studios, los premios a directores mexicanos en las dos ediciones pasadas del Festival de Cannes -Carlos Reygadas por *Post Tenebras Lux*, en 2012 y Amat Escalante por *Heli*, en 2013-, entre otros logros en el ámbito internacional.

“El Gobierno Federal por primera vez se está dando a la tarea de reconocer a la industria creativa como una potencia dentro del país”, considera Alejandro Serratos, fundador de Taller México, despacho creativo enfocado en diseño de producto y editorial que tiene a su cargo la revista Negocios de ProMéxico. Varios números especiales de esta publicación han estado dedicados a la promoción de la industria creativa mexicana a nivel internacional.

“Las producciones de cine, diseño, música, arquitectura, fotografía ahora son vistas como una potencia para México. La gran ventaja que tenemos frente a otros países es el precio. México es muy competitivo a nivel precio y tiene una calidad de creativos fortísima a nivel mundial”.

LA PROMESA DE LA CREATIVIDAD TECNOLÓGICA

La guía que la auditora KPMG edita cada año con su análisis sobre las locaciones internacionales de negocios resalta el crecimiento que México ha experimentado en el desarrollo de videojuegos. Entre el 2007 y el 2012 se registró un alza promedio del 7.6 por ciento. En el último año de estudio, el país se ubicó entre los principales 15 mercados de videojuegos en el mundo y el primero en Latinoamérica (PwC, Global Entertainment and Media Outlook, 2012-2016).

“Hoy hay pequeñas luces de que el gobierno en algún momento tendrá que reconocer que sí hay un ámbito creativo muy fuerte en el desarrollo tecnológico”, puntualiza

za Lozoya, “proyectos como Guadalajara Ciudad Creativa Digital están muy conectados con el desarrollo de esta industria”.

“Hace unos años, era algo aspiracional ver las historias de Silicon Valley (en San Francisco, California) y otros centros de innovación en el mundo”, dice Ruy Cervantes, doctor en Informática por la Universidad de California en Irvine. “En México ha habido mucho aprendizaje en los últimos tres o cuatro años y mucho desarrollo de redes entre personas; está empezando a llegar a un punto en el que esto se está materializando”.

Cervantes, cofundador de la plataforma comunitaria Hacker Garage, realizó un estudio sobre compañías *startups* en México y confirmó que algunas de ellas enfocadas en sectores de desarrollo tecnológico no vinculados al entretenimiento, donde el país ya ha despuntado, experimentan sus primeros casos de éxito. “Están creando productos nuevos y hay todo un trabajo detrás de una comunidad fuerte que se relaciona entre sí. Todavía estamos en una etapa temprana, pero creo que se sentaron bases importantes que poco a poco se alcanzan a distinguir”.

El economista y profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Ernesto Piedras, presentó en el 2004 uno de los primeros atisbos de rastreo económico de la cultura en México con el estudio *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*. El año pasado afirmó que las industrias culturales son ya el cuarto sector de la economía después del petróleo, la maquila y el turismo; representan 7.3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y emplean a cerca de 2 millones de personas directa o indirectamente.

TUERCAS POR APRETAR

En junio de este año, Piedras presentó un nuevo libro en coordinación con el antropólogo Néstor García Canclini titulado *Jóvenes Creativos: Estrategias y Redes Culturales* que arrojó datos no del todo positivos para una industria en crecimiento.

“ProMéxico, entidad federal creada en 2007 para incentivar la exportación de productos hechos en México, contempla a las industrias creativas entre sus sectores estratégicos”

Al menos en la Ciudad de México, concluía, el 80 por ciento de los jóvenes de entre 18 y 35 años que se dedican a actividades culturales y creativas no puede vivir de ello y solventa su día a día con trabajos ajenos a la cultura.

La propia industria cinematográfica tampoco arroja siempre los mejores números. “En México, se producen alrededor de 100 películas al año, de las cuales sólo a dos o tres les va bien. A otras ocho o 10 de ellas les va medianamente bien y a las restantes les va fatal o, simplemente, no logran su estreno en ningún formato”, reconoce Geminiano Pineda, director general de Cine Canibal, productora y distribuidora que vio la luz en el 2011 y que desde entonces ha generado 12 títulos. “Muchas producciones nacionales son premiadas en festivales alrededor del mundo, pero en México no funcionan”.

Otras amenazas que pesan sobre la industria son la piratería y el empleo informal en la industria creativa lo que hace compleja la medición del impacto económico real de esta en México. “Implícitamente, cualquier creativo que generó cinco o 10 pesos por algo, aunque sea de manera ocasional, ya forma parte de la actividad económica”, explica Alan Lozoya. “Es complejo medirla dentro de las industrias creativas porque habrá un señor que toca su guitarra con un bote de monedas en el centro como habrá, en el otro extremo, una banda como Maná. Al final del día, los dos polos —y todo lo que hay en medio— viven de la música”.

MULTITASKING Y EL VALOR DE LA COMUNIDAD

Lorena Peña Brito quería ser artista. Las circunstancias la llevaron a trabajar en la galería Arena México de la familia Ashida, en Guadalajara, donde trabajó con el artista Rubén Méndez. Luego, coordinó el área de curaduría del Instituto Cultural Cabañas. Todavía suspirando por la carrera artística, se unió con Méndez y otros artistas para crear el proyecto

independiente de arte contemporáneo Clemente Jacqs Laboratorio. En algún punto, el trabajo editorial se le atravesó en el camino, y colaboró en publicaciones como Replicante y Taxi.

“No sé cómo pasó, la verdad, pero me vi un día escribiendo los fundamentos de un proyecto de cerveza artesanal y quedé bastante bien”, comparte la curadora y gestora cultural independiente, actual coordinadora de la Sala Juárez del Laboratorio de Arte Variedades (LARVA) y directora del Programa Anual de Open Studios Guadalajara PAOS. “Creo que comprender la naturaleza, la diversidad y la configuración de las industrias creativas te brinda la posibilidad, incluso, de desarrollar tu potencial en campos que no habías imaginado siquiera”.

Uno de los valores en las industrias creativas es la oportunidad de crear un tejido comunitario que beneficie a todos los involucrados. Es, en algunos casos, necesario adoptar diferentes disciplinas para lograr sacar a flote un proyecto y tener las herramientas para hacerlo vendible.

“Más que conformarme como parte de la industria creativa, he tratado de aprovechar las oportunidades a mi alrededor para trabajar con el talento que se encuentra en México”, explica Alejandro Serratos. “Aunque Taller México está entre Guadalajara y la Ciudad de México, hay proyectos que hacemos para otras partes del mundo, eso habla del talento y las conexiones que he logrado crear en otros países”.

Peña Brito trabaja para Artist Pension Trust (APT Intelligence), una cooperativa para crear un fondo común, diseñado por artistas para artistas: “Un artista puede vender su obra y producir para otros artistas”, explica. “Hoy, la profesionalización incluye muchas habilidades, entre ellas las de comunicación y educación; escriben, gestionan proyectos para otros artistas y hacen curaduría. También surge el interés por parte de los creadores

res para llevar a cabo intercambios de obra con otros colegas, esto tiene sus dificultades, pero es posible llevar a cabo un modelo exitoso”.

La música es un sector de la industria que aprovecha de esta diversificación, porque cabe en muchos ámbitos creativos. “Al conocer áreas como la música o el teatro, entiendes que primero hay que crear un ecosistema”, opina Gabo Cárabes. “Hay una serie de componentes que fortalecen a industrias como la de la música: intérprete, música, productor, mánager, editor, casa disquera, *road manager*, hasta llegar a iTunes y al fan. Y entre el intérprete y el fan hay 10 peldaños: la cadena de valores y la oportunidad de crear empleos”.

“La música es de suma importancia para el cine y para los videojuegos que han crecido muchísimo en México”, comenta Lozoya, quien se ha dedicado a monitorear este sector. “Todos los lugares masivos se deben a espectáculos en vivo y 90 por ciento de ellos son de música”. Las industrias creativas, puntualiza, tienen un ritmo de crecimiento muy acelerado porque se adaptan a los cambios que se suceden a su alrededor para subsistir. “Mientras más herramientas tecnológicas pongan al alcance de los creativos, más capacidad van a tener”.

LAS TECNOLOGÍAS, LAS REDES: AMIGAS

La tecnología y la interdisciplinariedad, juntas, desembocan en plataformas que permiten compartir ideas y conocer a los homólogos distribuidos por el mundo. Rafael Paredes se encargó de programar los contenidos del Primer Encuentro Internacional de Industrias Creativas, que en octubre del 2012 reunió en Guadalajara a personalidades como Ana Fonseca Reis, consejera especial de la ONU en Economía Creativa; a Carla Fernández, artista, diseñadora y consejera de diseño para Conaculta, y otros emprendedores. “La programación tuvo que ver con

¿Buscas **financiamiento**?

Participa en el **Foro Latinoamericano de Inversión a Emprendedores**



Foro Latinoamericano de Inversión a Emprendedores

GROWING SMEs
CONECTA. COMPARTE. INVIERTE.

WTC Boca del Río, Veracruz, México | 23, 24 y 25 de Noviembre, 2013

WTC, Boca del Río Veracruz
23, 24 y 25 de Noviembre del 2013

MÁS INFORMACIÓN EN:

Tel.: (55) 5523 1416

www.fundacione.org

foro@fundacione.org



Fundación E



@fundacione

FUNDACIÓN E



BID NETWORK



VERACRUZ
GOBIERNO DEL ESTADO



FEHER & FEHER
CONSEJERÍA DE PRODUCTOS Y FINANCIEROS

Boletos en
ticketmaster.com.mx

la industria del diseño y cómo se vincula con los sectores de la economía creativa”, indica Paredes.

Alejandro Serratos es coproductor de ProAgave, feria internacional que apoya la industria de los destilados e incluye un pabellón creativo de publicidad, arte, mobiliario y comunicación. Arte Careyes, también emprendimiento suyo, es un festival de arte, cine, diseño y música que conecta los talentos latinoamericanos emergentes con nuevas alianzas de mercado.

“Yo soy de la idea de que uno puede irse abriendo camino”, asegura. “Si no existe una plataforma de moda que te exponga internacionalmente, pues créala. Seguramente le tendrás que chambear muchísimo más que solamente estar diseñando en tu taller, pero puedes crear un espacio nuevo para ti y para otras personas talentosas”, concluye.

HABLEMOS DE DINERO: GOBIERNO VERSUS INICIATIVA PRIVADA

“En México, nuestro modelo es: el artista, cuando quiere vivir, busca un mecenas. Y aparecen el Fonca (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) y Conaculta al rescate, que, desde mi punto de vista, están orientados a la cultura y el patrimonio”, opina Cárabes. Aunque el paradigma de extender la mano a las instancias gubernamentales sigue vigente, las industrias culturales le están apostando a buscar otros recursos. “La asimetría del artista es que no es capaz de ver más allá del gobierno; si el artista no encuentra una beca no hace su obra”.

Mucho tiene que ver si esta industria se considera cultural o creativa. Hay becas y apoyos gubernamentales que son necesarios para la subsistencia de la industria, como sucede en el caso del cine. “Existen varios fondos nacionales como lo son Eficine, Foprocine y Fidecine, que en conjunto, suman más de 600 millones de pesos al año, además de los estímulos de muchos estados mexicanos”, comenta el director de Cine Canibal. “Están también los fondos internacionales como Ibermedia, World Cinema Fund y Hubert

Bals Fund”. La música, por el contrario, ha innovado en su búsqueda de instancias privadas, así, los músicos se han convertido en embajadores de marcas o piden apoyos directos a sus fans por medio del crowdfunding en línea como Kickstarter o La Fondeadora.

Alan Lozoya opina que las industrias culturales, por su naturaleza, están más apegadas al gobierno, porque se enfocan en las tradiciones y su preservación; proyectos tecnológicos y creativos, dice, deberían ser financiados por entes privados.

“Me parece extraordinario que se esté buscando algo diferente a la subvención gubernamental”, dice Rafael Paredes, “es necesario y es sano incluso, porque de repente sólo se programa lo que el gobierno piensa que es necesario promover”.

Alejandro Serratos, por su experiencia, va un paso más allá en su orientación hacia lo privado. En Arte Careyes, impulsa a los jóvenes talentos para que reciban apoyo de compradores directos y patrocinios. “Yo nunca he recibido una beca de gobierno ni un estímulo”, asienta. “Creo que luego se convierte en un vicio y quienes los reciben se dedican después solo a conseguir ese tipo de apoyos más que a producir. No todos, pero sí creo que la mayoría”.

RETOS, COMPROMISOS, PLANES

“En la música, hay una cadena de valor enorme”, afirma Lozoya. “El reto es cómo uno, como proyecto independiente, se va a meter a esa cadena y cómo va a jalar agua para su molino. Vivimos en la época en la que más música se consume y en la que menos lana le llega a los músicos”. El reto, considera, es masificar los productos a través de diversos conductos.

En México, además, el tema de la propiedad intelectual necesita profundizar sus alcances y derechos. “En el tema de propiedad intelectual, nos hace falta mucha cultura para proteger las creaciones intelectuales, para pasarnos al estado en el que están países como Inglaterra que no ven la propiedad intelectual como registro sino como una oportunidad de

plantear modelos de negocio: una licencia, una cesión de derechos, etcétera, porque, al final del día, todos los negocios en la industria creativa se van a reducir a un contrato y es importante que los propios creativos entiendan de qué se trata y que lo sepan manejar a su beneficio”.

Se discuten constantemente los temas de rentabilidad, recursos y consumidores aunque no con la misma intensidad, considera Paredes. “Hay un punto medio, que no tiene que ver con el gobierno ni con la iniciativa privada, sino con la sociedad. Hay que cuidar que en esta privatización no dejemos fuera a la sociedad civil porque esto se va a convertir en un mercado de intercambio en el que sólo podrá acceder a la cultura quien tenga capacidad de pago”. Aquí hay otro gran tema. Buena parte de la población mexicana no tiene acceso a internet y desconoce mucho sobre

las industrias creativas. “De entrada, en un país de 117 millones de habitantes como México, sólo existen 37.6 millones de personas que tienen acceso a internet, según INEGI”, puntualiza Peña Brito.

Que los creativos se profesionalicen y sepan cómo moverse en este modelo económico, es algo en lo que muchos gestores coinciden. “Creo que es posible vivir de lo que te apasiona, siempre y cuando haya una disciplina en el trabajo y un modelo de negocio”, sentencia Pineda. “Estoy convencido de que es el futuro del país”, opina Gabo Cárabes, “mi mantra personal es: talento hay, lo que hace falta es talento para gestionar el talento, emprender el talento, negociar con el talento”.

Adriana López Acosta es periodista.

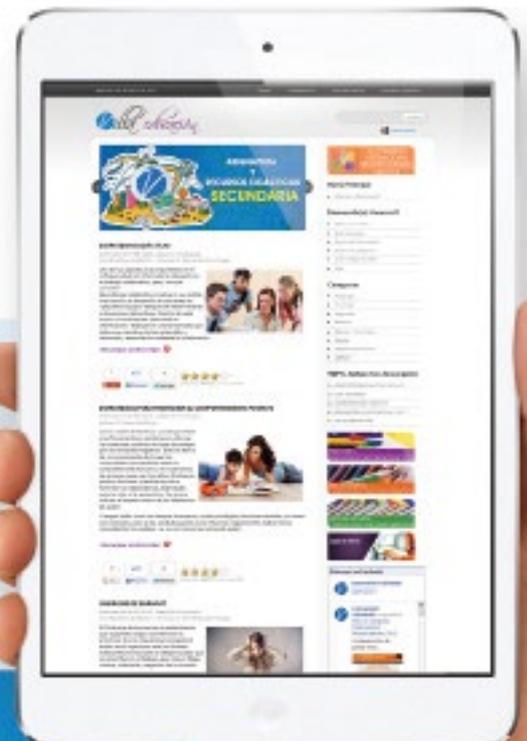
Twitter: @agrislalopez

Un lugar para compartir conocimiento

Portal

Villa educación

Sistema Educativo Valladolid abre un espacio a todos los investigadores, docentes, estudiantes y público en general interesados en consultar y publicar trabajos de investigación, tesis o ensayos cuya temática aborden problemas sociales, empresariales y educativos de interés general. Esta plataforma del conocimiento es completamente gratuita.



www.villaeducacion.mx

LOS NIÑOS EN LAS RAÍCES DE LA CIENCIA

La escuela primaria y la secundaria se convierten en espacios divertidos y atractivos para los chicos cuando participan en calidad de pequeños científicos. Este es el método experimental.

ENRIQUE ESPINOZA ORDÓÑEZ

En el sistema educativo mexicano mucho se ha hecho por integrar a los estudiantes en el método experimental y sus aplicaciones. Las clases en el laboratorio, por ejemplo, siempre han despertado el interés de los adolescentes que cursan la secundaria y los docentes encargados de impartir las clases de ciencias naturales han evolucionado de la improvisación a la implementación de prácticas en estos espacios que favorecen los ambientes de aprendizaje.

Platicar una clase de química o describir a los niños y jóvenes lo que ocurre en los fenómenos físicos utilizando sólo dibujos y esquemas -no siempre muy bien hechos- realizados por los profesores resulta aburrido para

muchos chicos. Por otra parte, los jóvenes consideran una pérdida de tiempo responder a exámenes basados únicamente en conceptos y fórmulas aprendidas.

Pero no todo se ha perdido, en la Academia Mexicana de Profesores de Ciencias Naturales, he podido constatar la presencia de cientos de docentes que asisten a sus convenciones bienales con el interés de compartir las experiencias y los conocimientos de grandes investigadores. En ellas, los expertos ponen sobre la mesa sus nociones sobre el aprendizaje y responden a las inquietudes de profesores jóvenes interesados por las metodologías que les permitirán contagiar a los estudiantes el gusto por el saber científico.





“Los niños deben hacerse a la idea que experimentar por cuenta propia, es el camino para la solución de sus problemas”

En muchas escuelas secundarias, sigue viva la llama de la experimentación, a pesar de que cada día resulta más complejo convencer a los coordinadores académicos y a los directores de la importancia de hacer que esas instalaciones tan bien diseñadas y equipadas sirvan realmente para que los adolescentes aprendan.

En las escuelas semiurbanas y rurales que no cuentan con estas instalaciones, los maestros han compensado las limitaciones echando mano de su creatividad. Muchos de ellos utilizan materiales sencillos de reciclaje para sus clases de física o química como imanes de bocinas o de neodimio extraídos de los reproductores de CD y de discos duros de computadoras si necesitan exponer los efectos del magnetismo o reproducir algunos otros fenómenos de la naturaleza.

Cuando se carece de matraces, probetas o tubos de ensayo, los profesores solemos emplear frascos y botellas de plástico transparente. Para explicar el efecto de reflexión aprovechamos los discos compactos de desecho y contribuimos, con su aprovechamiento, a disminuir la cantidad de desperdicios.

En fin, el docente hábil y creativo ha logrado dar continuidad a la enseñanza de los procesos de experimentación con lo que tiene a la mano, lo que complementa con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación que ya han llegado hasta los lugares más apartados.

QUE LOS NIÑOS SE ACERQUEN A LA EXPERIMENTACIÓN

El gusto por la experimentación debe inculcarse desde la primaria y de ello se ocupa este artículo. Creemos, siguiendo las ideas de David Ausubel sobre los aprendizajes significativos y los estudios del Dr. Marco Antonio Moreira, que si iniciamos a los niños en el método experimental y les mostramos el camino hacia las ciencias iremos creando los subsunsores necesarios para que tengan las herramientas que los lleven a continuar aprendiendo durante toda su vida.

“A un conocimiento, específicamente relevante para el nuevo aprendizaje, el cual puede ser, por ejemplo, un símbolo ya significativo, un concepto, una proposición, un modelo mental, una imagen, David Ausubel (1918-2008) lo llamaba subsunsores o idea-ancla”.

Es primordial crear en los niños la idea de que un problema es su problema, que este tenga sentido para él, y por ello, participe en su planteamiento; así, su interés habrá de llevarlo a participar en la solución del mismo. Recordemos que la educación de los niños es de mala calidad, no por falta de interés de los docentes sino por sus limitaciones para crear ambientes de aprendizaje que recuperen la atención y el deseo de participación de los alumnos de educación básica.

Es aconsejable presentar el problema a los chicos desde diferentes perspectivas con la intención de que sus respuestas no sean obvias o derivadas de un solo algoritmo, sino que resulten de su reflexión sobre las causas y los efectos. Los niños deben ofrecer posibles soluciones a partir de interactuar, escuchar y refutar.

Los niños deben hacerse a

la idea de que experimentar por cuenta propia es el camino para la solución de sus problemas. Ellos buscarán, así, la manera de recrear un procedimiento con lo que tienen a la mano, construyendo modelos, reproduciendo situaciones independientemente de los resultados y cobrando conciencia de los errores. Ellos deben experimentar y comprobar en el salón de clases hasta que sus argumentos los lleven a sus propias conclusiones.

LABORATORIOS DE NUEVO APRENDIZAJE

Con la idea de conducir a profesores de educación básica en la aplicación del método experimental realizamos prácticas con los niños de primero a sexto grado, algunas de tan sencillas que sólo debían meter al refrigerador de casa una botella con agua y observar la variación en el nivel del líquido al congelarse. Por supuesto, hubo varios niños que se encontraron con que al dejar la botella en el congelador por varios días esta reventó.

La discusión motivada por los resultados de unos y las experiencias de otros creó un ambiente que permitió a los chicos describir con sus propias palabras las observaciones realizadas. Algunos las ilustraron con dibujos o imágenes recortadas. Los reportes de estas prácticas contienen ahora las variantes que los niños lograron observar en cada repetición.

A otros estudiantes les pedimos que pusieran atención en los sonidos que emitía una pequeña regla atada a un trozo de cordel, la cual hacíamos girar rápidamente aumentando o disminuyendo la velocidad: el sonido que se producía siempre era diferente. Algunos niños aumentaron, por cuenta propia, el tamaño de las reglas y



“El docente hábil y creativo ha logrado dar continuidad a la enseñanza de los procesos de experimentación con lo que tiene a la mano”

otros utilizaron materiales diversos (madera o plástico) en medidas varias.

Así pudimos constatar que los chicos no sólo aprendían a partir de la manipulación de los objetos o la construcción de modelos, sino también hablando, interactuando y compartiendo las ideas propias con los demás.

EL MÉTODO EXPERIMENTAL ES ALTAMENTE PARTICIPATIVO

En sus intervenciones, los estudiantes identifican, clasifican, cuestionan, hacen previsiones y explican las razones de su trabajo. También hacen simulaciones y son capaces de experimentar cuando el tema lo requiere y, al final, anotan sus observaciones

y hacen una síntesis de manera grupal.

Estas acciones y métodos de trabajo en las clases de ciencias complementan las actividades cotidianas dirigidas por el maestro y se ejecutan en función del tema de estudio. Sin embargo, es importante priorizar, en la medida de lo posible, la acción directa y dejar a los alumnos el camino libre para la experimentación.

Los niños van anotando, día con día, sus preguntas, observaciones, descubrimientos, dudas, conclusiones y las repeticiones necesarias cuando las condiciones para el experimento no cumplieron con el propósito, de esta manera, van construyendo su formación científica.

Para materializar lo anterior se les ha propuesto expresarse con dibujos de sus observaciones, esquemas, fotografías, impresiones, tablas, gráficas, textos, presentaciones diversas, etcétera.

Con el escrito personal, los chicos estructuran su pensamiento, registran a manera de diario los trabajos que han realizado, se

expresan en su propio lenguaje y utilizan su código particular. Este material es útil para que el profesor lleve un registro de las evidencias del trabajo escolar y dé seguimiento preciso al proceso de aprendizaje de los chicos.

El método experimental en la educación básica no requiere de equipos sofisticados, tampoco de materiales caros o difíciles de conseguir. Con las experiencias recogidas hemos logrado armar el Cuaderno de experimentos que presentamos en el reciente Congreso Internacional Multidisciplinario “Educación e Investigación” que tuvo lugar en Guadalajara, Jalisco los días 19 y 20 de julio. El cuaderno es resultado de las experiencias, las prácticas y las adaptaciones de muchos experimentos que no son nuevos, pero que tienen el sello de niños mexicanos de todas las regiones del país. 🌀

Enrique Espinoza Ordóñez es jefe del Departamento de Investigación y Acciones Escolares de Multiversidad Latinoamericana y el Sistema Educativo Valladolid.

¿CONSUMIDORES LIBER



Aidé Bueno Ríos

El consumo aprisiona las libertades del ser humano. Pronto, los individuos deberán recuperar su voluntad para poner freno al acelerado proceso de adquisición de bienes que los agobia.

El hombre vive en una apariencia construida por el consumo. Dicha situación trae consigo una serie de fenómenos que pasan inadvertidos dado que se ocultan tras el velo de la forma. La cancelación de la libertad individual de cara al consumo forma parte de tales fenómenos y de su análisis habré de ocuparme en este artículo.

En el umbral del siglo XXI, el consumo se ha instaurado como elemento supremo de la existencia y, a partir de ello, se han erigido un conjunto de preceptos que operan casi como valores humanos. El ser sucumbe ante una pasión por tener y pone en riesgo los principios que históricamente le han permitido desarrollarse como entidad humana, incluso el valor de la libertad.

Para los economistas, el consumo se integra a la esfera de las necesidades humanas. La producción en el sistema capitalista se apoyó en esta premisa hasta mediados del siglo XX. La oferta circulaba en razón de la demanda y esta se integraba en torno a bienes que satisficieran necesidades primarias. Sin embargo, con la irrupción de la mercadotecnia esto

muta radicalmente y la producción se orienta a la satisfacción de deseos, no de necesidades. Las variantes del juego se invierten: la oferta construye su propia demanda generando necesidades secundarias. Lo anterior configura un fenómeno cercano en forma, pero distante en el fondo, el consumismo.

Para que el consumismo funcione, la necesidad debe ser desplazada por otros factores de inicio no considerados en la fórmula. Entre ellos se encuentran el estatus social, la moda o el vacío existencial. Los dos primeros resultan de la influencia que tienen las marcas y los aparadores de temporada, el último es preocupante. Consumir para alcanzar una felicidad artificial es un sinsentido. Si en algún momento en la historia se pensó que la plenitud del ser humano consistía en la entera satisfacción de las necesidades, ahora, la sobreabundancia agobia. Las sociedades más opulentas dan muestra sustantiva de ello. Algunos estudios señalan que el 25 por ciento de la población mundial tendrá problemas de depresión en el año 2025 y gran parte de ella se sitúa en las sociedades con mejor desarrollo



económico. De lo anterior se deduce que la opulencia no es la solución y resulta preciso analizar su influencia para proteger al ser humano de los efectos colaterales que la sobreabundancia conlleva.

El análisis del consumismo ofrece una lectura más atractiva si se orienta hacia una esfera de consumo en específico. Veamos algunos ejemplos para ponerlo en perspectiva. Desde que el fenómeno se reforzó en nuestras sociedades se han desarrollado industrias alrededor de ciertas realidades poco entendidas por el hombre, una de ellas, la vejez. El ser humano le teme tanto a la vejez como a la muerte. La economía ha explotado ese miedo y por ello ha colocado en el mercado una cantidad inmensa de productos que prometen retardar el proceso de senectud y sus efectos en la imagen del individuo. Estos productos están dirigidos fundamentalmente hacia el mercado femenino, no obstante, de un tiempo a la fecha, los hombres se han integrado a su consumo de forma avasallante. Esto ha sido a tal grado que ha dado pie a la categoría de metrosexual con que se designa al varón que tiene un cuidado extremo en su apariencia.

El mercado ha construido una imagen del cuerpo ideal con tipos fisonómicos estandarizados. Vende modelos antes que productos y promueve el consumo de la apariencia. Sucumbe la esencia y se instala la forma.

El cuidado del cuerpo y, más específicamente, de la piel tropieza con los hábitos alimenticios promovidos. En la cadena del mercado hay industrias que promueven el consumo desmesurado de productos para el cuidado del cuerpo y otras que, en paralelo, lo hacen con respecto a los alimentos sin advertir de los riesgos. México es el país con más casos de obesidad infantil del mundo y cuenta con los índices más altos de diabetes, hipertensión y enfermedades cardiovasculares. Ocho de cada 10 pacientes en los hospitales del Distrito Federal padecen alguna de ellas. En el ámbito de la salud pública, la recurrencia de los casos está abriendo un boquete en las finanzas del Estado. Requeriremos alrededor de 100 mil millones de pesos anuales para atender solamente a las personas enfermas de diabetes e hipertensión.

En esto también participa una industria farmacéutica que hace de la salud pública un tema de mercado. La medicina se ha convertido en un producto más de consumo. De allí que algunos autores señalen, incluso, que las empresas farmacéuticas desarrollan nuevos padecimientos que obligan a crecer la oferta curativa.

“EL CONSUMO SE HA INSTAURADO COMO ELEMENTO SUPREMO DE LA EXISTENCIA”

Los consumidores entran a un ciclo que inicia en el salón de belleza, continúa en el comedor y termina en la cama de un hospital. El hilo conductor de todo ello es el consumo sin racionalidad alguna. Se consume rápido y a ciegas, sin conocimiento profundo de los productos a los cuales destinamos nuestro dinero. Aquí es donde se ponen en riesgo las condiciones intrínsecas del hombre, como la libertad. Si el individuo consume de forma desmedida sin considerar presupuestos –para ello está la tarjeta de crédito– ni necesidades primarias –al consumir mercancías que no son del todo necesarias–, renuncia al ejercicio de la libertad, está impedido para decir ‘no’ a un anaquel de mercancías.

El consumo debe estar supeditado a las necesidades primarias del ser humano, por tanto, debe ser un ejercicio de voluntad. El ser humano debe estar por encima de la mercancía para poner de manifiesto su libertad frente a los grandes consorcios.

La libertad, señala Llano Cifuentes (1990), está condicionada en razón de una serie de limitantes: la libertad mía –nos dice– se encuentra encarnada en el cuerpo y sobre ella actúan la naturaleza, las pasiones y la sociedad, pero está orientada por la razón. La representación más tiránica, afirma, es la que deriva de la presencia del cuerpo, mientras que la orientación racional proyecta un estado más suave. Gracias a la razón, la libertad se expresa a través del pensamiento y la acción. La sociedad actual, según el autor, ha promovido la confusión al situar la libertad en medio de verbos conceptualmente distintos. Entre el tener y el hacer, la libertad contemporánea se ha convertido en un elemento vacío. En todo caso, el individuo aprovecha sus libertades de posesión (tener) y operativa (hacer), pero ninguna de ellas tiene relación con el concepto primigenio, son remedos.

En la carrera desenfrenada que ha emprendido el ser humano, la vida es tal sólo en función de la posesión material y todos los objetivos se orientan en ese sentido. Si una pregunta “¿para qué quieres ser libre?”, la respuesta suele ser “para tener tal o cual cosa”. Si bien, la posesión material posibilita al ser humano la realización de ciertas acciones, esta puede convertirse en un peligro cuando esclaviza. La



“EL CONSUMO DEBE ESTAR SUPEDITADO A LAS NECESIDADES PRIMARIAS DEL SER HUMANO, POR TANTO, DEBE SER UN EJERCICIO DE VOLUNTAD”

libertad implica responsabilidad con algo y para algo. Ese algo es un proyecto que constituye el elemento sustantivo bajo el cual se da sentido a la vida misma, pero al mismo tiempo, se hace efectivo el valor humano. Saber para qué se vive y para qué se quiere la libertad que viene con la vida permite al individuo situarse por encima de las necesidades secundarias que se erigen como referentes últimas de la existencia. Incluso la idea del ahorro se sustrae de esto último. Ahorrar no significa sólo dejar de gastar, es un acto de libertad de quien sabe sentenciar “no consumo eso porque no lo necesito”.

Frente a la libertad de posesión se encuentra la libertad del ser, pero el ser, prácticamente se encuentra extraviado. Si se reparara un poco, solamente un poco, nos daríamos cuenta de que a partir de este se construye todo lo demás, incluso la posesión.

Dada la velocidad del mundo actual nos hemos olvidado de reflexionar y dialogar sobre la existencia. Hombres y mujeres se alejan poco a poco de la esencia humana y dan cabida a la ansiedad, ahora tan común entre las poblaciones, que abre vacíos existenciales. Los individuos avanzan veloces persiguiendo objetos que en realidad no necesitan y suman capital a las arcas de las empresas multimillonarias mientras que la sociedad va muriendo lentamente presa de la decadencia materialista. 🌀

Aidéé Bueno Ríos es profesora en la Universidad Autónoma de Durango.

IMPACTO PM STEELE
Diseños que hacen
olvidar el tiempo.

CREAMOS AMBIENTES TAN CONFORTABLES,
QUE NADIE QUERRÁ SALIR DE LA OFICINA

Descuentos o Meses
sin Intereses **3, 6, 9**



Torres Universales

Exhibición y Corporativo:
Bld. Miguel de Cervantes Saavedra No. 183, Col. Granada,
Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11520

SISTEMAS DE OFICINA • ESCRITORIOS • SILLERÍA
GABINETES • RACKS • LOCKERS
SOFÁS • ESTANTERÍA • Y MUCHO MÁS

(0155) 2581 6000 www.pmsteele.com.mx
26 Sucursales



VIDEO



MUEBLES DE OFICINA

Aplica a 3, 6 y 9 meses sin Intereses. Mensualidades sin Intereses no aplica para las Tarjetas emitidas en el extranjero.
La Tarjeta deberá estar vigente y al corriente en sus pagos.
Vigencia al 30 de Agosto 2015. Pregunte por bancos participantes.

UN MAESTRO CON PREGNANCIA

SÓLO LOS PROFESORES QUE APORTAN SABIDURÍA PARA LA VIDA PRESENTE Y FUTURA DE SUS ESTUDIANTES ASPIRAN A CONVERTIRSE EN LOS GRANDES MAESTROS QUE SE QUEDARÁN EN LA MENTE DE LAS PERSONAS QUE FORMARON.

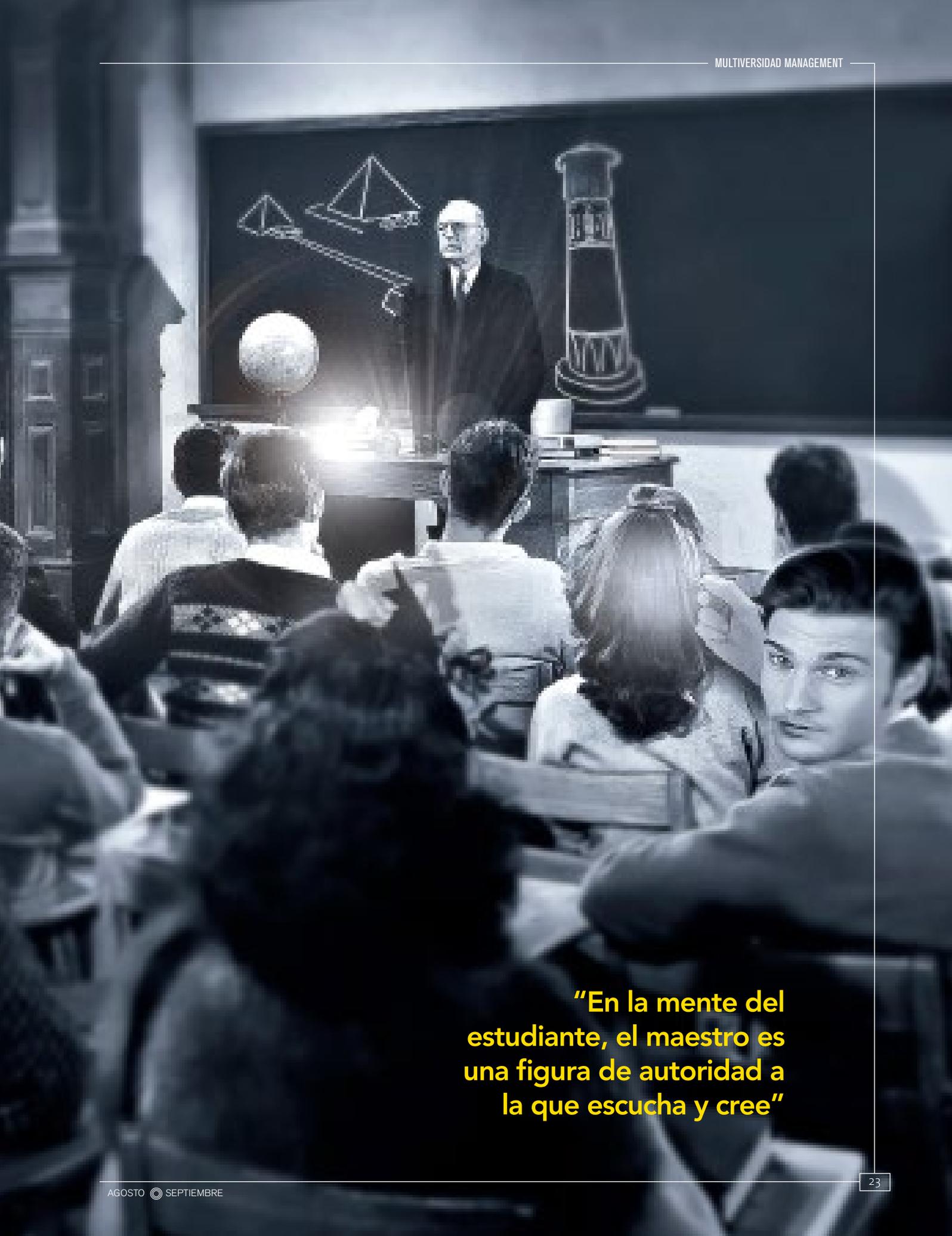
Ricardo Perret

Enseñar y compartir conocimiento es una de las más nobles actividades que un ser humano puede llevar a cabo. Para la humanidad, es vital que el saber se transmita a las generaciones presentes y futuras; para el individuo, la cultura es fundamental en su desarrollo. La educación marca de por vida al ser humano.

El profesor es la pieza más importante en el proceso de enseñanza por medio del cual los individuos aprenden a crear cosas valiosas aprovechando de la información que se adquiere. El o la docente procura que el alumno reciba tales datos y los procese, comprenda y consolide en su memoria para detonar así ideas que tengan efectos positivos en el ámbito personal y grupal.

En cada clase, taller o conferencia nos encontramos con una enorme cantidad de profesores, sin embargo, sólo unos cuantos de ellos son considerados por los estudiantes como grandes preceptores, de acuerdo con el estudio que aquí presento.

Un gran docente enseña lo correspondiente a su asignatura, pero al mismo tiempo, ofrece conocimiento para la vida, hace de sus clases momentos memorables y promueve la generación de nuevos conocimientos valiosos. El gran profesor escribe con cincel los saberes que ayudarán a sus alumnos a ser mejores personas, por tanto, esa persona está presente en tu mente inconsciente de por vida. Así es, los grandes maestros están en tu mente inconsciente de por vida.



“En la mente del estudiante, el maestro es una figura de autoridad a la que escucha y cree”

“Los profesores opinan que tienen una influencia de 63 por ciento en la vida de los estudiantes”

Dado que en este estudio exploramos las opiniones racionales o conscientes de maestros y estudiantes, pero también las irracionales o inconscientes, daré una breve explicación sobre la mente inconsciente en el ser humano.

Explorando el inconsciente

Haré un paréntesis para profundizar sobre aquello a lo que me refiero en el título de esta sección. Recordemos que el ser humano lleva a cabo procesos mentales conscientes e inconscientes todo el tiempo. Cuando alguien nos pregunta por la descripción de una persona o nos pide que hagamos alguna operación matemática compleja estamos siendo conscientes de las palabras utilizadas y la información analizada. Sin embargo, cuando preguntamos a una mujer por qué es fanática de los zapatos podría resultar muy complicado para ella darnos una respuesta concreta al respecto y terminaría por caer en cuenta de que hay motivaciones en tal acto que no son moduladas por la razón. Cuando respiramos o tenemos hambre, incluso, cuando sentimos envidia o celos son los procesos inconscientes los que están trabajando, procesos que operan más allá de nuestra razón.

El inconsciente está en activo todo el tiempo. La neurociencia dice que el 85 por ciento de todas las decisiones que tomamos en un día normal se gestan en el inconsciente o son motivadas por él, es por ello que algunos psicólogos y neurólogos tienden a decir que somos seres irracionales.

Sin duda, las emociones y los instintos, los cuales radican mayormente en el territorio inconsciente, son mucho más poderosos que la razón. En lo personal, es este el motivo por el que me he dedicado 10 años a estudiar el inconsciente del ser humano.

En este artículo consideraremos dentro del inconsciente a todo proceso mental que está debajo de nuestro consciente o que no es racionalizado. En nuestra conciencia radican nuestras capacidades de autopercepción, reconocimiento y análisis propio así como la de procesar racionalmente la información que nos llega del exterior. Estamos en el lado inconsciente cuando no percibimos, reconocemos o analizamos una acción antes o mientras sucede. Ambas posibilidades son enteramente humanas.

Algunos psicólogos dividen este gran tema del inconsciente en subconsciente (o preinconsciente) e inconsciente. Con esta división intentan categorizar el nivel de no conciencia en los pensamientos o las respuestas, sin embargo, aquí me acotaré sólo al inconsciente. Este concepto integrará todo aquello que escape de tu conciencia.

El poder del profesor

El rol de un docente es sólo menos importante que el del papá o la mamá en la vida de un ser humano, sobre todo, cuando somos niños y adolescentes. En la mente del estudiante, el maestro es una figura de autoridad a la que escucha y cree.

Una afirmación expresada por el maestro tiene el potencial para convertirse en una verdad en la mente del estudiante, si el cerebro racional pretende no asumirla como tal, el inconsciente sí lo hará. Un insulto o una felicitación será recogida y atesorada en la mente inconsciente del estudiante de por vida, ella actuará de manera automática sin que este la evoque y será la lente para evaluar el entorno.

El poder del maestro reside en su calidad de cocreador, junto con los papás, de un nuevo individuo. Los estudiantes emplearán lo aprendido en su vida ya sea en su hogar, en su

profesión o en sus intercambios con los demás. Podemos afirmar que los maestros tienen la capacidad de cambiar la sociedad y el mundo del futuro a través de las acciones de los pupilos del presente.

El profesor puede ser, entonces, un “pasajero eterno” en la cabeza de un estudiante.

Con sus tratos y actitudes, los profesores pueden alterar para siempre la personalidad y los hábitos de un estudiante así como sembrar conocimientos ejecutables que lo lleven a transformar su entorno, por tanto, tienen un poder doble: sobre la persona y sobre el conocimiento de esta.

Los maestros educan para el presente y para el futuro, por ello es fundamental que estén plenamente actualizados. Ellos forjan la armadura y la espada que sus alumnos anteponen al mundo que les tocó vivir y al que vendrá.

Según nuestro estudio, los alumnos consideran que los maestros influyen en su vida hasta en un 60,5 por ciento en una escala donde el 100 por ciento implicaría una influencia total. Los profesores, por su parte, opinan que tienen una influencia de 63 por ciento en la vida de los estudiantes.

Los estudiantes de hoy son el futuro del mundo

Hoy vivimos en un mundo globalizado y en constantes cambios en el cual se impulsa la innovación. Es importante situarse en este como individuos de ideas, pero también como las personas que las llevan a cabo.

Las maneras de acceder y obtener información ya no son las de antes, toda ella está hoy en la palma de tu mano, literalmente, más que capacidades para obtenerla, se requieren capacidades para entenderla y aprovecharla.

Hace 500 años, una persona podía ser experta en cinco disciplinas

dado que cada área no era tan profunda; ser todólogo hoy día es imposible, la clave está en la especialización. No es suficiente ser contador, mejor si eres contador especialista en materia fiscal para empresas maquiladoras instaladas en la frontera México - Estados Unidos. Cuando una persona es experta en algo y los hay pocos en esa materia, esta persona puede cobrar lo que quiera, por el contrario, cuando hay muchos todólogos la empresa o el empleador es quien decide la tarifa a pagar a cada uno de ellos.

Los estudiantes de ahora deben ser capaces de entender las tendencias y vivir conforme a ellas, más aún, deben anticiparse a las mismas para ir un paso adelante, e incluso, tienen que estar entre quienes las definen para que puedan delinear su entorno.

Cualquier crítica que el maestro haga sobre la realidad actual estará sesgando y cegando la comprensión de los estudiantes; resulta más positivo analizar todas las realidades y las tendencias porque criticar es excluirse y no queremos estudiantes excluidos sino integrados. Para cumplir con lo anterior necesitamos maestros actualizados, visionarios, capaces de presentar todas las posibilidades ante sus estudiantes por medio del análisis de la información y su conversión en valor.

El estudio que presentamos y su metodología

Este proyecto consistió en dos etapas: una de investigación cuantitativa y otra de investigación cualitativa de profundidad.

Durante la primera etapa -la cuantitativa- se formuló un cuestionario 'on line' que se aplicó a 396 personas de entre 25 y 55 años de edad, hombres y mujeres que cursaron estudios desde su niñez hasta su madurez, así como un cuestiona-

rio 'on line' que se aplicó a 114 personas que han ejercido como profesores por más de 5 años.

Participaron personas de 17 estados de la república y el Distrito Federal, habitantes de zonas predominantemente urbanas.

En la segunda etapa -la cualitativa de profundidad- se llevaron a cabo 11 sesiones de Imprint Room, cada una de ellas con siete personas que habían sido estudiantes por más de 10 años y nueve sesiones de Imprint Room con la participación, en cada una de ellas, de siete personas que habían sido maestros o maestras por más de cinco años. En total, participaron 140 personas en sesiones de Imprint Room.

El Imprint Room es una metodología con derechos de autor de Mindcode, empresa con 10 años de experiencia en estudios cualitativos de mercado y presencia en México y seis países más. A través de esta metodología se puede explorar el inconsciente de los participantes para descubrir los verdaderos motivos o razones detrás de sus acciones. Durante esta sesión se exploran recuerdos emocionales escondidos en la memoria inconsciente de quienes participan. En esta ocasión se les llevó, por medio de un proceso de hiperoxigenación de la memoria, a revivir momentos en la niñez, la adolescencia y la juventud partiendo de los reactivos "tu mejor profesor", "una clase inolvidable", "lo que te hacía querer ir a la escuela", "el conocimiento aprendido en una clase que más te sirvió en la vida", "¿cuándo te sentiste mejor en un salón de clases", "¿cómo cambió tu vida un profesor?". A esta metodología la bautizamos como Imprint Room ya que lo que buscamos son improntas, es decir, situaciones emocionalmente muy poderosas en la vida de una persona que se graban en la mente inconsciente por muchísimo tiempo y define tus lentes para percibir el mundo.

Si a tus cinco años de edad te llevaron a un restaurante de pizzas a celebrar tu cumpleaños; todos comieron pizza en una mesa redonda, te cantaron "Las mañanitas", apagaste las velitas y fuiste muy feliz, seguramente, esa impronta aún vive en tu mente inconsciente y hoy, cada vez que tienes en frente una pizza, se activa ese recuerdo y te ayuda a evaluar la pizza.

La etapa de investigación cualitativa de profundidad se basó precisamente en descubrir y analizar las improntas o recuerdos emocionales alrededor de los grandes maestros en tu vida.

En total, recogimos las opiniones, las emociones y las historias personales de aproximadamente 650 personas, entre maestros y estudiantes de ambos géneros.

El gran maestro que se queda en la memoria

Cuando analizamos todos los elementos que describen a un gran maestro en la mente de los estudiantes, encontramos que podríamos organizarlos en tres grandes categorías, de acuerdo al impacto que cada uno tiene.

En primer lugar, tenemos profesores que impactan en el desarrollo de la fuerza intelectual del estudiante, esto es, la capacidad cognitiva, creativa y de análisis del alumno, así como la de poner en práctica conocimientos y dar solución a problemas de la vida real.

Por otra parte, tenemos aquellos docentes que afianzan la fuerza emocional porque ayudan en el fortalecimiento de la confianza, el entusiasmo, la pasión y la fuerza de voluntad; disminuyen los temores e incertidumbres, y ayudan a construir una actitud positiva y llena de energía.

Finalmente, están aquellos que afirman la fuerza social pues contri-



buyen a que el estudiante sea parte importante de un grupo, agregue valor, sea aceptado y tome conciencia de que todo aquello que haga impacta en muchas más personas.

Hay muchos profesores que impactan en dos ámbitos, por ejemplo, cuando motivan a un estudiante para que llegue al próximo nivel académico o avance en el proceso para lograrlo impactan tanto en su vida emocional como intelectual. Por ello, en el esquema que presentamos algunos maestros se ubican en el círculo formado por dos fuerzas.

Te invito a descubrir a detalle cada uno de estos ingredientes y las técnicas y metodologías para que puedas ejecutarlas en tu salón de clases para que tú también seas considerado un gran maestro por tus estudiantes, incluso por tus hijos.

Cada uno de estos elementos está descrito a detalle en el libro *El gran maestro*. 📖

Ricardo Perret es un asiduo conferencista dedicado a entender el inconsciente y la neurobiología del consumidor.

¿POR QUÉ NOS OLVIDAMOS DE LAS HUMANIDADES?

Fidel Ibarra López

LA EDUCACIÓN HA TERMINADO POR CONVERTIRSE EN UN INSTRUMENTO MÁS DE LA ECONOMÍA DE MERCADO. NO ES DE EXTRAÑAR, ENTONCES, QUE SE SOBREALOREN LAS ASIGNATURAS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN Y SE MENOSPREEN LAS VINCULADAS AL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO



Cuando analizamos los fines expresados por la pedagogía por competencias salen a la luz asimetrías entre el discurso y la realidad. De ellas me ocupo en este artículo.

Para comenzar, pongamos en perspectiva las herramientas conceptuales. Un sistema educativo está integrado por un conjunto de instituciones que desempeñan cierta función a partir de un plan de desarrollo. Los académicos estudian dicho plan y exponen los resultados en artículos, ensayos, libros y tesis de posgrado; hablan del mismo en congresos, conferencias, mesas de trabajo y artículos de investigación. Todo ello con el fin de observar la conveniencia de instaurarlo.

Dicha conveniencia sólo es tal en razón de la coyuntura histórica que persiste en un momento dado. Esta determina los alcances y límites de un sistema educativo, así como sus retos y perspectivas. La interpretación del momento histórico se establece en función de un marco teórico que enlaza las investigaciones.

Todo lo anterior genera concepciones e interpretaciones de la realidad y pautas de acción que se traducen en política pública y norma institucional. Sin embargo, ¿es la idea el cimiento desde el cual se construye la realidad o es esta la que determina las ideas imperantes en un sistema educativo?

TRABAJADORES, MAS NO CIUDADANOS

Las ideas en la educación son producto de la realidad histórica y económica que nos toca vivir. La realidad, como variable dependiente, condiciona el quehacer educativo a partir de ideas centrales. Los fines torales de la educación tienen que ver con la construcción de un individuo que vive y vivirá en sociedad e integra en él valores supremos de

civilidad y humanidad. Además de ello, la educación añade la competencia en el proceso de formación como otro elemento válido en la coyuntura histórica actual. El conocimiento se traduce en un saber hacer algo para algo. De esta forma, el conocimiento con fines de erudición pierde todo sentido y se le reduce a una condición utilitaria; en otras palabras, el conocimiento funciona sólo si resuelve los problemas que interesan al mercado: productividad y competitividad.

A partir de esta concepción del quehacer educativo se desarrolla un marco discursivo que dota del mismo glosario tanto al alto funcionario público como al profesor de primaria. El lema principal de tal discurso reza lo siguiente: “El sistema educativo, considerando las condiciones, los retos y las perspectivas que plantea la globalización en el siglo XXI, debe contener los elementos necesarios para formar individuos con las capacidades suficientes para integrarse al mercado de trabajo y, al mismo tiempo, que sean capaces de adaptarse a un mundo en permanente cambio”. El lema lo enuncian todos los involucrados, permea a los medios de comunicación y obliga al sistema educativo a servirle. Es aquí donde el propósito se escinde y pierde conexión con la realidad. Veamos por qué.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación (Unesco) hablaba de la educación basada en competencias en un documento conocido como El Informe Delors. Este expuso los conceptos que intentarían responder a cuatro necesidades centrales de la educación integral de los individuos: a) aprender a conocer, b) aprender a hacer, c) aprender a convivir con los demás y d) aprender a ser. Así se configuraría, según Delors, la carta de navegación que la educación debe proporcionar al individuo para que este avance en un mundo complejo y en perpetua agitación.

Ahora bien, el informe señalaba a finales del siglo XX que las condiciones históricas presentes y futuras demandaban una educación con fines económicos -pieza central del discurso- que dotara, a su vez, de las herramientas para que el individuo aprenda a vivir en armonía consigo mismo, el entorno, la naturaleza y los otros. Así, la educación debe ofrecer los conocimientos necesarios para que una persona aprenda a vivir vigilando la continuidad de la especie humana y el planeta. Sin embargo, en los hechos todo indica que la educación actual se aleja de este propósito.

Aquí, dos ejemplos notables:

Ejemplo I.- Aprender a vivir con los demás:

Para aprender a vivir con los demás, el individuo debe integrar valores que le permitan entender al otro sin menoscabo de sus diferencias. A esto contribuyen algunas de las asignaturas que el estudiante debe cursar por principio como ética, filosofía, historia y educación cívica. Estos contenidos, no obstante, están siendo eliminados de los programas de estudio con el argumento de que lo imperativo en la educación es el saber hacer como lo dicta el mercado.

Estas materias son fundamentales en el marco axiológico del individuo y, sobre todo, en el desarrollo del ciudadano. El ser social debe entender dónde está su vinculación con el entorno social, político y económico para considerarse a sí mismo como factor de cambio de la realidad. Al mercado no le interesa la construcción de ciudadanos, sino de consumidores; exige un *homo economicus* eficiente, productivo y competitivo, pero reniega del *homo politicus* que se planta críticamente frente a los efectos colaterales que derivan del esquema de costos - beneficios.

“EL CONOCIMIENTO FUNCIONA SÓLO SI RESUELVE LOS PROBLEMAS QUE INTERESAN AL MERCADO: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD”

Ejemplo II.- Tender hacia objetivos comunes (la convivencia y la cooperación):

La educación integral debe formar individuos que reconozcan la colaboración y el trabajo en equipo como requisitos del intercambio social, pero tal propósito tropieza con el ideal del éxito basado en el individuo impulsado por los apologistas del libre comercio y la globalización.

La globalización complejiza la realidad económica y plantea nuevos problemas en los ámbitos relacionados con el medio ambiente, la seguridad nacional, el abastecimiento de energía y alimentos, entre otros. Estos requieren de la participación de todos. Aunque son de orden global es en el espacio local donde se puede participar con una perspectiva del bien común. Sin embargo, la idea del bien común se diluye ante el imperio del individualismo. Al margen del individuo nada existe y lo que existe está en razón de sus intereses. La complejidad de la problemática exige la cooperación de los individuos, pero estos han interiorizado un discurso ideológico que enaltece el éxito basado en la acumulación de capital. No es una concepción reciente sino una construcción histórica y social. Tampoco es una condición inherente en el hombre como lo afirman algunos académicos. Hasta hace unos siglos, la acumulación o la simple aspiración de acumular representaban pecados para la tradición cristiana.

LA ACUMULACIÓN COMO ENTIDAD MODERNA

En *Vida y doctrina de los grandes economistas*, Robert L. Heilbroner cita el juicio a un viejo predicador que osó realizar transacciones que le generaban ganancias por encima de lo tolerable. El tribunal discute su excomunión, pero al final decide multarlo solamente con doscientas libras. El juicio ocurre en Boston, en el año de 1644. Al final del mismo, el ministro evangélico de Boston establece un juicio valorativo sobre lo que él llama “falsos principios comerciales”, a saber:

1. Que una persona pueda vender todo lo más caro que le sea posible y comprar todo lo más barato que tenga ocasión.
2. Que un hombre que ha perdido géneros en un accidente marítimo, etc., pueda elevar el precio de los que aún le quedan.
3. Que pueda vender teniendo en cuenta el precio a que compró, aún cuando hubiera pagado mucho más de lo que valían los artículos.

Todo es falso –señala el ministro evangélico a voz en trueno–, falso, falso: buscar la riqueza por amor a la riqueza en sí es caer en pecado de avaricia. Es Boston, en 1644.

Esta manera de ver al comercio y la ganancia se transformará con el advenimiento de la revolución industrial. La ganancia, señala el autor, es una idea tan moderna como la imprenta. La doctrina de que la ganancia puede constituir una finalidad tolerable e, incluso, útil –nos dice– habría parecido un argumento poco menos que diabólico para los primeros conquistadores de Estados Unidos.

Otros autores, como Bellah, señalan en contraparte que los protes-

tantes anglosajones crearon el evangelio de la riqueza y el ideal del éxito. Huntington afirma que fue en la era Jacksoniana cuando el concepto del hombre hecho a sí mismo saltó a un primer plano. Los estadounidenses –afirma el autor– creen que el éxito o el fracaso de una persona dependen fundamentalmente de su propio talento y su carácter. Esto último constituye la parte central del credo de los estadounidenses y del sueño americano.

Este credo nacional se transforma en un credo universal con la globalización económica, se instala un individualismo a ultranza así como la representación suprema del éxito económico. Con una salvedad: los norteamericanos tienen una larga tradición de organización, de cooperación y de colaboración. El diseño de sus instituciones es muestra de ello. El propio Alexis de Tocqueville se maravillaba de la capacidad de organización de los estadounidenses. En las sociedades periféricas como la nuestra –habrá más de alguno que se incomode con esta designación, pero así es–, el individualismo se asume, como todas las ideas importadas, de forma absurda y radical. Nos adherimos a credos extranjeros y los asumimos mal. El individualismo no tiene por qué reñir con la colaboración, pero nuestra historia se ha creado a partir de los desacuerdos y la confrontación. El individualismo, que conlleva una concepción pragmática de la vida, profundiza las divisiones.

En suma, la concepción de una educación integral en el individuo implica cuatro esferas del aprendizaje que confluyen en la integralidad de la educación. Sin embargo, este propósito topa con una realidad que impide tal confluencia. Podemos resumirlo en el siguiente enunciado: el ser se ve reducido al saber hacer a través de un saber conocer porque lo imperativo reside en la dua-

lidad educación-mercado y no en consideraciones humanistas, éticas o filosóficas. Estas últimas son vestigios de otros tiempos.

Una paradoja se presenta de forma recurrente: aquéllos que forman parte de los poderes fácticos y que presionan de forma recurrente por una reforma en el sistema educativo que contemple la formación de los alumnos conforme a las exigencias del mercado son los mismos que abogan porque se eliminen los contenidos relacionados con la filosofía, la ética, la educación cívica y la historia. Al tiempo en que se pronuncian por las reformas se muestran preocupados por la desvalorización del hombre. De aquí surge una pregunta: ¿es sustentable una sociedad que sólo entiende de consideraciones de orden económico? Si la respuesta es no, entonces queda a las instituciones educativas responder al reto de seguir fungiendo como agen-

cias socializadoras, como transmisoras de valores cívicos y humanos.

La educación integral es una vía para lograrlo porque su objetivo es el desarrollo del ser y no de un sustrato de él. Apostemos por ella, pero antes dotémosla de significado. La educación es, en estos tiempos, un instrumento y no una respuesta. Ese es el primer gran obstáculo a enfrentar.

Sin espacios para la pregunta y sin condiciones para la respuesta, el pensamiento único se instala con suma facilidad. Este es un riesgo, incluso, para aquéllos que abogan por una economía de mercado y una sociedad abierta. 🚫

Fidel Ibarra López es docente en la Universidad Autónoma de Durango y asesor en proyectos de investigación en licenciatura, maestría y doctorado.

febizarradepillo12@hotmail.com



“LO IMPERATIVO
EN LA EDUCACIÓN
ES EL SABER HACER
COMO LO DICTA EL
MERCADO”



SOCIOFORMACIÓN

LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS ES EL OBJETIVO DE CUALQUIER PROCESO EDUCATIVO, PERO NO EL ÚNICO. LA ENSEÑANZA DE VALORES Y ACTITUDES ES TAMBIÉN FUNDAMENTAL.

SERGIO TOBÓN TOBÓN



La educación tradicional, centrada en contenidos, sigue predominando en el campo de la enseñanza. Sin embargo, en la actualidad carece en gran medida de pertinencia dado que estamos en otro contexto social: el paso a la sociedad de la información y el reto de construir y consolidar la sociedad del conocimiento.

Es urgente, entonces, transformar la educación para que se adapte a los nuevos tiempos, a través de un modelo de socialización de la información con pertinencia y sentido crítico que ayude a las personas a la resolución de problemas. Esto requiere de un proceso educativo enfocado en el aprendizaje y el emprendimiento.

Existen muchas metodologías que permiten lograr que la educación esté acorde con los retos de la sociedad del conocimiento. Una de ellas son los proyectos formativos, metodología que se viene implementando con mucho éxito desde finales de los años noventa en la mayoría de países latinoamericanos.

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y QUÉ RETOS TIENE PARA LA EDUCACIÓN?

La sociedad del conocimiento tiene como objetivo construir nuevas plataformas educativas que favorezcan la resolución de los grandes problemas de la humanidad, como la violencia, la destrucción del ecosistema, la corrupción, el desempleo, la desnutrición y la baja calidad de vida, a través de la búsqueda, procesamiento, adaptación, creación, innovación y aplicación del conocimiento a través de diferentes medios.

¿CUÁLES SON LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN RESPECTO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO?

La educación actual sigue priorizando los contenidos, y eso se observa en los planes de estudio, en los programas de formación, en los libros de texto y en las pruebas de evaluación externas que se aplican en la educación, como sucede con el programa ENLACE en México. Este sistema se enfoca en la elaboración de preguntas conceptuales y de ejercicios, porque su paradigma sostiene que las personas requieren tener una gran cantidad de conocimientos en su mente para llegar al éxito.

Lo que deben aprender los estudiantes en este nuevo contexto social son estrategias para buscar, procesar, analizar, crear, adaptar, innovar y aplicar el conocimiento en problemas del contexto. Y para ello deben poseer unos cuantos conceptos claves que les permitan orientarse en medio de grandes cantidades de información.

Es preciso transformar la educación actual para que trascienda el énfasis en contenidos y se centre en la resolución de problemas. Esto permitirá a las personas aprender a gestionar el conocimiento, comprenderlo, adaptarlo y aplicarlo. Esto implica tener un espíritu de emprendimiento y dominar las competencias necesarias para afrontar los retos que se presenten.

¿CÓMO TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN ACORDE CON LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO?

Hay muchas estrategias para hacer una transformación real de

la educación actual, pero la principal es centrarse en trabajar con problemas del contexto en todos los niveles educativos. Este debería ser el eje de todos los programas de formación y evaluación que se implementen, como el aprendizaje con mapas, el aprendizaje con problemas, el aprendizaje con proyectos, los juegos y los sociodramas.

¿QUÉ ES LA SOCIOFORMACIÓN Y POR QUÉ ES IMPORTANTE EN EL CONTEXTO EDUCATIVO ACTUAL?

La socioformación es un nuevo enfoque educativo que busca responder a los retos de formar para la sociedad del conocimiento con base en la realización de proyectos formativos transversales, buscando que tanto los estudiantes, como los directivos, los docentes y la familia, tengan un proyecto ético de vida, cultiven un espíritu emprendedor y adquieran competencias.

Este enfoque surgió a partir de las contribuciones del constructivismo, el socioconstructivismo, las competencias, el pensamiento complejo, la gestión de la calidad, la Quinta Disciplina y el método de proyectos, pero los trasciende ya que aborda los retos que implica vivir en la sociedad del conocimiento y supera el énfasis en la información, un aspecto que no logran los enfoques pedagógicos tradicionales.

La socioformación surge y se consolida en Iberoamérica a partir del trabajo del profesor Edgar Morin a finales de los años noventa y sus estrategias para transformar la educación a través del pensamiento complejo (Tobón, 2001, 2002). Luego, en el 2004 se da un

avance metodológico con la obra *Formación basada en competencias* (Tobón, 2004), un libro de referencia en toda Latinoamérica y en países como España y Portugal. Desde entonces, diferentes investigadores se han adherido a este enfoque (García Fraile, López Calva, López Rodríguez y Aguilar Álvarez, 2012; Pimienta, 2011a, 2011b).

Actualmente, la socioformación es una línea de trabajo que cada día usan más investigadores, directivos, docentes y asesores en toda Iberoamérica. En este ámbito se han tenido logros concretos en la aplicación en instituciones educativas, universidades, libros, video-tutoriales, diplomados, posgrados y grupos de investigación. Sin embargo, todavía hay mucho camino por recorrer y grandes áreas a desarrollar. El reto es avanzar en la implementación de la socioformación de forma masiva a través de políticas públicas para lograr sistemas educativos más pertinentes desde el marco de la sociedad del conocimiento.

La socioformación es un enfoque educativo transversal y no un modelo pedagógico. Como todo enfoque, focaliza o se centra en la actuación integral de las personas ante problemas del contexto por medio de proyectos, desde un marco ético de vida. Este énfasis se hace sin dejar de lado la naturaleza sistémica y compleja de la formación humana.

¿CUÁLES SON LOS EJES CLAVES DE LA SOCIOFORMACIÓN?

Los ejes claves de la socioformación son: el proyecto ético de vida, el espíritu emprendedor, las competencias y el trabajo colaborativo. Estos elementos se trabajan con todos los actores del sistema educativo: directivos, docentes, estudiantes, familias, organiza-

ciones sociales y empresariales. A continuación se describen los elementos característicos de cada uno de ellos.

PROYECTO ÉTICO DE VIDA

La primera meta de la socioformación es que las personas posean un sólido proyecto ético de vida. Esto es, que tengan un propósito claro en sus vidas, que busquen la realización personal, que trabajen con laboriosidad y perseverancia para lograr las metas y actúen con base en valores como la responsabilidad, el respeto, la honestidad, la equidad, la solidaridad y el perdón.

En el proyecto ético de vida es esencial la afectividad, entendida como la capacidad de querer a sí mismo y de entablar relaciones cálidas y positivas con los demás, a través de vínculos como el amor de familia, el amor de pareja, la amistad y las relaciones humanas cordiales con compañeros de trabajo y con el resto de la sociedad.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El emprendimiento consiste en la planeación y ejecución de proyectos hasta lograr unas determinadas metas, buscando la resolución de problemas del contexto y actuando con pertinencia, creatividad y eficacia. Para ello es preciso elaborar proyectos educativos que permitan relacionar las diversas áreas y campos del currículo.

En la sociedad del conocimiento es preciso que las personas sean emprendedoras y que cuenten con la flexibilidad necesaria para afrontar retos en distintos contextos. Esto puede ser tanto al interior de las organizaciones como en la generación de nuevos organismos.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

En los enfoques tradicionales de competencias, como el funcionalismo y el conductismo, las actividades y las conductas responden a los requerimientos del contexto. Desde la socioformación, en cambio, las competencias trascienden las actividades y las conductas; se definen como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas con idoneidad, compromiso ético y mejoramiento continuo.

Las competencias se pueden redactar de muchas maneras. Para ello hay que tener en cuenta los siguientes elementos: desempeño, contenido conceptual (objeto sobre el cual recae la acción), finalidad (objetivo de la competencia) y referentes contextuales (los elementos a tener en consideración en la competencia ya que le dan pertinencia) (Tobón, 2013a).

LAS COMPETENCIAS TIENEN LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS CLAVES DESDE LA SOCIOFORMACIÓN.

Desempeño con integralidad. Toda competencia implica resolver uno o varios problemas del contexto mediante el desarrollo y la puesta en acción, de forma articulada, de diversos saberes que no pueden abordarse por separado. Esto significa que una competencia no es un único saber. Por ejemplo, la honestidad no es una competencia, es un valor del saber ser. Lo mismo ocurre con tener dominio del concepto de "materia", que es un concepto, pero no una competencia.

Desempeño para resolver problemas del contexto. Desde la socioformación, las competencias no

*“ES PRECISO
TRANSFORMAR
LA EDUCACIÓN
ACTUAL PARA
QUE TRASCIENDA
EL ÉNFASIS EN
CONTENIDOS Y
SE CENTRE EN LA
RESOLUCIÓN DE
PROBLEMAS”*

son tareas ni actividades, como proponen los enfoques tradicionales predominantes en la educación actual, sino que implican resolver problemas del contexto a través de la interpretación y la argumentación.

Los problemas son retos que se tienen que resolver a partir de determinados elementos en el marco de un contexto con sentido para la persona. Por ejemplo, un problema en biología podría ser: ¿Cuál debería ser el consumo promedio de vitaminas, proteínas, minerales y calorías de un estudiante de doce años, delgado, que mide 1.45 metros y que diariamente camina tres horas en su desplazamiento del hogar a la escuela y de la escuela al hogar?

Desempeño con metacognición. La metacognición es otra característica esencial de las competencias. Desde la socioformación, la metacognición es ante todo un proceso de mejoramiento continuo para alcanzar unas metas por

medio de la reflexión en torno a lo que se hace y la aplicación de los valores universales (Tobón, 2011a). De esta manera se previenen, reconocen y corrigen los errores a tiempo y con ello se busca el crecimiento personal, social y un mejor equilibrio con el ecosistema.

Desempeño con idoneidad. La idoneidad consiste en la realización de actividades y la solución de problemas cumpliendo con criterios de calidad. En las competencias no es suficiente desempeñarse, es preciso tener cierto compromiso para hacer las cosas lo mejor posible considerando los diferentes elementos del entorno.

Desempeño con ética. Las competencias son actuaciones basadas en la ética, es decir, en el seguimiento de los valores universales como la responsabilidad, la honestidad, el respeto, la tolerancia, la honradez, la solidaridad, la equidad y el respeto a la vida. Esto implica asumir las consecuencias de nuestras acciones (Tobón, 2013a, 2013b).

Trabajo colaborativo. En la socioformación el trabajo colaborativo es el proceso mediante el cual varias personas comparten ideas, recursos y competencias para alcanzar una meta que han acordado, uniendo sus fortalezas y trabajando con una comunicación asertiva (Tobón, 2013e). Este proceso es esencial para lograr la formación integral, tanto por parte de los directivos y docentes, como de los padres y los estudiantes.

Para que exista un verdadero trabajo colaborativo, es preciso que las personas dialoguen para acordar las metas y actividades y puedan resolver los conflictos que se presenten. Es importante que cada uno cumpla con sus propias responsabilidades y se comprometan con el mejoramiento continuo.

¿QUÉ SON LOS PROYECTOS FORMATIVOS?

El trabajo con proyectos en la educación tiene muchos antecedentes y no es reciente. En 1918 Kilpatrick planteó una propuesta de gran relevancia en el área, la cual denominó “el método de proyectos”. Desde entonces, algunos docentes e instituciones educativas han trabajado en esta propuesta, sin llegar a ser un proceso masivo y con énfasis sobre todo en contenidos, en las preguntas conceptuales y en el logro de objetivos.

A finales de los años noventa, Tobón retoma el método de proyectos de Kilpatrick y lo adapta a la socioformación y al desarrollo de competencias, con base en la orientación del pensamiento complejo. También se ha impulsado su empleo en la docencia de manera integral, con el objetivo de que no sean sólo unos cuantos profesores quienes lo practiquen, como ha sucedido tradicionalmente, sino que se trabaje de manera masiva, a través de diversas publicaciones y procesos de formación.

“LA TRANSVERSALIDAD CONSISTE EN ABORDAR UN PROBLEMA CON LOS SABERES DE VARIAS DISCIPLINAS, ÁREAS O CAMPOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA COMPREENSIÓN Y RESOLUCIÓN MÁS INTEGRAL”

DEFINICIÓN DE PROYECTOS FORMATIVOS

Los proyectos formativos son una estrategia general e integral para lograr las cuatro metas claves que propone la socioformación: formar y consolidar el proyecto ético de vida, fomentar el emprendimiento, desarrollar las competencias necesarias para afrontar los retos del contexto y trabajar de manera conjunta. Esta plan de trabajo incluye la puesta en marcha de actividades que permitan resolver uno o varios problemas del contexto (personal, familiar, social, laboral, profesional, ambiental, ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo), con el objetivo de fortalecer, al menos, una competencia y logrando un producto concreto.

DIFERENCIAS ENTRE EL MÉTODO DE PROYECTOS TRADICIONAL Y LA ESTRATEGIA DE PROYECTOS FORMATIVOS

La principal diferencia entre el método de proyectos tradicional y la estrategia de proyectos formativos es que esta última tiene como finalidad resolver problemas del contexto y desarrollar competencias.

Hay otros términos que se emplean en la educación como proyectos de aula y proyectos integrales en el ámbito de la formación de competencias.

Tal y como se ha planteado anteriormente, en la socioformación las competencias son actuaciones que ayudan a resolver problemas del contexto con suficiencia, metacognición y compromiso ético, desarrollando y movilizándolo el saber ser, el saber hacer y el saber conocer. Por lo tanto, para poderlas desarrollar con profundidad es preciso abordar problemas del contexto en los cuales los estudiantes aprendan y pongan en acción los diferentes saberes. Esto se logra con la implementación de los proyectos formativos, los cuales están centrados en que los estudiantes identifiquen problemas del contexto, los interpreten, argumenten y resuelvan, con base en el trabajo colaborativo y teniendo experiencias vitales para formar y consolidar los valores universales (Tobón, 2010).

¿QUÉ ES LA TRANSVERSALIDAD Y CÓMO SE ABORDA EN LOS PROYECTOS FORMATIVOS?

La transversalidad consiste en abordar un problema con los saberes de varias disciplinas, áreas o campos con el fin de lograr una comprensión y resolución más integral. Esta forma de trabajo busca tener mayor impacto y trascendencia en los productos que se producen. En el campo formativo, la transversalidad permite que los estudiantes aprendan a articular los saberes de varias disciplinas en un problema determinado. Esto les ayuda a tener una mejor comprensión de los contenidos. Además, acerca el mundo educativo con el mundo social, dado que en la vida cotidiana los problemas son transversales y requieren de varias disciplinas para resolverse.

Los proyectos formativos son, por naturaleza, transversales. Por lo tanto, al tratar un problema del

contexto siempre se busca que se involucre al menos dos disciplinas, áreas o campos, para que los estudiantes sepan afrontar los problemas en toda su complejidad.

NIVELES DE TRANSVERSALIDAD EN UN PROYECTO FORMATIVO

La transversalidad en un proyecto formativo implica los siguientes niveles:

Nivel Pre-formal: transversalidad centrada en abordar un tema relevante a nivel social, como los derechos humanos, la alimentación saludable, la educación vial, la equidad de género, los problemas ambientales, la educación sexual. Por el solo hecho de abordar un tema social relevante, ya hay un proceso inicial de transversalidad.

Nivel receptivo: transversalidad enfocada en abordar al menos una competencia genérica junto a una de carácter específica o básica. Por ejemplo, tener un proyecto centrado en una competencia específica de biología como: “Toma de decisiones informadas para el cuidado del ambiente y la promoción de la salud orientadas a la cultura de la prevención”, y vincularlo con una o varias competencias genéricas, por ejemplo el trabajo colaborativo, la investigación y la comunicación.

Nivel resolutivo: transversalidad centrada en que dos o más asignaturas o módulos tengan un mismo proyecto dentro de un mismo bloque. Este proyecto se planifica y ejecuta con la colaboración entre los docentes de los módulos implicados. El proyecto es complementario a las actividades propias que realiza cada asignatura. Se sigue un enfoque multidisciplinario porque el problema se enfrenta desde varias áreas.

Nivel autónomo: transversalidad centrada en que dos o más asignaturas o módulos tengan el mismo proyecto en un bloque, el cual se planifica y ejecuta mediante la colaboración de los docentes de las asignaturas o módulos. Se sigue un enfoque interdisciplinario que consiste en resolver un problema con las contribuciones conceptuales y metodológicas de varias disciplinas.

Nivel estratégico: transversalidad centrada en tener proyectos que aborden varias competencias. La evaluación se hace con los productos que surgen del proyecto. Se sigue un enfoque transdisciplinario, en el cual se construye un modelo teórico-metodológico integrando las contribuciones teóricas y metodológicas de varias disciplinas.

¿QUÉ LOGROS SE OBTIENEN CON LOS PROYECTOS FORMATIVOS?

Con la implementación de los proyectos formativos se consigue lo siguiente:

1. Mayor pertinencia formativa. Los proyectos y los conceptos se aprenden resolviendo problemas, como sucede durante los procesos de aprendizaje y en el método científico. Al hacer esto, los estudiantes sienten que lo que aprenden tiene sentido y utilidad, lo cual les motiva a seguir aprendiendo y a profundizar en otros temas.

2. Disminución de la deserción estudiantil y aumento de la tasa de graduación. Los estudiantes consiguen las metas o propósitos académicos previstos y mejoran su desempeño escolar. Los estudiantes y sus familias se sienten más motivados con el estudio y con la gestión de los directivos y docentes, se afianzan los vínculos y disminuye la deserción. Las organizaciones sociales se comprometen a apoyar y mejorar la calidad educativa.

3. Mayor motivación de los docentes con su trabajo. A través de los proyectos, los docentes abordan la educación de manera más dinámica y menos mecánica que con el enfoque de contenidos, ya que cada proyecto es único. En

muchos casos, los docentes terminan implicados en los productos con los estudiantes. Además de lograr el aprendizaje se buscan otros objetivos que brinden satisfacción y hagan valorar la docencia, reafirmando continuamente el proyecto ético de vida.

4. Aumento de la investigación y del emprendimiento. En los proyectos formativos se abordan elementos de investigación y emprendimiento, se identifican los problemas, se sistematiza la información, se promueve el análisis de datos, la revisión sistemática y la elaboración de marcos teóricos. En las experiencias del Instituto CIFE, la implementación de esta metodología ha aumentado los proyectos de investigación y de emprendimiento entre docentes, estudiantes, directivos y comunidad. 

Dr. Sergio Tobón es doctor por la Universidad Complutense de Madrid y director del Instituto CIFE. El texto es un extracto del libro *Memoria del CIM 2013*.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

García Fraile, J.A., López Calva, J.M., López Rodríguez, N.M. y Aguilar Álvarez, A. (2012). Gestión curricular por competencias en la educación media y superior. La perspectiva humanística del enfoque socioformativo. México: GAFRA.

Kilpatrick, W. H. (1918). *The Project method. Teacher's Collage Record*, 19, 319-335.

Pimienta, J. (2011a). *Las competencias en la docencia universitaria. Preguntas frecuentes*. Naucalpan, Estado de México: Pearson – Prentice Hall.

Pimienta, J. (2011b). *Estrategias de enseñanza aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson.

Tobón, S. (2001). *Aprender a emprender: un enfoque curricular*. Medellín: Funorie.

Tobón, S. (2002). *Modelo pedagógico por competencias*. Medellín: Funorie.

Tobón, S. (2004). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ecoe.

Tobón, S. (2009a). *La formación humana integral desde el proyecto ético de vida y el enfoque de las competencias*. En E. J. Cabrera (Ed.), *Las competencias en educación básica: un cambio hacia la reforma*. México: Secretaría de Educación Pública.

Tobón, S. (2009b). *Proyectos formativos: didáctica y evaluación de competencias*. En E. J. Cabrera (Ed.), *Las competencias en educación básica: un cambio hacia la reforma*. México: Secretaría de Educación Pública.

Tobón, S. (2010). *Proyectos formativos: metodología para el desarrollo y evaluación de competencias*. México: Book Mart.

Tobón, S. (2011a). *La evaluación de las competencias por medio de mapas de aprendizaje: una propuesta frente a los métodos tradicionales de evaluación*. En Moya, J. y Luengo, F. (coords.), *Estrategias de cambio para mejorar el currículum escolar: Hacia una guía de desarrollo curricular de las competencias básicas* (pp. 135-149). Madrid: Ministerio de Educación. Disponible en: <http://www.cife.ws/comunidad>

Tobón, S. (2011b). *El currículo por competencias desde la socioformación. ¿Cómo podemos cambiar nuestras prácticas educativas para asegurar la formación integral?* México: Noriega Editores.

Tobón, S. (2013a). *Formación integral y competencias: pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4ed.). Bogotá: Ecoe.

Tobón, S. (2013b). *La evaluación de las competencias en la educación básica* (2da. Ed.). México: Santillana.

Tobón, S. (2013c). *Metodología de gestión curricular. Una perspectiva socioformativa*. México: Trillas.

Tobón, S. (2013d). *Diez acciones esenciales para formar y evaluar las competencias*. México: CIFE.

Tobón, S. y Mucharraz, G. (2010). *¿Cómo aplicar el modelo de competencias en las prácticas docentes?* México: Con rumbo.

Tobón, S., Pimienta, J., y García Fraile, J.A. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson.

EDUCACIÓN SOCIOFORMATIVA PARA EL SIGLO XXI

EL SISTEMA EDUCATIVO NO PUEDE CONTINUAR CENTRÁNDOSE EN LOS CONTENIDOS, SINO QUE DEBE ENFOCARSE EN FORMAR PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, BUSCANDO PERSONAS EMPRENDEDORAS Y COLABORATIVAS. ADAPTAR LOS MODELOS FORMATIVOS A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ES UNA TAREA URGENTE TANTO PARA LOS PAÍSES DESARROLLADOS, COMO PARA AQUELLOS EN VÍAS DE DESARROLLO.

ÁLVARO GONZÁLEZ

ENTREVISTA A

SERGIO
TOBÓN

FOTOGRAFÍAS: RICARDO CIANCA

“NECESITAMOS TRANSFORMAR LAS ESTRUCTURAS EDUCATIVAS EN GENERAL, PERO ANTE TODO LAS PRÁCTICAS DEL APRENDIZAJE EN EL AULA”

El modelo educativo basado en los contenidos fue exitoso durante un periodo de tiempo; mientras estaba la revolución industrial y las personas requerían de información y de destrezas para hacer tareas definidas. Sin embargo, el mundo está en una transformación continua y ya no es pertinente centrarse en formar contenidos. En los tiempos actuales es clave comenzar a formar para la sociedad del conocimiento, tal y como afirma Sergio Tobón. Para ello propone una solución puntual y sencilla: centrarse en trabajar con proyectos transversales y flexibles. Así se lograría contribuir a formar personas con talento, que busquen su realización personal y contribuyan a una mejor sociedad. Esto podría ayudar a muchos países desarrollados a salir de la crisis económica o a prevenir futuras crisis.

“Hoy en día el modelo de contenidos no beneficia a nadie, necesitamos ciudadanos críticos, emprendedores y capaces de innovar. Los docentes debemos buscar en la docencia un espacio para la creatividad, con acciones motivadoras, y esto se pierde siguiendo contenidos predefinidos”.

Invitado por el Sistema Educativo Valladolid para participar en el IV Congreso Internacional Multidisciplinario Educación e Investigación 2013, Tobón, presidente de la corporación CIFE (Ciencia e Innovación para la Formación y el Emprendimiento), asegura que este modelo fue útil hasta el siglo pasado y que es urgente un cambio de paradigma, para lo cual propone el modelo de la socioformación, el cual planteó a finales de los años noventa y consolidó en los años 2001 y 2004 a través de varios libros que son ampliamente leídos en Iberoamérica.

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid, Tobón se muestra satisfecho de su participación en este Congreso porque ha podido conocer de cerca las necesidades y los problemas de los profesores en el día a día.

“El Congreso genera espacios para tener un contacto cercano y dialogar. Mu-

chos profesores me han dicho que ya han utilizado en el aula algunos de los conceptos que he desarrollado y eso me motiva mucho. También da cuenta del compromiso de muchos docentes de mejorar sus prácticas de aprendizaje. Los docentes vienen dispuestos a reforzar sus conocimientos, a responder preguntas y a buscar nuevas estrategias de trabajo, y eso es muy valioso”.

¿Cuáles son las principales preocupaciones que le han trasladado profesores y directivos durante el Congreso?

Los docentes me han compartido varias preocupaciones, tales como: 1) ¿Cómo lograr el cambio en la mentalidad de directivos, políticos, docentes y familias que todavía siguen pensando que la mejor educación es la que enseña contenidos? 2) ¿Cómo implementar la metodología de proyectos en la práctica docente? 3) ¿Cómo cambiar el enfoque tradicional de llevar los contenidos de forma lineal por un enfoque flexible más centrado en emprender? y 4) ¿Cómo buscar que los docentes logren trabajar de forma colaborativa cuando siempre han trabajado de manera aislada?

¿Por qué es necesario y cuáles son las principales razones para llevar a cabo esta transformación?

Necesitamos cambiar las prácticas de aprendizaje en el aula porque estamos ante el reto de construir la sociedad del conocimiento. Es esencial la educación para trascender la sociedad de la información (donde lo importante son los datos), y así poder vivir con un sólido proyecto ético de vida, emprendimiento, trabajo colaborativo y las competencias necesarias para afrontar los retos del contexto. Así, las personas tendrán el talento para buscar, procesar, adaptar, crear, innovar y aplicar el conocimiento en la resolución de problemas del contexto, tanto locales como globales.

En los planes de estudio tradicionales, los docentes se enfocan sólo en los contenidos, el conocimiento es aislado y no se articula. En el modelo tradicional cada profesor trabaja sólo una asignatura y no tiene que preocuparse por lo que sucede en otras materias. Desde la socioformación, se busca que los profesores trabajen de manera colaborativa a través de proyectos buscando la transversalidad, es decir, la articulación de varias asignaturas o unidades. En el mundo real los problemas se resuelven mediante proyectos, aplicando saberes de varias disciplinas. No hay problemas solamente de matemáticas, español o ciencias.

En otras palabras, el objetivo es acercar el aula a la realidad.

Ese elemento ya se ha trabajado desde el constructivismo y el aprendizaje significativo: acercar las escuelas al contexto social, buscando el sentido del conocimiento y trabajando en que los estudiantes se motiven. Sin embargo, esto no es suficiente para vivir en la sociedad del conocimiento. Por esta razón propusimos el enfoque socioformativo desde el año 2000, tal y como está documentado en varios trabajos de esta época. Desde la socioformación se busca que el aula funcione a través de proyectos donde los estudiantes contribuyan a resolver problemas personales, del aula, de la institución educativa, de la familia, de la comunidad, de las empresas, de la recreación y del ambiente.

Las estrategias del aprendizaje significativo, del constructivismo y del socioconstructivismo son limitadas para la gran complejidad que implica el proceso de formar. Tenemos que buscar nuevas alternativas, que sean sencillas y tengan impacto, y a eso se dedica la socioformación, obviamente integrando las contribuciones de otros modelos educativos.

También tenemos que pensar en que la educación desde la socioformación no es solamente para los estudiantes, es para todos los actores sociales y educativos: políticos, líderes sociales, comunidad, directivos y familias. Esto lo hace muy bien el Sistema Educativo Valladolid, lo cual hay que replicarlo en las demás escuelas, colegios y universidades.



Necesitamos mediar para que los estudiantes aprendan a gestionar el conocimiento y lo apliquen en los problemas de las diversas áreas de la sociedad. Ello implica direccionar, planear, ejecutar y socializar proyectos que articulen diversas disciplinas. Estos proyectos pueden ser a nivel micro o macro, y abordarse en una semana, un mes, un bimestre o un semestre.

El docente de matemáticas, por ejemplo, no puede limitarse sólo a la resolución de problemas de su área, sino que debe relacionar el conocimiento con otras disciplinas como el español, la filosofía, la historia, la administración, las ciencias, para que la educación tenga mayor impacto. Cuando uno sale a la realidad empresarial o profesional los problemas son transversales.

¿Cree que los países más desarrollados son los que mejor han entendido esta situación?

No. Hasta el momento ningún país del mundo tiene un sistema educativo como el que se requiere para vivir en la sociedad del conocimiento. Sin embargo, sí hay países con experiencias muy relevantes de innovación educativa que van en esta vía. Y estos países son tanto países desarrollados como países en proceso de desarrollo.

Los planes de estudio de Latinoamérica fueron en su mayor parte copiados de Estados Unidos y Europa, y así los hemos tenido por décadas sin cambios relevantes. En la sociedad del conocimiento, los planes de estudio deben elaborarse acorde con los problemas locales pero también considerando los problemas globales. Más que abordar contenidos, deben tener claridad del perfil de persona a formar con metas claves.

“LA ESENCIA DE LA EDUCACIÓN DEBE SER LOGRAR QUE TODOS LOS ACTORES EDUCATIVOS POSEAN UN SÓLIDO PROYECTO ÉTICO DE VIDA, EMPRENDIMIENTO, TRABAJO COLABORATIVO Y LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL CONTEXTO ACTUAL Y FUTURO”

Como inspiración del cambio, hay que buscar experiencias concretas y exitosas, más que países. En Latinoamérica, por ejemplo, se tienen experiencias educativas innovadoras en Colombia, Brasil, Chile y Ecuador que podrían servir de ejemplo a la transformación educativa en México. También se tienen experiencias educativas relevantes en Finlandia, China, Singapur, Noruega, Corea del Sur que también hay que considerar

¿Cuáles son los objetivos del Corporativo Ciencia e Innovación para la Formación y el Emprendimiento (CIFE) que usted preside?

CIFE es un centro de altos estudios que se enfoca en la investigación, la docencia, la gestión del talento humano y las tecnologías del aprendizaje para que las instituciones educativas trabajen desde la sociedad del conocimiento. Esa es nuestra misión principal. CIFE apoya, además, a otros centros de investigación, colegios y universidades, a través de cursos, seminarios, diplomados y asesorías. Investigamos y desarrollamos estrategias puntuales para realizar el tránsito hacia la sociedad del conocimiento desde la socioformación. CIFE nació en 1997 como un grupo de investigación. En 2005 se conformó como centro de investigación especializado y actualmente tenemos oficinas en México, Colombia y Estados Unidos. 

Álvaro González es periodista y editor de eBooks



Calidad en el CIM 2013

MÁS DE 1200 ASISTENTES, ASÍ LO CONFIRMAN

Emiliano Millán

Buscando que la educación en nuestro país fluya hacia mejores horizontes, y enfatizando que los docentes cuenten con nuevas y mejores herramientas en su diario quehacer, se llevó a cabo el Congreso Internacional Multidisciplinario 2013, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Todo fue perfectamente integrado para ofrecer un escaparate de gran nivel, donde los más de mil 200 asistentes, provenientes de todo el territorio nacional, e inclusive de países de Centroamérica; vieron cumplidas sus expectativas, ya que toda la organización fue de alta calidad, así como los conferencistas, talleristas y analistas.

MAGNÍFICA OPORTUNIDAD PARA LA COMUNIDAD DOCENTE DEL PAÍS

Sistema Educativo Valladolid y Multiversidad Latinoamericana, a través de este Congreso Internacional Multidisciplinario, que suma su cuarta edición continua, se dieron a la tarea de conjugar diversas corrientes del pensamiento educativo, para exponer y proponer novedosos conceptos para la mejora de la plataforma educativa del país.

La educación simboliza a la sociedad de todo un país. Contando con docentes preparados y capaces de cumplir la misión formativa, los beneficios se palpan en todos los ámbitos. Por lo tanto, dependerá de manera sustantiva, el que docentes y quienes están involucrados en la temática educativa, se encuentren a la vanguardia, para de ahí considerar que se cumplirá el progreso planeado.

A manera de brindar un espacio, donde el docente encuentre una nueva fuente de conocimiento y/o preparación en su actividad profesional, es la prioridad principal que busca aportar este evento, y por el cual se llevó a cabo, contándose con la participación de conferencistas y ponentes de México, España, Cuba, Brasil y Colombia, quienes con su amplia experiencia, brindaron una visión innovadora en el área educativa, al disertar un total de 8 conferencias magistrales, trabajar en 5 mesas redondas y realizar 12 talleres de actualización.

Fue relevante la presencia de personajes de talla internacional, con amplia experiencia en la investigación educativa, quienes abordaron interesantes temas de actualidad, entre ellos figuraron los españoles, doctora María José Fernández,

doctor David de la Oliva Granizo y doctor Miguel Ángel Zabalza.

Así como el prestigiado doctor colombiano, Sergio Tobón Tobón; de Brasil, el doctor Marco Antonio Moreira; de Cuba, el doctor Marcelino González Maitland; y los mexicanos re-



conocidos a nivel internacional, licenciado Ricardo Perret; doctor Jesús Amaya Guerra; ingeniero Rodolfo Bello Nachón, y cerrando magistralmente el Congreso Internacional Multidisciplinario, Carlos Cuauhtémoc Sánchez.

Con todo lo acontecido, queda un nuevo reto a superar en la siguiente edición, que como sus antecesoras, se caminará por el sendero de la calidad, para de esa manera realizar un evento a la altura de lo que se merece la concurrencia, que ya está a la espera del anuncio de la próxima cita. 

SU TEMÁTICA COADYUVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN



QUINTO CONGRESO INTERNACIONAL EDUCATIVO MULTIDISCIPLINARIO

Contaremos con:

8 Conferencias
Magistrales
5 Mesas Redondas
5 Simposios
26 Talleres de
Actualización

A partir del 1 de septiembre podrán realizar su inscripción, y aquellos maestros interesados en presentar ponencias en los diferentes temas que abarcarán los simposios, podrán inscribirse a partir de esta fecha.

18 y 19 de julio de 2014
Guadalajara, Jalisco, México


Sistema valladolid


Multiversidad
Latinoamericana

Conferencistas y ponentes de: Cuba, España,
Colombia, Perú, México y Venezuela.

Temas de simposios

1. Innovación curricular, y las competencias en relación al alumno, maestro, sociedad y políticas globales
2. Reforma educativa en México. Pasado, presente y futuro
3. Tecnología digital y mundos virtuales. Intercambiando experiencias y proyectos Internacionales. Casos de éxito
4. El docente entre el humanismo y el consumismo económico
5. Educación y sociedad. ¿Quién influye a quién?, entre el dogma y el sistema

Talleres de actualización

18 DE JULIO

1. ¿Cómo evaluar conceptos, procedimientos y actitudes?
2. Evaluar o medir: ¿Para qué?
3. Trabaja por proyectos sin perder el enfoque
4. Comprensión lectora como problema cognitivo
5. La experimentación en la clase de ciencias en preescolar y primaria
6. Propuestas para el buen desempeño docente en el uso de las competencias
7. Dinámicas grupales
8. ¿Cómo evaluar en un modelo basado en competencias?
9. Elaboración y recursos de materiales didácticos
10. Evolución de competencias con base en mapas de aprendizaje y la metacognición
11. ¿Cómo hacer significativo el trabajo en el aula?
12. Comunicación y estrategias aplicadas en el aula
13. Cibermétas en la educación

19 DE JULIO

14. Actividades para niños y niñas con aptitudes sobresalientes
15. ¿Cómo utilizar las TIC en una clase práctica de ciencias?
16. Evaluación de competencias con base en mapas de aprendizaje y la metacognición
17. La experimentación en el aula de las ciencias sociales
18. ¿Cómo hacer significativo el trabajo en el aula?
19. Comunicación y estrategias aplicadas en el aula
20. ¿Cómo evaluar conceptos, procedimientos y actitudes?
21. Comprensión lectora como problema cognitivo
22. Propuestas para el buen desempeño docente en el uso de las competencias
23. Elaboración de reactivos tipo PISA
24. ¿Cómo construir excelentes ambientes escolares?
25. ¿Cómo elaborar un plan de mejora institucional?
26. Tecnologías y técnicas en diseño y desarrollo de instrumentos educativos

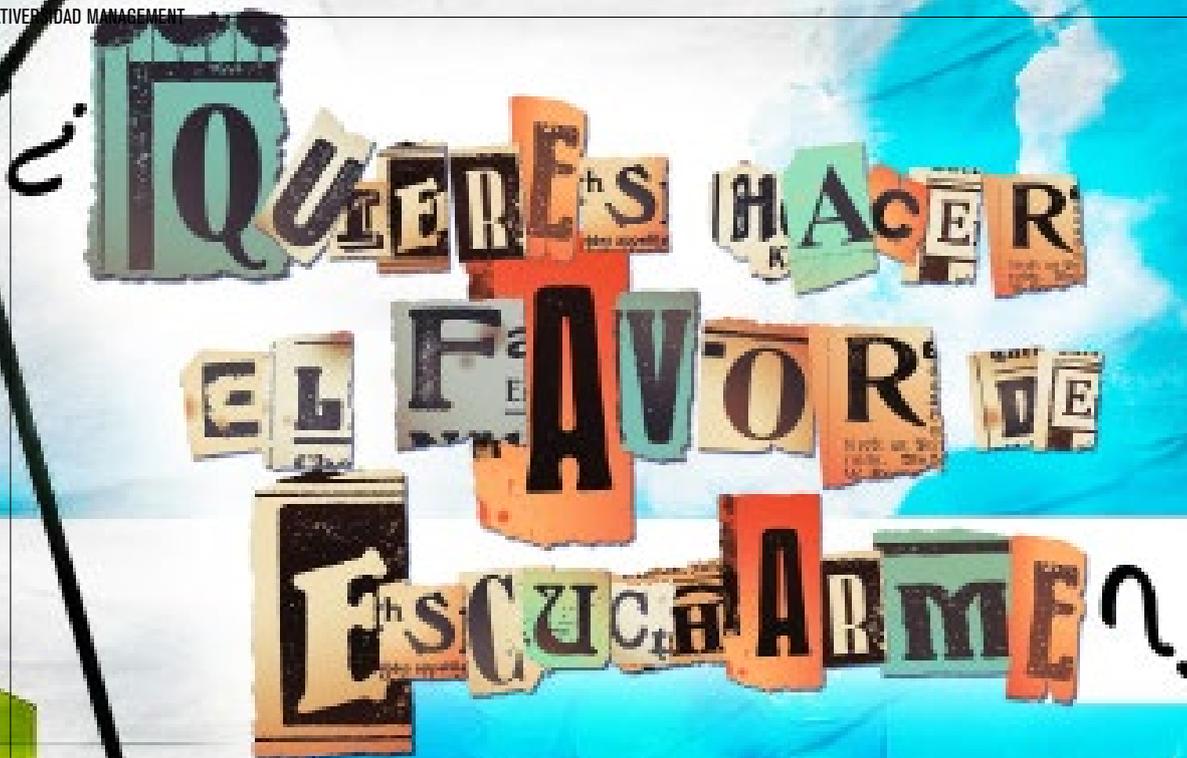
Mesas redondas

1. La escuela pública y la escuela privada. Educación de calidad y demanda de organismos empresariales
2. Investigación y docencia, cerrando la brecha
3. El uso de las TIC'S y las TAC'S en la docencia
4. La educación presencial y el cumplimiento de la educación a distancia
5. Padres en la escuela. ¿Necesidad de hoy?

Mayores informes: 01-800-506-5227 ext. 161 y 163

congreso multidisciplinario@multiversidad.com.mx | www.congreso internacional multidisciplinario.com.mx





CYNTHIA LUCÍA MENCHACA ARIZPE

EL BUEN CONVERSADOR DEBE SER PACIENTE Y SABER ESCUCHAR CON RESPETO A SU INTERLOCUTOR. YA LO DECÍA GOETHE, HABLAR ES UNA NECESIDAD, PERO ESCUCHAR ES UN ARTE.

- *Pues ahí estaba yo, aterrorizado y buscando una salida, sin saber qué hacer para escapar del elevador en el que me encontraba preso, sentía que me faltaba el aire, pensé que iba a pasar ahí el fin de semana entero, cuando...*
- *Entiendo perfecto a lo que te refieres, una vez a mi me sucedió algo similar, bueno en realidad fue peor, iba muy tranquilamente rumbo a mi oficina y...*

En este preciso momento el hombre que estaba dispuesto a contar la parte más emocionante de su relato es interrumpido por alguien que al escucharlo recoge al vuelo la idea principal y busca en su cerebro una historia similar, pero más impactante. ¿Cuántas veces hemos hecho nosotros lo mismo? Tal vez no interrumpiendo, pero esperando con ansiedad a que el otro termine de hablar para contar nuestra historia.

Todos queremos expresar nuestras ideas y que los demás las atiendan, pero pocos estamos dispuestos a escuchar. Este fenómeno se presenta en muchos escenarios: en la relación de pareja, en las conversaciones entre amigos, en las charlas de padres e hijos, en la escuela y en el ambiente laboral. Vivimos en la era de la comunicación, pero uno de los principales problemas de nuestro tiempo es, paradójicamente, la falta de ella.

Todos convenimos que no escuchar provoca muchos problemas, pero actuamos contrario a lo que predicamos. La queja siempre es la misma: "¡Es que no me pones atención!" Todos queremos recibirla pero pocos estamos dispuestos a otorgarla, incluso en algo tan sencillo y rutinario como el saludo. Cuando nos presentan a un grupo de personas muy pocos recuerdan el nombre de al menos uno de ellos. Al presentarnos estamos



más pendientes del sonido de nuestra voz al decir nuestro nombre, que de poner atención en los demás.

En una discusión estamos tan concentrados en hacer valer nuestro punto de vista que generalmente no escuchamos las opiniones del otro, aunque coincida con nosotros.

Escuchar y aprender

En la educación escolarizada ponemos especial énfasis en que el alumno adquiera las herramientas necesarias para expresarse correctamente, se les enseña ortografía, redacción, expresión oral; sin embargo, no se procura enseñar al alumno a aplicar la escucha activa.

¿Qué es la escucha activa? Se le llama así a la forma de escuchar en la que receptor está realmente atento, es decir, realiza una acción (de ahí la palabra activa) que requiere de un esfuer-

zo, no se trata sólo de percibir el sonido de las palabras, y darse una idea general del tema, sino de poner absoluta atención en el otro para percibir su lenguaje total, verbal y no verbal. De lo que se trata es de entender perfectamente qué es lo que el otro dice con su cuerpo, con su mirada, con la entonación de su voz, con los ejemplos que usa, incluso con su forma de vestir porque cada uno de estos detalles tiene un significado. Si dejamos de pensar en nosotros por un momento, nuestras ideas preestablecidas, nuestras anécdotas, conocimientos y sentimientos, podemos llegar a entender el mensaje que nos tratan de compartir y seguramente lo podremos recordar e incluso repetir.

Muchos achacan a la mala memoria el olvido de conversaciones enteras, pero la culpa es de la falta de atención. Nuestra mente es selectiva, recordamos lo que nos conviene y normalmente lo

que más nos conviene son nuestras propias opiniones.

- *¿Por qué no me habías dicho que ibas a comprar un coche?*
- *Sí te dije.*
- *¿Cuándo?*
- *El otro día cuando me contaste de la medalla de natación que ganó tu hijo.*
- *¡Ah, ya me acuerdo de ese día! Pero no recuerdo lo del coche nuevo.*

No escuchar con atención puede tener consecuencias negativas. Cuando un adolescente se suicida, los padres se preguntan ¿Por qué lo hizo? No parecía tener problemas. Y no recuerdan aquella ocasión en que quiso contarles algo y ellos le interrumpieron cambiando de tema. Cuando un hijo, un amigo, un compañero de trabajo o cualquier persona, se acerca a platicar algo, nosotros, en automático, no dudamos en darle consejos, en lugar de escuchar aquello que nos quiere decir.



- ¿Te acuerdas de la chava de la que te hablé el otro día?
- ¿La que me dijo tu hermana que está llena de tatuajes? Tienes que tener cuidado con quien te juntas. “Dime con quién andas y te diré quién eres”. ¿Por qué no puedes ser como tu hermana? Mírala ella no anda dándome dolores de cabeza.

En ocasiones, sólo captamos algunos elementos de la conversación y los utilizamos para manipular o hacer sentir mal a la otra persona y lo peor es que generalmente este comportamiento ni siquiera es consciente. Si una amiga le cuenta a otra que tiene la firme intención de iniciar una dieta y después se encuentran en una fiesta donde ambas están comiendo sendas rebanadas de pastel. Ella le pregunta:

- ¿No que te ibas a poner a dieta?

La escucha activa también requiere de cierta dosis de empatía. Si la mujer hu-

bera escuchado la conversación completa y entendido el mensaje, sabría que su amiga realmente quiere hacer dieta pero que le cuesta mucho trabajo llevarla a cabo y que sus palabras la desaniman a seguir adelante.

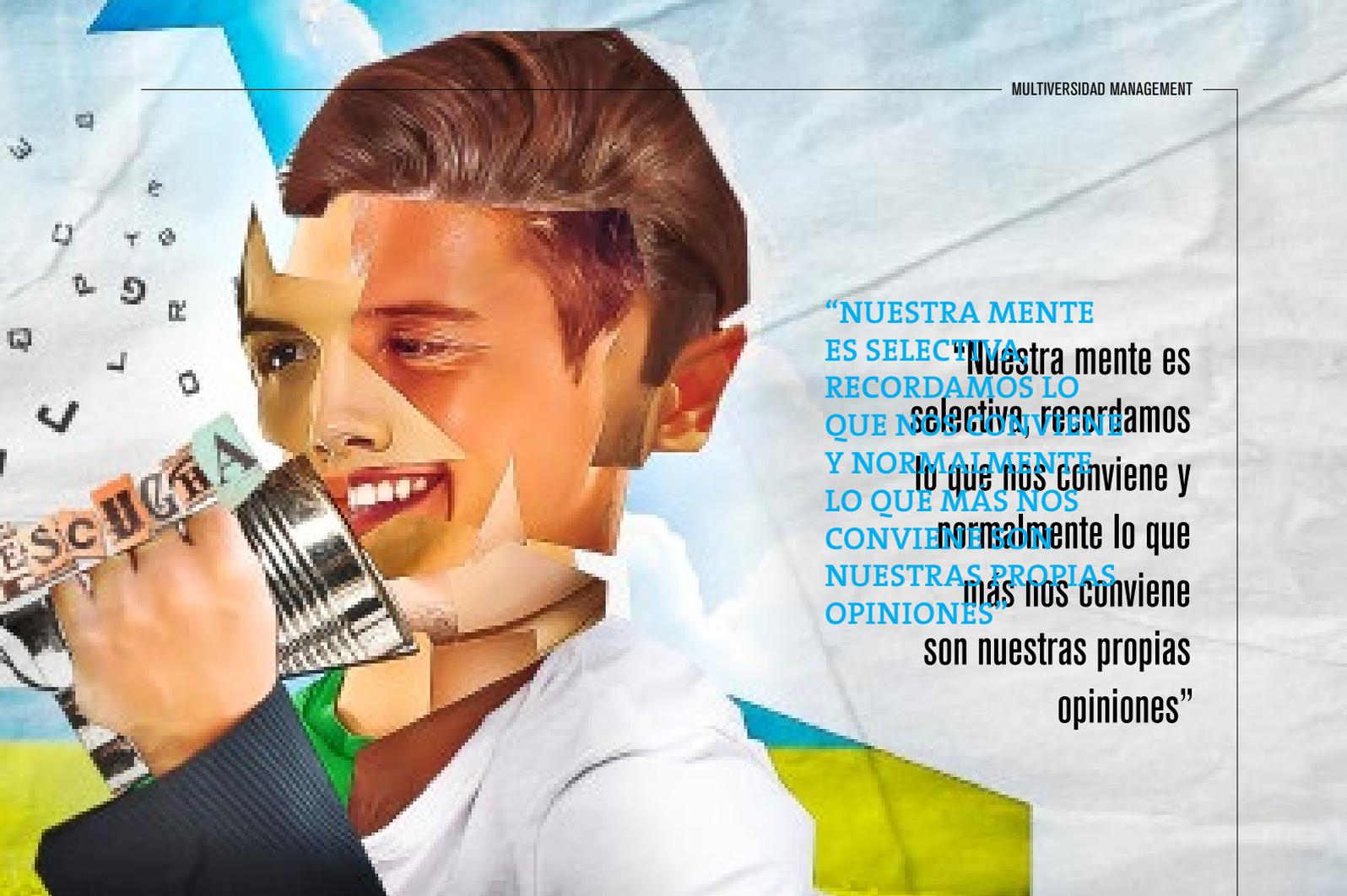
Por eso es importante reconocer nuestras fallas a la hora de comunicarnos, pero más importante es saber qué podemos hacer para mejorar, ¿Cómo podemos practicar la escucha activa?

Educar el oído

Primero hay que olvidarse por un momento de los problemas propios y concentrarse en el otro. Observar y escuchar atentamente, sin prejuicios y sin etiquetar a la persona. El cambio debe ser gradual, pero es importante estar consciente de que este cambio de actitud mejorará nuestra capacidad de escuchar.

Tener empatía con el interlocutor, saber cómo se siente en ese momento,

**“A LA GENTE
NO LE GUSTA
ESCUCHAR
SERMONES, NI
QUE LES DEN
CONSEJOS O
SOLUCIONES
QUE NO ESTÁN
PIDIENDO”**



“NUESTRA MENTE ES SELECTIVA. RECORDAMOS LO QUE NOS CONVIENE Y NORMALMENTE LO QUE MAS NOS CONVIENE SON NUESTRAS PROPIAS OPINIONES”

Nuestra mente es selectiva, recordamos lo que nos conviene y normalmente lo que más nos conviene son nuestras propias opiniones”

cuáles son sus pensamientos y emociones, tratar de entender su perspectiva, debe ser el objetivo final. Para ello no debemos interrumpir y opinar hasta estar seguros de haber entendido el mensaje que nos quieren transmitir. Incluso podemos repetir sus ideas, no palabra por palabra, pero sí el sentido de las mismas para saber si hemos comprendido. Una manera de comenzar es a través de las frases:

- *O sea lo que paso fue que...*
- *Lo que sentiste fue...*

A partir de ese momento el interlocutor nos puede retroalimentar. Por lo tanto, es importante no cambiar de tema o de idea durante la conversación. En pocas palabras no utilizar su historia como pretexto para volcar la atención en nuestra persona o para hablar de nuestros logros, anécdotas o problemas.

También resulta fundamental no llevar la contra en automático. Puede ser que el relato nos parezca digno de censura o estemos en contra de lo que dice, pero es importante escuchar toda la historia, entender sus razo-

nes y después expresar nuestra opinión.

A la gente tampoco le gusta escuchar sermones, ni que les den consejos o soluciones que no están pidiendo. Los consejos no sirven de nada, el inteligente no los necesita y el tonto no los escucha. La mejor manera de ayudar es escuchar atentamente y darle un espacio para que exprese sus ideas en voz alta, ya que así puede encontrar las respuestas

que solamente él puede descubrir. Es común escuchar personas que se quejan de que el otro no siguió su consejo, por eso no nos sorprendamos si nuestro sermón le entra por un oído y le sale por el otro.

En definitiva, el secreto consiste en poner todos los sentidos en una conversación. No es tarea fácil, sobre todo porque estamos acostumbrados a no hacerlo. Reconocer que no somos buenos escuchas, es el primer paso para cambiar nuestra conducta. 🌀

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe es licenciada en Relaciones Humanas y catedrática de la Universidad Iberoamericana Campus Torreón.



LAS EVALUACIONES: HERRAMIENTAS DE ORO

Juana Tirado Saucedo

Medir los logros alcanzados por los alumnos en su proceso educativo y sondear la integración de los estudiantes a los planes de estudio estipulados, son actividades esenciales en la pedagogía. Vistas de otra manera, representan una excelente vía de intercambio entre quienes enseñan y quienes aprenden.

Los docentes tenemos en nuestras manos una gran responsabilidad, nada más y nada menos que la formación profesional de quienes dirigirán nuestro país en el futuro. Los niños y los jóvenes son la materia prima a moldear de acuerdo con las exigencias y necesidades de nuestra sociedad, debemos hacer de ellos hombres y mujeres de bien, aptos para resolver problemas y tomar decisiones; son los ciudadanos que harán de nuestro país un lugar con las condiciones económicas, sociales y políticas adecuadas para las personas que en él habitamos.

Lo anterior nos habla de la importancia de realizar nuestra labor a partir de los principios éticos y morales más estrictos porque nosotros, como profesores, somos un ejemplo para nuestros alumnos y ellos aprehenden la información que les transmitimos así como nuestro comportamiento.

Debemos comprender cómo es que los chicos reciben e interiorizan también las formas como nos conducimos ante ellos y por qué es relevante que llevemos a la práctica los valores de la justicia, la honestidad y la responsabilidad.

“La evaluación es inherente a los procesos de enseñanza y de aprendizaje, es una forma de interacción cotidiana entre docente y alumno”

Evaluar, la gran responsabilidad

Evaluar el desempeño de los alumnos es una de las labores más importantes y delicadas del profesor y requiere que este actúe de manera justa y tenga los conocimientos necesarios para ejecutar adecuadamente las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación es inherente a los procesos de enseñanza y de aprendizaje, es una forma de interacción cotidiana entre docente y alumno. Es preciso considerar que el docente está obligado a desarrollar capacidades para evaluar los conocimientos y los estilos de aprendizaje de los estudiantes y debe hacer buen uso de la información por medio de estrategias de enseñanza que respondan a

diferentes formas de aprender y a diversos propósitos deliberadamente seleccionados.

Sin objetivos pedagógicos específicos no es posible evaluar, sin ellos se carecerá de referencias para medir y mejorar los logros. Sin planteamientos claros resulta imposible para nosotros, los docentes, saber si vamos por el camino correcto, si hemos avanzado lo suficiente, si estamos cerca o nos estamos alejando, o si llegamos a la meta.

Las formas de enseñanza representan otro punto de contacto entre las experiencias de aprendizaje y las evaluaciones. Estas últimas deben corresponderse con las fórmulas utilizadas en clase antes que caer en simulaciones, trampas o preguntas capciosas.

La evaluación implica:

- Descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta académica del alumno.
- Formulación de juicios de valor basados en tales descripciones.
- Tomas de decisiones que mejoren los resultados en el sentido esperado.

Técnicas e instrumentos de evaluación

Se deben seleccionar las técnicas para recabar la información nece-

saría acerca del progreso y las dificultades que los alumnos enfrentan en el proceso de aprendizaje; también deben desarrollarse los instrumentos que resulten más apropiados para plasmar dicha información.

1. Técnicas informales

- Observación de las actividades realizadas por los alumnos.
- Exploración por medio de preguntas formuladas por el profesor durante la clase.

2. Técnicas semiformales

- Trabajos y ejercicios que los alumnos realizan en clase.
- Tareas y trabajos que los profesores encomiendan a sus alumnos para realizarlos fuera de clase.
- La evaluación de portafolios.

3. Técnicas formales

- Pruebas o exámenes.
- Mapas conceptuales.
- Evaluación del desempeño.
- Rúbricas, listas de control y escalas.

Analícemos en qué consisten algunas de las técnicas mencionadas con anterioridad.

Portafolios

Es una técnica interesante para la evaluación de productos. El alumno presenta una muestra de las producciones propias que ha elegido e, incluso, corregido y mejorado. Tiene un alto valor formativo ya que permite al alumno reflexionar, comentar y aprender a evaluar sus propios productos.

Debe contener un índice y los comentarios hechos por los alumnos y el profesor sobre los trabajos que se incluyen. Los criterios de evaluación pueden ser establecidos sólo por el profesor o por él y los alumnos.

Pruebas o exámenes

Se refiere a aquellas evaluaciones controladas donde se intenta verificar el grado de rendimiento o aprendizaje logrado por los alumnos. Las reglas básicas para la elaboración y la calificación de distintos tipos de reactivos son las siguientes:

Tenemos dos tipos de reactivos: objetivos y de ensayo.

Los reactivos objetivos pueden ser de completamiento, verdadero-falso, de correspondencia y de opción múltiple. Los reactivos de ensayo pueden ser de repuesta restringida o de repuesta libre.

¿Cómo elaborar reactivos objetivos?

Reciben el nombre de reactivos objetivos porque se califican bajo estándares generales, de tal suerte que, calificadores igualmente competentes pueden acreditarlos y obtener los mismos resultados. Permiten un muestreo amplio de la conducta que se ha de medir y su calificación precisa de poco tiempo.

Reactivos de completamiento: el alumno proporciona una respuesta en lugar de elegirla. Es preferible este tipo de reactivo en aquellos casos en los que el suministro de una respuesta sea parte necesaria del resultado de aprendizaje o cuando las respuestas pudieran resultar demasiado obvias en un ejercicio de selección.

Reactivos de verdadero-falso: son útiles cuando sólo haya dos respuestas posibles. Son los menos recomendados debido a que presentan las siguientes desventajas:

facilitan que se escojan sentencias literales de un libro lo que propicia la memorización de datos concretos. Es difícil incorporar una norma absoluta de veracidad o falsedad. Con estos reactivos es probable hasta en un 50 por ciento que se den calificaciones positivas a personas sin conocimientos y también con ellos se carece de herramientas de diagnóstico porque no hay forma de determinar qué conceptos erróneos tenía el alumno cuando marcó una respuesta como falsa.

Reactivos de correspondencia: pueden considerarse como versiones distintas de la opción múltiple. En una columna se enlistan premisas y en otra respuestas posibles. Hay dos errores comunes al elaborar este tipo de reactivos como mantener la misma cantidad de premisas y respuestas o incluir demasiados elementos en ambas listas.

Reactivos de opción múltiple: su formato más común incluye un enunciado (base o postulado) y las opciones, de las cuales, una es clave (respuesta correcta) y el resto son distractoras (respuestas incorrectas o inconclusas).

Reactivos de ensayo: conviene usarlos cuando se pretende analizar las habilidades de los alumnos para organizar, integrar y sintetizar su conocimiento en torno a problemas para los cuales no existían planes determinados de solución. Las preguntas de ensayo deben ser cuidadosamente estructuradas para que sean indicadores confiables del aprovechamiento del alumno. Hay que considerar que la presión del tiempo disminuye la capacidad del alumno para producir su mejor respuesta.

Evaluación por competencias: una revolución

La evaluación de competencias y por competencias es un proceso de retroalimentación, determinación de idoneidad y certificación de los aprendizajes de los estudiantes de acuerdo con las competencias de referencia y el análisis del desempeño de las personas en tareas y problemas pertinentes.

Se trata de un enfoque que ha generado cambios en la evaluación tradicional, pues en este los estudiantes deben saber para qué, para quién, por qué y cómo es la evaluación, de otra manera, esta no contribuirá lo necesario para formar profesionales idóneos. Así, la evaluación debe considerar tareas y problemas preferentemente reales que impliquen curiosidad y reto. La evaluación por competencias es tanto cualitativa como cuantitativa. El aspecto cualitativo pretende determinar de forma progresiva los logros concretos que van teniendo los estudiantes a medida que avanzan en los módulos de su carrera formativa. En el cuantitativo, se relacionan los conocimientos con una escala numérica para determinar el grado de avance. De esta manera, los números indicarán niveles de desarrollo y tales niveles de desarrollo se corresponderán con niveles de logro cualitativos.

Una de las grandes transformaciones que trae consigo la evaluación por competencias es su forma de medir por indicadores y niveles de logro antes que por promedio. Un estudiante tiene una competencia cuando está en condiciones de desempeñarse ante una situación o problema con motivación, ética, conocimiento teórico y habilidades procedimentales. Si falta alguno de estos aspectos no se puede certificar la competencia en su nivel de desarrollo respectivo y, por tanto, el alumno no puede ser promovido en el módulo. Los estudiantes deben demostrar en cada módulo que han aprendido todos los aspectos esenciales de la competencia en el nivel de desarrollo esperado en relación con indicadores de referencia.

Contrario a lo anterior, en la evaluación promedial es factible que un estudiante apruebe una asignatura tras cumplir sólo con los aspectos teóricos o prácticos dado que el promedio ayuda a compensar las debilidades. En la evaluación de competencias no hay promedio de notas para evitar, por ejemplo, que un logro muy significativo

en las habilidades prácticas compense carencias teóricas, falta de habilidades sociales o de ética.

La autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación

Existen varias formas de ejecutar la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación. Se recomienda que en todo módulo haya actividades que acepten los tres tipos. En la autoevaluación, cada estudiante reflexiona sobre su aprendizaje; en la coevaluación, los compañeros se brindan retroalimentación entre sí con base en determinadas pautas, y en la heteroevaluación, es el docente quien da retroalimentación a los estudiantes. Estos tres procesos de la evaluación de competencias deben articularse con la evaluación de diagnóstico, la evaluación continua, la evaluación de promoción y la evaluación de certificación.

Funciones de la evaluación. ¿Para qué evaluamos?

Las funciones más importantes pueden sintetizarse en las siguientes:

A) Comprobar si se han conseguido los objetivos propuestos y en qué grado y, a partir de esta evaluación, tomar dos tipos de decisiones: evaluar y calificar a los alumnos o evaluar las variables que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

B) Informar a las personas interesadas. Esta información no tiene por qué restringirse necesariamente a las calificaciones otorgadas a los alumnos.

C) Orientar, motivar e impulsar el aprendizaje del alumno ya que:

1º Refuerza el mismo aprendizaje, identifica los errores y consolida lo ya aprendido.

2º Condiciona: el esfuerzo del alumno, lo que estudia y cómo lo estudia dependerá del tipo de evaluación esperada y de los resultados de otras evaluaciones. El mejor método para cambiar el estilo de estudio del alumno es cambiar de método de evaluación.



“Sin objetivos pedagógicos específicos no es posible evaluar, sin ellos se carecerá de referencias para medir y mejorar los logros”.

El influjo positivo de la evaluación en el alumno depende en buena parte de:

- La frecuencia de la evaluación
- El conocimiento a tiempo de los resultados
- La calidad de la corrección
- La información que reciba

D) Clarificar los objetivos, reformularlos o cambiarlos si es necesario a partir de los resultados obtenidos en la evaluación. En definitiva, los objetivos reales son los que se evalúan de hecho.

La valoración de los resultados contribuye también a detectar y clarificar problemas metodológicos o de incongruencia entre lo que decimos que queremos y lo que de hecho hacemos y conseguimos. La condición para que la evaluación pueda cumplir esta función regulativa es

que no la convirtamos en una actividad rutinaria sino reflexiva.

E) La evaluación, por último, proporciona datos que facilitan la investigación educativa, sugiere áreas de investigación, etcétera. 

Juana Tirado Saucedo forma parte del Departamento de Investigación y Acciones Escolares y es tutora del diplomado en línea: Plan de vida y carrera en las preparatorias de Multiversidad Latinoamericana del Sistema Educativo Valladolid.

EVALUAR

MÁS ALLÁ DE LA NOTA

LA EVALUACIÓN ES UN ELEMENTO CENTRAL EN EL PROCESO EDUCATIVO YA QUE PERMITE CONOCER LA EFECTIVIDAD DE UN MODELO

Conceptual

Procedimental

DE APRENDIZAJE Y FAVORECE EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

Actitudinal

Marcos Hernández Valenzuela



“El éxito de una metodología de enseñanza y de los resultados obtenidos por el alumnado se fundamenta, no tanto en la manera como se dan a conocer los nuevos conocimientos, sino en la evaluación, entendida como conjunto de actividades que posibilitan identificar errores, comprender sus causas y tomar decisiones para superarlas”. (Philippe Perrenoud 2007)

En la práctica docente, el profesor, al enfrentarse a la tarea de realizar secuencias didácticas, tiende a separar las actividades dedicadas a la enseñanza y al aprendizaje, con las orientadas a la evaluación. Los esfuerzos se encaminan a la identificación de los contenidos, a la organización y dosificación del tiempo, a la selección de los ejercicios y a la correspondencia que guardan estos elementos con el contenido seleccionado. Una vez terminado lo anterior, y no antes, se busca entre un cúmulo de herramientas de evaluación, aquellas que ofrezcan mayor confiabilidad.

Cuando la enseñanza centra los esfuerzos, la evaluación deja de lado las dificultades que presentan los alumnos al momento de afrontar la tarea de aprendizaje e ignora, cuando no castiga, los errores del estudiante, pero se olvida de sus orígenes y de aquellas acciones que se pueden corregir. La misma suerte corren las percepciones que el estudiante tiene acerca de lo que vale la pena aprender, de la forma en la que se motiva para hacerlo, de la percepción que tiene acerca de la organización de su conocimiento y de los momentos más propicios para utilizarlo.

En este punto, vale la pena preguntarse si desde la escuela ¿es posible evaluar, en forma eficaz, contenidos (declarativos, procedimentales y actitudinales) y al mismo tiempo fomentar las competencias que los planes de estudio promueven? De acuerdo con Philippe Perrenoud (2007)

sólo se puede hacer lo anterior si los profesores y las instituciones, transforman considerablemente su relación con el saber y con las formas de evaluar ese saber.

LAS CATEGORÍAS DEL CONOCIMIENTO

De acuerdo con Carles Monereo (2011), el contenido de aprendizaje escolar, o saberes, se organiza en tres tipos:

Conceptual.

Este tipo de conocimiento es necesario en cualquier disciplina, y por lo tanto, ha sido privilegiado en los contextos escolares, especialmente, porque sus dos herramientas principales, la memorización y la automatización, ofrecen rapidez y alta eficacia en la ejecución de técnicas o tareas rutinarias. Además, ayuda a elevar la precisión, reduce el error, supone eficacia en la aplicación de tareas simultáneas. Este tipo de conocimiento se relaciona con los hechos, los conceptos y los principios. Pide a los alumnos plantearse y preguntarse: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Cuáles son sus características más significativas? ¿Cuándo ocurrió? ¿Dónde ocurrió? ¿Cuánto tiempo duró? ¿A qué se debe que haya ocurrido o se haya comportado así? ¿En qué se parece a? ¿Qué diferencias tiene con?

Procedimental.

Se relaciona con los componentes prácticos del saber o, dicho de otra manera, con el conjunto de acciones ordenadas que un alum-

no debe llevar a cabo (debe “saber hacer”) para alcanzar una meta determinada. Son ejemplos de conocimiento procedimental: saber sumar fracciones, elaborar un resumen o ensayo, elaborar mapas conceptuales, calcular el empuje que experimentará un cuerpo sumergido en el agua, hacer ejercicios gimnásticos. De acuerdo con Valls (1993), este conocimiento se divide en cuatro etapas:

1. La apropiación de datos relevantes respecto a la tarea y sus condiciones. Esta es una etapa donde se resalta el conocimiento de tipo declarativo, sin ser todavía de ejecución. Se centra en proporcionar al aprendiz la información o conocimiento factual relacionado con el procedimiento en general y las tareas puntuales que se van a desarrollar, así como explicar las propiedades y condiciones para su realización y las reglas generales de aplicación.
2. La actuación o ejecución. Es el inicio del procedimiento, donde el aprendiz requiere de mayor retroalimentación. Termina con la fijación comprensiva del procedimiento.
3. La automatización. Es el producto de la ejecución continuada en situaciones pertinentes. Una persona que ha automatizado un procedimiento muestra facilidad, ajuste, unicidad y ritmo continuo cuando lo ejecuta.
4. El perfeccionamiento. Domi-

DE ACUERDO CON PHILIPPE PERRENOUD, EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS LLEVA A DEDICARSE A UNA PEQUEÑA CANTIDAD DE SITUACIONES QUE PRODUZCAN CONOCIMIENTO Y GIREN EN TORNO A SABERES RELEVANTES”

nio experto del procedimiento.

Tradicionalmente, la escuela no dedica el mismo tiempo a las etapas tres y cuatro, que a las primeras dos. Se sacrifica la multiplicación de situaciones de interacción por la interpretación de manuales de procedimiento y la memorización de reglas de acción.

Actitudinal.

Relativo a los valores relacionados con un tipo de conducta (honestidad, responsabilidad) que se justifica por una serie de proyectos o finalidades (libertad, paz, igualdad), a las actitudes que son predisposiciones en relación a un objeto, situación, hecho, persona o idea (actitud participativa, de iniciativa, de encontrar un consenso) y por último, a las normas, entendidas como prescripciones para actuar de una determinada manera en situaciones específicas (respetar el silencio de una iglesia, hablar de usted a las personas mayores).

Es de suponer que cada uno de los tres tipos de contenido curricular tiene implicaciones específicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y requieren de un proceder didáctico específico y diferenciado. Los contenidos de tipo declarativo presentan un tipo de demanda distinto a los procedimentales o actitudinales y esta demanda de habilidades cognitivas, motoras o de percepción, representa un indicador, una pista que ayuda a

determinar no sólo la selección de estrategias educativas. Cuando el profesor hace explícitos los propósitos o motivos que justifican la utilización de determinadas formas de proceder ante una demanda, los alumnos eligen una ruta de acción a partir de los indicios que recibe, y llevan a cabo una transposición análoga a partir de situaciones familiares.

No obstante, Perrenoud (2007) menciona que este ajuste didáctico de contenidos curriculares no es suficiente, si lo que se quiere es desarrollar competencias. De acuerdo con el autor, la identificación de los saberes, su manejo didáctico diferenciado y su posterior integración en situaciones desarrolladas por el maestro, no favorecen el trabajo por competencias.

CONSIDERACIONES EN LA EVALUACIÓN DE SABERES CON BASE EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Según Perrenoud (2007), el enfoque por competencias lleva a hacer menos cosas, a dedicarse a una pequeña cantidad de situaciones que produzcan aprendizajes y giren en torno a saberes relevantes, los cuales no adquieren importancia por su simple adición, sino por su ordenación, su correlación y su fusión en un todo armonizado que se orienta al logro de una acción eficaz. Para evaluar estas competencias, se requiere de la observación de la acción en tareas diversificadas y complejas.

Lo anterior obliga a tomar tres medidas que impactan notablemente en la organización escolar: limitar en forma significativa la cantidad de los conocimientos considerados en un curso, generar actividades de aprendizaje con base en situaciones problema e integrar la evaluación durante el proceso de aprendizaje.

Es importante considerar que limitar la cantidad de conocimientos en los programas escolares no sólo requiere de un ejercicio cuidadoso de selección de los saberes, sino que implica la renuncia, por parte del docente, de la impartición del conocimiento básico a los

estudiantes. Es preciso tratar a los saberes como recursos susceptibles de ser removidos para la resolución de un problema, con lo que se establece una nueva relación con el conocimiento. De esta forma, la tarea docente se modifica notablemente al pasar de la exposición de saberes, presentados a través de actividades o ejercicios ordenados lógicamente y temporalmente, a la organización con base en situaciones que obligan al alumno a buscar los saberes, a identificar los recursos y a buscar y adquirir el conocimiento para su solución. De acuerdo con Meirieu (1996), citado por Monereo (2011), se trata de "aprender a hacer lo que no se sabe hacer, haciéndolo".

Una didáctica basada en situaciones problemáticas requiere de un tipo de evaluación diferente y de una evaluación integrada. Las reformas educativas, basadas en el enfoque por competencias e impulsadas por el Estado desde la educación básica hasta la media superior, se ven frenadas por unos procesos de evaluación que caminan en sentido contrario. La evaluación individualizada de resultados numéricos, en donde el alumno se enfrenta a la resolución de reactivos estandarizados de respuesta múltiple, no ayuda a la estabilidad del enfoque y deja en el imaginario colectivo la sensación de que evaluar por competencias consiste en perfeccionar la construcción de preguntas y presentar una mayor variación de opciones de respuesta.

Perrenoud (1997) asegura que si el enfoque por competencias no transforma los procedimientos de evaluación tiene pocas oportunidades de prosperar. Expresada de esta forma, la evaluación de saberes debe ocurrir al interior de los procesos de aprendizaje y adentrarse en las explicaciones e incluso en las interacciones generadas por el obstáculo y el error. Este tipo de evaluación exige al maestro la renuncia a la elaboración de exámenes estandarizados y a la evaluación como método de presión. En cambio, propone valorar la interacción colectiva y evita la medición individual. Además, ayuda a los alumnos en la evaluación de sus propias competencias y a establecer lazos interdisciplinarios, trans-

versales, con los demás docentes.

Una evaluación auténtica de los saberes, dentro del desarrollo de competencias, será posible si se tienen las herramientas para calibrar el nivel y las características de intervención de los estudiantes, su ingenio e intervención en el desarrollo de una situación, la forma cómo valora los procesos, su forma de pensar y de percibir la realidad. Si el docente es capaz de registrar la complejidad de este proceso, su evaluación será exitosa.



"EL APRENDIZAJE SE ORGANIZA EN TRES TIPOS: CONCEPTUAL, PROCEDIMENTAL Y ACTITUDINAL"

Marcos Hernández Valenzuela tiene una maestría en Educación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Sonora Norte. Actualmente está a cargo del departamento de Incorporación y Revalidación de Estudios en la Universidad de Sonora.

BIBLIOGRAFÍA

Tobón Tobón, Sergio (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá Colombia. ECOE Ediciones.

Zabala, Antoni, Arnau Laia (2007). 11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias. Barcelona España. Editorial Grao.

Sanmartí, Neus (2010). 10 ideas clave. Evaluar para comprender. Barcelona España. Editorial Grao.

Perrenoud Philippe (2011). Construir competencias desde la escuela. Santiago de Chile. Comunicaciones y Ediciones Noroeste Ltda.

Monereo, Carles (Coordinador); Castelló, Montserrat; Clariana Mercé; Palma, Montserrat; (2011). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Editorial Graó.

LITERATURA INFANTIL, LA MEJOR TERAPIA

Milly Cohen

Aunque la vida real está muy lejos de parecerse a los cuentos de hadas, son una herramienta muy útil para elevar la confianza de los niños y superar momentos difíciles.

“Al final de su vida, una de cada dos personas habrá padecido un acontecimiento traumático o un acto de violencia”

En los cuentos de hadas los problemas de la vida se solucionan a través de la magia. Las dificultades se terminan gracias a los genios que salen de una botella, de los hechizos que se conjuran en un sótano oscuro. Cuando todo marcha mal, y parece que el mundo se cae en pedazos, aparece una simpática hada madrina que nos regala el vestido más hermoso del mundo hecho justo a nuestra medida y nos lleva al baile en una hermosa carroza. Cuando una mujer buena y hermosa ha muerto por culpa de una manzana envenenada, resulta que, gracias a un hechizo, aquella manzana no mataba, y un beso de amor es suficiente para despertar a la princesa.

La literatura infantil nos permite sumergirnos en mundos ficticios habitados por duendes y hadas madrinas, conejos con prisa, elefantes voladores, flores que cantan y nubes que bailan. Universos de ensueño en donde los buenos siempre ganan, donde los protagonistas son bellos y los malos están destinados a ser devorados por un cocodrilo, fulminados por el fuego de un dragón o aniquilados por siete enanos simpáticos y trabajadores.

Pero la realidad que viven muchos, adultos y niños carece de fantasía. Al final de su vida, una de cada dos personas habrá padecido un hecho traumático o un acto de violencia y una de cuatro se habrá enfrentado a acontecimientos que lo dejan “desmantelado”.¹ Los seres humanos nos enfrentamos a la muerte, a la pérdida, a la enfermedad, al hambre y al desempleo. A las guerras y a la agresión. Al abuso infantil. A la explotación femenina. A la discriminación y la injusticia.

La buena noticia es que al parecer sólo una de cada diez personas no conseguirá liberarse de su trauma, lo que significa que las nueve restantes superarán los momentos difíciles y seguirán aprendiendo y disfrutando en esta gran aventura que se llama vida. Pero esto no podrá ocurrir con polvos ni adversos o atraviesan algún desafío en su vida.

Cuentos que los hagan soñar, divertirse, volar alto y que les permitan identificarse como seres fuertes, únicos, con habilidades. Estos serán sus espadas, sus escudos, el polvo mágico que transforme las penurias en aprendizajes de vida. Cuentos que actúen como estrategia efectiva para luchar contra la desdicha y permitan arrancarle placer a la vida, aun cuando aparezca gris y dolorosa. Los cuentos infantiles son un excelente recurso para este objetivo. Cuando los usamos creamos un escenario apto para la recuperación porque, cómo dice Kant, la felicidad no tiene sus brotes en la razón, sino en la imaginación.

¹ Cyrulnik, B. (2003). El murmullo de los fantasmas. Gedisa: Barcelona, p. 233.



“Leer un cuento es un premio, un regalo, una promesa de felicidad, una invitación a la intimidad, a la emoción y el secreto”

Los cuentos son un instrumento que les permite aprender a través del dolor ajeno, el de los personajes, sin que les afecte en carne propia. El relato posee efectos curativos, protege como si fuera una coraza.

CONTAR PARA SER FELIZ

Así como el cariño es básico en las estrategias de resiliencia, el cuento infantil funciona como un elemento potente de protección y cuidado en el entorno del niño. Los cuentos no se leen con prisa, ni enojados o enfermos. Se leen en el entorno adecuado. Las lecturas de un cuento son un premio, un regalo, una promesa de felicidad, una invitación a la intimidad, a la emoción y el secreto. Su mero anuncio es ya un placer en sí mismo,² como cuando disfrutamos el olor a chocolate antes de comer el pastel. El niño entiende que junto al “había una vez” habrá cercanía física, quizá hasta caricias, se creará un espacio libre de violencia, de agresión, de maltrato y dolor.

Además, está el factor de la voz. La intención de nuestro tono, la calidez, la intensidad, la forma en que transmite el sentimiento o la carga emocional de la narración, ese canto que acompaña un buen relato, hará a su vez de factor protector. Un niño recordará aquella voz que no castiga, sino que acaricia. En un experimento se propuso contar el mismo cuento de piratas a dos grupos de niños. Al primero se le contó con una voz imparcial, monótona y fría, al otro, con un discurso cargado de emoción. Después de un tiempo fue el

segundo grupo el que recordó la mayor parte del cuento.³ El cuento no es sólo afecto y cercanía, sino también un acontecimiento que deja huella.

De acuerdo a Henderson,⁴ los niños necesitan que la gente confíe en ellos. Que les pongan límites y apoyen su independencia. De esta manera se sentirán queridos, se respetarán a sí mismos y se sentirán felices cuando hacen algo bueno por los demás. También estarán dispuestos a responsabilizarse por sus actos con la esperanza de que todo saldrá bien. Podrán hablar sobre aquello que temen, buscarán resolver sus problemas y serán capaces de encontrar quién los ayude. Serán niños con iniciativa, niños resilientes, capaces de descubrir que tienen el poder de seguir adelante, que valen y son fuertes, que tienen el potencial de echar a andar sus habilidades, y están dispuestos a intentarlo de nuevo. Y los cuentos pueden ser los mejores aliados en este viaje.

Los personajes son fuente de inspiración para el niño por eso hay que saber seleccionar el cuento. Frente a las situaciones que deterioran la imagen del niño y su autoestima no se sentirán inspirados, por ejemplo, por un guapo príncipe que gana la batalla o un súper héroe que vuela por los aires porque reflejará lo lejos que está de llegar a parecerse a ellos. En esta tarea se debe incluir a padres de familia, a docentes y a todos aquellos adultos que convivan con el niño. El objetivo es crear, entre todos, espacios fértiles para la generación de habilidades de comunicación, empatía y competencia, elementos necesarios para

resolver los problemas. Cuando le pedimos al niño que participe en la narración, este sabrá que su opinión es importante y, como es consciente de que está en un espacio lúdico en el que no hay competencia ni calificaciones, se sentirá libre de usar su imaginación y creatividad para cambiar el final del cuento, el título del mismo, aconsejar al personaje una actuación distinta o simplemente dar su opinión, elementos que reforzarán su confianza. Si somos capaces de ahondar en otras posibilidades del cuento, por ejemplo, de motivar al niño a que escriba su propia narración, o sugerirle que comparta una historia, el niño tendrá más herramientas para enfrentar los problemas de la vida, ya que está comprobado que cualquier sufrimiento se tolera mejor si se convierte en un relato.⁵

Ana Frank escribió que las personas libres jamás podrían concebir lo que los libros significan para quienes viven encerrados.

⁶ Yo los invito a acompañar al niño en este viaje, brindándole nuestra amistad, confianza, afecto, humor y la esperanza de un mejor mañana con un libro como aliado. 

Milly Cohen es doctora en educación, promotora de lectura, profesora universitaria y autora de títulos como *La jeringa que no era feliz*, *La dona que quería ser churro* y *La víbora que tenía comezón*.
millyask@gmail.com

² Cyrulnik, B. (2003). *El murmullo de los fantasmas*. Gedisa: Barcelona, p. 68.

³ En Cyrulnik (2003). *El murmullo de los fantasmas*. Gedisa: Barcelona

⁴ Henderson G. (2006). *La resiliencia en el mundo de hoy*. Gedisa: Barcelona

⁵ Cyrulnik, Boris. *Diario de Ana Frank*, 2007, Berbera Editores.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SE METEN AL AULA

LAS TIC OFRECEN UN SINFÍN DE POSIBILIDADES Y RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA. SIN EMBARGO, PARA SACARLE EL MÁXIMO PROVECHO A ESTAS HERRAMIENTAS ES NECESARIO DISEÑAR ESTRATEGIAS Y ESTABLECER OBJETIVOS EDUCATIVOS.

JAVIER CRUZ GUARDADO

La presencia de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) en nuestra vida cotidiana es cada vez mayor. A pesar de que su influencia está presente en la sociedad y en los medios de comunicación, no sucede lo mismo en el ámbito educativo, tal vez porque los docentes se resisten a incorporarlas al aula. Quién no recuerda a más de un maestro satanizando e impidiendo el uso de la calculadora, los teléfonos celulares, la computadora portátil, y, últimamente, las redes sociales. En lugar de aprovechar las posibilidades que ofrecen para desarrollar competencias en la búsqueda, procesamiento, interpretación y aplicación de la información, estos la desestiman.

Los cambios traen consigo resistencias. El paso del paradigma de la enseñanza al paradigma del aprendizaje no ha sido, ni será, cuestión fácil. Los cambios curriculares y el cambio en el rol del docente y el estudiante conllevan siempre "mimetismos", pues es común que el docente se apropie del nuevo discurso, pero que no se vea reflejado en el aula. En una encuesta realizada a 33 profesores (Cruz, 2013), se les cuestionó sobre la frecuencia con la que utilizan las TIC en el aula como herramientas didácticas. Las respuestas fueron: A veces, 39.39%; Normalmente, 30.30%; Casi siempre

18.18%; Siempre 12.12%. De estos datos se puede inferir que la totalidad confiesa haber usado las TIC en el aula en más de una ocasión. Sin embargo, cuando se les pidió que detallaran la forma cómo las utilizaban, la mayoría contestó que la usaban para la búsqueda de información, lo que nos lleva a pensar que no se les saca todo el provecho. Los encuestados mencionaron que para evitar el "copia y pega" no aceptaban trabajos impresos, sino manuscritos y ponían mayor énfasis en la caligrafía que en el desarrollo de habilidades para la investigación y el análisis.

Lo anterior demuestra que usamos las nuevas herramientas bajo el modelo tradicional. Esto resulta más evidente cuando, al cuestionarlos sobre qué herramientas tecnológicas utilizan en el aula durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, el 93% afirma usar el proyector y el 75% una computadora portátil. Las nuevas tecnologías facilitan el trabajo del docente, pero se utilizan para reproducir la clase magistral de manera unidireccional y no promueven la interacción. Se sustituye la pizarra por la pantalla, pero las estrategias siguen siendo las mismas.

Mason (1998) señala que no se han inventado metodologías acordes con los tiempos, ya que la utilización de las TIC abre



"LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES AYUDAN EN LA COMPRENSIÓN DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES Y EN ESPECIAL DE LA QUÍMICA, POR LA COMPLEJIDAD Y ABSTRACCIÓN DE SUS CONCEPTOS"

nuevas perspectivas respecto a una mejor enseñanza. En definitiva, llevamos a cabo las mismas tácticas que utilizamos en la enseñanza presencial y no las adaptamos a las posibilidades virtuales.

El uso de las TIC per se no garantiza el éxito de un proceso de aprendizaje, ni mayor compromiso de parte del estudiante. Webb (2005, citado por Pintó) es muy claro al señalar:

De la misma manera que un juguete no garantiza un buen juego, el uso de nuevas tecnologías no avala una mejor enseñanza. Tampoco lo supone cualquier otro recurso didáctico; hay que tener presentes muchas más variables si pretendemos introducir innovaciones para optimizar el aprendizaje de los alumnos.

Una de esas variables son los docen-

tes y las estrategias, técnicas y actividades que diseñan. Es importante saber elegir las herramientas digitales que se usan, con el objetivo de potenciar la interacción y garantizar el aprendizaje.

El uso de las redes sociales en la educación

El uso de las redes sociales en los jóvenes es cada vez mayor. Se trata de un campo en el que la escuela ha llegado tarde a su incorporación. Karklins (2013) señala: "La cuestión no es si las escuelas y los sistemas escolares se conectarán con estas tecnologías móviles, sino cuándo y cómo lo harán".

Uno de los objetivos de la implementa-

"LOS
DOCENTES SE
RESISTEN A
INCORPORAR
LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS
AL AULA"

LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS SE
METEN AL AULA

ción de este taller es precisamente la de propiciar la reflexión sobre el uso de la plataforma de Facebook como medio alternativo para el proceso educativo, por ser la red más utilizada por los jóvenes. Según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, 2013), 9 de cada 10 internautas mexicanos usan las redes sociales, con Facebook a la cabeza. Mansilla (2013) afirma que los estudiantes argentinos prefieren usar Facebook como medio de comunicación porque pueden acceder a su cuenta desde un teléfono móvil en cualquier momento y lugar. Reflexionar sobre las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el aula es importante y necesario. De Haro (2010) propone el uso de este tipo de redes (Twitter, Tuenti, MySpace o Facebook) para fomentar el debate y la comunicación en la formación de adultos. Sin embargo, el autor considera que este tipo de redes tienen el inconveniente del "ruido" que se genera a su alrededor producto de la libre circulación de mensajes. Por ello, plantea el uso de redes cerradas como: Ning, Grou.ps, Grouply, Socialgo, Microblogging, Shoutem, Edmodo y Twiducate que ofrecen un lugar seguro para compartir contenidos y aplicaciones con estudiantes menores de edad.

Aun cuando coincidimos con la propuesta de De Haro (2010), consideramos que en México también se debe fomentar el uso de las redes sociales en la educación Media y Superior.

Sin embargo, antes de incorporar estas herramientas es importante crear grupos de trabajo con los docentes de la institución y definir, a la hora de crear el grupo en Facebook, temas como el nombre y el tipo de privacidad (abierto, cerrado o secreto) que se usará. Una recomendación. Para este tipo de grupos sugerimos hacer válida la opción de "Secreto" para que únicamente los integrantes del grupo puedan ver el contenido que se publica. Si se considera adecuado, puede personalizarse la página con una portada alusiva al tema.

Con anterioridad señalábamos la importancia de contar con un proyecto pedagógico y un modelo didáctico que permita organizar el proceso de aprendizaje a través de actividades que posibiliten el traba-

jo autónomo y colaborativo. Webb (2005, citado por Pintó) afirma:

El mejor rendimiento se consigue cuando se utiliza una TIC que ha estado muy experimentada por el profesor, y cuando se utilizan de manera planificada, estructurada e integrada en las actividades curriculares, no de forma esporádica y descontextualizada.

De ahí, la importancia de formar grupos de trabajo con docentes interesados en hacer uso de estas herramientas digitales.

Las TIC en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias

Si para el aprendizaje de las ciencias experimentales, como la química, la física y la biología, es necesario que el estudiante prediga, observe y explique las causas y los efectos de los fenómenos que suceden en la naturaleza; desde la enseñanza, el docente debe diseñar secuencias bajo un modelo didáctico determinado, el cual debe estar explicitado en el diseño curricular de su institución. Esto ayudará a los estudiantes a explicar la causa-efecto de estos fenómenos, algo nada fácil para un estudiante.

Según Johnstone (1982), para comprender los fenómenos químicos necesitamos implicar tres niveles de representación: macroscópico, submicroscópico y simbólico.

Aquí radica la importancia del uso de las tecnologías digitales en la comprensión de las ciencias experimentales y en especial de la química, por la complejidad y abstracción de sus conceptos.

Las TIC, por su diversidad y dinamismo, pueden utilizarse para facilitar la comprensión de un fenómeno, pero para ello debemos elaborar estrategias, diseñar técnicas y llevar a cabo actividades que ayuden a conseguir este propósito.

Javier Cruz Guardado cuenta con estudios de doctorado en Ciencias de la Educación en el Centro Universitario de Tijuana y es doctor en Pedagogía en el Centro de Investigación e Innovación Educativa del Noroeste.

Bibliografía

- De Haro, J.J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Editorial Anaya.
- Cruz, J. (2013). El uso de las TIC en el aula. Encuesta en http://es.surveymonkey.com/MySurvey_EditorFull.aspx?sm=IOzHodWzT_2BjDKLgeO_2B3ZYmd_2Fqj6V99wb2jz5ObNY4dl_3D
- Johnstone A.H. (1982). Macro and microchemistry, *School Science Review*, 64, 377-379.
- Juárez, R. (2013). Hábitos de los usuarios de internet 2013. Asociación Mexicana de Internet. En <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>
- Karklins (2013). Aprendizaje mediante dispositivos móviles: "No podemos seguir viviendo en la era predigital" Foro UNESCO/GSMA. En http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/single-view/news/mobile_learning_we_cannot_continue_to_live_in_the_pre_digital_era/
- Mansilla, D.S., Muscia, G.C. y Ugliarolo, E.A. (2013). Campus virtual y Facebook en el ámbito universitario. ¿Enemigos o aliados en los procesos de enseñanza y aprendizaje? *Educación. Química*, 24 (2) 255-259.UNAM
- Mason, R. (1998). Models of Online. *ALN Magazine* 2 (2). Citado en <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>. Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria (2004) Vol. 1. No 1. *Revista Universidad y sociedad del conocimiento*.
- Webb, M.E. (2005). Affordances of ICT in science learning: Implications for an integrated Pedagogy. *International Journal of Science Education*, 27 (6), 705-735.
- En Pintó, R. (2011) Capítulo 8: Las tecnologías digitales en la enseñanza de la Física y la Química. Didáctica de la física y la química. Editorial Graó.



ENTENDER MEMORIZAR Y APRENDER

BERNARDO TRIMIÑO QUIALA

LA MEMORIA ES EL DIARIO QUE CARGAMOS SIEMPRE CON NOSOTROS, ESCRIBIÓ ALGUNA VEZ OSCAR WILDE. ADEMÁS, ES UN ELEMENTO CENTRAL EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y UNO DE LOS MISTERIOS MÁS FASCINANTES DE LA CIENCIA.

En los últimos años se ha investigado mucho acerca de cómo el cerebro almacena la información, la codifica y la recupera, funciones en las que la memoria desempeña un rol protagónico.

La ciencia considera que existen tres niveles de memoria: la sensorial, la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo.

La memoria sensorial propicia, en un breve espacio de tiempo, el almacenamiento de información captada por los sentidos. Por lo que este nivel de memoria es capaz de recoger una elevada concentración de información que se pierde en cuestión de segundos.

Sólo aquellos datos en los que ponemos una concentración máxima se mantienen en la memoria sensorial por mayor espacio de tiempo. A

partir de ahí, comienza un proceso de reconocimiento de patrones, propiedades o características, así como la identificación externa de estímulos, objetos, procesos y fenómenos.

Cuando ocurre este reconocimiento de los patrones externos se establece una relación con las experiencias vividas y los conocimientos previos. Instalados en este nivel, el siguiente paso consiste en la percepción y representación del objeto, lo que nos lleva a la siguiente categoría. La memoria a corto plazo nos asegura estar conscientes de los datos recibidos. En este la memoria retiene alrededor de un 10 por ciento de esta información durante sólo unos minutos. Cuando vemos un número telefónico, por ejemplo, generalmente lo recordamos sólo el tiempo necesario para marcarlo. Una vez que lo hicimos, debemos volver a observarlo si necesitamos marcarlo de nuevo.

Para pasar de la memoria a corto plazo a la de largo plazo se requiere nuevamente concentrar la atención, hacer ejercicios de repetición, procesar y estudiar a fondo la información.

Los científicos han demostrado que cuando seleccionamos una información para almacenarla en la memoria a largo plazo, luego de su repetición, procesamiento o estudio, el encéfalo la almacena en asociación con recuerdos similares. Una vez que se ha procesado en la memoria a largo plazo, se plantea que podemos definir el concepto del objeto, proceso o fenómeno al que nos enfrentamos, o sea, pasar de sus patrones externos, a penetrar su esencia y determinar el sistema de relaciones que este puede establecer.

Por su parte, la memoria a largo plazo tiene capacidad ilimitada y el almacenamiento puede ser permanente.

La recuperación de la información almacenada en la memoria a largo plazo es uno de los temas que más intrigan a la ciencia. En este momento sabemos que se queda guardada de manera permanente en el encéfalo, pero no sabemos exactamente cómo recuperarla.

Cuando la ciencia lo descubra cambiará la vida de las personas. En el ámbito académico facilitará la labor de los estudiantes, quienes se verán obligados a aprender nuevas vías para realizar un almacenamiento efectivo del conocimiento.

Para que esto se produzca es necesario que se reconozca, en primer lugar, que cualquier tipo de memoria es parte de un complejo sistema de procesamiento y análisis de la información que involucra a todos sus niveles.

En segundo lugar, deben saber que su aprendizaje vincula estos niveles de la memoria con los cuatro niveles del conocimiento, que son:

Sensación: primer contacto con los objetos y fenómenos mediante los órganos de los sentidos.

Percepción: reflejan el objeto o fenómeno en su conjunto.

Representación: imagen mental de los objetos y fenómenos.

Concepto: generalizaciones de la esencia de los objetos y fenómenos.

Por último, deben ser conscientes del importante papel que juega la concentración y el estudio a conciencia para que la información recibida se quede en su cerebro durante un periodo largo de tiempo.

De la memoria sensorial a la memoria a largo plazo

Existe una serie de procedimientos didácticos que ayudan a la transición entre los distintos tipos de memoria. Este proceso tiene como referente la relación existente entre los niveles de la memoria y los niveles del conocimiento planteados con anterioridad, los cuales pueden ser desarrollados por los estudiantes como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ESTOS PROCEDIMIENTOS SON:

- 1.- Observa, escucha y concentra la atención. Oriente la visualización de diferentes objetos o procesos para que los estudiantes creen imágenes mentales. También pueden realizar la observación de láminas, películas, videos, la naturaleza. Es importante que escuchen relatos, historias, cuentos y música e interpreten su significado.
- 2.- Identifica y ejemplifica el objeto de estudio. Desarrollar actividades para que los estudiantes planteen las características de los objetos, procesos o fenómenos observados, que los ejemplifiquen y clasifiquen.
- 3.- Compara el objeto de estudio. Propiciar que los estudiantes planteen criterios de comparación, analicen las semejanzas, diferencias y lleguen a conclusiones de lo estudiado.
- 4.- Plantea hipótesis. Realizar problemas para que los estudiantes operen con números y patrones abstractos, que analicen datos, descifren códigos, listen y organicen núme-

“La recuperación de la información almacenada en el cerebro es uno de los temas que más intrigan a la ciencia”

ros, hagan gráficos, calculen probabilidades, hagan asociaciones y predicciones.

- 5.- **Elabora conceptos básicos.** Diagnosticar los conocimientos antecedentes o preconcepciones presentes en los estudiantes, para que determinen las características esenciales que distinguen y determinan el objeto de definición, sintetizen ideas y enuncien, de forma sintética y precisa, la definición de los conceptos básicos.
- 6.- **Relaciona conceptos.** Permitir que los estudiantes elaboren resúmenes escritos, confeccionen mapas o pirámides conceptuales, realicen esquemas o dibujos, planteen problemas y experimentos.
- 7.- **Trabajo en equipo.** Organice tareas en equipo, propicie el debate de ideas. El objetivo es que se establezcan metas en grupo y proyectos conjuntos, que se realicen críticas constructivas y se favorezca la comunicación.
- 8.- **Autoevaluación de los resultados.** Desarrollar estrategias metacognitivas. Es importante pedir a los estudiantes que reflexionen sobre su aprendizaje, darle la oportunidad a que prioricen tareas, que tracen metas, que hagan un diario y relacionen el contenido con experiencias personales. Además, que expresen sus deseos, necesidades y respondan con ética a dilemas hipotéticos y adopten modos de actuación.

Para dirigir estos procedimientos didácticos es necesario tener en cuenta las siguientes exigencias:

- Diagnosticar integralmente la preparación del estudiante para enfrentar las exigencias del proceso de enseñanza-aprendizaje. Considerar necesidades y potencialidades, así como su desarrollo intelectual y motivacional.
- Atender las diferencias individuales en el tránsito del nivel de desarrollo hacia el que se aspira.
- Estructurar el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del protagonismo del estudiante en los distintos momentos de la actividad de aprendizaje, orientado hacia la búsqueda acti-





“Los científicos distinguen tres niveles de memoria: la sensorial, la memoria a corto y la memoria a largo plazo”

va del contenido de enseñanza, para estimular el desarrollo de su pensamiento y su independencia cognitiva.

- Concebir un sistema de actividades para desarrollar acciones y operaciones racionales del pensamiento que permitan el fortalecimiento de la memoria a largo plazo, formar conceptos y desarrollar procesos lógicos del pensamiento.
- Desarrollar formas de actividad y comunicación que permitan favorecer una adecuada interacción de lo individual con lo colectivo en el proceso de aprendizaje.
- Vincular el contenido de aprendizaje con la práctica social y estimular la valoración por el estudiante en el plano educativo, lo que favorece el desarrollo de valores y modos de actuación.

Cuando seamos capaces de profundizar en los conocimientos psíquicos relacionados con los procesos de la memoria y el aprendizaje, podremos desarrollar una educación de calidad y

seremos capaces de favorecer al desarrollo de la personalidad de los estudiantes y prepararlos para que construyan una sociedad mejor. 🌀

Dr. Bernardo Trimiño Quiala es director del Centro de Estudios de la Calidad de la Educación en la Universidad de Ciencias Pedagógicas de Guantánamo, Cuba.

Bibliografía

- Bozhovich, L.P. (1976): *La personalidad y su formación en la edad infantil*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Del Pino, J.L. (2002). *Motivación profesional. Vías de su estimulación en el contexto educativo*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Fariñas, G., (1994): *La organización temporal de la vida en jóvenes cubanos*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- González, F. Mitjans, A. (1989): *La personalidad: su educación y desarrollo*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Rodríguez Rebutillo, M y Bermúdez Sarguera, R (1996): *La personalidad del adolescente. Teoría y metodología para su estudio*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación,
- Rogers, C. (1989): *El proceso de convertirse en persona*. Ciudad México. Ed. Paidós, (Séptima reimpresión).
- Vygotski, L.S. (1987): *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana. Ed. Científico-Técnica.



¿Discapacitados o simplemente diferentes?

David de la Oliva Granizo

La discriminación es el peor enemigo de la discapacidad. Y esta comienza en las palabras. Las sociedades más justas e igualitarias son las que se ocupan de todos sus miembros sin importar su condición.

¿Cómo identificar alumnos, tradicionalmente catalogados con Necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad, sin etiquetarlos de manera negativa?

Con el objetivo de modificar esta percepción, los expertos han propuesto una serie de conceptos que intentan ser más constructivos. Los términos “retrasado mental” o “sub-normal” son claramente despectivos. Afortunadamente, se ha evolucionado en el tema y se han instalado vocablos como el de “Alumno con necesidades educativas especiales” o “Personas con discapacidad”.

Sin embargo, ninguno ha conseguido convencer ni a profesionales ni a investigadores al cien por ciento. Por lo que las propuestas siguen apareciendo y la confusión sigue reinando en este campo. Por ejemplo, el concepto de Necesidades educativas especiales se ha extendido hasta el punto de que cualquier alumno puede ser considerado así en algún momento de su vida escolar. Entonces, ¿por qué hablar de necesidades especiales? ¿por qué no dejarlo simplemente en “necesidades”?

La ciencia no puede avanzar sin un lenguaje claro y compartido por toda su comunidad, por ello, es de suma importancia aclarar primero los términos. Muchas investigaciones muestran que detrás de estos conceptos se esconden etiquetas despectivas hacia los alumnos y sus familias (Jiménez y Vilá, 1999; Ainscow, 2001 y Echeita, 2006).

El último intento de superar esta paradoja lo protagonizaron Tony Booth y Meil Ainscow, autores de un libro que ha resultado un punto de inflexión en este tema: *Index for Inclusion* (publicado en 2002). Una de sus propuestas principales, y más debatidas, es la creación del término “Barreras para el aprendizaje y “Participación y recursos para superarlas”.

Estas barreras y recursos se encuentran tanto en la cultura como en la organización y las prácticas de los centros educativos. Uno de los puntos fuertes del debate es que este concepto ha sido propuesto para sustituir el de “Alumno con necesidades educativas especiales”. Aunque todavía está a debate, ha ganado partidarios tanto a nivel internacional (Echeita, 2006), como a nivel nacional. Un ejemplo muy significativo de esto último ha sido su aceptación, en septiembre de 2011, en la nueva normativa que rige la dirección de Educación Especial del Distrito Federal publicada por la Secretaría de Educación Pública.

Sin embargo, si lo ponemos todo en el “ambiente” (barreras y recursos), ¿no estaremos dejando de lado la importancia de la influencia de la persona? No olvidemos que es importante saber cómo los seres humanos se relacionan con el ambiente y reconocer desde qué paradigma se conceptualiza esta relación.

Recordemos que en la historia de las ciencias de la educación y de la psicología del siglo XX hemos pasado de las posturas innatistas a las que son totalmente ambientalistas (conductismo). Está claro que actualmente el constructivismo es un punto intermedio entre ambiente y genética.

Pero, ¿de qué constructivismo hablamos? ¿De aquel que forma parte de un paradigma, el que surge dentro de un modelo o una teoría?

Según Khun (1975, 1982), un paradigma es aquello que comparte una comunidad científica determinada: creencias, valores, métodos, supuestos de partida. Y, según la nueva filosofía de la Ciencia (Vélaz de Medrano, 1998), una teoría es un conjunto de principios que nos orientan en la práctica. Por último, el marco teórico es un conjunto de teorías que comparten un factor común.

“El concepto de necesidades educativas especiales se ha extendido hasta el punto de que cualquier alumno puede ser considerado así en algún momento de su escolaridad”

Con base en estas definiciones, el constructivismo es un paradigma porque hay un grupo de científicos (psicólogos, pedagogos, docentes) que trabajan desde un mismo supuesto de partida: los seres humanos construimos la realidad con base en nuestros conocimientos e intereses.

Sin embargo, como señala Coll (2004, p. 158): “Bajo el rótulo genérico del constructivismo encontramos en la actualidad planteamientos teóricos y propuestas de actuación muy distintos, cuando no abiertamente contradictorios”. Según este autor, el constructivismo es un paradigma compuesto históricamente de los siguientes marcos teóricos:

- **Constructivismo Cognitivo** (Piaget, Ausubel, Bruner) que sitúa la construcción del conocimiento en la mente de cada individuo.
- **Constructivismo Sociocultural** (Vygotsky), que sitúa la construcción del conocimiento en las relaciones sociales.

Repensar la educación

Una mirada neutral a estos dos marcos teóricos hace ver la necesidad de su complementación para explicar y mejorar la educación. La conjunción organizada y jerárquica de estos dos marcos es precisamente lo que se ha denominado Concepción constructivista de la enseñanza y el aprendizaje (Coll, o.c.), defendida por autores como: Osborne (1990), Martín y Solé (1990), Bassedas (1991), Solé y Colomina (1996), Monereo y Solé (1996), Solé (1998), Bassedas (1998), Vélaz de Medrano (1998), entre otros.

Esta concepción retoma las mejores aportaciones de otros paradigmas de la psicología y de la educación como el humanismo (por ejemplo, con su concepto de Educación integral, asumido totalmente por el constructivismo). Además, está detrás de los currículos de la mayoría de los sistemas educativos del mundo.

Es innegable que el enfoque por competencias ha terminado por aceptar el camino del constructivismo. Sucede por ejemplo en el enfoque por competencias defendido por autores como Tobón y García Fraile (2006) en el campo de los diseños didácticos dentro de un proyecto ético, y como Bisquerra (2009) en el campo de las competencias emocionales.

En conclusión, el marco teórico que sustenta esta investigación en el aspecto psicológico y educativo se resume en lo siguiente:

- Paradigma: constructivismo.
- Marco teórico: la concepción constructivista de la enseñanza y el aprendizaje.
- Enfoque por competencias. Esta fundamentación se basa

en la conjunción entre la genética y el ambiente, entre las personas y la sociedad que conforman dentro de lo que se ha denominado el enfoque sistémico-ecológico (Rodrigo y Palacios, 1998).

No existe la discapacidad, sino la dificultad

El concepto “Barreras para el aprendizaje y la participación y recursos para superarlas” es un avance, pero todavía no suficiente, ya que reconoce la importancia del ambiente, pero no de la persona.

En este sentido, es positiva la propuesta incluida en la normativa de la Secretaría de Educación Especial del Distrito Federal. Pero ¿no se debería plantear también la “utilidad” ética y práctica del concepto de “Personas con discapacidad”? ¿Se debe tener alguna categoría general para denominar a estas personas?

Está claro que este concepto ya se ha instalado en toda la sociedad, lo que hace muy difícil su cambio a corto y mediano plazo, pero, independientemente de esto, ¿ha sido útil?

En los últimos años se ha producido una sensibilización de la sociedad hacia este colectivo, el cual se ha plasmado en leyes que tratan de mejorar su inserción educativa, social y laboral. ¿Podría ser este un buen argumento para mantener este concepto? El problema es que, como demuestran muchas investigaciones, la situación educativa, social y laboral de estas personas es claramente peor que las de las personas sin discapacidad (Carrión, 2001; Montiel, 2002).

Es cierto que tienen algunas ventajas sobre las personas “no

discapacitadas” como plazas de parking reservadas o descuentos en servicios públicos. Sin embargo, en el uso del término radica el trasfondo del asunto ya que ha dividido a la sociedad en dos grupos: el de las personas con y sin discapacidad. La gente entiende que una persona que tiene lesionada alguna o varias de sus modalidades sensoriales o motrices es discapacitada, mientras las personas que no tienen estas características están capacitadas.

Los problemas que conlleva esta división son múltiples:

1. El término “Persona con discapacidad/Persona sin discapacidad”, al igual que otros como Mujer-Hombre, Blanco-Afroamericano, Indígena-No indígena, llevan a la sociedad a estereotipar estos grupos negativamente. El estereotipo se basa en la idea de que todas las personas con una o varias modalidades sensoriales o motoras lesionadas no están del todo capacitadas para aprender y trabajar. Como ejemplo, un anuncio que salió en un programa de radio en enero de 2012 en el estado de Puebla: “Se están ofreciendo fletes. Se busca de una persona con discapacidad pero muy fiable”. Este anuncio da a entender implícitamente que la mayoría de las personas con discapacidad no son trabajadores fiables y que, por ello, hay que aclarar que ésta en concreto sí lo es.

2. El estereotipo de que las personas con discapacidad no están suficientemente capacitadas para vivir lleva a la sociedad a un sentimiento de compasión por ellas, permitiendo que algunas de estas personas vivan de la mendicidad con todo lo que esto supone de pérdida productiva para la sociedad.

3. Las personas sin discapacidad tienden a sobreproteger a las personas con discapacidad lo que conduce a una situación de falta de oportunidad de desarrollo de sus competencias.

4. Algunos grupos rechazan ser etiquetados como discapacitados.

El problema radica en el lenguaje

Estos argumentos nos llevan a pensar en la necesidad no sólo de sustituir el término de “Alumno con necesidades educativas especiales”, sino de discutir el de “Discapacidad”. En el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Educación Especial y de la Integración Educativa (2002, p. 24) se señalaba lo siguiente: “la ambigüedad del concepto de Necesidades educativas especiales promovió que en ocasiones simplemente sustituyera al término de discapacidad”.

¿Cuál es la solución entonces? Lo que se propone en esta investigación es utilizar otro tipo de lenguaje que cambie la perspectiva sobre el desarrollo de competencias del alumno y sus dificultades de aprendizaje.

En primer lugar, se defiende el uso del término “Alumno con dificultades de aprendizaje” en lugar de “Alumno con necesidades educativas especiales” o “Personas o alumnos con discapacidad”.

Las razones para volver a este término, ya defendido en el Informe Warnock (1974), son las siguientes:

1. Todos los alumnos son susceptibles de tener dificultades de aprendizaje, por lo tanto, no es un concepto estigmatizador de una minoría dentro del grupo general de alumnado.

“El estereotipo de que las personas con discapacidad no están suficientemente capacitadas para vivir, lleva a la sociedad a un sentimiento de compasión por ellas”

2. A este concepto, forzosamente, hay que añadirle una descripción tanto de las competencias del alumnado como de los apoyos que necesitan para desarrollarlas como la cultura, la organización, las prácticas del centro educativo y de la comunidad o barrio donde se desarrolla. De hecho, se aconseja usar términos realistas como “Alumno con dificultades de aprendizaje”. La cual está asociada a: desventaja económica, debilidad visual, sordera, trastornos del lenguaje, problemas familiares, depresión, metodología docente inadecuada.

A esto hay que añadir la firme convicción de dejar de utilizar eufemismos que intentan esconder o evitar la gravedad de algunas situaciones por las que están atravesando los alumnos y sus familias. Por ello, aunque, efectivamente, pueda resultar duro o suene mal, se propone añadir estas descripciones con el objetivo de ayudar en la prevención y superar estas dificultades.

Para fundamentar la principal propuesta de esta investigación: el cambio de los conceptos de “Discapacidad” y “Necesidades educa-

tivas especiales” por el de “Alumno con dificultades de aprendizaje” y “Barreras para el aprendizaje y la participación y recursos para superarlas”, se ha realizado una investigación con el siguiente objetivo:

- Obtener evidencia empírica de que los conceptos: “Discapacidad” y “Necesidades educativas especiales” tienen una valoración mucho más negativa en los alumnos de primaria que el término “Dificultades de aprendizaje”.

Metodología de la investigación

Varios autores han definido el campo de la investigación evaluativa, que hemos utilizado en este estudio, como el espacio de las ciencias del ser humano donde las preocupaciones teóricas y tecnológicas se mezclan en distinto grado: la preocupación por el saber se une de alguna manera a la preocupación por actuar (Tejedor, 1993). De este modo, la investigación evaluativa se caracteriza no sólo por la inmediatez de su utilidad práctica, sino por ser un proceso que alberga en todas sus fases cuestiones de valor y decisiones valorativas (Vélaz de Medrano y otros, 1995).

La característica de la muestra es la siguiente:

- Población: Alumnos/as de educación primaria en edad escolar.
- Muestra: 46 Alumnos/as de quinto y sexto grado de primaria que comparten aula con alumnos con “Necesidades educativas especiales”.
- Edades de los alumnos/as: 11 y 12 años de edad.
- Tipo de escuela: Escuela urbana,

ubicada al sur de la ciudad de Puebla.

- Sistema educativo al que pertenece la institución educativa: Sistema Federal.
- Nivel cultural y económico de las familias: Bajo.

El instrumento utilizado fue un sencillo cuestionario con preguntas abiertas donde se preguntaba a cada alumno lo siguiente:

1. Escribe tres palabras que asocias con Dificultades de Aprendizaje.
2. Escribe tres palabras que asocias con Necesidades Educativas Especiales.
3. Escribe tres palabras que asocias con Discapacidad.

La forma de análisis fue a través de la organización en áreas de las respuestas para su posterior interpretación.

Resultados

DIFICULTADES DE APRENDIZAJE:

- Matemáticas (24).
- Historia (14).
- Geografía (17).
- Español (7).
- Cívica y ética (2).
- Ciencias naturales (2).
- Inglés.
- Fallar.
- Irregularización.
- Difícil.
- Aprender (2).
- Aprender a escribir (6).
- Aprender a leer (4).
- Hacer palabras lentas.
- Leer (5).
- No saber leer (2).
- No poder escribir (3).
- No poner atención (4).
- No hacen tareas.
- Lento (4).
- Nombres de tres compañeros.

- Discapacitado.
- Entender (2).
- No ver bien.
- Tomar apuntes.
- Distraerse por todo.
- Que un compañero te moleste.
- No poder escuchar (2).
- No poder hablar.
- No poder ir a la escuela (3).
- Analfabetismo.
- Maestros mal preparados.
- Escuelas con problemas.
- Neuronas. Cerebro (4).
- Memoria.
- Actitud (2).
- Enfermedad. Pensar (2).
- Organismo.
- No traer tareas.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES:

- Tienen que ir con la maestra de Usaer (6).
- Bullying. Violencia (8).
- Hiperactividad (9).
- Síndrome de down (7).
- Acoso sexual (6, uno de ellos borrado pero se lee la marca por lo que se contabiliza).
- Anorexia (7).
- Problemas con la familia (7).
- No pueden leer (9).
- No pueden escribir (8).
- Mala conducta (6).
- Pelear (3).
- No obedecer (4).
- Agresivo (2).
- Que van al psicólogo (6).
- Se distraen a menudo (6).
- Composiciones (arreglos) de escuela (8).
- Pizarrones nuevos (3). Bancas nuevas (2). Libros (2). Libros nuevos. Libros mejores. Mejor tecnología. Más bibliotecas.
- Respeto. Faltar al respeto. No tener disciplina (2).
- Ayudan.
- Especialidad.
- Atención (2).
- Acoso (2).

No sé (8).
 Nombres de tres compañeros (2).
 No entender nada de lo que le dicen.
 En nuestra forma de expresarnos.
 Mejores maestros (2).

DISCAPACIDAD:

Cojo (2).
 Mancos (2).
 No tienen una pierna (2).
 No tienen brazos (2).
 No puede caminar (13).
 Parálítico (2).
 Inmovilidad.
 Discapacidad de la columna.
 Inválido (8).
 No puede hablar (11).
 Ciegos (12).
 Problemas de la vista (8).
 Niños con lentes (2).
 Síndrome de down (7).
 Sordo (6). No escuchan (4).
 Niños con problemas de aprendizaje (6).
 Problemas.
 Discriminación.
 Niño en silla de ruedas.
 No poder desarrollarse.
 No comer.
 Niños discapacitados (4).
 Niños con problemas.
 Cáncer (8). Cáncer de mama (2).
 Leucemia (3).
 Obesidad.
 Niños con aprendizaje.
 Enfermedad (2).
 Discriminación (3). Desigualdad.
 Menos tolerancia.
 Asma (3).
 Influenza.
 Cuadruplejico.
 Ayudarlos.
 Reírnos de él.
 Dificultad al pensar.
 Dificultad a no poner atención.
 Lastimado de algo.
 Humillar. Insultar.

Conclusiones

Los alumnos asocian el concepto “Dificultades de aprendizaje” a problemas relacionados con las asignaturas cursadas y, en segundo término, a dificultades para aprender a leer y escribir. Otro tipo de respuesta menos frecuentes fueron las siguientes: no ver bien, tomar apuntes, distraerse por todo, que un compañero te moleste, analfabetismo, maestros mal preparados, escuelas con problemas, e inclusive dan el nombre de compañeros que presentan para ellos dificultades de aprendizaje.

Por otro lado, el término “Necesidades educativas especiales” lo asocian con más frecuencia a alumnos que presentan problemas o trastornos de conducta (violencia, anorexia) y, en menor medida, a problemas de aprendizaje y a cambios de la escuela. Un número menor de alumnos asocia este término a problemas familiares, al síndrome de Down, a la Usaer (Unidad de Servicio de Apoyo a la Educación Regular) y al psicólogo.

Por último, la palabra “Discapacidad” se asocia, sobre todo, a incapacidades motrices graves y, en menor medida, a problemas relacionados con dificultades visuales, auditivas e intelectuales.

En conclusión, los conceptos “Necesidades educativas especiales” y “Discapacidad” son etiquetas con características más negativas que la que implica el término “Dificultades de aprendizaje”.

Tomando esta evidencia empírica, mantengo la propuesta sobre la importancia de cambiar los conceptos y aumentar el uso del término “Alumnos con dificultades de aprendizaje”.

Dr. David de la Oliva Granizo

es investigador de la Facultad de Psicología de la Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Puebla.

culturasinclusivas@hotmail.com

Bibliografía

- AINSCOW, M. (2001): *Desarrollo de escuelas inclusivas. Ideas, propuestas experiencias para mejorar las instituciones escolares*. Madrid, Narcea.
- AINSCOW, M.; HOPKINS, D.; SOUTWORTH, G. y WEST, M. (2001): *Hacia escuelas eficaces para todos*. Manual para la formación de equipos docentes. Madrid, Narcea.
- AINSCOW, M. (2002): Rutas para el desarrollo de prácticas inclusivas en los sistemas educativos. *Revista de Educación*, nº327, pp.69-82.
- BOOTH, T.; AINSCOW, M. (1998) (Eds): *From them to us. An international study of inclusion on education*. Londres: Routledge.
- BOOTH, T.; AINSCOW, M.; BLACK-HAWKINS, K.; VAUGHAN, M. y SHAW, L. (2000): *Index for inclusion developing learning and participation in schools*. Bristol, CSIE.
- BOOTH, T. y AINSCOW, M. (2002): *Guía para la evaluación y mejora de la educación inclusiva*. Index for inclusión. Madrid: Consorcio Universitario para la Educación Inclusiva (original en inglés publicado en Bristol: CSIE, 2000).
- DE LA OLIVA, D., MARTÍN, E. y VÉLAZ DE MEDRANO, C. (2004) (en prensa): “Modelos de intervención psicopedagógica en centros de Educación Secundaria: identificación y evaluación”. *Infancia y Aprendizaje*.
- ECHEITA, G. (2001): *Claves e indicios para la valoración de la política de integración/inclusión en España*. En M. A. VERDUGO y F. JORDÁN (Coord.): *Apoyos, autodeterminación y calidad de vida*. Salamanca, Amarú.
- ECHEITA, G. (Coord.); AINSCOW, M.; ALONSO, P.; DURAN, D.; FONT, J.; MARÍN, N.; MIGUEL, E.; PARRILLA, M^aA.; RODRÍGUEZ, P.; SANDOVAL, M. Y SOLER, M. (2004): *Educación sin excluir*. Cuadernos de Pedagogía, nº331, pp.50-53.
- ECHEITA, G. y SANDOVAL, M. (2002): *Educación inclusiva o educación sin exclusiones*. *Revista de Educación*, 327, 31-48.
- SANDOVAL, M.; LÓPEZ, M.L.; MIGUEL, E.; DURÁN, D.; GINÉ, C. y ECHEITA, G. (2002): *Index for inclusión. Una guía para la evaluación y mejora de la educación inclusiva*. Consorcios educativos, 5, pp.227-238.
- VÉLAZ DE MEDRANO, C. (1998): *Orientación e intervención psicopedagógica: concepto, modelos, programas y evaluación*. Málaga, Aljibe.
- VERDUGO, M.A. (2000): *Autodeterminación y calidad de vida en los alumnos con necesidades especiales*. Siglo Cero, 31, 3, pp.5-10.

A esparcir la

Red

en internet

EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DE LA LENGUA ESPAÑOLA DEBE NOTARSE EN LA INTERNET PARA MANTENER SU SITIO FRENTE A LA HEGEMONÍA DEL INGLÉS Y LA APABULLANTE EXPANSIÓN DEL CHINO MANDARÍN.

OMAR MAGAÑA

A mediados del mes de julio se dieron a conocer los nombres de los proyectos que algunas de las instancias académicas y culturales de mayor prestigio en el mundo de habla hispana premiaron este año, como lo hicieron también en el 2012, por el empuje que todos estos esfuerzos están dando a la lengua de Cervantes en el mundo dominado por las telecomunicaciones.

Tales proyectos son blogs, sencillos sitios web personales autogestionados por hombres y mujeres de todo tipo inspirados por la idea de compartir con el mundo desde ideas sobre la humanidad hasta recetas de cocina o, como en el caso de los recién galardonados, información, datos, opiniones, reglas o consejos sobre la lengua española y las expresiones culturales que tienen a este idioma como vehículo. Entre los proyectos que se alzaron con reconocimientos hay bitácoras de viaje y compilaciones de reseñas de libros y tips para aprender la lengua español que son útiles para los hablantes de otros idiomas. Todos ellos contribuyen a que la “ñ” tenga presencia en internet, lo que no es un tema menor para entidades promotoras de la misma como el Instituto Cervantes, que hace pocos meses abrió oficinas en Harvard para estar más y más cerca de la comunidad hispana que crece y extiende los alcances de un código cultural tan importante -el español- en el país con mayor peso geopolítico en el mundo, Estados Unidos.

El Concurso de blogs de promoción del español y la cultura en español es, en principio, una buena oportunidad para que las bitácoras personales en línea y los diarios de civiles gramáticos se hagan visibles y asomen a una plataforma que les permita hacerse de adeptos, descollar. En el fondo constituye una de las tantas estrategias ejecutadas por los órganos académicos erigidos como atalayas del español para robustecer la lengua y apalancar su expansión futura.

La lengua española continúa en la conquista de los territorios en tierra firme, pero en internet -como sucede también en los glosarios de la ciencia y la tecnología- tiene que dar batalla frente al inglés y el chino mandarín. Ya lo ha dicho Víctor García de la Concha, actual director del Instituto Cervantes: el reto de la lengua española es tener un crecimiento cualitativo y mayor presencia en internet.

Como no serán (ni deben ser de manera exclusiva) los académicos quienes generen el volumen total de contenidos en esta lengua que la internet necesita para fungir como escenario de intercambio multicultural y democrático, las instituciones aplauden a los ciudadanos que por voluntad propia aportan cada día algo nuevo a la lengua viva a través de la Red y a los que por iniciativa y conocimiento suficiente de las reglas ayudan a corregir entuertos lingüísticos, evitar torceduras gramaticales o aliviar síntomas de graves faltas a una lengua que cada día trasmuta en su tránsito de usuario a usuario en el mundo virtual.

El Concurso de blogs de promoción del español y la cultura en español, que ya dio a conocer los nombres de los sitios web ganadores de su segunda edición, tiene el respaldo de instituciones académicas de primer nivel, la Universidad de Alcalá, el Instituto Cervantes y la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano; de Madrid Network – Plataforma del Español, Google y Monografías.com.

El jurado que revisa los miles de blogs que se inscriben dentro de las tres categorías del concurso (mejor blog joven, mejor blog de enseñanza en español y mejor blog de difusión de la cultura en español) de cada edición -700 en la primera (2012), más de mil 200 este año- ha estado conformado por personalidades que brillan en el ámbito de la cultura hispánica. Este año, la escritora, Carmen Posadas; el periodista, Martín Caparrós;



el catedrático, Francisco Moreno Fernández; el periodista, José Antonio Vera y la directora del Centro Español de Derechos Reprográficos, Magdalena Vinent.

Ellos revisan los blogs de individuos o asociaciones en los cuales se fomenta el buen uso del español, se difunde la cultura que compartimos los países de habla hispana (patrimonio, literatura, gastronomía, música o productos audiovisuales) o funjen como herramientas pedagógicas para el aprendizaje y el buen uso del español.

Los blogs ganadores de la segunda edición de este concurso son:

Bitácoras de viaje, en la categoría “Blog Joven”, del uruguayo Andrés Vogler, elogiado por el jurado por su riqueza y calidad de contenidos. Se trata de una bitácora de viaje que ofrece información útil de manera gratuita sobre los sitios que el autor ha visitado para ahorrar al viajero los engorrosos procesos de búsqueda y planeación.

Aprende español callejeando por Madrid, en la categoría “Blog de enseñanza del español”, un sitio con “carácter imaginativo, riqueza de recursos y capacidad didáctica” dirigido por María Luisa Coronado González. El blog aprovecha la señalética, los carteles y cualquier otro elemento gráfico y textual que el peatón encuentra en su trayecto para acercar al aprendiz de la lengua de Cervantes al idioma en su contexto.

Una hoguera para que arda Goya, en categoría “Blog de difusión de la cultura en español”, desarrollado desde Colombia por Daniel Ferreira, el cual funciona como una central que conecta a los internautas con diversos sitios sobre autores literarios en lengua española y su trabajo. El jurado premió a *Una hoguera...* por ser un espacio con calidad estética, variedad de recursos y accesibilidad.

Creaciones literarias, de Ohara Janet Correa, resultó el “Blog más votado por los internautas”. El jurado otorgó menciones de honor a María Luisa Núñez, presidenta del proyecto Asociación Canal Literatura, y a Fernando Valls por su blog *La nave de los locos*; Valls recibió el recono-

cimiento por su trayectoria profesional, su contribución al buen uso de la lengua española y la difusión que realiza en internet de la cultura española.

SE HABLA ESPAÑOL

Lejos de guardar la lengua bajo candado y de adjudicar a un grupo reducido y estrictamente académico el derecho a promoverla, discutirla o vigilarla, las instituciones se ajustan a los tiempos que corren: la lengua es de todos, cada quien la expande y la esparce. Para mantenerse firme, el español necesita ahora más núcleos desde los cuales ramificar; quiere mantenerse vivo y ser valorado en las nuevas rutas del intercambio humano. Eso sí, mejor si la proliferación de la lengua a través de blogs, portales de noticias o redes sociales entiende de los principios gramaticales y ortográficos que le

PARA MANTENERSE FIRME, EL ESPAÑOL NECESITA AHORA MÁS NÚCLEOS DESDE LOS CUALES RAMIFICAR; QUIERE MANTENERSE VIVO Y SER VALORADO EN LAS NUEVAS RUTAS DEL INTERCAMBIO HUMANO

han dado cohesión y han hecho de ella una expresión cultural de peso a lo largo de la historia. De ahí la necesidad de que el crecimiento en línea sea “cualitativo” como expresaba García de la Concha.

En términos cuantitativos, el español es la tercera lengua más utilizada en internet con unos 140 millones de usuarios en el mundo (7.8 por ciento de los 2 mil 100 millones de internautas globales) que se comunican por medio de ella. Las primeras son el inglés (26.8 por ciento)



Arriba: Imagen de *Bitácoras de viaje*, blog ganador en la categoría “Blog Joven”.



y el chino (24.2 por ciento), pero esta última sigue experimentado un crecimiento exponencial año con año debido a la enorme cantidad de personas que se convierten en nuevos usuarios de la internet en el gigante asiático.

Aquí una prueba de lo anterior. El Centro de Información de las Redes de Internet en China (CNNIC) informa de que en junio del 2010 había 420 millones de internautas en la república popular, esto es 36 por ciento más con respecto a sus propias cifras del año 2009; en 2011, la cantidad de usuarios ascendió a 485 millones; a 513 millones en 2012 y a 538 millones en 2013.

Otro asunto es la producción de contenidos en esta lengua por parte de los internautas, las organizaciones, los medios de comunicación, las universidades, etcétera. Los números son algo modestos. El 45 por ciento de los contenidos de la Red se producen en inglés y las páginas en español sólo contribuyen con un 3.8 por ciento de lo que se puede encontrar en internet, de acuerdo con las estimaciones de Funredes y Unión Latina recogidas en el documento *El español, una lengua viva* (2012) del Instituto Cer-

EN TÉRMINOS CUANTITATIVOS, EL ESPAÑOL ES LA TERCERA LENGUA MÁS UTILIZADA EN INTERNET CON UNOS 140 MILLONES DE USUARIOS EN EL MUNDO

vantes. Funredes y Unión Latina también han advertido sobre la disminución en la presencia relativa de las lenguas románicas y el alemán (el estudio realizado en el 2007 sobre lenguas y culturas en la red se enfocaba sólo en esta familia y esta lengua) con respecto al inglés, asimismo, notaba la disminución de las mismas en los espacios indexados por los grandes motores de búsqueda.

Ahora Google, justamente, el líder de los motores de búsqueda y los servicios en la nube, participa como gestor de un concurso que promueve la generación de contenidos relacionados con la lengua que actualmente comparten 495 millones de personas en el mundo, sea esta

nativa, segunda o extranjera, y las expresiones culturales que la acompañan.

El crecimiento demográfico del español que tiene lugar ahora mismo debe acompañarse de una mayor participación de la lengua y la cultura en los canales a través de los cuales la humanidad realiza sus intercambios. No obstante, Latinoamérica aún debe luchar porque sus ciudadanos tengan acceso a internet. Actualmente, la media de penetración en la región es de 39.50 por ciento contra la media europea del 71.5 por ciento.

El español ganó terreno en internet entre el año 2000 y el 2011 gracias a que el incremento en el número de internautas en Latinoamérica y el Caribe fue de 1205.1 por ciento. Pero, de nuevo, el objetivo de los promotores de la lengua es que esta tenga presencia tanto por el intercambio como por la producción de calidad.

En el concurso de blogs participaron por candidatura directa o indirecta gestores de sitios destinados a extranjeros que buscan la certificación del Diploma en Español como Lengua Extranjera (DELE), como Charla en Español (charlaenespanol.wordpress.com) o Colócate (collocate.blogspot.com.es). También ingresaron al concurso correctores de estilo que analizan o destazan diariamente titulares donde encuentran pifias gramaticales, casi siempre con una dosis de humor.

Entre los participantes también hubo blogs de corte personal, diarios, bitácoras, almanaques; otros sitios están dedicados a la crítica y la discusión literaria en nuestra lengua. Todos concursan, siempre que el contenido sea original y fortalezca al español, en eso ponen énfasis los miembros del jurado; pero también deben ser atractivos, interesantes, interactivos para todos los que navegan en la Red porque los internautas también tienen voz y voto en un concurso sui generis. 🌀

Omar Magaña es periodista y editor.
omarm@iteso.mx



TIEMPO DE LECTURA

PANCHO VILLA Y LA TOMA DE ZACATECAS

Autor: PACO IGNACIO TAIBO II
ILUSTRACIONES: EKO
Editorial: SEXTO PISO

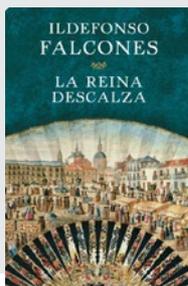
Paco Ignacio Taibo II ha destacado tanto por sus libros de ficción como de no ficción. A sus biografías sobre el Che Guevara y Pancho Villa, habrá que añadirle ahora esta novela gráfica que firma en colaboración con el dibujante Eko. El libro narra uno de los grandes capítulos de la Revolución Mexicana: la toma de Zacatecas en junio de 1914 por parte de la División del Norte. En aquella ocasión las fuerzas del presidente Victoriano Huerta fueron derrotadas, lo que despejó el camino de los revolucionarios hacia la Ciudad de México. Los dibujos de Eko, en un estilo que recuerda a la gráfica tradicional mexicana, son el mejor acompañante del guión de Taibo.



LA REINA DESCALZA

Autor: ILDEFONSO FALCONES
Editorial: GRIJALBO

El Ken Follett español vuelve con otra historia que promete ser, como su título anterior, *La Catedral del Mar*, un best seller. Falcones sitúa la historia en la España del siglo XVIII, especialmente en las calles de Sevilla. Caridad, una esclava cubana que llega a España dejando atrás toda una vida y un hijo a que no volverá a ver, conoce a Milagros Carmona, una joven gitana que se convierte en su mejor amiga. Una historia de amor, y amistad que lleva a las protagonistas de Sevilla a Madrid en una época convulsa para el reino. Denostado por la crítica literaria por considerarlo un escritor de pocos vuelos, nadie podrá dudar de la capacidad de Ildelfonso Falcones para enganchar lectores con historias sencillas y efectivas.



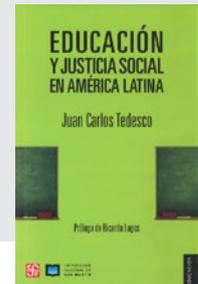
ANTONIO MUÑOZ MOLINA LOS Matices DE LA LITERATURA

Antonio Muñoz Molina (Jaén, 1956) se convertirá en octubre en el primer escritor español de la generación de la democracia que recibe el Premio Príncipe de Asturias de las Letras por "la hondura y la brillantez con que ha narrado fragmentos relevantes de la historia de su país, episodios cruciales del mundo contemporáneo. Una obra que asume admirablemente la condición del intelectual comprometido con su tiempo". Autor de *Beltenebros*, *El jinete polaco*, *El viento de la luna*, Muñoz Molina no es sólo un gran escritor, un español sin fronteras (vive buena parte del año en Nueva York), sino una figura no exenta de polémicas. En febrero de este año recibió el Premio Jerusalén por *Sefarad*, una novela sobre el drama del exilio, que le valió la crítica de intelectuales que le pidieron no recibirlo como muestra de rechazo a la ocupación de Palestina. El escritor finalmente viajó a Israel a recibir el premio y contestó así a sus críticos: "Leyendo literatura he aprendido a sospechar de las certezas y a apreciar los matices y las ambigüedades".

EDUCACIÓN Y JUSTICIA SOCIAL EN AMÉRICA LATINA

Autor: JUAN CARLOS TEDESCO
Editorial: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

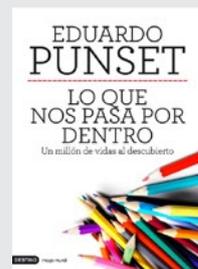
"La educación se convierte en el elemento central para percibir que podemos vivir en una sociedad más justa". Lo dice el ex presidente de Chile Ricardo Lagos en el prólogo del libro de Juan Carlos Tedesco, quien hace en este volumen un interesante estudio centrado en la relación que existe entre la educación y los niveles de bienestar de los países latinoamericanos. Para ello, hace un estudio riguroso sobre la historia de la educación en estos países y el rol que ha jugado en el diseño de sus políticas de desarrollo. En la segunda parte del libro el autor elabora una reflexión sobre la tarea que tiene por delante la educación en la creación de sociedades más justas.



LO QUE NOS PASA POR DENTRO

Autor: EDUARD PUNSET
Editorial: DESTINO

Los primeros años de la vida, la adolescencia, la vida adulta, de pareja, la vida social y laboral y la muerte. Todas las personas tenemos nueve grandes retos a lo largo de nuestras vidas, afirma el catalán Eduard Punset, uno de los divulgadores de la ciencia más respetados. El libro es un compendio de reflexiones, respuestas y preguntas ante los principales desafíos a los que nos enfrentamos los seres humanos. El autor elabora este ensayo con el apoyo de expertos del mundo de la biología y la psicología y desentraña los grandes misterios de la evolución humana. El libro fue todo un *best-seller* en su país, y estuvo durante muchos meses en la lista de los títulos más vendidos.



"Tecnología de punta a nivel mundial"


Multiversidad
Latinoamericana
de Sistema Educativo Valladolid

Preparatoria Multiversidad

Ofrece:

Diplomados en Línea
Aulas Tecnologizadas

Además los Programas:

Incubadora de Negocios
Clínica Psicológica gratuita
Factor 3: Padres en la Escuela

- Aguascalientes
- Celaya
- Ouilacán Norte
- Durango
- Gómez Palacio
- Guadalajara Tlajomulco
- Guadalajara Tonalá
- Hermosillo Norte
- Hermosillo Sur
- Mazatlán La Marina
- León
- Los Mochis
- Mérida La Joya
- Mexicali
- Mexicali Urbana
- Oaxaca Urbana
- San Luis Potosí
- Tijuana Urbana
- Torreón
- Veracruz

Inscripciones abiertas

Antes de decidir, consulte
nuestra oferta educativa en:
www.multiversidad.com.mx
o llamando al: 01 800 506 5227

**"Estamos mejorando lo que
siempre hemos hecho mejor"**

Contamos con 20
unidades en todo México



¡CONÓCENOS!



ATP

Microfinanciera

ESTRUCTURA DE CAPITAL Y PRODUCTOS DE CRÉDITO

Apoyando a las PYME en México

- ✓ Por \$ 10 mil pesos pagas \$ 280.00
- ✓ Por \$ 20 mil pesos pagas \$ 560.00
- ✓ Por \$ 100 mil pesos pagas \$ 2,800.00

CAT (COSTO ANUAL TOTAL) 39.3% SIN IVA

Sin Comisiones
Sin Buró de Crédito

Mensual de
Intereses +IVA



Prueba nuestro simulador en:
www.microfinancieraatp.com.mx