



Multiversidad Management

DESDE ABRIL DE 2012



El futuro de las aulas

Fidel Ibarra López

¿Somos seres racionales o seres
emocionales que razonan?

Luis Raúl Billy

La universidad postpandémica

Flavio de Jesús Castillo Silva



CONOCE POR QUÉ SOMOS

LÍDERES EDUCATIVOS

SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID

PREESCOLAR • PRIMARIA • SECUNDARIA • PREPARATORIA

OFRECEMOS

- > Inglés diariamente y materias en inglés
- > Alto nivel académico
- > Computación
- > Plan operativo anual
- > Departamento psicopedagógico
- > Cámaras de monitoreo las 24 horas
- > Maestros bien preparados
- > Control diario de tareas
- > Reglamento estricto y aplicable
- > Tareas por Internet
- > Guardia de seguridad
- > Formación de valores
- > Transporte escolar económico
- > Horario extendido sin costo de 7:00 am - 6:00 pm



**ADEMÁS,
UNA HORA CLASE DE:**



AJEDREZ



ROBÓTICA



EMPRENDIMIENTO



CRECIMOS Y NOS ADAPTAMOS A LA EDUCACIÓN EN LÍNEA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE:

- > Con clases en vivo de lunes a viernes
- > Programa de asesorías virtuales
- > Uso de plataformas en línea
- > Digitalización de libros de texto



Antes de decidir, consulte nuestra oferta educativa en:
www.sistemavalladolid.com 800 506 5227 ext 206 - 212

Editorial

Continuamente escuchamos o leemos en periódicos y revistas especializadas, información sobre los cambios, inventos y actualizaciones que se dan dentro del marco de la ciencia y la tecnología. Por otra parte, los estudiosos de la sociedad hacen hincapié en la importancia de que un alto porcentaje de la población se relacione con los mencionados cambios, ya que los empleos actuales y por supuesto, del futuro inmediato, requieren que el trabajador cuente con conocimientos en ciencia, tecnología, industria y matemáticas, se calcula que el 92% de las fuentes de empleo que se abrirán a corto plazo, requerirán que los interesados dominen los aspectos mencionados líneas arriba.

Resulta interesante estudiar lo que está haciendo Google, el gigante tecnológico, en materia de educación; ha creado su propia universidad implementando planes y programas acordes a los conocimientos que deberán tener los egresados que pasarán a formar parte de su planta laboral. Google decide crear su propia universidad porque no encontró universidades que llenaran las expectativas en cuanto al perfil de sus egresados. Para Google es prioridad, no sólo el conocimiento científico y tecnológico, el estudiante graduado en sus aulas deberá dominar habilidades personales como la elocuencia, facilidad para desenvolverse con soltura en público e inclusive, en un escenario; confianza en sí mismo, lo que se traduce como alta autoestima; empatía, facilidad para formar o integrarse en un equipo de trabajo. En pocas palabras, los estudiantes reciben una educación integral donde se complementa la preparación científica con la educación socioemocional.

Seguramente este proyecto educativo de Google ya está siendo estudiado por distintas autoridades del mundo porque se implementará desde educación básica y aquí están actuando de manera muy interesante, los niños de edad temprana no tienen acceso a la tecnología, pues consideran que habría pocos beneficios y sí altos riesgos de volverlos adictos a celulares, tablets y aparatos relacionados.

El mundo está cambiando vertiginosamente y la educación no es la excepción, ante este panorama, nos damos cuenta que en México, el futuro ya nos alcanzó y si no nos aplicamos, seremos rebasados y nos quedaremos en el pasado. El docente no debe esperar a que le designen directrices, tiene que dar el primer paso que es la búsqueda del acercamiento a las tecnologías de la información, estar a la altura de los tiempos, lo cual ocurrirá en la medida que ame su profesión, que esté consciente del trascendente papel que juega en la preparación de sus niños.

Definitivamente, la Covid-19 cambió el modo de concebir la educación, ésta difícilmente volverá a ser totalmente presencial, nos unimos a esos cambios que llegaron para quedarse o nos aferramos al pasado para que en poco tiempo pasemos a ser figuras de museo. La decisión es nuestra.



Multiversidad
Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Fabiola Gárate Guzmán
Dirección Editorial

Manuel Roberto Báez Gárate
Dirección Fiscal y Contable

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing

Raúl Armando Aguilar Rendón
Dirección de Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Leonardo Pineda Albarran
Producción y Diseño
Diseño de portada

Guadalupe Encinas Franco
Corrección Editorial

Multiversidad Management, revista bimestral abril-mayo de 2021. Editor Responsable: Fabiola Gárate Guzmán. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-032113100000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 4851, piso 1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Durazno No.1, Colonia San José de las Peritas, C.P. 16010, Delegación Xochimilco, México, D.F. Los espacios publicitarios que aparecen en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes. La información, opinión, análisis y contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores que la firman, razón por la cual la casa editorial no asume ninguna responsabilidad.

CONTACTO

contacto@revistamultiversidad.com
800 506 52 27 Ext. 163
669 980 63 82

PUBLICIDAD

Publicidad y Ventas

Raúl Armando Aguilar Rendón
raul.aguilar@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco
publicidadgdl@revistamultiversidad.com
México, Distrito Federal
publicidaddf@revistamultiversidad.com

Contenido

8

¿Cómo vencer a la ira?
David de la Oliva
Granizo



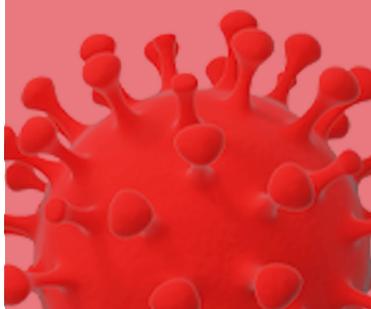
14

¿Por qué es importante tener Buena ortografía?
Yudelsi Zayas Quesada



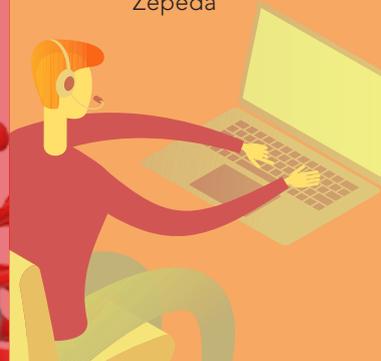
46

La Universidad postpandémica
Flavio de Jesús Castillo
Silva



52

La Sociedad como concepción educative
Nacaveva Morales
Zepeda



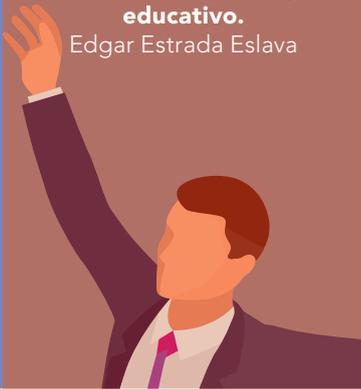
20

La verdadera transformación en México se ubica en la creatividad y el emprendimiento de los mexicanos para enfrentar a la pandemia
Aidéé Bueno Ríos



26

Gestión escolar y liderazgo pedagógico en la educación universitaria. Una discusión necesaria y estrategia para un nuevo paradigma educativo.
Edgar Estrada Eslava



32

¿Somos seres racionales o seres emocionales que razonan?
Luis Raúl Billy



38

La Universidad postpandémica
Flavio de Jesús Castillo Silva



60

Estrategias para el docente durante la educación en línea
Larisa Álvarez Freer



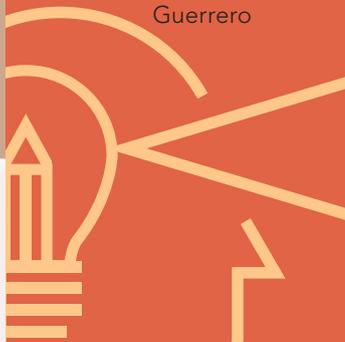
68

¿Aprendizaje o des-aprendizaje?
Dinaki Armendariz



72

Educación socioemocional: ¿Cómo regresar después de la crisis?
Cinthia Esperalda Celis Guerrero



78

10 de mayo en Campo romero
Renato Quintero Arredondo



LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

"Una de las revistas de divulgación más interesantes que he leído. Destaca mucho el contenido académico con excelentes planteamientos."
Álvaro Ruíz

"ENORMES felicitaciones por estas ediciones tan extraordinarias. Revista Multiversidad es un auténtico éxito."
Leonel Rodríguez

"Siempre que tengo oportunidad hago referencia a Revista Multiversidad y se la recomiendo a mis colegas maestros. Mucho ánimo y que nunca se sequen las plumas que contribuyen para la revista."
Adela Cordero



contacto@revistamultiversidad.com

"Su revista siempre incluye artículos tan diversos y lo mejor de todo es que son tan fáciles de leer... ¡No es necesario hacer ningún esfuerzo! ¡Me encanta!"
Sandra Carrillo

"Me gusta mucho el formato digital que actualmente están manejando en Revista Multiversidad, el acceso online es muy claro y lo mejor de todo es que es abierta para todo el público, además, puedes descargar el pdf sin problema."
Santos Briones

"Felicitaciones al equipo de trabajo que conforman la revista, hacen un trabajo excelente, temas de actualidad, magnifico diseño. Es increíble, nunca había visto una revista electrónica así."
Carolina Sandoval

"Les agradezco que hayan considerado hacer su revista Open Access, desde que dieron el aviso he descargado y leído todas sus ediciones, estoy en la espera de la próxima publicación... Me ha servido para complementar las actividades con mis alumnos."
Verónica Salas

"Revista Multiversidad es de gran utilidad para nuestros estudiantes que estudian la normal. La calidad de las ediciones y de los temas cubiertos es considerablemente notable. ¡Muchísimas gracias por su trabajo de tan alto nivel!"
Sergio Ramos

BACHILLERATO Virtual

TERMINA TUS ESTUDIOS EN TAN SÓLO 2 AÑOS

ESTAMOS INCORPORADOS A LA DGB Y AVALADOS POR LA SEP

Costos

CICLO 2021-2022

INSCRIPCIÓN:

\$1,230

MENSUALIDAD:

\$900



50%
DE DESCUENTO EN LAS MENSUALIDADES

PARA PADRES DE FAMILIA Y ALUMNOS DE SEV Y ML.

*SÓLO APLICA EL PRIMER AÑO.

Requisitos DE INSCRIPCIÓN

- ACTA DE NACIMIENTO
- CURP
- 1 FOTOGRAFÍA DIGITAL
- CERTIFICADO DE SECUNDARIA

¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

COMUNÍCATE AL:
800-506-5227 EXT: 207 -211

WWW.MULTIVERSIDAD.COM.MX
f /MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA



Multiversidad
Latinoamericana
DE ESTUDIOS SUPERIORES

MULTIVERSIDAD

#TuUniversidad

PONEMOS LA
CALIDAD EDUCATIVA
AL ALCANCE DE TUS MANOS



40% DESCUENTO

DE

PARA ALUMNOS, PADRES Y TRABAJADORES DE
SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD
LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS SUPERIORES

LICENCIATURAS PRESENCIALES

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



LIC. EN MERCADOTECNIA
Y COMUNICACIÓN



LIC. EN COMERCIO
INTERNACIONAL Y ADUANAS



LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE EMPRESAS



LIC. DERECHO CON ENFOQUE
EN JUICIOS ORALES



LIC. EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN



LIC. CONTABILIDAD
Y FINANZAS

CONOCE NUESTRAS ubicaciones



800 506 5227 ext. 206-212

www.multiversidad.com.mx



¿CÓMO VENCER A LA IRA?

David de la
Oliva Granizo



¿Cuántas veces se ha arrepentido de decir o hacer algo cuando está muy, muy enojado o enojada? Quizá gritó, insultó o, aún más grave, agredió a alguien; muchas veces, a un ser muy, muy querido: su pareja, su hijo...

En este artículo voy a dar algunas explicaciones y técnicas sobre cómo poder regular su ira para que no siga haciéndole daño a usted mismo y a los demás. No obstante, esto solo va a ser el principio del camino porque aprender a regular (palabra mejor que controlar) su ira es un camino largo en el que va a necesitar mucha práctica y mucha, mucha fuerza de voluntad.

Para empezar, voy a recomendarle un libro: la "Guía para controlar tu ira" de Matthew Mckay (2010). Conseguir este libro, leerlo, practicar sus ejercicios, hacer posible, con la ayuda de una psicóloga o psicólogo, va a ser muy útil para poder resolver su problema.

Este libro comienza señalando que tras la ira crónica se oculta frecuentemente un gran dolor.

¿Piensa frecuentemente así o de modo parecido?

- ✓ "La vida no es justa conmigo"
- ✓ "Trabajo todo el día y mi sueldo es bajísimo"
- ✓ "Mi pareja no aprecia todo el esfuerzo que hago cada día"
- ✓ "Mis hijos son unos egoístas, no me quieren"

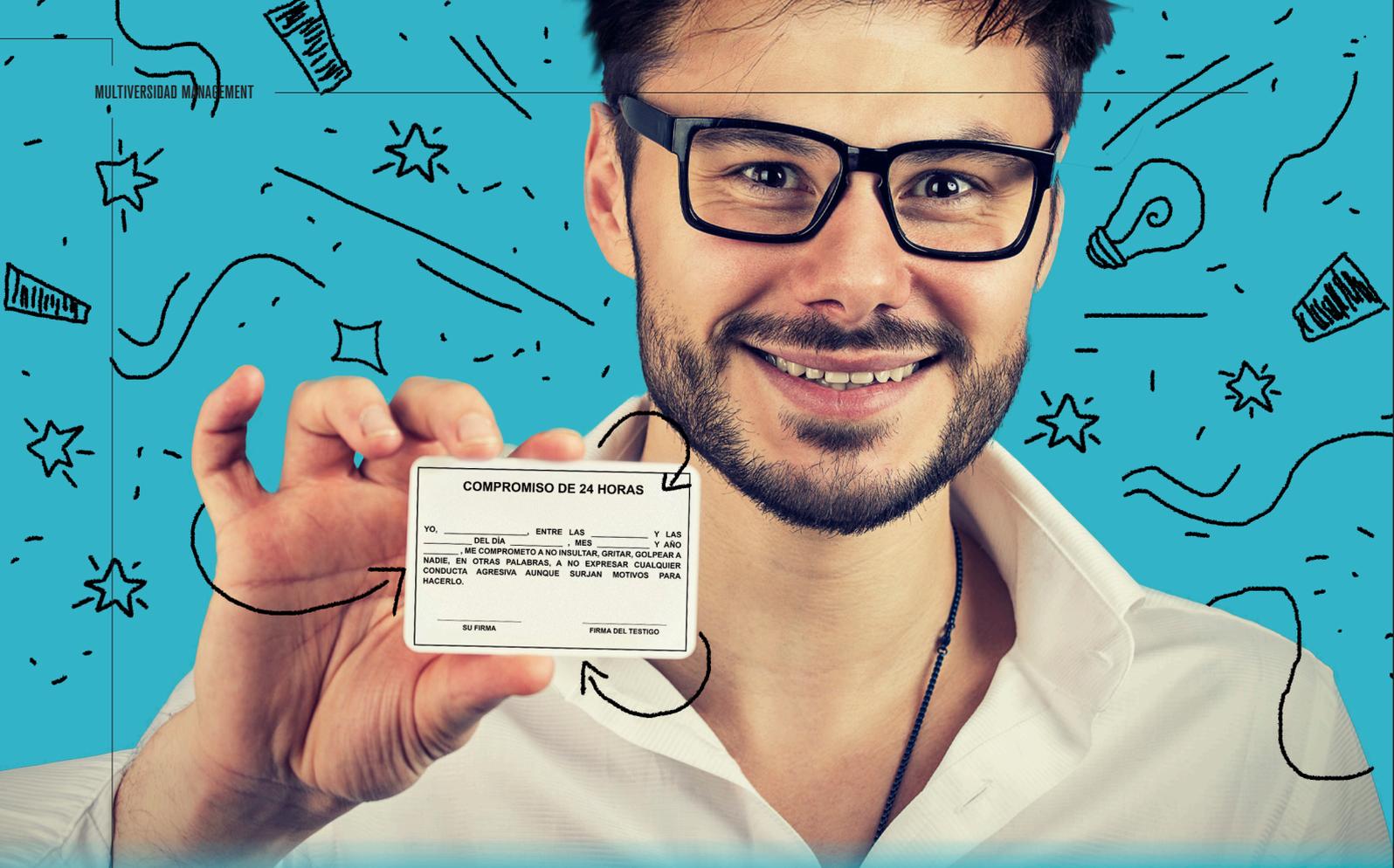
Todos estos pensamientos no solo nos van a llevar a la ira, sino también a su "prima hermana", la depresión.

Pero empecemos por el principio, ¿qué es la ira? La ira es una de las tres emociones negativas básicas del ser humano (miedo, ira y tristeza). Permítame recordarle que las emociones negativas no son "malas", solo son desagradables de sentir, pero tienen una función adaptativa absolutamente necesaria e indispensable para la vida humana. La ira sirve para luchar contra las injusticias o para superar un obstáculo que frustra nuestras metas. El problema es expresar la ira de forma adecuada, sobre todo, expresarla sin violencia de ningún tipo.

Para empezar y si su caso es grave, le recomiendo firmar un contrato consigo mismo, un contrato de solo veinticuatro horas, en ese contrato se va a comprometer a actuar de forma calmada y sin agresividad. Puede seguir los pasos que propone Matthew Mckay:

1. Informe a sus amigos y familiares con los que tenga buena relación de que ha tomado la decisión de comportarse calmadamente pase lo que pase y de que necesita su ayuda. Ya no va a insultar, gritar o golpear a nadie.
2. Puede acordar con estos amigos o familiares que le hagan una señal (por ejemplo, llevarse la mano al corazón) para indicarle que ya se está empezando a enojar.
3. Firme un contrato real con una firma de testigo:





COMPROMISO DE 24 HORAS

YO, _____ DEL DÍA _____, ENTRE LAS _____ Y LAS _____, MES _____ Y AÑO _____, ME COMPROMETO A NO INSULTAR, GRITAR, GOLPEAR A NADIE, EN OTRAS PALABRAS, A NO EXPRESAR CUALQUIER CONDUCTA AGRESIVA AUNQUE SURJAN MOTIVOS PARA HACERLO.

_____ SU FIRMA _____ FIRMA DEL TESTIGO

4. Compruebe los beneficios de comportarse calmadamente: ¿Qué es lo que pasó cuando controló su ira? ¿Cómo actuó la persona con la que estaba enfadándose?
5. Adelántese a las provocaciones. Escriba cuatro cosas que pueden alterarle a lo largo del día, por ejemplo, el tráfico de la ciudad y piense cómo combatirlo (poniéndose música relajada, yendo por un camino más largo pero más tranquilo...).

Pero, ¿qué puede hacer cuando se enfada? La psicología cognitiva conductual ha descubierto infinidad de técnicas y estrategias para enfrentar y canalizar la ira, a continuación, le voy a contar las más importantes. No obstante, estas técnicas no son "milagrosas", necesitan ser entrenadas día a día y, muy a menudo, ser complementadas con lecturas, apoyo psicológico...

Lo primero es entender por qué la ira lo domina. A corto plazo usted ha descubierto algunos beneficios (falsos) de la ira:

01	02	03	04	05
<p>El estrés produce tensión y expresar el enojo que produce el estrés gritando o golpeando alivia temporalmente toda esa tensión. Sin embargo, al gritar y golpear aumenta el estrés de las demás personas y esto le vuelve como un boomerang.</p>	<p>Como le he dicho antes, la ira le ayuda a expresar su dolor interior. Sin embargo, la expresión violenta de la ira empeora la situación con sus relaciones familiares o profesionales, lo que a su vez aumenta ese dolor sin solucionarlo.</p>	<p>La ira le sirve para llamar la atención de los demás. Es una forma de pedir ayuda o justicia para usted pero los demás no entienden que les insulten o les griten y van a terminar alejándose de usted.</p>	<p>Utiliza su ira para castigar y vengarse de los "idiotas" que le tratan mal o de las personas que ama y que son "desconsideradas" con usted. Pero esos castigos a través de la "ley del hielo", de alejarse del que le ofendió o, peor, de insultarle, gritarle o golpearle van a aumentar y empeorar el conflicto.</p>	<p>A veces, usa la ira como forma de amenaza a los demás. Intenta que a través de sus insultos o golpes los demás hagan lo que usted quiere. Sin embargo, a nadie le agrada ser coaccionado, por lo que en cuanto puedan se alejarán de usted y se quedará solo.</p>

Y esto lleva a una primera lección: el responsable de expresar su ira de forma agresiva es usted y nadie más. Por muchas provocaciones que le hagan, usted es el que manda a su boca o a sus manos, nadie más.

Pero ¿cómo lograr gestionar su ira? Uno de los mecanismos más eficaces es a través de la relajación y, mejor todavía, a través de la meditación o mindfulness. Para ello le recomiendo buscar en Facebook o YouTube ejercicios de meditación de Valentín Méndez, entre muchos otros autores. También, este autor tiene una comunidad de bienestar gratuita que le puede ayudar mucho a avanzar.

Esto va a conllevar un trabajo de varios meses para que su mente desaprenda la respuesta de ira y aprenda unos nuevos hábitos, pero le adelanto algunos trucos que,

por supuesto, no van a salir a la primera. Le recomiendo empezar con episodios de ira leves. Un tip es hacer justo lo contrario a lo que solemos hacer cuando nos enfadamos:

- ✓ Cuando se enfada, fíjese que suele fruncir el ceño. Trate de sonreír para producir el efecto contrario (aunque lo que menos desee es sonreír).
- ✓ Trate de hablar de forma exageradamente baja (aunque desee gritar).
- ✓ Trate de sentarse en vez de quedarse de pie y adoptar una postura relajada (aunque desee saltar sobre su prójimo).
- ✓ Si es posible, despídase educadamente y aléjese de la situación cuanto antes. Más adelante, puede utilizar técnicas de negociación.

Otra técnica importantísima es identificar y combatir los pensamientos que le llevan a enfadarse. Le comparto el siguiente ejemplo para que, después de leerlo, pueda aplicar esta tabla a sus propias situaciones:

SITUACIÓN	EMOCIONES ASOCIADAS	PENSAMIENTOS AUTOMÁTICOS	EVIDENCIAS A FAVOR	EVIDENCIAS EN CONTRA	PENSAMIENTOS RACIONALES	EMOCIONES NUEVAS	PLAN DE ACCIÓN
Mi mujer me pide que vaya a buscar a nuestro hijo a la escuela y yo le digo que no puedo por trabajo. Pero ella insiste. Yo estoy estresado y le grito que es una mala madre y que me deje en paz.	Enojo: 90 %	"Es una mala madre"	A veces grita a mi hijo (aunque yo también lo hago).	Siempre se preocupa por mi hijo y le ayuda en todo lo que puede	"Mi mujer hace todo lo que puede para ayudar a mi hijo, pero a veces necesita ayuda"	Enojo: 40 % Decepción: 40 %	Voy a avisar a mi jefe de que es posible que dos o tres veces al mes tenga que salir de improviso a resolver una situación familiar pero que recuperaré las horas perdidas.
	Decepción: 70 %	"No se da cuenta de lo importante que es mi trabajo"	Me pide que interrumpa mi jornada laboral una o dos veces por semana.	Muchas veces me ayuda a terminar mis tareas laborales pasándome a la computadora tablas Excel.	"Mi mujer sabe que mi trabajo es super importante para la economía familiar pero cree que no pasa nada porque falte un par de horas".	Empatía: 70 % Sentimiento de orgullo: 40 % Molestia: 20 %	
	Sentimiento de ser tratado injustamente: 70 %	"Siempre me avisa en el último momento"	Por lo menos, lo hace dos o tres veces al mes.	Generalmente, me avisa con un día de antelación.	"aunque es fastidioso, a todos nos puede ocurrir un imprevisto"	Fastidio: 20 % Empatía: 50 %	

Como ven, la forma de interpretar la situación hace que nos sintamos de una u otra manera. Por ejemplo, ante una situación estresante (tener que atender una urgencia familiar cuando tengo mucho trabajo), podemos pensar que es injusto que seamos nosotros los que tengamos que

resolver el problema y no nuestra pareja. Estos son pensamientos automáticos y extremos que, a veces, desencadenan una ira descontrolada. Mediante esta técnica va a aprender a detectar sus pensamientos desencadenantes de ira y a racionalarlos para buscar una solución más pacífica.



Es muy probable que se va a dar cuenta de que sus pensamientos automáticos son inapropiados por ser muy de “blanco y negro” y los va a cambiar por pensamientos más racionales como los que ve en la tabla. Este proceso no es sencillo y lleva tiempo pero cuando logre convencerse de que la situación no es tan grave va a sentir una menor intensidad de emociones negativas y le van a surgir emociones positivas como la empatía que no le van a llevar a la agresividad. Además, va a aceptar “el problema” y va a poder buscar una solución asertiva.

Sí, “asertiva” es la palabra mágica. Existen tres formas de relacionarnos con los demás: de forma pasiva, agresiva y asertiva.

La persona pasiva consigue tener muchos amigos, pero a fuerza de no defender sus derechos y de hacer siempre lo que los demás quieren. La persona agresiva suele conseguir lo que quiere a corto plazo porque asusta a los demás, pero a largo plazo se queda solo. Sin embargo, la persona asertiva tiene buenos amigos (pero no es amigo de todo el mundo, eso no es necesario), defiende sus derechos, pero también respeta los de los demás, sabe negociar...

Sería muy bueno que usted aprendiera a ser una persona asertiva y eso conlleva una serie de conocimientos y habilidades sociales:

1º

Entender que usted tiene derechos, pero también los demás. No puede ni debe forzar a nadie a actuar como a usted le gustaría. Puede hacer o rechazar peticiones, aceptando las consecuencias de esa aceptación o rechazo al igual que cualquier otra persona. Es decir, debe convencer y no vencer y aceptar que, muchas veces, las personas no van a actuar como a usted le gustaría. Nadie está bajo control de nadie.

2º

Usted es el único responsable de su conducta, no debe culpar a los demás de sus actos por muy mal que se porten con usted. Siempre tiene muchas opciones como la de irse o evitar a esa persona con la que no se lleva bien.

3º

Si una persona le critica, puede evitar su crítica con la técnica del banco de niebla, en otras palabras, “dándole el avión”. No se deje provocar por las críticas. Pongamos un ejemplo.



"lo siento, pero hoy no puedo"

Su compañero de trabajo le dice: "Oye, ¿podrías hacerme tú este documento? Es que yo estoy liadísimo". Normalmente, tú te enfadas con esta persona porque es un desconsiderado ya que esa no es tarea tuya y, además, también tienes mucho trabajo. Imaginemos que se lo dices y él replica: "Oye, yo también hago muchas tareas que no son mías". Normalmente, tu contra argumentarías y empezarían una discusión que fácilmente podría acabar en pelea. ¿Por qué no mejor aceptas la crítica y sigues manteniendo tu no (famosa técnica del disco rayado) hasta que el otro se canse y te deje en paz?

Por ejemplo. Podrías decirle: "Es cierto que muchas veces tú haces tareas mías y te lo agradezco mucho pero hoy realmente no puedo".

Por supuesto, tu compañero o compañera no se va a rendir tan fácilmente: "Oye, ¿pero por qué no puedes?". Mi consejo es no dar ninguna explicación porque toda explicación puede ser contra argumentada. Así que puedes decir algo como: "lo siento, pero hoy no puedo". Y él puede seguir insistiendo y tú puedes seguir diciendo frases parecidas a la anterior: "Me es imposible, lo siento mucho pero no puedo, me encantaría pero no puedo...".

Te aseguro que se va a cansar tarde o temprano y, lo que es más importante, la próxima vez insistirá mucho menos y, la siguiente, ya no insistirá porque se dará cuenta de que no te puede manipular. Es decir, puedes aprender a hacer lo que tú quieres sin violencia pero también acepta que los demás pueden hacer lo mismo. "Vive y deja vivir" como dice el refrán.

En conclusión, hay que aprender a no expresar ira con violencia sino con asertividad para que, poco a poco, se vayan resolviendo esos problemas que nos provocan dolor e ira. Es un largo camino pero me temo que es el único camino para sentirse bien con usted y con los demás. 🎯

David de la Oliva Granizo

Facultad de Psicología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Referencias bibliográficas:

Mckay, M. y Rogers, P. (2010): "Guía para controlar tu ira". Paidós

"Me es imposible, lo siento mucho pero no puedo, me encantaría pero no puedo..."

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TENER BUENA ORTOGRAFÍA?

Yudelsi Zayas Quesada

Con reiterada frecuencia se escucha decir a estudiantes de los diferentes niveles educativos, que la ortografía no es necesaria para su vida. Incluso, estudiantes de licenciaturas y maestrías asumen y defienden la tesis que lo importante es el mensaje que se desea transmitir; por lo tanto, si un mensaje cumple su objetivo comunicativo, es pertinente, aunque contenga uno o varios errores ortográficos.

Sinceramente, no se comprende el hecho de que muchos estudiantes estén limitando su desarrollo personal y profesional, al considerar como cierto, el argumento de que la ortografía no es importante. Y peor aún, hasta varios escritores, con importantes obras publicadas abogan minimizar la ortografía como problemática cultural-educativa.

Ante este vacío cultural que se ha generado y se está generalizando, se demanda que se creen con urgencia los espacios y los tiempos necesarios para enfrentar desde la ciencia pedagógica y didáctica esta compleja problemática. Por ello, la propuesta y pertinencia de este artículo, que tiene el objetivo de aportar algunas concepciones teórico-prácticas que puedan servir de base a los maestros para motivar el conocimiento y aplicación de las reglas ortográficas en su quehacer diario.

Antes de aportar los argumentos necesarios acerca de la importancia de la ortografía, especialmente para

docentes y estudiantes; resulta significativo que valoremos algunos de los aspectos teóricos vinculados con este imprescindible aspecto: la ortografía.

Actualmente se considera que el trabajo cultural con la ortografía nace a partir del consenso de la comunidad lingüística para conservar la unidad de la lengua escrita. La institución encargada de regular estas normas suele conocerse como Academia de la Lengua. De ahí pasa a la educación escolar, con el objetivo de incluirla como parte de los planes de estudios.

El origen del término ortografía procede del griego y se divide en dos partes:

- "ORTO-": prefijo que significa correcto o recto.
- "-GRAFÍA": sufijo que significa escritura, expresión o reproducción gráfica.

Haciendo una referencia técnico-lingüística, la ortografía es la parte de la gramática que estudia el correcto uso al escribir de las letras, acentos, mayúsculas y signos auxiliares de escritura, para poder ser comprendidos e interpretados correctamente cuando se leen.

Ahora bien, es importante considerar, y no obstante a lo redactado en el párrafo anterior, las reglas ortográficas no tienen una relación directa con la comprensión del texto en cuestión. En otras palabras, un texto lleno de faltas puede ser perfectamente comprensible para el lector que recibe el mensaje; pero, la corrección ortográfica aporta unidad, demuestra cultura y profesionalidad, a lo

El origen del término ortografía procede del griego y se divide en dos partes:

- "ORTO-": prefijo que significa correcto o recto.
- "-GRAFÍA": sufijo que significa escritura, expresión o reproducción gráfica.

El haber eliminado a la Literatura como asignatura de los planes de estudios en los diferentes niveles educativos, esta falta en el diseño curricular en el sistema educativo de México, ocurrida hace algunas décadas atrás, y actualmente se evidencian sus nefastos resultados en cuanto a ortografía se trata.

que se suma que ayuda a la estandarización de una lengua. Por lo cual, debemos estar conscientes de saber escribir sin faltas y con la sintaxis correcta es fundamental en todos los ámbitos de la vida; más en la actualidad que nos desempeñamos en medio de la sociedad del conocimiento.

Para comprender este problema es necesario ir a sus causas, es decir, todo aquello que fue provocando esta problemática, que hoy alcanza magnitudes asombrosas.

Seguidamente se analizarán algunas de las causas de los problemas ortográficos a nivel de escuela, familia y sociedad.

Respecto a la escuela, han ocurrido hechos dramáticos que atentaron y atentan con la motivación y el aprendizaje de la ortografía, solamente se hará referencia a algunos de ellos: en primer lugar, uno de los hechos que más ha perjudicado al trabajo con la ortografía, lo constituyó el haber eliminado a la Literatura como asignatura de los planes de estudios en los diferentes niveles educativos, esta falta en el diseño curricular en el sistema educativo de México, ocurrida

hace algunas décadas atrás, y actualmente se evidencian sus nefastos resultados en cuanto a ortografía se trata.

Lo anterior ha provocado que algunos docentes no tienen desarrollado el amor por la lectura, por lo que no son ejemplo de buenos lectores para sus estudiantes

y por ende no son capaces de fomentar el trabajo con la lectura como base para tener una buena ortografía.

Otro hecho que ha atentado contra la calidad en el trabajo didáctico con la ortografía ha sido el no haber dado prioridad a este tema durante la formación

y capacitación docente. La ortografía ha sido un tema, prácticamente borrado en las carreras de corte pedagógico; por ende, no se diagnostica el nivel de desarrollo de las habilidades y conocimientos ortográficos de los futuros maestros, tampoco se considera como uno de los objetivos a supervisar e incluso a evaluar como parte del perfil de egreso de estas carreras.

La realidad actual es que no todos los docentes están capacitados didácticamente para fomentar el trabajo con la ortografía en sus clases, por lo que no aprovechan las potencialidades de las asignaturas para cumplir con este objetivo.

A lo anterior se suma que el trabajo didáctico con la ortografía en las clases continúa atendiéndose como un problema didáctico exclusivo de los docentes que imparten las asignaturas Español y Literatura, y no como una necesidad de todos los docentes, independientemente de la asignatura que impartan.

Tampoco existe un verdadero sistema de influencias educativas a favor del trabajo con la ortografía desde el nivel de primaria

hasta la educación superior. Es limitado el aprovechamiento de las potencialidades de las bibliotecas para fomentar la ortografía en las clases. Lo expresado se une a la falta de tiempo con que cuentan los docentes para preparar las clases y buscar aquellos textos que puedan ayudar y motivar a los estudiantes por la ortografía.

Todo lo anterior, ha provocado que tanto maestros, como estudiantes en los diferentes niveles educativos presenten serios problemas ortográficos en sus redacciones; por ende, se demanda mejorar el proceso de formación docente y capacitar a los maestros ya egresados en este imprescindible tema.

El trabajo didáctico con la ortografía en las clases continúa atendiéndose como un problema didáctico exclusivo de los docentes que imparten las asignaturas Español y Literatura, y no como una necesidad de todos los docentes, independientemente de la asignatura que impartan.



Cada docente debe ser un ejemplo de lector autónomo y desde su motivación y acercamiento a la literatura, motivar que sus alumnos se acerquen a la lectura

En cuanto a la familia, las transformaciones económicas y la velocidad con que se realizan los procesos del quehacer diario, han provocado que los integrantes de esta importante institución social, encargada de transmitir la herencia cultural de generación en generación, tenga menos tiempo para educar a sus hijos en cuestiones ortográficas; a lo que se suma el hecho de que esta generación de padres, son frutos de los errores curriculares que vienen cometándose por décadas, ya que ellos no recibieron literatura durante su tránsito por el sistema educativo nacional, y en las asignaturas de lengua materna, el trabajo ortográfico no fue, ni es aún, un contenido prioritario a estudiar.

Desde el punto de vista social, el avance de la tecnología está provocando que se escriban un sinnúmero de mensajes al día, mediante el empleo de diferentes programas y aplicaciones que están a disposición de la sociedad; ahora bien, sí es muy bueno que todas las personas estén escribiendo más; es nocivo que estén escribiendo peor. Es por ello, que se afirma que las frases simplificadas de los mensajes de textos, no aporta al conocimiento

y aplicación de las reglas y principios ortográficos.

A la hora de redactar, muchos estudiantes plantean como excusa para no aprender las reglas ortográficas y aplicarlas consecuentemente, el hecho real de que hoy existen los correctores ortográficos; por lo cual, no es necesario aprender las reglas básicas para la buena redacción. La presencia de los correctores ortográficos se ha constituido en una necesidad generalizada; y cada vez son menos los que no ocupan de estos correctores al momento de redactar un texto. Sin embargo, la presencia o ausencia de estos correctores no es excusa para cometer errores de ortografía graves.

¿Cómo se puede ayudar a los maestros a mejorar la calidad de su trabajo didáctico con la ortografía?

En primer lugar, cada docente debe ser un ejemplo de lector autónomo y desde su motivación y acercamiento a la literatura, motivar que sus alumnos se acerquen a la lectura. Este es un primer paso importante para motivar la mejora en la ortografía. Por ende, se hace necesario que los alumnos tengan acceso a diferentes textos impresos o digitales en los que puedan leer todo aquello que les interese y a los docentes les

Diccionario

Es necesario desempolvar los diccionarios escolares y compartir sus contenidos en las clases, por ende, es esencial que los alumnos descubran los diccionarios y sus potencialidades para el conocimiento ortográfico.

corresponde motivarlos por la lectura desde las potencialidades de las clases.

Otro aspecto didáctico importante, lo constituye el trabajo con los diccionarios, prácticamente perdidos hoy en las escuelas. Es necesario desempolvar los diccionarios escolares y compartir sus contenidos en las clases, por ende, es esencial que los alumnos descubran los diccionarios y sus potencialidades para el conocimiento ortográfico.

También se requiere que se gamifique el tema del trabajo didáctico con la ortografía, el juego, siempre ha sido, es y será una fuente de conocimiento; los docentes pueden desarrollar juegos como listados de palabras, división de palabras en sílabas, encuentre la palabra mal escrita, deletrear palabras, entre otros, para que los alumnos jueguen, se diviertan y aprendan acerca de la redacción adecuada de las palabras.

Mediante la tecnología también se puede trabajar la ortografía; existen varios softwares educativos mediante los cuales se pueden desarrollar los

conocimientos y las habilidades para la correcta redacción. Ejemplo, se encuentran los tests de ortografía, estos constituyen una gran manera de encontrar palabras mal escritas o que suelen causarles confusión a los estudiantes.

Otra estrategia para mejorar la ortografía es leer y memorizar los conjuntos de palabras, existen grupos finitos de palabras que, si el maestro hace énfasis en ellas, durante sus clases, les será más fácil a sus alumnos relacionarlas y recordarlas a la hora de escribir.

También resulta muy efectivo para mejorar la ortografía el leer y destacar o subrayar las palabras con dificultades ortográficas; esta acción se puede realizar en un libro impreso, como en uno electrónico; es importante considerar que el libro impreso se puede solamente subrayar si es personal.

Presentadas estas ideas acerca del cómo mejorar la ortografía en el alumnado, es significativo que como docentes se tenga claridad en la importancia de la ortografía en la vida diaria. Este es un

La ortografía de manera especial ayuda a mejorar el nivel de comunicación. Dentro de las ventajas de tener buena ortografía, una de las más motivantes es que se constituyen en una vía comunicativa en ascenso, de manera que, al desear mejorar la escritura, esta acción puede conducir al alumnado a un progreso en otras áreas del desarrollo personal, como son: la manera en la que se expresan oralmente, y el hecho de que facilita y promueve el desarrollo del vocabulario.

aspecto que podemos compartir con el alumnado, para motivar el estudio de las reglas ortográficas.

Una de las principales ventajas de mejorar la ortografía es que el mensaje que se desea transmitir será más coherente y claro si se emplean correctamente los signos de puntuación; y quien lo reciba no tendrá dudas acerca de lo que se quiere decir.

De lo anterior sobran ejemplos en la historia de la humanidad, como son las famosas comas, las que pueden cambiar el significado por completo de un texto. Se conocen casos de titulares y documentos oficiales mal redactados que recuerdan constantemente la importancia de la buena ortografía; en ocasiones el mal empleo de las comas ha costado hasta la vida de una persona, como ocurrió con Sir Roger Casement, un diplomático irlandés que militó activamente en la causa nacionalista y contra los abusos del sistema colonial británico.

Sir Roger Casement, fue arrestado y acusado de traición, sabotaje y espionaje contra la Corona británica por hechos que desarrolló fuera del reino británico. Durante el juicio, el

abogado de Sir Roger explicó que los actos realizados fuera del país no podían constituir una traición dentro del propio país; sin embargo, y a pesar de las peticiones de clemencia de varias personalidades, dos de los jueces que revisaron el original no supieron a ciencia cierta el empleo de una coma en el texto, y desafortunadamente para Casement, decidieron la pena de muerte y aunque él apeló, fue condenado a muerte y fue ahorcado en 1916 por el incorrecto uso de una coma.

En otro orden, la buena ortografía propicia el tener una imagen muy profesional de todo aquello que se hace en bien social o personal. Es por ello, que la ortografía puede ser la mejor carta de presentación para abrir las puertas a mejores oportunidades profesionales y personales. Al mejorar la manera en la que se escribe, se demuestra que no sólo se cuenta con conocimientos y habilidades escritas, sino que se toman las cosas en serio y se preocupa por mantener una imagen profesional y personal seria.

La ortografía de manera especial ayuda a mejorar el nivel de

comunicación. Dentro de las ventajas de tener buena ortografía, una de las más motivantes es que se constituye en una vía comunicativa en ascenso, de manera que, al desear mejorar la escritura, esta acción puede conducir al alumnado a un progreso en otras áreas del desarrollo personal, como son: la manera en la que se expresan oralmente, y el hecho de que facilita y promueve el desarrollo del vocabulario.

También la ortografía ayuda a preservar la lengua materna. En el caso del español, la Real Academia de la Lengua, (RAE) ha realizado una labor relevante al crear enciclopedias y manuales acerca del uso del español, de manera que en ellos se pueda preservar la lengua y la retrate en un momento en el tiempo. Como maestros podemos ayudar a la RAE a conservar la lengua, haciendo el uso adecuado de estas reglas ortográficas.

Por todo lo anteriormente expresado, se concluye que contar con una excelente ortografía, ha sido, es y será una de las claves del éxito. 🍀

Contar con una excelente ortografía, ha sido, es y será una de las claves del éxito.

Yudelsi Zayas Quesada

Directora del Departamento de Investigación Editorial

Referencias bibliográficas:

- Carrasco, J, B (2004). Una didáctica para hoy. Cómo enseñar mejor. Madrid: Ediciones. Rialp S.A.
- Colectivo de autores. (2012). Programa Director de la Lengua Materna. MINED, La Habana.
- Díaz Plaja, A. (1973). Biblioteca en la Escuela. Barcelona. España: Nova Terra.
- Díaz, F. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México. Mc Graw Hill.
- Ley para el Fomento de la lectura, el Libro y las Bibliotecas. (2011). CERVICAL; UNESCO.
- Ogalde, I. (2003). Los Materiales Didácticos Medios y Recursos de apoyo a la docencia. México: Trillas.

La verdadera transformación en México se ubica en la creatividad y el emprendimiento de los mexicanos para enfrentar a la pandemia

Aidée Bueno Ríos



En el gobierno de López Obrador han surgido nuevos conceptos, algunos más se han revitalizado y otros más han desaparecido del discurso público. Y ello es resultado, de las prioridades que tiene el actual gobierno en lo concerniente a las diversas agendas del gobierno. Para el caso del presente artículo, nos interesa analizar precisamente, uno de esos conceptos que han desaparecido del discurso público. Nos referimos al concepto de emprendedurismo.

En efecto, este concepto ha desaparecido del discurso oficial. No aparece ni por asomo. En el actual Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, no se menciona ni una sola vez. Y esa omisión se presenta de igual forma, en el ejercicio de gobierno, porque simplemente no se tiene política pública en esta materia. Y, por ende, tampoco existe una política de apoyo a los negocios que surgieron en el 2019 como microempresas; ni mucho menos a los jóvenes que buscan emprender su negocio. Visto así, para todo aquel joven que cuenta con una idea innovadora no tiene, al menos por parte de este gobierno, un respaldo para sacar adelante su proyecto. Acá se privilegia la asistencia social antes que la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

Lo anterior refleja un escenario complejo para el emprendedurismo en nuestro país. Y se vino a complejizar todavía más con la irrupción de la pandemia, dado que, de acuerdo con INEGI (2020) de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos – para el segundo trimestre del 2020-, 1 millón 10 mil 857 establecimientos (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente. Y una parte importante de ese número de establecimientos, seguramente correspondió a negocios de nuevos emprendedores, porque de acuerdo igualmente con INEGI, del 2018 a la fecha “nacieron” 619 mil 443 establecimientos. ¿Cuántos de estos negocios sobrevivieron al cierre de la economía –primero-, y a la crisis económica –después- generada por la pandemia de la Covid-19? Muy pocos lo han de haber hecho, porque tampoco se ha tenido una respuesta efectiva por parte del gobierno federal para atemperar al impacto devastador de la pandemia. La única respuesta han sido los “créditos a la palabra” que se han otorgado a los microempresarios. Y no a todos, solamente a aquellos que estuvieran dados de alta en Hacienda y que tuvieran, a su vez, empleados registrados ante el IMSS.

Sin embargo, frente a este escenario se tiene también

De acuerdo con el INEGI

de **4.9** millones de establecimientos micro, pequeños y medianos

el **20.81%** cierran sus puertas definitivamente

otro fenómeno de suma interesante. Y es que, se puede no apoyar a los emprendedores; pero el talento del ser humano nadie lo puede parar. Y la pandemia ha generado una oportunidad única para la innovación y la creatividad en nuestro país. Y cada día la observamos en la actividad económica que están desarrollando miles de emprendedores –jóvenes y no tan jóvenes- a lo largo y ancho de nuestro país.

En lo que resta del texto profundizaremos sobre este último aspecto, con el propósito de analizar la transformación que está teniendo lugar en México en materia de emprendimiento –aquí sí hay una transformación-. Una experiencia que nos puede aportar bastante si se instala como cultura en nuestra sociedad.

La crisis “sí representa una oportunidad”.

En el habla cotidiana se escucha decir reiteradamente, que una crisis representa una oportunidad para salir adelante. En economía, esto se traduce como “en cada crisis hay una oportunidad de mercado”. Entendiendo por esto último, como una oportunidad para aprovechar una posibilidad de integrar un nuevo producto o servicio en el mercado, producto de las transformaciones que está dejando a su paso la crisis. Y en el caso de la contingencia sanitaria producida por la pandemia de la Covid-19, en efecto, han surgido nuevos productos y servicios que se han producido por aquellos emprendedores que han leído muy bien la situación que se está presentando.

Y en ese sentido, han surgido un conjunto de servicios que ni siquiera aparecían ni por asomo antes de esta pandemia. Y de pronto se tiene a un negocio establecido –de comida, sobre todo-, ofreciéndote el servicio a través de una plataforma digital; o, en su defecto, con servicio directo hasta el domicilio –algo que en esencia ya ocurría, pero no era la regla en los negocios-. Asimismo, se observa que han aparecido nuevos servicios y productos. Los jóvenes ahora ya no solamente te ofrecen “lavarte

el carro” en el autoservicio, sino también te ofrecen el servicio de “sanitización” –un vocablo que se ha vuelto recurrente en la población-, lo cual involucra aplicar un conjunto de productos químicos en la parte interior del vehículo, para desinfectarlo, utilizando para ello una bomba.

De igual forma, ante el uso obligatorio del cubrebocas, se observa a emprendedores que están ofreciendo al mercado un tipo de cubrebocas elegante y con estilo. Si este “pedazo de tela” va a ser parte de la indumentaria, entonces se ofrece de forma “atractiva”, tanto en diseño como en su confección. En cuanto al cubrebocas, también han surgido collares para los cubrebocas, para que las personas no tengan que estar guardándolo mientras comen en un restaurante o se encuentran en una reunión familiar. Simplemente se lo cuelgan y con ello lo mantienen a la mano para volverlo a usar en el momento que así lo deseen. Y si te incomoda el collar, pues ya hay un emprendedor que ofrece en el mercado un estuche para guardar el cubrebocas.

Además, ante el alto nivel de mortandad por consecuencias de la pandemia de la Covid-19, se tienen a jóvenes emprendedoras que tejen pulseras y diseñan collares con la imagen de la persona fallecida. Lo mismo ocurre con imágenes alusivas a alguna figura religiosa. En ese sentido, un sector de la población no solamente busca tener “cerca” a sus familiares que se fueron a través de una pulsera o un collar con la imagen del ser querido sino, además, en alusión a sus creencias religiosas, buscan estar “protegidos” ante esta gravísima situación. Y, por supuesto, para ello hay un joven emprendedor que provee ese producto. Un ejemplo de ello es Andrea. Una joven emprendedora altamente creativa que ha encontrado en esta pandemia, una oportunidad para ubicar sus diseños en el mercado.

A lo anterior se suma un fenómeno adicional: profesionistas que tenían su negocio establecido

profesionistas que tenían su negocio establecido -psicólogos, terapeutas, instructores físicos-, han tenido que cambiarse en emprendedores transformando el modus operandi con el cual desarrollaban su actividad. Y hoy observamos a esos mismos profesionistas ofreciendo sus servicios con “retos de entrenamientos, dietas en casa o por medio de consultas en línea”.

-psicólogos, terapeutas, instructores físicos-, han tenido que cambiarse en emprendedores transformando el modus operandi con el cual desarrollaban su actividad. Y hoy observamos a esos mismos profesionistas ofreciendo sus servicios con “retos de entrenamientos, dietas en casa o por medio de consultas en línea”.

Ante la crisis, la innovación y la creatividad.

La pandemia ha colocado a los negocios de millones de emprendedores de nuestro país en una situación muy complicada. Y han tenido que adaptarse para tratar de sobrevivir en el mercado. Y en este marco, en los momentos más complicados de la economía -cuando se decretó el cierre de los negocios por los altos niveles de contagio-, algunos negocios de tiendas de ropa, por ejemplo, que son proveedores de una cantidad importante de pequeños comerciantes en México, desde sus bodegas -dado que sus negocios estaban cerrados al público-, desarrollaron una dinámica de venta a través de “Facebook Live” tan creativa, que ahora es referente para su proceso de comercialización con sus proveedores.

La dinámica de compra - venta era la siguiente: contrataron a una joven para que modelara la ropa, y durante ese tiempo, en el proceso intervienen cuatro

personas: una persona se encarga de atender las redes sociales, otra de tomar nota de los pedidos y otra más dirige la presentación, indicando tanto los precios como las tallas que se tienen sobre cada una de las prendas que se están exponiendo. ¿Cómo aseguran que haya público durante la presentación? Sencillo: programan la presentación con sus clientes indicando día y hora. Y les indican que para poder acceder a las “ofertas”, requieren estar presentes en el “en vivo”. Así lo denominan, el “en vivo”. Una innovación que surgió en los momentos más complicados de la pandemia, y que ahora es una estrategia que se está replicando en México para comercializar productos como bisuterías, accesorios para dama y prendas de vestir.

El ejemplo anterior no es el único que se ha presentado en México. Y no lo es, porque en esencia, como se señala al inicio, los negocios se han tenido que adaptar para sobrevivir a la complejidad que nos plantea la pandemia. En ese sentido, se tiene el caso de Gloria. Una maestra de zumba que vio seriamente afectado su trabajo porque sus alumnas dejaron de ir a la clase, por una condición de precaución. Ello obligó a Gloria a innovar. Y sin contar con competencias digitales, trasladó su clase a la plataforma de zoom. En el proceso, se presentaron las vicisitudes:



La pandemia ha situado a los negocios de millones de emprendedores de nuestro país en una situación muy complicada. Y han tenido que adaptarse para tratar de sobrevivir en el mercado.



problemas técnicos (el audio no era adecuado), su esposo desayunando y sus hijos en pijamas, el timbre de la casa sonando, así como el teléfono fijo. Pero tras pasar una curva de aprendizaje, ahora Gloria graba sus clases (de una hora) en zoom y sube el video a la nube y comparte el link con quien se interese en tomar la clase (Milenio, 25/05/2020). Lo mismo ha ocurrido con Adriana, con la enseñanza del Yoga; o Mirna, que tiene una escuela de Danza Árabe.

Como el caso anterior, también se tiene a Iris, una microempresaria que tenía una cafetería en la Ciudad Universitaria en la Ciudad de México. La pandemia la obligó a cerrar su negocio; pero ante la falta de empleo, adaptó la cocina de su casa para ofrecer el servicio de cafetería desde su hogar y con entregas a domicilio. Ella misma realiza las entregas en una bicicleta que es de su propiedad y que tuvo que adaptar, porque hubo que instalarle una caja en la parrilla donde transporta los pedidos en una hielera que le prestó un amigo.

De igual manera, a través de invertirle en publicidad en Facebook y de mensajes de WhatsApp,

Enrique publicita su negocio y recoge pedidos de su carnicería. No se espera que el cliente acuda a su negocio, él mismo va directamente al domicilio del cliente. Y otros emprendedores, al observar la demanda del servicio a domicilio, han comprado motocicletas. Y las han puesto al servicio de los negocios que requieren entregar a domicilio. Y cobran una renta por el servicio.

El análisis lo podemos trasladar a un marco más amplio. Y en ese sentido, podemos señalar lo que está ocurriendo en el mercado de las Apps y el comercio electrónico. Los negocios han tenido que migrar sus al espectro digital. Y hoy tenemos a funerarias que se han adherido a una App, donde se ofrecen los servicios funerarios con una descripción detallada de cada aspecto que integra el servicio. Y el cliente decide el tipo de servicio que requiere y con qué elementos.

O, podemos señalar el hecho de los negocios que han tenido que cambiar en algunos casos su giro comercial. Y las empresas que ayer manufacturaban uniformes escolares, hoy están manufacturando los uniformes que



requiere el personal médico para atender a los pacientes que se han contagiado de Covid-19.

Los casos que aquí se presentan son una muestra del cambio de fondo que está llevándose a cabo en México. La pandemia nos ha golpeado muy duro la economía. Pero la inventiva, la creatividad e innovación que está desarrollando cada uno de los comerciantes, emprendedores y profesionistas en nuestro país, es muy importante. ¿Por qué? Porque si se asume como cultura, nos va a redituar resultados muy favorables para los próximos años.

Sirva pues, el presente texto como un homenaje a todos aquellos profesionistas, comerciantes y emprendedores que están sosteniendo sus actividades económicas, porque al hacerlo están contribuyendo a mantener en pie la economía.

Ellos sí están realizando una transformación en este

país. Pero es una transformación silenciosa, porque no está teniendo la atención mediática.

En ese sentido, lo repito, sirva el presente texto para reconocer a todos los emprendedores de nuestro país. El sustantivo podrá haberse eliminado del discurso oficial, pero en la realidad, día a día los emprendedores lo mantienen vivo en cada actividad que realizan.

Y un ejemplo de ello es Andrea, Iris, Gloria, Adriana, Mirna y Enrique. Nombres que son uno, pero puede ser el nombre de cualquier otro mexicano que está saliendo adelante a través de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

A todos ellos, nuestro reconocimiento. 🍷

Aidée Bueno Ríos

Catedrática universitaria en el área de Economía y Comercio Internacional y microempresaria.

GESTIÓN ESCOLAR Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO
EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.

UNA DISCUSIÓN NECESARIA Y ESTRATÉGICA PARA UN NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO.

Edgar Estrada Eslava

Las instituciones de educación superior (IES) públicas y privadas intentan cumplir su misión principal de ofrecer educación e instrucción profesionalizante en contextos altamente complejos, vertiginosamente cambiantes y altamente demandantes. Más aún, al alba de un cambio irreversible del paradigma de la concepción de la escuela como el espacio físico a donde se reúne la comunidad académica a desarrollar la mayor parte de los procesos educativos, por otro que traslada a la escuela a cualquier lugar desde donde se esté “conectado” y que esta nueva forma avanza con fuerza impulsada por los efectos sociales de la COVID 19.

En este contexto y ante el reto de no sucumbir o desviarse de los objetivos centrales de las IES, emerge la figura del directivo en quien convergen toda una serie de exigencias administrativas internas y externas a las que hay que dar solución y una amalgama de nuevas problemáticas en torno de los procesos de enseñanza-aprendizaje a las que debemos dar respuesta con el objeto de lograr el fin último, que es la generación de conocimiento en el alumno. Inevitablemente se ponen a prueba las competencias para la gestión organizacional y las capacidades y cualidades de liderazgo pedagógico para dirigir los esfuerzos de su comunidad.

En ese sentido, el objetivo central del artículo es describir la importancia que tiene el liderazgo pedagógico para la gestión de instituciones de educación superior. Para ello es necesario enfocar el análisis en la descripción conceptual de lo que se entiende por liderazgo pedagógico y de gestión organizacional; y explicar por qué es importante el primero para el segundo, sobre todo en contextos de cambio y de crisis. Lo anterior representa un aporte académico en aras de situar en la mesa de debate, la siguiente interrogante: ¿qué tipo de liderazgo requieren las IES para enfrentar la complejidad que nos está planteando la pandemia de la Covid-19?

El liderazgo pedagógico y la gestión organizacional son dos fenómenos con cuerpos conceptuales imbricados, vinculados particularmente cuando se entiende que la gestión organizacional adquiere determinados matices y niveles de logros dependiendo del tipo de liderazgo a través del cual se despliegan sus componentes:

a) administrativo, orientado a la planeación, organización, control y evaluación; y b) su componente directivo, en el momento de ir operando lo planeado. Por ello es vital entender, a través de la descripción conceptual, la importancia del liderazgo pedagógico para la gestión de una institución universitaria, porque de ello dependen, en gran medida, el buen desarrollo y éxito de los procesos de enseñanza-aprendizaje en ambientes escolares adecuados, pertinentes y climas de organizaciones propicios.



En torno al concepto de liderazgo pedagógico.

Definir qué es un líder o cómo es un líder resulta no ser una tarea sencilla como podría parecer. Hay tantas definiciones de líder como tantos casos de personas con algunas capacidades y cualidades para influir en otras y lograr con determinado éxito un objetivo planteado o sortear alguna contingencia. En términos generales y desde una perspectiva axiológica positiva, se entiende por liderazgo "una relación de influencia que ocurre entre los líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten" (Daft, 2006)

Como se puede apreciar en la definición de Richard Daft, el liderazgo agrupa una serie de elementos de los cuales resalta el de la influencia y ésta se da entre personas, entre aquellos que juegan en un momento histórico el rol de líder o de seguidor. Por lo tanto, no es pasiva, no es unidireccional, es recíproca, pues se presenta desde el líder a los seguidores y viceversa; no es coercitiva, el adhesivo que liga a líderes con seguidores son los propósitos en común y estos intrínsecamente tienen intencionalidad y por esto último, el liderazgo implica cambio, pasar de una situación a otra, de un estadio a otro.

Ahora, intentar dar respuesta a cómo se juega de manera exitosa el rol de líder también es complejo, tanto que desde que se inician los estudios científicos para entender el fenómeno a principios del siglo pasado, se

han aportado muchas teorías que han tratado de explicar el fenómeno de liderazgo para intentar después armar propuestas para identificar al líder o incluso el diseño de un líder.

Desde la perspectiva de Alfonso Barreto las teorías sobre el liderazgo se pueden agrupar en cuatro enfoques a) ontológico, b) situacional-conductual, c) teleológico y d) holístico. El primer enfoque agrupa a las teorías que estudian al ser o los rasgos de la personalidad, poniendo en el foco de atención en las capacidades, habilidades y rasgos individuales que hacen que una persona sea un líder. (Barreto, 2018)

El enfoque situacional-conductual comprende aquellas teorías orientadas a explicar el liderazgo, más como un asunto de actitud y adaptación que como una serie de cualidades del individuo. Y en estas teorías, el liderazgo es una cuestión de comportamiento y depende de las situaciones que se presenten para responder con comportamientos específicos que permitan modelar conductas a favor de la confianza, el respeto y el compañerismo para asumir los retos. Por lo anterior, estas teorías suelen coincidir en que el líder se hace no nace. Por otro lado, estas teorías otorgan un papel reactivo y no proactivo al liderazgo, dado que consideran que el líder, no crea condiciones, sino que se adapta a las situaciones que se le presentan.





Desde este enfoque adquirieron mayor relevancia las descripciones de los estilos de liderazgo autocrático, democrático y *laissez-Faire* (dejar hacer), expuestos en los estudios de los investigadores de la universidad de Iowa encabezados por Kurt Lewin (Daft, 2006).

“El líder del tipo autocrático es aquel que propende a centralizar la autoridad, a derivar poder de su puesto, a controlar los premios y a coaccionar, este tipo de liderazgo puede llegar a ser bueno cuando la situación requiere decisiones rápidas y acciones decisivas; sin embargo, tiende a crear ambientes disfuncionales u hostiles. El líder con estilo democrático es aquel que delega autoridad en otros, fomenta la participación, recurre a sus colaboradores con el propósito de obtener el conocimiento necesario para realizar las tareas y depende del respeto de sus subordinados para ejercer influencia.” (Ibid., p. 54)

El enfoque teleológico se refiere a aquellas teorías que comprenden al liderazgo desde una perspectiva de relación con los objetivos y fines, considerándolo de manera preeminente como un proceso conducido para definir, articular y comunicar de manera efectiva una visión motivadora. Coincide con algunas teorías de los anteriores enfoques porque se acepta que el liderazgo tiene que ver con las cualidades del individuo y también con la capacidad de adaptación a las situaciones. Aunque se diferencia de ellas precisamente porque al

estar orientadas a los procesos de construcción de condiciones para el logro de objetivos, tiende hacia el pragmatismo puro y entonces se llega a considerar de manera prioritaria el logro de los objetivos y fines, considerando en un segundo plano los medios.

En este conjunto de teorías agrupadas en el enfoque teleológico los tipos de liderazgo que identifican y que adquirieron mayor atención en sus estudios son dos: el líder orientado hacia las relaciones y el líder orientado a las tareas: en el primero, el tipo de líder tiende a ponderar las relaciones con el grupo, logrando influir en él a través de un proceso de persuasión por medio de la motivación para alcanzar una visión bien estructurada. El líder orientado a las tareas tiende a la búsqueda de la eficiencia y eficacia: gira instrucciones claras y establece parámetros de rendimientos (Ibid., p. 86).

Finalmente, el enfoque holístico es más colectivista y agrupa las teorías que intentan amalgamar las aportaciones de aquellas teorías más refinadas y desarrolladas de los otros enfoques intentando generar un conocimiento más sólido y transversal del liderazgo. Así se desarrollan teorías que consideran que los líderes deben tener capacidades y cualidades para motivar a un grupo (relación con el enfoque ontológico), al mismo tiempo que se debe reconocer qué situaciones exigen algún tipo de conducta específica (relación con el enfoque situacional) para encaminar al grupo al logro de los objetivos (teleológico), (Barreto, 2018).

“mientras que la administración como ciencia o técnica se centra en el diseño interno de la empresa (u organización), de sus estructuras, procedimientos y sistemas de información para planear, organizar, dirigir y controlar sus recursos y sus procesos, la gerencia (gestión) implica, además, la comprensión del entorno, la conceptualización de la función de la empresa en el mercado y la gestión para lograr resultados en el contexto en el que opera o desea competir.”

Sergio Hernández

Así las cosas, resulta que no es cosa menor ser un líder. Implica tener conciencia de ello, tener algunas capacidades y cualidades de líder y desarrollar aquellas de las que se carece a fin de acercarse al perfil más deseable: una persona con energía, inteligencia, intuición, la capacidad de previsión y persuasión (sin caer en la coerción); al mismo tiempo, tener la actitud de adaptar su comportamiento a la situación de contexto histórico que se le presenta, con la claridad de visualizar el nuevo estadio al que se aspira generando un proceso de acción basado en la empatía grupal, pero encaminado decididamente al logro de un objetivo planteado.

En torno al concepto de gestión organizacional.

Por cuanto al concepto de gestión organizacional, este tiene un fuerte vínculo con las ciencias administrativas. En un primer acercamiento, se le llega a equiparar y/o confundir con el acto de administrar. Sin embargo, en lecturas especializadas se deja en claro que hay una clara diferenciación en los conceptos de administración y gestión organizacional que quedan más claros en las actividades de administrar y gestionar.

Sergio Hernández señala que “mientras que la administración como ciencia o técnica se centra en el diseño interno de la empresa (u organización), de sus estructuras, procedimientos y sistemas de información para planear, organizar, dirigir y controlar sus recursos y sus procesos, la gerencia (gestión) implica, además, la comprensión del entorno, la conceptualización de la función de la empresa en el mercado y la gestión para lograr resultados en el contexto en el que opera o desea competir.” (Hernández, 2011, pág. 3). La gerencia de la empresa (u organización) tiene que gestionar mejores negociaciones con los clientes, proveedores, trabajadores y, en general, con todas las partes interesadas y afectadas por la actividad empresarial y en ello radica gran parte de la diferenciación con la administración.

Lo anterior es una postura netamente empresarial, pero, nos ha servido para identificar desde ahí una clara diferenciación entre los dos conceptos. Pero vayamos y abordemos el concepto desde una perspectiva más holística.

De acuerdo con Huergo (2003), etimológicamente el término gestión “proviene de ‘gestus’, es una palabra latina que significa actitud, gesto, movimiento (...) Empero, la palabra ‘gestus’ proviene a su vez de otra palabra latina ‘gerere’ que tiene varios significados: Llevar adelante, cargar una cosa, librar una guerra, conducir una acción o un grupo, ejecutar, en el sentido del artista que hace algo en el escenario”. De ahí que el mismo autor colija que el término gestión tiene un carácter activo: el hacer en el momento, el hacer desde la planeación, en el momento del hacer crear, un hacer guiando y, por esto último, el concepto se lo reconoce como un concepto con un marcado carácter social y cultural dado que “parte de un reconocimiento de las prácticas culturales de una sociedad, un grupo, una organización, una institución; luego, también reconoce su historia... desde ese reconocimiento, se conduce se dirige (“-duce”) con los otros (“con-”). En este sentido, la gestión es una suerte de acción artística, en cuanto creativa.” (Huergo, 2003, pág. 3)



De lo anterior se desprende pues, que la tarea de gestionar una organización idealmente debe recaer en un líder; más aún, en un tipo específico de líder. En aquel como el que apuntan las teorías del enfoque holístico mencionado en líneas arriba: con orientación hacia el liderazgo democrático, con gran capacidad de comunicación para motivar, con valores netamente apropiados, con un alto conocimiento de los contextos internos y externos a la organización, con claridad absoluta de su misión, altos conocimientos teórico - empíricos de la administración para planear metas, objetivos e indicadores de medición. Porque la tarea de gestionar implica la tarea técnica de administrar y al mismo tiempo, conlleva el arte de echar a andar, de guiar, junto con su comunidad, a la organización.

Hoy día ya es moneda común hablar de las nuevas dinámicas y velocidades con las que el mundo y sus actividades sociales cambian debido a la generación de nuevos conocimientos y el avance de las nuevas tecnologías y el gran empuje que han venido a tener por efectos de la pandemia de COVID 19. Por ello, a diferencia del pasado reciente, las organizaciones requieren más de líderes que gestionen en ambientes de cambio, que de administradores.

Importancia del liderazgo pedagógico para la gestión de una institución universitaria

Precisamente por el contexto que estamos viviendo adquiere relevancia el liderazgo pedagógico o liderazgo educativo para hacerse cargo de la tarea especial que implica gestionar una escuela o facultad de estudios de nivel superior, en sus dos dimensiones: a) la enseñanza - focalizados en la actividad docente para impactar

en el aprendizaje - (Casas, 2019); y b) el aprendizaje - focalizados en todos los elementos de la escuela incluidos los maestros y nos sólo los alumnos - (Guajardo & Ulloa, 2016).

El sector educativo mundial, en todos sus niveles, ha sido sorprendido ante la obligatoriedad de continuar su marcha a través de las nuevas tecnologías hasta que se regrese a la normalidad. Sin embargo, hay serias dudas de cómo será esa nueva normalidad. Este vértice histórico que significa el encuentro de las nuevas tecnologías y los efectos de la pandemia en las dinámicas sociales marcarán el inicio de un nuevo paradigma en la gestión de las organizaciones y de ello no escaparán las escuelas.

La otra duda, es si las instituciones de educación superior públicas y privadas, pero especialmente las públicas -y particularmente en los contextos de países subdesarrollados- ya están orientando sus esfuerzos institucionales hacia la discusión y ajustes, en su caso, para adaptarse a la nueva realidad post-Covid, cualquiera que ésta sea. Y agrego más: ¿sobre qué tipo de estructura de orientación operativa? ¿Con directores, administradores o líderes educativos? ¿Con administración o gestión?

Lo anterior puede parecer una obviedad; sin embargo, las cuestiones adquieren relevancia cuando se tiene en claro que, de acuerdo con su normativa institucional, la mayoría de las IES públicas eligen a sus directores de facultades y/o escuelas o centros departamentales, a través de procesos más o menos democráticos; y uno de los principales requisitos de los elegibles es que mantengan una formación acorde a su oferta educativa.

Esto ya trae consigo una serie de problemáticas a considerar pues, por un lado, no todas las profesiones desarrollan conocimientos en materia de las ciencias administrativas y, por otro lado, tampoco en las ciencias de la educación. Pero, además, tomando en cuenta la importancia que reviste -en términos de poder- dirigir una IES, los objetivos centrales del director podrían orientarse a mantener el control del espacio de decisión y usar los recursos para ese objetivo en detrimento de la enseñanza y el aprendizaje.

Por eso es importante para las comunidades de las IES, una la discusión sería en torno a la toma de decisiones de mejora sobre la gestión y el liderazgo educativo en sus espacios académicos. Porque en este momento están en juego la redefinición de la nueva universidad para la nueva realidad para garantizar procesos de enseñanza - aprendizaje de calidad. Sin una reflexión sería en lo concerniente al fenómeno del liderazgo que se requiere para la gestión organizacional en la nueva realidad que nos está planteando la pandemia de la Covid-19 se puede cometer el error de gestionar las IES con las herramientas organizaciones de antes de la pandemia. Dicho, en otros términos, se puede llegar a una nueva realidad tratando de ajustar lo que será un viejo paradigma del proceso enseñanza-aprendizaje en una nueva sociedad llegando con ello a la simulación académica.

El riesgo de tomar ese camino es que, en el mediano y largo plazo, las IES públicas pueden llegar a sucumbir y desaparecer al tiempo.

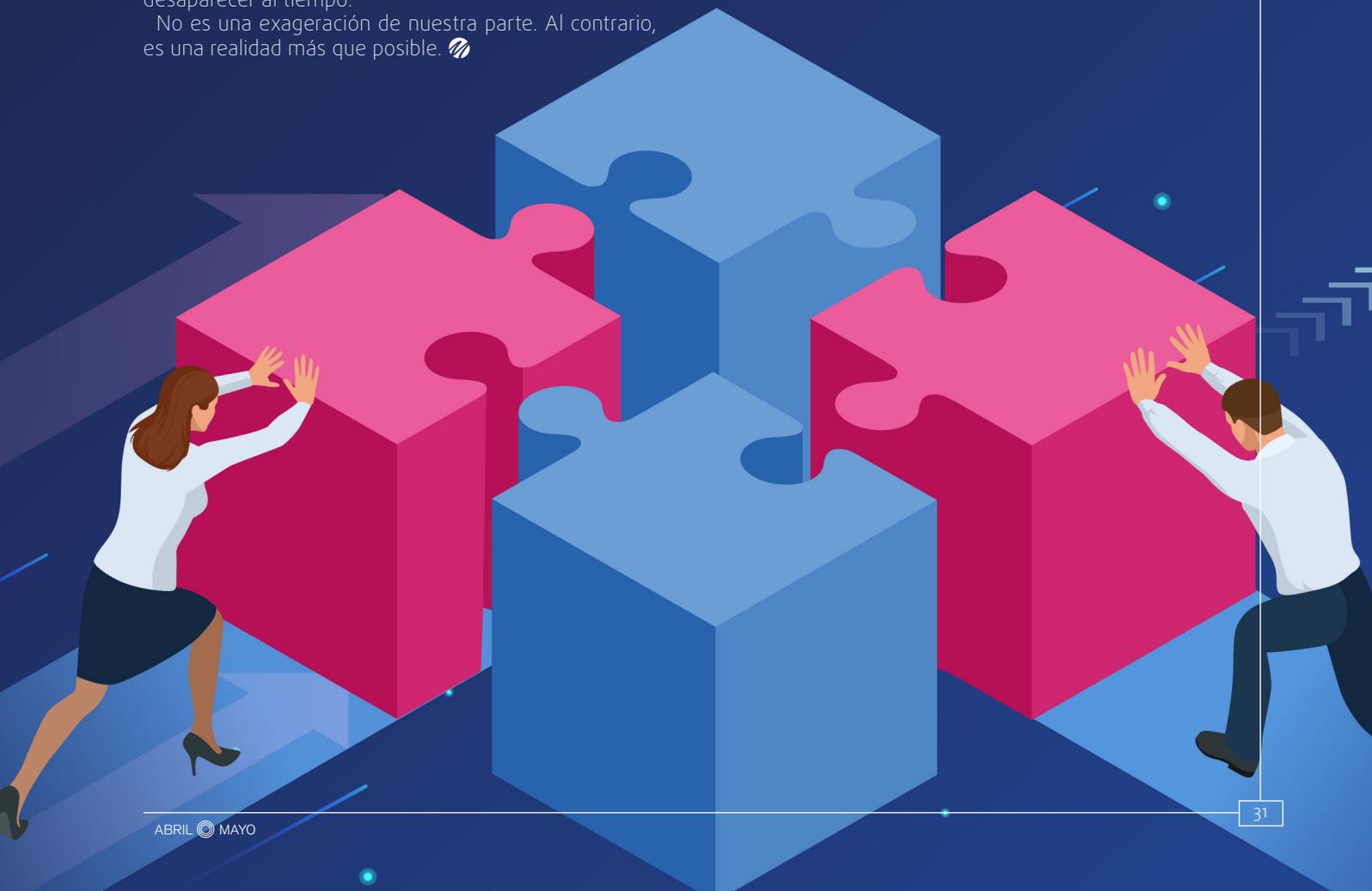
No es una exageración de nuestra parte. Al contrario, es una realidad más que posible. 🌀

Edgar Estrada Eslava

Catedrático en la Universidad Autónoma de Sinaloa
Miembro de la planta docente de posgrado del CIINSEV

Referencias bibliográficas:

- Barreto, A. (2018). Aplicaciones de la Fenomenología en Ciencia Política: Un Estudio sobre el Liderazgo y la Conciencia Política en Democracia. Independently published in The United States of America.
- Casas, A. (enero - marzo de 2019). Liderazgo pedagógico, nuevas perspectivas para el desempeño docente. Revista Valdizana, 13(1), 51-60. doi:<https://doi.org/10.33554/riv.13.1.171>
- Daft, R. (2006). La experiencia del liderazgo. México: CENGAGE. Learning.
- Guajardo, J., & Ulloa, J. (Noviembre de 2016). Liderazgo Pedagógico, Conceptos y Tensiones. LIDERES EDUCATIVOS, Centro de Liderazgo para la Mejora Escolar(6). Obtenido de <https://www.lidereseducativos.cl/wp-content/uploads/2017/01/NT-6.pdf>
- Hernández, S. (2011). Introducción a la administración. México: Mc Graw Hill.
- Huergo, J. (2003). Los procesos de gestión. Recuperado el 22 de febrero de 2021, de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>



¿Somos seres racionales



o seres

emocionales que razonan?

Luis Raúl Billy

• Cuándo fue la última vez que tuviste un secuestro emocional? ¿Qué problemas atravesaste después de enfrentarlo? Un secuestro emocional regularmente es descrito como un “lapsus brutus”, donde reaccionamos o actuamos de manera poco estratégica y práctica, y que generalmente concluye en estados de arrepentimientos y frustraciones.

¿Alguna vez te has preguntado si fuiste racional, o actuaste por mera emoción?

Incluso si no sufriste o no has sufrido un secuestro emocional, que lo dudo, te habrás dado cuenta de que alguna persona cercana sí lo ha hecho, y generará en otros individuos comentarios tales como “es que ella es muy emocional” o “él es muy racional”, si no ha sido así, la persona más emocional de tu círculo eres tú.

Y no es que ser emocional sea algo malo, pero te pregunto ¿Alguna vez te ha traicionado la emoción al tomar tus propias decisiones? ¿Alguna vez te has tomado el tiempo para reflexionar por qué tomas las decisiones que tomas?

Comprender si estamos tomando las decisiones correctas en nuestra vida se reduce a comprender una ecuación donde entran en juego dos importantes elementos, la emoción y la razón, lo interesante es que no siempre juegan en equipo, o al menos en algún momento de nuestra historia como seres humanos no pensamos que las emociones tuvieran algo que ver con nuestra razón, o con nuestra manera de pensar.

Poco a poco avanzamos a la era actual y confirmamos que las emociones impactan más en nosotros de lo que nos gustaría y esto puede ser tanto positivo como negativo, pero sin duda a veces inevitable.

Desde Daniel Goleman (1995) con su construcción psicológica de la inteligencia emocional, hasta la materialización de este concepto por el médico Daniel López Rosseti (2017) que se resume en la famosa frase “No somos seres racionales, sino seres emocionales que razonan”, nos vemos sumidos en escenarios que antepone la emoción antes que la razón. Por ello basándome en los hechos de nuestra vida cotidiana quiero que juntos hagamos el ejercicio que te planteo a continuación.

Para entender cómo somos en realidad y qué motiva nuestra conducta, imagina lo siguiente:

Dibuja en tu mente un edificio alto, de diez pisos.

Ahora piensa que en el piso diez de ese edificio te encuentras tú, en este preciso año que va iniciando, el 2021.

Imagina que esos diez pisos representan en tiempo toda la historia del hombre, aproximadamente cinco millones de años, y la Edad de Piedra vendría siendo el piso cero.

¿Recuerdas el nombre del primer ser humano conocido? Lo aprendiste en primaria, pero con gusto te lo recuerdo, se llama Lucy, la Australopithecus Afarensis que revolucionó y transformó la historia del mundo tal cual lo conocemos.

Ahora bien, ¿cómo eran estos seres en la antigüedad?, ¿eran pensantes?, ¿eran inteligentes?, probablemente en aquellos momentos solo eran individuos con pocas o nulas habilidades, que con el tiempo y las circunstancias evolucionaron al hombre del día de hoy, pero para ello tuvo

“ No somos seres racionales, sino seres emocionales que razonan ”
Daniel López Rosseti (2017)

que pasar no solo mucho tiempo, sino también hubo que dar frente a épocas muy adversas.

Ahora, ayúdame a dividir la edad de vida y evolución del ser humano en un edificio de diez pisos, serían cinco millones de años entre diez, cada piso serían aproximadamente quinientos mil años.

Te comparto algo interesante, nuestra concepción actual de la inteligencia comenzó a cambiar en la historia reciente, a partir del estudio del cerebro, relacionándose particularmente con la corteza o cerebro prefrontal, esa parte de nuestra cabeza que identifica los signos más altamente responsables de la planificación motora, la organización y que desempeña un papel muy importante en la integración de la información sensorial, convirtiéndose en una tecla de acceso y regulación de la función y acción intelectual, la cual seres como Lucy no poseían, ya que es relativamente nueva; lo relevante es que se descubrió que el ser humano la desarrolló a partir del piso diez, ¡sí!, tenemos un nuevo accesorio en nuestro cerebro desde hace 500,000 años, y esto fue lo que nos hizo en síntesis pensar de manera consciente y ser un poco más inteligentes, de ahí proviene lo que hoy conocemos como "Homo Sapiens Sapiens" o en otras palabras, el hombre moderno.

Solo que existe un pequeño detalle, desde el sótano, nuestro piso cero hasta el piso nueve siempre fuimos víctimas de nuestros propios sesgos cognitivos, que no son otra cosa que juicios poco razonados, conductas poco apropiadas, interpretaciones ilógicas del ser, y desviaciones del proceso mental general, en pocas palabras no nos conducíamos de forma muy poco planeada y estructurada. El verdadero problema lo encontramos aquí. En esos millones de años

tomamos decisiones producto de nuestras emociones más puras, y solo hasta que llegamos al piso diez comenzamos a desarrollar nuestra naturaleza más intelectual, el cerebro prefrontal.

Lo anterior es el ejemplo perfecto que permite explicar cómo hemos sido gobernados por la emoción durante el noventa por ciento de nuestra existencia como seres humanos, mucho antes de lo que la memoria del Homo Sapiens Sapiens recuerda.

El médico Daniel López Rosseti en su libro "No somos seres racionales, sino seres emocionales que razonan" (2017) menciona que fue hasta hace poco que la función de razonar fue descubierta, pero que razonar un diez por ciento en un mundo de noventa por ciento emociones es algo caótico que no nos permite ser tan racionales ni lógicos como quisiéramos, porque apenas seguimos desarrollando la lógica.

El problema de ser diez por ciento racional en un mundo de noventa por ciento emociones, es que estas últimas se entrometen en decisiones que deben ser racionales y esto aplica en todos los órdenes de nuestra vida cotidiana, el empresarial, laboral, familiar y hasta personal.

Otro ejemplo común es cuando tomamos decisiones que afectan nuestras finanzas estando influenciados por emociones como el orgullo, la desidia, la envidia y aquellos sentimientos que te inclinan a querer salirte con la tuya, tales como la avaricia; puede que en una circunstancia particular toda esta mezcla te ayude a salir adelante, pero no siempre y no de manera constante puede que logres salir bien librado. Otro tipo de emociones que boicotean el razonamiento son el miedo, la vanidad, los celos, el amor

nuestra concepción actual de la inteligencia comenzó a cambiar en la historia reciente, a partir del estudio del cerebro, relacionándose particularmente con la corteza o cerebro prefrontal, esa parte de nuestra cabeza que identifica los signos más altamente responsables de la planificación motora, la organización y que desempeña un papel muy importante en la integración de la información sensorial, convirtiéndose en una tecla de acceso y regulación de la función y acción intelectual

desmedido. Por ello siempre debemos recordar que nuestro ser racional solamente tiene un piso de edad.

Cuando nos suceden estas cosas lo primero que debemos hacer es quedarnos congelados, sí, así como lo escuchas, no tomar ninguna decisión precipitada, porque de momento al enfrentarnos a estas emociones, no estamos siendo cien por ciento lógicos ni estratégicos, tenemos “la cabeza caliente”, por eso que cuando vas a ducharte, vienen a ti excelentes argumentos sobre discusiones que pudiste sacar mucho mejor libradas de lo que salieron en realidad. Lo recomendable es que, si puedes evitar tomar una decisión en ese momento, lo hagas.

Si no puedes entonces tómate tu tiempo y revisa la situación desde una perspectiva en tercera persona que te ayude a pensar fuera de la caja y donde las cosas podrían tomarse menos personales, esto ayudará a maximizar la utilidad de tu decisión no solo pensando en ti y tampoco haciéndolo en el corto plazo.

Reflexiona cuántas veces has perdido el cien por ciento de un negocio o una inversión por no querer llevarte solamente el diez por ciento de este. Ahora pregúntate si la inteligencia emocional tuvo algo que ver con esta decisión.

El principal error que cometemos como individuos es ser demasiado optimistas o confiados, tomamos decisiones en base a ideas ancladas o predeterminadas, seguimos el camino que los demás siguieron, tomamos decisiones fundamentalmente a partir del valor negativo que otorgamos al hecho de perder. Te pongo un simple ejemplo. La expectativa que experimenta un individuo respecto a ganar una rifa es todo un juego sensorial que da vida a las emociones en nuestro cuerpo y no se compara al hecho de haberla perdido, ya que siempre nuestra expectativa de partida será ganarla no perderla, y dado a que esperamos algo, nuestra mente se condiciona de manera automática a que así sucederá. Trabajar sobre todas estas conductas predeterminadas genera un cambio muy brusco en nuestra mente, es declarar la batalla a nuestro yo más ancestral.

Y ese es justamente uno de los sesgos conductuales que más genera problemas al ser humano, ya que de origen no dimensionamos el acto de tomar decisiones, es mucho más fácil dejar anclado nuestro pensamiento donde está y permanecer en el mismo estado de confort.

Estar condicionados a ser de determinada manera, a hacer las mismas cosas, a experimentar las mismas vivencias, a conservar las mismas amistades, incluso a vivir las mismas emociones a las que nos acostumbra nuestro entorno predeterminan nuestra percepción sobre lo que está bien y lo que está mal.

¿Cómo podemos ser más racionales y menos emocionales?

Sentir emociones no está mal, sería un error y poco natural asumir que es un acto que se debe evitar, pero sería estupendo desarrollar la capacidad de construir vivencias y tomar decisiones de una manera mucho más fluida y menos influenciada por nuestro ser más irracional.

Hay personas que padecen de ciertos tics nerviosos, pero estar conscientes de ellos no evita que vuelva a padecerlos en un futuro, personalmente soy de los que creen que es un dicho errado aquel que pregona que “árbol que nace torcido,

jamás su rama endereza". Te invito a que hagas la prueba, tuerce la rama de un árbol, déjala crecer por un tiempo y luego regresa, al verlo encorvado atrévete a colocarle un soporte para que cambie de rumbo, te darás cuenta que tendrá que pasar algo de tiempo para que cambie su forma, pero lo importante es que, gracias al soporte, la fuerza y la constancia del árbol, aunque se rehúse a cambiar, la misma naturaleza lo ayudará a encontrar de nuevo su camino, esa es la clave.

A veces no podemos hacer las cosas solos, recuerda que la forma más rápida de evolucionar es compartiendo información valiosa que nos ayude a evitar lo que otros por desconocimiento ya vivieron; tu tarea aquí es encontrar cuáles son esos soportes, encontrar las bases fundamentales que propicien todo el crecimiento que te espera a nivel personal y profesional, porque eres tú quien permite, quien cree, quien condiciona, quien congela y descongela información para darle sentido y utilidad, recuerda que no eres un árbol, y que tienes una

supercomputadora en tu cerebro, con un noventa por ciento emoción y un diez por ciento de razón. Equilibra la ecuación, y, sobre todo, para que tenga verdadero impacto en ti, no le echas ganas, échale tiempo, las cosas buenas toman tiempo, las cosas mejores toman práctica, la excelencia del autocontrol, el autodomio y el autoconocimiento necesitan de ambas. 🌀

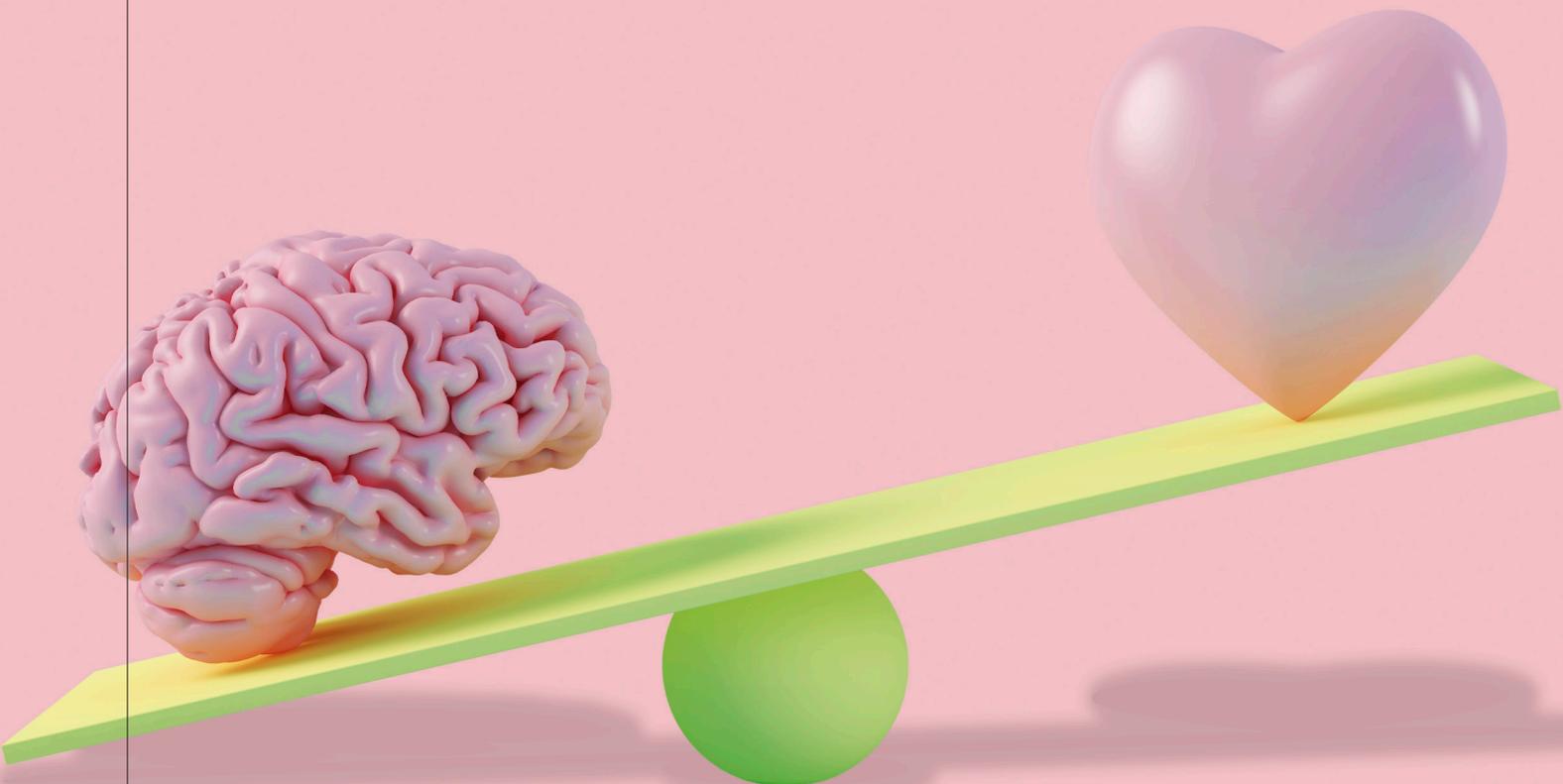
Luis Raúl Billy

Maestro en Administración de Negocios en área de Finanzas
Fundador de Clínica de Psicología Financiera

Referencias bibliográficas:

Goleman, D. (2012). La inteligencia emocional. Ediciones B México S.A. DE C.V. ISBN-13: 978-6074803211

Rosetti, D. L. (2018). Emoción y sentimientos: No somos seres racionales somos seres emocionales que razonan. Editorial Planeta Argentina. ISBN-13: 9788434427891





Convocan al

XVIII Premio Binacional Valladolid a las Letras novela / cuento infantil

Premiación

\$345,000.00 MXN

A repartir

Novela: \$ 225,000.00 MXN

Cuento: \$ 120,000.00 MXN

Bases:

1. Podrán participar todos los escritores(as) de México y Guatemala, por nacimiento o nacionalizado, sólo en una de las modalidades marcadas. Quedando excluidas obras publicadas, premiadas en otros certámenes o que se encuentren participando en otros concursos en espera de dictamen.
2. La extensión de la novela será de 100 cuartillas mínimo, quedando abierto el máximo. El tema es de libre elección.
3. Para el cuento infantil serán 40 cuartillas como mínimo y 50 máximo, (sin ilustraciones).
4. Deberá enviarse el trabajo impreso en español y engargolado, por cuadruplicado en papel tamaño carta color blanco, escrito en computadora a doble espacio, por una sola cara, tipografía Times New Roman 12 puntos, con los márgenes superior e inferior de 2.5 cm., y derecho e izquierdo de 3 cm., así mismo adjuntar un sobre, rotulado con el nombre de la obra, género y seudónimo, y dentro un texto con los siguientes datos: título de la obra, nombre completo del autor(a), dirección, teléfono y/o celular, correo electrónico y currículum. Cada una de las copias deberá mostrar en la portada el título de la obra y el seudónimo del autor(a) (en ningún caso debe incluirse el nombre ni referencias que revelen su identidad).
5. Las obras que no cumplan con los requisitos no serán leídas.
6. Enviarse a: **Premio Binacional Valladolid a las Letras, Sistema Educativo Valladolid, Carnaval No. 1608-A, Col. Centro, Mazatlán, Sinaloa, México. C.P. 82000**, y/o en las direcciones de nuestros colegios en la República mexicana (dos días antes de la fecha del cierre).
7. **En Guatemala** se entregarán los trabajos en Colegio Valladolid, Boulevard El Caminero, 13 Avenida 8-51 zona 6 de Mixco Colonia Villaflor, a más tardar el **30 de junio de 2021**, a las 17:00 horas.
8. **En México** el plazo de recepción finaliza el **3 de julio de 2021** a las 13:00 horas, admitiéndose las obras foráneas donde el matasellos de la oficina postal no exceda la fecha citada.
9. Las entidades organizadoras no se hacen responsables de las pérdidas, posibles deterioros de los originales, ni de retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a correos o terceros que pueda afectar a los envíos de las obras participantes en el premio.

10. Los integrantes del jurado calificador serán prestigiados escritores designados por el consejo asignado por el comité organizador. A la emisión de su veredicto, se procederá ante Notario Público a la apertura de las plicas de identificación de los ganadores y será divulgado a través de la página www.sistemavalladolid.com, el día **4 de septiembre de 2021**.

11. El premio para los ganadores es de: **\$225,000.00 MXN** para novela y **\$120,000.00 MXN** para cuento infantil.

12. En ambas modalidades el premio es indivisible. Los ganadores recibirán el monto estipulado con cheque de caja, un galardón alusivo, un diploma, además de cubrirse los gastos individuales de traslado y estancia en **Mazatlán, Sinaloa**, el **24 de septiembre de 2021**, fecha asignada para la ceremonia de premiación.

13. **Ambos ganadores presentarán el libro en la FIL 2021 (Feria Internacional del Libro de Guadalajara)**. Sistema Educativo Valladolid cubrirá el traslado a la ciudad de Guadalajara desde cualquier punto de la República mexicana y Guatemala.

14. El ganador de cuento infantil se compromete a entregar ilustraciones para la edición del libro.

15. Las obras premiadas quedarán en poder de HORSON EDICIONES ESCOLARES para su primera edición, reservándose los derechos patrimoniales por un plazo de cinco años, a partir de la fecha de presentación de las mismas.

16. El premio compromete la publicación de las obras ganadoras por parte de HORSON EDICIONES ESCOLARES y el derecho a su comercialización. La editorial suscribirá un contrato de acuerdo con los términos expuestos en las presentes bases y con la Ley Federal de Derechos de Autor.

17. HORSON EDICIONES ESCOLARES se reserva el derecho de opción preferente para publicar cualquier obra presentada al concurso que, no habiendo obtenido dicho premio, sea considerada de su interés, previa suscripción del correspondiente contrato con su autor(a), en las condiciones habituales.

18. Una vez publicado el fallo, las obras no premiadas, las que no participen y no sean de interés para publicar por HORSON EDICIONES ESCOLARES, serán destruidas sin que quepa reclamación alguna en ese sentido.

19. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité organizador y el consejo.

Presentación de los títulos ganadores en la



Fecha de cierre 3 de julio de 2021 | **contacto**

www.sistemavalladolid.com y premioletras@sistemavalladolid.com | Guatemala
(669) 981 21 06 ext. 112 | (502) 233 30 352
01 800 506 52 27 | 233 30 353

www.sistemavalladolid.com

Google

El futuro de las aulas

Fidel Ibarra López

En este artículo se presenta un análisis crítico sobre las tendencias de la educación primaria y secundaria que plantea Google en el informe que lleva por título “El futuro de las aulas”. En el informe, Google hace referencia al futuro de las aulas y no al futuro de las escuelas. No parece que sea casual. La primera se puede construir desde cualquier espacio digital, la segunda demanda un espacio físico. Por tanto, de lo anterior se desprende una interrogante de fondo: en la educación del futuro, **¿qué lugar ocupará la educación presencial?** Depende. ¿De qué? Del papel que va a jugar Google. En la educación superior, Google puede desplazar los títulos con la certificación de habilidades. Y para ello basta con que las empresas las acepten. Si eso ocurre, Google desplazaría a la educación universitaria presencial y virtual en todo el mundo. En la educación básica, Google podría constituir el aula virtual del futuro, con la cual los niños se pueden educar para el mundo que demanda la Industria de la

4.0. Ante eso, no habría sistema educativo nacional que pueda competir.

La pandemia de la Covid-19 ha propiciado el cierre de las escuelas y con ello se detuvo de tajo el modelo presencial. Y desde marzo del 2020, el proceso de enseñanza-aprendizaje se ha desarrollado a través de un modelo de educación virtual en aquellas escuelas públicas y privadas que tienen la posibilidad de generar un proceso de enseñanza a través de la red de la internet; y, a su vez, un modelo educativo a la distancia, por intermediación de la televisión para aquellas zonas que presentan un mayor nivel de marginación social y no cuentan con acceso a la red.

Esta condición ha generado un debate interesante en tres aspectos importantes: en primer lugar, en lo concerniente a la brecha en los aprendizajes con la impartición de ambos modelos educativos; en segundo lugar, en lo concerniente a la forma como se va a desarrollar el modelo presencial una vez que se autorice el regreso a las clases; y finalmente, sobre las tendencias de la educación básica tras la pandemia de la Covid-19.

Para el caso del presente artículo, nos interesa enfocarnos en este último punto. Y nos interesa por lo siguiente: desde el 2015 la Unesco viene planteando la necesidad de “transformar la enseñanza” -tanto en los métodos de enseñanza, como de los aprendizajes-, ante las altas tasas de abandono escolar y el persistente desinterés de los alumnos por el estudio. (Unesco, 2015).



A lo anterior se agrega, por un lado, el entredicho en que se ha situado el valor del currículum, “ante las ventajas de la educación formal y las características de los alumnos de hoy en día”. Unos alumnos que, en palabras de Serres (2013), viven en lo virtual, que “pueden manipular varias informaciones a la vez. No conocen ni integran, ni sintetizan como nosotros, sus ascendientes”. Y que, en esencia, señala el autor, “Ya no tienen la misma cabeza que nosotros”. Y agrega: “Por el teléfono celular, acceden a cualquier persona; por GPS, a cualquier lugar; por la Red, a cualquier saber: ocupan un espacio topológico de vecindades, mientras que nosotros vivíamos en un espacio métrico, referido por distancias. Ya no habitan el mismo espacio” (p. 21). Estamos ante un nuevo ser humano, pero se le sigue enseñando con el mismo método tradicional. Lo cual representa una contradicción interna en términos pedagógicos. Por otro lado, señala la Unesco, se presenta una evolución del mercado de trabajo, pero esa evolución no se manifiesta en el mismo sentido en cuanto a la cualificación de la mano de obra. Todos los aspectos anteriores, obligan a los sistemas educativos nacionales a “transformar la enseñanza”, ante el imperativo de educar al individuo para que enfrente la complejidad del siglo XXI. Y desde el 2015, la Unesco está empujando hacia ese propósito.

Por otra parte, se presenta un escenario donde un gigante tecnológico, como Google, está planteando una serie de tendencias en la educación básica. Y el hecho es de consideración, porque significa que el gigante tecnológico ha puesto su interés en este nivel educativo. Y eso podría marcar el futuro de la educación primaria y secundaria a nivel global. Me explico: Google ya tiene intereses en la educación universitaria desde el 2009 con la invención de su propio sistema universitario, la Universidad de la Singularidad. Una institución académica con la cual Google pretende formar el capital humano que requiere para operar en la Cuarta Revolución Industrial. Una revolución tecnológica donde destacan áreas científicas como la Nanotecnología, la Inteligencia Artificial, la Robótica, el Internet de las Cosas, la Computación Cuántica y la Biotecnología; áreas donde Google tiene intereses importantes – sobre todo en la Computación Cuántica, la Robótica y la Inteligencia Artificial-, y por lo cual requiere de capital humano especializado. No encontró sistema universitario en todo el mundo que cubriera las necesidades que requería para la formación de su capital humano y decidió, por tanto, fundar su propia universidad en alianza con la NASA. Con ello, Google hizo a un lado a todas las universidades del mundo al fundar una universidad de vanguardia.

Por ende, al mostrar interés en la educación básica, hay que poner la atención debida, porque bien puede configurar el futuro de este nivel educativo.

Visto así, es de suma importante analizar las tendencias que está perfilando Google para la educación básica, porque en función de eso nos podemos preparar, no para hacerle frente a Google, sino para salvar el modelo presencial a través de un nuevo modelo educativo, que bien puede ser híbrido o mixto, como señala el titular de la SEP, Esteban Moctezuma Barragán. Un modelo que no se sabe cómo podría operar en las escuelas, pero que se tiene que “construir”, porque si no ocurre de esa forma, Google podría imponer sus concepciones para la educación primaria y secundaria en todo el mundo.

En ese sentido, el objetivo del presente es analizar las tendencias educativas que está planteando Google para la educación primaria y secundaria. Es un ejercicio descriptivo; pero, a su vez, también es un ejercicio crítico porque sitúa en perspectiva el alcance de cada una de las tendencias que plantea el gigante tecnológico en lo concerniente a la configuración del futuro de la educación básica.

Para tal efecto, el ensayo se divide en tres apartados: en primer lugar, se describen las tendencias que plantea Google para la educación primaria y secundaria; y, en segundo lugar, se desarrolla un análisis crítico respecto al futuro que plantea Google para la educación básica; y finalmente, se expone un análisis en torno a una pregunta básica: ¿qué hacer? En efecto, qué hacer frente al escenario que nos plantea Google. En la respuesta a esa interrogante se ubica el futuro del modelo presencial tanto para el sistema público como para el sistema privado.

- **Tendencias de la educación básica desde la perspectiva de Google**

Recientemente Google hizo público un informe respecto a las tendencias de la educación básica –primaria y secundaria-. En ese documento, Google presenta ocho tendencias en este nivel educativo. Y en este primer apartado, pasaremos revista a cada una de estas tendencias para perfilar el análisis sobre las implicaciones que esto podría tener para los sistemas educativos nacionales.

- **Tendencia I. Responsabilidad digital.**

Esta primera tendencia hace referencia al debate que se viene suscitando desde hace un tiempo en torno al uso de la tecnología por parte de los menores de edad. En una variedad de notas informativas y de artículos de opinión, se ha expuesto que los expertos de Silicon Valley no envían a sus hijos a escuelas donde se tiene contacto con tecnologías. Y son esos mismos expertos que “piensan, producen y venden la tecnología que transforma la sociedad del siglo XXI” (Guimón, 2019). Y la pregunta es, ¿por qué? El argumento es el siguiente: “Los beneficios de las pantallas en la educación temprana son limitados (...), mientras que el riesgo de adicción es alto” (Ibíd.).

Y el “riesgo de la adicción” se instala en la primera línea



del debate, porque los especialistas de Silicon Valley saben perfectamente que el modelo de negocios de los gigantes tecnológicos tiene como propósito “mantener” al usuario el mayor tiempo posible frente a la pantalla de la computadora, el Smartphone o la tableta, porque el negocio consiste en presentar(le) anuncios de publicidad o, en su defecto, recoger los datos que el usuario va dejando durante el tiempo que navega en la red. Esos anuncios y esos datos representan la nueva tipología de la mercancía en el capitalismo de vigilancia del siglo XXI.

Aunado al riesgo de la adicción, se tiene otro segundo problema; pero este se orienta hacia el desarrollo cognitivo del niño. De acuerdo con un estudio publicado por la revista médica JAMA (citado en Guimón, 2019), se “reveló que un tiempo mayor ante la pantalla a los dos y tres años está asociado con retrasos de los niños en alcanzar hitos de desarrollo dos años después”.

En el informe de Google sobre “El futuro del aula” (Google, 2020), no se hace alusión a estos dos riesgos. Y la atención se orienta, en cambio, hacia “el uso responsable de las tecnologías”. Es decir, se da por sentado que las tecnologías deben usarse por parte de los niños, y solamente se advierte que ese uso deber ser “responsable”. En ese sentido, con el uso de este sustantivo, la atención se traslada hacia otro concepto, la “seguridad digital”. Y en esa línea, el informe de Google recomienda “incorporar la seguridad digital al currículo académico (...) para ayudar a que los niños utilicen las tecnologías con seguridad y responsabilidad”. En otras palabras, se recomienda educar a los niños para que éstos “naveguen con seguridad en la red”. Un propósito inicial que forma parte de un objetivo de mayor profundidad, en este caso,

la construcción de la “ciudadanía digital” desde la escuela.

En el marco del concepto de “Seguridad Digital”, se tiene de igual forma otro concepto que tiene una consonancia directa con este último. Me refiero al concepto de “Higiene Digital”, el cual hace referencia a la protección de la identidad digital que uno posee, así como de los datos que están asociadas a ésta (Subsecretaría de la Defensa, 2017; p. 29). Y la protección de la identidad digital –en términos generales- tiene que ver con el uso responsable del correo electrónico, así como de las redes sociales que utilizamos.

En ese sentido, para esta primera tendencia que señala Google en su informe sobre el “Futuro de las aulas”, el debate no reside en lo referente a los efectos colaterales que tiene la tecnología para los niños, sino en la forma como debe usarse esa tecnología. En palabras de la Dra. Alissa Sklar, el punto se centra en la enseñanza de la “Higiene Digital” en los niños, para que la tecnología pueda integrarse de forma segura, saludable, responsable y respetuosa en la vida de los niños (Google, 2020; p. 10).

Tendencia II. Destrezas vitales y preparación para el trabajo.

Esa segunda tendencia que señala el informe de Google, tiene que ver con una educación más holística, que “abarque destrezas vitales generales en lugar de que se centre en memorizar y repetir información”. Y se afirma en el informe de marras, que “el éxito académico no se ve (concibe) como la única forma de preparar a los alumnos para el futuro” (Google, 2020; p. 12). Una de estas destrezas vitales, de acuerdo con el informe del gigante tecnológico, son las “habilidades interpersonales”; esto es, habilidades como la empatía, la confianza en uno mismo, la elocuencia y el trabajo en equipo (Ibid., p. 13).

Esto último, no es un tema reciente, se viene señalando desde fines del siglo XX por parte de la UNESCO con el

informe Delor’s (1997), en el sentido de que la formación del individuo debe ser una formación integral, sustentada en cuatro pilares fundamentales: en el saber conocer, en el saber hacer, en el saber convivir y en el saber ser. Los dos últimos pilares siguen siendo una agenda pendiente en la educación escolarizada, porque tienen que ver, en stricto sensu, con la instrumentalización de dos conceptos: la inteligencia emocional y la competencia emocional. Ambos conceptos han sido integrados en el marco curricular de la educación escolarizada a través de lo que se ha dado en llamar como “Educación Socioemocional”, pero todavía no se tiene ni de cerca, un proceso de consolidación, debido a que falta un proceso de formación docente muy importante en esta área. Y sin este aspecto, no se puede hablar en ningún sentido de que estamos cerca de consolidar este aspecto en la Educación Escolarizada.

Sin embargo, desde el ámbito profesional se está indicando desde hace un buen tiempo, la necesidad de integrar habilidades interpersonales a los educandos. A grado tal, como lo señala el informe de Google, que los especialistas están señalando que este tipo de habilidades son tan o más importantes que la formación académica del individuo. Como afirma Alex Snow (citado en el informe de Google, 2020), “contar con esas destrezas permitirá que la gente joven se desenvuelva en un mundo en el que los trabajos se van a ver afectados por la automatización, la globalización y el aumento de la flexibilidad” (p. 15).

En suma, con esta segunda tendencia señalada por Google, representa una presión para los sistemas educativos nacionales, porque implica desarrollar una educación alineada a una tendencia internacional. Lo cual no es un aspecto sencillo, porque la característica central en un sistema educativo es la lentitud del proceso para adaptarse a la dinámica global.

Tendencia III. Pensamiento Computacional.

Esta tercera tendencia hace referencia a la formación de los alumnos a través de un currículo que integre Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática; es decir, lo que se conoce como STEM (por sus siglas en inglés); así como el aprendizaje del saber “Programar”. Lo anterior se integra en un concepto único, el concepto de destrezas digitales. De acuerdo con el informe de Google, los trabajos del futuro requerirán 92% de habilidades digitales y 45% de esos trabajos “requerirán de empleados capaces de configurar y trabajar con confianza con sistemas digitales y tecnología” (p. 18).

Dicho, en otros términos, **¿cuáles van a ser los trabajos del futuro? No se sabe todavía; pero lo que sí se sabe es que esos trabajos del futuro demandarán que el trabajador tenga una formación en STEM, así como del lenguaje de la programación. Y para ello, los niños de hoy deben ser formados con un currículo que integre el Pensamiento Computacional.**



Tendencia IV. Aprendizaje guiado por el alumno.

El informe de Google destaca como tendencia, el aprendizaje guiado por el alumno. Lo anterior trasciende a la actual concepción que se tiene en los programas de estudios en lo referente al rol que se le adjudica al docente; esto es, un rol donde el docente tiene como función la de ser un mediador en el aprendizaje. El trasladar esa responsabilidad al alumno, representa la facultad de constituir desde la escuela, a un educando con mayor participación en su propio aprendizaje. Y ello le confiere mayor capacidad de autonomía. Condición que desde el informe de Google se constituye en un factor clave para la transición al mercado laboral del futuro. Lo anterior demanda de los sistemas educativos nacionales, de flexibilidad curricular –para que los alumnos elijan las materias que quieren estudiar-, así como un aprendizaje centrado en el alumno, donde el educando pueda desarrollar competencias y habilidades que le permitan enfrentar el mundo laboral del siglo XXI.

Tendencia V. Aulas colaborativas.

Esta quinta tendencia tiene que ver con el diseño de las aulas, debido a que, si se demanda un aprendizaje colaborativo entre los alumnos, las aulas deben estar diseñadas en consonancia para que ese propósito tenga lugar. En el informe del gigante tecnológico se afirma que “el diseño del aula afecta el progreso académico del alumno a lo largo de un curso escolar en un 25%”, y se alude a otro estudio para señalar que esa afectación afecta en una media del 16% (Google, 2020; p. 30). Bajo esta perspectiva, el aula se concibe como el “tercer profesor” –detrás de los padres y los educadores-. Ahora bien, ¿qué tipo de aula se requiere de cara a la educación del futuro? Desde la perspectiva de Google, la tendencia es hacia un aula “que fomente la creatividad, la colaboración y la flexibilidad” (Ibid., p. 31).

Tendencia VI. Lazos entre padres, tutores y colegio.

La tendencia seis no es un tema del todo nuevo, lleva un buen tiempo en la agenda educativa. Sin embargo, lo novedoso que se presenta en esta tendencia es el papel que juega la tecnología. En efecto, desde el informe de Google se ubica a la tecnología como el lazo vinculante entre la escuela, los padres de familia y los maestros –o tutores- por la posibilidad que confiere a la comunicación entre todos los actores involucrados en la educación de los niños. En ese sentido, la tecnología –desde la perspectiva del informe del gigante tecnológico-, puede estrechar la vinculación de los padres de familia a través de la comunicación con maestros y autoridades escolares.

Tendencia VII. Pedagogía Innovadora.

De igual forma, en esta séptima tendencia se expone a la tecnología como el factor determinante, pero en este caso en lo referente al trabajo de los docentes, porque puede coadyuvar en equilibrar la vida y el trabajo de los docentes, dado que les ahorra tiempo en tres aspectos: el trabajo administrativo, poner notas y planificar las

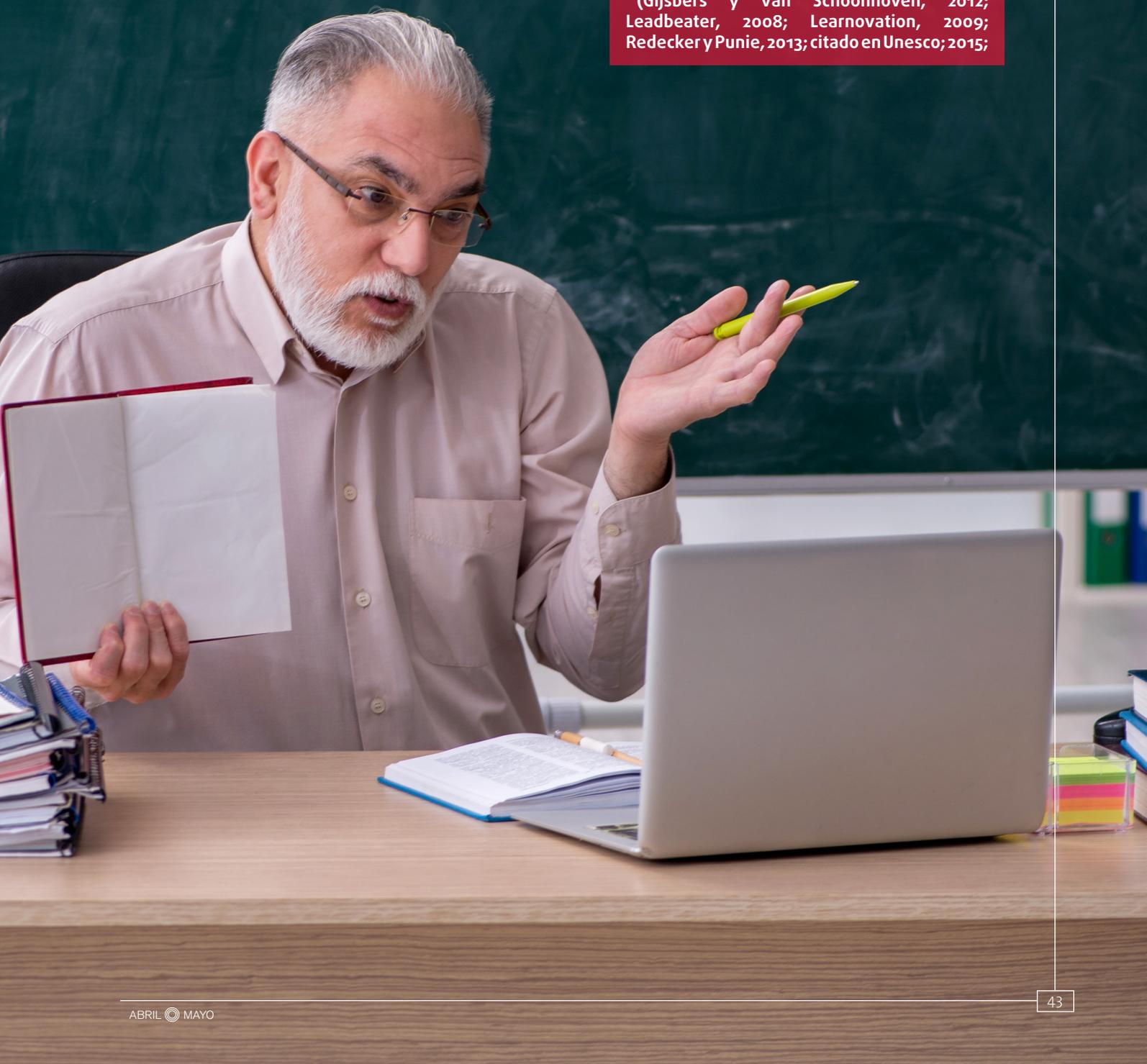
clases (Google, 2020; p. 42). Ahora bien, al hablar de “pedagogía innovadora”, el tema no se agota con el uso de la tecnología. Desde el 2015, desde la UNESCO se realizó un estudio sobre el “futuro del aprendizaje”, y en ese estudio se perfilaba la siguiente pregunta para los docentes: “¿Cómo pueden las y los educadores ayudar mejor a los estudiantes a desarrollar las habilidades fundamentales para el siglo XXI?”. La respuesta que se perfilaba en ese estudio –como medida declarada por los expertos-, era a través de pedagogías que “abarcan las estrategias de aprendizaje personalizado, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje informal (Gijsbers y van Schoonhoven, 2012; Leadbeater, 2008; Learnovation, 2009; Redecker y Punie, 2013; citado en Unesco, 2015; p. 2). Sin embargo, desde ese mismo estudio se señala lo mismo que se recoge en la literatura académica cuando se habla de “pedagogías innovadoras”: “la pedagogía no se ha adaptado para enfrentarse a los nuevos retos” y se le sigue apostando al modelo de la clase magistral o de “transmisión de los contenidos”. (Ibid.).

Ante el imperativo de dotarle al alumno de la habilidad del “pensamiento crítico”; de la habilidad para “comunicarse de forma eficaz”; de la “capacidad para innovar” y de “resolver problemas mediante la negociación y la cooperación” (Unesco, 2015; Op. Cit., p. 2), se requiere de una profunda innovación en el plano pedagógico, para poder desarrollar estos aprendizajes en el alumno. En esta tarea, la tecnología puede ser un instrumento muy valioso para los docentes –como se afirma en el estudio de Google-; pero se requiere de igual forma, de la transformación de la pedagogía y del rediseño de las tareas de aprendizaje (Ibid.). La tecnología per se no resuelve el problema de fondo, pero sí le puede contribuir al docente en la reducción y simplificación de los procesos que realiza. Y con ese ahorro de tiempo, al docente le podría quedar tiempo para “centrarse en las aulas y en los métodos de enseñanza” (Google, 2020). Y, sobre todo, le quedaría tiempo para “estudiar” o “realizar trabajo académico colaborativo con sus pares”, para capacitarse y actualizarse en la pedagogía que se demanda para enfrentar los retos del aprendizaje en el siglo XXI.

Tendencia VIII. Tecnologías emergentes.

En el informe de Google (2020), se identifican como tecnologías emergentes, a la “inteligencia artificial”, la “realidad virtual” y la “realidad aumentada”. Tecnologías que ya están siendo utilizadas en la vida cotidiana por los ciudadanos –en automóviles, drones o en asistentes virtuales y software de traducción-, así como en el terreno profesional y económico de las empresas. Sin embargo, en el terreno educativo, hasta antes de la pandemia, la integración de estas tecnologías seguía siendo un tema que aparecía solamente en los informes de las organizaciones internacionales (Unesco, Cepal, BM, OCDE, etc.), así como en las investigaciones que realizaban los académicos especialistas en la materia. Pero en la realidad diaria de las aulas –sobre todo de los países menos desarrollados-, el tema no se había logrado materializar. Y

“¿Cómo pueden las y los educadores ayudar mejor a los estudiantes a desarrollar las habilidades fundamentales para el siglo XXI?”. La respuesta que se perfilaba en ese estudio –como medida declarada por los expertos–, era a través de pedagogías que “abarcan las estrategias de aprendizaje personalizado, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje informal (Gijsbers y van Schoonhoven, 2012; Leadbeater, 2008; Learnovation, 2009; Redecker y Punie, 2013; citado en Unesco; 2015;





El futuro de la educación básica estaría determinado por la tecnología. Y a través de esta, se articularía la formación y construcción del individuo. Un futuro donde la tecnología y la pedagogía -como se afirma en las conclusiones del informe- caminarían de la mano para facilitar el cambio (p. 53). ¿El cambio, hacia dónde? Hacia un mundo digitalizado; es decir automatizado. El mundo que requiere la Industria 4.0. O en palabras de Schwab (2014), la Cuarta Revolución Industrial. Y la educación tendrá que ajustarse a esa realidad, porque como el propio Schwab lo afirma, es un cambio inevitable. Y sin retorno.

la pandemia desnudó la magnitud del problema, al dejar al descubierto la gravedad de la brecha en un aspecto únicamente: el acceso a las computadoras y a la red.

En el informe de Google (2020), se marca como tendencia el uso de estas tres tecnologías emergentes en la educación básica del siglo XXI. Y seguramente en pocos años, estarán siendo utilizadas de forma sustantiva para generar un aprendizaje significativo en el alumno a través del aprendizaje digital, como ya está ocurriendo en los países nórdicos, en los Estados Unidos, Nueva Zelanda, Alemania y Japón.

- **¿Qué futuro le depara a la educación básica?**

Si nos remitimos a lo que establece el informe de Google, el futuro de la educación básica estaría determinado por la tecnología. Y a través de esta, se articularía la formación y construcción del individuo. Un futuro donde la tecnología y la pedagogía –como se afirma en las conclusiones del informe- caminarían de la mano para facilitar el cambio (p. 53). ¿El cambio, hacia dónde? Hacia un mundo digitalizado; es decir automatizado. El mundo que requiere la Industria 4.0. O en palabras de Schwab (2014), la Cuarta Revolución Industrial. Y la educación tendrá que ajustarse a esa realidad, porque como el propio Schwab lo afirma, es un cambio inevitable. Y sin retorno.

- **¿Qué hacer?**

Ante este escenario, la pregunta inevitable es ¿qué hacer? En efecto, ¿qué hacer ante esta realidad que nos está planteando un gigante tecnológico como Google? Desde nuestra perspectiva, la respuesta va en dos sentidos: por un lado, la respuesta tiene que ver con el sistema educativo nacional. Y, por ende, involucra una respuesta de Estado (macro), para prepararse ante el mundo tecnologizado y automatizado que se nos viene, porque el costo de no hacerlo sería muy alto. Lo expongo en los siguientes términos: el no preparar al individuo para la complejidad que le va a tocar enfrentar en el siglo XXI, significaría en los hechos, declarar a ese individuo dentro de la población que va a sufrir los estragos que va a provocar la Cuarta Revolución Industrial –desempleo, desigualdad-, porque no tendrá los elementos para insertarse en el campo de trabajo del siglo XXI.

Por otro lado, el escenario demanda una respuesta que se puede construir desde abajo; es decir, desde cada centro escolar (micro). ¿En qué sentido? En cuanto a infraestructura tecnológica y capacitación, actualización

y formación docente en cuanto al uso de las tecnologías.

Una cosa es cierta, Google puede, porque tiene los recursos para ello (tecnológicos, científicos y financieros), definir el futuro de la educación básica. Dos condiciones pueden contribuir a lo anterior: una, si el escenario de la pandemia se extiende; y dos, si el Estado no prepara a su sistema educativo nacional.

Y frente a este escenario, no queda más que prepararse.

El mundo cambió. Y es un cambio sin retorno. 🌀

Fidel Ibarra López

Investigador Titular del Centro de Innovación e Investigación Educativa del Sistema Educativo Valladolid (CIINSEV)

Fuentes consultadas

Fragoso Luzuriaga, Rocío; (2015), "Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto?", Revista Latinoamericana de Educación Superior, vol. VI, núm. 16, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Distrito Federal, México. Disponible en internet en: <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299138522006.pdf>

Google; (2020), "El futuro de las aulas. Tendencias emergentes en educación primaria y secundaria. Disponible en internet en: https://services.google.com/fh/files/misc/spain_future_of_the_classroom_country_report_spanish.pdf?utm_source=web&utm_medium=campaign&utm_campaign=FY19-Q2-global-demandgen-website-other-futureoftheclassroom

Guimón, Pablo; (2019), "Los gurús digitales crían a sus hijos sin pantallas", El País, disponible en internet en: https://elpais.com/sociedad/2019/03/20/actualidad/1553105010_527764.html

Luna Scott, Cynthia; (2015), "El futuro del aprendizaje (I). ¿Por qué cambiar el contenido y los métodos de aprendizaje en el siglo XXI? Unesco. Disponible en internet en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000234807_spa

Serres, Michel; (2013), "Pulgarcita", Fondo de Cultura Económica, Distrito Federal, México. disponible en internet en: <https://www.textosenlinea.com.ar/textos/Serres%202013%20-%20Pulgarcita.pdf>

Schwab, Klaus; (2014), "La Cuarta Revolución Industrial", Ed. Debate. Disponible en internet en: [http://40.70.207.114/documentosV2/La%20cuarta%20revolucion%20industrial-Klaus%20Schwab%20\(1\).pdf](http://40.70.207.114/documentosV2/La%20cuarta%20revolucion%20industrial-Klaus%20Schwab%20(1).pdf)

Subsecretaría de la Defensa Nacional; (2017), "Manual de Seguridad Digital. Políticas de Seguridad Digital y Guías de Autoayuda", disponible en internet en: <https://www.ssdefensa.cl/media/2018/02/manseg.pdf>

LA UNIVERSIDAD POSTPANDÉMICA

Flavio de Jesús Castillo Silva

A l mencionar la universidad, vienen imágenes que a su vez tienen diferentes significados para las personas, para la sociedad en general el significado recurrente sería de sabiduría, representa la institución que custodia el saber de la humanidad acumulada y generadora de nuevos conocimientos, para la juventud es el espacio donde pueden prepararse para materializar las metas en concordancia con su plan de vida, para los empresarios, es el lugar de referencia en manejo de normas y lineamientos, para los profesionistas es el recinto donde podrán perfeccionar y actualizar sus conocimientos anteriores.

La universidad, de universitas que significa universalidad (Anders y cols., 2018) más antigua del mundo occidental es la de Bolonia, Italia, fundada según su sitio web oficial en 1088 (Università de Bologna, 2021) y que ha sido testigo de los cambios del mundo incluyendo guerras, atrasos y evoluciones, volviéndose referencia para la creación de otras más tanto en el mundo antiguo como sucedió en América en el siglo XVI aproximadamente.

Todas ellas tienen cosas en común: (a) creación de espacios para las sesiones de aprendizaje conocidos comúnmente como salones o aulas de clase; (b) la contratación de expertos en diferentes áreas del conocimiento conocidos como profesores, catedráticos, docentes y hasta prestadores de servicios educativos; (c) matriculación de estudiantes quienes en palabras de un rector de una universidad local decía que sin los estudiantes el campus sería solo un conjunto de sillas amontonadas en habitaciones; (d) personal de apoyo tanto en el área administrativa como de mantenimiento del plantel; (e) infraestructura: salones, sillas, equipo de proyección, sanitarios, laboratorios y talleres, áreas comunes como el de estacionamiento; (f) planes y programas de estudio conocidos en otros países como pensum que sería un ente con dualidad tangible e intangible; (g) modelo educativo, reglamentos y en algunos casos procedimientos.

Como desarrollo de estas universidades, pasaron desde las catedralicias y monacales donde enseñaban el TRIVIUM y QUATRIVIUM en la época medieval, donde el pensamiento dogmático imperaba y por consecuencia, no había posibilidades a cuestionamiento alguno. Adecuando las ideas de Juan Amós Comenio de hace 400 años aproximadamente, han aportado para mejorar el aprendizaje de los educandos personas cuyas ideas pueden ser clasificadas en: conductistas, cognoscitivistas, constructivistas y emergentes, donde cada paradigma explicaba cómo sucedía el aprendizaje, como interactuaban los docentes y estudiantes, así como sus respectivos roles.

Los modelos educativos de las universidades que hasta la fecha existen son de corte pedagógico y cuya máxima representación es el proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA), en donde está implícito que el docente sea el que enseñe y los estudiantes realicen el proceso de aprendizaje.

También era muy común ver al frente de los estudiantes a los profesores dando sus mejores explicaciones sobre el tema, erigiéndose muchos de ellos como los portadores de la verdad y única fuente de información para dichos estudiantes.

A partir de marzo del 2020, la Pandemia aparte de provocar grandes tragedias con pérdidas humanas irreparables, ha puesto a prueba a la humanidad en todos los países del orbe ampliando o enfatizando la desigualdad en muchos aspectos aparte del sector médico y hospitalario. El rubro de tecnología ha sido el dolor de cabeza en muchos países latinoamericanos y africanos donde la geografía accidentada provoca que no todos tengan señal de internet o que tengan el equipo mínimo necesario para conectarse a dicha señal y afrontar dignamente sus estudios.

Por otra parte, el caos para los docentes eFóbicos (Fernández, 2009) que por predisposición "natural" desidiosamente le dieron la vuelta por años a prepararse en el uso de las tecnologías de la información y comunicación



(TIC) para su incorporación a sus prácticas educativas, sus limitantes provocaron una transformación extraoficial del proceso de enseñanza-aprendizaje a uno que bien podría llamarse: proceso de enseñanza-evidencia (PEE), en donde le dieron prioridad a cubrir los contenidos de la materia que tuviesen bajo su responsabilidad dejando a un lado la promoción de aprendizajes, que después de un año y con base en sacrificios monetarios y tecnológicos, alguna minoría pasó al otro extremo, en donde algunos empezaron a buscar afanosamente las aplicaciones (Apps) de moda y otros confundieron el rol del docente con el uso cosmetológico de aplicaciones “novedosas” que emulando a los magos ponían una cortina de humo que permitiese ocultar su poco dominio de contenidos y de las TIC ante sus estudiantes olvidando el aprendizaje una vez más.

Por su parte, las áreas administrativas y académicas de muchas universidades se enfocaron en buscar mecanismos de control de tal manera que pudiesen asegurar que el docente cumpliría con su deber de “dar clases”, por lo que en ese inter cometieron atropellos en pro de la institucionalidad y en detrimento a su vez del aprendizaje, pocas universidades se enfocaron a apoyar a su claustro docente para poder asegurar el aprendizaje y confiar en sus docentes para dar fiel cumplimiento al compromiso social de continuar formando a futuros profesionistas.

Esto se agrava debido a que en las universidades en México según la ANUIES citada por Garduño (2015), afirmaron que en las instituciones de educación superior (IES) de México el 70% de profesores son por asignatura –conocidos también como por honorarios o de tiempo parcial (PTP)—, siendo mayor seguramente el porcentaje en IES particulares seguramente, en donde los contratos de base no son su prioridad y en posgrado la escena podría ser parecida o peor debido a que pocas instituciones tienen la posibilidad de hacerlo o que por estrategia fiscal no les sea conveniente ofrecerles un trabajo permanente.

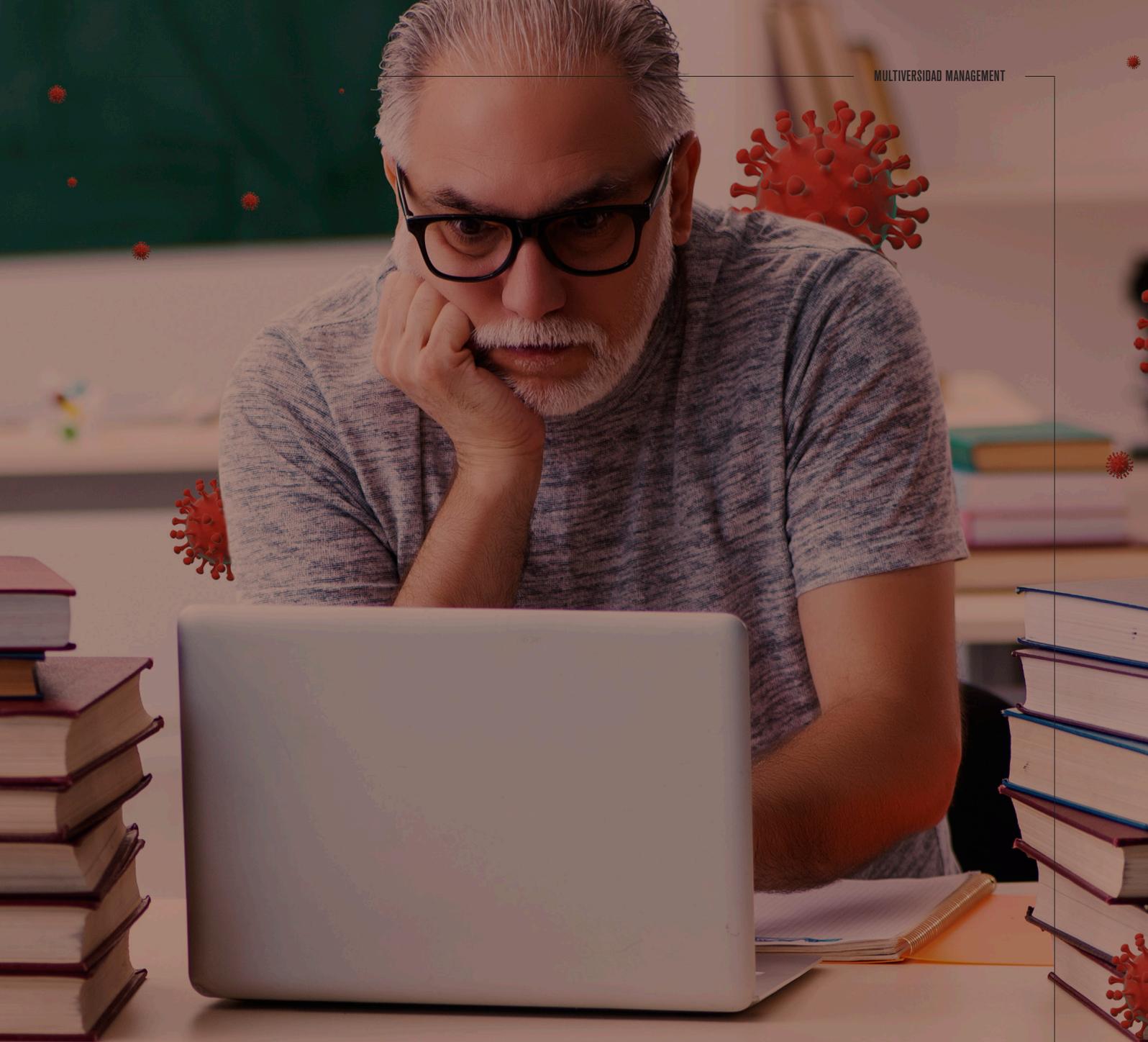
Entonces, antes de la Pandemia, las universidades tuvieron su momento de auge donde su posicionamiento se caracterizó por: (a) espléndidas instalaciones con un excelente mantenimiento, (b) oferta educativa novedosa, (c) docentes con prestigio profesional, (d) becas al por mayor, (e) procesos administrativos gentiles y eficaces, (f) presupuesto generoso, (g) vinculación nacional e internacional, todo lo anterior envuelto en algo que se ha llamado como calidad educativa.

Sin embargo, ahora las universidades se han ido a la nube (internet), por lo que han tenido que adaptarse a las condiciones que la web requiere y que sus estudiantes potenciales esperan de cada una de ellas: refrendar su posicionamiento físico con un sitio oficial de la universidad que aspira a ingresar o que ya está matriculado implicará una página que de manera intuitiva ofrezca los servicios que todo universitario



necesita a la distancia de un clic sin hacerlo navegar por diferentes páginas intermedias, asimismo, se espera que por el nivel de expectativa la universidad no se conformará con el uso de Moodle o Classroom u otra aplicación de tipo LMS (sistema de gestión de aprendizaje) como Edmodo, Chimilo y otras, sino que aspirará a plataformas tecnológicas más robustas aunque sea con licenciamiento como BrightSpace, Blackboard o quizá hasta su propia plataforma como la que usa la Universidad de Guadalajara Virtual y otras universidades.

Con respecto al trabajo en el aula universitaria y de posgrado, la Pedagogía definida como “Ciencia y arte de



enseñar a los niños” (Santillana, 2003) ha sido utilizada incluso hasta en nivel universitario, donde el proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA), tomando el rol del proceso de enseñanza al docente (que significa el que enseña”) quién se asume como experto que es contratado por la universidad para la materia que se le asigne, sin embargo, su grado de experiencia reflejada en un grueso currículum vitae no garantiza que tenga las habilidades docentes básicas para estar frente a grupo, algunos de ellos y de universidades importantes, han sido ahora con el uso de aplicaciones de videollamadas, de mal exhibición, por conductas agresivas o de represión, así como el uso de un lenguaje misógino.

Se espera que por el nivel de expectativa la universidad no se conformará con el uso de Moodle o Classroom u otra aplicación de tipo LMS (sistema de gestión de aprendizaje) como Edmodo, Chimilo y otras, sino que aspirará a plataformas tecnológicas más robustas aunque sea con licenciamiento como BrightSpace, Blackboard o quizá hasta su propia plataforma como la que usa la Universidad de Guadalajara Virtual y otras universidades.

Lo conveniente para las universidades con una visión más a largo plazo será el uso de la Andragogía, neologismo adoptado por la UNESCO en sustitución de la palabra Pedagogía, para designar la ciencia de la formación de los hombres orientado hacia la educación permanente (Villao, Herrera y Meza, 2018), ¿qué diferencias tiene ésta con respecto al uso de la Pedagogía?, son varias y a continuación se enlistan las principales:

1

Se usa el Proceso de Orientación-Aprendizaje en lugar del Proceso de Enseñanza-Aprendiz. Esto provocará y promocionará la idea de que todos aprenden de todos y el rol del docente se vuelve ahora como facilitador del aprendizaje.

2

Principios de la praxis andragógica de Horizontalidad y Participación (Adam, 1977). Estos principios garantizan la democratización del aula, la horizontalidad es por el hecho de que todos se reconocen como adultos, quizá con diferencias cuantitativas como edad, estatura, peso, etc., pero al fin adultos. El principio de participación es porque cualquier cosa que tenga que ver con el grupo, la decisión la toma el grupo, no el facilitador (ya no docente), de hecho, el facilitador tiene al igual que cualquier integrante del grupo voz y voto, no porque sea el facilitador sea quien decida como sucedía en la pedagogía, esto implica que, así como toman las decisiones también asumirán las consecuencias que de éstas surjan. De hecho, en la Andragogía se les llama participantes (por este principio) y no estudiantes ni alumnos.

3

Dentro de los principios de aprendizaje enunciados por el Padre de la Andragogía, el Dr. Malcolm Knowles, existe uno en particular que es otra gran diferencia con respecto a la Pedagogía es el tercer principio que tiene que ver con la experiencia del participante (Knowles, 2006), en donde el capital humano reunido en el aula (presencial o virtual) es considerado en los procesos formativos para enriquecer la clase, en cambio, en la pedagogía, podemos tener una eminencia entre los estudiantes e ignorar y a la vez desperdiciar su conocimiento y experiencia.

4

Otra gran diferencia, misma que está empatada con la Heutagogía, según Castillo (2018), es que para que la praxis andragógica el facilitador o andragogo, ahora desde el momento de conocer qué materia tiene a cargo, comenzará un proceso de preplaneación, para que cuando esté frente a grupo en la primera sesión dentro de lo que se conoce como fase de encuadre, los facilitadores y el grupo realicen el proceso de coplaneación, en donde los participantes decidirán: organización de equipos de trabajo (incluyendo la cantidad), los productos de aprendizaje a realizar que se puede entender como la perspectiva que adoptarán para la revisión de contenidos y detalles como porcentaje que va a valer del 100% cada producto de aprendizaje y la fecha de entrega, el facilitador puede acercarlos las herramientas cualitativas (lista de cotejo, escalas estimativas o rúbricas) correspondientes a cada uno de ellos.

5

Así como el proceso educativo es compartido con los participantes quienes toman la batuta en sus aprendizajes, en la materia habrá tantas vertientes para abordar la materia como equipos haya en el grupo la labor del facilitador implicará cuidar que exista una sincronía entre los procesos en equipo y plenarios como las exposiciones o debates vía contratos de aprendizaje.

6

En la Andragogía, el mayor experto del aprendizaje es el propio participante reflejado en el principio de la criticidad (Adam, 1977), por lo que se prioriza la autoevaluación quien deberá tener el porcentaje mayor (de 40 a 60%), si se hicieron trabajos en equipo, la coevaluación valdrá la mitad del resto de porcentaje y lo demás será para la evaluación unidireccional que es la del facilitador, así por ejemplo, si el grupo decidió que la autoevaluación valga 60%, entonces la coevaluación y la evaluación unidireccional valdrá cada una 20%.



Definitivamente, la inercia de repetir patrones por parte de los docentes de trabajar en el aula como fueron formados por sus docentes, son situaciones que deberían ser erradicadas de las aulas universitarias y de posgrado. El Dr. Manuel Castro Pereira en una visita a su rectoría en la Universidad Nacional Abierta de Venezuela dijo: “la Andragogía es la libertad del adulto en situación de aprendizaje”. Si hacemos aplicativa esta frase, tendríamos que formar a los docentes de manera andragógica para que dejen de tratar como niños a sus estudiantes adultos y comiencen a hacer realidad la libertad antes mencionada. 🌀

Flavio de Jesús Castillo Silva

Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca

Referencias bibliográficas:

Adam, F. (1977). Andragogía. UNESR.
Anders, V. y cols. (2018). Diccionario de Etimologías. Etimologías de Chile. <http://etimologias.dechile.net/?universidad>

Castillo, F. (2018). Andragogía. Procesos formativos entre adultos. 2ª Ed. Carteles Editores.
Fernández, C. (2009). La comunicación en las organizaciones. Trillas.
Garduño, V. (2015). 70% de docencia en educación superior recae en profesores de asignatura: ANUIES. Educación Futura. <http://www.educacionfutura.org/70-de-docencia-en-educacion-superior-recae-en-profesores-de-asignatura-anuiies/>
Knowles, M. (2006). Andragogía. Alfaomega.
Santillana (2003). Diccionario de ciencias de la educación. Santillana Ediciones.
Universitá de Bologna. (2021). Alma Mater Studiorum. <https://www.unibo.it/en/university/who-we-are/our-history/the-numbers-of-history>
Villao, L., Herrera, S. y Meza, A. (2018). Fundamentos andragógicos como desafío para cambio de la educación del siglo XXI. DIALNET. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7220541#:~:text=%22El%20concepto%20de%20andragog%C3%ADa%20es,sino%20a%20la%20educaci%C3%B3n%20permanente%22>



LA SOCIEDAD COMO CONCEPCION EDUCATIVA

Nacaveva Morales Zepeda



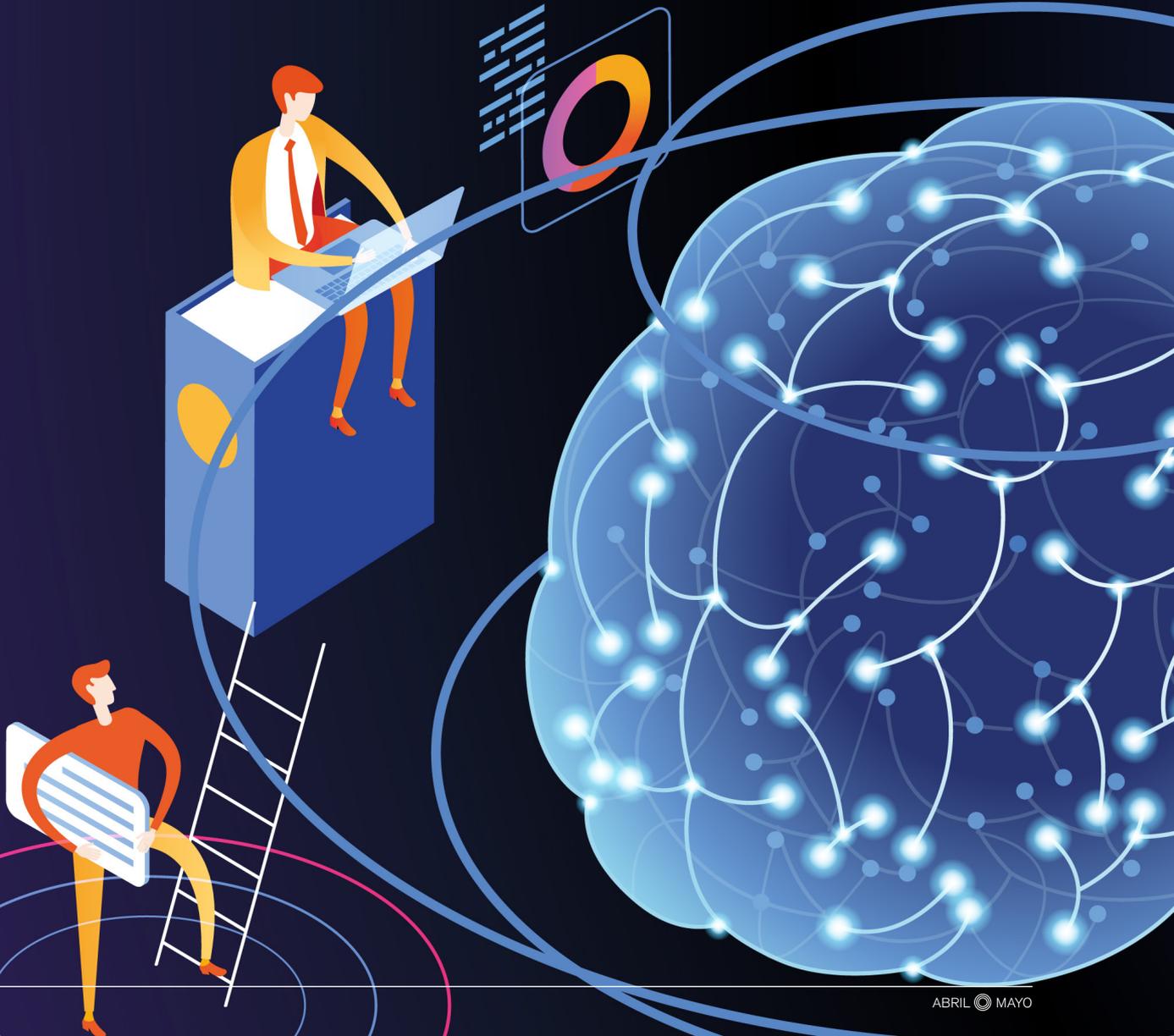
Hay muchas expresiones para describir el triunfo del ser humano sobre un destino fatal que hubiera parecido pactado para una pequeña especie

sin grandes capacidades físicas. Pero después de miles de años sobre la superficie terrestre este logro se puede deber a muchas explicaciones: la creación de instrumentos, la gran capacidad de raciocinio del cerebro humano, el uso del lenguaje y otras hipótesis que se disputan los antropólogos para señalar la clave del éxito de la especie humana.

En este artículo intentaré demostrar el papel fundamental que la pedagogía (la educación en términos muy amplios) tuvo para que el ser humano se abriera camino en las condiciones más adversas que la naturaleza le pudo poner y, como señalaremos más adelante, la existencia de la humanidad ha tenido como su piedra de toque a la educación. Por ello la educación sigue estando hasta nuestros días en el centro de lo que llamamos cultura o civilización, aunque lo olvidemos la mayor parte del tiempo.

1 La educación y el desarrollo homínido

“ La marcha bípeda implica una mayor fuerza sobre la zona pélvica, ello condujo a la selección de una apertura ósea más pequeña del canal de nacimiento con el fin de garantizar una mayor fuerza estructural de la pelvis. Si una criatura que posee un cerebro mayor debe salir por un canal más pequeño, ello requiere, desde luego, un tamaño menor inicial del cerebro y, por lo tanto, una etapa de inmadurez más larga (el cerebro humano crece de 335 centímetros cúbicos a 1,300 centímetros cúbicos aproximadamente durante el desarrollo.”
(Bruner, 1984, pp. 53-54)





La evolución humana sigue siendo un tema fascinante para expertos y aficionados en historia y antropología y para todos es claro que la obra del británico Charles Darwin fue un punto de inflexión. En ella, Darwin se refiere a las presiones de la naturaleza que hacen que los individuos de cada especie orienten sus acciones de sobrevivencia. Estas acciones a su vez condicionan modificaciones morfológicas en esas especies. De esta manera sobreviven los individuos (y la especie) mientras se adaptan al contexto natural. Esto es igual para todas las especies, pero ¿qué sucedió con los seres humanos? ¿cómo sus acciones de sobrevivencia transformaron morfológicamente al ser humano?

Topete Lara (2008) afirma que condiciones adversas en la tierra empujaron a los primeros homínidos a buscar alimentación, no en los árboles, no en la estepa, no en las cercanías. Debieron caminar por largos periodos erguidos en dos extremidades. El cambio de acción aparejó un cambio morfológico: una mayor fuerza en la zona pélvica. Bruner (1984) distingue bien cómo, a su vez, hacen su aparición nuevas funciones sociales a partir de la nueva morfología:

“La marcha bípeda implica una mayor fuerza sobre la zona pélvica, ello condujo a la selección de una apertura ósea más pequeña del canal de nacimiento con el fin de garantizar una mayor fuerza estructural de la pelvis. Si una criatura que posee un cerebro mayor debe salir por un canal más pequeño, ello requiere, desde luego, un tamaño menor inicial del cerebro y, por lo tanto, una etapa de inmadurez más larga (el cerebro humano crece de 335 centímetros cúbicos a 1,300 centímetros cúbicos aproximadamente durante el desarrollo.” (Bruner, 1984, pp. 53-54)

Este último desarrollo del cerebro del neonato no se presenta en el útero materno, sucede en el exterior, durante el largo período de maduración, uno de los más largos en la naturaleza. La inmadurez del neonato obliga a una organización social y una distribución de los roles sociales de cada individuo, se hace necesario el desarrollo asistido de los pequeños y la atención específica a su cuidado mientras otros individuos realizan las labores de recolección de alimentos y caza. La primera piedra del proceso de humanización está puesta.

2

La cultura y aprendizaje, dos caras de la misma moneda

“ Por lo que ahora sabemos [...] el gran tamaño del cerebro de ciertos homínidos constituye una adquisición tardía. La evolución del cerebro sobrevino a consecuencia de nuevas presiones selectivas posteriores a la marcha sobre dos pies y consecutivos al empleo de los utensilios. No es que el hombre dotado de un gran cerebro descubriera nuevas formas de vida, sino que el modo de vida caracterizado por el empleo de utensilios, la vida en el suelo y la caza dio origen a un cerebro humano de grandes dimensiones ”(1960, pp. 49 - 50 en Bruner, 1984, p. 46)

La segunda piedra del proceso de humanización es la creación de herramientas. Ampliamente documentada en sus rasgos y evolución, pero que posee interrogantes igualmente importantes: ¿cómo se hizo posible la creación de los primeros instrumentos?, ¿cómo se desarrolló su tecnificación y posterior evolución?

Otra de las consecuencias del bipedismo (andar erguido) de los homínidos es la liberación de las manos, el primer paso para la creación de instrumentos. El segundo paso tiene que ver con describir cuál es fue el detonante de la creación de instrumentos. La teoría más conocida y defendida es que la evolución de la especie permitió el desarrollo de un cerebro más grande y con capacidades creativas y raciocinio. Este cerebro mayor sería el responsable de la creación de instrumentos. Sin embargo, Wasburn y Howell (1960) tienen otra hipótesis:

“Por lo que ahora sabemos [...] el gran tamaño del cerebro de ciertos homínidos constituye una adquisición tardía. La evolución del cerebro sobrevino a consecuencia de nuevas presiones selectivas posteriores a la marcha sobre dos pies y consecutivos al empleo de los utensilios. No es que el hombre dotado de un gran cerebro descubriera nuevas formas de vida, sino que el modo de vida caracterizado por el

empleo de utensilios, la vida en el suelo y la caza dio origen a un cerebro humano de grandes dimensiones [...], esta conclusión es el resultado más importante de recientes descubrimientos de fósiles homínidos y lleva aparejada implicaciones de gran alcance con vistas a la interpretación del comportamiento humano y sus orígenes [...] El aspecto fundamental es que el tamaño del cerebro, en la medida que puede estimarse a partir de la capacidad craneana, se ha triplicado a raíz de la fabricación y el empleo de utensilios y herramientas [...] El carácter único de hombre moderno se considera resultado de una vida técnico – social que ha triplicado el tamaño de su cerebro, ha reducido el de su rostro y ha modificado otras estructuras de su organismo”(1960, pp. 49 – 50 en Bruner, 1984, p. 46)

La descripción de Wasburn y Howell es que el crecimiento del cerebro es producto del uso de instrumentos y no al revés. De nuevo, una acción o conducta sistemática obligó a un nuevo cambio morfológico, pero esta vez de una estructura orgánica. Pero ¿cuál fue entonces el aliciente para el desarrollo de los instrumentos? las manos libres obviamente, las condiciones medioambientales y la organización social de la incipiente comunidad y sus miembros.

Pero el desarrollo de los instrumentos nunca ha permanecido estático, se ha hecho uso de diferentes materiales y ha tenido diversidad de modificaciones. Esta es la clave de la historia de la humanidad, en cierta medida ha sido acumulativa y sus siguientes fases necesitaron de las bases iniciales. La clave del éxito de la humanidad como especie está en esta acumulación de conocimientos (nadie ha tenido que inventar de nuevo la rueda). Pero el bagaje humano, las capacidades de la especie homínida a la que pertenece, que está definida en el uso de instrumentos y de significados sociales y su correlativa conducta, no se encuentra almacenado en el cerebro de mil trescientos centímetros cúbicos ni tampoco en los genes que heredaron de sus antepasados. La herencia de este tipo especial de conducta depende de la transmisión de los conocimientos culturales (lenguaje, uso de instrumentos, significados sociales, etc.) de los miembros más maduros a los más jóvenes. Con ello podemos afirmar que la pedagogía es uno de los fundamentos de la cultura y la evolución humana. Sin esta transmisión no puede darse una explicación satisfactoria del desarrollo actual de la humanidad. El soporte instruccional de la vida social humana es un rasgo característico de la cultura.

El individuo humano, al verse inmiscuido en intercambios culturales con otros miembros, permite la permanencia del conocimiento, y al mismo tiempo él aprende, asimila estos conocimientos. Por eso decimos que el aprendizaje y la cultura son dos caras de la misma moneda.



3

3. La sociedad como concepción educativa

“ Es poca la enseñanza efectiva que tiene lugar en la escuela; esto es típico de las transacciones dentro de todo el aparato educativo. En toda la escala educacional, la enseñanza se encuentra extrañamente ausente en las transacciones entre alumnos y maestros, maestros y administradores, estudiantes y profesores. Todos parecen creer que, en algún lugar más abajo de la escala, alguien le está enseñando algo a otro. Todos intentan crear oportunidades educativas para los que están en los escalones más abajo (buenos textos, buenos talleres, incluso buenos objetivos de aprendizaje) pero nadie se propone prestar ayuda para el logro de esos objetivos. [...] una de las obligaciones en el sistema escolar debería ser la de ayudar al desempeño de quien se encuentra inmediatamente por debajo de ella en la escala: el inspector ayuda al director, el director ayuda al maestro, el maestro ayuda al alumno”
(1993, pág. 225)



Gallimore y Tharp (1993) escribieron un artículo hace algunos años del que he sacado el nombre de este trabajo. En él señalan que el aprendizaje se puede dar en los más diversos contextos a través de lo que ellos llamaron intercambios instruccionales de “desempeño con ayuda”, el cual es una orientación de la enseñanza de la misma naturaleza que hemos definido arriba: la transmisión de la cultura y el conocimiento de unas personas a otras mientras se llevan a cabo actividades en conjunto. Esta acción se realiza con la orientación, el modelaje, la instrucción, la corrección de la persona más capaz hacia el menos experto y se presenta diariamente en los hogares, en los talleres, en las oficinas, en los clubes deportivos. Esto significa que el aprendizaje y comunicación del conocimiento no es exclusivo de la educación formal.

Pero obviamente la mayor parte del tiempo no somos conscientes de este proceso y por ello, suele ser erróneo, poco efectivo si no es que hasta equivocado. Y cuando pensamos que estas fallas también suceden en la escuela que es el espacio específico para la realización de la enseñanza, el problema que tenemos es mayúsculo. Gallimore y Tharp definen así el problema:

“Es poca la enseñanza efectiva que tiene lugar en la escuela; esto es típico de las transacciones dentro de todo el aparato educativo. En toda la escala educacional, la enseñanza se encuentra extrañamente ausente en las transacciones entre alumnos y maestros, maestros y administradores, estudiantes y profesores. Todos parecen creer que, en algún lugar más abajo de la escala, alguien le está enseñando algo a otro. Todos intentan crear oportunidades educativas para los que están en los escalones más abajo (buenos textos, buenos talleres, incluso buenos objetivos de aprendizaje) pero nadie se propone prestar ayuda para el logro de esos objetivos. [...] una de las obligaciones en el sistema escolar debería ser la de ayudar al desempeño de quien se encuentra inmediatamente por debajo de ella en la escala: el inspector ayuda al director, el director ayuda al maestro,

el maestro ayuda al alumno” (1993, pág. 225)

¿cómo podemos orientar la educación sobre las bases de la enseñanza del desempeño con ayuda? ¿cómo podemos mejorar los procesos de aprendizaje independientemente de dónde se realiza?

En primer lugar, construir una concepción del aprendizaje como un proceso de adquisición de la cultura mediante el desempeño con ayuda. En segundo lugar, hay que reconocer que la escolarización conlleva tanto la adquisición asistida del conocimiento como preservación de la cultura. En tercer lugar, ser cada vez más conscientes del proceso pues ello nos permitirá conocerlo, mejorarlo y orientarlo.

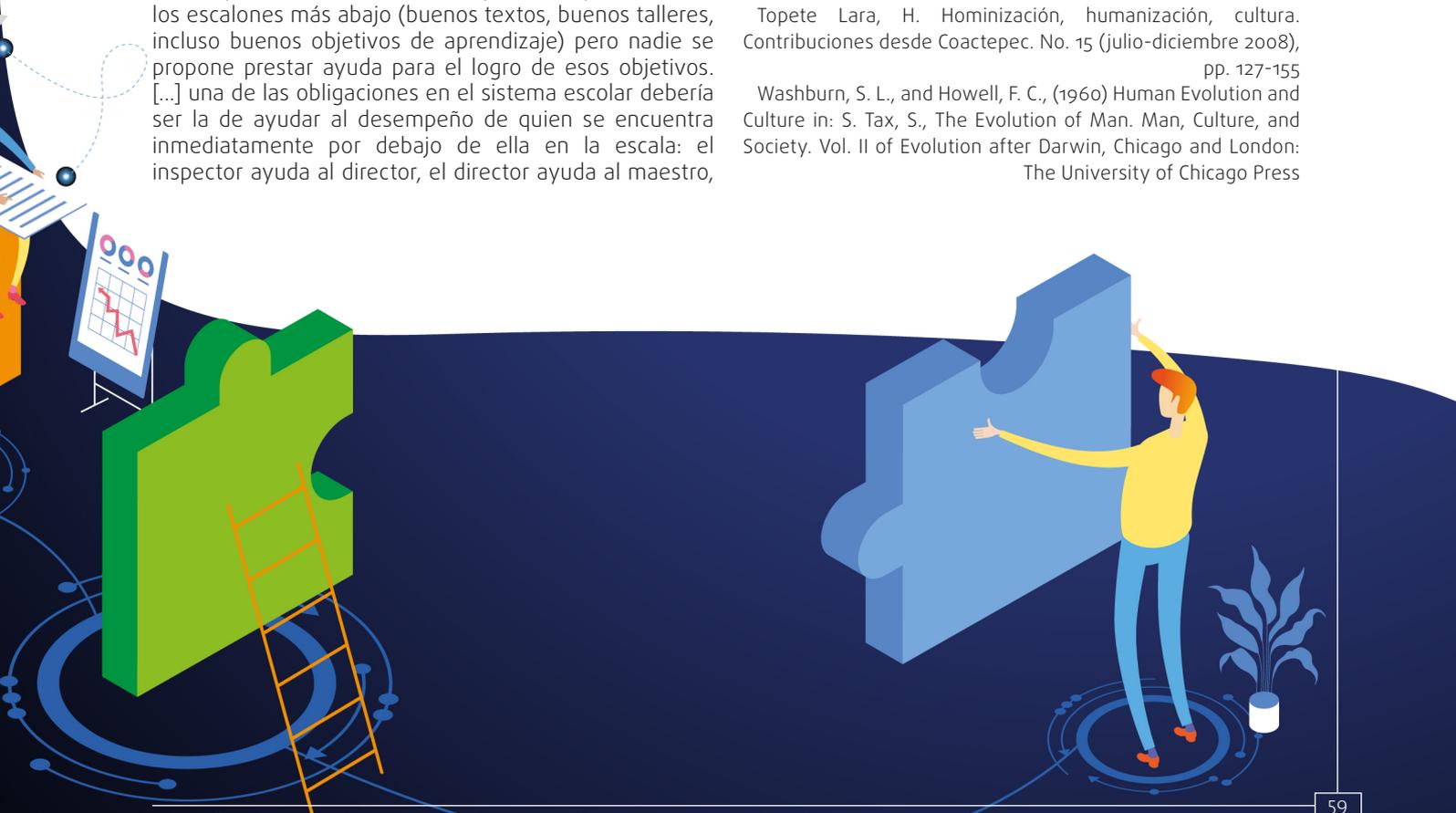
Como hemos visto a lo largo de este recorrido, la educación es y seguirá siendo la piedra de toque del desarrollo humano y la ayuda que nos ofrecemos unos a otros para adquirir cultura es la esencia de la educación. De ello depende el éxito de nuestra sociedad, más vale no olvidarlo. 🌀

Nacaveva Morales Zepeda

Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad Autónoma de Sinaloa

Referencias bibliográficas:

- Bruner, J. (1984) Desarrollo Cognitivo y Educación, Madrid: Editorial Morata
- Gallimore y Tharp (1993) La sociedad como concepción educativa: enseñanza, escolarización y alfabetización en Vygotsky y la Educación, Buenos Aires: Aique
- Rogoff, B. (1993) Aprendices del pensamiento. Barcelona: Paidós
- Topete Lara, H. Hominización, humanización, cultura. Contribuciones desde Coactepc. No. 15 (julio-diciembre 2008), pp. 127-155
- Washburn, S. L., and Howell, F. C., (1960) Human Evolution and Culture in: S. Tax, S., The Evolution of Man. Man, Culture, and Society. Vol. II of Evolution after Darwin, Chicago and London: The University of Chicago Press



ESTRATEGIAS PARA EL DOCENTE DURANTE LA

EDUCACIÓN EN LÍNEA

Larisa Álvarez Freer



Al empezar la pandemia, sabíamos que la enseñanza a distancia era algo distinta, pero no nos quedaba claro que en esta modalidad se requería de mayor planificación. La planeación es prolongada y el maestro se ha dado cuenta que, entre la preparación, la impartición de clase y la evaluación del progreso no le queda mucho tiempo libre.

Por ello, los docentes deben aprender a gestionar mejor sus sesiones. Tareas como vigilar el progreso de la clase o monitorear los ejercicios pendientes de cada alumno ya no pueden ser resueltos con un simple paseo por el aula. Ahora, se tienen que crear estrategias para lograrlo. Además, que necesitan ser incluidas en la planeación diaria.

Del mismo modo debemos cerciorarnos de que los

alumnos cuenten con los materiales necesarios, verificar que la biblioteca virtual este completa y que tenga un acceso fácil. Así como escoger herramientas tecnológicas, crear material didáctico apropiado para la modalidad, y eso solo por mencionar algunas de las nuevas obligaciones.

La enseñanza en línea, además de ser un reto, supone un mayor esfuerzo físico y mental que por si fuera poco se suma al estrés del aislamiento.

Implementar estrategias nuevas es imperioso, ya que la modalidad híbrida (presencial/remota) ha llegado para quedarse. Es fundamental que el maestro aprenda a gestionar su tiempo sin olvidarse de programar descansos para recargar energía y mantener el ánimo. Al final del día, es el modelo para seguir y la cara amiga durante la pandemia.

ORGANICE SUS TAREAS

Como comentábamos antes la labor del maestro ha aumentado. Estamos acostumbrados a planear las actividades del alumno, pero ahora es indispensable que incluya sus propias metas de trabajo. La idea

es laborar de manera productiva, no por más horas. Redacte cada viernes una lista detallada con los objetivos de la semana. Divida la información en cuatro secciones.



Metas a largo plazo

Destine este espacio para anotar cualquier objetivo o tarea que no sea inmediata. Incluya cosas que desea lograr o actividades que podrían ser opcionales. Escríbalas en forma de columna en la parte izquierda de su hoja de trabajo y aplíquese en ellas cuando tenga tiempo extra.



Objetivos inmediatos

Son las tareas que deben ejecutarse cada día. Es una buena idea marcarlas mientras se vayan realizando.



Proyectos

Son los trabajos que requieren un mayor pensamiento crítico, creativo o de concentración y que demandan cierto grado de análisis (exámenes, composiciones, síntesis de lectura, etc.).



Actividades

Aquí se enlista toda acción rutinaria que no necesita demasiada planificación (calificar tareas, ingresar las calificaciones o realizar copias).

PLANEE PAUSAS

El programar descansos bien estructurados, donde se dispongan los horarios de inicio y de término, aumenta la productividad. De este modo evitamos distraernos o hacer pausas al azar. Lo más importante es que nos facilitará reanudar nuestras labores. Esta es una técnica que se denomina pausa creativa y es utilizada por creativos y atletas de alto rendimiento.

El cambio de ambiente durante los descansos nos prepara para pensar de forma crítica en conceptos nuevos y en problemas complejos. De acuerdo con los psicólogos, al seguir esta práctica, una red neuronal secundaria se activa y empieza a generar ideas que no surgirían si nos mantuviéramos enfocados en un problema. Como mencionábamos antes, los atletas de alto rendimiento optimizan su desarrollo al intercalar sesiones de gran concentración y demanda energética con lapsos de reposo profundo. Esto los ayuda a mantenerse motivados y a obtener más potencia.

Sin embargo, las actividades que lleve a cabo durante sus pausas son cruciales. Prefiera aquellas que no lo abstraigan y evite aquellas que sean difíciles de abandonar como revisar sus redes sociales. Si trabaja sentado, aproveche la pausa para caminar o moverse con alguna actividad que le despeje la mente y le ayude a reanudar el trabajo cuando regrese a su escritorio.



Cómo programar los descansos

Lo ideal es planear recesos cada 45 minutos u hora y media como máximo. Solo exceda este límite en caso de estar inmerso en una tarea o avanzando con eficacia. Por el contrario, deténgase en cuanto sienta que empieza a perder la concentración.

Por ejemplo, en una sesión de entre 3 y 4 horas lo ideal sería trabajar 50 minutos por 10 de pausa, o por 75 minutos, descansar 15.

No olvide que durante los recesos es indispensable que descance la mente, el cuerpo y sobre todo su vista. Para lograrlo, aléjese de la zona de trabajo. Tome aire. Salga, no importa que sea un patio interior o algún balcón. Aproveche y realice cualquier mandado rápido. Abra puertas o ventanas y ventile el lugar. Hidrátese. Beba agua, jugos o alimentos nutritivos. Distráigase hablando con otras personas. Aunque asegúrese de seguir su itinerario. No dedique sus descansos a mirar la televisión, utilizar el celular o jugar videojuegos. Lo más probable es que se quede enganchado y estas acciones no son ideales para relajar los ojos ni el cerebro.

CALIFIQUE ESTRATÉGICAMENTE

Es un hecho que la evaluación sistemática es la manera más efectiva de supervisar la asimilación de los conceptos.

Cuando se trabaja en línea no podemos estar del todo seguros si los alumnos están siguiendo la lección o si solo aparentan que lo hacen. De manera que se vuelve necesario incrementar las actividades que deben ser calificadas. Por desgracia, esto aumenta de modo significativo una carga laboral que de por sí ya era pesada. Una alternativa viable es cambiar la forma en que evaluamos las tareas.

Al apoyarnos en la tecnología, encontramos herramientas en línea que nos facilitan el proceso. Por medio de exámenes o cuestionarios de corrección automática seremos capaces de disminuir el lapso que dedicamos a la evaluación. Incluso, nos otorga un poco de tiempo extra para comentar de forma detallada

alguna composición o ejercicio crítico.

Considere el propósito de la tarea. Si encuentra que la intención de la práctica es procesar un aprendizaje u organizar ideas sobre un concepto, una presentación es más efectiva. Si la asignación de tiempo no se presta para que todos los alumnos expongan, pídale a la mitad que lo haga y al resto que realice un escrito. No olvide rotar los roles. Su labor disminuirá de manera considerable.

No deje de crear rúbricas detalladas para cada trabajo. Al principio puede ser complicado, pero con la experiencia se vuelven intuitivas y ahorran una cantidad significativa de tiempo durante la evaluación. Los alumnos las buscan una vez que se acostumbran, ya que exponen de forma clara las competencias requeridas y la calificación por cada una de ellas. En la modalidad en línea ayuda a evitar cualquier malentendido derivado de algún problema técnico.

Cuando se requiere evaluar la comprensión de manera rápida por medio de cuestionarios o encuestas, la tecnología puede ser una gran aliada. En los siguientes sitios podrá crear exámenes instantáneos:

- Socrative
- Quizlet
- Google Forms / Google Classroom
- Kahoot

Si requiere ayuda para elaborar rúbricas, estos sitios le serán de gran utilidad:

- Rubistar
- Rubric Maker
- Google forms
- ERubrica

TRABAJO EN EQUIPO

Le recomiendo recurrir a herramientas de compilación de datos como Mentimeter. Con ella se consigue recopilar comentarios, formular consultas y organizar juegos que cada participante puede utilizar cuando le sea conveniente. Es una especie de presentación de PowerPoint interactiva donde se plantean preguntas que el grupo contesta de forma completa o en incisos de opción múltiple.

MANTENGA UN EQUIPO UNIDO

Otra actividad que dábamos por sentado es la comunicación. Es necesario crear tácticas, mantenernos en contacto con los demás docentes y nutrirnos de sus experiencias y soluciones. Sin importar si usted se encuentra o no encargado de monitorear o capacitar a otros profesores, es ineludible mantenerse al tanto de sus comentarios y sugerencias.

Cuando logramos mantener un canal de comunicación efectivo y abierto se fortalecen las voces en el equipo y se cultiva un entorno de formación. Podemos ver diferentes perspectivas de las herramientas y recursos.

La ironía está en que las clases a distancia exigen que el personal docente se encuentre más cercano que nunca. Debemos generar ideas que resuelvan los problemas que se van presentando y esto exige tiempo extra. Aunque las aplicaciones sociales ayudan bastante, muchas veces no son suficientes.

Le recomiendo recurrir a herramientas de compilación de datos como Mentimeter. Con ella se consigue recopilar comentarios, formular consultas y organizar juegos que cada participante puede utilizar cuando le sea conveniente. Además, lo habilita para representar de manera clara y visible cualquier información y compartirla sin complicaciones. Es una especie de presentación de PowerPoint interactiva donde se plantean preguntas que el grupo contesta de forma completa o en incisos de opción múltiple. Incluso se logra tratar problemas delicados, ya que tiene una versión que protege el anonimato.

Para ocasiones que requieran sesiones cara a cara de manera remota se pueden utilizar plataformas como Google Classroom, Webex, Google Meet o Zoom.

PLANIFIQUE CONTENIDO COMPRESIBLE

Con esto nos referimos a material fácil de entender y con metas claras. Al alumno le será más sencillo captar los nuevos conceptos, si estos se encuentran redactados de un modo accesible. Además, podrá completar los objetivos si es capaz de razonar los lineamientos y expectativas de cada tarea. Al igual que las clases presenciales, el aprendizaje debe expresarse de manera sencilla para su comprensión.

Sin embargo, en las lecciones a distancia es habitual que la comunicación se vea interrumpida y se dificulte la entrega de tareas debido a fallas en el software o confusión de archivos. Es obligación del maestro mantener una presencia sólida. Pero en vez de apoyarnos en el tono y la postura, como lo haríamos de manera presencial, en línea debemos asegurarnos de tener un sistema de gestión de aprendizaje funcional y claro donde los estudiantes no se pierdan o confundan al momento de entregar sus trabajos o consultar textos.

Programa en su horario unos minutos para verificar que el sistema sea claro y que funcione de forma adecuada.

PIDA RETROALIMENTACION A LOS ALUMNOS Y RESPONDA

Nos enfrentamos a una situación sin precedentes donde la experiencia irá formando al docente. Pero, aunque es una labor en progreso diversos estudios avalan que un instructor exitoso es el que reacciona a las necesidades de sus alumnos y detecta lo que funciona y lo que no.

Evite hacer preguntas similares a; ¿te gustó la clase? o ¿cómo crees que podría mejorar? Ya que no llevan a respuestas que nos ayuden. La primera pregunta puede ser contestada con un simple sí o no. En la segunda, el alumno tal vez no sería capaz de sugerir una actividad viable para las lecciones. Sin contar la posibilidad que no se sienta muy cómodo compartiendo una opinión sincera con su profesor.

Prefiera preguntas como; ¿en cuál de las actividades nombradas anteriormente te sientes más cómodo o comprendiste más a fondo? o ¿cuál prefieres y por qué?

También son muy útiles las opciones, por ejemplo: en una escala del 1 al 5 donde 1 significa muy malo y 5 muy bueno, ¿qué tan fácil de usar es la plataforma que usamos para la clase?, ¿qué tan bien escuchas mi voz?, ¿qué tan difícil te parece encontrar las herramientas de aprendizaje?

CONSTRUYA UNA RELACIÓN PERSONAL CON CADA ALUMNO

Uno de los mayores problemas a los que nos enfrentamos durante las clases en línea es la sensación de desconexión. Incluso después de meses en confinamiento las personas empiezan a resentir los efectos del aislamiento. Tome un poco de tiempo y comuníquese de manera ligera con cada uno de los estudiantes. Es necesario demostrar que usted como maestro se encuentra interesado en su alumno. Hay varias formas de lograrlo sin que se extiendan las horas de trabajo.

Por ejemplo, empiece todos los días unos minutos antes de clase con una reunión informal, aunque sea sincrónica. Otra táctica podría ser organizar un check-in original pidiendo a sus alumnos que, en lugar de saludar, escriban el nombre de una canción de algún grupo en específico donde no se permita repetir ninguno de los títulos que ya se hayan mencionado. Use su imaginación y con este tipo de pequeños detalles puede evitar que los escolares se sientan alienados.

Es primordial que un profesor trate de conocer a sus pupilos, ya sea en una clase presencial o virtual. Ya que, cuando se interesa en ellos, no solo es más probable que confíen en usted para realizarle preguntas, sino que además lo sigan como guía.

Siempre tenga presente que la pandemia es aislante. Es muy probable que los alumnos alberguen además de las dificultades académicas algunas emocionales. No queremos que sientan que están interactuando con una máquina, sino con una persona que se interesa en su aprendizaje. 🎯

Larisa Álvarez Freer

Máster en ESO y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
Entrenador Certificado para Maestros de Inglés.



Nos enfrentamos a una situación sin precedentes donde la experiencia irá formando al docente. Pero, aunque es una labor en progreso, diversos estudios avalan que un instructor exitoso es el que reacciona a las necesidades de sus alumnos y detecta lo que funciona y lo que no



MULTIVERSIDAD

#TuUniversidad



CONOCE NUESTRAS
LICENCIATURAS
100% EN LÍNEA

SIGUE PREPARÁNDOTE A
TU TIEMPO Y A TU RITMO
DURACIÓN: 3 AÑOS Y 8 MESES

40% DE DESCUENTO
EN MENSUALIDADES

PARA ALUMNOS, PADRES Y TRABAJADORES DE SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS SUPERIORES

RVOE L.019-2020

LIC. SISTEMAS COMPUTACIONALES



RVOE L.002-2020

LIC. EN MERCADOTECNIA



RVOE L.020-2020

LIC. INGENIERÍA INDUSTRIAL
Y DE SISTEMAS

RVOE L.050-19

LIC. EN COMERCIO
INTERNACIONAL Y ADUANAS



RVOE L.008-2020

LIC. ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS



RVOE L.051-19

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE EMPRESAS



RVOE L.017-2020

LIC. CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

RVOE L.054-19

LIC. EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN



www.multiversidad.com.mx
800 506 5227 ext. 206-212



RVOE L.018-2020

LIC. CONTABILIDAD
Y FINANZAS

¿APRENDIZAJE O DES-APRENDIZAJE?

Dinaki Armendariz

Se están viviendo tiempos complicados, a raíz de una de las crisis pandémicas más grandes a nivel mundial, pero de suma importancia para el desarrollo personal y emocional de todos.

Un suceso que trascenderá a la historia y memoria de cada uno de nosotros y que, sin duda, nos deja una experiencia un tanto amarga para digerir en los días siguientes.

La educación, dentro y fuera de casa, siempre ha sido un tema que tiene gran peso en la vida de las y los estudiantes, desde la infancia hasta la etapa adulta; ya que es la formación del ser humano para desarrollarse y cumplir con sus metas personales, las que, a futuro, les darán un estatus académico, económico e interpersonal estable.

Una educación bien aprovechada, favorecerá a una fortaleza y progreso para la sociedad, de manera contraria, sólo alimentamos la ignorancia y vamos ciegamente

haciendo caso a lo que se nos quiera imponer. Por ello, es fundamental a través del arte de la enseñanza alimentar el alma y espíritu llevando a cabo los valores inculcados desde casa y desde siempre.

Este golpe de la pandemia, ha afectado tanto a alumnos como a docentes en la manera de impartir sus clases. Casi todos los comentarios sobre este tema tan delicado son negativos o hay quejas por ambas partes ya que, si bien es cierto, miles de alumnos y maestros no se sienten en plenitud con este nuevo método de enseñanza.

Démosles la oportunidad para abrir nuevos horizontes y concentrarnos en lo positivo que todo esto nos puede dejar como sociedad.

Tenemos la ventaja de aprender nuevas herramientas, que, para variar, han existido mucho antes, pero no habíamos tenido la delicadeza de echar un vistazo y conocerlas a fondo. Con ellas, estamos hablando de un avance tecnológico importante para todas las edades.



Antes, no era común ver a un pequeño de 5 ó 6 años manipular un objeto tecnológico avanzado como una computadora o Tablet para un uso que no fuera de entretenimiento puro. Hoy enseñamos a nuestros pequeños que este dispositivo es indispensable para conectar con otros y a su vez, aprender de ellos.

Los jóvenes siempre han sido dependientes del uso del internet, pero repito, la mayor parte del tiempo para un uso de entretenimiento y en menor cantidad para usos académicos. Son quienes dominan más este medio porque lo conocen y conocen los pros y contras que trae consigo. Pero, irónicamente, son los que más se quejan de que este tipo de educación no les está funcionando y que no hay mejor método que el asistir a la escuela.

Bien, si hacemos una encuesta de cómo sería la escuela ideal para los adolescentes, la mayoría respondería que sería que cada alumno organice sus propios tiempos, en espacios que se sientan cómodos, seguros y estables.

★ **¿No es esto lo que estamos viviendo?**

Si eres un alumno responsable y comprometido, valorarás lo aprendido sea cual sea el área donde se lleve a cabo. Y sí, entiendo que a todo esto le agregamos un descontrol emocional y anímico por el cual pasamos, que tal vez es

lo que pone a los alumnos a tambalear sus emociones y arrastran consigo estrés y depresión, sintiendo que las clases de hoy están sobrecargadas y con un nivel muy bajo de conocimiento.

Debemos ser conscientes que esto tampoco es fácil para los docentes que han tenido que adaptarse y rediseñar sus clases. Ayudándose unos con otros y apoyándose de medios que antes no hubieran imaginado que necesitarían. Cambiando las estrategias, no sólo de enseñanza, sino para captar la atención del alumno con métodos innovadores y dinámicas diferentes a un plan de estudios diseñado anteriormente.

Para mí ver, estamos aprendiendo en comunidad y compartiendo nuestro conocimiento con los otros de manera equitativa, sea éste mucho o poco, pero es una forma de colaborar ante la situación.

Por otra parte, no todo está perdido como parece, hay quienes han aprovechado para realizar su vocación de enseñanza y compartiros un poco de lo que saben, aunque éste no sea su trabajo. Impartiendo clases de yoga, tejido, pintura, lectura o simplemente de apoyo emocional. Abriéndonos la puerta a una nueva experiencia y un auto desafío a nuestras habilidades artísticas y culturales.

“ *si enseñamos a los alumnos de hoy como lo hicimos con los de ayer, les robaremos el mañana.*
John Dewey ”



También, quiero aludir el esfuerzo de los adultos mayores por incorporarse de manera espontánea a este nuevo sistema de comunicación, convirtiéndose en un gran logro de progreso ya que este aprendizaje se queda para su uso a futuro haya o no una pandemia de por medio.

Ahora mi pregunta es:

★ ¿Qué tanto hemos aprendido?

La educación siempre será una máquina del saber con cientos de piezas que le complementan y aunque hoy, algunas de ellas estén dispersas, eso no quiere decir que no encajarán en el lugar adecuado.

La cuarentena, que suena a algo eterno, tuvo como fin enseñarnos a valorar el espacio escolar, a los docentes y personal que conforman una institución. Valorar la responsabilidad que, como alumno tienes al asistir a clases y el compromiso que hacemos con nosotros mismos como seres dispuestos a aprender.

Que este distanciamiento nos sirva para que, cuando llegue el momento de volver, se aprecie más la presencialidad y se hagan mejoras en la educación; y si no es así, entonces quiere decir que no hemos aprendido nada de la realidad en la que estamos.

Por último, les dejo una cita de John Dewey un impulsor y defensor de la educación, el cual decía: “si enseñamos a los alumnos de hoy como lo hicimos con los de ayer, les robaremos el mañana”. 🌀

Dinaki Armendariz

Taller de Redacción Libre y Creativa de la
Unidad Culiacán de la UPES



Educación Socioemocional: **¿Cómo regresar después de la crisis?**

Cinthia Esmeralda Celis Guerrero

Las emociones en su lado saludable apoyan al ser humano para activar estrategias que le permiten cuidarse, sin embargo, también suelen tener su lado nocivo, el cual puede llegar a causar grandes problemas.



Una de las principales novedades que trae consigo la Nueva Escuela Mexicana es la inclusión de la educación socioemocional, no llegó en mejor momento, ya que siempre han existido problemas en cuanto al aprendizaje y/o enseñanza, pero en la actualidad son más perceptibles, por la tanta información que existe hoy en día y sobre todo por la crisis a nivel mundial que se está viviendo por causa de la COVID-19. Con todo ello surgen nuevas necesidades que satisfacer, los alumnos y maestros están conscientes de que hay nuevos vacíos y requieren ser llenados.

Cuando se enfrentan eventos inesperados de gran magnitud, sucesos dolorosos y pérdidas importantes que rompen la armonía en nuestra vida de manera abrupta, como la pandemia por la COVID-19, es entendible que nos invadan pensamientos negativos y emociones aflitivas, así como sensaciones de caos y descontrol, sin embargo, se deben buscar alternativas para enfrentar dichas emociones y tratar de regularlas hasta el punto de que no representen malestar.

Las emociones son algo que está presente de manera permanente en la vida de las personas y a lo largo de la pandemia que se está viviendo a nivel global no se han dejado de percibir, específicamente aquellas que tienen que ver con el miedo y la incertidumbre. Como es conocido por muchos, las emociones en su lado saludable apoyan al ser humano para activar estrategias que le permiten cuidarse, sin embargo, también suelen tener su lado nocivo, el cual puede llegar a causar grandes problemas.

Algunos han llamado crisis al proceso que se está viviendo en el mundo entero debido a la pandemia,

entendiéndolo como un rompimiento de lo que se vivía de manera habitual y ello ha traído consigo ciertos desequilibrios en todos los ámbitos de la vida, sin embargo, uno de los que más se han visto afectados ha sido la parte socioemocional de las personas.

Reacciones como el miedo, enojo, estrés, ansiedad, entre otras te hacen sentir incomodo e incluso te pueden paralizar o enfermar físicamente, por lo tanto, es importante encontrar estrategias de autorregulación y adaptación que permitan salir bien librados de situaciones como la que actualmente se vive.

Sería importante aprender a comprender y validar estas emociones como parte de la vida misma, pero sobre todo aprender a identificarlas para poder regularlas; una de las principales que se están experimentando es el miedo, a pesar de que es de las que se viven de manera más cotidiana, es también una de las que más reacciones provocan en el estado de ánimo y en la salud física, aunque el miedo bien canalizado suele usarse como incentivo para enfrentar retos, en exceso provoca desequilibrio emocional o parálisis que para nada suelen traducirse en bienestar, sino al contrario.

Lo primero que se debiese hacer es aprender a reconocer las emociones que experimentamos y enseguida conocer cómo utilizarlas como incentivo para realizar las cosas de mejor manera o simplemente no permitir que afecten de tal modo que dañen la salud mental o física de los seres humanos.

En los hogares del mundo entero se están viviendo situaciones singulares que han desencadenado o dejado ver numerosas problemáticas que si bien siempre han

existido ahora son más visibles, por ejemplo, la omisión en la atención de conflictos que da lugar a ciertos tipos de violencia, como la psicológica, física, sexual o por negligencia; algunas otras situaciones han quedado al descubierto como la casi nula capacitación para el trabajo con las tecnologías, la falta de recursos en los hogares para tomar clases a distancia, entre muchas otras.

En otros tiempos las escuelas eran las encargadas de contrarrestar los efectos de numerosos problemas a través de la atención; sin embargo, ahora la escuela, los maestros no pueden estar al tanto de las necesidades socioemocionales de los alumnos, pues debido a la crisis, en esta ocasión solo pueden estar a la distancia con sus alumnos, para cuidarlos y cuidarse a sí mismos y esto no permite que se conozcan a fondo las emociones de los alumnos, pues pareciera que ellos ahora se encuentran solos tratando de sacar adelante un ciclo escolar que para muchos parece perdido.

El ser humano es un ser social por naturaleza, como bien lo menciona Savater, es por ello que la afectación del trabajo a distancia sea tan nociva, pues no es posible entablar diálogos de manera personal o dar muestras de afecto como en otros tiempos, todo ello también repercute en el estado emocional de alumnos, maestros e incluso

padres de familia.

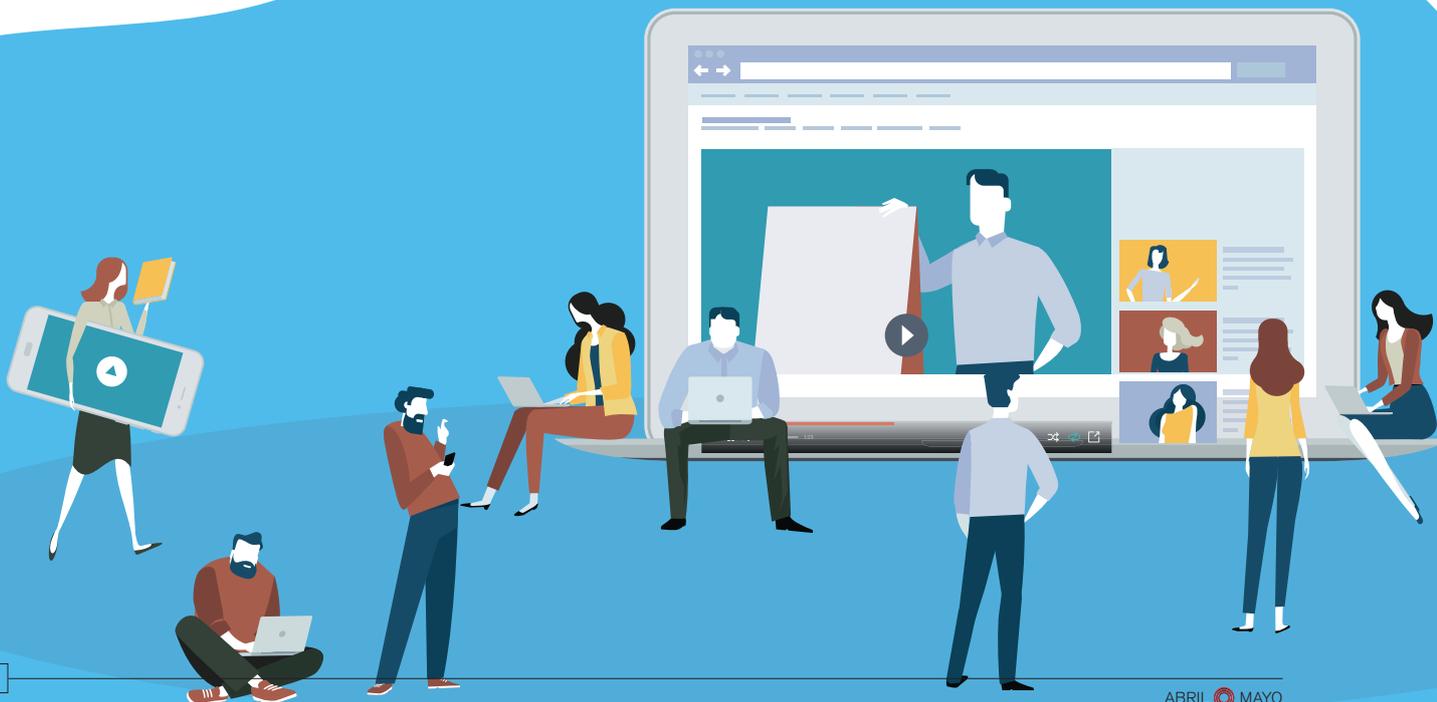
Las familias están sufriendo y no encuentran ayuda para poder salir adelante, algunos jefes de familia han perdido su empleo, otros siguen trabajando desde casa y la saturación de actividades no les permite que cuiden el lado emocional propio y de los que los rodean y mientras algunos más tienen que continuar saliendo a trabajar, abandonando a los hijos solos a un mundo de información que circula en las redes y/o a compañías poco adecuadas. Así que hay numerosas problemáticas tantas como familias existen.

Ante todas las problemáticas existentes, se debe estar consciente de que los maestros van a necesitar trabajar mucho con la parte socioemocional propia y estar preparados para recibir a alumnos con enormes áreas emocionales vacías y otras tantas desgastadas o dañadas; se sugiere que los primeros meses cuando se vuelva a la educación presencial o híbrida sea primordial olvidarse un poco del currículo y centrarse en la parte de las emociones, pues se ha pasado por situaciones difíciles y muy singulares

que aunque no se quiera dañan comportamientos y sobre todo el ser.

Los maestros tienen una gran influencia en cómo perciben la vida los alumnos, son una gran ventana al mundo, como tal se debe poner principal atención en cómo van a hacer llegar el mensaje a cada uno de ellos

El ser humano es un ser social por naturaleza, como bien lo menciona Savater, es por ello que la afectación del trabajo a distancia sea tan nociva, pues no es posible entablar diálogos de manera personal o dar muestras de afecto como en otros tiempos, todo ello también repercute en el estado emocional de alumnos, maestros e incluso padres de familia.



de que todo estará bien, que ahora las cosas serán de manera diferente y que debemos trabajar tratando de adaptarnos a una nueva normalidad con sumos cuidados, sobre todo de higiene y salud.

Se debe recordar que el ámbito de la educación es uno de los más trascendentes e influyentes de la actualidad y esta es una gran oportunidad para que los maestros sean valorados y que su trabajo sea reconocido social y moralmente e incluso económicamente.

El primer paso que se debe tomar en cuenta al regresar será poder reconocer las implicaciones hasta cierto punto "normales" y las reacciones que pudieran causar daños más graves tanto en la salud mental como en la física de maestros y alumnos, identificar ello para poder buscar apoyo o ayuda de un profesional de la salud mental y emocional como lo son los psicólogos o psiquiatras, pues en dado momento habrá situaciones que no se podrán controlar dentro de los centros escolares.

Al detectarse algún caso de tal magnitud, ya sea en docentes o discentes, deberá buscarse ayuda y evitar tratar de dar terapia en la escuela, pues solo podría empeorar la situación al encontrarse fuera del alcance de los profesionales de la educación. Los maestros como tales deben estar preparados para brindar cierta ayuda, pero identificar que está dentro de sus manos y que no, será algo también de suma importancia.

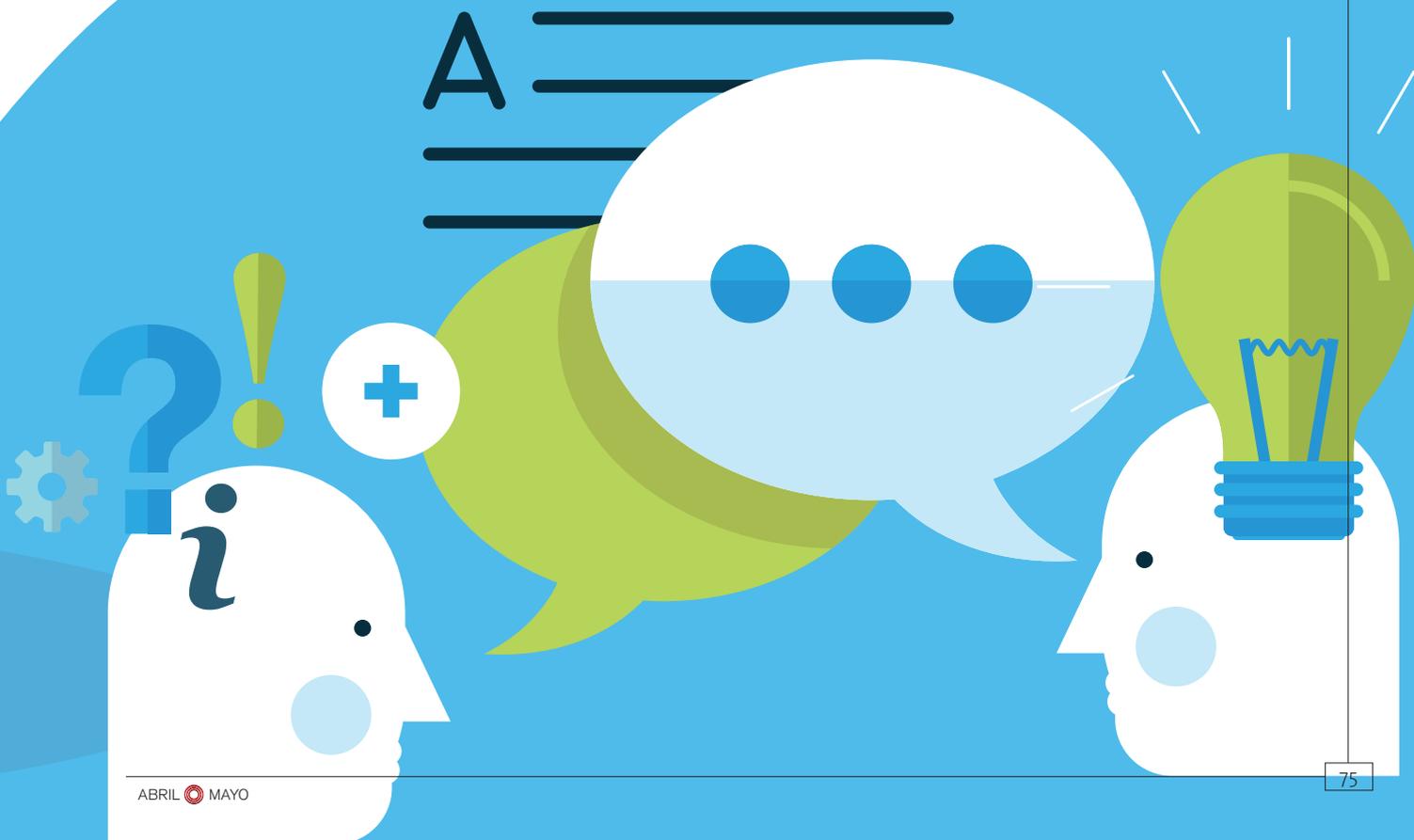
Como se mencionó al inicio del texto una de las cosas básicas será aprender a identificar las propias emociones,

particularmente aquellas que nos afectan de manera negativa, ello nos permite reconocer cómo y dónde se sienten y por lo tanto podemos aprender a luchar con ellas, el autoconocimiento será elemental para autorregularnos emocionalmente, como docentes este primer paso será de gran apoyo para atender a los alumnos en los primeros días o meses después de la crisis.

Otra situación que igual se está viviendo en nuestra sociedad es el estrés, como tal trae consigo numerosas emociones, se ha concebido a éste como la enfermedad del siglo, ante la pandemia que se está viviendo debemos estar conscientes de que el distanciamiento social provocó estrés y el regreso también lo traerá consigo y ello nos invita a estar preparados para enfrentarlo de la mejor manera.

En algunas familias, incluyendo las de los maestros mismos, el incremento de responsabilidades o cambio en el abordaje de las mismas durante el confinamiento social se ha traducido en aumento o agravamiento del estrés, éste no ha diferenciado entre niños o adultos y ha implicado un enorme reto físico, mental y emocional tratar de sobrellevarlo, lo cual ha llevado a muchas personas a tener un desgaste físico que se traduce en algunas enfermedades o simplemente muestran cierta irritabilidad que provoca tensión en las relaciones familiares, entre otras.

El estrés llega cuando nuestros diversos recursos disponibles no son suficientes para enfrentar la alta



exigencia de algunas situaciones, hasta cierto punto puede catalogarse como natural, sin embargo, llegan situaciones que rebasan totalmente convirtiéndose en cierto desequilibrio que a la larga puede traer consecuencias más graves, ya que el estrés conlleva ciertas respuestas físicas como la ansiedad. De nuevo saber reconocer, identificar aquello que lo provoca será el principal paso para tratarlo.

Tanto como el distanciamiento social que fue necesario para combatir la pandemia y en su momento generó malestar en la sociedad, también lo fue el uso del cubre bocas o la sana distancia, pues ello vino a romper con la socialización como la teníamos concebida hasta el momento, provocaba ansiedad no poder comprender

el lenguaje, el no ver los gestos, sin embargo, con el tiempo la sociedad se fue adaptando y aceptándolo como necesario, aunque no en su totalidad.

Al volver de la crisis será indispensable buscar el bienestar social y los docentes jugarán un papel indispensable pues en sus manos estarán millones de alumnos entre niños y adolescentes. Por ello que sea primordial que los primeros preparados emocionalmente sean los docentes mismos, para lo cual se tendrán que buscar estrategias con antelación, para conocer su sentir y ver en qué condiciones se encuentra el cuerpo docente, pues tal vez algunos de ellos hayan perdido la vida o la de alguno de sus familiares, son muchas las situaciones que se deben considerar al volver.

Se pudiera diseñar un espacio dentro de los Consejos Técnicos Escolares para trabajar con la temática de la educación socioemocional, partiendo del propio docente y sus necesidades para posteriormente diseñar actividades o estrategias que puedan llevarse a las aulas y trasladarse incluso a las familias, se deberá dar prioridad a ello para que el regreso sea lo más armónico posible. El mundo entero espera que se vuelva a la "normalidad"; sin embargo, se debe preparar para cambiar y adaptarse a la "nueva realidad", y este cambio no será posible si no se



El mundo entero espera que se vuelva a la "normalidad"; sin embargo, se debe preparar para cambiar y adaptarse a la "nueva realidad", y este cambio no será posible si no se trabaja con lo interior del ser humano.

trabaja con lo interior del ser humano. Los maestros como tales hacen grandes cosas, durante el confinamiento han seguido preparándose, por lo tanto, no representará un obstáculo el poder capacitarse para trabajar con las emociones después de la crisis desde el trabajo colaborativo, pero para ello son ellos quienes deben estar y sentirse bien primero y así poder apoyar a sus alumnos y compañeros. Esto representa un gran reto, pero como tal habrá que enfrentarlo lo más fortalecidos posible. 🎯

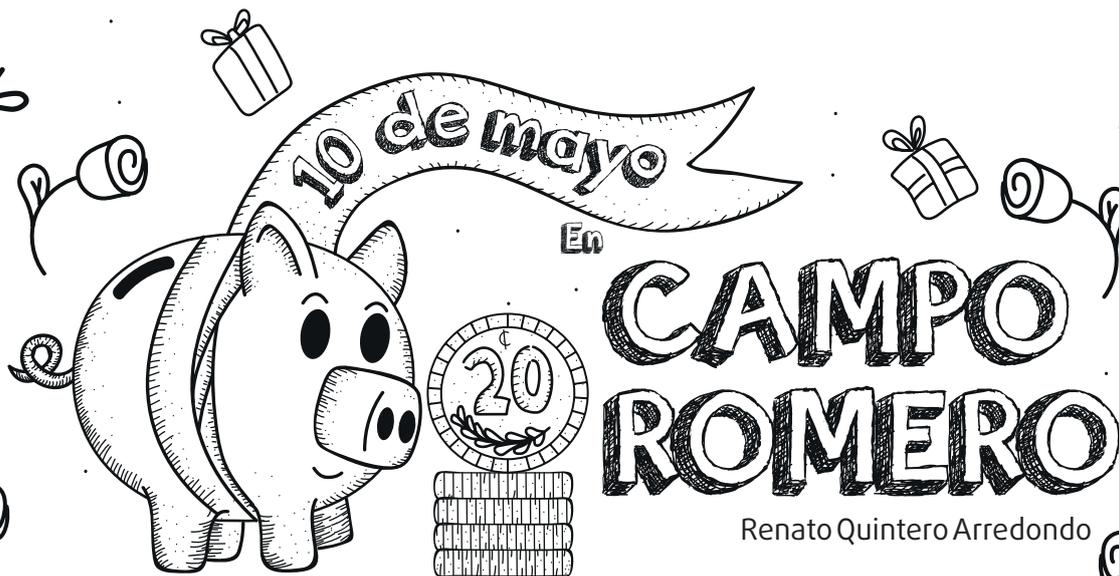
Cynthia Esmeralda Celis Guerrero

Doctora en Ciencias de la Educación, Supervisora Escolar nivel Primaria en la Secretaría de Educación Pública (SEP Durango) e integrante de la Red de Innovación e Intercambio de Experiencias Pedagógicas (RIIEP-nodo Durango)

Referencias bibliográficas:

- [1] Savater, Fernando. (1997) "El valor de educar". Instituto de estudios educativos y sindicales de América, México.





Siempre, por estas fechas, al llegar el 10 de mayo, mi mente vaga en los recuerdos de mi infancia y me sitúa en mi querido Campo Romero. Es como si una película se desarrollara frente a mis ojos y empezara a disfrutar, de nuevo, los colores, los sonidos y el acelerado ajeteo de ir y venir para que todo saliera muy bonito, y las maestras nos felicitaran por lo bien organizado y ejecutado de los números artísticos con los que festejábamos a nuestras queridas madrecitas. ¡Aquellas lindas y añoradas madres de antaño!

Lo primero era que en la escuela la Profe Griselda nos daba un buen y largo sermón para enseñarnos a ahorrar. Ella siempre nos hablaba de la necesidad del ahorro, del montón de beneficios que nos traería, y de la importancia de tener un dinero guardadito para lo que se pudiera ofrecer. "Ahorren un poco, muchachos, lo que puedan, un veinte, un peso, o lo que puedan y verán que, al final, se les va a hacer mucho lo que junten". "Comprenden dos libretitas para que anoten su ahorro, una para ustedes y otra para mí, y el día cinco de mayo sacamos cuentas y les doy sus ahorros, para que les compren un buen regalo a sus mamás".

Y así, pobrementemente y con apuros y reniegos, casi todos empezábamos a ahorrar, como bien decía la Profe, unos guardábamos una monedita de 20 centavos; otros, una de a peso; pero había unos ricos que a veces ahorraban hasta Cinco Pesos de una sola vez. Algunos pobrecitos, con la ilusión de darle a su mamacita un buen regalo, le daban a guardar a la profesora Griselda hasta lo que traían para comprar su lonche en el recreo.

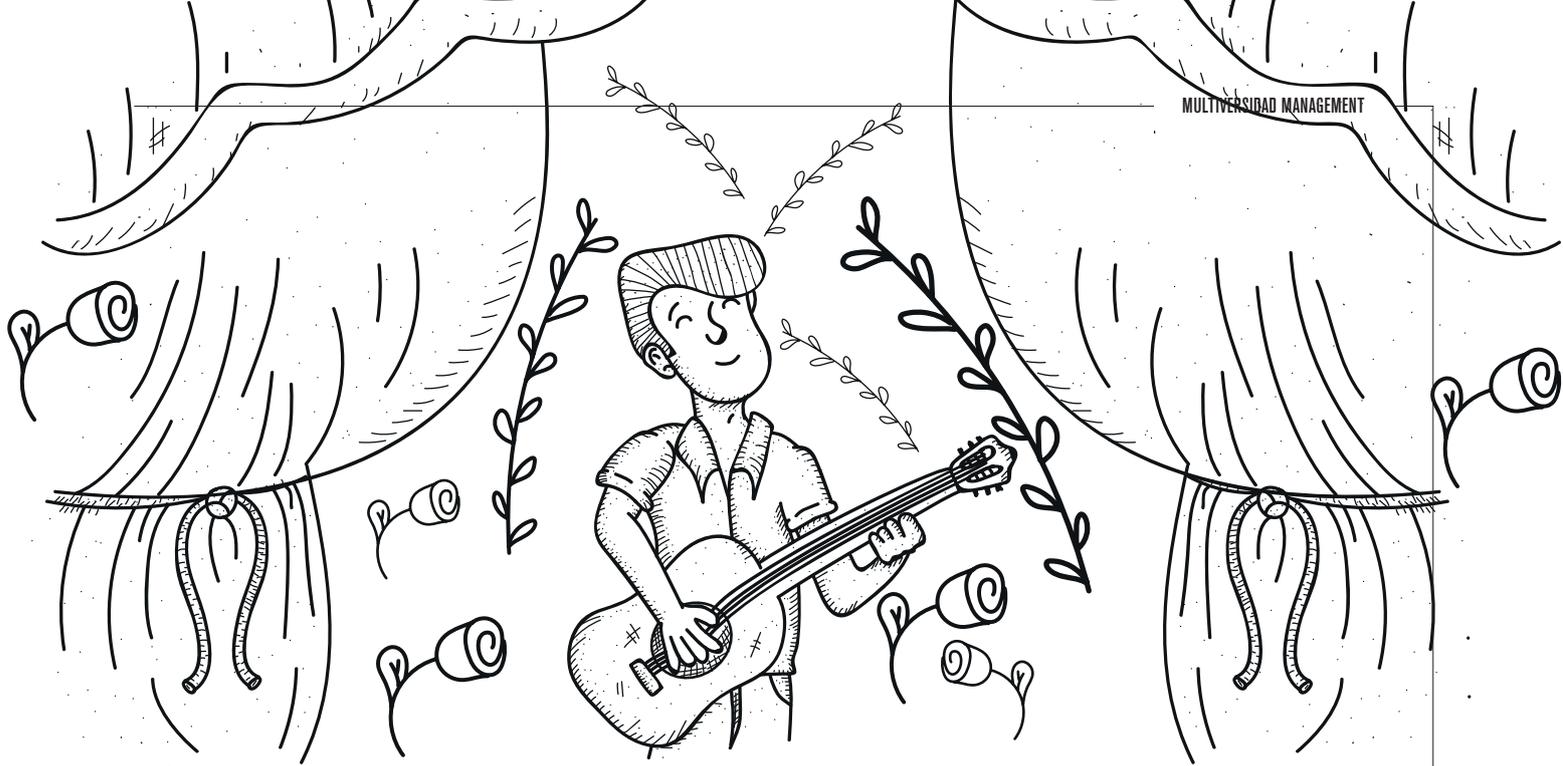
Y así pasaba el tiempo, ahorrando todos los días y mes con mes, hasta que se llegaba la fecha de la entrega de los ahorros. Al recibir la cantidad ahorrada, nos alegrábamos mucho y al salir de clases corríamos a nuestra casa con el tesoro en nuestras manos, y al llegar a casa, muy contentos y emocionados, le preguntábamos a nuestras mamás: ¿Qué te compro? Y ellas, con lágrimas en los ojos, nos respondían con la voz entrecortada "¡Lo que tú quieras mi corazón, lo que tú quieras, mi vida!

Y ahí vamos, todos los plebes, con los ahorros bien apeñuscados a las tiendas a comprar el regalo a nuestras madres. Y el mero 10 de mayo, en todas las casas se llenaban las mesas con jarras de cristal floreado, con termos muy bien empacados en papel celofán transparente y relumbroso. Hasta eso que se miraban, muy bonitas las tazas y los platos adornados con una rosa roja, blanca o rosita.

Si el dinero ahorrado era una cantidad considerable para las penurias de chiquillos de un rancho cercano a la ciudad, pero todavía con una vida rural y campirana, nos poníamos guapos y le comprábamos, en vez de la taza y el platito para el café, un fino corte para que se mandara hacer un vestido, una falda o, si ya de plano era una madre moderna, un bonito y elegante pantalón, como las señoras que salían en la televisión.

Mi madre era de las pocas que sabían coser en Campo Romero, y de las más poquitas que tenían en su casa una y propia máquina de coser. Era una máquina Singer, de las buenas de aquellos tiempos, no como las que ahora venden en FAMSA o en Elektra y que luego no sirven para nada. Pues con ese cuento, a mi señora madre le caía mucho trabajo a fines de abril y a principios de mayo, porque todas querían estrenar su vestido el mero Día de las Madres, para que sus pequeños ahorradores se sintieran regocijados con su esfuerzo y privaciones de lonches en la escuela.

Eso pasaba en las casas en las que había un poquito de solvencia económica, porque había niños a los que sus pobres mamás no les dejaban comprar sus regalos, y mejor les pedían el dinero para abonar en la Coppel la cuenta de los uniformes y mochilas que habían sacado fiadas al inicio del ciclo escolar, o para pagar los regalos que les habían dado en Navidad. Los pobres chamacos se agüitaban bien gacho y se quejaban de que para qué se habían privado de gastar el dinero de su lonche si, al final, no podían regalarle nada a sus mamás. Y bien enojados, decían llenos de coraje: ¡Con una thingada, si hubiera sabido que me lo iban a quitar, mejor me lo



hubiera gastado en el recreo y no hubiera ahorrado nada! Y es que los pobrecitos, como todos los demás, y aconsejados por la profesora Griselda, tenían la ilusión de comprarle un regalo a sus mamás.

Otra de las tradiciones que acostumbrábamos a hacer el 10 de Mayo, en Campo Romero, era llevarle las Mañanitas a todas las madres del rancho; nos juntábamos más de 40 plebes y, así sin afinar, sin ensayar y sin saber tocar ni cantar, nos íbamos cantando a media noche, casa por casa y sin dejar a ninguna madre sentida.

Algunas mamás nos daban agua, otras más generosas, nos ofrecían refrescos; pero no se crean que nos daban una Coca-cola para cada uno, No señor, era una coca de medio litro para 4 ó 5 de los cantantes mañaneros. Así que ya sabrán, saquen cuentas y verán de a cómo nos tocaba a cada quién; aunque también hay que decir que después de dos horas de gritar y gritar, con la garganta irritada y con el calorón que ya saben que se manda el mes de mayo, aquel méndigo traguito de refresco era como un regalo del cielo que hasta nos sabía a gloria.

Con ese traguito y todos afónicos y roncós, se acababa la cantada y cada quien agarraba para su casita. Aunque no todos tenían esa suerte, porque a nosotros, los de la dinastía Quintero Arredondo, nos mandaban al corral a ordeñar las vacas para venderle la leche al Onofre, que parecía no tener madre porque siempre llegaba de madrugada con sus gritos apurando a mi señora madre. ¡Qué bárbaro, qué vida tan monótona, triste tuvimos los que teníamos un padre con vacas que ordeñar! Y ni modo, así eran aquellos tiempos y así nos las supimos llevar.

Ya, por la tarde-noche, era el festival de la escuela, y los actores éramos nosotros los alumnos escolares. Y para eso yo me pintaba solo. Un mes antes ensayábamos nuestros números. La Profe Griselda era la maestra de ceremonias y se lucía con un largo sermón de entrada que ella llamaba discurso de Bienvenida y Presentación. Con la voz engolada, les deseaba que todas las madres se la pasaran felices y que ojalá y se divirtieran mucho, porque el festival era para ellas. “Y, para empezar,

Renato les va a declamar una muy bonita y sentida recitación alusiva a esta fecha tan representativa del amor incondicional de las madres para con sus hijos”.

Y, entonces, empezaban los aplausos para mí, porque yo era el niño Renato que iba a recitar. Apenas recuerdo que declamé una poesía que empieza con... “Ya se está llegando el Diez de Mayo, ya comienzo a preparar una linda canastita para mí linda mamá, tiene rosas y claveles, margaritas de a montón, para darle a mamacita, mamacita de mi amor”. Y terminaba todo emocionado, con una caravana y mirando a la profesora para ver si lo había hecho bien. Todas las madres y demás asistentes al evento aplaudían y aplaudían y la maestra Griselda, casi con el llanto en los ojos, pero con una sonrisa de oreja a oreja, corría y me abrazaba y me daba besos en los cachetes.

Luego seguían otros participantes con otros números, y otra vez me tocaba a mí. Me anunciaba la Profe “Y, de nuevo, sigue Renato, ahora bailando con Silvia El Jarabe Tapatío. Terminábamos de bailar y daba las gracias con mi sombrero de charro de Jalisco y otra vez los aplausos y más aplausos. Y después de 2 o 3 números artísticos, me volvían a llamar, “Porque ahora Renato le va a cantar una hermosa canción a todas las madrecitas de Campo Romero que nos acompañan en este precioso festival de Día de las Madres”.

Así fue mi corta y artística vida escolar en mi rancho. Siempre fui el caballito de batalla de la escuela porque no me daba pena y porque, al contrario, me encantaba el espectáculo. Y hasta la fecha.

Y así es como nosotros, chiquillos de rancho, festejábamos a nuestras queridas madrecitas. Yo les pido a los que la tienen, que las llenen de besos y de caricias, no sólo el 10 de mayo. Que su amor sea para siempre. ¡Háganlo por los que sólo tenemos el recuerdo de aquellos hermosos tiempos y la tristeza de ya no tenerla como regalo especial que Dios nos dio y que también Dios nos las quitó! 🍷

Dr. Renato Quintero Arredondo
Médico Pediatra del IMSS Culiacán

EL CONGRESO EDUCATIVO MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA
Realizado por más de 12 años, teniendo la participación
de más de 20,000 docentes.

CONGRESO
HÍBRIDO
PRESENCIAL Y EN LÍNEA

CIEM 2021 ESTARÁ COMPUESTO
POR 2 EVENTOS



22 DE MAYO

Evento presencial:
Ciudad Juárez, Chih.

Evento en línea:
Todo México y cualquier parte del mundo



26 DE JUNIO

Evento presencial:
Torreón, Coah.

Evento en línea:
Todo México y cualquier parte del mundo

COSTO
POR EVENTO: **\$900**

EL PAGO DEL CARNET INCLUYE:

- 2 CONFERENCIAS • 3 CONFERENCIA-TALLER
- 1 MESA REDONDA • MATERIAL DE APOYO
- DIPLOMA DE ASISTENCIA

INSCRIPCIONES
ABIERTAS

800 506 5227 Ext. 207-212
www.ciemint.com