



DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD DE LA **DESINFORMACIÓN:** CAUSAS, ACTORES Y ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN



Sobre el nuevo marco europeo de referencia de investigación

Estrategia para el acompañamiento de los colectivos escolares: las parejas pedagógicas

La discusión sobre los Libros de Texto Gratuitos (LTG).
Diferentes niveles para comprender su actualidad

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN EN LÍNEA

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
M.027-18

Ventajas DE ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN EN LÍNEA



MANEJAS TU TIEMPO



UNA ASIGNATURA
POR MES



FOMENTO A LA
INVESTIGACIÓN



CONTAMOS CON
FOROS, WEBINAR Y
VIDEOCONFERENCIAS



MATERIALES DE
AUTOESTUDIO



PLAN MODERNO

CONSULTA
NUESTRO PLAN CURRICULAR
Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN EN
www.ciinsev.mx



CIINSEV



669-941-7100



800 506 52 27 ext. 207-211



Editorial

Es sabido que cuando se da a conocer un invento, aparecen los que reconocen los beneficios que aportará a la sociedad, pero también surgirán los detractores que ven las desventajas que puede ocasionar la novedad. Esos dos puntos de vista antagónicos siempre han existido y seguramente seguirán existiendo.

Las redes sociales no son la excepción, tienen la gran ventaja que comunican a una persona o una empresa con cualquier rincón del mundo en tiempo real; las redes sociales han hecho que las distancias en la comunicación ya sean cosa del pasado. Las empresas comerciales tienen intercambios con empresas afines de cualquier país. Los emprendedores, si tienen habilidad y creatividad para los negocios, podrán crecer y desarrollarse sin tener que invertir fuertes sumas de capital en publicidad pagada, puesto que las redes sociales han reducido significativamente los gastos en el ya mencionado rubro.

Como se mencionaba al inicio, todo invento trae consigo los pros y los contras y eso también se manifiesta en las redes sociales, a grandes rasgos, ya vimos algunos de los muchos beneficios que nos brindan, pero representan un serio peligro cuando son utilizadas con fines delincuenciales o para dar información errónea con el fin de influir en el ánimo de las personas que la reciben. Es muy común que aparezcan ofertas de empleos que requieran un mínimo esfuerzo y con un atractivo sueldo, pero antes la persona interesada deberá invertir una determinada cantidad, la cual les dejará jugosas ganancias, después de engañar a un buen número de incautos, esas empresas fantasmas desaparecen y no se vuelve a saber nada de ellas.

Delitos como la trata de blancas, extorsiones, secuestros, pornografía infantil y muchos más, desgraciadamente es fácil realizarlos a través de las redes sociales.

En las campañas electorales, los equipos cibernéticos de los candidatos se dan a la tarea de magnificar la figura de su jefe y evidenciar la de su contrincante a través de información falsa y tendenciosa que provoque el enojo de los votantes, el cual se refleje en las urnas el día de la votación.

Debemos ser muy cuidadosos en la utilización de las redes sociales, siempre anteponer el sentido crítico y analítico de toda información que recibamos y no dar por hecho la certeza y veracidad de todo lo que provenga de ellas, al comportarnos de esa forma, nos estamos protegiendo de la información fraudulenta a la que estamos expuestos al hacer uso de *“las benditas redes sociales”*.



Multiversidad
Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

Lenin Alberto Figueroa Gamboa
Presidente

Fabiola Gárate Guzmán
Dirección Editorial

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección de Marketing

Raúl Armando Aguilar Rendón
Dirección de Ventas

Guillermo Giovanni Pérez González
Dirección de Comunicación y Tecnología

Leonardo Pineda Albarran
Producción y Diseño
Diseño de portada

Guadalupe Encinas Franco
Corrección Editorial

M Multiversidad Management, revista bimestral octubre - noviembre 2023. Editor Responsable: Fabiola Gárate Guzmán. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2021-012516035400-203. Difusión vía red de cómputo. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 6851, piso 1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Durazno No.1, Colonia San José de las Peritas, C.P. 16010, Delegación Xochimilco, México, D.F. Los espacios publicitarios que aparecen en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes. La información, opinión, análisis y contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores que la firman, razón por la cual la casa editorial no asume ninguna responsabilidad.

CONTACTO

revista@multiversidadlatinoamericana.edu.mx
800 506 52 27 Ext. 163

PUBLICIDAD

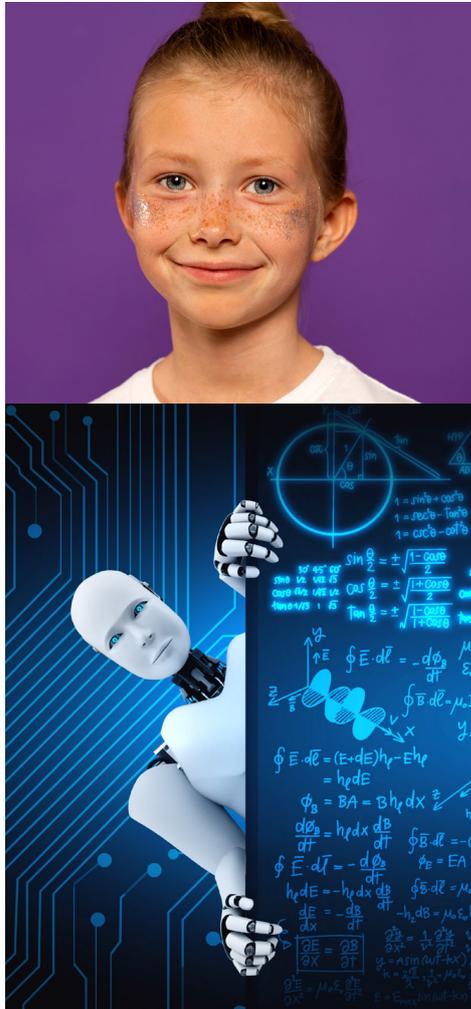
Publicidad y Ventas

Raúl Armando Aguilar Rendón
mkttradicional@sistemavalladolid.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco
publicidadgdl@revistamultiversidad.com
México, Distrito Federal
publicidaddf@revistamultiversidad.com

Contenido



**La alegría en la educación:
sus luces y sus sombras** **8**

David de la Oliva Granizo

**Integración de IA en las escuelas:
¿una espada de doble filo?** **14**

Larisa Álvarez Freer

**La importancia de las habilidades
blandas para el desarrollo
profesional.** **20**

Yadira Arebri

**Sobre el nuevo marco europeo
de referencia de investigación** **26**

Alexandro Escudero Nahón

**De la sociedad de la información
y el conocimiento a la sociedad de
la desinformación: causas, actores** **32**

y estrategias de solución

Charo Gutiérrez Gea

**La discusión sobre los Libros de
Texto Gratuitos (LTG).** **38**

*Diferentes niveles
para comprender su actualidad*

Irving Donovan Hernández Eugenio

**Estrategia para el
acompañamiento de los colectivos
escolares: las parejas pedagógicas** **44**

J. Silvano Hernández Mosqueda



¿Dinámica de grupo? o
¿Dinámicas grupales?
(Primera de dos partes)
Martha Eugenia Serrano Limón

48

¿Inteligencia? Naturalmente
Nacho Navarro

68

¿Qué es la inteligencia financiera?
Luis Raúl Billy Irigoyen Carrillo

56

Pareidolia o ¿Por qué me
asusta la sombra del pirata?
Cynthia Lucía Menchaca Arizpe

74

La Paz, más que una forma de
vida, una manera de educar
Sensi Romero

62

LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

Siempre que puedo hago referencia a Revista Multiversidad y se la recomiendo a mis colegas. Ánimo y que continúen los éxitos.

José Hernández

Tengo muchos años siguiendo su revista y cada edición me gusta, los temas que manejan son muy interesantes.

Normita Estrada

Los temas que maneja Revista Multiversidad son de gran relevancia para nosotros como docentes.

Heriberto Ibarra



contacto@revistamultiversidad.com

La claridad y sencillez con la que está conformada la revista, la hace única y eso la convierte en una gran revista.

Fernando Morales

Es sin duda una de las mejores revistas de educación que he leído.

Marcela Beltrán

Gracias por la oportunidad de descargar la revista desde la web, sirve de gran ayuda. Y felicidades por continuar con el alto nivel de la revista.

María de Jesús López

Como me gustaría que volvieran a imprimir la revista, me gusta leerla en físico, no me la pierdo, sin embargo, un producto como este tiene que estar presencial.

Elizabeth Ramírez

El último número sobre Inteligencia Artificial es excelente. Lo he enviado a varias personas. ¡Es una gran lectura!

Roberto Osuna



Te invitamos a escribir
para la **Revista Electrónica**

DESAFÍOS
EDUCATIVOS
REDECI

Encuentra la *convocatoria* en

<http://revista.ciinsev.com>





DISFRUTA DE TODAS NUESTRAS **REVISTAS** COMPLETAMENTE

GRATIS

ACCEDE EN:

WWW.REVISTAMULTIVERSIDAD.COM



La alegría

en la

EDUCACIÓN:

SUS LUCES Y SUS SOMBRAS

David de la Oliva Granizo



Estoy seguro de que a muchos de nuestros lectores les habrá llamado la atención que en el título de este artículo se diga que “la alegría” puede tener sus sombras. En este sentido, vamos a ver que la alegría, como toda emoción, se puede expresar de forma adecuada o inadecuada.

Pero empecemos por el principio: **¿qué es la alegría?**

En la gran obra “*Etimologías*” del erudito hispano Isidoro de Sevilla (560 -636) se señala que la palabra “*alegría*” viene del latín “*alacer*”. “*Alacer*” significa rápido, vivaz, animado. El mismo autor dice: la persona alegre habla como si tuviera “*alas*”.

Si vamos a una obra mucho más actual: “*El diccionario de emociones y fenómenos afectivos*” de Rafael Bisquerra (2016); encontramos una definición mucho más concreta: alegría es la “*emoción que produce el logro de objetivos, sucesos favorables, el encuentro con personas queridas y otros eventos valorados como un progreso hacia el bienestar*” (p. 47).

Cabe recordar, que toda emoción se desencadena por algún evento interior o exterior y sirve para adaptarse a dicho evento. Por ejemplo, imaginen que me levanto de la cama y recuerdo que hoy es mi cumpleaños (esto es un recuerdo, por tanto, un evento interno). A partir de ahí me siento contento (alegre) porque sé que por la noche voy a salir a cenar con toda mi familia. Eso me predispone a trabajar de forma más rápida y eficaz para salir antes del trabajo. En este sentido, la alegría sirve para que nos “*animemos*” a hacer muchas cosas, para ser “*optimistas*” con el futuro y para buscar y disfrutar los placeres de la vida; placeres indispensables para nuestra supervivencia como la comida. Con lo cual, la alegría está muy, muy alejada de la tristeza y de la depresión; por ello, es una de las emociones que más deseamos.

En otras palabras, la alegría es el aceite del motor de la vida, pero no el motor. El motor lo constituyen los sentimientos (más estables y profundos que las emociones) de amor y de felicidad que nos llevan a cuidar de los demás, a desarrollar nuestros talentos y a darle un sentido a nuestra vida.

Con respecto a lo anterior, **la alegría es una de las cuatro emociones básicas según la mayoría de los autores expertos en el tema. Estas emociones básicas son: miedo, ira, tristeza y alegría.** Como ven, es la única positiva de las cuatro. Por eso, es bueno añadir los sentimientos del amor y la felicidad para que sean *“tres contra tres”* (Bisquerra, 2017).

En este sentido, es bueno recordar que el término *“negativo”* no significa *“malo”*, sino *“desagradable de sentir”*, en otras palabras, algo no placentero. Es decir, las emociones negativas son básicas para la supervivencia, por ejemplo, la reacción de miedo nos prepara para huir de una amenaza que puede atentar a nuestra vida. Sin embargo, es desagradable sentir miedo.

Al contrario, el término *“positivo”* no tiene porqué significar *“bueno”*, más bien significa *“agradable, placentero”*. Aunque en general las emociones positivas se relacionan con bienestar y felicidad, hay cierto tipo de emociones positivas como *“la euforia”* o el *“éxtasis”* que pueden ser peligrosas si se buscan, como muchos jóvenes lo hacen, a través de las drogas. Esta es una de las grandes *“sombas”* de la alegría.

Otra sombra es cuando nuestros hijos o alumnos están demasiado alegres y *“no paran”*. Lo más recomendable en estos casos es aplicar alguna técnica de relajación o mindfulness.

Sin embargo, dado que la alegría nos predispone al trabajo, podríamos decir que es fundamental para el aprendizaje y, por ello, tenemos que promoverla en nuestras aulas en su justa dosis.

Pero ¿cómo promover la alegría?

Una buena herramienta es el libro de Aulas Felices (Arguís y otros, 2012). Este libro nos recomienda algunas ideas y actividades para desarrollar la vitalidad de nuestros hijos y alumnos. Estos autores entienden la alegría (vitalidad) como una fortaleza de carácter a desarrollar a lo largo de toda la educación y la definen de la siguiente manera: la fortaleza de carácter de la alegría permite *“afrontar la vida con entusiasmo y energía; hacer las cosas con convicción y dando todo de uno mismo; vivir la vida como una apasionante aventura; sentirse vivo y activo”* (p. 161).

Pautas para desarrollar la vitalidad de nuestros hijos y alumnos:	Observaciones
1. Sensibilizar a las familias para establecer en casa hábitos saludables: horas de sueño suficientes, alimentación sana y uso (no abuso) del ocio a través de internet y plataformas de medios audiovisuales (streaming).	Desde luego, esta no es tarea fácil, pero si se empieza apoyando a los padres desde la educación infantil será más posible. Ya en la primaria y en la secundaria se puede trabajar directamente con los alumnos, actividades y estrategias varias en este sentido como se verá a continuación.
2. Promover los juegos y actividades al aire libre con la mayor frecuencia posible	Es obvio que los juegos y deportes al aire libre promueven la vitalidad en los alumnos, pero conviene no perderlos de vista para no caer en una vida sedentaria. También en la misma aula es muy recomendable (y divertido) realizar actividades de estiramiento y tareas donde los alumnos puedan levantarse y moverse.
3. Convertir el aprendizaje en una aventura, un reto y un desafío diseñando actividades de aprendizaje que permitan fluir.	Esto realmente es un reto metodológico para los docentes y la metodología del aprendizaje por proyectos puede ayudar mucho, aunque no debe ser la única herramienta para acercarse a esta difícil meta.
4. Aprendiendo mindfulness y técnicas de saboreo de la vida, tanto en los momentos sencillos como en los importantes.	Les sugerimos el libro de Eline Snel: <i>“Tranquilos y atentos como una rana”</i> para trabajar este tema que contiene actividades de fácil aplicación.
5. En la Educación Secundaria y Media Superior habría que añadir programas de prevención de las adicciones y de elaboración de un proyecto de vida.	Como se ha señalado anteriormente, la alegría debe tener unos límites. Hay que explicar a los alumnos las razones y satisfacciones de una vida donde pese más el desarrollo de los talentos y el altruismo (es decir, la felicidad) que el hedonismo (es decir, el consumismo y el placer a corto plazo). Por supuesto, esto no significa que debamos renunciar a los placeres sanos de la vida.
Fuente: Adaptado de Arguís y otros (2012)	

Para finalizar con energía, alegría y vitalidad, es conveniente acompañar estas pautas generales con algunas actividades concretas adaptadas del libro *Aulas Felices*:

Actividad 1: INVESTIGANDO SOBRE NUESTROS HÁBITOS DE SALUD

Objetivo:

Investigar sobre nuestros hábitos de salud y proponer medidas para mejorarlos.

Procedimiento:

Se puede iniciar preguntando a nuestros alumnos qué hábitos consideran imprescindibles para potenciar la salud y mantenernos en forma, y entre todos, elaboraremos un listado exhaustivo sobre los mismos. En esta lista deberían figurar aspectos relacionados con el descanso y el sueño, la alimentación, el deporte, el uso responsable del ocio a través de videojuegos, internet y plataformas de medios audiovisuales (streaming), etc.

Una vez hecho esto les propondremos llevar a cabo una investigación sobre los hábitos de salud en nuestra escuela, utilizando entrevistas y/o encuestas que ellos mismos pueden elaborar y aplicar si son de secundaria o nivel medio superior (en el caso de primaria puede ser a través de una simple discusión). La muestra para investigar puede ser pequeña o grande dependiendo del tiempo que se quiera invertir en la actividad (pues también puede servir para trabajar materias de matemáticas, por ejemplo).

Organizaremos varios grupos entre los alumnos; tantos como áreas de salud hayan salido en la discusión o investigación previa. Por ejemplo, cuatro grupos dedicados respectivamente al descanso y sueño, nutrición, deportes y empleo del tiempo de ocio; y cada uno de los grupos redactará varias preguntas sobre su área para poder incluirlas en la encuesta y/o entrevista.

Posteriormente, se pone en común el trabajo de los grupos y, con todas las aportaciones, elaboramos la encuesta y/o entrevista a aplicar. Después, varios alumnos pueden pasar a otras aulas para aplicar la encuesta y/o la entrevista.

El paso siguiente consiste en analizar los datos con gráficas o resumen de las respuestas de las entrevistas para, finalmente, interpretar los resultados a través de una presentación por grupos y puesta en común final.

Para terminar la actividad podemos elaborar un decálogo de buenos hábitos de salud, elaborando unos carteles que diseñaremos y colocaremos en las paredes de nuestro centro educativo para difundir nuestras propuestas.

Para que esta actividad sea más efectiva, podría trabajarse con los alumnos una agenda semanal de hábitos saludables y un seguimiento de esta.

Actividad 2: SIGUIENDO MODELOS DE ALEGRÍA Y VITALIDAD

Objetivo:

Analizar modelos de personas con una gran alegría y vitalidad y proponerse actuar como ellas.

Procedimiento:

Vamos a animar a las alumnas y a los alumnos a hacer un listado de personas cercanas a ellos y/o de personas famosas, desde un punto de vista histórico y actual, que puedan ser buenos ejemplos de alegría y vitalidad.

Si vemos que a los alumnos les resulta difícil, podemos contarles sobre algún amigo o familiar nuestro que es especialmente alegre y vital y/o podemos poner videos de Bruce Springsteen, Indiana Jones, etc.

Este trabajo se puede hacer individualmente, en pequeños grupos o en asamblea. Una vez que todos hayan podido proponer algunas personas, pondremos en común los resultados. Cada alumno que intervenga debe presentar a su persona o personas propuestas y explicar por qué cree que es un ejemplo de vitalidad. Algún alumno o el docente en la pizarra podrá ir anotando las características de las personas nombradas que hacen que las consideremos "alegres" y "vital".

A continuación, plantearemos ¿qué podría hacer cada alumno para ser como una de esas personas? ¿qué hábitos podría adquirir? (por ejemplo, ver siempre el lado positivo de las cosas), ¿cómo podría empezar a tratar a los demás? (desde la amabilidad), etc., etc.

Finalmente, podemos concluir la actividad poniendo en común los resultados de esta reflexión, y proponiéndonos llevar a la práctica lo que hayamos escrito individualmente.

Para que esta actividad no se quede en la teoría y se pueda aplicar en la práctica, podemos realizar una o dos sesiones posteriores de revisión, pidiendo a los alumnos que pongan en común los propósitos que establecieron acerca de los modelos a imitar, y que valoren si los han podido aplicar a su vida cotidiana, cómo lo han hecho y qué les faltaría por hacer.



Actividad 3: IDENTIFICANDO LAS ACTIVIDADES DE MI VIDA QUE ME DAN VITALIDAD Y ALEGRÍA

Objetivo:

Identificar en mi vida actividades que me dan vitalidad y alegría y proponer estrategias para aumentar su frecuencia e intensidad.

Procedimiento:

Proponemos a los alumnos hacer un listado de forma individual de las actividades de su vida que más alegría, energía y vitalidad les dan. Pueden ser no solo actividades placenteras sino también actividades que exigen mucho esfuerzo y concentración como participar en una competición deportiva o tocar un instrumento musical.

Después les pediremos compartir en pequeños grupos ese listado y discutir cómo pueden “saborear” más esas actividades, si sería posible y deseable aumentar su frecuencia e intensidad y cómo lo harían.

Quizá cada alumno puede hacer una tabla de la siguiente manera:

Ejemplo de una alumna de secundaria...	
ACTIVIDADES QUE ME LLENAN DE ENERGÍA, VITALIDAD Y ALEGRÍA	ESTRATEGIAS PARA SABOREARLAS, AUMENTAR SU FRECUENCIA E INTENSIDAD
Participar en competiciones de baloncesto	Podría quedarme media hora más después de cada entrenamiento para mejorar mi tiro y así anotar más en la competición.
Charlas con mis amigas de la escuela	Voy a proponer a mis amigas que quedemos los domingos por la tarde para charlar sin prisas. 

David de la Oliva Granizo.

Docente investigador de la Facultad de Psicología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Referencias bibliográficas:

Arguís, R., Bolsas, A.P., Hernández, S., Salvador, M. M. (2012). Programa “Aulas Felices” Psicología Positiva aplicada a la Educación

Bisquerra, R. (2009) Psicopedagogía de las Emociones. Síntesis Madrid



INTEGRACIÓN DE

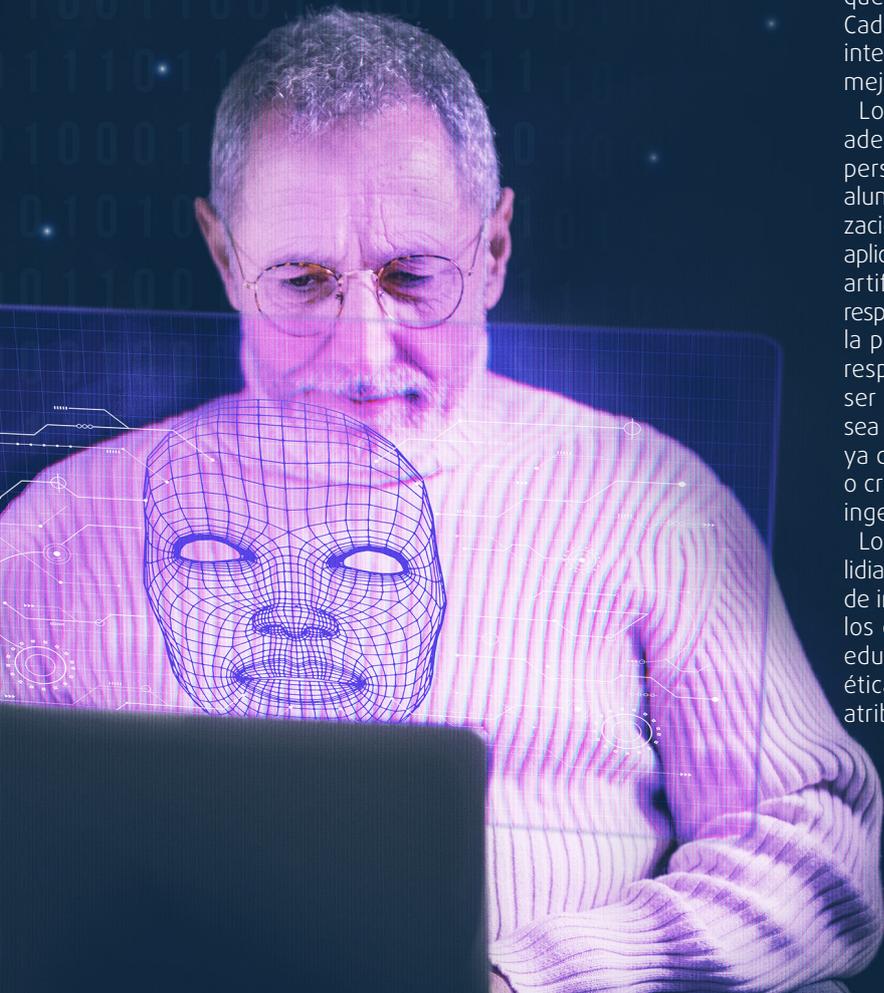
IA

EN LAS

ESCUELAS

¿UNA ESPADA DE DOBLE FILO?

Larisa Álvarez Freer



La tecnología nos ha sorprendido recientemente con la profunda penetración de la inteligencia artificial en la vida diaria. Desde recomendarnos canciones y brindarnos indicaciones en un mapa, hasta las cuestiones más básicas en el manejo del hogar. De manera casi imperceptible, la IA se ha vuelto parte de nuestra rutina y no es de extrañarse que también se haya abierto camino hacia las aulas. Cada día hay más escuelas que utilizan herramientas inteligentes en búsqueda de aligerar la carga laboral y mejorar el aprendizaje.

Los expertos aseguran que, si se logra manejar adecuadamente, permitirá al docente crear material personalizado para cubrir las necesidades de cada alumno. Incluso, ya se está utilizando en la automatización de tareas administrativas por medio de diversas aplicaciones. No obstante, es un hecho que la inteligencia artificial plantea serias preocupaciones morales con respecto a su transparencia, al mismo tiempo que vulnera la privacidad y pone en entredicho la honestidad y la responsabilidad de sus usuarios. Los maestros deben ser parte de su integración para garantizar que la IA sea instituida correctamente. Es inútil cerrarse al cambio, ya que ignorar la transformación que está provocando, o creer que únicamente se utilizará de forma ética, es ingenuo.

Los maestros, los estudiantes y las escuelas deben lidiar con los pros y los contras de integrar la tecnología de inteligencia artificial en el aula. Este artículo examina los efectos de la IA, tanto buenos como malos, en la educación. Además, abordamos las preocupaciones éticas y discutimos cómo aprovechar al máximo sus atributos.

LAS MÚLTIPLES VENTAJAS QUE REPRESENTA

La inteligencia artificial es una tecnología que permite que las máquinas aprendan y realicen tareas que normalmente requieren razonamiento humano. Incluye aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, robótica y computación cognitiva. Se basa en algoritmos que pueden analizar grandes cantidades de datos y formar predicciones basadas en ellos.

En el momento de la publicación de este artículo, ya existen varias aplicaciones que respaldan y personalizan las experiencias educativas, automatizan las labores administrativas y realizan un seguimiento del progreso de los estudiantes. También son

comunes chatbots que responden preguntas de los alumnos brindando apoyo en tiempo real y que incluso califican las tareas asignadas.

Estos nuevos sistemas de tutoría se especializan en brindar una experiencia de aprendizaje que se adapta a las necesidades del usuario. Analizan el desempeño de los estudiantes, crean ejercicios para ayudarlos a mejorar sus habilidades y, por si fuera poco, les proporcionan comentarios con puntos de mejora y estrategias para alcanzar sus objetivos.

Al implementar estos sistemas, podemos asegurarnos que cada estudiante trabaje a su ritmo y reciba la atención que necesita para

sobresalir. Como se mencionó anteriormente, **la IA permite ahorrar tiempo.** Lo que libera espacio para que el docente pueda enfocarse en crear contenido de calidad. Al manejar estas nuevas herramientas, seremos capaces de incrementar el nivel de participación en el aula, facilitar la ludificación del material existente, además de integrar simulaciones interactivas. Métodos que desarrollan el interés de los alumnos en temas que de otro modo encontrarían tediosos. En consecuencia, las clases se vuelven variadas y divertidas incrementando la motivación y el compromiso junto con los resultados académicos.

MEJORA LA ACCESIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN

Las herramientas de traducción facilitan la comunicación y la enseñanza ampliando las fuentes de información, liberándonos de depender exclusivamente en las publicaciones realizadas en nuestra lengua madre. Además, el aprendizaje de un segundo o tercer idioma se torna más sencillo y económico. Abren la posibilidad de conectar estudiantes de diferentes partes del mundo para que practiquen y aprendan juntos. Lo cual no solo aporta una ventaja lingüística, sino que le permite al estudiante familiarizarse con otras culturas a un bajo costo, volviendo el proceso educativo altamente accesible e inclusivo.

Tampoco podemos olvidar a los estudiantes con capacidades diferentes, quienes han encontrado una solución a las trabas educativas con las que se enfrentan. Recientemente se han creado herramientas para facilitar su instrucción y que están especializadas en variadas limitaciones físicas o mentales. A diferencia de lo que hasta ahora había estado a su alcance, son relativamente baratas, cuentan con una gran diversidad de mecánicas y son atractivas. Hecho que los ayuda a mantenerse motivados, a comprender mejor las materias y disminuye los elevados índices de deserción de este tipo de alumnos.

Las siguientes aplicaciones son algunas de las más utilizadas por las escuelas; sin embargo, una rápida búsqueda le ayudará a encontrar muchas más.



La inteligencia artificial es una tecnología que permite que las máquinas aprendan y realicen tareas que normalmente requieren razonamiento humano.

Attendance es una lista virtual que registra un seguimiento digital de la asistencia de los estudiantes. Permite formar grupos de trabajo y establece horarios mientras almacena los datos de manera segura en la nube.

Explain everything es una aplicación que permite al maestro crear dibujos con movimiento, insertar imágenes en una presentación y grabar su voz mientras explica un tema. De esta forma, crea videos atractivos en tiempo real, a los que los alumnos pueden acceder tantas veces como necesiten.

Fipped Primary se trata de una videoteca con más de 2000 videos educativos organizados por grado y materia, incluyendo matemáticas, español, inglés y educación física. Está destinada a docentes, pero también puede ser útil para los alumnos y sus familias.

La lista de aplicaciones crece cada día, ¿es necesario describir más para comprender el beneficio didáctico que representan?

¿Es ético utilizar sistemas de reconocimiento facial para monitorear el comportamiento de los estudiantes? En China se ha empezado a implementar para verificar que los alumnos se mantengan concentrados en clase.

EFFECTOS NEGATIVOS

El rápido desarrollo y la prosperidad de esta tecnología es asombroso del mismo modo que preocupante. Primordialmente porque nos enfrentamos a una situación sin precedentes. A menudo las innovaciones nos parecen atractivas e interesantes en un principio, para eventualmente convertirse en un problema por un manejo equivocado. Conflictos que no fuimos capaces de predecir, como por ejemplo una herramienta de optimización como el copy paste dio luz a una generación de alumnos que entregaban tareas sin enterarse de los temas.

Existen buenas razones para creer que, sin una supervisión o gestión adecuadas, la IA podría generar dependencia por sí misma e incluso potenciar la adicción a los dispositivos que los usuarios ya manejan. Escenario que sin duda coartará sus habilidades de pensamiento crítico y de resolución de problemas.

IMPLICACIONES MORALES Y SOCIALES

¿Es ético utilizar sistemas de reconocimiento facial para monitorear el comportamiento de los estudiantes? Desgraciadamente, está ya no es una pregunta retórica. En China se ha empezado a implementar para verificar que los alumnos se mantengan concentrados en clase. Algunas personas argumentan que esto es una invasión a la privacidad y una violación a los derechos individuales.

No obstante, a pesar de las preocupaciones éticas que lo acompañan, quizás el mayor temor que genera entre el público es que los algoritmos que utiliza esta tecnología podrían estar sesgados y perpetuar la discriminación.

Están diseñados para tomar decisiones basadas en patrones y datos, pero estos podrían reflejar creencias y valores humanos sesgados. Con ello nos referimos a los prejuicios que pueden ser introducidos a un sistema si el programador no lo realiza de manera imparcial y sin inclinarse a ninguna corriente de pensamiento específica. Si dichos sesgos no se corrigen, los sistemas de IA tienen la capacidad de impulsar la segregación contra ciertos grupos, como por ejemplo estudiantes de diferentes orígenes o de bajos ingresos,

generando resultados cruzados y la promoción de ideologías sin transparencia.

Tampoco se debe subestimar el riesgo que un estudiante impida la mejora de sus habilidades sociales al reducir la cantidad de interrelación a la que normalmente estaría expuesto. Los sistemas de IA permiten personalizar la experiencia de aprendizaje, pero también limitan la interacción humana.

A algunos expertos les preocupa que se pueda crear una barrera entre estudiantes y profesores, lo que sin dudas desencadenaría a un pobre desarrollo de colaboración y empatía. Se encuentra ampliamente documentado que la comunicación interpersonal, la orientación y el apoyo de un preceptor durante las etapas de instrucción, son cruciales para el avance de los individuos dentro y fuera del aula.

Los estudiantes pueden volverse demasiado dependientes de los sistemas de inteligencia artificial y perder la capacidad de comunicarse de manera efectiva con los demás. **Es primordial encontrar un equilibrio entre el uso de IA y los métodos de enseñanza tradicionales, para garantizar que los alumnos desarrollen habilidades sociales y académicas.**

¿PODRÍA REEMPLAZAR AL DOCENTE?

Un temor latente es sin duda la posibilidad que la IA reemplace eventualmente a los humanos y conduzca a la pérdida de puestos de trabajo para los docentes. Con una variedad creciente de aplicaciones que automatizan las tareas rutinarias que conlleva el aprendizaje, la carga laboral de los maestros podría reducirse significativamente, e inclusive provocar que se vuelvan innecesarios o se vean obligados a asumir otros roles.

Desgraciadamente, por el momento no existe una respuesta clara, ya que no sabemos los límites de que puedan alcanzar en un futuro este tipo de tecnologías. **Por un lado, la IA es útil para complementar el trabajo del docente, pero por otro, hay aspectos que todavía son difíciles de replicar. La enseñanza envuelve mucho más que simplemente transmitir información; implica guiar a los estudiantes en su desarrollo personal y social. Los maestros desempeñan un papel crucial al brindar conexión humana, empatía y apoyo. Aunque es muy eficiente en tareas repetitivas, aún no puede reemplazar el elemento humano de la educación.**

PRIVACIDAD

Por si lo anterior no fuera suficiente motivo de análisis, del mismo modo que en otros avances tecnológicos, necesitamos considerar seriamente las medidas que debemos aplicar para proteger la confidencialidad de los involucrados y la seguridad de la información que se maneja. Aunque este es un tema en el que ya contamos con cierta experiencia, tenemos que mantener informados a los usuarios, asegurarnos que se conserve su privacidad, que se sirva a sus mejores intereses y que se defiendan sus derechos e intimidad.

Al estar conscientes del riesgo que la IA sea utilizada indebidamente por terceros, nos aseguramos de realizar los arreglos precautorios correspondientes.

Entonces, ¿qué solución podemos encontrar con respecto a estas preocupaciones? Los educadores deben crear políticas considerando cuidadosamente todos estos factores para implementar la IA en el aprendizaje de manera transparente. También designar a un responsable claro que

verifique su uso de modo que beneficie y no perjudique al estudiante. Se pretende mejorar la experiencia de enseñanza y los resultados, sin reemplazar a los humanos, ni comprometer la seguridad del alumnado.

TÉCNICAS PARA POTENCIAR EL BENEFICIO

Aunque haya dudas éticas sobre el uso de la IA, no se deben obviar sus beneficios.

Una estrategia clave es garantizar que se integren e implementen de manera correcta. Lo que significa no escatimar en la capacitación y entrenamiento del personal a cargo. Al equipar a los educadores con las habilidades adecuadas, podemos aprovechar su potencial para mejorar la experiencia de aprendizaje evitando los riesgos ya mencionados.

Mantener un enfoque centrado en el ser humano es trascendental. Al priorizar el aporte de los educadores y utilizar la tecnología como soporte, siempre en segundo lugar, jamás fallaremos en orientarnos hacia las necesidades e intereses de los estudiantes y docentes. Además, que evitaremos depender de los algoritmos para tomar decisiones.

Para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos, es esencial adoptar un enfoque cauteloso y medurado al implementar cualquier sistema informático autónomo en las aulas. Formar una comisión que se dedique a formular reglas estrictas para su uso, al igual que políticas que verifiquen que se esté manejando adecuadamente para proteger los in-



La IA tiene el potencial de transformar la forma en que se brinda educación al crear un entorno de aprendizaje personalizado y atractivo que satisfaga las necesidades y preferencias de cada estudiante. Aunque cuenta con ventajas palpables, también posee serios efectos negativos que no debemos ignorar.

tereses de los escolares. Esto incluye auditar y actualizar periódicamente la tecnología para evitar errores y sesgos, así como certificar que los estudiantes y educadores tengan control sobre sus datos.

En conclusión, la IA tiene el potencial de transformar la forma en que se brinda educación al crear un entorno de aprendizaje personalizado y atractivo que satisfaga las necesidades y preferencias de cada estudiante. Aunque cuenta con ventajas palpables, también posee serios efectos negativos que no debemos ignorar.



¿QUÉ NOS DEPARA EL FUTURO?

El futuro parece prometedor. **La IA puede personalizar y adaptar el contenido de aprendizaje para satisfacer las necesidades individuales, ofreciendo un enfoque más efectivo que el modelo habitual de enseñanza "talla única"**. Los algoritmos pueden analizar los datos y proporcionar retroalimentación a tiempo real sobre el progreso del alumno, lo que ayuda a los docentes a ofrecer una atención individualizada, mientras que los estudiantes adquieren habilidades a un ritmo óptimo.

Además, la IA puede ayudar con tareas repetitivas como corregir trabajos y llevar registros de asistencia, permitiendo a los docentes

centrarse en actividades más significativas como generar discusión y análisis crítico. A medida que se desarrolla la tecnología educativa basada en IA, su presencia seguramente seguirá aumentando y mejorando aún más la eficiencia y efectividad del aprendizaje.

En general, el futuro de la IA en la enseñanza es emocionante, pero debemos asegurarnos de que sea hecho de una manera cauta, controlada, ética y consciente. Tengamos en cuenta estas consideraciones y asegurémonos de utilizar la IA para mejorar el aprendizaje, no para obstaculizarlo. 🤖

Larisa Álvarez Freer.

Máster en ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Entrenador Certificado para maestros de inglés.

SISTEMA VALLADOLID



Más de 26 años de *experiencia*

ACADÉMICA

nos respaldan

LÍDERES EDUCATIVOS





**LA IMPORTANCIA
DE LAS HABILIDADES
BLANDAS
PARA EL DESARROLLO
PROFESIONAL**

Yadira Arebri

Desde hace algunos años, en el mundo laboral se utiliza una terminología específica para referirse a las habilidades y conocimientos que posee una persona para ejercer una actividad profesional o laboral; me refiero específicamente a los términos “soft skills” y “hard skills”, donde ambos son dos tipos de habilidades que juegan un papel crucial en su desempeño, tanto en la vida profesional como en la personal.

Cabe señalar que, aunque todos poseemos este tipo de habilidades, estas, son diferentes en cada persona, de acuerdo a los estudios y actividades que ha desempeñado a lo largo de su vida.

Las “hard skills”, conocidas en español como habilidades duras, son competencias específicas y cuantificables que se adquieren a través del conocimiento, la educación formal o autodidacta y la experiencia, las cuales son medibles y generalmente se pueden demostrar o evaluar a través de pruebas, exámenes o tareas específicas.

Algunos ejemplos de habilidades técnicas son: la programación, la contabilidad, el diseño gráfico, el conocimiento de un idioma, la operación de maquinaria, la ingeniería, entre otras.

Por otro lado, las “soft skills” son llamadas habilidades blandas y se refieren a las características, fortalezas y rasgos personales que influyen en la forma en que una persona interactúa y se relaciona con los demás. **Estas habilidades son esenciales para la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la empatía, la adaptabilidad y otras competencias sociales y emocionales, por lo cual podemos también identificarlas como habilidades sociales, aunque también se consideran diversas habilidades intrapersonales.**

Las habilidades blandas no están relacionadas con el conocimiento técnico o específico de un campo, sino más bien con las capacidades personales que contribuyen a un buen desempeño en cualquier entorno laboral.

La inteligencia emocional, la capacidad de liderazgo, la empatía, la comunicación asertiva, la corresponsabilidad afectiva, la creatividad, la resolución de conflictos y la capacidad de adaptación, son algunos ejemplos de habilidades blandas. Y aunque las habilidades técnicas son esenciales para realizar tareas específicas, las habilidades blandas son cruciales para un desempeño exitoso en cualquier campo ya que contribuyen a mantener un ambiente laboral saludable y productivo.

Aunque estos términos han adquirido mayor reconocimiento y popularidad en los últimos años, realmente no son tan recientes como se piensa. Daniel Goleman, considerado el padre de la inteligencia emocional, ha sido uno de los personajes más reconocidos que ha contribuido a la difusión de esta terminología, pero que, además, ha influido sobresalientemente en la comprensión de las habilidades blandas, a través de sus conferencias, investigaciones y publicaciones como “La inteligencia emocional” e “Inteligencia social”.

El término “soft skills” o “habilidades blandas” se originó en el ámbito de la educación y la formación empresarial en la década de 1970. Fue utilizado por primera vez para describir un conjunto de habilidades y competencias que no estaban directamente con los conocimientos técnicos o específicos de un campo, sino que se centraban en



Las “hard skills”, conocidas en español como habilidades duras, son competencias específicas y cuantificables que se adquieren a través del conocimiento, la educación formal o autodidacta y la experiencia, las cuales son medibles y generalmente se pueden demostrar o evaluar a través de pruebas, exámenes o tareas específicas.

Las “soft skills” son llamadas habilidades blandas y se refieren a las características, fortalezas y rasgos personales que influyen en la forma en que una persona interactúa y se relaciona con los demás.



aspectos más personales y sociales que contribuían al éxito y a la eficacia en el trabajo y en la vida en general.

Pese a que, aparentemente, no hay un consenso sobre quién acuñó exactamente el término, se atribuye su popularización a la educadora y psicóloga alemana Marion Rudin Frank, quien en 1972, publicó un libro titulado "Habilidades blandas: una guía práctica para el éxito en el trabajo" ("Soft Skills: A Practical Guide to Success in the Workplace"), en el que destacó la importancia de las habilidades inter e intra personales y sociales en el entorno laboral. En este libro, se mencionaron habilidades como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la inteligencia emocional.

Desde entonces, el término "soft skills" fue ganando reconocimiento y se ha convertido en un concepto ampliamente aceptado en el mundo de la educación, pero principalmente en el ámbito empresarial, de negocios y del emprendimiento. Es así como, a medida que el enfoque en las habilidades blandas ha crecido, se ha demostrado que son igualmente cruciales para el éxito en la vida profesional y personal, y su reconocimiento ha llevado a

una mayor integración en los programas de formación y en la evaluación del desempeño en diferentes industrias, y en la agenda personal de los emprendedores.

Hoy en día, en un mundo altamente competitivo a nivel profesional, laboral y comercial, las organizaciones están invirtiendo en el desarrollo de las habilidades tanto de su personal como la de sus propios líderes, a través de la implementación de programas de capacitación y formación, ya que están reconociendo la relevancia de estas características. Incluso, en procesos de reclutamiento y selección de personal, tanto directores y CEO, como reclutadores y jefes de recursos humanos, están poniendo mayor énfasis en estas cualidades a la hora de elegir un candidato para ocupar sus diferentes vacantes.

Es importante mencionar que, las "soft skills" pueden tener un valor muy significativo en el ámbito profesional y pueden cotizar a una persona de manera positiva en el mercado laboral, y que incluso, pueden ser un factor de alto impacto para emprendedores, a la hora de posicionar un negocio o su propio trabajo.

Y es que las habilidades blandas pueden aumentar el valor profesional de una persona, veamos algunas razones:

- **Mejora de la empleabilidad:** Las habilidades blandas, como la comunicación efectiva, la empatía y el trabajo en equipo, son habilidades altamente buscadas por los empleadores, ya que mejoran la capacidad de una persona para adaptarse a diferentes roles y entornos de trabajo.
- **Contribución al liderazgo efectivo:** Las “soft skills” son esenciales para el liderazgo exitoso. Los líderes con habilidades de comunicación, empatía, resolución de conflictos, resiliencia y motivación pueden inspirar y guiar a sus equipos hacia el logro de objetivos.
- **Desarrollo de relaciones profesionales sólidas:** Las habilidades blandas facilitan la construcción de relaciones laborales positivas, profundas y duraderas con colegas, superiores y clientes. Esto puede llevar a una mayor colaboración, trabajo en equipo y éxito en proyectos conjuntos.
- **Adaptabilidad y resiliencia:** Las personas con fuertes habilidades blandas son más adaptables a los cambios y desafíos en el entorno laboral. Su capacidad para lidiar con situaciones difíciles y recuperarse rápidamente de los obstáculos es muy valorada en el ámbito profesional.
- **Satisfacción del cliente y retención de clientes:** Las habilidades blandas, especialmente aquellas relacionadas con la atención al cliente y la empatía, son fundamentales para brindar un servicio excepcional y fomentar la lealtad del cliente hacia la empresa.
- **Contribución a la cultura organizacional:** Las soft skills pueden mejorar la dinámica diaria y el ambiente de trabajo en una organización. Los colaboradores con habilidades blandas bien desarrolladas tienden a promover una cultura positiva y de colaboración.

Hasta este momento, reconocer la importancia de las habilidades blandas es fundamental para tomar conciencia de su impacto en la vida de las personas, sin embargo, no podemos perder de vista que, la desigualdad de oportunidades tanto en la educación como en el ámbito profesional puede afectar significativamente el desarrollo de las “soft skills”. Por lo que, reducir las disparidades en el acceso a oportunidades educativas, laborales y profesionales, es fundamental para permitir que todas las personas desarrollen sus habilidades y talentos, y para promover un mercado laboral más justo y equitativo, que las políticas y programas que fomentan la igualdad de oportunidades y abordan la discriminación y el sesgo social, son esenciales para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y con mayor igualdad de oportunidades para todos.



En este sentido, la educación juega un papel fundamental en la formación de individuos desde una edad temprana y puede sentar las bases tanto para el desarrollo de habilidades blandas como de la promoción de ambientes laborales más saludables, justos y humanos. Algunas formas en las que la educación puede contribuir a estos objetivos, son:

- **Enseñanza de habilidades socioemocionales:** Incorporar la enseñanza de habilidades socioemocionales puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades como la empatía, la comunicación asertiva, el trabajo en equipo y el manejo de conflictos. Estas habilidades son fundamentales para un ambiente saludable y, por lo tanto, pueden ser fortalezas valiosas en el futuro.
- **Fomento de valores y de la ética:** La educación puede enfocarse en el desarrollo de valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la pluralidad y la responsabilidad. Estos valores son esenciales para promover un ambiente laboral justo y humano, donde se respeten los derechos y la dignidad de todas las personas.
- **Desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad:** La educación básica puede fomentar el pensamiento crítico y la creatividad en los estudiantes, lo que les permite abordar problemas de manera innovadora y encontrar soluciones originales en el ámbito profesional.
- **Enseñanza de habilidades de comunicación:** La educación puede centrarse en el desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita. Una comunicación efectiva es esencial para el éxito y el desarrollo profesional, contribuye a evitar malos entendidos y a fomentar una comunicación clara y abierta.
- **Construcción de una cultura de trabajo en equipo:** La promoción de actividades grupales y proyectos colaborativos en la educación fomenta una cultura de trabajo en equipo entre los estudiantes. Esto puede llevar a futuros colaboradores y aliados a que comprendan la importancia del trabajo en equipo y sepan cómo colaborar de manera efectiva.
- **Enseñanza de la gestión del tiempo y el manejo del estrés:** La educación puede enseñar a los estudiantes a administrar su tiempo de manera eficiente y a manejar el estrés a través de técnicas adecuadas. Estas habilidades son valiosas en el ámbito profesional para mantener un equilibrio sano entre el trabajo y la vida personal.

En última instancia, una educación que promueve el desarrollo de habilidades blandas y valores éticos puede sentar las bases para que las personas se conviertan en profesionales con una mentalidad más colaborativa, compasiva y consciente de su impacto en los demás y en la sociedad en general. Sin embargo, en la actualidad, el cultivo y desarrollo de las habilidades blandas es todo un reto, tanto para las instituciones educativas como para las organizaciones, ya que, con el paso de los años, el mundo laboral y profesional se ha complejizado y ha acelerado sus cambios.

Algunos de estos retos a los que se enfrenta la educación, en términos de desarrollo de las habilidades blandas son:

- **Programas y enfoques tradicionales:** En muchos sistemas educativos, los programas de estudio y el enfoque pedagógico se centran predominantemente en el desarrollo de habilidades técnicas y en la preparación para exámenes estandarizados, lo cual, puede dejar poco espacio o atención para el desarrollo de habilidades blandas.
- **Formación docente:** Los educadores pueden enfrentar desafíos para incorporar efectivamente la enseñanza de las “soft skills” en sus clases, ya que requiere un enfoque más holístico y una comprensión profunda de cómo fomentar el desarrollo de estas habilidades en los estudiantes.
- **Evaluación y medición:** Las soft skills son más difíciles de medir y evaluar en comparación con las habilidades técnicas. La falta de métodos claros y estandarizados para evaluar el progreso en habilidades blandas puede dificultar su integración en los sistemas educativos.



Pero, como se señaló anteriormente, no solo la educación tiene desafíos por afrontar, ya que algo muy similar ocurre con las organizaciones:

- **Cultura organizacional:** En algunas organizaciones, las soft skills pueden no ser valoradas de manera adecuada o pueden ser vistas como menos importantes en comparación con las habilidades técnicas. Esto puede afectar la promoción y el reconocimiento de empleados que poseen fuertes habilidades blandas.
- **Capacitación y desarrollo:** A menudo, las organizaciones pueden enfrentar dificultades para ofrecer programas de capacitación y desarrollo efectivos en soft skills, ya que pueden requerir un enfoque personalizado y continuo, lo que lo haría más costoso y requeriría más tiempo en su realización.
- **Resistencia al cambio:** Implementar un enfoque mucho más centrado en las habilidades blandas puede producir cierta resistencia en colaboradores o líderes acostumbrados a un enfoque tradicional centrado en habilidades técnicas, como en ocasiones llega a suceder en el sector industrial.
- **Integración en la cultura empresarial:** Para que las soft skills se arraiguen de manera efectiva en una organización, deben estar alineadas con la cultura empresarial y reflejarse en los valores y comportamientos de la empresa.

Superar estos desafíos requerirá un enfoque más holístico y colaborativo tanto en la educación como en las organizaciones. La integración efectiva de las soft skills en el aula y en el lugar de trabajo o en el propio emprendimiento y desarrollo profesional, requerirá de todo el compromiso, tanto a nivel personal, como de profesores, líderes y empleados, para valorar y desarrollar estas habilidades como una parte integral del éxito personal y organizacional. Además, se necesitarán inversiones en capacitación y desarrollo, así como una revisión de los métodos de evaluación y reconocimiento para que las habilidades blandas reciban la atención y la importancia que merecen en el mundo educativo y empresarial, y más en estos tiempos con la llegada de la inteligencia artificial.

Y es que no podemos olvidar que las soft skills son parte de nuestras fortalezas como seres humanos, y ese será nuestro mayor diferenciador, algo con lo que la inteligencia artificial jamás podrá competir. O al menos, eso esperamos. 🌀



Yadira Arebri.

Consultora formativa y conferencista.
Fractal: Educación y desarrollo humano.

Referencias bibliográficas:

Bisquerra, R. (2008). Educación para la ciudadanía y convivencia. El enfoque de la educación emocional. Barcelona: Wolters

Goleman, D. (2000). La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual. México: Ediciones B

Tito, M. M.D. (2016) "Desarrollo de soft skills una alternativa a la escasez de talento humano" Revista Innova.

Sobre el nuevo marco europeo de referencia de investigación

Alexandro Escudero-Nahón

Las instituciones de educación superior (IES) tienen a su cargo diversas funciones que desempeñan en el ámbito educativo. Las más comunes, de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública, son (2023):

1. **Docencia:** La función principal de las IES es impartir educación y formación académica a los estudiantes. Esto incluye la enseñanza de cursos, programas de grado y posgrado, y la evaluación del aprendizaje de los estudiantes.
2. **Investigación:** También tienen la responsabilidad de promover, coordinar, evaluar y difundir la investigación en diversos campos científicos y humanísticos. Esto implica llevar a cabo investigaciones originales, publicar resultados y contribuir al avance del conocimiento en diferentes disciplinas.
3. **Extensión y vinculación con la comunidad:** Otra función importante es la extensión y la vinculación con la comunidad. Esto implica la transferencia de conocimientos y tecnologías a la sociedad, la colaboración con empresas e instituciones externas, y la participación en proyectos de desarrollo comunitario.

4. **Generación y aplicación innovadora del conocimiento:** Las IES también tienen la responsabilidad de generar y aplicar conocimientos de manera innovadora. Esto implica la creación de nuevos enfoques, métodos y soluciones a problemas y desafíos en diferentes campos del conocimiento.
5. **Evaluación y acreditación:** Desempeñan un papel importante en la evaluación y acreditación de programas y carreras. Esto implica asegurar la calidad de la educación y garantizar que los programas cumplan con los estándares establecidos.

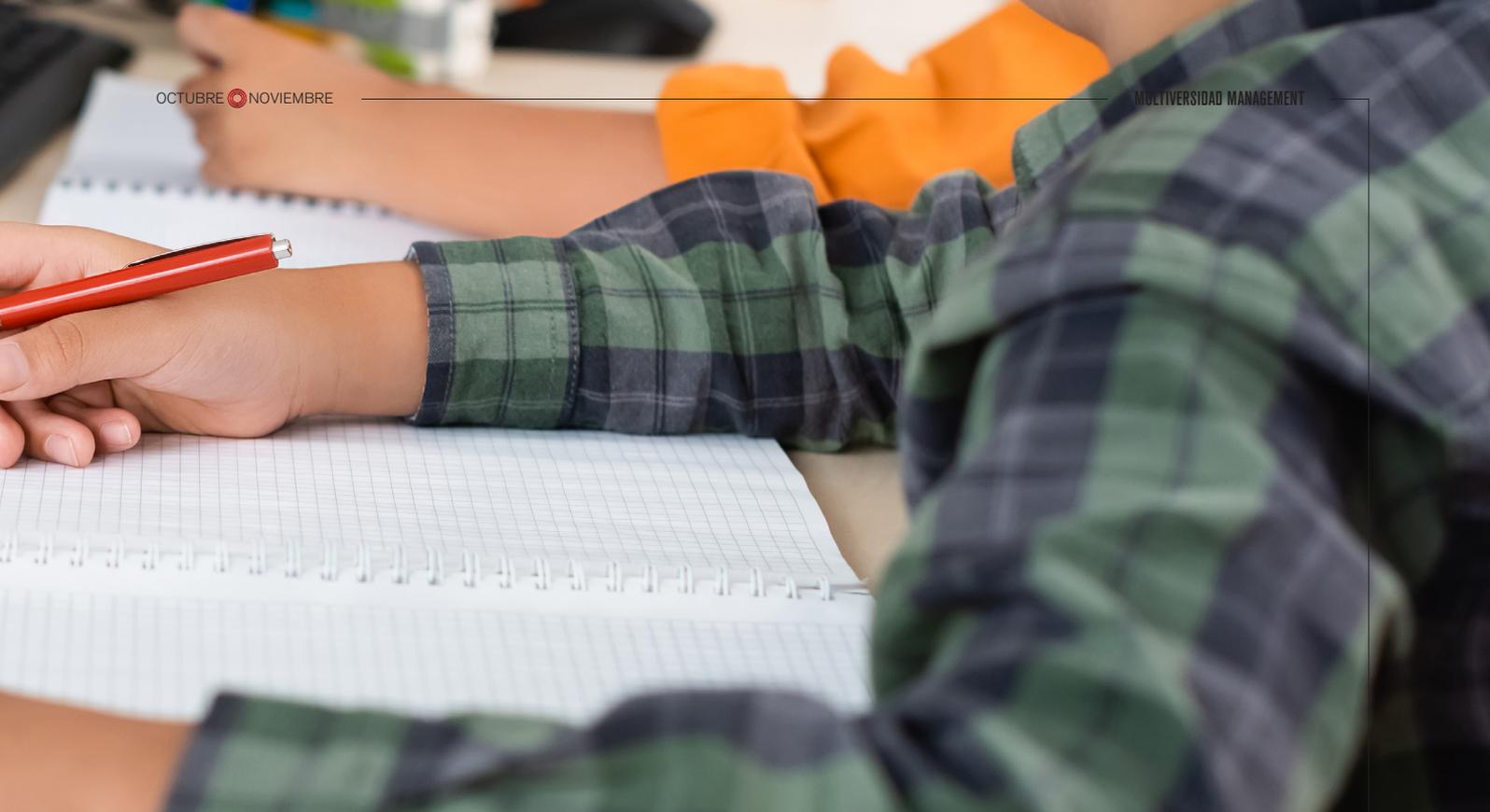
Específicamente, en la función de investigación, existe un amplio consenso entre la comunidad universitaria mundial respecto al hecho de que los investigadores son un recurso fundamental para la innovación, la economía, así como para la sociedad en general. Por eso, es importante que estén equipados con las habilidades transferibles necesarias para carreras efectivas y exitosas en todos los sectores relevantes de la sociedad, incluyendo la academia, la industria, la administración pública y el sector sin fines de lucro.

Tomando en cuenta lo anterior, la Comisión Europea, que es un órgano ejecutivo en la Unión Europea dedicado a proponer nuevas leyes y políticas

para esa región (Comisión Europea, 2023a), recientemente ha propuesto un marco de referencia para desarrollar las competencias de la función de investigación. El instrumento en cuestión se llama ResearchComp (European Commission, 2023, p. 1) y tiene cuatro grandes objetivos:

1. Ayudar a los investigadores a desarrollar y evaluar sus propias competencias transversales para fomentar carreras exitosas en sectores socioeconómicos relevantes. Debido al nivel de granularidad del instrumento, es posible evaluar (o autoevaluarse) qué competencias dominan, con qué nivel, y cuáles merecen esfuerzos adicionales, con claros beneficios para la carrera y la empleabilidad.
2. Orientar a las universidades, los centros de investigación y los proveedores de formación, para desarrollar o adaptar su oferta de formación con el objetivo de dotar a los investigadores de las competencias transversales adecuadas a través de planes específicos, con una perspectiva de aprendizaje permanente.
3. Informar a los empleadores sobre el amplio conjunto de competencias de los investigadores, lo que facilitará la captación de talentos, con la importancia que esto tiene para la economía regional.





4. Sugerir indicadores a los diseñadores de políticas públicas para monitorear mejor las competencias de los investigadores con el objetivo de diseñar políticas específicas en apoyo de los investigadores con movilidad intersectorial.

El documento es el resultado de años de trabajo sobre un proyecto integral que pretende consolidar el nuevo Espacio Europeo de Investigación, alineado con la Clasificación Europea de Habilidades, Competencias y Ocupaciones (ESCO) (Comisión Europea, 2023b). ResearchComp establece un lenguaje y una comprensión común de las competencias transversales de los investigadores, y puede ser utilizado de forma voluntaria por una variedad de partes interesadas.

El ResearchComp tiene 3 dimensiones principales:

1. Siete áreas de competencia.
2. Treinta y ocho competencias específicas.
3. Trescientos ochenta y nueve resultados de aprendizaje a lo largo de cuatro niveles de competencia.

Sobre las áreas de competencia y las competencias específicas

Las siete áreas de competencia que constituyen al ResearchComp son: habilidades cognitivas, investigación, gestión de la investigación, gestión de herramientas de investigación, generación de impacto, trabajo con otros, y autogestión (Figura 1). Cada competencia se define mediante un descriptor y se desarrolla aún más con resultados de aprendizaje

para cada uno de los niveles de competencia.

Es relevante que el instrumento considere competencias muy personales, como saber autoadministrarse o habilidades cognitivas, y también competencias que involucran el trabajo colaborativo e interdisciplinar. Por supuesto, también considera competencias propiamente investigativas.

Figura 1.

Estrategia para influir en la transformación educativa orientada a la intermodalidad.



Nota. Traducido de European Commission (2023, p. 1).

Esas siete áreas de competencia contienen, a su vez, treinta y ocho competencias específicas. No se espera que los

investigadores adquieran el nivel más alto para las treinta y ocho competencias o que tengan la misma habilidad en to-

das las competencias. Sin embargo, sí es deseable que desarrollen competencias en las siete áreas (Tabla 1).

Tabla 1.
Áreas de competencia y competencias específicas del ResearchComp.

7 áreas de competencia		38 competencias específicas		
1. Hacer investigación	1	1.1. Tener experiencia disciplinaria	22	5.1. Pensamiento abstracto
	2	1.2. Realizar investigaciones científicas	23	5.2. Pensamiento crítico
	3	1.3. Llevar a cabo investigaciones interdisciplinarias	24	5.3. Pensamiento analítico
	4	1.4. Escribir documentos de investigación	25	5.4. Pensamiento estratégico
	5	1.5. Aplicar los principios de ética e integridad de la investigación	26	5.5. Pensamiento sistémico
2. Gestionar investigación	6	2.1. Movilizar recursos	27	5.6. Resolución de problemas
	7	2.2. Administrar proyectos	28	5.7. Creatividad
	8	2.3. Negociar	29	6.1. Interactuar profesionalmente
	9	2.4. Evaluar la investigación	30	6.2. Desarrollar redes
	10	2.5. Promover publicaciones de acceso abierto	31	6.3. Trabajar en equipos
3. Producir impacto	11	3.1. Participar en el proceso de publicación.	32	6.4. Garantizar el bienestar en el trabajo
	12	3.2. Difundir los resultados a la comunidad investigadora	33	6.5. Construir relaciones de mentoría
	13	3.3. Enseñar en contextos académicos o vocacionales	34	6.6. Promover la inclusión y la diversidad
	14	3.4. Comunicar al público en general	35	7.1. Administrar datos de investigación
	15	3.5. Aumentar el impacto de la ciencia en la política y la sociedad	36	7.2. Promover la ciencia ciudadana
	16	3.6. Promover la innovación abierta	37	7.3. Administrar los derechos de propiedad intelectual
	17	3.7. Promover la transferencia de conocimiento	38	7.4. Operar software de código abierto
4. Autoadministrarse	18	4.1. Gestionar el desarrollo profesional personal.		
	19	4.2. Mostrar espíritu emprendedor		
	20	4.3. Planificar la autoorganización		
	21	4.4. Lidiar con la presión		

Nota. Traducido de European Commission (2023, p. 3).

El desarrollo de las competencias específicas, es decir, la progresión entre niveles para las distintas competencias puede ser el resultado de cursos de formación específicos, formación en el puesto de trabajo, aprendizaje entre iguales, orientación o tutorías. Estas estrategias de formación pueden ser propias de la educación formal o informal. Y, por supuesto, se realizarían con los nuevos modelos, enfoques y estrategias educativas, como el aula invertida,

los micro cursos o los cursos masivos gratuitos en línea.

Sobre los resultados de aprendizaje con cuatro niveles de competencia

Finalmente, el ResearchComp incluso propone trescientos ochenta y nueve resultados de aprendizaje a lo largo de cuatro niveles de competencia (fundamental, intermedio, avanzado, y experto). Este nivel de granularidad permite que las

instituciones, los centros de investigación, los programas de capacitación, etcétera, puedan diseñar indicadores propios para conocer el nivel de avance de su personal de investigación. Por tomar un ejemplo, se presenta la propuesta del resultado de aprendizaje y la progresión en cuatro niveles de la competencia específica 2.1 Movilizar recursos, del área de competencia 2. Gestionar investigación (Tabla 2).

Tabla 2.
Ejemplo de un resultado de aprendizaje con cuatro niveles de competencia.

Área de competencia	Competencia	Aprendizaje	Nivel			
			Principiante	Intermedio	Avanzado	Experto
2. Gestionar investigación	2.1. Movilizar recursos	Identificar fuentes de financiación relevantes clave y preparar solicitudes de subvenciones de investigación para obtener fondos. Redactar propuestas de investigación y presentar ideas para convencer a posibles inversores (internos o externos a la organización) de la necesidad de financiar iniciativas de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las fuentes de financiación de los proyectos de investigación y los procedimientos de solicitud correspondientes • Contribuye a la redacción de propuestas de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Está familiarizado con las fuentes de financiación clave y puede navegar por sus procedimientos de solicitud • Solicita de manera autónoma pequeñas becas de investigación y contribuye a solicitudes más grandes • Reconoce la importancia de la financiación de la propia institución y de la propia investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informa a otros sobre las fuentes de financiación pertinentes y les asesora sobre los procedimientos de solicitud • Lidera consorcios en las principales solicitudes de subvenciones • Participa activamente en la financiación de la propia institución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Influye en la política de financiación dentro de su propia área de investigación • Lidera aplicaciones grandes y prestigiosas de carácter internacional e interdisciplinario • Juega un papel crucial en la financiación de la propia institución.

Nota. Traducido de European Commission (2023, p. 5).



Si bien el ResearchComp es un instrumento muy útil para provocar la acción orientada de las instituciones europeas involucradas en la investigación científica, ha sido necesario, además, movilizar más recursos de manera estratégica. Por ejemplo, la Unión Europea planea introducir medidas para hacer que las carreras de investigación en esta región adquieran una perspectiva más atractiva. El organismo quiere facilitar que aquellos que ya trabajan como investigadores colaboren entre sectores. Así, al actuar en conjunto todos los estados miembros, el sector académico y la industria, se podrían mejorar las condiciones de trabajo para garantizar que la generación actual de científicos permanezca y prospere en Europa (Siliconrepublic, 2023).

En otras palabras, fortalecer la viabilidad de las carreras investigadoras implica mejorar las condiciones laborales de los investigadores, así como un mayor reconocimiento de su profesión. Un instrumento como el ResearchComp no puede solucionar lo anterior, pero sí provocar la creación de un marco europeo dedicado a abordar algunos de los puntos débiles para los investigadores en activo. El marco incluiría disposiciones para la progresión profesional, un mejor seguimiento de las carreras de investigación y un mayor uso de los contratos permanentes. Pero, sobre todo, ayudaría a que los investigadores en ciernes, que cursan un doctorado, puedan ir consolidando sus competencias.

Conclusiones

ResearchComp es el resultado de años de análisis y consultas con todas las partes interesadas relevantes, como universidades, centros de investigación, empleadores, capacitadores. Actualmente, entrará en la primera fase de uso. Por lo tanto, no se prevé una revisión del instrumento en un futuro próximo. Sin embargo, la Unión Europea sí ha considerado que se tendrán en cuenta actualizaciones en el futuro, en función de las buenas prácticas que se realicen en el contexto europeo.

Por eso, el éxito de ResearchComp dependerá en gran medida del



intercambio de las mejores prácticas que realicen todas las partes interesadas. La Comisión Europea, en sus interacciones periódicas con las partes interesadas, en particular los Estados miembros y las organizaciones coordinadoras, recopilará y fomentará las buenas prácticas. Además, dicha comisión está animando a todos los usuarios a compartir sus buenas prácticas a través de un sitio web oficial.

Esta iniciativa responde al reordenamiento geopolítico mundial,

donde se están reorganizando las regiones más poderosas económicamente hablando. Es decir, el ResearchComp es la cristalización de una labor sistemática e integral que tiene el objetivo de devolverle a Europa la capacidad de competir contra Asia y Estados Unidos, al mismo tiempo que intenta seguir siendo una región de prestigio para la investigación de alto impacto. ResearchComp podría inspirarnos, a los investigadores latinoamericanos, para iniciar acciones semejantes al respecto. 

Alexandro Escudero-Nahón

Dr. en Educación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Docente investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Querétaro. Director de la Revista Científica Transdigital.



Referencias bibliográficas:

Comisión Europea. (2023a). Comisión Europea. Página oficial de la Comisión Europea. https://commission.europa.eu/index_es

Comisión Europea. (2023b). European Skills, Competences, Qualifications and Occupations. Página web oficial de ESCO. <https://esco.ec.europa.eu/en>

European Commission. (2023). ResearchComp: The European Competence

Framework for Researchers. Página web oficial de ResearchComp. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/jobs-research/researchcomp-european-competence-framework-researchers_en#what-is-researchcomp

Secretaría de Educación Pública. (2023). Subsecretaría de Educación Superior. Página web oficial de la Secretaría de Educación Pública. <https://www.educacionsuperior.sep.gob.mx/>

Siliconrepublic.com. (2023). What is the EU doing to improve researchers' careers? Página web oficial de Silicon Republic. <https://www.siliconrepublic.com/careers/eu-research-careers-updated-strategy-2023>

DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD DE LA DESINFORMACIÓN: CAUSAS, ACTORES Y ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN

Charo Gutiérrez Gea

De la sociedad de la información a la era de la desinformación: principales causas y actores que impulsan este fenómeno



La exposición ilimitada a grandes cantidades de información ha generado un fenómeno mundial denominado como Sociedad de la Información (SI) la cual es una sociedad en la que la captación, almacenamiento, transmisión y cómputo de información es la acción socioeconómica más importante. La información es un recurso básico para comprender, entender y conocer la realidad, y permite a los ciudadanos formarse una opinión sobre el mundo que les rodea. La información se puede definir como un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir mensajes, resolver problemas, dar sentido o significado a la realidad y tomar decisiones. También proporciona modelos de pensamiento y un aprovechamiento racional que son la base del conocimiento humano. Sin embargo, el acceso a una gran cantidad de información no asegura que los ciudadanos estén mejor informados, ni que la información sea transformada en conocimiento.

Desde la década de 1990, con el aumento del volumen de los flujos de información, se pensó que el mundo digital sería revolucionario y emancipador para la toma de decisiones del ciudadano. Y se consideraba un gran logro que los ciudadanos pudieran ser creadores y consumidores

de información. También, se creía que las redes sociales facilitarían la calidad de la producción de contenidos y la democratización. Aunque el mundo digital ha favorecido la democratización informativa, las características del ciberespacio han provocado un aumento muy relevante de los contenidos falsos. Según, la Comisión Europea, la desinformación puede ser definida como “el conjunto de contenidos falsos, inexactos o engañosos, que se diseñan, presentan y promueven con la intención de causar daño público o beneficios particulares”.

La desinformación se ha convertido, especialmente en la última década, en una herramienta para engañar, alterar la percepción de forma intencional de grandes grupos de personas o sociedades, influenciar el comportamiento político, económico o ideológico de la opinión pública o controlar el discurso y la agenda política. Esto se vio con mucha relevancia, en el 2016, durante la elección presidencial en Estados Unidos, y durante el referéndum sobre el Brexit en el Reino Unido, donde se utilizó la difusión de información falsa o engañosa como una estrategia política. Todo ello ha impactado negativamente en la cohesión social, en la integridad democrática, y en el derecho de las personas de buscar y recibir información de calidad.



En el fenómeno de la desinformación intervienen factores múltiples y complejos, que se pueden considerar como un problema con raíces multidimensionales.

1. Los avances tecnológicos. Los avances tecnológicos han impulsado la desinformación de diferentes formas: el mundo digital ofrece una sobreabundancia de contenidos sin verificar, difundidos con nuevas formas de producción y consumo de mensajes; el ciberespacio ofrece un amplio margen para la acción encubierta y esto disminuye el riesgo reputacional para los promotores de los contenidos engañosos; el coste para difundir información falsa se ha reducido en términos de tiempo, dinero, esfuerzo, creación y utilización de herramientas innovadoras para manipular los contenidos.

Entre las causas más relevantes que nos permiten entender el auge desmedido de la desinformación en la última década destacamos las siguientes:

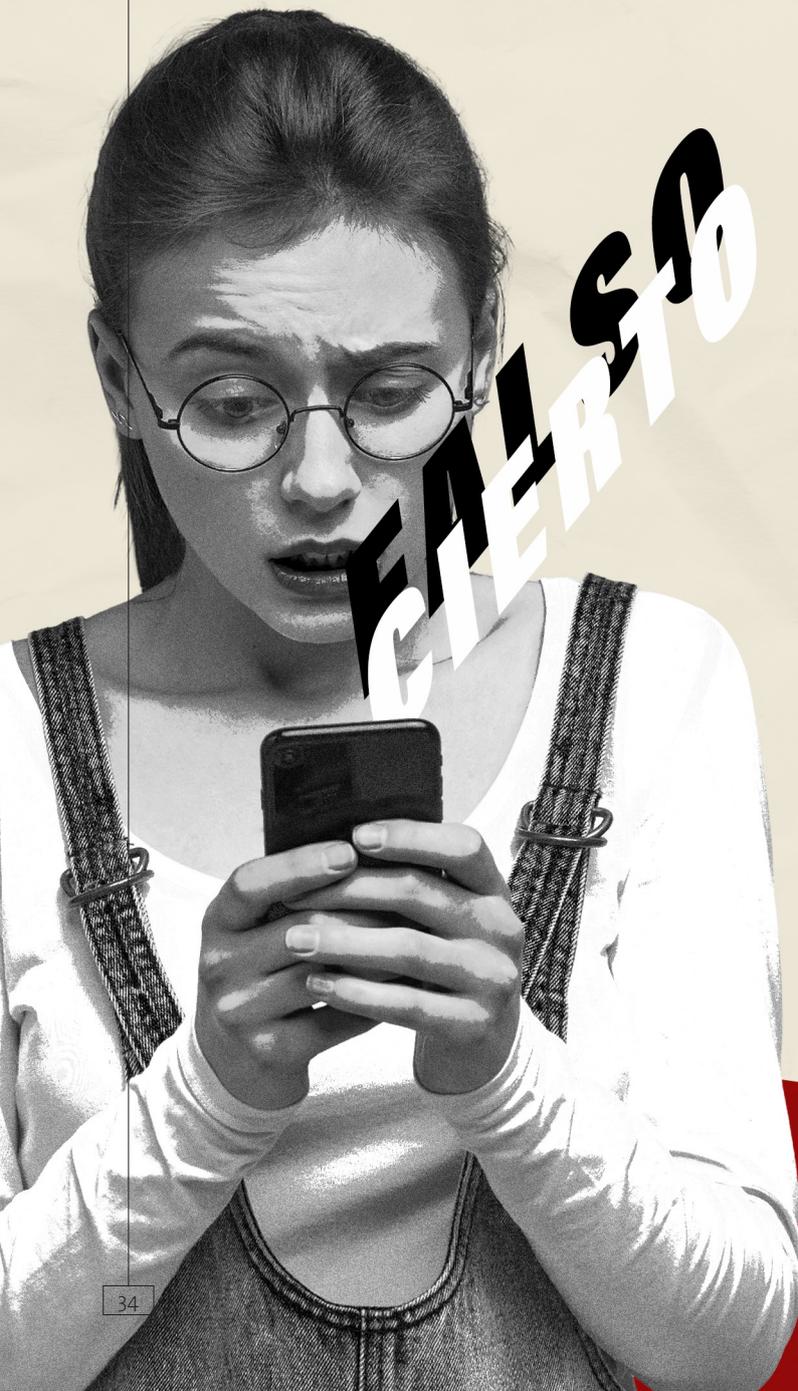
2. Nuevos actores en el ecosistema digital. En el mundo digital se ha ampliado el número de actores con nuevas lógicas económicas, políticas y con estrategias de desinformación para conseguir sus intereses. Entre estos podemos citar a las redes sociales, usuarios, activistas, influencers, youtubers, medios de desinformación, publicistas, medios de comunicación digitales, actores políticos y económicos, etc.

3. Las características de las redes sociales. Las plataformas sociales han propiciado la expansión de los contenidos falsos de forma rápida y global. El patrón actual de comunicación ha cambiado, ya que se ha incrementado el acceso a las noticias y la información a través del uso de redes sociales, que son el nuevo ecosistema informativo para parte de los usuarios. Las redes sociales no suelen caracterizarse por conceptos como la veracidad, la calidad o la verificación de los datos.

4. La crisis de las instituciones públicas. La desinformación ha puesto en crisis los conceptos de verdad, de confianza y objetividad y ha aumentado la desconfianza en las instituciones públicas. Esto ha sido aprovechado por diferentes actores para promover sus intereses y objetivos, fragmentar la verdad, introducir emotividad e incertidumbre en los mensajes y aumentar la polarización política.

5. Las particularidades psicológicas de los usuarios digitales. La difusión de la información en el mundo digital no apela a los hechos objetivos, sino a las emociones, creencias o deseos de los usuarios. En este contexto digital, los usuarios no tienen el tiempo, los recursos, la educación para determinar la veracidad de la información. La sobreabundancia de información lleva al usuario a buscar atajos racionales y emocionales para tomar decisiones a corto plazo.

6. La erosión de los medios de comunicación tradicionales. Los medios de comunicación han perdido su rol de autenticación y de confianza como fuente de noticias. También, se han convertido en víctimas de la desinformación o en actores activos para difundirla. Esto se ha producido por diferentes causas: la digitalización de los medios de comunicación, la reducción de ingresos por publicidad, la disminución de las redacciones y la degradación del trabajo periodístico; los medios de comunicación responden a intereses empresariales o estatales que sustituyen el ejercicio de un periodismo libre y de calidad; y la verdad del periodismo ahora se cuestiona y se interpreta.



¿De qué forma han contribuido las redes sociales al aumento de la desinformación?



En el problema colectivo de la desinformación, las redes sociales han tenido un papel muy

significativo y han contribuido a su auge de formas muy diversas:

1. El modelo de negocio de las redes aumenta la desinformación.

Los algoritmos, las estructuras en red centradas en la publicidad permiten manipular con más facilidad la información. La recopilación y el tratamiento de datos personales para alimentar algoritmos que determinan qué tipo de contenido llega a cada usuario según su perfil psicográfico puede conducir a la formación de filtros burbuja. Esto reduce la información plural de los usuarios y aumenta la posibilidad que compartan contenidos falsos, pero afines, den clics a la desinformación, o sean impactados negativamente, tanto en su atención y en sus acciones.

Esta dinámica algorítmica acrecienta el sesgo de confirmación, dado que todo lo que recibimos confirma lo que pensamos, lo que lleva a muchas personas a generar la falacia de que todas las personas piensan como uno mismo, y a no buscar fuentes alternativas de información.

2. Las redes sociales son los principales espacios donde los usuarios se informan y donde se difunde más desinformación.

En el 2022, el 59% de la población eran usuarios de redes sociales (4700 millones). Los ciudadanos suelen acudir a las redes sociales para informarse, especialmente los jóvenes y las mujeres. Las redes más utilizadas para buscar información son Facebook y YouTube. Las razones para que el entorno de redes sea ideal para difundir desinformación son: el crecimiento exponencial de los flujos de información, la velocidad de consumo y producción, y la dificultad de rastrear las fuentes originales, especialmente las difundidas por identidades

falsas o bots, sobre todo en aplicaciones como WhatsApp.

3. Los principales partidos políticos, gobiernos y regímenes autoritarios usan las redes sociales para manipular a la opinión pública.

Los grandes partidos políticos se aprovechan cada vez más de las redes sociales para fabricar consensos, polarizar el debate público, manipular la opinión pública con percepciones erróneas, y debilitar las instituciones públicas y los procesos democráticos. Esto sucede especialmente en los períodos electorales, tanto en países autoritarios como democráticos.

4. Las noticias falsas se difunden más rápido que las verdaderas en las redes sociales.

En redes sociales y en el mundo digital, la información falsa se difunde con mucha más rapidez que las noticias verificadas. Una noticia falsa tiene un 70% más de probabilidades de ser retuiteada que una historia real, y este fenómeno se produce en relación con diferentes mecanismos convergentes: el efecto cascada, la polarización de grupos, la apelación a la emoción, la estructura de comunidad, el exceso de contenidos y ruido, la falta de atención, y las carencias del usuario en educación mediática.

5. Modelo de interacción del usuario dentro de las redes sociales.

Las dinámicas de acción y de interacción dentro de las redes sociales se caracterizan por la saturación, la fragmentación del consumo mediático, el ritmo frenético, la hiperestimulación sensorial, la personalización y la adaptación de las preferencias. Esto provoca la falta de evaluación y análisis racional y crítico, y finalmente, la viralización de los contenidos falsos.

Estrategias para combatir la desinformación

Para combatir la desinformación y diseñar estrategias adecuadas es necesario tener una visión que incluya a los diferentes actores que intervienen y actúan en el mundo digital.

Para mitigar los efectos negativos de la desinformación, diferentes actores han creado estrategias diversas, entre las que destacamos las siguientes:

1. Programas de alfabetización mediática y digital y pensamiento crítico en el sistema educativo y en la sociedad.

La alfabetización mediática y digital es considerada por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) como una habilidad necesaria para desarrollar una ciudadanía digital plena, y un instrumento muy eficaz para luchar contra la desinformación, y ser un usuario crítico y activo en el mundo digital. En el actual panorama digital es necesario impulsar políticas públicas en el sistema educativo y social que permita formar en el análisis, evaluación, identificación de las fuentes, de información o desinformación, y conocer cómo funcionan e impactan las redes sociales y el mundo digital en la esfera pública.

2. Redes sociales.

En las diferentes redes sociales, se han creado iniciativas para mitigar la desinformación, proteger las elecciones, verificar los hechos, investigar cómo se propaga la desinformación, o ayudar a los usuarios a detectar las noticias falsas. La responsabilidad de las redes sociales en el auge de la desinformación ha abierto el debate sobre la regulación de las redes sociales. Actualmente, no existen consensos sobre la creación de normas regulatorias para evitar los efectos negativos del funcionamiento de las plataformas tecnológicas.

3. Estados y Políticas públicas.

La regulación para combatir la desinformación ha suscitado críticas, porque colisiona con la libertad de expresión, la censura y otros derechos humanos. Sin embargo, algunos gobiernos han aprobado leyes de información que permiten eliminar información falsa de Internet, o bloquear a medios de comunicación que son considerados una amenaza para la seguridad nacional o penalizar el intercambio de contenidos falsos. En la Unión Europea la estrategia para combatir la desinformación se basa en: fomentar las buenas prácticas de las plataformas en línea, estimular la creación de sistemas de verificación de información en línea, fomentar la trazabilidad de las fuentes de información, reforzar la fiabilidad de los procesos electorales, fomentar la educación y alfabetización mediáticas y apoyar el periodismo de calidad.

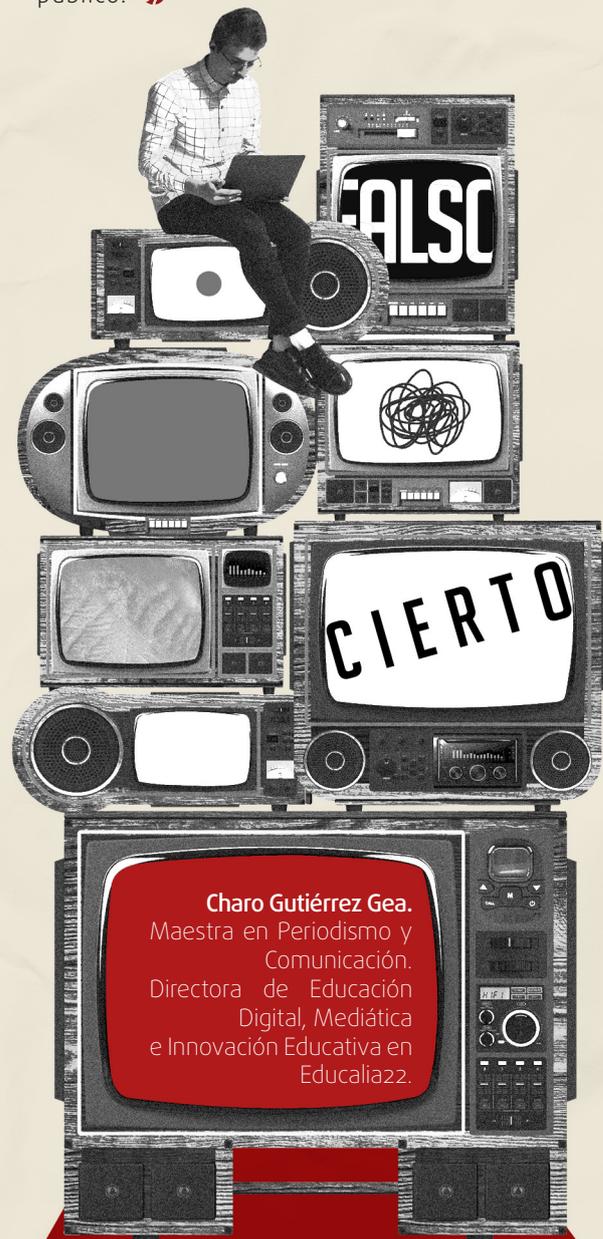
4. Organizaciones para verificar los hechos.

En la última década, se han creado entidades que se dedican a comprobar la revisión de los contenidos, la credibilidad de las fuentes digitales, la utilización de buscadores para verificar imágenes, o el origen de

las noticias falsas. En 2018 había 149 iniciativas en todo el mundo dedicadas al objetivo de verificación de la información. Las dos redes de referencia en la actualidad son la International Fact-Checking Network (IFCN) y First Draft. Los criterios de actuación más importantes que usan son: la viralidad de la información que se está difundiendo y la peligrosidad potencial de ese contenido de cara a la audiencia.

5. Los medios de comunicación.

Para recuperar la credibilidad perdida del periodismo actual es necesario establecer criterios claros para la publicación de noticias como son la calidad, la veracidad y la utilización de códigos de ética periodística. También, es necesario dentro de los medios de comunicación ofrecer coberturas críticas de la desinformación y de la propaganda dentro de sus servicios de noticias, sobre todo en períodos electorales o dentro de los debates sobre temas de interés público. 🚫



DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

EN LÍNEA



AL ESTUDIAR EL DOCTORADO CON NOSOTROS TENDRÁS HABILIDADES PARA:

- Proyectar, implementar y evaluar investigaciones científicas en los diversos niveles del Sistema Educativo Mexicano.
- Diseñar y desarrollar proyectos de innovación educativa para mejorar la calidad de la educación escolar.
- Autoevaluar los resultados de su labor profesional como base para el automejoramiento continuo.
- Diagnosticar, caracterizar y resolver problemas educacionales con un criterio científico, crítico e interdisciplinario.
- Perfeccionar su labor educativa profesional de forma independiente y creativa desde la integración de la teoría y práctica; la instrucción y la educación; la ciencia y la cultura.
- Dirigir el proceso educativo a nivel de aula, institución educativa u otras instancias.



DURACIÓN
2 AÑOS
6 MESES

ESTUDIOS 100%
en línea

CONSULTA NUESTRO
PLAN CURRICULAR Y REQUISITOS
DE INSCRIPCIÓN EN
WWW.CIINSEV.COM



RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
D.025-2020

☎ 800 506 5227 ext. 206-212

☎ 669-941-7100





La discusión sobre los Libros de Texto Gratuitos (LTG)

Diferentes niveles para comprender su actualidad

Irving Donovan Hernández Eugenio

En el contexto de la publicación en agosto de 2022 del Nuevo Marco Curricular para la educación básica, así como el inicio del ciclo escolar 2023-2024, en semanas recientes hemos atestiguado una discusión pública inédita acerca de la actualidad

educativa en general y en particular, acerca de los Libros de Texto Gratuitos (LTG).

El presente artículo aborda parte de esta discusión utilizando algunos niveles de análisis que permitan comprender cómo llegamos a este punto.

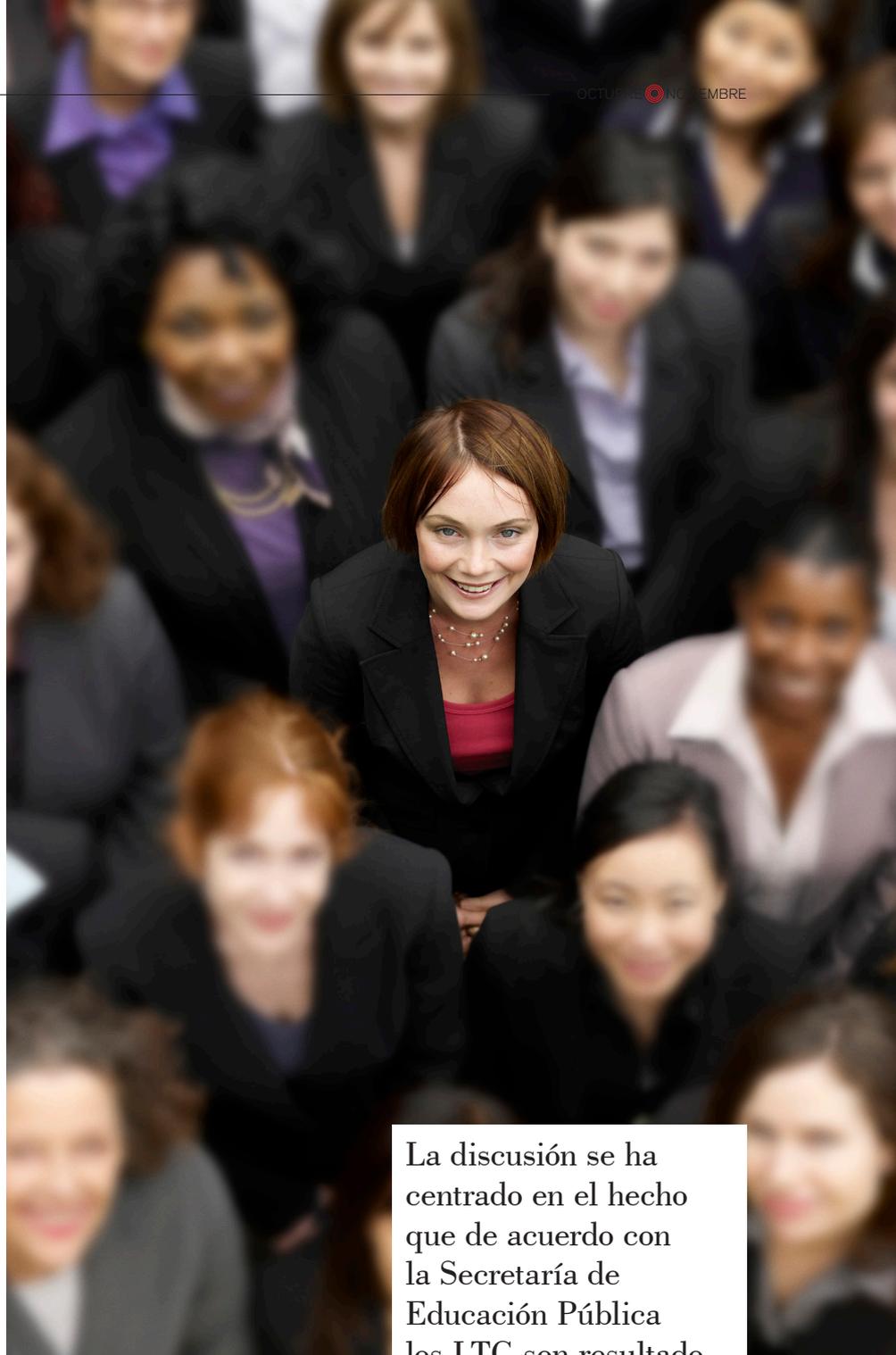


Primer nivel: Lo legal y lo jurídico

Los LTG representan una de las últimas capas del Sistema Educativo Nacional (SEN), partiendo siempre del marco constitucional del Artículo 3º así como la Ley General de Educación (LGE). En este sentido, es importante recordar que en las últimas tres décadas todos los Gobierno Federales en turno han mantenido la tendencia de modificar este marco legal y jurídico para colocar su mirada política acerca del tema educativo; en mayo de 2019 se realizó la última modificación al Artículo 3º. y a la LGE situando esta mirada gubernamental en algo que se denominó la Nueva Escuela Mexicana (NEM).

Es importante destacar en este nivel que los funcionarios del Estado Mexicano, en este caso quienes dirigen la política educativa, tienen que ser los primeros encargados de velar y hacer cumplir las leyes en materia educativa. Cuando por ignorancia o dolo estos empleados federales ignoran o quebrantan este marco legal pueden ser castigados con sanciones administrativas u otras dependiendo de la gravedad de los daños ocasionados. Se menciona esto último porque parte de la discusión sobre los LTG es que además de estar impresos en agosto de 2023, se encuentran distribuidos en prácticamente toda la República Mexicana, alcanzado la maravillosa cifra aproximada de 10 000 000 de ejemplares para los niveles de preescolar, primaria y secundaria; dichos ejemplares fueron impresos sustentados en programas que no se encuentran publicados en el Diario Oficial de la Federación (DOF), lo que constituye una violación al principio constitucional, específicamente a la LGE en su transitorio segundo del Acuerdo 14/08/22. Asimismo, en su artículo 23 se establece que los Planes y Programas se construyen tomando en cuenta las opiniones de los gobiernos de los estados y de diversos actores sociales involucrados en la educación.

En este último punto la discusión se ha centrado en el hecho que de acuerdo con la Secretaría



La discusión se ha centrado en el hecho que de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública los LTG son resultado del consenso y la participación de casi un millón de docentes de toda la República, quienes en asambleas realizadas plantearon sus aportaciones las cuales están plasmadas en los ejemplares ya impresos.

de Educación Pública los LTG son resultado del consenso y la participación de casi un millón de docentes de toda la República, quienes en asambleas realizadas plantearon sus aportaciones las cuales están plasmadas en los ejemplares ya impresos. Sin embargo, a la fecha las evidencias de estas asambleas y de todo el proceso de elaboración de los LTG se encuentran protegidos durante los próximos cinco años por decisión de la propia SEP con el argumento del deber de protección de datos personales.



Segundo nivel: Lo pedagógico y lo didáctico

Este es de los niveles más discutidos actualmente, la pertinencia y viabilidad del contenido de los LTG. Es importante señalar que unos de los pilares ideológicos de la NEM es una reorientación de la práctica educativa para centrarse en saberes que se aprenden con la experiencia y la convivencia en la comunidad, por lo que ésta representa el fin último del proceso educativo. Dicho pilar se retoma de las Epistemologías del Sur, enfoque ideológico basado en un diagnóstico crítico de la realidad teniendo como ele-

mento constitutivo la posibilidad de reconstruir, formular y legitimar alternativas para una sociedad más justa y libre.

Otra de las discusiones recientes se centra en la articulación de las asignaturas en campos formativos, a partir de la mirada integradora de las aproximaciones factuales, conceptuales y procedimentales que se pueden realizar en la actualidad en la cual nos desenvolvemos de manera cotidiana. Si bien estas formas de aproximación al conocimiento no son ni novedosas ni únicas en el mundo,

la realidad da cuenta de la necesidad de un trabajo formativo con los docentes y otros actores para comprender la manera de trabajar y, sobre todo, ir transitando a la misma.

Otro punto sustancial en la discusión en este nivel es el hecho de la nula consideración a los efectos de la pandemia tanto a nivel de indicadores tales como la matriculación o el rezago de aprendizajes, destacando que a la fecha la SEP no ha publicado ni reconocido efecto alguno en este último indicador en el contexto de la pandemia. Lo anterior, implica asumir que ningún estudiante en México tuvo repercusiones en su aprendizaje durante los casi dos años de aislamiento escolar, situación que evidentemente requiere atención como ha ocurrido en otros países.

Dichos efectos se traducen en el cuestionamiento acerca de la viabilidad y pertinencia del trabajo por campos como el de “Saberes y Pensamiento Científico” o los proyectos que articulan diferentes disciplinas en el aula, lo que pone en desventaja a los estudiantes que durante la pandemia fueron los más vulnerables quienes no se encontraron en entornos o situaciones que favorezcan por ejemplo el aprendizaje de ciencias o matemáticas, ya que difícilmente contarán con las bases conceptuales y procedimentales para aplicarlas y resolver problemas de manera integrada.

Esto último da cuenta de la necesidad de considerar un proceso de pilotaje tanto del Plan como de los Programas y desde luego, de los LTG, situación que ha ocurrido en otras reformas curriculares como la de 1993, 2011 o 2017, tema que ha sido ampliamente discutido por especialistas en el ámbito del diseño curricular sin que a la fecha la propia SEP haya hecho algún comentario o precisión al respecto. Relacionado con este punto son los múltiples errores conceptuales, procedimentales y de contenido que han sido encontrados en los ejemplares publicados por la SEP, los cuales, si bien como otros libros en diferentes momentos más recientes son susceptibles de mejora, evidencian la necesidad de procesos de pilotaje para identificar fortalezas y áreas de mejora en el contexto de su implementación, uso y aplicación para determinar su impacto o resultados, para posteriormente, ser utilizados de manera general.

Tercer nivel: Lo político y lo ideológico

El Gobierno Federal encabezado por el Lic. Andrés Manuel López Obrador representa el primer gobierno emanado de una corriente política de izquierda de México, lo que evidentemente representa un rompimiento pragmático e ideológico en la manera de gobernar, de hacer y de implementar políticas públicas. Lo anterior, se ha visto reflejado en una reorientación de las posturas ideológicas de la población en México, quienes actualmente se encuentran en una polarización que se traduce en un cuestionamiento constante de la situación económica, social, educativa del país. Esto último no es nuevo, sin embargo, en el contexto globalizado y de acceso libre a la información a través de diferentes fuentes y medios, ha evidenciado una

mayor polarización entre los debates sociales acerca de temas de interés colectivo.

El diseño de políticas públicas parte del principio de responder a los intereses comunes en el contexto de la jerarquización de problemáticas y acciones que además de ser prioritarias son factibles y pertinentes de ser atendidas. **El tema educativo siempre será relevante en el contexto social lo que se evidencia actualmente por las diferentes voces que han establecido una postura acerca del tema de los LTG.** Dichas posturas en ocasiones están mejor o peor fundamentadas y son expresadas por diferentes actores quienes con mayor o menor conocimiento de la situación educativa en México

procuran participar en la agenda y la discusión pública.

En este sentido en las últimas semanas hemos observado como hay dos grupos visibles en las discusiones: por una parte, todo el aparato gubernamental y por otra otros actores como son los medios de comunicación, los especialistas y la sociedad civil, siendo escasa la participación del magisterio (más allá de las expresiones "oficiales" del Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación -SNTE-) y de la sociedad en general. Por ello, es importante recalcar la necesidad de que gradualmente estas voces sean tomadas en cuenta para fortalecer estos procesos de cambio curricular.

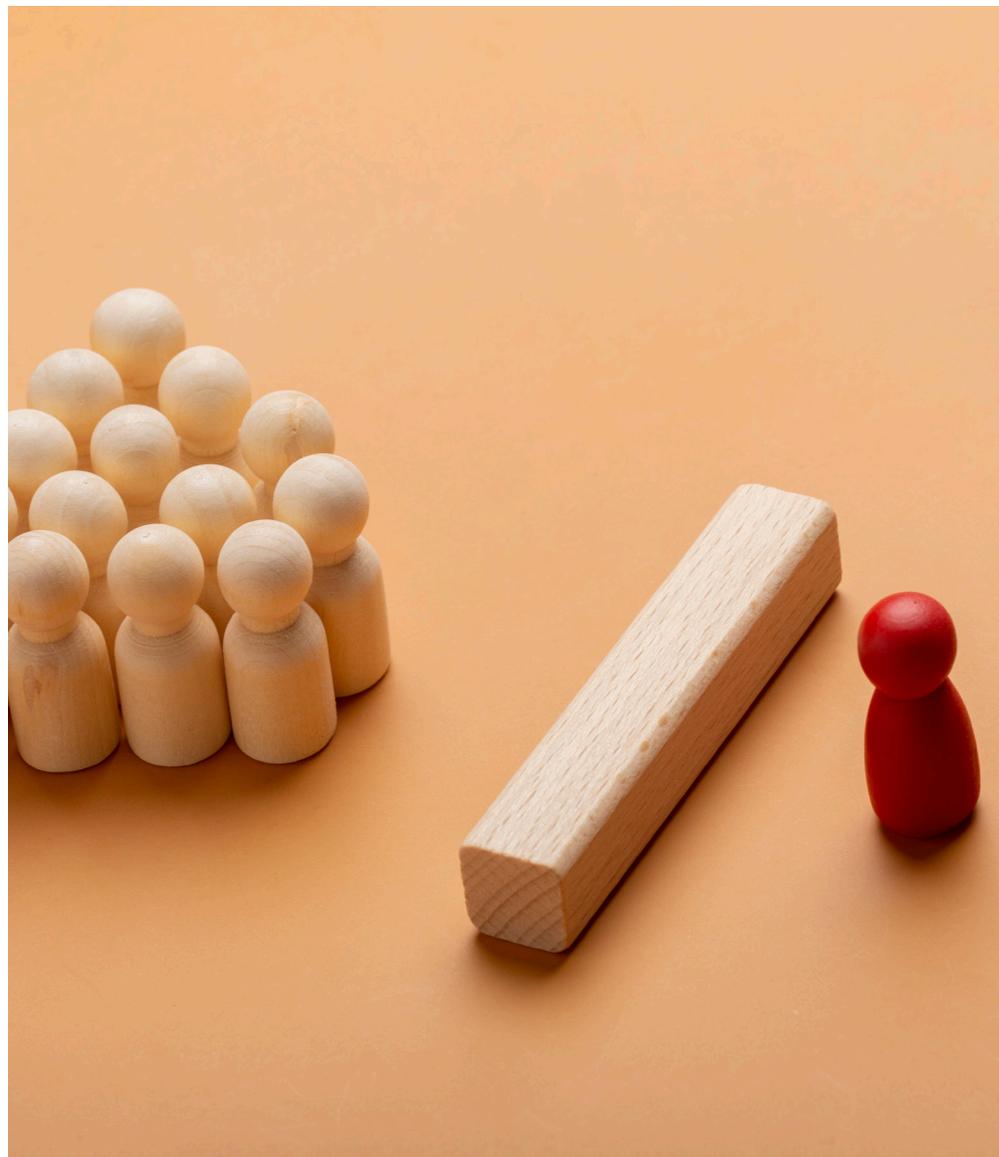
Para la reflexión

En el presente artículo se ha tratado de situar las discusiones recientes acerca de los LTG en niveles que permitan orientar y comprender sus alcances. En este sentido es importante recalcar la necesidad del debate público para fundamentar mejor las propuestas de política pública. El tema educativo siempre será objeto de cuestionamientos constantes no solamente por su importancia o trascendencia, sino por las implicaciones y alcances que puede tener en la vida de las personas. En un país donde casi el 45% de la población vive en alguna condición de pobreza, el acceso y la calidad de los servicios sociales (como la educación) es fundamental para gradualmente generar condiciones para una mejor calidad de vida de las personas en general.

Esto último tiene que ser el principio que rija las discusiones sobre la educación y su futuro, sin olvidar el contexto político-electoral que comenzaremos a vivir a partir de septiembre de 2023. 

Irving Donovan Hernández Eugenio.

Director de una escuela primaria en Acapulco, Gro. y docente universitario.



MULTIVERSIDAD

#TuUniversidad

CONOCE NUESTRAS LICENCIATURAS **100%** *en línea*



MERCADOTECNIA

RVOE L.002-2020



SISTEMAS COMPUTACIONALES

RVOE L.019-2020



CONTABILIDAD Y FINANZAS

RVOE L.018-2020



**COMERCIO INTERNACIONAL
Y ADUANAS**

RVOE L.050-19



**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
DE EMPRESAS**

RVOE L.051-19



CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

RVOE L.054-19

**SIGUE PREPARÁNDOTE A
TU TIEMPO Y A TU RITMO**

DURACIÓN:

3 AÑOS Y 8 MESES

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



Escanea este
código QR y
solicita más
información vía
 WhatsApp

www.multiversidad.com.mx
 **800 506 5227 EXT. 206-212**

ESTRATEGIA

PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE LOS COLECTIVOS ESCOLARES:

LAS PAREJAS PEDAGÓGICAS

J. Silvano Hernández Mosqueda

Acompañar a los docentes de las escuelas requiere contar con herramientas y propuestas de trabajo que promuevan la discusión y el diálogo sobre lo común en torno a las finalidades educativas. Los dispositivos de desarrollo profesional que se describen a continuación son una oportunidad para despertar la reflexión en docentes y directivos y la metodología para su implementación se ha inspirado en los estudios realizados por Anijovich et al. (2009) y Camilloni (2010). En el caso de la educación básica, la Nueva Escuela Mexicana (NEM) en su plan de estudios 2022 establece la importancia de problematizar el contexto, fomentar la colaboración de los docentes en los Consejos Técnicos Escolares (CTE) y contextualizar el currículo de la escuela mediante la construcción del programa analítico basado en el currículo nacional (programas sintéticos). Estas condiciones han retado a los colectivos escolares a generar nuevas experiencias de trabajo que potencien la colaboración y la reflexión sobre la práctica, para generar acuerdos que mejoren los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por tal motivo, se sugiere que los equipos directivos que acompañan la elaboración de los programas analíticos implementen dispositivos para el desarrollo profesional en los CTE.

¿Qué entendemos por dispositivos de desarrollo profesional?

Un dispositivo puede entenderse como **“un modo particular de organizar la experiencia formativa”** (Anijovich et al., 2009; Anijovich y Capelletti, 2018)) y **evaluativa en y sobre la práctica educativa, en el marco de ciertas condiciones consensuadas de tiempo, espacio, y tareas para su reflexión.**

Si el dispositivo elegido permite revelar lo oculto, lo que no se ve, aun al considerar que lo que se dice o escribe está tamizado, seleccionado, recortado por el propio narrador, nos acercamos a identificar con más pre-

cisión cómo y sobre qué aspectos reflexionan los docentes, y qué dispositivos contribuyen o son provocadores de este proceso para la formación docente.

Un dispositivo de formación debe tener por objeto generar situaciones experimentales para que los sujetos se modifiquen por medio de la interacción, adquieran posiciones, modos de accionar, que les permitan adaptarse en forma activa a situaciones cambiantes, apropiarse de saberes nuevos sobre la realidad externa, sobre los otros y sobre sí mismos. El intercambio y la confrontación entre pares ocupan un lugar importante para favorecer procesos de reflexión.

¿Cuáles son los dispositivos que se pueden promover en el marco de la construcción de los programas analíticos en las escuelas de educación básica?

Para responder a esta pregunta se necesita tener claridad sobre las condiciones que es importante considerar (tiempos, espacios y clima de confianza apropiado para la reflexión) para que los dispositivos sean exitosos.

Algunos dispositivos que favorecen una práctica reflexiva en los docentes y directivos son de base narrativa e interactiva.

Las parejas pedagógicas

Este dispositivo tiene como núcleo el intercambio y la confrontación entre pares, lo que desarrolla las competencias comunicativas y la habilidad de brindar retroalimentación, así como *“la integración de diferentes disciplinas y la articulación entre teoría y práctica”* (Beltramo, 2012).

La pareja pedagógica es una estrategia en la que dos personas reflexionan acerca de su práctica pedagógica o directiva, a partir de la observación mutua de su actuación en sesiones de clase (incluida la etapa de la planificación) o la coordinación de una reunión de trabajo (academias, CTE, CTZ o CTS), así como el diálogo generado durante el análisis de dicha situación; en este proceso, se construye conocimiento sobre su

propia forma de ejercer la docencia o la gestión directiva, es decir, se produce conocimiento profesional.

Esta estrategia se desarrolla en ambientes de aprendizaje auténticos en los que se construye conocimiento y se permite una intensa interacción social (Sanjurjo et al., 2016). Decimos que se da en un contexto de aprendizaje situado, porque acontece en una situación real —la escuela y el aula—, en un contexto específico con características y problemas determinados, en los que se “pueden detectar cuáles son los problemas significativos y concretos de los docentes o directivos para convertirlos en objeto de reflexión y análisis, con el propósito de establecer nuevos vínculos entre el sujeto, el conocimiento y su práctica” (Vezub, 2013).

Este dispositivo permite que los dos miembros de la pareja puedan:

- Observarse.
- Escuchar con mayor apertura los comentarios de la otra u otro integrante, dado que también comparte la experiencia de formación.
- Sentir apoyo y comprensión en el proceso.
- Modificar sus actitudes.
- Ser conscientes de los cambios que requieren implementar para mejorar sus prácticas en el aula y en la gestión escolar.

¿Cuáles son los pasos para implementar las parejas pedagógicas como dispositivo para el desarrollo profesional?

Las parejas pedagógicas se caracterizan por generar un espacio de aprendizaje horizontal, entre iguales, que permite un intercambio abierto, reflexivo y crítico. Desde la perspectiva de construcción de comunidades profesionales de aprendizaje, favorece el diálogo sobre las prácticas docentes y/o directivas en un ambiente de confianza y reflexión orientado a la mejora. Esta estrategia requiere de disposición para la colaboración y un liderazgo compartido por parte del equipo directivo.

A continuación, se sugieren algunos pasos para implementar este dispositivo con los colectivos escolares:

PASO 1. Establecer los propósitos del trabajo en parejas pedagógicas.

Para iniciar la aplicación de este dispositivo, es necesario definir las metas que se esperan alcanzar mediante el intercambio y colaboración entre pares para motivar a los participantes a alcanzarlas. De igual forma, se deben explicar las características de la relación profesional que se desarrollará a lo largo del proceso de trabajo conjunto. En este paso se sugiere realizar las siguientes actividades:

- Acordar los lineamientos que orientarán la dinámica de trabajo de la pareja pedagógica.
- Establecer las finalidades de la experiencia de trabajo entre pares.
- Acordar las actividades que se compartirán entre las y los participantes.

PASO 2. Compartir el plan de trabajo individual.

Cada uno de los miembros de la pareja pedagógica realiza actividades propias a su función. En este paso, se ponen en común los espacios, acciones, prácticas, materiales u otros elementos relacionados que busca compartir con el colega para recibir apoyo y mejorar la práctica. En el caso de los docentes, se comparten mutuamente las planeaciones didácticas de sus clases para conocer los propósitos, actividades, materiales, así como las estrategias que se pondrán en acción. Mientras que los directivos, comparten los objetivos, metas, acciones y estrategias de seguimiento del PEMC.

Para orientar este paso, se sugiere considerar los siguientes elementos:

- El intercambio de actividades, materiales o experiencias requiere de un ambiente de confianza, apertura y diálogo reflexivo.
- El plan de trabajo debe ser realista, flexible y organizado.
- Mantener una actitud de disposición y apoyo ante el colega que comparte sus saberes y experiencia desde la práctica.
- Realizar aportaciones significativas al plan de trabajo del colega con una orientación formativa.

PASO 3. Observar la práctica utilizando un instrumento acordado.

El aprendizaje entre pares surge cuando existe la posibilidad de compartir situaciones reales que implican un reto o desafío. La observación de las prácticas docente y directivas permiten obtener información relevante relacionada con los saberes, habilidades y actitudes puestas en marcha en una situación determinada, y que a partir del registro en instrumentos construidos previamente de manera colaborativa, favorecen una dinámica de diálogo constructivo.

La observación de las prácticas no tiene la finalidad de asignar puntajes, calificaciones o lograr la validación por parte de alguna autoridad, sino aprender de la propia

práctica con el apoyo de un colega que, en un plano de horizontalidad, comparte sus apreciaciones y realiza preguntas para profundizar en el sentido de las acciones implementadas, lo cual beneficia a ambos en su proceso de aprendizaje.

Cabe mencionar que, al observar una práctica, no se centra la atención únicamente en el docente o directivo que la coordina, sino también en los estudiantes que se encuentran en el aula o en el colegiado docente que participa en un CTE. Esto es de gran utilidad para identificar el tipo de relaciones que se mantienen en un espacio de trabajo compartido, las dificultades que presentan ante una situación retadora, o bien, simplemente conocer los estilos de aprendizaje o enseñanza que manifiestan.

Para orientar este paso, se sugiere considerar los siguientes elementos:

- Construir un instrumento que contenga los aspectos más relevantes que se abordarán en la práctica observada.
- Establecer un foco de observación, es decir, las situaciones que serán el centro de atención para el observador.
- Mantener una actitud de respeto y atención plena durante la práctica observada.
- Registrar de manera sigilosa la información que se considere relevante utilizando el instrumento elaborado.

PASO 4. Diálogo reflexivo sobre la práctica observada.

En este último paso de las parejas pedagógicas es importante convertir la experiencia de observación en objeto de reflexión y análisis. Para ello, la organización de la información recabada y contar con un clima de confianza y apertura son fundamentales.

Este diálogo reflexivo puede realizarse en un espacio de trabajo compartido como un CTE, CTZ o CTS, en donde los participantes intercambian las experiencias y presentan los resultados de la observación y, a partir de ellos, identifican los logros obtenidos y los aspectos que requieren fortalecimiento. De esta manera, se potencia la mejora de la comunidad desde la práctica mediante la reflexión de esta.

Para orientar este paso, se sugiere considerar los siguientes elementos:

- Contar con referentes pedagógicos para la argumentación de las prácticas observadas y su interpretación.
- Desarrollar habilidades socioemocionales para el diálogo constructivo como la empatía y autorregulación, al comprender las opiniones de los demás y lograr apertura para realizar cambios significativos.
- Utilizar las palabras adecuadas para expresar de forma clara y congruente lo que se observó en la práctica.
- Generar acuerdos de mejora en colectivo a partir del intercambio de experiencias de la práctica.
- Mantener una relación basada en el respeto hacia los demás y consigo mismo.

Situaciones en las que se sugiere utilizar las parejas pedagógicas

- Cuando existen prácticas que se requieren fortalecer con el apoyo de un colega experto o crítico.
- En grupos de docentes y directivos que cuentan con disposición para el intercambio abierto sobre lo que se realiza en lo cotidiano.
- Cuando se necesita recuperar información sobre las prácticas que se encuentran en proceso de transformación.
- Si se desea fortalecer el clima de confianza y diálogo entre docentes o directivos.
- Cuando se han implementado acuerdos de trabajo y se desea recuperar las experiencias exitosas, así como los retos surgidos a partir de ellos. 

J. Silvano Hernández Mosqueda

Director General Coeducar México

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Conacyt)

Referencias bibliográficas:

Anijovich, R., Capelletti, G., Mora, S. y Sabelli, M. (2009). Transitar la formación pedagógica: dispositivos y estrategias. Voces de la educación.

Anijovich, R., & Cappelletti, G. (2018). Despertar la reflexión en la formación docente: dispositivos efectivos. Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation, 4(1), 24-35. DOI: <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2018.v4i1.3610>

Camilloni, A. (2010). La formación de profesores universitarios. Buenos Aires. Revista Electrónica de la Universidad Nacional de La Matanza.

Beltramo, L. (2012). ¿Cómo opera la pareja pedagógica como dispositivo de formación docente? Universidad Nacional del Rosario. DOI: <https://doi.org/10.35305/rece.voi7.16>

Monereo, C. (2010). La formación del profesorado: una pauta para el análisis e intervención a través de incidentes críticos. Revista Iberoamericana de educación, 52(1), 149-178. <https://rieoei.org/historico/documentos/ries2a08.pdf>

Sanjurjo, L. (2009). Razones que fundamentan nuestra mirada acerca de la formación en las prácticas. En L., Sanjurjo, A. (coord.), Caporossi, A., España, A.M., Hernández, I., Alfonso y M.,

los dispositivos para la formación en las prácticas profesionales (pp. 15-43). Homo Sapiens.

Vezub, L. F. (2013). Hacia una pedagogía del desarrollo profesional docente: modelos de formación continua y necesidades formativas de los profesores. Páginas de educación, 6(1), 97-124. <https://cutt.ly/dwqUb5cB>





¿DINÁMICA DE GRUPO? O ¿DINÁMICAS GRUPALES?

Martha Eugenia Serrano Limón



Este artículo es una clara muestra de la imprecisión de los vocablos que algunas veces tiene la Pedagogía.

Tenemos dos palabras iguales: Dinámica y grupo y su significado es totalmente diferente al aplicarse a la escuela.

Dinámica quiere decir movimiento. Nos lo señala muy claramente la Física.

Dinámica de grupo, se refiere al movimiento o "cruce de fuerzas" que se presentan entre los integrantes de un grupo.

En el contexto escolar, la dinámica de grupo estudia las características del grupo en la escuela y de los integrantes: El maestro (líder natural), los alumnos y las relaciones de los alumnos con el maestro y de los alumnos entre sí.

Estudia también las relaciones del grupo escolar con la comunidad educativa.

Dinámicas grupales se refiere a diferentes técnicas participativas para la exposición, tratamiento o manera de abordar un tema del programa escolar o para lograr un objetivo de aprendizaje. Le llaman dinámica de grupos pues los defensores de estas estrategias aseguran que con este tipo de trabajo hay movimiento por parte de los alumnos para contrastarlo con la supuesta pasividad con la que escuchan al maestro que solamente emplea el método expositivo.

En la primera parte de este artículo abordaremos el contenido la dinámica grupal y en la segunda parte el de dinámicas grupales.

Dinámica de grupos.

Por grupo entendemos al conjunto de dos o más personas que interactúan entre sí, que tienen un objetivo común y la acción de cada integrante afecta al resto de ellos.

Así, por ejemplo: En el centro comercial hay varias personas esperando para pagar. Son varias personas reunidas

y tienen un mismo objetivo: Realizar su compra. Esto no constituye un grupo, puesto que lo que cada persona piense o haga no interfiere con los demás ni afecta al conjunto clientes.

Hay varios tipos de grupos: Familiares, escolares, religiosos, deportivos, de intereses comunes como los grupos de danza, de pintura, de ajedrez. Grupos religiosos, y muchos más.

Hay grupos permanentes o de duración variada. Hay grupos a los que pertenecemos sin siquiera solicitarlo o poder cambiar y hay grupos de diferentes tipos de duración.

La familia es el primer grupo natural del hombre.

Se pertenece a una familia nos guste o no. De pequeños no nos hacemos ninguna pregunta ni cuestionamiento. Pertenecemos a la familia. Punto. No hay de otra. Los líderes naturales de los grupos familiares son los padres o uno de los padres si alguno no está presente.

Cuando se invierten los roles ya sea por enfermedad, por alcoholismo, o drogadicción de los padres alguno de los hijos se convierte en niño-adulto y toma el lugar de los padres, la familia se ve afectada.

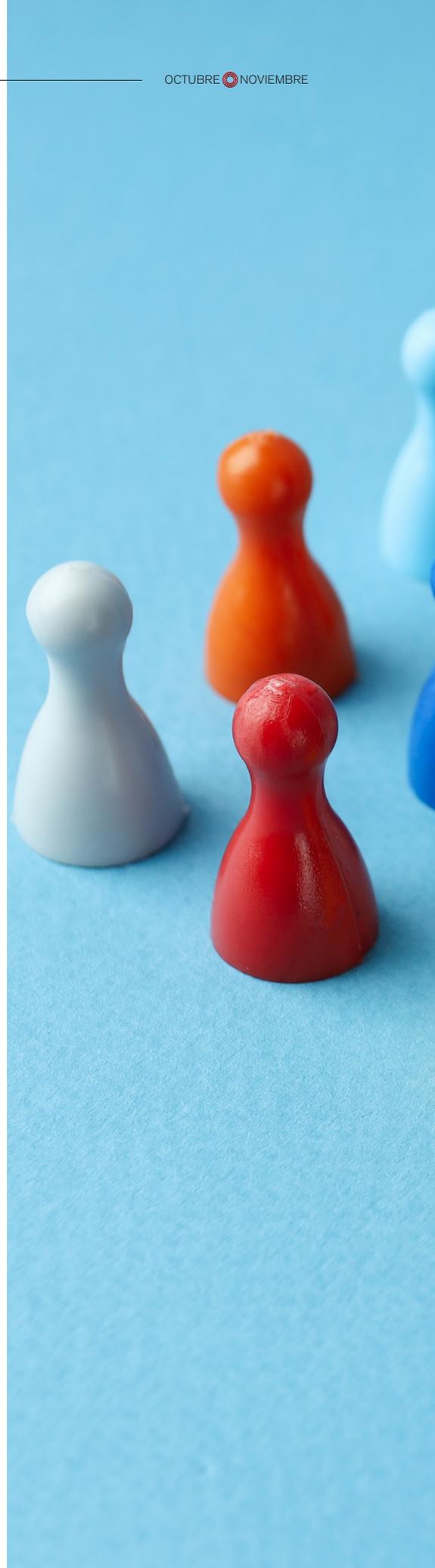
La familia es un grupo permanente. Aun en el caso de que los hijos se separen para formar una nueva familia, los lazos familiares siguen afectando a los integrantes.

La familia no se escoge, no se cambia de familia tan fácil y los cambios son una excepción y afectan a los integrantes. Digo afectan por ser un término que incluye tanto cambios positivos como negativos.

El segundo grupo al que el ser humano se ve incluido sin tener en cuenta su opinión ni voluntad es el grupo escolar.

Con o sin gusto, el niño va a la escuela y pasa a formar parte de un grupo. En preescolar y primaria la duración de ese grupo es de un año. Desde luego, puede haber cambios o excepciones, este artículo hace referencia a la generalidad.

En el contexto escolar, la dinámica de grupo estudia las características del grupo en la escuela y de los integrantes: El maestro (líder natural), los alumnos y las relaciones de los alumnos con el maestro y de los alumnos entre sí.







El líder natural del grupo escolar, es el maestro.

Desde la educación media el liderazgo del maestro se reparte entre los maestros de cada asignatura y la duración sigue siendo de un año.

En la educación media superior y superior, continúa el liderazgo compartido entre los maestros y la duración puede ser semestral. En algunas instituciones ya el alumno puede seleccionar a los maestros con los que desea tomar clase.

La dinámica del grupo escolar la integran cuatro elementos:

- **El maestro como líder natural. Impuesto o ya existente.**
- **Los alumnos del grupo.**
- **La comunidad escolar en donde entran padres, autoridades, personal no docente, compañeros de otros grupos.**
- **El ambiente en el que se encuentra la escuela.**

Como todos los seres humanos, el maestro tiene una personalidad que lo distingue del resto de las otras personas. La personalidad básica puede moldearse; pero no modificarse. Hay maestros serios, otros bromistas, unos rigurosos, otros tolerantes.

Unos con una vocación definida, otros no tan definida y por desgracia, algunos frustrados por ser maestros.

Independientemente de la personalidad del maestro y de la vocación o gusto por enseñanza, yo siempre he dicho que el maestro debe partir de la base que él escogió ser maestro. Él está al frente del grupo y, puede retirarse o cambiar de lugar de trabajo.

Los alumnos a su vez, son seres humanos con personalidad diferente y muy importante también con formación familiar propia y heterogénea. El niño no escogió ser alumno. Lo mandan a la escuela y está bajo el mando de un maestro que no eligió.

En el desarrollo normal de la familia, el niño considera como un dios a los padres y que lo saben todo. El niño en su casa, es el centro de la familia. Al llegar a la escuela, los niños van a enfrentarse al maestro que, si el docente no llega a ser una figura negativa, va a "desbanicar" a los padres en cuanto a conocimientos.

Los que sean padres de familia habrán visto que sus hijos copian

posturas, ademanes, forma de hablar del maestro, quieren vestir como ellos y sus frases comienzan con "Dijo el maestro....." "El maestro dice...".

Algo muy importante de señalar es que el alumno tiene una conducta muy diferente en la casa que en la escuela y, dentro de la escuela, otra conducta también muy diferente estando solo que con sus compañeros.

Si en casa alguno o ambos padres son muy autoritarios o represivos, el niño por lo general obedece y como le ordenan los padres "se está quieto", al llegar a la escuela va a sacar la represión del hogar y presenta una conducta rebelde o hiperactiva. Esto puede variar, si el alumno ha sido aniquilado con la autoridad de los padres, conserva la actitud sumisa, no platica, permanece sentado y callado.

Cito estos ejemplos para resaltar que, aunque la dinámica del grupo nos diga que se integra con la relación maestro-alumno, no es el alumno solo, lleva dentro de sí una serie de fuerzas que le produce la dinámica familiar.

La integración de cada alumno con el grupo de compañeros va a ser muy diferente en cada uno y va a depender de los antecedentes que traiga el alumno. Si es hijo único o convive con varios hermanos, si es egoísta o participativo. Aprende que hay compañeros que pueden molestarlo o es él mismo quien molesta a los otros.

En el grupo el tipo de liderazgo que tenga el maestro va a determinar la dinámica no solamente maestro-alumno, sino alumnos entre sí.

El llamado "Bullying", los pleitos, el egoísmo, o bien la protección al compañero frágil, el compañerismo, la participación son conductas derivadas del tipo de liderazgo.

En una secundaria había un maestro sumamente autoritario y estricto, al grado tal que no parecía que fueran alumnos y menos de secundaria. Había tal silencio que pareciera que el aula estaba vacía.

Ningún maestro quería tomar la clase siguiente a este maestro. Era tal la rigidez que soportaban en una hora, que se tornaban incontrolables a la hora siguiente.

A la inversa también funciona esta dinámica. Un maestro que no le interesa la disciplina de la clase,



deja a los alumnos hacer lo que éstos quieran, el docente que tenga clases la hora siguiente, va a necesitar de toda su fuerza para controlar a los alumnos.

Debo agregar que tanto el autoritario extremo como el negligente extremo producen el mismo resultado: Muchos pleitos entre los alumnos. Ya sea por reacción a la rabia que da la represión o debido a la certeza de que pueden hacer lo que sea pues el maestro no pone límites, los alumnos agreden a los compañeros o abusan de los alumnos más frágiles.

¿Qué requisitos debe tener un buen maestro como líder?

Comenzaría yo por decir que la ética, este es el requisito indispensable para todas las profesiones, empleos, oficios. Para todo ser humano. Sin ética pierden valor las demás cualidades.

Dentro de la ética se encuentra que el maestro domine su materia y prepare la clase.

Si el maestro se siente inseguro por falta de conocimientos va a tomar actitudes diferentes según sea la personalidad del docente; pero las actitudes, por diferentes que sean, se unifican en el resultado: Son nefastas.

Un maestro inseguro va a extremar su autoridad para que no se le acerquen ni pregunten nada los alumnos y noten que no sabe, o bien se torna complaciente y permite todo, les da siempre la razón a los alumnos, para que no haya conflicto. Esta actitud también es válida cuando el maestro no es trabajador. Generalmente un maestro flojo (digámoslo así) nunca se conflictúa y da buenas notas. Pero los alumnos no aprenden. Con un maestro trabajador y preparado, los alumnos se sienten felices de aprender y saber cosas nuevas. La deficiencia del saber del docente se ve reflejada también en malas estrategias pedagógicas. Dicta,

Un maestro inseguro va a extremar su autoridad para que no se le acerquen ni pregunten nada los alumnos y noten que no sabe, o bien se torna complaciente y permite todo, les da siempre la razón a los alumnos, para que no haya conflicto.

pone a leer, pide que copien como estrategias únicas. Ninguna estrategia es buena o mala. Depende del uso y frecuencia con que se emplee. Pero leyendo o escribiendo ya sea el dictado o la copia como medio de substituir el conocimiento no llegan a producir aprendizaje, aburren y fastidian a los alumnos.

Los alumnos nos llegan con problemas propios, con formaciones heterogéneas, con antecedentes escolares de todos los niveles, pero un buen líder puede subsanar casi todo si sus clases ofrecen al grupo las dos únicas cosas que necesitan: Sentir que le importan al maestro y tener actividades interesantes. Esto se escribe en un renglón; pero requiere de mucho tiempo. Se requiere de constancia, paciencia y convicción.

Los alumnos constituyen la fuerza de la dinámica de grupo: Tienen personalidades diferentes, unos extrovertidos, otros introvertidos,

dóciles, rebeldes, en el grupo tenemos alumnos de todos los niveles de inteligencia, de todos los niveles de conocimientos y a su vez los alumnos llegan con la figura del padre que apoya o devalúa al maestro, que asume su responsabilidad o que culpa a todo por la deficiencia escolar de su hijo.

Y con este grupo de alumnos debemos impartir clases y lograr los objetivos de enseñanza.

No es fácil. Nada fácil. Jamás se ha dicho que dar clases sea fácil.

Pero si el maestro prepara las clases, conoce el tema (o estudia el tema si no lo domina), respeta a los alumnos, se interesa por ellos, da ejemplo de lo que predica, podrá compaginar esta gama de personalidades y antecedentes.

Un maestro que tiene preferencias por un alumno o rechaza a otro puede estar seguro que afectará al resto del grupo y perderá autoridad frente a los alumnos.

La comunidad educativa va a influir mucho en los grupos. El tipo de dirección, si el director apoya a los maestros o a los padres. La educación no es una pelea de box, ni los padres son antagonicos. Todos tenemos un objetivo común: La formación de los alumnos. Recuerde que en el pleito maestro-padre de familia no hay vencedores, pierde el niño.

El ambiente va a referirse a la ubicación de la escuela, el barrio, las costumbres, la fama que tenga la escuela, el orden o desorden de la región física. Todo va a influir en la dinámica del grupo.

Pero recuerde: La grandeza de un maestro es que, a pesar de todas las dificultades, lucha por resolverlo y si lo hace con constancia va a lograrlo. Este logro compensa todas las dificultades y trabajo. Créanlo: Educar es una fuente de placer. 🍷

Martha Eugenia Serrano Limón.

Asesora Pedagógica Independiente.

Jubilada de la SEP.



¡Ya está disponible
NUESTRA NUEVA
EDICIÓN!



Ingresa a:





¿Qué es la inteligencia financiera?

Luis Raúl Billy



En un mundo cada vez más complejo y cambiante, es fundamental tener una buena comprensión de nuestra psicología financiera, de nuestras finanzas personales, y para todos aquellos que cuentan con una empresa o un emprendimiento, del funcionamiento de su negocio desde el punto de vista financiero.

Regularmente las decisiones de esta índole suelen llegar a ser acertadas en algún plazo, es algo que no se logra en un primer intento; deben existir detrás y de manera natural, un cúmulo de experiencias, fracasos y desaciertos, como si se tratase de ejercitar algún tipo de músculo. En lo personal estoy convencido de que, aunque las finanzas o el mundo financiero inician con adquirir educación plena en la materia, esto solo nos garantiza la mitad del éxito en nuestras vidas; lo anterior, debido al trasfondo que hay en cada una de nuestras decisiones, cuya garantía de éxito suele ir de la

mano de una contundente gestión emocional y de nuestra conducción psicológica en torno a las finanzas, ¿quién no en vano, estudia nuestros comportamientos, hábitos y decisiones en función de los escenarios financieros que como individuos vivimos?.

La verdadera pregunta es *¿Cómo podemos aplicar esta inteligencia con base en lo anterior?* ¿Cómo conocer el momento idóneo para ser tan ágiles como certeros, y obtener la capacidad de seleccionar por defecto los estados de ánimo idóneos para tomar las mejores decisiones?.

Y es que la inteligencia financiera es una habilidad esencial que nos permite manejar nuestro dinero de manera efectiva y maximizar nuestras oportunidades de crecimiento, producir dinero, administrarlo exitosamente, ahorrar de manera sencilla, invertir de forma acertada y además nos permite proteger nuestro patrimonio. Hoy te invito a que exploremos en qué consiste la inteligencia financiera, sus pros y contras.



En pocas palabras,

¿Qué es la inteligencia financiera?

La inteligencia financiera es la capacidad de comprender y gestionar nuestras finanzas de manera efectiva. Esto implica tener conocimientos sólidos sobre las finanzas personales y empresariales, así como la capacidad de aplicarlos para tomar decisiones financieras acertadas. La inteligencia financiera también implica la habilidad de identificar y aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado, ya que pocas veces desarrollamos el olfato para detectarlas por encontrarnos ensimismados en nuestros propios procesos mentales, rodeados de las mismas personas, y regularmente atendiendo los mismos eventos una y otra vez sin construir nuevas redes de avance.

Te comparto algunos pros de la inteligencia financiera:

Cuando tenemos una buena comprensión de nuestras finanzas personales y empresariales, somos capaces de tomar decisiones financieras congruentes, que nos permiten maximizar nuestras oportunidades de crecimiento, esto incluye algunas decisiones como, qué tipo inversiones realizar, en cuánto tiempo, con qué nivel de tolerancia al riesgo, cuándo comprar o vender activos financieros y cómo manejar nuestro presupuesto; asimismo, nos permite identificar oportunidades financieras, es decir, nuevos tipos de negocios que nos acerquen a oportunidades de mercado, detectar instrumentos financieros de inversión que resulten atractivos, por ejemplo, identificar una inversión que parezca prometedora y aprovecharla antes de que se convierta en una tendencia y no genere los mismos rendimientos.

La inteligencia financiera promueve la seguridad financiera, que no es otra cosa que resguardar nuestras inversiones, nuestros ahorros, blindarnos de cara al futuro y no confiarnos al grado de caer en sesgos cognitivos de optimismo donde podríamos pensar que nada malo puede pasar. Cuando tenemos una buena comprensión de nuestras finanzas personales y empresariales, somos menos propensos a cometer errores financieros que puedan poner en riesgo nuestra seguridad. Un ejemplo de ello es establecer un cerco que nos permita evitar acumular deudas que no podemos pagar, o realizar inversiones de alto riesgo que pueden resultar en grandes pérdidas, todo ello por no considerar precisamente los riesgos o desconocer su naturaleza, generándose una sobre confianza que puede hacernos acreedores de problemas mucho más grandes de los que podemos imaginar, o bien, de los que podríamos asumir sin poner en riesgo nuestra salud emocional.

Muchas personas deciden no invertir en inteligencia financiera, ya que además de tabúes, suelen ligar esta decisión a los altos costos que esto les puede representar, descartando la posibilidad de contratar a un psicólogo financiero que pueda escucharlos y comprender su concepción financiera, su relación con el dinero y la percepción y funcionamiento de su mundo. **Lo cierto es, que este ejercicio suele guardar entre sus manos la posibilidad de ayudarte a autogestionar tu vida financiera y convertirte en un adulto financiero funcional en todas sus letras.**

Las finanzas de manera natural están directamente asociadas a las matemáticas, es decir, suelen estar vinculadas a conceptos abstractos que muchas veces resultan difíciles de entender, o creemos difíciles de entender por un paradigma heredado de generación en generación en donde existe aversión natural a “pensar” analíticamente y críticamente. Nuestro pensamiento lógico matemático se ve mermado por la creencia de que algo es difícil, sin ni siquiera intentar discernirlo en particular. Por otro lado, están asociadas a que el dinero en muchas sociedades y en muchas micro culturas o estratos sociales suele ser visto como algo malo, vinculando la abundancia con algo negativo. Todos estos paradigmas hacen que nuestra posibilidad de incluirnos en el ambiente de la educación financiera se aleje cada día más, y con ello nuestra claridad y dirección en este tema. Esta dificultad o limitación, también tiene que ver con lo poco común que suelen ser sus conceptos, considerando entre los más importantes: utilidad, la diferencia entre deudas buenas y malas, riesgo, rendimiento, plusvalía, rentabilidad, ingresos activos, ingresos pasivos, egresos, depreciación, inflación, tasas de interés, CAT (Costo Anual Total), GAT (Ganancia Anual Total), impuestos, costo de oportunidad, terminologías que un ciudadano promedio no comprende, o no investiga, aunque las haya escuchado más de una vez.

Eliminar esta aversión o apatía a involucrarnos en nuestra educación financiera, significa estudiar, utilizar plenamente nuestro pensamiento analítico, implica aprender a resolver problemas, someternos a cierto y sano nivel de estrés que nos permitirá dibujarnos una nueva perspectiva. Es una forma de ayudarnos a nosotros mismos, dicho en otras palabras, es una manera de ayudar a nuestro yo del futuro.

Establecer como prioridad el desarrollo de nuestra inteligencia financiera nos permitirá tener a la mano una habilidad esencial que va más allá de comprender y gestionar nuestras finanzas, ya que viéndola como una inversión de desarrollo personal, puede generar bastantes frutos tanto tangibles como intangibles, y aunque como todo en la vida pudiese tener su pros y sus contras, definitivamente puede marcar la diferencia en nuestra seguridad y en el logro de nuestras metas financieras a largo plazo. Por lo tanto, es importante dedicar tiempo, esfuerzo y recursos a mejorar nuestra inteligencia financiera a través de la educación y la psicología financiera, pero sobre lo más importante, convertirla en hábito a través de la práctica.

Dentro de las terapias financieras que he tenido la oportunidad de atender, tanto a nivel individual como a nivel de pareja, el denominador común suele relacionarse con la aversión a perder algo que ni siquiera se tiene, o que ni siquiera se ha cuantificado; la gente está más preocupada por lo que puede perder sin haber accionado nada para que suceda, que en lo que podría o debería ganar. Recuerden que, si nos enfocamos en las pérdidas, el impacto emocional generado será más grande que aquel que vivamos al obtener un beneficio.

Otro factor común que he detectado de manera individual o colectiva en quienes toman terapia financiera, suele ser la dificultad con que asumen la posición para adoptar cambios. Existe siempre una decisión, un hábito o un comportamiento que les cuesta mucho dejar atrás, ya sea porque está muy arraigado a su conducta o asumen como un precepto de vida hacer las cosas de determinada manera,



lo cierto es, que luego de analizarlo es fácil concluir que no resulta funcional. Sin embargo, aunque pueda existir una etapa de transformación y de comenzar a invertir en inteligencia financiera, debemos tener claro que los problemas y las crisis financieras, emocional o existencial ahí estarán. En muchos de casos cuando asumimos la realidad es demasiado tarde, o el problema es muy grande y no podrá ser resuelto de manera rápida, lo que también puede desesperar y someternos a altos niveles de estrés que probablemente nublen nuestra visión impidiéndonos tomar las decisiones correctas. Recuerden que los problemas se van creando con el paso del tiempo, no surgen de la noche a la mañana, al menos no todos, y requerirán del mismo tiempo para ser resueltos.

La buena o mala comprensión que tengamos de nuestras finanzas y la capacidad de tomar el control de ellas, a través de la claridad, la conciencia y la acción hará que las decisiones que tomemos y la capacidad de detección de problemas que tengamos, nos ayude a resolver de forma eficiente maximizando nuestras oportunidades de crecimiento financiero y alcance de esa seguridad financiera que todos buscamos.

Ahora que sabemos lo que es la inteligencia financiera y sus pros y contras, es importante comprender cómo podemos mejorarla. Inicia tu aprendizaje acercándote a conceptos básicos y claves como el ahorro, inversión, presupuesto y deuda, así como la comprensión de los términos financieros comunes y el funcionamiento de los mercados financieros, y en general del mundo económico como lo conocemos.

Busca ayuda financiera a través de un asesor o un psicólogo financiero, puede resultar una excelente manera de mejorar tu inteligencia financiera. Un asesor financiero puede ayudarte a comprender cuáles pueden ser tus mejores opciones de inversión, a crear un plan financiero a largo plazo y tomar decisiones financieras acertadas.

Si existe algo en lo que no seas experto o te falta experiencia, elige 1 o 2 disciplinas que consideres prioridad aprender y profundiza tu tiempo de práctica en ellas. La práctica hace al maestro. La práctica de la gestión financiera puede ayudarnos a mejorar nuestra inteligencia financiera, y todo ello va de la mano con la implementación de un presupuesto, la inversión en acciones y la creación de un plan financiero personal.

Leer libros, artículos, podcast y video podcast sobre finanzas puede ayudarnos a mejorar nuestra inteligencia financiera. Existe mucho contenido sobre finanzas

personales y empresariales que puedes consultar, desde "Padre rico, padre pobre" de Robert Kiyosaki hasta "El inversor inteligente" de Benjamín Graham, Raimon Samso, Dave Ramsey, entre otros.

El involucramiento que tengas con tus pares, con personas que persigan objetivos financieros similares a los tuyos también es elemental, ya sea en línea, en redes sociales, grupos de mensajería instantánea o en persona, unirse a grupos de inversión, participar en foros financieros o asistir a seminarios, puede ayudarte a aprender de otros y mejorar tu inteligencia financiera.

En resumen, hay muchas maneras de iniciar este camino. La educación financiera, la asesoría financiera, la práctica, la lectura y la participación en la comunidad financiera son solo algunas de las formas en las que podemos mejorar nuestra inteligencia en este sentido. Pero considera que, entre más rápido comiences, más rápido podrás aprender, y por ende enseñar; y si de enseñar hablamos, tus hijos aprenderán a una edad más temprana, lo cual considero será una estupenda herencia y un verdadero regalo de aprendizaje, porque sí, la inteligencia financiera la puedes heredar realizando pequeños experimentos en tu círculo familiar, generando tu propia comunidad de crecimiento y conciencia.

El tiempo será uno de nuestros activos más importantes, si a eso le sumamos nuestra capacidad para aprender, entonces tenemos que tomarlas de la mano y ponerlas a hacer equipo de forma inmediata; son dos variables que no estarán para siempre pero que juntas tienen la capacidad de maximizarse siendo bien utilizadas. Elige adecuadamente cada paso que des, y observa muy bien cada inversión que hagas en ti recuerda, eres tu mayor inversión. 

Busca ayuda financiera a través de un asesor o un psicólogo financiero, puede resultar una excelente manera de mejorar tu inteligencia financiera. Un asesor financiero puede ayudarte a comprender cuáles pueden ser tus mejores opciones de inversión, a crear un plan financiero a largo plazo y tomar decisiones financieras acertadas.

Luis Raúl Billy Irigoyen Carrillo.

Maestro en Administración de Negocios en el área de Finanzas.
Fundador de Clínica de Psicología Financiera.

Referencias bibliográficas:

Kiyosaki, R. (1997). Rich dad, poor dad. New York, NY: Warner Books.

Ramsey, D. (2013). The total money makeover. Nashville, TN: Thomas Nelson.

Lynch, P., & Rothchild, J. (1995). One up on Wall Street. New York, NY: Simon & Schuster.



Multiversidad
Latinoamericana

BACHILLERATO

MODELO BASADO EN COMPETENCIAS



MÁS DE 25 AÑOS DE
EXPERIENCIA

Y MÁS DE
20 CAMPUS

 Bachillerato



¡Por una generación de
innovación y emprendedurismo!

NOS DISTINGUE



Alto nivel Académico



¡El cuidado de la salud de nuestro
alumnado es lo primero! Contamos
con un eficiente **protocolo sanitario**.



Potenciamos tu
desarrollo integral.



Docentes
altamente
capacitados.



Clases de calidad en nuestros
4 modelos educativos: **presencial**,
virtual, **mixto** e **híbrido**.



Empleo de
plataformas
de **aprendizaje**.

PONEMOS LA CALIDAD EDUCATIVA AL ALCANCE DE TUS MANOS

TAMBIÉN
CONTAMOS
CON:

BACHILLERATO VIRTUAL

TERMINA TUS ESTUDIOS EN SÓLO 2 AÑOS



RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
16/1165



LA PAZ

MÁS QUE UNA
FORMA DE
VIDA, UNA
MANERA DE
EDUCAR

Sensi Romero

¿Alguna vez te has preguntado
qué sienten los niños, en esta
sociedad en la que vivimos?

i Esta sociedad en donde la prisa, el desorden, y sobre todo una sociedad en la que estamos viviendo de una manera acelerada, sin saber en muchas ocasiones a dónde vamos, o lo que es peor, de dónde venimos?

¿Esta sociedad en la que vivimos, sin preocuparnos demasiado por cómo se sentirán las personas que están a nuestro alrededor, donde caminamos sin darnos cuenta de quién camina a nuestro lado, sin enterarnos muy bien de las cosas que nos rodean, y escuchando información que constantemente nos dice, que hay lugares en el mundo donde no existe la paz, donde la única forma de vida que conocen los niños y adolescentes es la guerra?

¿Te has preguntado qué pensarán ellos? ¿Cómo gestionaran toda esa información en sus cabecitas inocentes, donde la guerra todavía es un juego para ellos, pero que en realidad están escuchando, la cantidad de personas que cada día mueren en algún lugar del mundo, a causa de la violencia entre los seres humanos?

¿Alguna vez te has puesto a pensar, cómo explicarle a tu hijo que hay una forma de vida que se llama PAZ y que de nosotros depende vivir esa forma de vida?

La palabra PAZ, empieza por nosotros mismos, y no depende solo de la ausencia de guerra, sino también de saber evitar los conflictos de cada día, entre los seres humanos.

Al igual que con el resto de los valores, imprescindibles para la educación, y el crecimiento personal de cualquier ser humano, con la paz no nacemos, la paz tenemos que aprenderla desde nuestra más tierna infancia, y como siempre, como cualquier tipo de educación, la paz también empieza a aprenderse y a practicarse desde la casa y desde la familia. No olvidemos que los niños aprenden por contagio, que cuando son pequeños, imitan el comportamiento de sus padres y hermanos mayores. Así es que la mejor forma de enseñarles a los niños, no solo el significado de la palabra PAZ, sino también vivir en paz, es actuar frente a ellos, de una manera conciliadora, frente a la sociedad y frente a nosotros mismos, en un mundo tanto social como familiar, sin conflictos, evitando escenas que pueden traer discusiones y comportamientos violentos frente a los demás.





Aunque la PAZ, tal como la conocemos en nuestra sociedad, sean los gobernantes quienes tengan que poner fin a los conflictos para instaurar la paz en el mundo, la paz también es una forma de vida y una forma de educación que está presente en cualquier persona y a cualquier edad. Se dice que cuando una persona está en paz, vive y disfruta, hasta de los momentos más pequeños e insignificantes de la vida. Alguien que vive en paz consigo mismo, es capaz de transmitir esa buena energía a todas las personas que están a su alrededor, siempre de una manera conciliadora,

desinteresada y sin esperar nada a cambio.

Sabemos que los niños, tienen un deseo y una capacidad infinita para aprender en sus primeros años de vida, ¿Por qué no aprovechamos esa capacidad que tienen, para desarrollar en ellos, todos los valores incluido el de la paz? ¿Por qué a veces sin darnos cuenta, "invitamos" al niño a que tenga una reacción negativa, ante una situación que se le presenta en su día a día, frente a otros niños?, ¿Por qué nos empeñamos en que, dentro de sus juegos, tanto manuales como informáticos, sean los gritos,

la guerra y la violencia, los que le lleven al éxito dentro de su partida de juego?, éxito que van a querer trasladar a su vida cotidiana, y que si no empiezan a aprender a manejar desde pequeños, puede acabar creando un niño violento.

La paz es un valor fundamental para la vida de las personas, es por eso uno de los primeros valores que tenemos que trabajar con los niños en su educación, trabajando siempre desde el entorno familiar, sea la paz, ya que esta no se enseña fuera de casa, sino desde el interior de cada persona y por supuesto, desde el núcleo familiar.



Cuando pensamos en la paz, siempre lo hacemos como algo contrario de la guerra, pero la paz es mucho más, es por esto por lo que la podemos definir como un estado de ánimo y felicidad de la persona que la practica, pero también de la persona que la percibe, teniendo siempre un estado de ánimo positivo y viviendo siempre en una permanente serenidad.

Si bien es cierto, que la educación empieza desde la familia, igual de importante es que desde la escuela se aprenda a manejar un proceso educativo, ayudando a los niños a desarrollar una serie de valores vitales para su aprendizaje y crecimiento personal, desde el respeto, la tolerancia, la no violencia, entre otros. Enseñándoles a resolver conflictos entre compañeros sin posicionarse del lado, ni del más fuerte, ni del más débil, aprender a resolver estos conflictos, con total neutralidad, desde el diálogo, la libertad y la justicia, ayudando así al niño a vivir en sociedad libre y en democracia, aprendiendo las relaciones fundamentales para desarrollar la paz, y desarrollando la formación, de tener criterio propio, y poder de decisión, frente a los desacuerdos que se presenten día a día en la sociedad.

A los niños también hay que educarlos desde la paz desde su más tierna infancia, enseñándoles a no conseguir sus objetivos (juguetes, golosinas, etc.) utilizando los gritos y sus enfados para alzarse con su objetivo, a no discutir con sus hermanos pequeños, ni con sus amigos y compañeros del colegio. Hay que enseñarles a ser personas solidarias con los demás, tratando bien y respetando a los mayores, respetando las opiniones de los demás, aceptando las diferencias que, por raza y cultura, pueden tener con otras personas. Pero, sobre todo, trabajando la empatía con ellos, ayudándole a entender qué siente la otra persona y por qué cree cuál ha sido el motivo de su comportamiento hacia él o hacia otras personas.

Enseñándoles que no todos los niños, ni todas las personas, tienen las mismas oportunidades en la vida, y que, en muchas ocasiones, estas circunstancias son las que obligan a los demás a tener un determinado comportamiento, pero que esto, no nos da derecho a tener un mal comportamiento con los demás, y tampoco a juzgarles por sus acciones y opiniones.

Si educamos a nuestros hijos en la paz, estaremos sembrando en ellos un valor que les hará vivir y convivir en una sociedad, que, en un futuro no muy lejano tendrán que gobernar, desarrollar y hacer evolucionar ellos mismos, siendo los transmisores para nuevas generaciones, de la educación recibida, para aprender a respetar los derechos y las obligaciones que rige nuestra sociedad, y seguir haciéndola crecer en paz y armonía, que sabiendo y entendiendo, que es importante la individualidad de sus miembros, pero donde todavía es mucho más importante, el trabajo en equipo de todos sus componentes, donde la comunicación y el respeto entre sus integrantes, es el camino al éxito.

Por eso es tan importante trabajar por y para la paz, para seguir desarrollando de una manera positiva la sociedad en la que vivimos.

En definitiva, podemos definir la paz, como una forma de vida y el manejo inteligente de la educación en valores, y deberíamos reflexionar, si en realidad estamos haciendo todo lo que está en nuestras manos y más, no solo para enseñar, sino para educar a nuestros hijos, en este valor tan importante como es el valor de la PAZ. 

Sensi Romero.

Autora Polifacética que se ha acercado a los más pequeños desde el teatro, la poesía y la prosa. A través de la Radio, la Televisión, la prensa, los Talleres de Lectura, Conferencias, entre otros.



MISIÓN

Ser una institución líder a nivel Nacional e Internacional, en el desarrollo de programas académicos y en la generación de conocimiento científico.



¿INTELIGENCIA? NATURALMENTE

Nacho Navarro



Probablemente usted ha captado recientemente, cómo en los medios están apareciendo, como nota destacable, lo que llevamos años usando cotidianamente a nuestro favor: La Inteligencia Artificial, mejor conocida por sus iniciales como I.A.

Que, por cierto, el DRAE define como: Disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico.

Inicialmente, desde los años 50's se empleó a través de las denominadas MAINFRAMES, máquinas computadoras grandototas (hardware) —utilizadas por varias personas a la vez, en el mismo sitio— programadas con gran capacidad (software) para procesar muchísimos datos, en relativo poco tiempo y emitir los resultados mediante ruidosas impresoras mecánicas, con hojas de papel continuo.

Esto, mucho antes que existiera el Internet. Que apareció hasta 1969. Hoy estas enormes máquinas siguen usándose. Modernizándose y actualizándose continuamente, con amplios, complejos y bastos diagramas de flujo, mejor conocidos como algoritmos, que son convertidos en potentes programas de computación, con gran capacidad para procesar información de manera más amplia y rápida.

Google, Wikipedia, Bing, Twitter, Meta, Instagram, WhatsApp, Zoom, WeChat, correo electrónico, sitios web y los denominados tutoriales, principalmente a través de las laptops y/o los llamados teléfonos inteligentes, estará de acuerdo, son las herramientas más frecuentes, en cómo hoy nos informamos, aprendemos y comunicamos, gracias a estos útiles inventos, que —muy importante— debemos reconocer, agradecer y aplaudir.

Usted si lo desea, puede constatar, mirando en los videos disponibles en YouTube, las enormes fábricas robotizadas de Tesla o los almacenes inteligentes de Amazon, por citar dos ejemplos con presencia en nuestro país, que utilizan en sus procesos de control, producción, almacenamiento, seguimiento y distribución, cantidad de robots programados y comandados



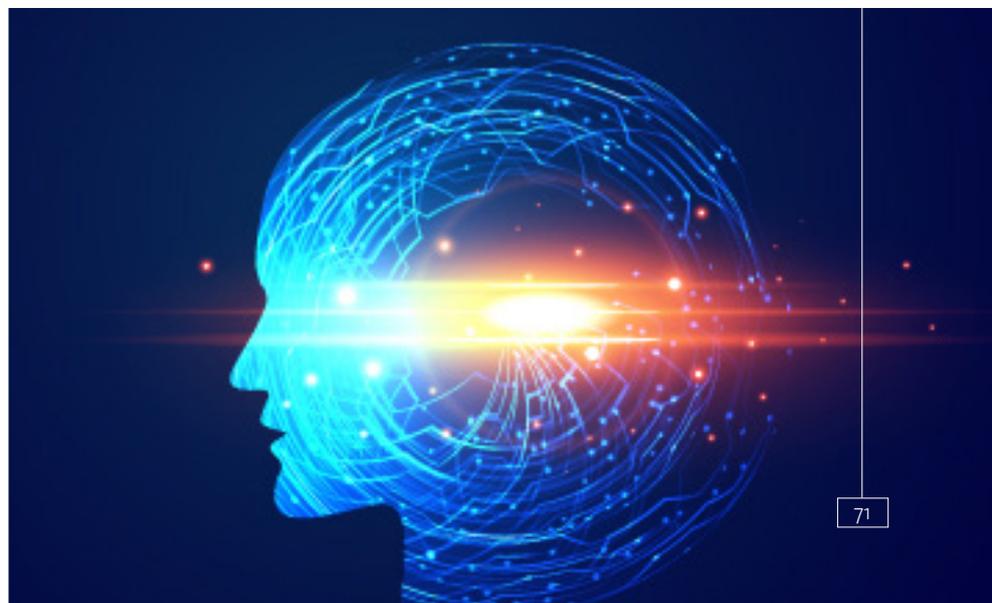


desde estas súper computadoras, con I.A., las 24 horas.

Ya con el avance tecnológico de los microprocesadores o chips, los 70's fueron testigos del expansivo inicio de la comercialización de las denominadas minicomputadoras, mejor conocidas como computadoras personales, inicialmente, para usarse sólo en escritorios. Fue hasta 1982, que apareció la computadora portátil, mejor conocida como laptop.

Pero no deseo escribir sobre computación. No soy experto, sino de lo conveniente de volvernó usted y yo personas más inteligentes y razonables, en beneficio nuestro, de quienes están cerca y de quienes no lo están, también. Por lo siguiente: Primero, conviene recordar, que los seres humanos hemos desarrollado en nuestro cerebro la más amplia corteza frontal de los vertebrados, en la que los neurocientíficos identifican importantes funciones cognitivas de ejecución y comportamiento humano (Cf. Neuroanatomía Autores los profesores de anatomía Alan R. Crossman y de neurología D. Neary de la Universidad de Manchester Ed. Elsevier Castellano 6ª. Edición 2019), que equipado para conectarse hacia el exterior y captar de ahí información, a través de nuestros cinco sentidos: vista, oído, olfato, tacto, gusto, equivaldría –usando el lenguaje computacional– a nuestro hardware natural.

Este cerebro, es el equipo NATURALMENTE INTELIGENTE instalado, en usted y en mí, que nos habilita para procesar todos nuestros conocimientos y habilidades, que incorporamos a lo largo de nuestra vida, a través de





La Inteligencia Artificial, imita a la INTELIGENCIA NATURALMENTE HUMANA.

ejemplo, el hábito de barrer, lo que se conoce como «basura mental» que se nos mete en nuestra cabeza, y hace —entre otras cosas— RUIDO que nos lleva a emitir juicios fallidos y/o tomar decisiones poco o nada asertivas. Como lo demuestra la brillante y documentada investigación del galardonado con el premio nobel de economía 2002 Daniel Kahneman (89) y el consultor en tomas de decisiones estratégicas Olivier Sibony (56), en su libro RUIDO de Ed. Debate Edición 2021.

Si es acompañados, mejor.

Así, sin duda, aseguraremos que nuestra INTELIGENCIA, que la vida nos dotó NATURALMENTE se conserve, potencie, expanda útilmente en nuestro beneficio y de los demás. ¡Lo mejor, siempre!

Le invito. 

Nacho Navarro.

Consultor, Asesor, Entrenador personal de empresarios, directivos y profesionistas. Actualmente miembro de Contracultura, A.C., hacemos arquitectura humana. Consultores de Inversión en Capital Humano y Planeación Estratégica.

nuestra inteligencia y voluntad, y solo así, convertirnos en los únicos animales razonables, tal como lo explica magistralmente Santo Tomas de Aquino (1274/1275-1274) en su interesantísima obra, la Suma Teológica al comienzo de la I-II ae. Lo que, hablando en lenguaje informático, vendría a ser nuestro software.

Con lo anterior queda evidente cómo la I.A. es una herramienta —invento del ser humano— inspirándose en la manera dónde y cómo ejecutamos nuestros pensamientos y, en su momento, los convertimos en acciones que nos hacen a usted y a mí: únicos e irrepetibles personas. En fin, verdaderamente seres humanos.

Que parafraseando lo que observó el gran Aristóteles (384 a. C., 322 a. C.), se podría decir hoy que:

“La Inteligencia Artificial, imita a la INTELIGENCIA NATURALMENTE HUMANA.”

Por lo cual, conviene —me parece— incluir en nuestra arquitectura personal una mejora continua a estas dos importantísimas de nuestras capacidades:

- A. *El cerebro: hardware humano, y*
- B. *La forma cómo pensamos y percibimos: software natural.*

Empezando, por hacernos, por lo menos, estas dos preguntas:

1. *¿Qué hábitos nos ayudan a conservar y potenciar nuestra salud y capacidad cerebral? y*
2. *¿Qué conocimientos-habilidades nos conviene cultivar, incorporar, mantener y, muy importante, prevenir y/o eliminar c/u?*

Semejante, a cuando evitamos meterles información basura, o instalamos antivirus informáticos a las computadoras. O adquiriendo; por

TE INVITAMOS A ESCRIBIR EN REVISTA MULTIVERSIDAD

Revista Multiversidad cordialmente le invita a formar parte de su equipo de colaboradores, a sabiendas de su capacidad y experiencia en el ámbito profesional.

Con el firme propósito de constituirse en un referente en la divulgación de contenidos electrónicos en temas de **Educación, Investigación, Innovación y Emprendimiento**.

Cada número editorial de la revista se publica con un alto estándar de calidad ya que combinamos el producto final con la calidad de los contenidos revisados por un comité especializado y la calidad del diseño editorial.

LINEAMIENTOS:

- El artículo debe estar compuesto por un rango máximo de 2,000 palabras. (Es importante que se respete el rango de palabras, ya que de contar con más de las establecidas se tendrá que regresar el artículo para su reajuste).
- Debe enviar su artículo en Fuente Daxline Pro, número 9 e interlineado 10.8 pt. (Opcional).
- El artículo se puede realizar en coautoría.
- Debe informar si el artículo se ha publicado en otro medio.
- Las imágenes que se incluyan en el artículo deben enviarse en una carpeta por separado. Aceptamos los formatos: GIF, JPG, TIF o PNG. El uso de los derechos de las imágenes será responsabilidad del autor.
- Vía internet se notificará la recepción del material y posteriormente el dictamen del Consejo Editorial, este lapso puede llevar un par de semanas.
- El artículo se acompañará con los datos del autor (**preparación académica y/o nombramiento profesional**).
- Es indispensable enviar la colaboración en formato artículo, NO como ensayo, tesina, etcétera., ya que es una revista de divulgación.
- No hay límite para el envío de temas.
- El pago por colaboración es de \$1.40 MXN. por palabra y se realizará cuando el Consejo Editorial apruebe el artículo para su publicación.
- Para que el pago pueda ser emitido es indispensable que se envíe factura por el artículo.
- El pago se hará sobre el conteo de palabras, resultado de la última edición que realiza el equipo de editores de Multiversidad Management.
- Toda colaboración se rastrea por Internet para evitar clonaciones.
- Tema detectado con 20% de clonación será devuelto para su reedición.
- Las citas o apoyos intelectuales deben especificar su procedencia y autenticidad
- No se aceptan temas y publicidad referentes a asuntos políticos.
- Para que el artículo pueda ser publicado es necesario enviar junto con la factura la carta de originalidad firmada.

Para más información, comunícate al teléfono: **800 506 5227** extensión **163**
o escribe un correo a
revista@multiversidadlatinoamericana.edu.mx



LA REVISTA DE CONTENIDO INTELIGENTE

PAREIDOLIA

O ¿POR QUÉ ME ASUSTA LA MANCHA DEL PIRATA?

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe





Estás en tu casa y te das cuenta de que hay una mancha en la pared, probablemente se debe a la humedad, piensas, y no le das mayor importancia, pero más tarde invitas a unos amigos a cenar, y uno de ellos dice: Esa mancha en la pared parece un pirata. Los demás voltean a verla y al principio no encuentran la imagen que él dice ver. Pero él les

dice, sí miren, esta es la nariz, aquí está el ojo, solo uno porque está de perfil y este es el sombrero. Entonces alguien más está de acuerdo y poco a poco todos, incluso tú, aceptan ver un pirata ahí. Los días siguientes cada vez que pasas frente a la mancha hay un pirata viéndote fijamente y ya no puedes dejar de verlo. Te incomoda e incluso te asusta el que te esté viendo constantemente. Hasta que un día, finalmente, pintas la pared.



¿Te resulta familiar? ¿Alguna vez te ha pasado algo similar? Pues resulta que este fenómeno tiene nombre, Jeff Hawkins le puso el nombre de Pareidolia, y consiste en ver formas conocidas en objetos de nuestra vida diaria, generalmente vemos rostros de personas en los objetos, pero también podemos ver animales, un cuerpo humano completo, o cualquier otro objeto conocido, es decir siempre relacionamos la imagen con algo que ya hemos visto con cierta regularidad en nuestro día a día. ¿Pero qué es la Pareidolia? Etimológicamente el término pareidolia derivado del griego eidolon, que significa "figura o imagen", más el prefijo para, "junto a" o "adjunto a". Es cuando la persona ve figuras conocidas en un material poco estructurado como las nubes, la cima de una montaña, en una mancha en la pared o en las láminas del Test de Rorschach. Esta prueba la hemos visto generalmente en películas, son estas manchas de tinta que le enseñan a alguien y le piden que diga qué es lo que ve, lo interesante de este test es que las respuestas siempre estarán relacionadas con algo que la persona que responde quiere ver y cada uno verá algo que tiene que ver con su experiencia de vida, no importa que la mancha sea ambigua la persona tratará de encontrar una o varias figuras familiares dentro de ella utilizando la pareidolia.

Pero ¿Por qué te incomoda o incluso te asusta ver al pirata en la pared si tú sabes que no es real?

Este fenómeno es tan interesante que un grupo de científicos publicaron en La biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos *National Library of Medicine un artículo llamado "The Potato Chip Really Does Look Like Elvis! Neural Hallmarks of Conceptual Processing Associated with Fiding Novel Shapes Subjectively Meaningful". (¡La patata frita realmente se parece a Elvis! Características neuronales del procesamiento conceptual asociado con la búsqueda de formas novedosas subjetivamente significativas). Este estudio toma como base una patata frita que varias personas aseguraron

Jeff Hawkins le puso el nombre de Pareidolia, y consiste en ver formas conocidas en objetos de nuestra vida diaria, generalmente vemos rostros de personas en los objetos, pero también podemos ver animales, un cuerpo humano completo, o cualquier otro objeto conocido, es decir siempre relacionamos la imagen con algo que ya hemos visto con cierta regularidad en nuestro día a día.



que se parecía al rostro de Elvis Presley y analiza este fenómeno humano desde el punto de vista neurológico.

Su conclusión fue: "Para concluir, con base en los patrones observados de los efectos de repetición neuronal en las tareas, sugerimos que la pareidolia podría ser una experiencia tan convincente porque el proceso de identificar el significado conceptual en figuras nuevas o sin sentido es esencialmente el mismo que identificar el significado en objetos familiares del mundo real, abordando así la cuestión de qué arquitectura neurocognitiva es necesaria para ver una patata frita no solo como un tentempié sabroso, sino como la personificación de Elvis."

En otras palabras, las conclusiones de este estudio fueron dos principalmente:

1. Este mecanismo para reconocer y predecir se genera en un área específica de la corteza temporal cerebral. Se conoce como "**área fusiforme facial**" y se presenta no solo en los humanos, sino también en algunas especies de animales.
2. Al darle forma de algo conocido, al ver esta mancha reaccionamos de igual forma que si estuviéramos viendo la imagen con la cual la hemos identificado. Es decir, nos puede causar el mismo sentimiento que si estuviéramos viendo a Elvis o al pirata, y el sentimiento dependerá de lo que a cada uno le evocan las imágenes que interpreta. Algunas personas aseguran haber visto imágenes religiosas y su reacción ante este fenómeno es de adoración ya que en ocasiones lo consideran un fenómeno paranormal.

Otro ejemplo es la famosa cara en la superficie del planeta Marte que fue fotografiada en 1976 por la sonda espacial Viking 1 que sobrevolaba la superficie de Marte y que fue publicada por la NASA causando asombro por su semejanza con un rostro humano y desatando innumerables teorías sobre su origen.

Otra pregunta que surge al



saber que este fenómeno llamado pareidolia existe, es *¿Desde cuándo los seres humanos relacionamos objetos nuevos con otros ya conocidos?* y *¿Nos beneficia o nos perjudica en la época actual y de qué nos servía en la antigüedad?*

El investigador chileno Patricio Bustamante nos lo explica desde el punto de vista antropológico, Nos dice que tratemos de imaginar a uno de nuestros ancestros viviendo hace un millón de años atrás, que camina sigilosamente con la intención de cazar a un animal y alimentarse. Algunos animales que pudieran cazar se camuflajean con el paisaje y pasan desapercibidos ante sus ojos, pero también se ocultan los animales que pueden cazar al cazador. Entonces tanto para poder cazar como para no ser cazado, su cerebro se especializa en detectar posibles presas y predadores con lo poco que

puede ver. Si su cerebro encuentra sombras que tienen la forma de una apetitosa presa el cazador tratará de atraparla, pero si tiene la forma de una amenaza la reacción natural será correr despavorido para sobrevivir. Tal vez se trataba solamente de una interpretación falsa (una pareidolia), y era solo una roca o una planta que su cerebro percibió como un animal amenazador, pero definitivamente era preferible haberse asustado de su propia sombra que terminar en las fauces de un depredador. La conclusión del análisis de Bustamante es que la pareidolia está ligada a nuestros más básicos instintos de supervivencia, y es por eso por lo que nuestro cerebro le da un gran valor a las imágenes que percibe de manera consciente o inconsciente. Ya que no hacerlo podría significar la muerte. Y debido a eso esta imagen nos provoca las mismas emociones

tanto si vemos el original como si estamos frente a una imagen falsa dado que nuestro cerebro le dará el mismo valor e importancia. Nuestro instinto de supervivencia nos da la orden de reaccionar con la misma intensidad.

La pareidolia no solamente se presenta con imágenes, también se puede escuchar; por ejemplo, a veces escuchamos palabras en otros idiomas y las relacionamos con palabras conocidas de nuestro propio idioma o cuando escuchamos un sonido nuevo, como por ejemplo alguien que nunca había escuchado una granada detonando después de escucharla por primera vez si le piden que describa lo que escuchó, seguramente lo describirá como el sonido como el de un trueno. Jeff Hawkins, ingeniero informático, en su teoría de la memoria-predicción, define la pareidolia como “un

mecanismo del cerebro que se activa automáticamente aplicando patrones conocidos a patrones por conocer” (2005, p. 56).

También reconocemos figuras en las nubes o en la forma de una montaña, por ejemplo, en los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl donde nuestros ancestros no solo creyeron reconocer la imagen de un guerrero Tlaxcalteca y una mujer dormida, sino crearon toda una leyenda alrededor de ellos la cual perdura hasta nuestros días.

Hoy en día, después de que se ha analizado este fenómeno y entendemos cómo funciona, los seres humanos podemos utilizarlo a nuestro favor y de hecho lo hacemos. Es así como en diferentes campos la pareidolia ha sido un aliado, por ejemplo, algunas corrientes artísticas tales como el surrealismo han aprovechado esta capacidad y al presentarnos unas pinturas que podremos relacionar con imágenes ya conocidas, deja que el espectador sea quien termine de darle forma y lo percibimos como la imagen que el artista nos quiso transmitir.

Artistas y diseñadores gráficos publican a través de internet sus obras relacionadas con este

fenómeno creando figuras muy interesantes partiendo de objetos cotidianos que solemos relacionar con rostros o figuras ya sea de personas o de animales.

Otro sector en el que ha tenido buena recepción este fenómeno es en quienes se dedican a la mercadotecnia ya que al diseñar productos que nos evoquen emociones positivas nos llevarán a comprarlos, un ejemplo muy claro es el diseño de autos. Desde el inicio el frente de los automóviles ha tenido características similares a un rostro humano, tal vez en aquel momento la intención era que las personas no se espantaran de ver un carruaje sin caballos moviéndose aparentemente por sí solo en las calles, y si esta máquina se veía aterradora podría causar sentimientos negativos hacia esta nueva tecnología así que decidieron darle aspecto agradable y familiar.

Con el paso del tiempo los diseñadores de autos han sabido monetizar este fenómeno y buscan vender a través de transmitir distintas emociones en diseño de cada auto, dependiendo del mercado al que va dirigido, por ejemplo, un vehículo familiar muestra tranquilidad y

confianza, un auto deportivo transmite dinamismo y determinación y una camioneta todo terreno fortaleza y energía. Y así cada uno de los distintos compradores buscarán el vehículo que más se acomode a sus deseos por lo que las distintas marcas crearán un diseño que logre transmitir con mayor énfasis esas características.

Es así como esta habilidad de nuestro cerebro para relacionar figuras similares y que en un principio fue una aliada para la sobrevivencia hoy en día tiene muy diversos usos. Por lo que es interesante conocerla y saber que no estamos solos al reconocer rostros o figuras conocidas ya sea en las formas de las nubes, en la cima de una montaña o en una mancha en la pared, y que es completamente normal que nos asustemos con la forma de un pirata que diariamente nos observa fijamente desde un rincón de nuestra casa. 🌀

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe.
Máster en Desarrollo Humano.
Universidad Iberoamericana.



Referencias bibliográficas:

Bustamante, P. (2018). Pareidolia: una década desde su introducción en arqueología. Buenos Aires, Argentina.

Hawkins, J. (2005). Sobre la Inteligencia.

New York: Owl Book.

*The National Library of Medicine (NLM), on the campus of the National Institutes of Health in Bethesda, Maryland,

has been a center of information innovation since its founding in 1836. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3432238/>



SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID

MÁS DE 70 COLEGIOS EN 25 ESTADOS DEL PAÍS

OFRECEMOS

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

- Preparatoria
- Presencial
- Virtual



POSGRADOS

- Maestría en Educación
- Doctorado en Investigación Educativa
- En línea



EDUCACIÓN BÁSICA

- Preescolar
- Primaria
- Secundaria



EDUCACIÓN SUPERIOR

- Licenciaturas
- 6 presenciales
- 9 En línea





Te esperamos
CIEM2024
Guadalajara