

EDUCACIÓN • INNOVACIÓN • INVESTIGACIÓN • EMPRENDIMIENTO



Multiversidad Management

DESDE AÑO DE 2012

Educación ambiental:
y su relación con el
ambiente

**Los sombreros de Bono una
estrategia para fortalecer la
competencia comunicativa y la
convivencia de un equipo**

**La promoción de
incentivos:** como una
forma de mejorar la
práctica educativa de
los docentes

RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN LA ERA DE LA
IAGEN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
PARA LA DEMOCRACIA Y LA CIUDADANÍA DIGITAL

**¡ATENDEMOS
TUS NECESIDADES!**



CONTAMOS CON
**HORARIO
EXTENDIDO**
DE 7:00 A.M. A 6:00 P.M.

*Aplican restricciones

Editorial

Una de las características más distintivas y propias del ser humano es su curiosidad innata, así como su constante interés por adquirir nuevos conocimientos en las diversas ramas del saber. Esta inquietud ha estado presente desde los tiempos prehistóricos hasta nuestros días, marcando cada etapa del desarrollo humano.

A lo largo de la historia, los descubrimientos e inventos han estado estrechamente ligados al progreso de la humanidad. En este contexto, la segunda década del siglo XXI ha sido testigo de un fenómeno que está transformando radicalmente nuestra realidad: la aparición y consolidación de la Inteligencia Artificial (IA). Lo que durante mucho tiempo fue tema exclusivo de la ciencia ficción, hoy es una realidad tangible e ineludible, que se ha convertido en un elemento fundamental en casi todas las actividades vinculadas con la ciencia y la tecnología.

Gracias a la IA, el mundo se encuentra más globalizado que nunca. Cualquier suceso de relevancia que ocurra en algún rincón del planeta puede ser conocido en cuestión de segundos en prácticamente cualquier parte del mundo. Esta inmediatez en la circulación de la información es solo uno de los múltiples efectos de la incorporación de la tecnología inteligente en nuestra vida cotidiana.

Con la llegada de la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen), las implicaciones que esta puede tener en la vida social, económica y productiva de un país son prácticamente infinitas. Sin embargo, su impacto dependerá en gran medida del uso que se le otorgue. Como toda innovación de gran magnitud, la IAGen conlleva tanto beneficios como riesgos.

Entre sus ventajas, destaca el invaluable apoyo que representa en los procesos industriales, en la agricultura tecnificada y en sectores clave como la banca, el comercio, la educación, la salud, entre muchos otros. Su capacidad para optimizar procesos, reducir costos, mejorar la eficiencia y ofrecer soluciones personalizadas, la convierte en una herramienta poderosa para el desarrollo sostenible.

No obstante, también existe un lado preocupante. La Inteligencia Artificial Generativa puede ser utilizada para difundir desinformación o contenidos tendenciosos, conforme a los intereses de quienes controlan estas tecnologías. Así, se corre el riesgo de manipular la opinión pública, incidir en la percepción de ciertos grupos sociales, fomentar o desacreditar ideologías, e incluso influir en comportamientos y decisiones colectivas, sin que el público afectado sea plenamente consciente del proceso de manipulación al que está expuesto.

En pocas palabras, la IAGen puede ser utilizada como una herramienta para moldear voluntades, controlar opiniones y direccionar pensamientos, generando una suerte de adoctrinamiento moderno disfrazado de información masiva.

Ante este escenario, resulta indispensable que los usuarios y consumidores de contenidos digitales desarrollen una postura crítica frente a la información que circula en redes sociales y otros espacios digitales. Es fundamental analizar cuidadosamente el contenido, identificar su procedencia y comprender la intención detrás de cada mensaje, con el fin de emitir juicios objetivos y fundamentados, evitando caer en la espiral de manipulación que cada vez se vuelve más común y de la que, lamentablemente, muy pocos logran escapar.



Multiversidad
Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

Lenin Alberto Figueroa Gamboa
Presidente

Fabiola Gárate Guzmán
Dirección Editorial

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección de Marketing

Guillermo Giovanni Pérez González
Dirección General de Sistemas

Leonardo Pineda Albarran
Crucita Armenta López
Producción y Diseño
Diseño de portada

Guadalupe Encinas Franco
Corrección Editorial

M Multiversidad Management, revista bimestral agosto - septiembre 2025. Editor Responsable: Fabiola Gárate Guzmán. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2021-012516035400-203. Difusión via red de cómputo. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 6851, piso 1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Durazno No.1, Colonia San José de las Peritas, C.P. 16010, Delegación Xochimilco, México, D.F. Los espacios publicitarios que aparecen en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes. La información, opinión, análisis y contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores que la firman, razón por la cual la casa editorial no asume ninguna responsabilidad.

CONTACTO

revista@multiversidadlatinoamericana.edu.mx
800 506 52 27 Ext. 163

PUBLICIDAD

Publicidad y Ventas

mktradicional2@sistemavalladolid.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco
publicidadgdj@revistamultiversidad.com
México, Distrito Federal
publicidaddf@revistamultiversidad.com

Contenido



Riesgos y oportunidades en la era de la Inteligencia artificial generativa para la democracia y la ciudadanía digital
Charo Gutiérrez Gea

El miedo a brillar: La sombra que se vence paso a paso
Leonardo Pineda Albarran

14

El fin de una etapa en el Sistema Educativo Mexicano.
La pausa de la evaluación educativa
Irving Donovan Hernández Eugenio

22



Educación ambiental: y su relación con el ambiente
Silvia G. Navarro Sabin

Inteligencia Artificial en la investigación educativa: Alcances en México y el mundo
Luis Alan Acuña Gamboa

36

Los sombreros de Bono una estrategia para fortalecer la competencia comunicativa y la convivencia de un equipo
María de Lourdes González Peña



42

La comunicación digital vs La comunicación personal
Fabiola Gárate Guzmán

50

58

La promoción de incentivos: como una forma de mejorar la práctica educativa de los docentes
Gladys Edith Pérez Robles



Equilibrando corazón y cabeza
David de la Oliva Granizo

64

Historias que merecen ser contadas, o como el uso de Storytelling favorece el aprendizaje en entornos poco narrativos...
Sergio Arturo Jaime Mendoza

70



CIINSEV

Te invitamos a escribir
para la Revista Electrónica

DESAFÍOS EDUCATIVOS

REDECI

Encuentra la *convocatoria* en

<http://revista.ciinsev.com>



FACTOR 3

PADRES EN LA ESCUELA



Con tu participación podremos:

- Conocer desde tu perspectiva las fortalezas y áreas de oportunidad de nuestras escuelas.
- Identificar aspectos a mejorar para brindar una educación de mayor calidad.
- Trabajar juntos en estrategias que beneficien a nuestros estudiantes.

Súmate

y construyamos juntos una
educación de excelencia





**TRANSFORMA
TU VOCACIÓN
EN LIDERAZGO**
educativo

**MAESTRÍA
EN EDUCACIÓN**

RVOE: M.027-18

Riesgos y oportunidades en la era de la Inteligencia Artificial Generativa para la democracia y la ciudadanía digital

Charo Gutiérrez Gea

Introducción

En las últimas décadas, hemos pasado de ver el ecosistema digital como un espacio de posibilidades, promesas, democratización, igualdad, conocimientos, empoderamiento a un lugar donde se abren multitud de amenazas y riesgos y algunas oportunidades para las sociedades modernas, los ciudadanos, y para el futuro de las democracias occidentales. La transformación digital se ha realizado a un ritmo acelerado y ha impactado a diferentes niveles en la sociedad, la política, la economía, la cultura, y en la ciudadanía digital. El impacto de los cambios tecnológicos, tanto para la sociedad civil, los gobiernos, como para las democracias ha sido importante, por las dificultades que se han abierto, entre los diferentes actores para comprender, anticipar y minimizar los posibles efectos negativos en temas fundamentales: la libertad, la toma de decisiones individuales y sociales, la educación, el Estado de derecho, los derechos humanos o las brechas digitales.

Los diagnósticos sobre el presente de Internet y el rol de las empresas tecnológicas, con su enorme concentración de poder tecnológico, económico y político, están más cercanas, en muchos análisis, a la tecnofobia que a la tecnofilia. Existen cuestionamientos tanto sobre el papel de las redes sociales, las Inteligencias Artificiales, dado que estas no son instrumentos inocuos, neutros, sino que tienen impactos, moldean, informan, influyen en nuestras acciones, estilos de vida, decisiones tanto individuales, como en el conjunto

de la sociedad, en el ámbito nacional y global. En el 2022, se produjo el auge de lo que se ha llamado la Inteligencia artificial generativa (IAGen).

La IAGen se puede considerar como un subconjunto de la Inteligencia Artificial (IA), a menudo denominada como tradicional o estrecha. La IA la podemos definir como un sistema basado en máquinas que puede, para un conjunto dado de objetivos definidos por humanos, hacer predicciones, recomendaciones o decisiones que influyen en entornos reales o virtuales. El IAGen se basa en un sistema similar basado en máquinas, también puede crear contenido nuevo en respuesta a indicaciones, incluidas imágenes, textos y contenido basado en audio. Sin embargo, esta tecnología en lugar de seguir un conjunto específico de reglas, los modelos de IAGen se entrenan con un conjunto de datos y aprenden los patrones subyacentes a través de un proceso llamado de aprendizajes automático, para generar nuevos datos que reflejen el conjunto del entrenamiento. La IAGen se basa en grandes modelos de lenguaje, además de otros tipos de modelos de aprendizaje. Las innovaciones recientes de la IAGen incluyen chatbots interactivos y portales de búsqueda como ChatGPT de OpenIA, Bing de Microsoft y Gemini de Google. Todos ellos pueden generar resultados en respuesta a entradas de varios tipos.

Los efectos positivos o negativos que la IAGen pueda provocar a nivel local y mundial, dependerán de un conjunto de factores: contexto político de un país, de los entornos regulatorios, del acceso a Internet y

su infraestructura, de la privacidad de los datos, de las normas éticas, de las brechas digitales de los países, de las desigualdades de género, y de los niveles de alfabetización digital que tenga la población.

Desde el lanzamiento de ChatGPT se están exacerbando tendencias dentro de los ecosistemas de información que pueden erosionar los pilares básicos de las democracias en todo el mundo. Los riesgos se centran en diferentes temas: difusión de contenidos falsos audiovisuales, el uso indebido autoritario (en países como Rusia, China, o democracias iliberales), riesgos para la privacidad de datos, impacto discriminatorio negativo en minorías étnicas, grupos marginados y mujeres (con bajo nivel de alfabetización digital), aceleración de la desinformación, silenciamiento de voces dentro de un sistema democrático pluralista, injerencia en los procesos y resultados electorales (los votantes tendrán dificultad para autenticar la información y tomar decisiones informadas), y reducción de la confianza pública en las instituciones.

Riesgos claves y oportunidades en la utilización de la Inteligencia Artificial generativa

Los riesgos y oportunidades que se deriven de la implantación y desarrollo de la tecnología IAGen se darán dependiendo de los esfuerzos y colaboración de actores diversos, como son la sociedad civil, los gobiernos, los representantes de las industrias, y de la perspectiva que tengan estos de la democracia, y de los principios democráticos, a nivel local y mundial.

Entre los posibles riesgos que pueden producirse con el avance de la tecnología IAGen están los siguientes:

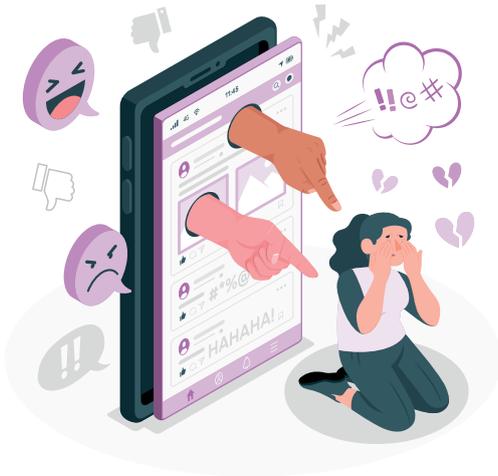
1. Una mayor velocidad y menor costo en la producción de la desinformación, que es un problema muy importante en el mundo hiperconectado, donde la información circula de forma constante, sin filtro, y a gran velocidad. La desinformación puede definirse como la creación, difusión o promoción intencionada de información falsa, inexacta o engañosa, con el objetivo de influir en la opinión pública, obtener beneficios políticos o económicos, o desestabilizar a individuos, instituciones o sociedades enteras. Este fenómeno pone en riesgo, la seguridad, la salud, tanto de la democracia, como de la cohesión social.
2. Exacerbación del discurso de odio, el acoso, y la violencia de género facilitada por la tecnología.
3. Reducción general de la confianza en el entorno de la información que puede conducir a un profundo escepticismo y una menor participación en los procesos e instituciones democráticas.
4. Ampliación de las brechas digitales (especialmente con impacto en el Sur Global).
5. La falta de rendición de cuentas en el desarrollo y uso de la IAGen puede reducir la confianza en la industria y el gobierno.
6. Mayor preocupación por la privacidad. Esto implica saber qué datos se han utilizado para el desarrollo de esta tecnología, cómo se ha accedido a ellos, y también si su uso se va a utilizar para la vigilancia y la manipulación.
7. Poner el foco en soluciones técnicas o amenazas de la IAGen, y no tener en cuenta un enfoque vinculado con el contexto político, regulatorio y social en el que se va a utilizar esta tecnología.

Entre las oportunidades que puede ofrecer la implantación de la tecnología IAGen resaltamos las siguientes:

1. Fortalecer las estrategias y los esfuerzos para proteger los entornos de información mediante una mejor identificación, etiquetado y desacreditación errónea o desinformación.
2. Potenciar la toma de decisiones de manera ágil y eficiente sintetizando documentos complejos, procesando grandes cantidades de datos para fundamentar la formulación de políticas.
3. Mejorar la capacidad organizativa de los gobiernos y la sociedad civil para enfrentar limitaciones de capacidad.
4. Mejorar la transparencia institucional aumentando la accesibilidad de los datos gubernamentales, la prestación de servicios, potenciando chatbots accesibles.
5. Aprovechar la IAGen para respaldar la ampliación de esfuerzos de educación cívica para proporcionar de manera más directa a las personas información clave sobre gobernanza y educación cívica.
6. Crear ciberdefensas adaptables para mejorar las contramedidas defensivas.
7. Predicir con mayor precisión los resultados de las políticas para detectar tendencias emergentes, patrones y posibles escenarios para abordar de manera proactiva las situaciones.

Principales tendencias que la IAGen puede incrementar dentro del mundo digital

La IAGen podría acelerar ciertos riesgos ya existentes que han invadido los ecosistemas digitales en línea, en la última década. Entre estos riesgos podemos citar los siguientes:

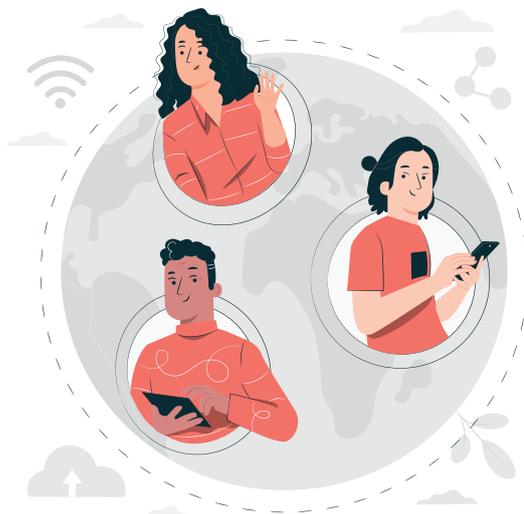


Exacerbación de los discursos de odio, acoso y violencia facilitada por las tecnologías.

Estos ataques se dirigen a las comunidades vulnerables y marginadas, como las mujeres, las personas no conformes con su género, los jóvenes, las personas LGBTQI+, las personas con discapacidad y las minorías religiosas y raciales. La IAGen puede convertirse en una tecnología que cree ataques automatizados, a nivel local y mundial, de forma barata y fácil, con contenidos falsos, imágenes sexuales no consentidas, suplantación de identidad, y provocar que los discursos de odio y acoso puedan tener un mayor alcance y difusión. Este uso de la tecnología afianza actitudes y prejuicios discriminatorios e impone barreras de entrada al diálogo público y político para los grupos vulnerables y marginados, lo que afecta negativamente al pluralismo político.

Desconfianza generalizada en el entorno de la información.

Los efectos negativos de la IAGen como la producción barata de desinformación escrita o deepfakes, podrían reducir aún más la confianza pública en la fiabilidad de los entornos de información. También, es probable que el uso más positivo de crear grandes cantidades de contenido llene el espacio informativo y provoque como resultado una menor calidad de la información en línea. Todo ello generará en los ciudadanos dudas, escepticismo general, desconfianza y cuestionamiento sobre la fiabilidad de la información en línea, sobre actores políticos, compromiso democrático, campañas o resultados electorales, y sobre los procesos democráticos.



Ampliación de las brechas digitales.

La conectividad es muy desigual en el mundo (2600 millones de personas no tienen conectividad en la actualidad), y otros tienen una conectividad limitada. Se prevé que la brecha digital se amplíe dado que muchas personas carecen de habilidades digitales, recursos y herramientas para acceder, usar y aprovechar la IAGen de manera positiva.



Desconfianza en la IAGen: falta de rendición de cuentas en el desarrollo y uso de esta tecnología.

Actualmente, casi todos los países tienen dificultades para exigir responsabilidades a los actores locales por la desinformación en línea y fuera de ella. Todo ello dificulta la creación de mecanismos de rendición de cuentas en las campañas políticas que utilicen de forma indebida las IAGen en las elecciones. Existen problemas para regular y tener gobernanzas efectivas de la IAGen en todos los países.

5

Mayores preocupaciones por la privacidad.

Los sistemas de IAGen dependen de grandes cantidades de datos. Dado que no existen regulaciones adecuadas, se pueden producir prácticas de recopilación de datos, abusos sobre la privacidad, tanto de gobiernos como del sector privado, que se realizan a través de vigilancia, control y sesgo algorítmico.



Concentración excesiva en soluciones técnicas para contrarrestar los riesgos de la IAGen.

La tendencia a centrarse en soluciones técnicas para los problemas de la inteligencia artificial no tiene en cuenta las implicaciones políticas, regulatorias y sociales del tema.

6

Reflexiones y posibles estrategias para un desarrollo positivo de la IAGen en las sociedades actuales

En la actual coyuntura de transformación tecnológica es necesario que los diferentes actores implicados, los gobiernos, las empresas del sector privado, plataformas de redes sociales, las organizaciones de la sociedad civil busquen conjuntamente soluciones integrales, teniendo en cuenta,

los riesgos y las oportunidades de la tecnología IAGen. Las estrategias posibles tienen dimensiones políticas, regulatorias y sociales, que deben ser tomadas en cuenta, para beneficiar a las democracias y mitigar los riesgos evidentes que se pueden producir.

Entre las posibles estrategias y soluciones no técnicas que podemos considerar señalamos las siguientes:

1. Sociedad civil.

- a. Integración y aprovechamiento de la IAGen en las diferentes organizaciones de la sociedad civil.
- b. Sensibilización, promoción y educación sobre la IAGen: promover los derechos humanos, el derecho a la privacidad y la libertad de expresión.
- c. Abogar por programas educativos y alfabetización mediática, y por regulaciones y gobernanza de la IAGen con un sentido ético, democrático, transparente y responsable.

2. Gobiernos.

- a. Capacitación a funcionarios y personal del gobierno sobre los principales conceptos de la IA generativa.
- b. Información clara y comprensible de cómo y cuándo se usa la IAGen en los servicios o productos del gobierno.
- c. Garantizar el uso y la aplicación basada en derechos y legalidad de la IAGen.
- d. Utilizar la IAGen para mejorar los servicios gubernamentales.
- e. Adaptar esta tecnología a las leyes y regulaciones vigentes.
- f. Crear leyes y regulaciones que garanticen que los sistemas de IAGen se utilicen de acuerdo

con los principios democráticos y de derechos humanos.

- g. Promover, crear campañas de educación digital y mediática sobre el ecosistema digital y tecnologías como la IAGen.

3. Industria.

- a. Las empresas del sector privado, incluidas las plataformas de redes sociales y los desarrolladores de IAGen pueden adoptar medidas diversas que permitan contribuir a garantizar que la IAGen se utilice de forma democrática, con valores públicos y democráticos dentro de sus propias organizaciones, y en las organizaciones que compran o adquieran su tecnología.
- b. Educar a los profesionales de la industria para que tengan en cuenta, tanto en el diseño como en el desarrollo de productos tecnológicos, como la IAGen las implicaciones éticas, legales, sociales y de derechos humanos.
- c. Desarrollar productos y servicios de acuerdo con los principios de derechos humanos, utilizando equipos multidisciplinarios.
- d. Destinar recursos para detectar el uso indebido de IAGen y mitigar daños a entornos y grupos sociales vulnerables. 🚫

GENERA

LAS RESPUESTAS QUE LA
Educación Necesita

**DOCTORADO
EN INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA**

RVOE: D.025-2020

100% **EN LÍNEA**



EL MIEDO A BRILLAR

LA SOMBRA QUE SE VENCE
PASO A PASO

Leonardo Pineda Albarran





Como diseñador gráfico, en diversas ocasiones me he enfrentado a bloqueos creativos, lo cual representa un verdadero desafío, especialmente cuando se trabaja bajo presión y con fechas límite. En esos momentos, encontrar una salida resulta complicado; sin embargo, he descubierto que actividades sencillas como salir a caminar, ver una película o simplemente tomar un momento de ocio pueden ser de gran ayuda. Estas pausas permiten que la mente se relaje, se libere de la presión y adopte nuevas perspectivas para seguir avanzando. Este tipo de estrategias no solo resultan útiles en el ámbito profesional, sino también en la vida personal: cuando se trata de tomar decisiones importantes, detenerse unas horas o incluso un día —dependiendo de la complejidad del asunto— puede marcar una gran diferencia. A veces, un respiro oportuno es justo lo que necesitamos para ver con mayor claridad el camino a seguir.

Si bien los bloqueos creativos, como mencioné anteriormente, suelen tener soluciones rápidas que pueden aplicarse en cualquier momento, en esta ocasión quiero abordar un tema que, aunque quizá no pertenezca directamente a mi campo como diseñador, he tenido la oportunidad de experimentar y observar de cerca. Lo que compartiré a continuación no pretende ser una guía ni una fórmula para seguir, sino más bien una reflexión personal, una serie de ideas y opiniones que nacen desde mi experiencia. Estoy seguro de que muchos hemos atravesado por algo similar. El tema del que quiero hablar ahora es el AUTOBOICOT.

Según el portal de Vida Saludable de la Universidad de Concepción **“el autoboicot o autosabotaje es la acción o acciones referidas a ponerse trabas a uno mismo, creer firmemente que no seremos capaces de alcanzar nuestros deseos en algún aspecto de nuestra vida, ya sea laboral, afectivo, académico o familiar.” (Universidad de Concepción, s.f.)**. Existen muchos factores para que esto pase, pero desde mi experiencia personal, considero que dos factores son especialmente determinantes: el entorno y la salud mental. Al final del día, vale la pena preguntarnos ¿quién decide si valemos la pena? ¿Quién determina si merece la pena intentarlo? ¿Necesitamos la aprobación de los demás para convencernos de que podemos alcanzar una meta, o somos nosotros mismos quienes debemos reconocer hasta dónde queremos y podemos llegar?



Hablemos del entorno. Ya sea que estudies, trabajes o hagas ambas cosas, ese espacio suele convertirse en el lugar donde pasas la mayor parte del día y donde convives con personas que, con el tiempo, incluso puedes llegar a considerar amigos(as). No obstante, en muchas ocasiones esos mismos compañeros o “amigos(as)” pueden ser quienes cuestionen tus capacidades: tus habilidades para proponer ideas, imaginar o construir algo nuevo. Puede llegar al punto en el que, durante una lluvia de ideas, sientas que tu propuesta es la menos valiosa, y prefieras guardar silencio por miedo a que se burlen o no te tomen en serio.

Esto les sucede a muchas personas que, sin duda, tienen un gran potencial y una enorme capacidad, pero que quizás ya han vivido demasiadas decepciones en estos entornos. Espacios donde, lejos de impulsarlos, se les hace sentir que su trabajo no vale lo suficiente; donde se siembran dudas sobre si lo que hacen está bien o no, cuando muchas veces ni siquiera depende de quien las juzga. Y es justo aquí donde se pone en juego la salud mental. La situación puede escalar tanto que llega un momento en el que ya no hay nadie cuestionándote, salvo tú mismo. Solo queda ese eco que se instala en tu mente, una voz que terminas confundiendo con la tuya, y que repite con fuerza que no eres suficiente. Es entonces cuando empiezas a cerrarte a nuevas oportunidades o proyectos, porque poco a poco te convences de que no estarás a la altura.

Lo más preocupante es que estas dinámicas no siempre provienen de nuestros padres; a veces, vienen de figuras de autoridad como jefes o profesores, quienes, con comentarios desafortunados —aunque ellos los perciban como “constructivos”—, pueden causar un gran daño. Son personas que creen tener el control, pero carecen de un liderazgo real: no saben guiar, ni motivar, ni respaldar a sus equipos o estudiantes, ni siquiera en momentos clave o en proyectos relevantes. Todo este cúmulo de experiencias, si no se detecta a tiempo, puede escalar y derivar en algo más complejo: el llamado “síndrome del impostor”.



El síndrome del impostor (SI) se ha definido como “la duda de uno mismo respecto a su inteligencia, habilidades o logros, especialmente entre personas con un alto desempeño. Estas personas no pueden interiorizar su éxito y, en consecuencia, experimentan sentimientos persistentes de duda, ansiedad, depresión y/o el temor de ser descubiertos como un fraude en su trabajo, a pesar de contar con pruebas objetivas y verificables de su éxito”. (traducción propia, Clance & Imes, 2023, como se cita en Bravata et al., 2020).

¿Estamos destinados a ser quienes somos, o simplemente lo que otros proyectan sobre nosotros?



Puede sonar quizás muy emergente, pero es posible que alguien esté atravesando esa situación sin darse cuenta: sentir que no es suficiente en su trabajo o que la carrera que cursa no es para ella o él. Y puede darse el caso de que ni siquiera sea un pensamiento propio, sino una idea impuesta. Que piense que el puesto que le ofrecen es demasiado, ya sea porque el sueldo es más alto de lo que está acostumbrado. Esta situación puede presentarse en cualquier ámbito de nuestra vida, aunque en distintas formas. Esas personas empiezan a generar en ti una inseguridad de la que puede ser difícil escapar y por lo que ahora me pregunto: ¿Estamos destinados a ser quienes somos, o simplemente lo que otros proyectan sobre nosotros?

Quiero compartir algo personal que, aunque no fue fácil de vivir, me ayudó enormemente a salir adelante. Ojalá puedan tomarlo como un ejemplo. Cuando obtuve mi primer empleo relacionado con mi carrera, estaba lleno de nervios: era una empresa de renombre y se esperaba mucho de quienes formaban parte de su equipo. Afortunadamente, comencé en un área donde no se me exigía demasiado al inicio, pero sí había una expectativa clara de que debía aprender rápido, ya que pronto tendría que asumir más responsabilidades.

Cuando eso sucedió y me asignaron nuevas tareas, la presión aumentó. Empecé a sentir que no estaba cumpliendo con lo que se esperaba de mí. Había personas

poco amigables que constantemente me pedían rehacer trabajos o ajustarlos a sus protocolos de diseño. Al final del día, me repetía a mí mismo: “un día más que la libro”. Y así estuve durante varios meses, hasta que un día cambié esa frase por otra mucho más poderosa: “¿cómo no voy a poder? Mi familia depende de mí”. Ese pensamiento me hizo dar un giro. Poco a poco empecé a creer en mí, a confiar en que sí podía con ese reto... y con muchos más.

Hoy, aunque reconozco que el camino no fue sencillo, elijo quedarme con lo valioso: con los compañeros que me apoyaron, con las dificultades que me enseñaron a resistir y, también, con las malas experiencias. Aquellos momentos que en su momento sentí como fracasos resultaron ser fundamentales para fortalecer mi carácter y aprender a manejar la presión. Aún no tengo todo resuelto, pero esa etapa me dejó una mentalidad que sigo construyendo y reforzando cada día.

Volver a creer en uno mismo no es fácil, pero tampoco es imposible. Es un trabajo que comienza desde dentro, porque mucho depende de cómo decides enfrentar las situaciones y las palabras que recibes. Trabajar en uno mismo no solo es importante, es necesario.

Según Bernardo Stamateas, “la confianza es la fe que uno deposita en uno mismo, es acción, movimiento, resultado, vida. Confianza es convicción y certeza de que todo aquello que uno se proponga lo va a alcanzar” (Stamateas, s.f.).

**LA CONFIANZA ES LA FE QUE UNO
DEPOSITA EN UNO MISMO, ES ACCIÓN,
MOVIMIENTO, RESULTADO, VIDA.
CONFIANZA ES CONVICCIÓN Y CERTEZA
DE QUE TODO AQUELLO QUE UNO SE
PROPONGA LO VA A ALCANZAR**

- BERNARDO STAMATEAS -



En estas situaciones existen dos caras de la moneda: las victorias y los fracasos. Ambas son importantes y se entrelazan, como el yin y el yang, porque al final del día somos humanos y cometer errores forma parte del proceso. Los fracasos nos enseñan y nos muestran qué no hacer o cómo mejorar, y no debemos temerles, ya que son una parte esencial del crecimiento. Por otro lado, las victorias, por pequeñas que parezcan, merecen celebrarse. Aunque no siempre escuches un “felicidades” o un “buen trabajo”, es fundamental reconocer tu propio esfuerzo. Tú sabes lo que diste, lo que superaste, y lo que lograste. Y aunque a veces no llegue el reconocimiento externo, lo más valioso es que tú sepas que lo hiciste bien, “Nadie te debe nada, pero tú tampoco le debes nada a nadie. Tu felicidad y tu éxito sólo dependen de ti y ya están en tu interior; sólo tienes que darlos a luz” (Stamateas, s.f.).

Pero, cuando alguien empieza a sentirse bien y agusto con lo que hace, es común que ciertas personas a su alrededor se incomoden. Hablando con franqueza, aunque habrá quienes te apoyen y se alegren por ti, también existirán quienes prefieran verte por debajo, personas que no toleran tu crecimiento ni tu éxito.

Esto crea situaciones donde incluso se han acuñado nuevos términos para describir actitudes sociales destructivas, como el llamado **síndrome del cangrejo**. **Este concepto, descrito por Emmanuel Ngui en The Pan African Medical Journal, se refiere a un comportamiento guiado por la idea de: “Si yo no puedo, tú tampoco”. Es una combinación de celos, frustración o resentimiento**

que se transforma en acciones destinadas a obstaculizar el progreso de otros (Nguí, 2022).

Afortunadamente, no todas las personas que aparecen en nuestro camino actúan de manera negativa. También existen aquellas personas que celebran tu crecimiento y que te inspiran a seguir adelante. Rodearse de quienes creen, confían en ti y caminan con integridad pueden marcar la diferencia entre rendirse o seguir adelante, incluso cuando otros intenten frenarte.

Al final tu crecimiento personal o laboral no necesita de aprobación ajena, solo convicción interna.

Apoyarte en las personas que te rodean —ya sean familiares, amigos o tu pareja— puede marcar una gran diferencia cuando las cosas se ponen difíciles. Hablar de esos momentos complicados, buscar consejo o simplemente desahogarte, te puede ayudar más de lo que imaginas. A veces, solo expresar lo que sentimos ya es un paso hacia adelante. Y aunque a veces parezca que no hay una solución clara, también es válido reconocer cuando algo no está funcionando.

Eso no significa rendirse, sino tomar la valiente decisión de buscar otras opciones. Porque, aunque un trabajo, una clase o un proyecto parezcan ideales, si te están desgastando profundamente, también es válido dar un paso al costado. No para abandonar, sino para abrir nuevas puertas. Como mencioné antes, el fracaso no es el final, sino el inicio de algo diferente. Lo que hoy parece una pérdida, puede llevarte a un lugar mejor, donde sí te sientas valorado, pleno y en paz.

“Si yo no puedo,
tú tampoco”



**No dejemos
que las voces
externas apaguen
nuestra luz,
ni que los tropiezos
definan nuestro
camino.**

Estimado lector, espero que mis palabras no se malinterpreten, pues el mensaje que quiero transmitir es simple pero importante: somos humanos, complejos por naturaleza, pero también capaces de tomar el control de nuestras vidas.

Si hay algo en lo que eres bueno, potencia esa habilidad; deja que brille. Y si te sientes incómodo o perdido, habla con alguien de tu confianza, no guardes silencio. Buscar soluciones también es una forma de cuidarte. Recuerda que, al final del día, lo que verdaderamente importa es tu bienestar.

Cada paso que damos, incluso los errores que cometemos forman parte de nuestro crecimiento. Habrá momentos en los que dudemos, retrocedamos o sintamos que los obstáculos son demasiado grandes. Pero también habrá logros, aprendizajes y nuevas oportunidades. No dejemos que las voces externas apaguen nuestra luz, ni que los tropiezos definan nuestro camino. Confiamos en nuestros procesos y en todo lo que aún está por venir. Porque mientras sigamos avanzando, estaremos construyendo una versión más fuerte, más consciente y auténtica de nosotros mismos. 🍌

Leonardo Pineda Albarran.

Licenciado en Ingeniería en Diseño Gráfico Digital.
Diseñador Editorial de CIINSEV.

Referencias bibliográficas:

Vida Saludable UdeC. (s.f.). La importancia del autocuidado para la salud mental. Universidad de Concepción. Recuperado de <https://vidasaludable.udec.cl/node/238>

National Center for Biotechnology Information (NCBI). (2020). Mental health: Culture, race, and ethnicity – A supplement to mental health: A report of the Surgeon General. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK585058/>

Stamateas, B. (s.f.). Autoboicot. Recuperado de https://d1w-qtxts1xzle7.cloudfront.net/55632092/Autoboicot_-_Bernardo_Stamateas-libre.pdf

Ngui, E. (2022). The crab barrel syndrome: A metaphor for the societal behavior that hinders progress. The Pan African Medical Journal, 43, Article 93. <https://doi.org/10.11604/pamj.2022.43.93.35292> (Traducción y acceso vía <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/translate/goog/articles/PMC9615545/>)

*Inscríbete hoy
y empieza a construir
tu futuro*

BACHILLERATO
VIRTUAL



**Duración
2 años**



El fin

de una etapa en el
Sistema Educativo Mexicano

La pausa
de la
evaluación
educativa

Irving
Donovan
Hernández
Eugenio

E

scribo esta reflexión con profunda nostalgia. Como evaluador siempre tendré el interés por conocer y comprender la realidad de los problemas educativos, algunos de los cuales son históricos y pertenecen a una época distinta a la actual; desde esta perspectiva, es importante reconocer cómo llegamos hasta este momento complejo, donde el término "evaluación" dentro del Sistema Educativo Mexicano (SEM) comienza a desaparecer de manera operativa en los diferentes niveles y componentes que lo conforman.





¿Qué es la evaluación educativa?

De acuerdo con Thorndike y Hagen (1961), la evaluación supone la acción de evaluar, lo que significa atribuir o determinar el valor de algo o alguien. De este modo, la evaluación contempla un proceso comprensivo de análisis del componente educativo que queremos evaluar (estudiantes, docentes, planes de estudio...) a partir de dimensiones preestablecidas con elementos básicos que éstos tendrían que evidenciar en su actuar. Con este proceso de comprensión de los componentes se toman decisiones que coadyuvan a la toma de decisiones en aras de su mejoramiento constante y el cumplimiento de sus objetivos, tareas, asignaciones.

Históricamente la evaluación se ha colocado como parte del proceso educativo, no solamente como mecanismo de verificación, sino también de mejora de todo el ciclo que conduce al cumplimiento de los fines últimos de la educación...el aprendizaje. Así, a partir del siglo XXI se reconoció a la evaluación como un elemento clave para la mejora de todos los componentes educativos, para lo cual se proponen marcos de acción donde el término evaluación ha venido adquiriendo mayor notoriedad.

La evaluación contempla un proceso comprensivo de análisis del componente educativo que queremos evaluar (estudiantes, docentes, planes de estudio...) a partir de dimensiones preestablecidas con elementos básicos que éstos tendrían que evidenciar en su actuar.



La evaluación educativa en México

Durante las últimas tres décadas la evaluación educativa en México evolucionó de manera sustantiva tanto en finalidades, procesos metodológicos, instrumentos, así como un crecimiento notorio de especialistas interesados en evaluar diferentes componentes educativos. La creación de instituciones como el extinto Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), así como el papel que han venido desarrollando instituciones que han abordado realidades educativas como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) y otros en el contexto local de las entidades federativas, favoreció de manera importante para reconocer por una parte, la relevancia de la evaluación como recurso de mejora de los componentes a partir de la identificación

de su realidad; a la par, se han venido generando marcos robustos de evidencias que han contribuido de manera relevante para ratificar que la mejora del sistema educativo implica la atención de sus diferentes componentes.

Desde esta perspectiva, en México se reconocieron prácticas exitosas a partir de evaluaciones configuradas conceptual y metodológicamente de manera pertinente y factible. Aunque se tiene que mencionar que el énfasis de estas prácticas se ha centrado en componentes como los estudiantes y los docentes principalmente, la realidad es que dichas acciones se amplificaron hacia políticas educativas, planes y programas de estudio, condiciones para el aprendizaje, autoridades, entre otros. Lo anterior, guardó una relación estrecha con lo que está ocurriendo en otros sistemas educativos del mundo, donde las tareas de evaluación además de amplificarse han venido adquiriendo cada vez más incidencia en la toma de decisiones a partir de los resultados que generan.

Por ello, resulta complicado hoy en día no lamentar que, en lugar de seguir esa inercia global, en México se está acotando y limitando el papel de la evaluación educativa como recurso de mejora educativa. Lo anterior, en buena medida a las propias limitaciones que tiene la evaluación educativa, así como a una de las esferas asociadas a la misma (los tomadores de decisiones).

De acuerdo con Bracho (2016), el uso efectivo de la evaluación educativa es referirse a acciones deliberadas, desarrolladas por receptores y usuarios que aprovechan la información que se genera con diferentes propósitos.



Desafíos y limitantes de la evaluación educativa en México

De acuerdo con Bracho (2016), el uso efectivo de la evaluación educativa es referirse a acciones deliberadas, desarrolladas por receptores y usuarios que aprovechan la información que se genera con diferentes propósitos. Dicho de otra manera, cada componente educativo utiliza la información que se genera con la evaluación en función de sus propias decisiones y acciones dentro de contextos particulares.

Lo anterior, supone un desafío si asumimos que la evaluación desde sus orígenes (década de los sesenta) ha tenido como propósito el impacto sobre el objeto que se evalúa, condición que a la fecha se sigue considerando que ocurre de manera automática con el mero hecho de compartir la información. Como evaluadores el énfasis constante de nuestro quehacer se ha centrado en la rigurosidad de los instrumentos de medición y los métodos de análisis, sin obviar el aseguramiento de la integridad y seguridad de los datos (Bracho, 2016), lo cual no ha sido suficiente para provocar el involucramiento de todos los actores en sus niveles de acción para atender la solución de los problemas educativos.

Esto último evidencia parte de los grandes pendientes que tuvimos quienes hicimos o continuamos haciendo evaluación...

generar mecanismos de uso efectivo en todos los niveles y por parte de todos los actores en sus contextos particulares, para lo cual tenemos en la mayoría de los casos que reorientar nuestras propias concepciones sobre la práctica evaluativa, reconociendo al menos tres grandes fases: 1) Considerar los usos evaluativos desde la planeación misma del proceso de evaluación; 2) Reorientar nuestra propia conducta como evaluadores; y 3) atender los usos de la evaluación como "intervenciones de política" (Bracho, 2016).

Evidentemente si evaluamos componentes educativos, su atención dentro del proceso mismo de la evaluación es relevante, lo que implica generar información, utilizar lenguajes propios para cada nivel y componente, y desde luego, considerar su contexto y cultura vigente sobre la evaluación. Lo anterior, quedó más expuesto tras la Reforma Educativa 2012, donde una gran cruzada de evaluación (como recurso de mejora educativa) quedó condicionada por la incapacidad del propio sistema (tomadores de decisiones, instituciones, evaluadores...) para delimitar el uso de los resultados para cada componente.

En el periodo 2012-2018 en nuestro país fueron conocidas las manifestaciones y el rechazo a la evaluación del componente educativo de los docentes, principalmente por las repercusiones a partir de los resultados obtenidos, sin embargo, se enlistó en la misma "bolsa" todo lo asociado con otros componentes cuyos resultados manifestaron una mayor incidencia en la realidad educativa que lo que ocurría con los docentes. Por ello, el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE), propone algunas áreas que pueden constituirse como rutas de análisis de los resultados obtenidos en diferentes componentes, lo que favorecerá un uso efectivo de la evaluación:

Figura 1. Áreas de observación usadas en la investigación educativa



Fuente: Laboratorio Latinoamericano de la Evaluación en la Calidad de la Educación (LLECE), 2000:12.

Esto último no supone la existencia de recetas secretas para el uso efectivo de la evaluación educativa, sino que, representan orientaciones

obtenidas a partir de la experiencia a través de las últimas tres décadas y lo que han realizado los sistemas educativos.

Para la reflexión

Otro elemento que considero no hemos discutido a profundidad para comprender la realidad y la postura respecto a la evaluación educativa, es la cultura vigente, es decir, las concepciones y nociones que tienen los componentes educativos y sociedad en su conjunto respecto al término evaluación. Aunque gracias al trabajo de las instancias antes mencionadas, la realidad es que todavía como usuarios del sistema educativo no reconocemos la importancia de evaluar sus componentes, mucho menos, utilizar los resultados para generar su transformación.

Aprovecho este espacio para agradecer y reconocer el trabajo de muchas y muchos especialistas en el ámbito educativo que han construido en las últimas tres décadas un marco robusto de conceptos y metodologías para investigar y evaluar diferentes componentes del sistema. Asimismo, me solidarizo con la impotencia de que a partir de condiciones propias del sistema (lo político) se

desaparezcan instituciones (INEE, MEJOREDU, CONEVAL) que han aportado tanta información para comprender la realidad educativa.

Sin duda, nos encontramos en tiempos convulsos que requieren una reflexión social para comprender lo que estamos perdiendo en aras, de acciones que, aunque populares, no harán otra cosa más que acrecentar las desigualdades y el rezago en los diferentes componentes que conforman el sistema educativo. Lo anterior, es sin duda el mayor desafío que tenemos como integrantes o no del sistema, no permitir que narrativas políticas se ubiquen por encima de lo que hemos construido con rigurosidad científica y experiencia.

Agradezco a quienes han contribuido a mi formación como evaluador y me solidarizo con compañeras y compañeros que hoy, se encuentran sin empleo por la desaparición de instituciones públicas, deseando pronto sean ubicados como personal especializado que ha costado al país formar, a partir de lo cual, se ubiquen en instancias donde puedan aprovechar su formación y experiencia. Esto último es lo deseable y esperado en un contexto donde los datos y su rigurosidad no forman parte de una realidad educativa, construida más por los discursos y las buenas intenciones. 🍷

Irving Donovan Hernández Eugenio.

Doctor en Educación. Director de una escuela primaria en Acapulco de Juárez, Guerrero. Docente-Investigador Universitario.

Referencias bibliográficas:

INEE (2016) Gaceta de la Política Nacional de Evaluación Educativa en México.

Publicación cuatrimestral del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación para contribuir al diálogo del Sistema Nacional de Evaluación Educativa. No. 4. Marzo-junio 2016. México.

Thorndike, Robert y Hagen, Elizabeth. (1961). Measurement and evaluation in psychology and Education. Second edition. New York: John Wiley and Sons.

*La educación que necesitas,
cuando la necesitas*

20%

DE DESCUENTO

EN MENSUALIDADES*

Licenciaturas en línea



**COMERCIO INTERNACIONAL
Y ADUANAS**

RVOE L.050-19



MERCADOTECNIA

RVOE L.002-2020



**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
DE EMPRESAS**

RVOE L.051-19



CONTABILIDAD Y FINANZAS

RVOE L.018-2020



CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

RVOE L.054-19



SISTEMAS COMPUTACIONALES

RVOE L.019-2020

*Aplican restricciones. Válido del 1 al 31 de agosto de 2025.

Educación ambiental: y su relación con el ambiente



Silvia G. Navarro Sabin

La creciente crisis ambiental exige un cambio decisivo en la educación, ahora es vital educar en la concienciación a los estudiantes desde el nivel básico hasta el nivel superior sobre la necesidad imperante de transformar los métodos de producción y bienestar social, además de fomentar el respeto por la diversidad cultural y las condiciones que sustentan la vida en la tierra.

En este contexto, la educación ambiental emerge como un enfoque clave para reconocer la importancia de preservar el equilibrio natural del planeta. En los últimos años el deterioro de la tierra ha alcanzado una destrucción alarmante. Por ello cada vez más, la educación ambiental se vincula con el concepto de desarrollo sostenible.



"La educación ambiental es un proceso de toda la vida y no debe quedar confinada únicamente al sistema escolar. Su tema debería informar todas las partes del programa escolar y extraescolar, siendo un proceso orgánico continuo e idéntico, sin descuidar ninguna fase esencial de integración."

- Conferencia Intergubernamental de Tiflis.

La educación ambiental y su vínculo con la realidad social

La educación ambiental es esencial para el ser humano, ya que una formación integral permite a los individuos interpretar su entorno y comprender su lugar en la sociedad y la existencia misma. El desarrollo socioeconómico es clave en este proceso, donde la educación actúa como medio para transferir conocimientos, experiencias y un sentido de pertenencia (Martínez, 1998). En esencia, capacita a las personas para desenvolverse y dar sentido a su realidad, reproduciendo valores y técnicas que contribuyen a su metabolismo social. Así, la educación se convierte en la vía óptima para la transformación social y ambiental, fomentando una conciencia crítica de nuestra situación planetaria y facilitando la transición hacia una nueva fase ecológica de la humanidad. Su objetivo es formar individuos capaces de interpretar y

transformar el mundo, valorando los derechos de todos los seres vivos y la naturaleza, y contribuyendo a políticas y culturas basadas en necesidades a corto plazo (Freire, 1995).

La Relevancia del Enfoque Ambiental

Es fundamental fortalecer las concepciones ambientales no solo en estudiantes, sino en toda la sociedad y el profesorado, ya que a menudo se limitan a aspectos puramente naturales, dejando de lado la interacción y los procesos sociales. El concepto de medio ambiente trasciende lo físico, englobando dimensiones sociales y culturales, e incorporando elementos más allá de lo biológico. Los problemas ambientales no pueden restringirse solo a la explotación de recursos, sino que deben integrar también aquellos derivados del subdesarrollo, como la pobreza y la desnutrición.

En el ámbito educativo, el rol del docente es crucial para impulsar la mejora ambiental. El cambio en las concepciones y la sensibilización de los alumnos abren una senda de transformación para contrarrestar las acciones perjudiciales hacia nuestro planeta. El contenido y el aprendizaje existen en planes y programas, y requieren el respaldo gubernamental, la iniciativa del profesorado y el reconocimiento de su valor intrínseco. Es vital abordar estos conocimientos buscando su transversalidad con otras materias y con la realidad social. Además, la educación ambiental no debe confinarse al entorno escolar, sino que debe vincularse constantemente con los desafíos globales, nacionales e internacionales.

La Educación Ambiental como Proceso Continuo

La escala contextual es clave para conectar al alumno con su realidad inmediata, permitiéndole aplicar la teoría en su entorno directo. Aquí, se ponen a prueba prácticas alternativas, fomentando la sensibilización y comprensión del cuidado ambiental, e influyendo en su círculo cercano.

Para reforzar el vínculo entre educación escolar y social, la Conferencia Intergubernamental de Tiflis (1977, p. 21) enfatiza que: "La educación ambiental es un proceso de toda la vida y no debe quedar confinada únicamente al sistema escolar. La integración de la educación ambiental en otras formas de educación —en el trabajo, la escuela, la fábrica, el campo, el consumo y el desarrollo económico— constituye una necesidad urgente. Su tema debería informar todas las partes del programa escolar y extraescolar, siendo un proceso orgánico continuo e idéntico, sin descuidar ninguna fase esencial de integración." La sensibilización ecológica-ambiental no se logrará solo en el ámbito escolar; debe trascender a espacios laborales y comunitarios. Solo integrando estos elementos se obtendrán resultados favorables para nuestro planeta y sus interrelaciones.

1.1 Estrategias para el desarrollo de la educación ambiental

Es elemental que la sociedad, a través de la colaboración entre administradores de recursos naturales, científicos, políticos y la ciudadanía formule estrategias para un manejo adecuado de los bienes naturales de la tierra. Dichas estrategias deben garantizar la sustentabilidad económica, política, social y cultural.

A. Estrategia Múltiple: Hacia una Nueva Visión del Mundo

La naturaleza integradora y globalizadora esta estrategia exige un enfoque múltiple para fomentar una nueva visión del mundo: una más social, sensible, y con una comprensión antrópica y sistémica. Su carácter transdisciplinario demanda un abordaje conjunto desde diversas áreas, que incluye: Una perspectiva científica (ecología, biología, sociología, economía y política). Una perspectiva cultural (ideología, valores, conductas, actitudes, tradiciones y espiritualidad).

Y Perspectivas integradoras (aprendizaje y recreación). El objetivo final es reconstruir un punto de referencia didáctico que fusione la reflexión psicológica, epistemológica y sociopolítica dentro de un marco teórico coherente (Martínez, 2005).

Se requiere una nueva perspectiva para este enfoque curricular, Los temas cubiertos abarcan aspectos sociales, políticos, económicos y culturales, analizando el estilo de desarrollo desde una perspectiva de causa-consecuencia, su impacto socio-ambiental y las posibles soluciones.

Esta necesidad se alinea con el análisis de Hernández sobre la Agenda 2030, la cual "ubica a las personas en el centro, buscando un desarrollo sostenible global con un enfoque de derechos y bajo una alianza universal renovada donde todos los países participan por igual". La erradicación de la pobreza y la reducción de la desigualdad son sus temas centrales, y una prioridad para América Latina y el Caribe.

- a. Investigación de situaciones problemáticas: fomentando la construcción del conocimiento. Este enfoque facilita el aprendizaje integrador, idóneo para enfrentar problemas socio-ambientales y vincular eficazmente contenidos científicos con la vida cotidiana. Al involucrarse en el análisis y la resolución de estas situaciones, las personas construyen activamente nuevos conocimientos y desarrollan sus propias respuestas, lo que resulta en un aprendizaje profundo y significativo (Martínez, 2005)
- b. Aprendizaje significativo: Implica que el alumno comprende integralmente conceptos y valores, no solo los memoriza. Los nuevos saberes se integran a la estructura cognitiva de forma no mecánica, apoyándose en conocimientos previos y experiencias. Estas "ideas inclusoras" actúan como referentes esenciales para interpretar la nueva información, facilitando una comprensión profunda. Es fundamental considerar los saberes y actitudes previas del alumno, y cómo interactuarán con los nuevos materiales de aprendizaje (Pozo, 1995).
- c. Actitud en la educación ambiental. Para construir una actitud adecuada en la educación ambiental, los estudiantes deben transitar de una visión analítica del ambiente (suma de partes) a una visión sistémica (jerarquía de sistemas integrados). Paralelamente, el enfoque descriptivo debe evolucionar hacia el análisis de explicaciones causales: desde lineales, pasando por interactivas y espirales, hasta llegar a una comprensión holística donde todo se interconecta (Sarabia, 1994). Esta progresión va más allá de relaciones simples, reconociendo redes complejas (ej. redes tróficas). Implica también superar perspectivas egocéntricas, antropocéntricas, mercadocéntricas o sociocéntricas. El objetivo es adoptar una visión relativa, que considere diversas perspectivas culturales, hasta alcanzar una postura biocéntrica o ecocéntrica, donde la biosfera o toda la naturaleza sean el centro (Sessano, 2006).



1.2 Ética y educación ambiental

La actual crisis ambiental es producto de la relación insostenible entre la sociedad y su entorno, manifestada en la apropiación, producción y consumo desmedidos. Es una cuestión de responsabilidad colectiva ante la vida y la historia, donde la transformación de la naturaleza, centrada en intereses privados, amenaza la existencia humana y la de todos los seres vivos. Esta problemática global se refleja en fenómenos como el deterioro de la capa de ozono y el cambio climático, que, aunque trascendentes, a menudo no se perciben como problemas tangibles por la población, limitando su participación activa. El modelo de desarrollo dominante, al priorizar una economía insostenible e injusta, nos arrastra hacia una crisis de vida en la ecosfera. Es imperativo replantear el vínculo sociedad-naturaleza mediante el desarrollo sostenible, reconociendo los límites al crecimiento económico y a la explotación de los ecosistemas, considerando el estado actual de la tecnología, la organización social y la capacidad de la biosfera para absorber el impacto humano.

Ética y Valores en la Crisis Ambiental

La ética ambiental se fundamenta en el principio de solidaridad, concibiendo el planeta como un

espacio compartido donde los bienes deben disfrutarse mediante un manejo sostenible. Uno de los pilares de la educación ambiental es su orientación hacia los valores y la integración de una ética en la relación humano-ambiente, considerándolo un bien a preservar. Según Marina (1995), los aspectos éticos cruciales en el aprendizaje-servicio de la educación ambiental incluyen: el interés de las personas afectadas por problemas socio-ambientales, el de la sociedad amenazada por la degradación futura, el derecho a la vida y la calidad de vida de la población, y el derecho a la vida de otras especies en peligro por acción humana. La educación ambiental debe impulsar un cambio de actitudes y una participación responsable en la gestión del ambiente, generando acciones adecuadas. Sin embargo, la educación convencional ha mostrado poca efectividad en el cambio de comportamientos socio-ambientales. Por ello, es esencial redimensionar la educación ambiental para que, a través de una acción formativa dirigida, impulse un cambio actitudinal en la sociedad.

En el artículo "Hacia una fundamentación de la Bioética Ambiental desde la visión de Fritz Jahr, Aldo Leopold y Van Rensselaer Potter" de Márquez-Vargas, F. (2020) explora la base filosófica de la bioética ambiental. "La ruta del antropocentrismo al ecocentrismo,

La actual crisis ambiental es producto de la relación insostenible entre la sociedad y su entorno, manifestada en la apropiación, producción y consumo desmedidos.

la ampliación de los límites de la moral a la naturaleza como sujeto de derechos, y la conciliación de las ramas de la bioética, marcan la emergencia de una bioética ambiental esencial para el diálogo entre la ética y las ciencias ambientales."

Cultura y Desigualdad Global

La crisis ecológica actual, impulsada por las actividades humanas y el modelo de vida occidental, se entrelaza con otras fracturas desestabilizadoras: económicas, con profundas desigualdades globales; sociales, expresadas en diversas exclusiones; y culturales, ligadas a la dominación de unas culturas sobre otras. Incluso en regiones sin conflictos armados, emergen indicadores de una "guerra" del ser humano contra su entorno y contra de sí mismo. El trabajo de

Branko Milanović, (2023) menciona que "La desigualdad global, lejos de ser puramente económica, está intrínsecamente moldeada por las narrativas culturales y los sistemas de valores que prevalecen en distintas sociedades. La interacción entre las estructuras económicas y las expresiones culturales determina cómo se perciben, justifican o desafían las disparidades en la riqueza y el poder a través del tiempo y las geografías."

Entonces, nuestras formas de vivir, pensar, producir, valorar, utilizar y contaminar son el reflejo histórico de un nivel de desarrollo sociohistórico particular, con una dinámica propia. Este patrón es aprendido, compartido y transmitido socioculturalmente según las necesidades e intereses humanos, abarcando todas las acciones: modos de pensar, sistemas de valores y símbolos, costumbres, religión, instituciones, organizaciones, economía, comercio, producción, educación y legislación, entre otros aspectos de la creación de cultura.

En consecuencia, nuestras formas de vivir, reflejan una etapa específica del desarrollo sociohistórico con su propia dinámica. Esto se transmite socioculturalmente, impulsado por las necesidades e intereses humanos.

Por lo tanto, una educación integral y bien guiada empodera a las personas para comprender su mundo conectando sus diversos elementos, abriendo un mundo de posibilidades. A través de este proceso, las personas aprenden y consolidan su lugar en la sociedad y en la vida en general.

El conocimiento educativo, podría proponer problemáticas educativas que evolucionen de planteamientos sencillos a complejos problemas socio-ambientales. La investigación del ambiente por los estudiantes debe integrarse al currículo como una aproximación a la temática ambiental en los centros educativos, transformando la dinámica de aprendizaje.

La educación ambiental debe superar la "sustentabilidad débil" para cuestionar el origen de los problemas. Es crucial vincularla con valores, promoviendo la alfabetización ambiental y la investigación para el cambio. La conjunción de estos esfuerzos será la base para el éxito de los programas de educación ambiental. 🌱

La educación ambiental debe superar la "sustentabilidad débil" para cuestionar el origen de los problemas. Es crucial vincularla con valores, promoviendo la alfabetización ambiental y la investigación para el cambio.



Silvia G. Navarro Sabin.

Doctora en Administración Educativa.

Asesor Técnico Pedagógico.

Referencias bibliográficas:

Freire, P. (1995). *La educación como una acción cultural*. San José, Costa Rica: EUNED

Martínez, R. (2005). Fundamentos culturales, sociales y económicos de la agroecología. *Revista Ciencias Sociales*, N° 13-14, s. p.

Márquez-Vargas, F. (2020). Hacia una fundamentación de la Bioética Ambiental desde la visión de Fritz Jahr, Aldo Leopold y Van Rensselaer Potter. *Revista Colombiana de Bioética*, 15(2). <https://doi.org/10.18270/rcb.v15i2.3009>

Milanović, B. (2023). *Visions of Inequality: From the French Revolution to the End of the Cold War*.

Belknap Press.

Pozo, J. (1995). El aprendizaje y la enseñanza de hechos y conceptos. En Coll, C., Pozo, J. I., Sarabia, B. y Valls,

E. Los contenidos en la Reforma. *Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. (pp. 19-79). Madrid, España: Santillana.

Sarabia, B. (1994). El aprendizaje y la enseñanza de hechos y conceptos. En Coll, C., Pozo, J. I., Sarabia, B. y Valls, E. *Los contenidos en la Reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. (s. pp.). Madrid, España: Santillana.

Sessano, P. (Abr., 2006). *La educación ambiental: un modo de aprender*. *Anales de la educación común*. Tercer siglo. Año 2. N° 3, s. p.

UNESCO-PNUMA. (1977). *Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental*. Programa Internacional de Educación Ambiental. *Ti-bilis*.

TE INVITAMOS A ESCRIBIR EN REVISTA MULTIVERSIDAD

Revista Multiversidad cordialmente le invita a formar parte de su equipo de colaboradores, a sabiendas de su capacidad y experiencia en el ámbito profesional.

Con el firme propósito de constituirse en un referente en la divulgación de contenidos electrónicos en temas de **Educación, Investigación, Innovación y Emprendimiento**.

Cada número editorial de la revista se publica con un alto estándar de calidad ya que combinamos el producto final con la calidad de los contenidos revisados por un comité especializado y la calidad del diseño editorial.

Lineamientos para escribir en revista multiversidad management

1. Extensión del artículo:

- El artículo debe tener un máximo de 2000 palabras
- Los artículos que no cumplan con el máximo de palabras serán rechazados sin mayor trámite.

2. Formato y Estilo:

- Utilice la fuente DaxlinePro, tamaño 9, con interlineado de 10.8 pt.
- Si no dispone de esta fuente, puede enviar su artículo en formato Arial y el departamento de edición realizará el ajuste correspondiente.

3. Coautoría:

- La colaboración en coautoría es aceptable y bienvenida.

4. Proceso de Recepción y Evaluación:

- Notificaremos la recepción del material vía internet y el dictamen del Consejo Editorial. Este proceso puede tardar aproximadamente dos semanas.

5. Publicaciones previas:

- Si el artículo presentado ha sido publicado previamente en otro medio, le solicitamos informarlo ante la Dirección de Revista Multiversidad Management.

6. Datos del Autor:

- Adjunte los datos del autor, incluyendo su preparación académica y/o nombramiento profesional.

7. Uso de imágenes:

- Las imágenes deben ser enviadas en una carpeta aparte. Deben ser fotografías de buena calidad. Aceptamos los formatos GIF, JPG o PNG. Es importante destacar que el uso de los derechos de las imágenes recae en la responsabilidad del autor o la autora.

8. Formato del Artículo:

- Envíe su colaboración en formato de artículo, no como ensayo, tesina, etc. Dado que nuestra revista es de divulgación.

9. Temas sin límite:

- No hay restricciones en cuanto a los temas a enviar.

10. Pago por Colaboración:

- El pago por palabra es de \$1.40 MXN y se realizará tras la aprobación del artículo por el Consejo Editorial.

11. Facturación:

- Para que se pueda efectuar el pago es indispensable que el autor envíe su factura correspondiente.

12. Carta de Autoría Intelectual:

- El autor deberá llenar y firmar la carta de autoría intelectual que confirma que el artículo es inédito y de autoría propia y no está siendo considerado para la publicación en otro medio de divulgación que no sea esta revista.
- La carta de autoría intelectual deberá ser enviada junto a la factura de pago.

13. Detección de Clonaciones:

- Todos los artículos se rastrean en Internet para evitar clonaciones.

14. Clonación:

- Los temas detectados con un 20% de clonación serán devueltos para su reedición.

15. Citas y Referencias:

- Las citas o apoyos intelectuales deben especificar su procedencia y autenticidad.

16. Asuntos políticos:

- No se aceptan temas ni publicidad relacionados con asuntos políticos.
- Agradecemos su compromiso con la calidad y originalidad en la divulgación de conocimientos. Esperamos contar con su valiosa contribución en nuestra revista.

Para más información, comuníquese al teléfono: 800 506 5227 extensión 163
o escribe un correo a
revista@multiversidadlatinoamericana.edu.mx

 **Multiversidad**

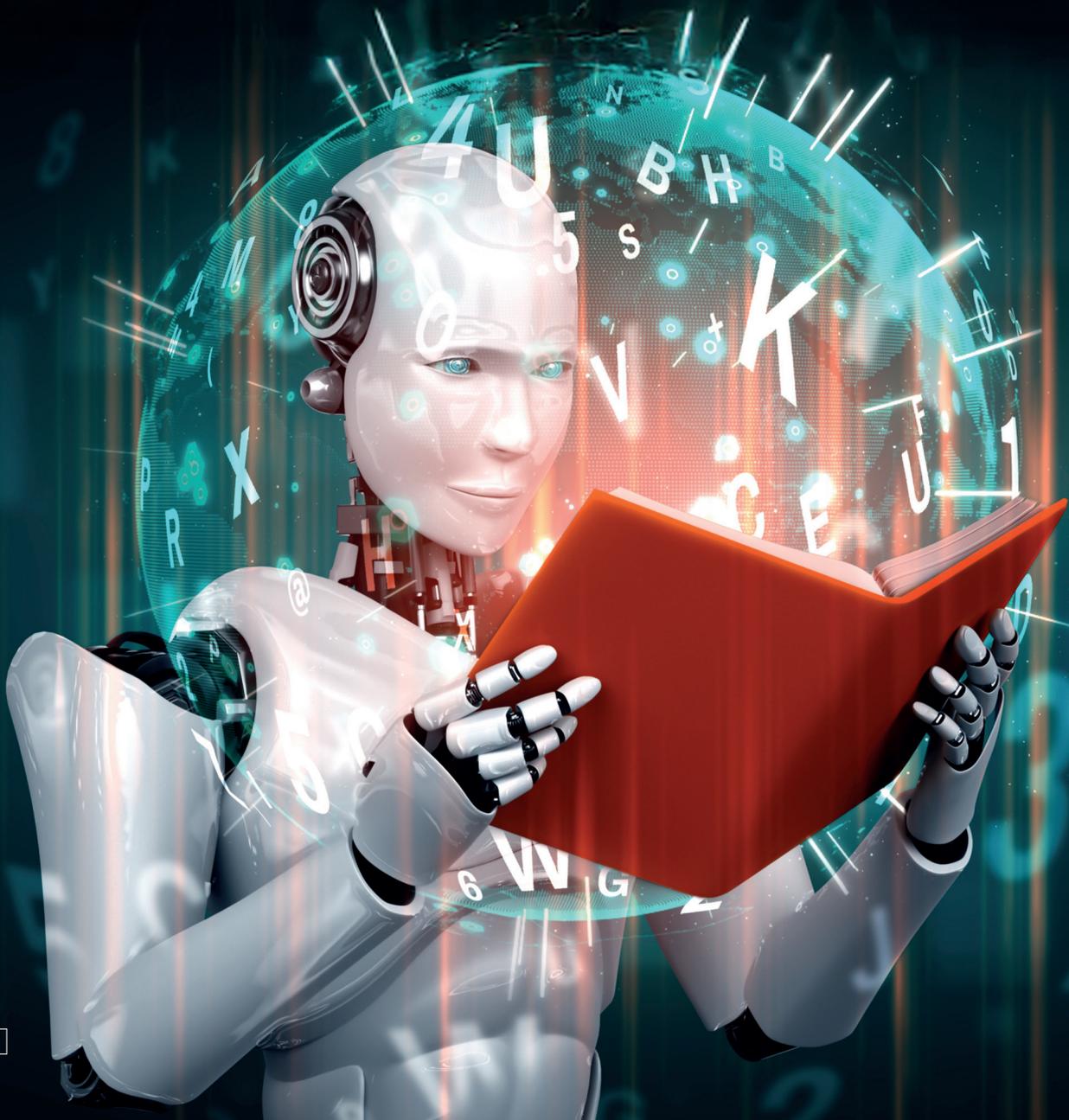
LA REVISTA DE **CONTENIDO INTELIGENTE**

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

IA EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA:

ALCANCES EN MÉXICO Y EL MUNDO

Luis Alan Acuña Gamboa



Desde el año 2013 a nivel mundial las sociedades han experimentado cambios drásticos en el desarrollo de las nuevas tecnologías que dieron origen a la 4ª Revolución Industrial (Schwab, 2016). En este sentido, la inteligencia artificial (IA), epicentro de dicha Revolución, ha venido transformando la realidad en materia social, cultural, económica, educativa y profesional. En este orden de ideas, queda claro que el uso de las prerrogativas de lo que se pueden llamar las nuevas tecnologías está generando espacios sociales con mayores comodidades, beneficios y posibilidades de crecimiento exponencial como humanidad; empero, también se erigen sentimientos de incertidumbre sobre los alcances que la IA pueda tener en el mediano y largo plazo (Acuña Gamboa, 2024).

Con el paso de los años se observa que la IA mantiene un desarrollo continuo en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, transformándolos a guisa de evolución obligada ante las inminentes nuevas formas de relación de los seres humanos con la tecnología (hiperconectividad), esto ha venido normalizando su uso al grado de reconfigurar el ideario del tejido social en aspectos esenciales como las relaciones interpersonales, las modalidades educativas, los modos de consumo, hasta los cambios radicales en el ejercicio de los oficios y las profesiones. Sin duda, el desarrollo tecnológico como la IA no detendrá su avance en el presente y futuro; por ello, se precisan ejercicios reflexivos profundos para estimar el nivel de transformación que este tiene y tendrá en lo que hasta ahora se conoce por sociedad.

Sin lugar a dudas la IA ya juega un papel fundamental en lo cotidiano de los sistemas educativos internacionales en todos sus niveles de formación, los cuales se enfocan en la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Aparicio-Gómez y Cortés Gallegos, 2024; Granda Dávila et al., 2024; Jara y Ochoa, 2020); en el análisis presentes y futuros de los problemas educativos y escolares (Parra-Sánchez et al., 2023; Prince-Torres, 2024; Salmerón Moreira et al., 2023); así como en la responsabilidad y ética docente y estudiantil en el uso de esta inteligencia en los escenarios educativos actuales; sin embargo, existen campos dentro de la educación en los que las investigaciones se encuentra en su etapa inicial.

De esta manera, se precisa que uno de estos escenarios es el ejercicio profesional de la investigación, el cual se encuentra en proceso de alineación a las nuevas tendencias mundiales con la IA. Así, resulta de especial interés tomar como objeto de estudio la usabilidad de la IA en el campo de la investigación educativa en cuanto que es una de las mayores y mejores apuestas para la mejora de los sistemas educativos a nivel internacional; para ello, en la presente revisión de la literatura se exponen los hallazgos más importantes que se han hecho sobre este objeto de estudio en el contexto internacional y mexicano.



Inteligencia Artificial e investigación educativa en el contexto internacional

En el plano internacional algunas investigaciones aseveran que en el futuro próximo la IA se convertirá en una herramienta primordial en la delimitación de los objetos de estudio dentro de las prácticas investigativas en educación; en el diseño de los proyectos de investigación; en el diseño de modelos gráficos para la mejor toma de decisiones; en la mejora del análisis de los datos obtenidos y los resultados que de las mismas emanen, como es el caso del Machine Learning (Díaz Subieta, 2024; Etesse, 2024); así como en la propia escritura de textos científicos con fines de publicación en medios avalados por la comunidad científica, aspectos que están obligando la reestructuración de las competencias investigativas en las nuevas generaciones de personas investigadoras (Alqahtani et al., 2023; Etesse, 2024; Livberber y Ayvaz, 2023; Longo, 2020), las cuales toman como eje rector la relación investigativa entre los humanos y las máquinas (Goyanes y Lopezosa, 2024; Pedreño Muñoz et al., 2024).

Por otro lado, la IA es uno de los avances tecnológicos más importantes del siglo, lo que hace pensar que su desarrollo es inminente y progresivo para los siguientes años, donde su aplicabilidad será casi total en la realidad social, al grado de considerarse una evolución fundamental en el desarrollo de las sociedades del siglo

XXI (Gates, 2023; Maslej et al., 2023); por consiguiente, se precisa de una formación ad hoc de las personas investigadoras para el uso y control correcto de este tipo de inteligencia y la mejora de sus competencias investigativas, puesto que es cada vez más común revisar documentos científicos estructurados por la IA sin que sean detectados ni por el ojo humano ni mediante los softwares antiplagio existentes, situación que obliga a pensar que estas inteligencias deben comprenderse como una herramienta de trabajo y no como la sucesión del pensamiento crítico de las personas investigadoras en formación y consolidadas (Barradas Gudiño, 2023; Baker, 2000; Cedeño-Tapia, 2023; Chubb, 2023; Díaz Subieta, 2024; García-Peñalvo, 2022; Juca-Maldonado, 2023; Sánchez-Santamaría et al., 2024); a pesar de esto, algunos trabajos advierten los problemas presentes y futuros por la monopolización del uso de la inteligencia artificial en la investigación científica, por ende educativa, puesto que este tipo de investigaciones son de mayor interés para el sector empresarial por la big data que se puede obtener de estas y los usos que se pueden dar para el desarrollo de nuevos productos y servicios para una comunidad cada vez más expectante en los avances en la IA (Díaz Subieta, 2024; Šopova, 2023; Pedreño Muñoz et al., 2024).



Inteligencia Artificial e investigación educativa en el contexto mexicano

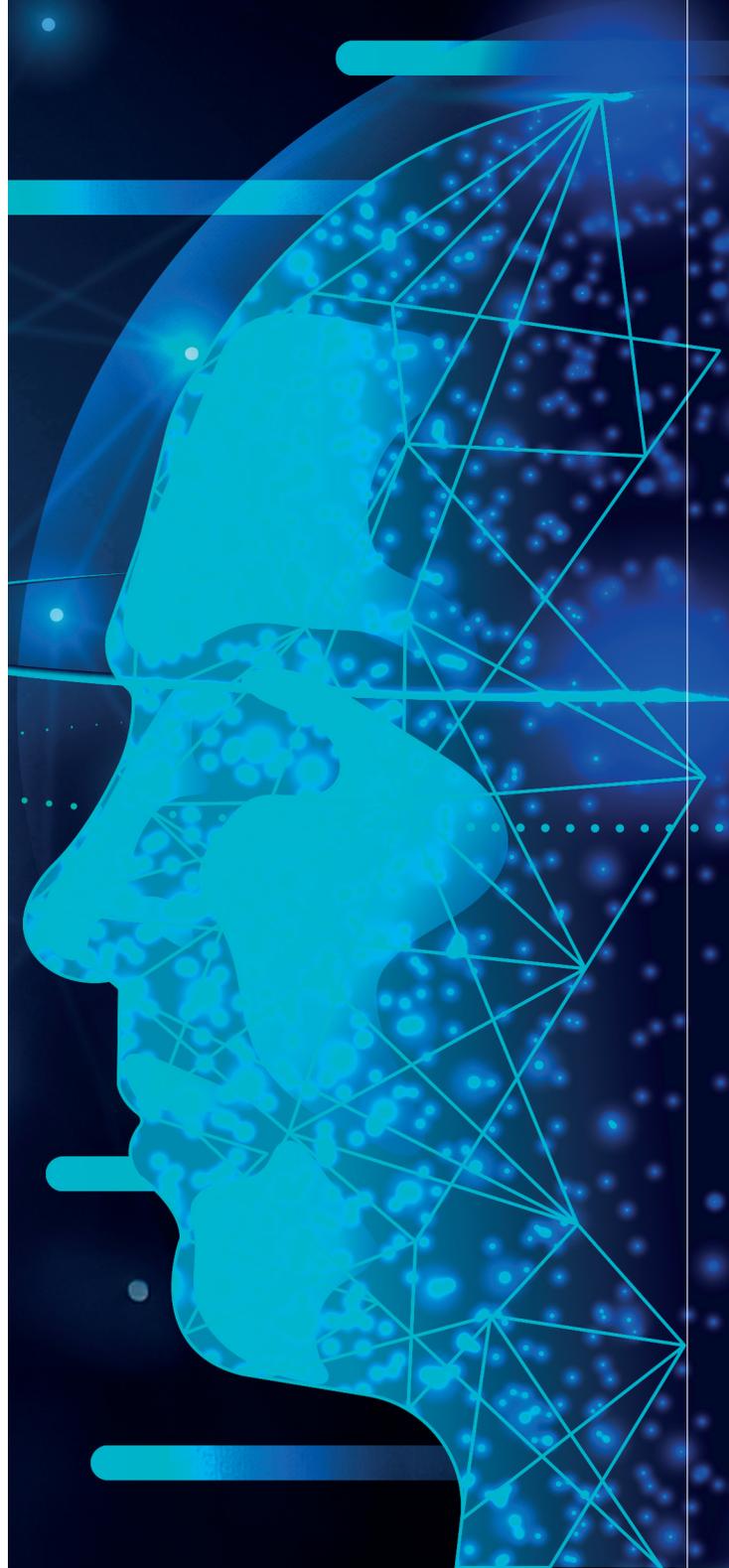
En el contexto nacional, el conocimiento desarrollado sobre esta relación es incipiente, pero cada vez con más personas investigadoras dedicadas a este campo de estudio (Ortega Guerrero y Pellegrin Zazueta, 2019). Así, se sostiene la idea de que la IA se está fortaleciendo a partir del menoscabo de la conciencia humana, convirtiendo el avance y la injerencia tecnológica en el point de capiton para en análisis de las sociedades modernas (Chávez-Martínez, 2023; De Alba, 2020); en contraste, otras investigaciones argumentan que la IA es el presente y futuro en la educación y los procesos

investigativos en este espacio social (Medina Romero, 2023; Ramírez Martinell et al., 2024). En consonancia con algunos de los hallazgos internacionales, hay trabajos que demuestran la injerencia positiva de la IA en actividades relacionadas con la investigación educativa en México, tales como las revisiones sistemáticas de la literatura, asistencia en los procesos de diseño y desarrollo de investigaciones, procesamiento de datos a gran escala, así como el apoyo en la redacción de artículos científicos en la materia (Medina Romero, 2023; Torres-Gómez, 2024).

Conclusiones

La Inteligencia Artificial (IA) es uno de los desarrollos tecnológicos más importantes en la actualidad, puesto que está reestructurando los campos sociales y profesionales a nivel internacional. Desde esta óptica, se concibe que la IA juega un papel importante en la evolución de las profesiones presentes y futuras, desde su escalonada incorporación hasta las posturas que su propio uso genera en las comunidades de profesionistas. En este sentido, resultó relevante el análisis del estado actual de los usos y aplicaciones de la IA en el campo de la investigación educativa (IE) en los contextos internacionales y mexicano, esto ante el hecho de que la IE se erige como uno de los pilares fundamentales en el desarrollo económico, social, cultural y científico de los países. Con base en el estudio de la literatura, se comprueba que las personas investigadoras en educación comienzan a integrar algunas herramientas de IA en actividades investigativas como la revisión de la literatura, el diseño de proyectos de investigación, el análisis de datos a gran escala, así como en la redacción de documentos científicos con fines de publicación, lo que plantea nuevos escenarios formativos y profesionales en este campo de estudio.

Como se puede apreciar en el estudio, el uso de la IA en el campo de la investigación educativa está cobrando auge como objeto de estudio en la comunidad científica a nivel internacional; sin embargo, en México la producción es reciente y muy focalizada en la implementación de estas nuevas tecnologías, viendo de soslayo los sentires y pensares de quienes han decidido utilizarlas, o no, en su ejercicio profesional como personas investigadoras en educación. En este tenor de ideas, resulta de suma importancia realizar estudios que tomen como objeto de estudio la incorporación de la IA en el desarrollo de investigaciones educativas en México, las cuales consideren los criterios prácticos de dicha aplicabilidad a la vez de dar cuentas de las posturas e imaginarios colectivos que se están desarrollando en torno a estas inteligencias por parte de la comunidad científica nacional, asimismo se precisan estudios que revisiten los criterios éticos y legales desde donde se está incorporando la IA en las investigación en educación. Sin duda las implicaciones de la inteligencia artificial en la investigación científica en educación comienzan una relación sine qua non en el desarrollo de la producción del conocimiento en este campo de estudio, lo que obliga a la comunidad científica a dar cuentas de los avances, retrocesos y áreas de oportunidad en dicha relación. 🌀



Luis Alan Acuña Gamboa.

Doctor en Estudios Regionales.
Docente investigador de la Facultad de Arquitectura,
Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas.
Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e
Investigadores nivel 1.



Referencias bibliográficas:

- Acuña Gamboa, L. A. (abril-mayo, 2024). La barahúnda, o sobre la educación ... ¿del futuro? *Revista Multiversidad Management*. <https://bit.ly/3Ajt7ta>
- Alqahtani, T., Badreldin, H. A., Alrashed, M., Alshaya, A. I., Alghamdia, S. S., Saleh, K., Alowaisb, S. A., Alshayab, O. A., Rahman, I., Al Yamib, M. S. & Albekairy, A. M. (2023). The emergent role of artificial intelligence, natural learning processing, and large language models in higher education and research. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 19, 1236-1242. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2023.05.016>
- Aparicio-Gómez, O.-Y. y Cortés Gallegos, M. A. (2024). Desafíos éticos de la Inteligencia Artificial en la personalización del aprendizaje. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 17(2), 377-392. <https://doi.org/10.15332/25005421.10000>
- Chávez-Martínez, O. (2023). Tan lejos de la investigación científica, tan cerca de la inteligencia artificial. *Revista de Enfermería del Instituto Mexicano de Seguro Social*, 31(2), 37-38. <https://bit.ly/4fPMDO4>
- De Alba, A. (2020). Editorial. La investigación educativa a través del espejo. *Perfiles Educativos*, XLII(169), 3-6. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.169.60016>
- Díaz Subieta, L. B. (2024). The use of artificial intelligence in scientific research. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 26(43), 253-272. <https://doi.org/10.19053/uptc.01227238.18014>
- Etesse, M. (2024). Introducción al análisis de datos cualitativos con inteligencia artificial. Guía práctica para usar ChatGPT en la investigación social y educativa. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://doi.org/10.18800/9786124355172>
- Gates, B. (March 21, 2023). The Age of AI has begun. *GatesNotes*. <https://bit.ly/4dM4eEC>
- Goyanes, M. y Lopezosa, C. (2024). ChatGPT en Ciencias Sociales: Revisión de la literatura sobre el uso de inteligencia artificial (IA) de OpenAI en investigación cualitativa y cuantitativa. *Anuario ThinkEPI*, 18, 1-7. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a04>
- Granda Dávila, M. F., Muncha Cofre, I. J., Guamanquispe Romero, F. V. y Jácome Noroña, J. H. (2024). **Inteligencia Artificial: Ventajas y desventajas de su uso en el proceso de enseñanza aprendizaje**. *Mentor. Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 3(7), 201-224. <https://doi.org/10.56200/mried.v3i7.7081>
- Jara, I. y Ochoa, J. M. (2020). Usos y efectos de la inteligencia artificial en educación. *Banco Interamericano de Desarrollo [BID]*. <https://bit.ly/3XsUroC>
- Livberber, T. y Ayvaz, S. (2023). The impact of Artificial Intelligence in academia: Views of Turkish academics on ChatGPT. *Helyon*, 9, e19688. doi: <https://doi.org/10.1016/j.helyon.2023.e19688>
- Longo, L. (2020). Empowering qualitative research methods in education with artificial intelligence. <https://bit.ly/3AskdJQ>
- Maslej, N., Fattorini, L., Brynjolfsson, E., Etchemendy, J., Ligett, K., Lyons, T., Manyika, J., Ngo, H., Niebles, J. C., Parli, V., Shoham, Y., Wald, R., Jack Clark y Perrault, R. (2023). *The AI Index 2023 Annual Report*. <http://bit.ly/3KBVCFa>
- Medina Romero, M. A. (2023). Las herramientas de inteligencia artificial al formateamiento del desarrollo de investigaciones científicas y académicas: El caso de Smartpaper. *AI en América Latina. Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 7542-7553. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6743
- Ortega Guerrero, J. C. y Pellegrin Zazueta, L. M. (2019). La inteligencia artificial y la educación superior. *Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES]*.
- Parra-Sánchez, J. S., Torres Pardo, I. D. y Martínez de Merino, C. Y. (2023). Factores explicativos de la deserción universitaria abordados mediante inteligencia artificial. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 25, e18. <https://doi.org/10.24320/redie.2023.25.e18.4455>
- Pedreño Muñoz, A., González Gosálbez, R., Mora Illán, T., Pérez Fernández, E. M., Ruiz Sierra, J. y Torres Penalva, A. (2024). La inteligencia artificial en las universidades: Retos y oportunidades. *Informe anual sobre IA y educación superior*. Grupo 1MillionBot. <https://bit.ly/3EyVVjM>
- Prince-Torres, A. C. (2024). La inteligencia artificial como mecanismo para el aseguramiento del derecho a la educación. *Revista Caribeña de Investigación Educativa*, 8(1), 1-20. <https://doi.org/10.32541/recie.2024.v8i1.pp1-20>
- Ramírez Martinell, A.[Armartinell] (mayo 22, 2024). *Inteligencias artificiales generativas en la educación: Conversación educativa [Video]*. Youtube. Recuperado de <https://bit.ly/3T0Jw3>
- Salmerón Moreira, Y. M., Luna Alvarez, H. E., Murillo Encarnación, W. G., y Pacheco Gómez, V. A. (2023). El futuro de la Inteligencia Artificial para la educación en las instituciones de Educación Superior. *Revista Conrado*, 19(93), 27-34. <https://bit.ly/4hqwoXv>
- Torres-Gómez, A. (2024). Necesidades de información y percepción sobre las herramientas de inteligencia artificial en estudiantes de doctorado en investigación educativa en Tlaxcala, México. *Investigación Bibliotecológica*, 38(98), 79-98. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2024.98.58852>

¿YA CONOCES LAS *líneas de investigación* DE CIINSEV?



POLÍTICA EDUCATIVA



**LA TECNOLOGÍA APLICADA A LA
EDUCACIÓN Y ENTORNOS VIRTUALES
DE APRENDIZAJE**



**CALIDAD DEL PROCESO DE
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**



EDUCACIÓN SUPERIOR



INCLUSIÓN EDUCATIVA



El trabajo en equipo es una estrategia ampliamente promovida en los entornos educativos. Sin embargo, su efectividad depende de múltiples factores, entre ellos, una comprensión profunda de las dinámicas que atraviesan los contextos escolares.

Cabe añadir que diversos expertos en educación coinciden en que el trabajo en equipo representa una vía efectiva para mejorar el aprendizaje del alumnado, ya que la riqueza de la diversidad cultural, las diferencias socioeconómicas y los distintos estilos de aprendizaje presentes en el aula favorecen al dar avances en el currículum (Díaz-Barriga, 2025; Freire, 2011).

Esta dinámica supone valorar la perspectiva de los demás, lo cual no solo favorece el desarrollo individual, sino que también enriquece el conocimiento colectivo, promoviendo entornos educativos más inclusivos, críticos y participativos (Torreles et al., 2011).

No obstante, los mismos elementos que fortalecen al equipo —la diversidad cultural, la desigualdad socioeconómica y la pluralidad de estilos de aprendizaje— pueden convertirse en fuentes de tensión si no se gestionan con la sensibilidad pedagógica adecuada. En este sentido, resulta fundamental analizar cómo se estructura la comunicación al interior de los equipos, ya que de ello depende, en buena medida, la efectividad del trabajo colaborativo.

Así que, durante el desarrollo de proyectos, todos los alumnos como parte de un equipo necesitan en distintos grados y formas de la interacción. Y la calidad de esa comunicación en equipo incide directamente en el éxito o en el fracaso del proyecto.

Diversos autores han descrito las fases del trabajo por proyectos, con coincidencias en las etapas, sea diagnóstico, planeación, implementación, evaluación y mejora continua durante todo el proceso (Tobón, 2013; Díaz-Barria y Rigo, 2006; Hernández y Oller, 1992). Se ha hecho énfasis en los productos, por lo que esta autora en el presente análisis se propone centrar la atención en la estructura de la comunicación del equipo.

Los sombreros de BONO

UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y LA CONVIVENCIA DE UN EQUIPO

María de Lourdes González Peña



Por lo que a continuación, se describen estas fases desde la perspectiva de la competencia comunicativa porque resulta decisiva en un equipo:

1. Fases diagnósticas y de planificación o formulación del proyecto. En esta etapa el equipo pone en práctica el ejercicio consciente de la competencia comunicativa, entendida como la capacidad de interactuar eficazmente mediante el uso adecuado del lenguaje, la escucha activa, la negociación efectiva en la construcción de acuerdos (Cassany, 2006). En este inicio, el equipo expone en público una diversidad de ideas y la negociación de roles, por lo que comunicarse de forma efectiva previene conflictos y fortalece la cohesión del grupo desde el inicio.

Ya que en estas fases de diagnóstico y de planificación los estudiantes precisan un problema, formulan retos, definen temas de investigación, establecen objetivos y distribuyen responsabilidades. Por tanto, una comunicación efectiva no solo facilita la organización del trabajo, sino que también comienza a sentar las bases para una colaboración reflexiva, respetuosa y orientada a resultados.

2. Fase de desarrollo con investigación y búsqueda de información. Aunque en esta etapa muchas tareas se asignan y ejecutan de forma individual, la competencia comunicativa sigue siendo clave, especialmente en su dimensión escrita y digital. La interacción ocurre al compartir hallazgos, validar fuentes confiables y coordinar esfuerzos, lo cual exige una comunicación clara, respetuosa y oportuna.

Particularmente, el uso de plataformas digitales implica desarrollar sensibilidad comunicativa porque para señalar duplicidades, emitir observaciones o identificar

vacíos informativos se requiere de un lenguaje cuidadoso que no genere tensiones innecesarias. Tal como advierte Cassany (2006), en entornos digitales al destacar que el texto no solo transmite información, sino que también construye relaciones, por lo que su tono y forma impactan directamente e importan en la convivencia del equipo.

Es así como la competencia escrita debe asegurar la coherencia del trabajo conjunto y evitar malentendidos que obstaculicen el avance del proyecto entre los miembros.

3. Fase de análisis y discusión. En esta fase, predomina el uso de la comunicación oral y argumentativa, ya que los estudiantes contrastan ideas, analizan su pertinencia, evalúan evidencias y toman decisiones de forma conjunta. Esta etapa demanda un ejercicio intensivo del pensamiento crítico, pero también de habilidades conversacionales como el saber escuchar, disentir con respeto y construir acuerdos.

Por lo que cuando se ha omitido el cultivar un ambiente de confianza y apertura, pueden surgir dinámicas de imposición de ideas o silenciamiento de voces. Estas situaciones no solo afectan el desarrollo académico, sino que pueden provocar fracturas emocionales entre los integrantes del equipo.

Por ello, es fundamental que esta etapa no se traslade automáticamente al trabajo individual en casa. La presencia del docente mediador se vuelve estratégica para observar, intervenir si es necesario y apoyar a los estudiantes en la autorregulación del diálogo y en la gestión de conflictos, como proponen diversos enfoques de aprendizaje colaborativo (Díaz-Barria y Rigo, 2006).

4. Fase de producción del entregable y socialización de la presentación. En esta etapa, la competencia comunicativa

es fundamental para concretar acuerdos finales, asignar tareas específicas y coordinar la presentación del trabajo. La calidad de la comunicación efectiva durante el proceso condujo a la cohesión o fracturas del grupo e influye en la dinámica emocional y en la visibilidad de la colaboración del equipo.

Por ello, es importante atender la dimensión afectiva, ya que un ambiente de fraternidad y respeto refleja un cierre positivo del proyecto, ya que se trata de volver a trabajar en equipo. Es entonces deseable considerar que el cierre del trabajo de equipo no debe centrarse exclusivamente en los resultados, sino también en las relaciones y emociones que se han construido entre los integrantes porque impacta en la motivación para futuros procesos colaborativos y en tener identidad en una institución educativa.

5. Fase de evaluación. Durante esta fase, se realiza una evaluación crítica y reflexiva tanto del producto final como del proceso emocional vivido por el equipo derivado de la comunicación efectiva. Es así como la competencia comunicativa juega un rol central.

Díaz-Barriga y Rigo (2006) subrayan que la mediación docente es clave en esta etapa para guiar este diálogo, permitiendo que se identifiquen y aborden conflictos latentes y evitando que la retroalimentación se convierta en fuente de tensiones o juicios superficiales. La evaluación del equipo, entonces, además de valorar productos se convierte en una oportunidad para evaluar el aprendizaje emocional y la mejora continua. Debería procurar fortalecer la autorregulación y la confianza entre los integrantes. Por lo que debe evitar volverse conflictiva o superficial.

Además de lo anterior, cabe destacar que el tiempo destinado al trabajo en el aula en menor medida ofrece los espacios suficientes para que los estudiantes se expresen libremente, ya que suelen enfocarse principalmente en el desarrollo de contenidos temáticos expuestos, en su mayoría, por el docente.

Y aunque los alumnos participan, su intervención suele ser limitada, y entonces, son los docentes quienes ejercitan con mayor frecuencia y eficacia sus propias habilidades comunicativas, porque incluso muchos estudiantes enfrentan serias dificultades para expresar con claridad y asertividad sus ideas, tanto de forma verbal como escrita, especialmente al explicar o definir conceptos académicos complejos.

Pese a que muchos docentes procuran seguir los principios planteados por Freire (1970) —quien subraya la importancia de que los estudiantes sean sujetos activos del diálogo, y no meros receptores pasivos, e invita a crear espacios auténticos para la expresión y la construcción conjunta del conocimiento—, pero la realidad escolar muestra obstáculos estructurales que lo dificultan.

Esta situación se ve agravada por la transformación del lenguaje en los contextos juveniles, así como por el predominio de la comunicación mediada por tecnologías. Si bien estas formas digitales de interacción resultan eficaces para ciertos propósitos —por su inmediatez, accesibilidad y carácter visual—, también consolidan un tipo de lenguaje fragmentado, acelerado y poco argumentativo.

Como señalan Barton y Lee (2013), estas prácticas, aunque funcionales, pueden limitar la elaboración del pensamiento propio o autónomo y, de forma paralela, dificultar la recuperación y reorganización del conocimiento previo para la construcción crítica del mismo.

Este contexto ilustra que la falta de experiencia de muchos estudiantes para estructurar sus ideas de manera clara y coherente se convierte en un factor decisivo que limita la implementación de ciertas estrategias didácticas en el aula, tales como debates, sociodramas, juegos de rol u otras dinámicas que implican argumentación crítica y exposición pública de ideas.







Por lo que, en numerosos casos, estas actividades son evitadas o poco utilizadas por parte del profesorado, debido al temor de generar situaciones emocionalmente complejas o provocar conflictos difíciles de gestionar. Entre los desafíos más frecuentes que emergen en este tipo de actividades se encuentran los siguientes:

Desorganización discursiva. Ya que, durante las discusiones grupales, las ideas suelen mezclarse sin orden ni dirección, lo que provoca confusión, frustración y, en ocasiones, críticas públicas que resultan ofensivas o desproporcionadas (Nielsen et al., 2016).

Desequilibrio en la participación: algunos estudiantes tienden a dominar la conversación e imponer su punto de vista, lo que genera que otros opten por el silencio o se desconecten emocional y cognitivamente de la actividad (Wei et al., 2024; Goodwin, 2014).

Dificultades para la toma de decisiones colectivas: a varios equipos se les dificulta llegar a acuerdos o tomar decisiones en conjunto, y suelen percibir estas dinámicas como complejas o desgastantes. Ante esta incomodidad, optan por fragmentar el trabajo, evitando la integración real, con el único fin de eludir posibles confrontaciones (Van Woerden et al., 2025).

Resistencia a la retroalimentación y al disenso: existe una marcada dificultad para aceptar ideas diferentes o críticas constructivas. Muchos estudiantes no han sido formados para expresar desacuerdos de manera asertiva y respetuosa, lo que con frecuencia deriva en comentarios duros o personales, afectando el clima emocional del grupo. Esta situación, si no es atendida oportunamente, puede generar tensiones que perduran y obstaculizan el trabajo colaborativo posterior (Khodadadian, 2023).

Estas dinámicas desafiantes afectan no solo a los estudiantes, sino también a los docentes y directivos, quienes deben asumir el reto de mediar y buscar estrategias efectivas para mejorar tanto el clima escolar como los procesos de aprendizaje. Y las instituciones educativas asumen el compromiso de mejorar el bienestar de toda su comunidad y se enfrentan con el desafío de diseñar políticas y crear espacios que fomenten la inclusión, el respeto y la participación activa de todos los actores involucrados.

En este sentido, la estrategia de Edward Bono con los seis sombreros se presenta como una herramienta

muy útil, ya que favorece la comunicación estructurada y ordenada. Por lo que a continuación,

se detalla una función de cada sombrero, en forma resumida, como lo explica Bono (1988) en su libro:



SOMBRERO
BLANCO

(HECHOS Y DATOS)

Quienes utilizan este sombrero se enfocan en recopilar datos y entender la situación desde un punto de vista objetivo.



SOMBRERO
ROJO

(EMOCIONES Y SENTIMIENTOS)

Analizar con este sombrero representa exponer intuiciones y reacciones emocionales frente a una situación.



SOMBRERO
NEGRO

(CRÍTICA Y PRECAUCIÓN)

Este sombrero se enfoca en señalar riesgos, problemas y aspectos negativos de una situación. Ayuda a evaluar los obstáculos y desafíos que puedan surgir.



SOMBRERO
AMARILLO

(BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES)

Usar este sombrero representa, identificar aspectos positivos, ventajas y oportunidades que presenta una situación. Se centra en el optimismo.



SOMBRERO
VERDE

(CREATIVIDAD Y NUEVAS IDEAS)

El portador de este sombrero propone ideas creativas, a veces nuevas o mejoras. Es útil para pensar fuera de lo convencional.



SOMBRERO
AZUL

(CONTROL DEL PROCESO)

El participante que usa este sombrero es el encargado de establecer el rumbo y mantener el tiempo y el enfoque en los objetivos. Coordina a los portadores de los otros sombreros y asegura que se cubra su función.

Ante lo dicho ocupar los sombreros de Bono favorece a:

- a. Diversificar el pensamiento:** Evita que los estudiantes se queden atrapados en una sola forma de pensar (solo positiva, solo crítica o solo emocional). Los ayuda a explorar un problema desde distintas perspectivas.
- b. Ordenar las ideas.** Cada estudiante se concentra en una función mental (analizar, crear, sentir, etc.).
- c. Mejorar la comunicación en equipo:** Al separar las tareas específicas se reduce la posibilidad de conflictos y malos entendidos. Y es factible que todas las voces pueden ser escuchadas.

d. Encontrar soluciones más completas: Permite ofrecer soluciones desde múltiples ángulos, lo que enriquece el análisis.

Como se observa, la comunicación no solo es un componente transversal, sino un eje articulador del trabajo en equipo y decisivo para el éxito de un proyecto. Por lo que es urgente preparar a los estudiantes con una comunicación estructurada para que sus proyectos dejen de parecer una sucesión de tareas fragmentadas, sin verdadero aprendizaje perdurable.

Es así como estrategias como los sombreros de Bono pueden facilitar el logro de estas metas. 🎩



Referencias bibliográficas:

Bono, E (1988). Seis sombreros para pensar. Granica.

Cassany, D. (2006). Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea. Anagrama.

Díaz-Barriga, Á. (2025). Desafíos en la gestión del plan de estudio 2022. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 30(104), 141-163. <https://ojs.rmie.mx/index.php/rmie/article/view/250/504>

Díaz-Barriga, F y Rigo, M. (2006). Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida. McGraw-Hill.

Freire, P. (2011). Cartas a quien pretende enseñar. Siglo XXI.

Goodwin, B. (2014). Get All Students to Speak Up. Educational Leadership, 72(3), 82-83.

Hernández, F., & Oller, M.. (1992). La organización del currículum por proyectos de trabajo. Graó.

Khodadadian, A. (2023). Factors Shaping Student Resistance to Peer Assessment. Assessment and Practice in Educational Sciences, 1(1), 32-40.

Lee, C. & Barton, D. (2013). Language online: Investigating digital texts and practices. Routledge.

Nielsen, K., Hansen, G., & Stav, J. (2016). How the initial thinking period affects student argumentation during peer instruction: student's experiences versus observations. Studies in higher education, 41(1), 124-138.

Tobón, S. (2013). Los proyectos formativos: transversalidad y desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento. CIFE

Torrelles, C., Coiduras, J., Isus, S., Carrera, X., París, G., & Cela, J (2011). Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización. Revista de currículum y formación del profesorado, 15(3), 329-344. <https://repositori.udl.cat/server/api/core/bitstreams/1ec11857-6006-4a3c-a408-79c473bded67/content>

Van Woerden, R., Van Goch, M., Schrujer, S., & Van der Tuin, I. (2025). Students' teamwork behaviour in multidisciplinary student teams: an ethnographic case study. Higher Education Research & Development, 1-16.

Wei, W., & Cao, Y. (2024). Willing, silent or forced participation? Insights from English for academic purposes classrooms. RELC Journal, 55(1), 63-78.

María de Lourdes González Peña.
Profesor investigador independiente.
Experiencia en servicio en todos los niveles educativos.



¿Quieres estudiar
sin preocuparte
por un examen de admisión?



**¡Inscríbete
ahora!**

BACHILLERATO
PRESENCIAL





LA COMUNICACIÓN DIGITAL VS COMUNICACIÓN PERSONAL

RETOS DEL SIGLO XXI

Fabiola Gárate Guzmán



INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, la manera en que los seres humanos nos hemos comunicado ha cambiado radicalmente. Las herramientas digitales han ganado terreno, transformando profundamente las dinámicas personales, laborales, escolares y familiares. Hoy es posible mantener conversaciones simultáneas con varias personas, en diferentes puntos del planeta, a través de una simple aplicación en el teléfono móvil. La comunicación digital se ha convertido en una constante. Sin embargo, en medio de este avance vertiginoso, cabe preguntarnos: *¿qué ha ocurrido con la comunicación personal, aquella que se da cara a cara, donde el contacto visual, el lenguaje corporal y la presencia emocional marcan la diferencia?*

En este artículo buscaremos reflexionar sobre el contraste entre estos dos tipos de comunicación: la digital y la personal. Tiene como propósito explorar los contrastes entre ambas, examinando sus ventajas y desventajas, así como proponer soluciones para lograr una interacción más auténtica y humana en tiempos digitales.



UN NUEVO PARADIGMA: EL ASCENSO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

La revolución tecnológica ha reformulado lo que entendemos por "comunicar". Desde la aparición del correo electrónico en los años 90, hasta el uso cotidiano de plataformas como WhatsApp, Telegram, redes sociales (Facebook, X, Instagram), Zoom, Microsoft Teams, videollamadas, foros virtuales, entre otras. Las interacciones humanas han ido migrando hacia entornos digitales. Esto se hizo aún más evidente durante la pandemia de la COVID-19, cuando millones de personas encontraron en lo digital una tabla de salvación para continuar sus actividades académicas, laborales y sociales.

La comunicación digital se caracteriza por la rapidez, la economía de tiempo y la posibilidad de acceder a información en cualquier momento. También facilita el trabajo remoto, el aprendizaje en línea, la participación en eventos a distancia y la difusión instantánea de ideas.

Erica Dhawan (2021) señala que incluso en los entornos digitales utilizamos una especie de "lenguaje corporal

digital" que se expresa en la rapidez de respuesta, el uso de signos de puntuación, emojis o silencios prolongados, y que estos elementos también comunican emociones, intenciones o estados de ánimo. Ignorarlos puede generar malentendidos o dañar la confianza, incluso cuando los mensajes son bien intencionados.

Sin embargo, más allá de su omnipresencia, es importante reflexionar sobre qué beneficios concretos ha traído consigo este tipo de comunicación. *¿Qué hace que la comunicación digital sea tan efectiva y tan ampliamente adoptada? ¿Qué aspectos han facilitado su integración en distintos entornos? ¿De qué manera ha superado las limitaciones de la comunicación tradicional?*

Responder a estas preguntas implica reconocer una serie de ventajas que han favorecido el desarrollo y posicionamiento de la comunicación digital como una herramienta imprescindible en el mundo contemporáneo. Estas ventajas, que abarcan desde la rapidez hasta la sostenibilidad, se desglosan a continuación:



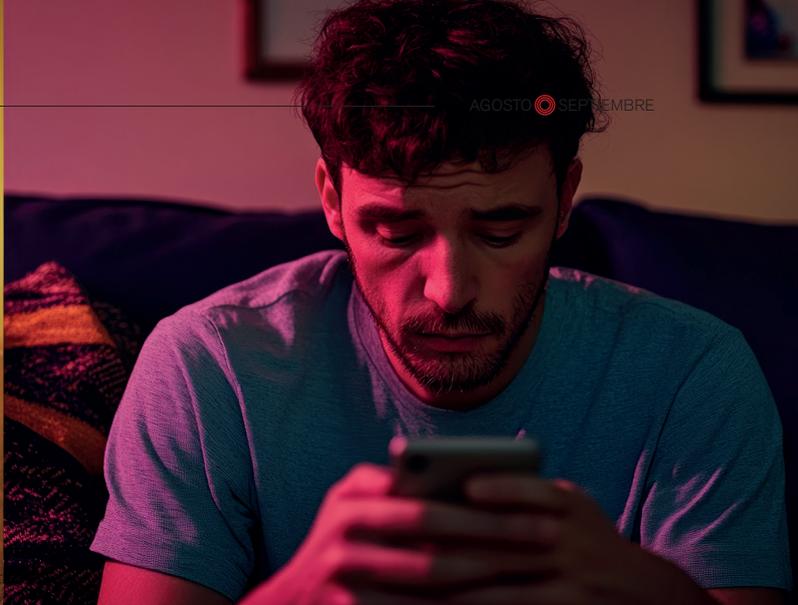
Algunas ventajas de la comunicación digital

- La información se transmite en tiempo real y de manera inmediata. Es decir, puedes enviar un mensaje, correo o archivo y recibir una respuesta en segundos, sin importar la distancia geográfica.
- Permite conectar a personas de cualquier parte del mundo. Esto facilita la comunicación intercultural, el trabajo remoto y las colaboraciones internacionales.
- Las plataformas digitales suelen ser más económicas que los medios tradicionales (como correo postal o llamadas internacionales), lo que favorece una comunicación más frecuente y accesible.
- Existen múltiples plataformas (WhatsApp, correo, redes sociales, foros, videollamadas) que permiten distintos formatos de comunicación, según el propósito y el público.
- Permite la comunicación asincrónica, es decir, no es necesario que ambas personas estén conectadas al mismo tiempo para intercambiar mensajes.
- La información digital queda registrada. Es posible guardar conversaciones, documentos, evidencias, y acceder a ellos posteriormente como respaldo o referencia.
- Se pueden incorporar fácilmente imágenes, videos, enlaces, emojis, encuestas, documentos y otros elementos que enriquecen el mensaje y mejoran la comprensión.
- Las herramientas digitales permiten programar mensajes, crear respuestas automáticas, organizar reuniones, traducir textos, entre otras funciones que agilizan la comunicación.
- A través de bases de datos y análisis de perfiles, las plataformas permiten adaptar los mensajes a diferentes públicos objetivos (como en el marketing digital). En otras palabras se puede personalizar el mensaje.
- Al reducir el uso de papel, transporte y otros recursos físicos, la comunicación digital contribuye al cuidado del medio ambiente.



En la actualidad, la comunicación digital se ha consolidado como una herramienta esencial en casi todos los ámbitos de la vida. Desde las relaciones personales hasta los entornos laborales, educativos y comerciales, el uso de plataformas tecnológicas ha transformado la manera en

que las personas interactúan, comparten información y construyen vínculos. Esta modalidad comunicativa ha logrado romper barreras físicas y temporales, facilitando una conexión más rápida, directa y, en muchos casos, más eficiente.



DESVENTAJAS Y LIMITACIONES DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Si bien es innegable que la comunicación digital ha revolucionado positivamente la manera en que nos conectamos e interactuamos, también es necesario reconocer que no todo en este modelo comunicativo representa una mejora o un beneficio. Como todo avance tecnológico, su incorporación masiva conlleva ciertos riesgos, desafíos y consecuencias no siempre evidentes a simple vista, pero que impactan significativamente la calidad de la comunicación humana.

Al priorizar la inmediatez, la brevedad y la accesibilidad, muchas veces se sacrifica la profundidad de los vínculos, la riqueza expresiva del lenguaje y la autenticidad de las emociones. En entornos donde la interacción se

da exclusivamente a través de pantallas, existe una tendencia a despersonalizar la comunicación, diluir el compromiso y generar malentendidos que, en el trato cara a cara, podrían evitarse con mayor facilidad. Además, la constante conexión digital puede derivar en un efecto paradójico: mientras más comunicados estamos, más desconectados podemos sentirnos en un sentido emocional y humano.

Por ello, para tener una visión más crítica y equilibrada de este fenómeno, es importante señalar las principales desventajas y limitaciones que presenta la comunicación digital, tanto en el plano individual como colectivo.

A continuación, se exponen algunas de las más relevantes:

- La ausencia de lenguaje corporal, tono de voz, gestos y miradas puede empobrecer el mensaje y dificultar la interpretación emocional, provocando malentendidos o una percepción fría y distante. Es decir, se limita el necesario contacto humano directo.
 - La comunicación digital puede volverse impersonal y mecánica, especialmente cuando se usan respuestas automatizadas, plantillas o frases prefabricadas, lo cual reduce la autenticidad del diálogo y se despersonaliza el mensaje.
 - Al depender del texto o de imágenes ambiguas, los mensajes pueden ser interpretados de manera distinta a la intención original del emisor, generando confusión, conflictos o interpretaciones erróneas.
 - La constante exposición a notificaciones, correos, redes sociales y mensajes simultáneos genera una sobrecarga cognitiva que afecta la concentración, la productividad y la calidad de la comunicación.
 - El uso excesivo de medios digitales puede disminuir las capacidades para mantener conversaciones profundas, resolver conflictos cara a cara o establecer relaciones interpersonales significativas.
 - Muchos medios digitales almacenan, comparten o pueden filtrar información personal. La comunicación digital no siempre garantiza
- confidencialidad ni control sobre los datos transmitidos.
 - La necesidad de dispositivos, conexión a internet y plataformas específicas genera una dependencia que puede aislar a quienes no tienen acceso o conocimientos suficientes, ampliando brechas sociales.
 - El exceso de interacciones breves, reacciones automáticas (me gusta, emojis, etc.) o la necesidad de aprobación constante pueden favorecer vínculos efímeros y relaciones menos profundas.
 - En entornos donde todo se gestiona por plataformas o mensajes escritos, se puede perder el trato cálido, empático o personalizado que fortalece las dinámicas humanas en instituciones.
 - La disponibilidad permanente y la presión de responder de inmediato puede provocar agotamiento, ansiedad y la sensación de estar siempre conectado, sin pausas reales ni desconexión emocional.
- En palabras de la psicóloga y profesora del MIT Sherry Turkle (2015), autora del libro *Reclaiming Conversation*, "la tecnología nos da la ilusión de compañía sin las exigencias de la amistad". Este fenómeno ha llevado a lo que algunos llaman "soledad digital", un vacío emocional que no se llena con notificaciones ni reacciones.

LA COMUNICACIÓN PERSONAL: FORTALEZAS QUE RESISTEN EN LA ERA DIGITAL

En las últimas décadas, hemos sido testigos de una transformación radical en la forma en que nos comunicamos. El avance de la tecnología, la expansión de internet y la proliferación de dispositivos móviles han dado paso a un modelo de comunicación que privilegia la rapidez, la accesibilidad y la conectividad constante. Esta transición hacia lo digital ha redefinido nuestros vínculos interpersonales, alterando los tiempos, los espacios y hasta los códigos con los que tradicionalmente nos relacionábamos.

Sin embargo, a pesar de las múltiples ventajas que ofrece la comunicación digital, no puede sustituir completamente la riqueza de la comunicación personal, entendida como aquella que se da de manera presencial, directa y humana. Esta forma de interactuar conserva una serie de cualidades insustituibles que van más allá del intercambio de información: es un acto profundamente emocional, corporal y simbólico que favorece la comprensión integral del otro.

En este contexto, es pertinente volver la mirada hacia la comunicación personal para reconocer sus aportes, valorar sus fortalezas y reflexionar sobre aquello que, en la era de la digitalización, hemos ido dejando atrás. A continuación, se exponen sus principales fortalezas, seguidas por un análisis de lo que progresivamente se ha perdido con el auge de la comunicación digital.

Fortalezas únicas de la interacción personal

- Mirarse a los ojos, compartir un silencio, un gesto o una sonrisa tiene un valor que ninguna aplicación puede replicar. Lo anterior significa que se potencia una conexión emocional profunda.
- El contacto físico y la atención plena favorecen la escucha verdadera y la sensación de ser comprendido.
- Al conversar cara a cara, se puede aclarar de inmediato una diferencia o malentendido.
- Desde la infancia, el trato directo enseña a regular emociones, negociar, ceder, empatizar.
- Escuelas, familias, comunidades y equipos de trabajo se consolidan más cuando hay convivencia real.

Diversos estudios e investigaciones han mostrado cómo el exceso de la comunicación digital puede repercutir negativamente en la salud emocional. Por ejemplo, se ha relacionado con el aumento de ansiedad social, depresión, dificultades para mantener la atención, e incluso con la pérdida de habilidades comunicativas básicas, como mirar a los ojos al hablar.

En contraste, experiencias como programas de mentoría presencial, encuentros intergeneracionales o dinámicas cara a cara en el aula, demuestran que la interacción personal sigue siendo el medio más poderoso para generar aprendizajes profundos, motivación y sentido de pertenencia.

Además, en el ámbito laboral, muchas empresas están retornando a esquemas híbridos al comprobar que la creatividad, la resolución de conflictos y el compromiso del equipo mejoran significativamente cuando hay espacios de convivencia real, más allá de las juntas virtuales.

Marshall Rosenberg (2015), creador del modelo de Comunicación No Violenta, sostiene que para que una conversación sea realmente eficaz, debe estar basada en la empatía, en escuchar con el corazón y en expresar nuestras necesidades de manera clara y sin violencia. Estas cualidades están profundamente ligadas a la comunicación personal, donde el contacto humano directo favorece una comprensión más profunda del otro.

Dale Carnegie (2009), por su parte, afirmaba que la habilidad para tratar con las personas es una de las más valiosas que existen, y que vale más que cualquier otro talento. Esta habilidad no se cultiva en plataformas digitales, sino en la vida real, a través de la interacción cercana, el respeto y la escucha activa.





CONCLUSIÓN

La comunicación es un puente entre seres humanos, no solo un intercambio de datos. En nuestra era digital, ese puente puede volverse más rápido, pero también más frágil si no se refuerzan sus cimientos emocionales y humanos.

Reconocer el valor de la comunicación personal no implica negar los aportes de la tecnología, pero sí exige mirar con honestidad sus consecuencias. La digitalización ha transformado no solo los medios a través de los cuales nos comunicamos, sino también la calidad de nuestras interacciones. En este proceso, hemos dejado atrás elementos fundamentales de la experiencia humana que antes eran naturales y espontáneos.

No se trata de demonizar la tecnología, sino de aprender a usarla con inteligencia emocional. La

comunicación digital es una herramienta poderosa, pero no debe sustituir a la comunicación personal en todos los ámbitos. Ambos formatos pueden y deben coexistir, complementarse y fortalecerse mutuamente.

El gran reto de nuestro tiempo es no perder de vista que detrás de cada mensaje hay una persona, con emociones, historia y dignidad. Si logramos mantener presente esta verdad, podremos construir una sociedad más conectada, no solo por cables y redes, sino por empatía, respeto y autenticidad.

En un segundo artículo profundizaremos acerca de cómo se manifiesta la relación entre la comunicación digital y personal en el contexto escolar para favorecer una comunicación más humana. 🌐



Fabiola Gárate Guzmán.
Investigadora Titular del CIINSEV.

Referencias bibliográficas:

Carnegie, D. (2009). How to win friends and influence people. Simon and Schuster. (Obra original publicada en 1936)

Dhawan, E. (2021). Digital body language: How to build trust and connection, no matter the distance. St. Martin's Press.

Rosenberg, M. B. (2015). Nonviolent communication: A language of life (3.ª ed.). PuddleDancer Press.

Turkle, S. (2015). Reclaiming conversation: The power of talk in a digital age. Penguin Press.

LA PROMOCIÓN DE INCENTIVOS: como una forma de mejorar la práctica educativa de los docentes

Gladys Edith Pérez Robles



“

El trabajo del maestro no consiste tanto en enseñar todo lo aprensible, sino en producir en el alumno amor y estima por el conocimiento".

John Locke



A lo largo de mi carrera docente he tenido la fortuna de recibir diversos incentivos que han sido muy estimulantes, pero el que recibí a finales del año pasado superó todas mis expectativas. Como bien señala Jonathan Graffe Núñez, Licenciado en Derecho de Cali, Colombia: "Ser maestro es la profesión más admirable que existe y debería ser la mejor remunerada, pues quien educa tiene en sus manos el futuro de la humanidad." He atravesado numerosos procesos, entre ellos, el ingreso automático al nivel de Carrera Magisterial con el pago de tres cuartos de tiempo, seguido por el aumento a 40 horas en la UPN. Este avance me motivó a continuar mis estudios y cursar la Licenciatura en Educación, después de haber obtenido la formación en Educación Preescolar en una Escuela Normal que, con el tiempo, ha ganado reconocimiento a nivel regional, estatal y nacional como cuna de grandes maestros.

En 1998, tras culminar una Licenciatura en Ciencias Naturales en Gómez Palacio, Durango, y con un hijo de apenas tres meses, decidí iniciar otra licenciatura. Apenas un año antes había obtenido un puesto directivo en un Jardín de Niños. No fue fácil equilibrar mi profesión con mi rol de madre y ama de casa, pero el deseo de superación era más fuerte. Después de siete años como docente de grupo y varios

títulos obtenidos, logré ascender a un puesto directivo. Siempre me he mostrado optimista, confiando en que, con esfuerzo y el apoyo de mi familia, tarde o temprano los frutos llegarían.

Siempre he tenido claro que la preparación no solo es un incentivo para crecer de manera personal, sino también para mejorar la práctica de los demás, ya que al compartir experiencias van creciendo las expectativas de tu ambiente laboral, pues como dice John Locke: "El trabajo del maestro no consiste tanto en enseñar todo lo aprensible, sino en producir en el alumno amor y estima por el conocimiento".

La actualización permanente no debe verse únicamente como un medio para incrementar el salario. Rudolf Steiner enfatizaba que debemos *"aprender, no para acumular conocimientos, sino para emplearlos al servicio del mundo"*. Quienes ejercemos la función de jefes y supervisores, a menudo vemos el gran esfuerzo que realizan los docentes en beneficio de sus alumnos y siempre acordamos con los planes y programas de la Nueva Escuela Mexicana, pues dice Brad Henry: *"Un buen maestro puede crear esperanza, encender la imaginación e inspirar amor por el aprendizaje."*

La promoción horizontal ha representado una mejora significativa, tanto en la calidad de las prácticas educativas como en el nivel de vida de los docentes, gracias a un aumento del 35 al 41 % del sueldo básico. Obtener este beneficio requiere cumplir con criterios específicos, como tener título o cédula profesional acorde a la función docente, dos años de servicio ininterrumpidos y el perfil profesional requerido.

Es de vital importancia que como líderes de las instituciones a nuestro cargo animemos al personal a participar en las promociones de incentivos que se vayan generando, pues no solo se está a cargo de un grupo de alumnos, sino que contamos con una gran responsabilidad del proceso enseñanza-aprendizaje, pues tal como lo decía la Madre Teresa de Calcuta; *"En la escuela hay que hacer las cosas ordinarias con un amor extraordinario"*. No se trata solo de transmitir conocimientos, sino de sembrar la curiosidad y fomentar aprendizajes duraderos.

“

**Hay dos tipos
de educación
la que te
enseña a
ganarte la
vida y la que
te enseña a
vivir”**

**Antony
de Melo,
sacerdote
Jesuita y
Psicoterapeuta
de la India
(1931-1987)**



A muchos docentes nos ha pasado que, al caminar por las calles, somos reconocidos y saludados con afecto por antiguos alumnos, lo que genera una profunda satisfacción. Recuerdo una experiencia reciente: una joven que iba a cubrir un interinato me llamó para decirme que había sido mi alumna en la Normal. En ese momento no la recordé, pero al presentarla ante los padres de familia, reconocí sus cualidades y supe que estaba dejando a los niños en excelentes manos. Esta anécdota reafirma que nuestra labor puede dejar huellas imborrables.

Sabemos que enseñar no es solo transmitir conocimiento, sino que como docentes nuestra misión es enseñar a pensar a nuestros alumnos a través de los diversos cuestionamientos sobre las actividades que se realizan de manera permanente, pues solo así contribuiremos a la formación de ciudadanos competentes, así como somos beneficiados con incentivos, debemos corresponder con responsabilidad y compromiso.

La promoción de incentivos constituye una estrategia esencial de la Secretaría de Educación para motivar a los docentes no solo para mejorar las prácticas educativas sino también fomentar un comportamiento positivo en los docentes, mejorar su calidad de vida y de los ambientes laborales del personal en las instituciones, permitiendo con ello alcanzar metas y objetivos a un corto y mediano plazo.

Toda promoción de incentivos cuenta con su propio diseño de manera clara y contundente relacionados con los objetivos que se pretenden alcanzar los cuales deben ser medibles y fácilmente evaluables pues como lo decía Antony de Melo (1931-1987) Sacerdote Jesuita y Psicoterapeuta de la India: "Hay dos tipos de educación la que te enseña a ganarte la vida y la que te enseña a vivir" y los docentes hemos sido preparados para lo primero: pues nos ganamos la vida trabajando y dando lo mejor de nosotros mismos por el bien de todos los involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Harold E. Edgerton (1903-1990) Fotógrafo e ingeniero eléctrico estadounidense, decía que: *"El secreto de la educación es enseñar a la gente de tal manera que no se den cuenta de que están aprendiendo hasta que sea demasiado tarde"* y esto lo podemos ejemplificar cuando nos encontramos con personas que truncaron su preparación porque en su tiempo consideraron que el estudio no sería indispensable en sus vidas para sobrevivir, pero con el paso de los años cuando llegan a una edad adulta y se enfrentan a la realidad se dan cuenta que debieron seguir preparándose pero ya es demasiado tarde porque el peso de los años y el cansancio les impiden proseguir.

La educación actual exige que los docentes mejoremos la efectividad en la tarea educativa, promoviendo ambientes de aprendizaje que impulsen a la generación de proyectos significativos en los alumnos que tengan impacto en la sociedad, pero para ello es indispensable fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en donde juega un papel importante la promoción de incentivos, no solamente para el docente sino para mejorar las condiciones físicas de las instituciones, como lo dijo: Jean William Fritz Piaget (1896-1980) Epistemólogo, psicólogo y biólogo Suizo *"El objetivo de la educación no es aumentar la cantidad de conocimientos, sino crear las posibilidades para que el niño invente y descubra, para crear hombres capaces de hacer cosas nuevas."*

Colin Luther Powell (1937-2021) Militar, diplomático y político estadounidense afirmaba que: *"Los niños necesitan recibir una educación de alta calidad, evitar la violencia y el sistema de justicia penal y conseguir trabajo. Pero merecen más. Queremos que aprendan no sólo a leer y a hacer matemáticas, sino también a ser justos, solidarios, respetarse a sí mismos, comprometerse con la familia y cumplir con el deber cívico"*. Por ello, en los ambientes educativos la promoción de incentivos no solo fomenta el bienestar socioemocional sino también el rendimiento académico que contribuyen sustancialmente en los procesos de aprendizaje significativo considerando que el mismo debe:

- Ser una práctica natural dentro de las aulas.
- Dar beneficio para todos los involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Guardar relación con los contenidos y experiencias del entorno.
- Activar y poner en marcha los recursos.
- Propiciar un ambiente agradable donde se haga sentir agusto e integrado a los alumnos.



Robert Louis Beauprez (1948-) Ranchero banquero y político estadounidense argumenta que: *"La educación es un compromiso compartido entre profesores dedicados, estudiantes motivados y padres entusiastas con altas expectativas"*; pero para que esto sea posible se requiere también mayor compromiso de las autoridades educativas, así como de normas, sueldos y leyes más equitativas de aplicabilidad en los diversos contextos del desempeño profesional docente ya que: *"Hombres y mujeres deben ser educados, en gran medida, por las opiniones y costumbres de la sociedad en la que viven."* Mary Wollstonecraft (1759-1797) Escritora y filósofa inglesa.

Así como dice: Solomon Porfirio Ortiz (1937-) Político estadounidense *"La educación es la clave del éxito en la vida y los profesores tienen un impacto duradero en las vidas de sus estudiantes."*, de eso no cabe la menor duda, pero es muy lamentable que aún existan en una baja escala docentes que no se comprometen al 100% con la tarea educativa y esto lo percibimos a través de los diversos acompañamientos docentes que se realizan a las instituciones y que cometen faltas graves que ponen en peligro la estabilidad y escasa demanda de alumnos ocasionando decrementos de grupos a consecuencia de sus malos hábitos y acciones tales como: faltar de manera frecuente, poner siempre una excusa cuando se les pide para revisar los documentos que se manejan (planes, registros, bitácoras, protocolos etc.) así como también el mal manejo de rendición de cuentas en cuanto a: evaluaciones, recursos financieros de materiales, asociaciones y desayunos. Para lo

anterior, sería bueno que se aplicaran las normas, leyes y reglas estatutarias que rigen la tarea educativa, pero aún sigue habiendo fallas cuando no se aplican las mismas de manera pareja para todos; pues, así como lo dice Sonia María Sotomayor (1954-) Juez, magistrada, abogada, jurista, profesora y política estadounidense: *"Hasta que logremos la igualdad en la educación, no tendremos una sociedad igualitaria."*

Y no cabe duda, así como lo dijo: Abdul Kalam (1931-2015) Político hindú: *"El propósito de la educación es formar buenos seres humanos con habilidades y pericia... Los maestros pueden crear seres humanos iluminados."* Pero lo anterior no será posible si como docentes no tomamos conciencia de lo significativo que es nuestra profesión pues trabajamos con seres humanos que no podemos moldear como plastilina, sino fomentando en ellos un espíritu crítico y reflexivo que les ayude a reconocer lo que son y lo que pueden en un futuro llegar a ser. Pues así como lo dijo Henry Havelock Ellis (1859-1939) Sexólogo, médico y activista social británico: *"La educación, sea lo que sea que deba o no deba ser, debe ser una vacuna contra los venenos de la vida y un equipamiento adecuado en conocimientos y habilidades para afrontar las oportunidades de la vida"* y como docentes contamos con los elementos adecuados como lo son la promoción de incentivos para mejorar nuestras prácticas educativas ya que como dijo Nelson Mandela (1918-2013) Abogado y político sudafricano: *"Educar a todos nuestros niños debe ser una de nuestras prioridades más urgentes."*

“
Educar a todos
nuestros niños
debe ser una
de nuestras
prioridades
más urgentes.”

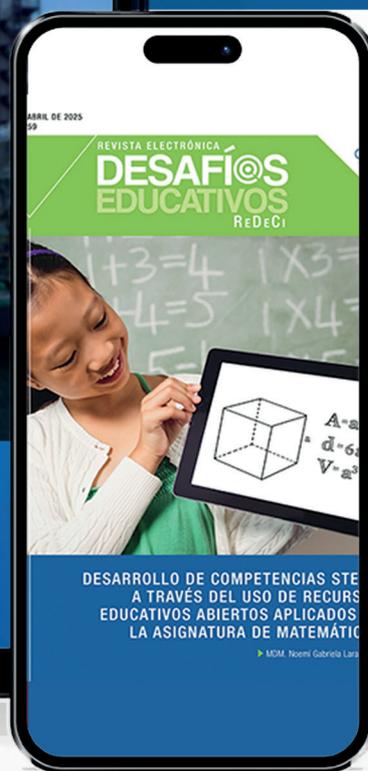
Nelson Mandela,
abogado y político
sudafricano (1918-2013)

Gladys Edith Pérez Robles.
Doctora en Ciencias de la Educación.
Jefa de Sector 30 de Educación
Preescolar.

+ DE 20 EDICIONES
+ DE 15 INDEXACIONES
INTERNACIONALES



una sola
REVISTA



DESCÁRGALA AHORA EN
revista.ciinsev.com

EQUILIBRANDO, **CORAZÓN Y CABEZA**



David de la
Oliva Granizo



Rafael Santandreu es un famoso psicólogo español con varios libros publicados sobre salud mental, vida plena y felicidad. El más famoso de sus libros es: «El arte de no amargarse la vida». Voy a empezar con un ejemplo fuerte que publica en ese libro sobre un estudiante al que traen sus padres a su consulta porque ha tenido un intento de suicidio que casi se llega a consumir. Trataré de resumir dicho diálogo terapéutico porque ejemplifica muy bien las ideas que quiero exponer en este artículo sobre la relación entre emoción y razón; específicamente, sobre la relación entre nuestras creencias irracionales y las emociones intensas negativas que, a veces, nos desbordan.

Cuando Rafael Santandreu le preguntó por qué quería acabar con su vida. El estudiante contestó:

—Es que, en esta evaluación, he reprobado tres materias.

Lógicamente, Rafael le preguntó por qué se había tomado tan mal ese hecho.

—Lo que tú no sabes es que en mi escuela no te dejan pasar de curso si te quedan más de dos asignaturas a final del año escolar. Y, claro, he pensado que quizá no recupere los tres suspensos. Y si eso sucediese... ¡tendría que repetir curso! ¿Lo entiendes ahora? ¡A mí lo que me da miedo es repetir! —respondió irritado.

Rafael siguió preguntando por qué sería algo tan malo repetir curso.

—Hay algo más, en mi cole no se puede repetir curso dos veces. Y he pensado que, si repito una vez, igual me vuelve a ir mal y entonces, ¡me expulsarían! Si me

expulsaran del cole, no lo soportaría. ¡Qué vergüenza!

De nuevo, Rafael, le preguntó si esa posibilidad sería tan trágica como para suicidarse.

—Es que ahí no acaba la cosa: si me expulsan del colegio, es posible que me de tal trauma que no me saque la secundaria. Entonces, no iría a la universidad y eso... ¿Qué me dices de eso? ¡Eso sí que sería una desgracia! Tú has ido a la universidad, eres psicólogo, has llegado a ser alguien. Ahora me entiendes, ¿no? Además, si terminase así, seguramente no podría tener novia porque, ¿qué mujer quiere estar con un fracasado?

Creo que en este punto queda claro que la depresión del estudiante y su intento de suicidio no viene de haber reprobado tres materias. De hecho, muchos estudiantes reprueban las mismas o más y no se deprimen ni se intentan suicidar. La causa de la depresión y del consiguiente intento de suicidio del estudiante viene de todos los escenarios futuros catastróficos que estaba imaginando y del creer que esos escenarios iban a llegar ineludiblemente.

DE HECHO, MUCHAS PERSONAS
CREEN QUE LAS EMOCIONES SE
BASAN EN ESTE ESQUEMA:

**HECHOS
EXTERNOS**

Por ejemplo,
un divorcio.

**EFECTO
EMOCIONAL**
Depresión.

SIN EMBARGO, UN ESQUEMA
MÁS APROPIADO SERÍA EL
SIGUIENTE:

**CREENCIAS /
PENSAMIENTOS**

"Sin ella/él, mi
vida no tiene
sentido"

**HECHOS
EXTERNOS**

Por ejemplo,
un divorcio.

**EFECTO
EMOCIONAL**
Depresión.



Si mis creencias y pensamientos son diferentes, también cambiaría mi efecto emocional. Por ejemplo, si no creo en la «media naranja», quizá pueda pensar: «Es posible que dentro de un tiempo encuentre a una persona más adecuada para mí» y, en este caso, es posible que, aunque me sienta triste, también aparezca en mi corazoncito roto la luz de la esperanza.

Por eso, la psicología de la que estoy hablando se llama Psicología Cognitiva-Conductual porque es fundamental ser más «racionales», más objetivos, ver el lado bueno y malo de las cosas para sentirnos mejor (parte cognitiva) pero también tenemos que cambiar nuestras acciones para producir otras consecuencias (parte conductual). Por ejemplo, el estudiante del principio debe estudiar más si no quiere reprobar, no basta con cambiar tu forma de pensar, no basta con simplemente ser más positivos. Y estas ideas tan sencillas son el corazón de la psicología y, podríamos decir, que de la vida mentalmente sana.

Sin embargo, no solo es suficiente con saber que tenemos que cambiar nuestros pensamientos y acciones para ser más felices y fuertes emocionalmente, tenemos, lógicamente, que aprender cómo conseguir estos cambios.

En este sentido, quizá el lector no sepa que hay varias escuelas o paradigmas en psicología. Una de las escuelas más famosas es el Psicoanálisis, otra es la Psicología Humanista, la Psicología Sistémica... Cada una de estas escuelas tiene diferentes supuestos de partida y formas de intervenir con los seres humanos. Aunque todas son respetables, en este artículo se va a defender como la más eficaz a la Psicología Cognitiva Conductual, fundamentalmente, por dos razones:

—Su supuesto de partida es el que anteriormente he explicado y, como se puede apreciar, es muy sólido y defendible. De hecho, en el campo educativo a la Psicología Cognitiva Conductual se le llama «Constructivismo» y parte de la misma idea: «Cada ser humano trata de aprender y comprender la realidad que percibe según el dictado de sus creencias y pensamientos previos». Cuanto más racionales son nuestras creencias, mejor es nuestro aprendizaje y nuestra adaptación exitosa y feliz a la vida.

—Hay miles de investigaciones publicadas en revistas de alta exigencia científica que avalan los resultados de la Psicología Cognitiva Conductual en terapia y del Constructivismo en educación.

Curiosamente, además, esta psicología tiene un gran apoyo filosófico. Por ejemplo, Epícteto, filósofo griego, enseñaba a tener fuerza emocional, lo cual no significa «no sentir emociones negativas» sino conseguir «no sentir emociones negativas exageradas». Parece que Epícteto acuñó esta famosa frase: «No nos afecta lo que nos sucede sino lo que nos decimos sobre lo que nos sucede».

En otras palabras, no nos afecta lo que nos sucede, sino el cómo lo interpretamos y valoramos con base a nuestra historia personal. Por eso, hay estudiantes que no les importa reprobar en absoluto y otros son capaces de intentar suicidarse.

Esta historia personal de cada ser humano está formada por una serie de valores, experiencias... pero, sobre todo, de «creencias», es decir, una especie de filosofía de vida basadas en suposiciones más que en conocimientos científicos. Cuando nuestras creencias son irracionales y exageradas producen pensamientos y acciones también extremos que, a su vez, nos llevan irremediamente a emociones intensísimas que se nos salen de control. Luego las emociones no están locas, somos nosotros los locos, es decir, los irracionales.

Les voy a poner otro ejemplo un poco más detallado para aclarar este punto. Imaginen que voy conduciendo de camino a casa y hay muchísimo tráfico. Hay muchas cosas que puedo estar pensando mientras conduzco, pero fíjense en estas dos posibilidades opuestas:

1. INTERPRETACIÓN IRRACIONAL:



2. INTERPRETACIÓN RACIONAL:



Un último ejemplo metafórico sobre este punto, ¿sería lógico que un conejo que sale de su

madriguera se enfadara porque está lloviendo? Lo mismo es absurdo que nos enfademos

nosotros por cosas que están fuera de nuestro control. Quizá lo más sencillo es adaptarse.

Pero, ¿cómo podemos saber que una de nuestras creencias es irracional? Rafael Santandreu nos propone tres criterios:

1. Son muy exageradas, generalmente, se acompañan de pensamientos de "blanco y negro" como: "Tú siempre..." o "tú nunca...". En otras palabras, no son ciertas porque decirle a alguien: "Siempre te gastas todo nuestro dinero en ti" suele ser una exageración. También es muy común el "Tú tienes o yo tengo que..." o "tú debes o yo debo de...". En realidad, nadie "tiene" o "debe" hacer nada, todo es optativo, hasta comer o beber (hay gente que hace huelgas de hambre o dietas). Es mejor expresiones "no obligatorias" como: "sería bueno que...".
2. No ayudan a resolver el problema porque, lógicamente, la otra persona, al sentirse juzgada tan severamente, se pone a la defensiva y, muy probable responde con el famoso "Y tú más", lo que lleva a una pelea segura y a empeorar el conflicto.
3. Por último, producen un gran malestar emocional: ansiedad, depresión, ira...

En otras palabras, si te sientes muy, muy, muy mal puede ser por dos razones:

1. Quizá una creencia irracional te hace exagerar el problema.
2. Quizá realmente es un problema absoluta y totalmente terrible.

Sin embargo, hay muy pocos problemas o sucesos realmente terribles. Quizá a lo largo de nuestra vida nos vamos a topar con dos o tres de ellos. Quizá una enfermedad grave o un accidente de tráfico. Sin duda, en esos momentos es natural y hasta sano sentirse totalmente deprimido y devastado, pero a medida que pasen los meses iremos superando ese duelo.

Volviendo al tema de las creencias irracionales y volviendo a seguir a Santandreu, cuando decimos que determinado evento es «terrible» (o sería «terrible» si sucediese) queremos decir que:

1. No puedo ser feliz.
2. No debería haber sucedido.
3. No lo puedo soportar.

El último es el más peligroso, porque muchas personas piensan: "Si no lo puedo soportar, lo mejor es morir". Lógicamente, esto es una desgracia y terrible

exageración. En este sentido, conviene recordar la espantosa experiencia de Víctor Frankl, psiquiatra austriaco, en un campo de concentración nazi. Allí descubre que había seres humanos que en esos campos de concentración solo trataban de sobrevivir costase lo que costase mientras que unas pocas personas se dedicaban a ayudar a los demás, aunque eso supusiera poner en riesgo su propia vida.

En resumen, aunque hay miles de creencias irracionales, las podemos categorizar en tres:

1. Debo hacer las cosas perfectas.
2. La gente me debe tratar increíblemente bien.
3. Las cosas me deben ser totalmente favorables.

¿Y cómo combatir estas creencias? Existen múltiples técnicas para ello que por cuestión de espacio tendrán que ser abordadas en próximos artículos. Pero pueden empezar con la siguiente.

Cada vez que nos pase algo que evaluemos como "absolutamente terrible", podemos preguntarnos:

- «¿Existen otras personas que son felices en la misma situación?» Si es así, quizá no es tan grave lo que te pasa y solo necesitas tiempo para adaptarte a la nueva situación.
- «A pesar de este problema, ¿puedo seguir desarrollando algunos de mis talentos y ayudando a los demás con ellos?».

Por ejemplo, hay personas sordo mudas completamente felices porque ayudan a niños en esa misma situación. Si ellos pueden superar sus adversidades, ¡tú también! 🍀

Historias que merecen ser contadas,
o como el uso de

Storytelling

**FAVORECE EL APRENDIZAJE EN
ENTORNOS POCO NARRATIVOS...**





Inicemos nuestra conversación unilateral con una pregunta retórica *¿Qué tienen en común la Mujer Maravilla, el Polígrafo y una Teoría Conductual?* ...en principio la respuesta parte de una historia que no todos conocen pero que merece ser contada. ¿Se han preguntado alguna vez el porqué del éxito de escritos como Harry Potter y “animés” o videojuegos como One Piece o Genshin Impact?... ¿Por qué dichos cuentos atraen tanto la atención de nuestros jóvenes, mucho más que los libros de su encomienda escolar? Estos y otros muchos ejemplos tienen algo en común, y es contar una historia. Este arte que heredamos de nuestros ancestros, quienes en sus orígenes nos transmitieron los saberes bajo un cielo estrellado y sentados alrededor de una fogata, ahora debemos replicarlo para lograr el mismo efecto, quizá no para transmitir más mitos y leyendas, pero sí para seguir enseñando y formando en aquello que se requiere.

¿Quién de nosotros, nacidos en el siglo pasado, no creció escuchando alguna que otra fábula de tortugas que vencían a liebres o burros que podían tocar una flauta? O tal vez viendo aquellas historias narradas célebremente por el personaje de Cantinflas Show, o escuchando alguno de esos cuentos cantados por un grillito cantor...

Una investigación de la Universidad de Stanford argumenta y concluye que una buena historia es más fácilmente recordada que el solo hecho de transmitir cifras o datos, algo que además se refuerza por el argumento de que la ciencia ha demostrado que nuestro cerebro procesa más rápido lo visual y auditivo. Y hablando de las respuestas emocionales que desencadenan las imágenes y sonidos ¿Se han dado cuenta del auge y fama de las Charlas TED? En el mundo académico se habla de tendencias novedosas y una de ellas es el Storytelling. Este fenómeno ha servido de base para que se intente trasladar el esquema a las aulas, sin embargo, el esfuerzo requerido es mucho y no todos los actores están dispuestos a realizarlo. Pero, también es bueno acotar que dicha tendencia no es para nada algo nuevo, pues si nos referimos a la historia encontraremos la existencia de muchos relatos sobre “contar

historias" en varias culturas, sobre todo con la finalidad de educar; como ejemplos tenemos el oficio de los Piñgshu en la tradición China, o en Europa, donde podemos también encontrar otros similares, como la de los vitrales instalados en las catedrales, o el famoso tapiz de Bayeux que se creó con el mismo fin.

Ahora, para contar una historia necesitamos desarrollar nuestra propia narrativa, tanto como un estilo propio. En este sentido, no se trata de llegar a crear una obra digna de ser presentada en un teatro o algo similar, lo que buscamos es desarrollar el mecanismo que queremos emplear para el mensaje que deseamos transmitir, tratando de hacerlo de una mejor forma y lograr interesar a nuestra audiencia. Contar

y escribir historias implica un doble trabajo pues se requiere "adornar para motivar" el conocimiento. Existe una creencia difundida de que aprender y enseñar van de la mano, yo he conocido ambos aspectos, y en mis largos caminos he vivido de la mano de nobles sajones y sabios de oriente. Mis mentores en el papel, literalmente, han sido gurús como John Maxwell, Tom Peters o Seth Godin, "maestros de armas" como prefiero llamarlos, sin dejar de lado a escritores como Haruki Murakami o Guy Kawasaki, quienes me han enseñado otras artes...ah y sin olvidar a Carl Sagan, quien me mostró con su enseñanza narrativa el arte antiguo de observar las estrellas...por cierto, Michio Kaku también es muy bueno haciendo esto.

Para contar una historia necesitamos desarrollar nuestra propia narrativa, tanto como un estilo propio. Lo que buscamos es desarrollar el mecanismo que queremos emplear para el mensaje que deseamos transmitir, tratando de hacerlo de una mejor forma y lograr interesar a nuestra audiencia.



Tal como lo mencionamos antes, ese contexto narrativo favorece el aprendizaje, más que solo dar a conocer datos o hechos. El trasfondo de esta tendencia, el peso específico diría yo, no es el uso de las herramientas o el conocimiento de la técnica, no es tanto o más que conozcamos las 22 Reglas de Oro del Storytelling, o que tengamos en mente la prioridad del diseño instruccional de un curso. Contar una historia es principalmente el "back to the basic" ...usar Storyfy no está por encima de un buen storyline. Pero sin minimizar la cuestión, el asunto requiere una preparación, sin duda, aunque puede llegar a ser un proceso tan sencillo como escribir, narrar, dibujar o grabar.

Podemos aprender a contar historias de varias maneras: leyendo, escuchando, viendo, y para muchos casos los recursos disponibles resultan igual de variados: lecturas comentadas, teatro, películas, audios. No descartemos el desarrollo de esta habilidad, que para varias profesiones resulta esencial, pero no es mala inversión integrarla en otras, como en el caso de las ingenierías. En las ciencias, al igual que en otras áreas de la vida, también hay historias que contar y merecen ser contadas...

no hablamos de cuentos chinos. Si esto no fuera cierto, ¿Qué podemos decir ahora de aquellas historias que alguna vez fueron ficción y que hoy son consideradas relatos de ciencia? Solo nos queda aceptar el reto para contarnos otra historia.

Cito ahora, a manera de ejemplo, algunos casos prácticos que he usado en algunas ocasiones para manejar diversos temas, veámoslos entonces...

"*Ahí donde no están las perforaciones*" es un relato existente sobre un hecho ocurrido durante la 2da. Guerra Mundial, el mismo resulta muy útil para mostrar como el análisis de datos puede salir de lo teórico a lo práctico de una forma reflexiva. Además, la historia permite integrar elementos que vuelven "tangible" el tema, por ejemplo usando un pequeño modelo a escala de un avión Spitfire nos damos cuenta de que no es lo mismo solo ver datos en un papel que relacionarlos con algo físico.

Bueno, pero ejemplifiquemos mayormente este discurso, compartiendo a grosso modo una propuesta que estoy desarrollando sobre el tema de DO y Cultura Corporativa con relación a una cátedra universitaria. La historia a

contar presenta un desarrollo similar a un relato presentado a lo largo de tres periodos, que se enmarca análogamente a lo ocurrido en la vida real. Los planteamientos mostrados se aterrizan para que los "escuchas" puedan ubicar fácilmente algo del contexto en el que se desarrolla y los cambios en el entorno que se han presentado, como por ejemplo avances tecnológicos, acuerdos comerciales, pandemia...

Año 1, Honesto-San antes de la tetrarquía del cambio.

- Manteniendo el Wa y el respeto del Rei

Año 2, La llegada de Indiferente-San y la conformación de la tetrarquía.

- Transfiriendo el Monozukuri, o el antiguo arte de hacer sentir orgullo por lo que se hace

Año 3, La caída de Kunio-San y el poder de la tetrarquía.

- Cuando la influencia pesa más que el respeto

La serie de relatos mencionados inician con una Introducción, como toda buena historia, pero no necesariamente con la típica frase "Once upon a time..."



Yo la refiero más o menos así

Tiempo hace, desde que habitaba otros reinos, que me considero un contador de historias, algunas veces fui maestro o sirviente, otras lacayo o bufón, hoy tan solo soy un guerrero caído que, a la sombra de un cerezo, se dispone a contar una historia buscando que otros no la repitan, o al menos se esfuercen por que sus reinos sean un mejor lugar para todos... algo común en mis días, en que serví a los intereses de otros mientras fui de su interés, y tal vez por eso ahora me dispongo a contar lo que he vivido. Y es que ahora que tengo tiempo libre, seguro puedo hacer algo útil con mi vida, ya que no me he de volver más joven.

Poco se ha dejado a la vanidad en esta historia, todo es real y los hechos efectivamente se sucedieron, los

personajes existen. Algunos nombres se han enmascarado pero otros son lo que son, Makoto (Honesto) es alguien que habitó entre nosotros y el buen Kunio también, aunque ya no están aquí y por eso me he tomado la libertad de hablar de ellos. Los reinos son tal cual, y sus devenires siguen causando estragos para los que ya no vivieron los tiempos de gloria.

Con el pasar de los años y tras el golpe pandémico, la esperanza de un mejor futuro se ha desvanecido, y a pesar de que todo lo ocurrido no sucedió de la noche a la mañana, no fuimos lo suficientemente hábiles para evitarlo, quienes en su momento algo pudimos hacer... y aunque las cosas podrían haber sucedido de cualquier otra manera, es sin embargo, que sucedieron así.

Aquí, la intención de la narrativa nos lleva a través de un relato de Desarrollo, Cultura y Clima Organizacional, transitando por las veredas de la anécdota y saliendo un poco del camino de lo académico, teniendo como trasfondo una empresa del lejano oriente que ha traspasado fronteras en su expansión, y quien ha creado un reino fabricando carretas. Contando esta historia trato de reflejar el conocimiento que ha sido adquirido en el camino andado y que deseo transmitir a quienes se encuentran en la encomienda de enfrentar los obstáculos que se presentan en el ámbito de lo laboral y

empresarial. A lo largo del escrito se plantean diversos escenarios donde se puede dilucidar la aplicación de conceptos de empresa desde la perspectiva de la Gestión del Capital Humano y, más que hablar o presentar teorías o principios al respecto, mostramos como, cuando estos se dejan de aplicar en el trabajo diario, es probable que se genere un detrimento de los entornos laborales que así se van contaminado, lo cual provoca que a la larga dejen de ser buenos lugares para trabajar...

Un último ejemplo que les puedo comentar sobre esta forma de trabajo, es el desarrollado ex profeso

para una materia de Sociología del Trabajo, pero en esta ocasión en lugar de crear una historia propia, recurrí a lo ya existente, para a partir de ahí poder mover al desarrollo en clase de una narrativa con los temas de análisis planteados. En este caso la idea era poder abordar lo referente a los planteamientos de la división del trabajo, las clases obreras, el trabajo fabril, etc. y para ello utilicé lo expuesto en dos películas de culto: "Metrópolis" de 1927 y "Tiempos Modernos" de 1936. Analicemos el detalle para no dejarnos engañar, lo que yo refiero aquí no se trata solo de "poner" a los alumnos a que vean

una película, el trabajo detrás previo a, es lo que implica un esfuerzo extra. En mi caso suelo aplicar *flipped learning* en este ejercicio y desarrollo una serie de materiales que los alumnos deben trabajar durante la sesión, bien puede ser un script gráfico con escenas de la película analizada, que requieren plasmar una narrativa específica, o bien una serie de narrativas ya integradas, que implican a que los estudiantes sean capaces de identificar y referir las escenas correspondientes que vinculan a las mismas. Sin duda esta forma de trabajar, los varios temas de la materia involucrados, me ha permitido darles un mejor panorama que el solo limitarles a una lectura, exposición o debate de alguna bibliografía de referencia contemplada en el programa establecido.

Para el tema que nos involucra, lo de contar historias, solo acotar que también abona el utilizar otros libros que en sí mismos "cuenten una historia", en lugar de tan solo referir a lecturas de textos académicos...esto es lo que se vuelve una "labor ardua" pues lo tradicional es apegarnos a lo ya definido, buscar las alternativas en muchos casos es lo que más trabajo cuesta. Buscando entonces cumplir con el objetivo, lo importante será que como maestros movamos a nuestros alumnos de la sola consulta de internet o los videos de YouTube, saquemos a esos estudiantes presas de los entornos de TikTok, ese es el reto para nosotros que tenemos un conocimiento un poco más amplio del medio. Pero en este proceso aprendamos que si ellos están ahí, es porque alguien les está contando una historia...aunque nadie se cuestiona qué tipo de historias y lo válido de las mismas. Si se permite, en ello puede haber un truco, cuando se cuenta una historia a veces se tiene que decir lo que la audiencia quiere escuchar, para que así luego escuchen lo que se quiere decirles. Sacar a los estudiantes de esta zona de confort implica que debemos primero salir nosotros de ella...y es que si pedimos a nuestros alumnos que mejoren sus competencias, ¿por qué no hemos de mejorar también las nuestras?

Bueno mis lectores, espero no escasos, les dejo con estas ideas en mente para que lo consideren y

se interesen en desarrollar las suyas propias, no sin antes darles algo de información orientativa e "ilustrativa" de algunos materiales que pueden revisar, por ejemplo la serie de libros Manga para el Éxito, una narrativa japonesa de estilo comic, que aborda varios temas y que ya se encuentra disponibles en español.

Los invito a una última reflexión, tomando una historia atribuible a un principio de la escuela *Mahayana*, que más tarde dio origen a la filosofía Zen, pasemos pues a su revisión... *Cuando dos monjes Shaolin observaron en el pórtico una bandera que se movía, comenzaron a discernir acerca de la naturaleza del fenómeno observado. Uno dijo es el viento lo que se mueve, el otro replicó, no, es la bandera. Estas aseveraciones terminaron transformándose en discusión, y cuando el maestro bodhisattva los escuchó al pasar les dijo: lo que tú consideras es el viento, ha movido tu mente; lo que tú consideras es la bandera, también ha movido tu mente; entonces lo que se mueve no es el viento ni la bandera, lo que se ha movido en realidad son sus mentes...*

Y ya para concluir solo puntualizar que el objetivo detrás de todo no es tan complejo como parece. Aunque es bien sabido el trasfondo sociocultural y político de algunos trabajos de figuras famosas como Tolkien y Lewis Carroll, y aunque nuestras historias probablemente sean más simples, no hay motivo para que no pongamos en ellas un sello propio, que permita al menos trascender en el entorno de nuestra docencia. No se trata de que lleguemos a ser como W. M. Marston, el autor material de lo cuestionado al principio, quien llevó sus saberes más allá de las aulas de Harvard y quiso volver populares y aplicables sus conceptos. Y a pesar de que nuestra narrativa no llegue a ser tan pulida como en *El Mundo de Sofía* (quizá el mejor ejemplo de lo que aquí comentamos), si logramos hacer que nuestros alumnos salgan de su "sopor" y presten atención, algo habremos logrado... Que para ellos perduren en sus mentes algo de nuestras historias, pero sobre todo, que nuestra preocupación sea también que lo que enseñamos en las aulas se aplique fuera de sus muros.

Lo importante será que como maestros movamos a nuestros alumnos de la sola consulta de internet o los videos de YouTube, saquemos a esos estudiantes presas de los entornos de TikTok, ese es el reto para nosotros que tenemos un conocimiento un poco más amplio del medio.

Sergio Arturo Jaime Mendoza.
Docente y Gestor de Proyectos.
Posgrado en Gestión del
Conocimiento.
Coordinador de Instructores en el
Sector Industrial.

MÁS DE 72 COLEGIOS
EN 26 ESTADOS DEL PAÍS

COLEGIO VALLADOLID • COLEGIO REGIONAL DE MÉXICO • COLEGIO MOTOLINÍA
COLEGIO DE OCCIDENTE • COLEGIO DE OBREGÓN • INSTITUTO VALLADOLID

SISTEMA VALLADOLID

PREESCOLAR • PRIMARIA • SECUNDARIA • BACHILLERATO

OFRECEMOS

-  Todos nuestros colegios están incorporados a la **Secretaría de Educación Pública (SEP)**.
-  Fomentamos la **formación de valores**, la cultura ambiental y la autoestima.
-  Todas nuestras unidades cuentan con un **Departamento Psicopedagógico**.
-  **Capacitación continua** para nuestros maestros.
-  **Impulsamos el desarrollo y talento de nuestros alumnos** mediante clases complementarias.
-  Atención especializada para el **desarrollo de las habilidades socioemocionales**.
-  Herramientas para adquirir otro idioma con clases de **INGLÉS y asignaturas de Mathematics y Science**.



Presentación de proyectos desarrollados en las asignaturas de **Robótica, Ciencias** y más, en una **Expo-Ciencia Nacional**. (Más de 25 estados).



***Horario extendido de 7:00 a.m. a 6:00 p.m.**
*Aplica restricciones.

**APROVECHA LOS DESCUENTOS*
QUE TENEMOS PARA TI**

**REINSCRIPCIONES
E INSCRIPCIONES**
CICLO ESCOLAR 2025-2026

**25%
D.T.O.**

HASTA EL 28 DE
FEBRERO

**20%
D.T.O.**

1-31 DE MARZO

**15%
D.T.O.**

1-30 DE ABRIL

*Aplica restricciones.

www.sistemavalladolid.com

  /ComunidadValladolid