



Multiversidad Management

DESDE ABRIL DE 2012

Edición Especial

Ricardo Perret

Sergio Tobón

Sergio Arturo Jaime Mendoza

Alejandro Cristerna Guzmán

Federico Malpica

Juan Ávila Osornio

Miriam Alpizar

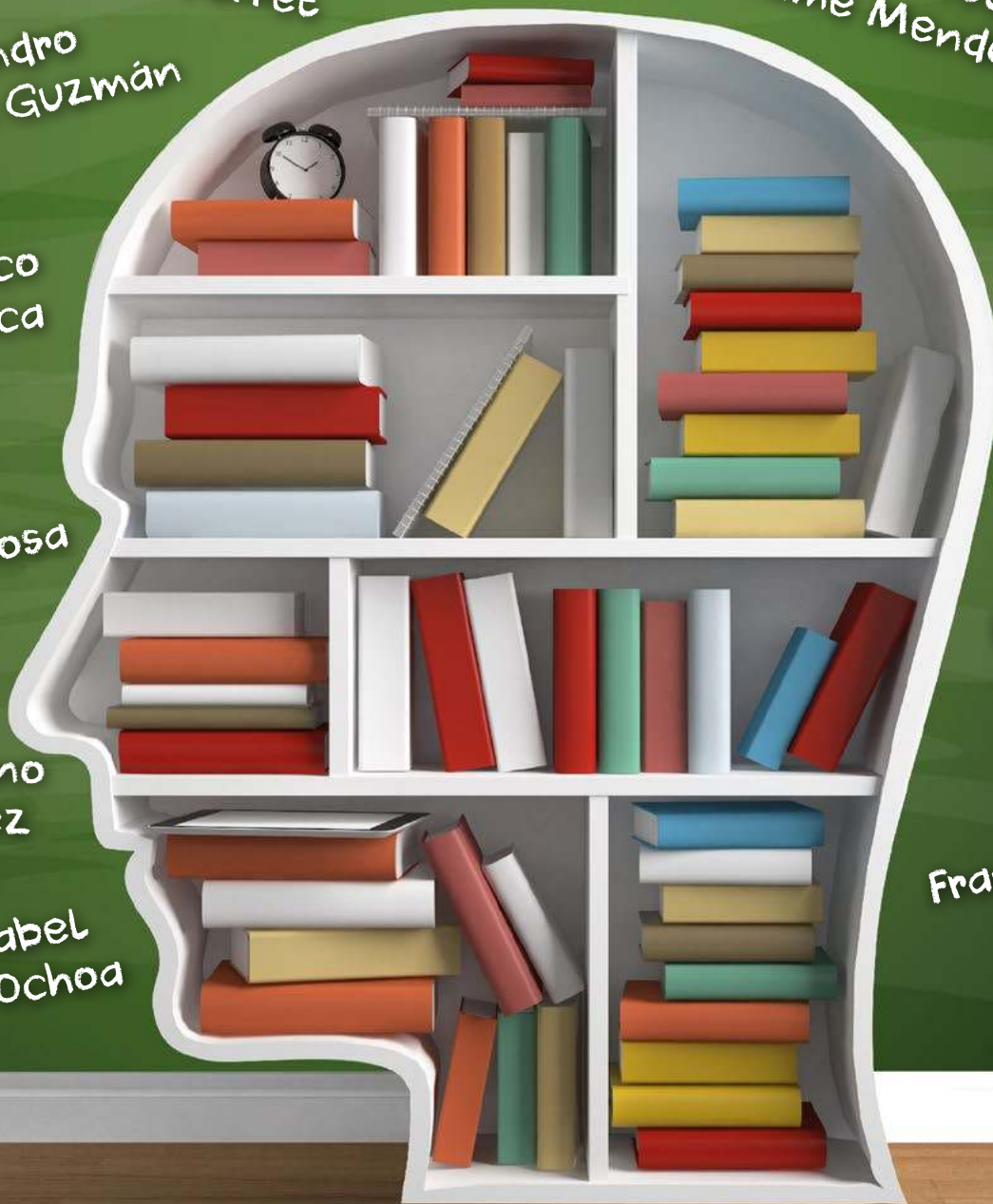
Mario Marengo Sosa

Bernardo Trimiño

José Silvano Hernández

Francisco López Segrera

Maria Isabel Ramirez Ochoa



CONOCE LAS LICENCIATURAS QUE SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA TIENEN PARA TI



Multiversidad
Latinoamericana
DE ESTUDIOS SUPERIORES

3 AÑOS Y 4 MESES
TE INCORPORAMOS AL MERCADO LABORAL
MODALIDAD PRESENCIAL



LIC. EN MERCADOTECNIA

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

LIC. EN CONTADURÍA Y FINANZAS

LIC. EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN

LIC. EN DERECHO CON ENFOQUE EN JUICIOS ORALES

LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MODALIDAD EN LÍNEA
MODALIDAD PRESENCIAL

APROVECHA EL

40%
DE DESCUENTO

QUE TIENES DISPONIBLE POR
SER ESTUDIANTE Y/O PADRE DE
FAMILIA DE NUESTRO SISTEMA

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

800 506 52 27 ext. 207-211
www.multiversidad.com.mx
O EN EL CAMPUS MÁS CERCANO

CONOCE NUESTRAS
ubicaciones



TAMBIÉN PUEDES
ESTUDIAR DESDE
CUALQUIER PARTE

DE **MÉXICO** Y
LATINOAMÉRICA
CON NUESTRAS
LICENCIATURAS
EN LÍNEA

Editorial

La educación es uno de los valores principales de la sociedad, un bien que ha de cuidarse y para el que se deben invertir los mejores recursos. En este sentido, la aparición de nuevas tecnologías son herramientas que han de ser empleadas para la mejora del nivel educativo de los estudiantes de nuestro país.

Aunado a esto, en esta edición hemos querido compartir con ustedes un especial, seleccionando temas que, por su importancia actual, reúnen las características para que este espacio sea de su total agrado y continúe enriqueciéndose con nosotros.

La compilación ha sido compleja, pero consideramos que los artículos seleccionados trascenderán por su nivel de contenido y el nivel de relevancia de los autores quienes han plasmado su huella en cada una de las páginas descritas en nuestra revista. Es por ello, que en este número destacan diversos temas que son acordes a los tiempos actuales y se requieren en un especial de estas dimensiones, mismo que disfrutará en cada página que se lea.

Agradecemos a cada uno de nuestros colaboradores por sus valiosas contribuciones, ya que todos los temas que ingresan a Revista Multiversidad Management nos brindan material no solo para quienes están ligados directamente a la educación, sino también para quienes buscan empaparse del trascender de esta temática que genera diversidad de información.

El compromiso de Revista Multiversidad Management es con usted, brindándole un producto de calidad. Continuaremos esforzándonos por continuar a la altura de lo que nuestros lectores se merecen.

Deseamos que disfrute de esta edición especial tanto como nosotros disfrutamos realizándola, y por supuesto, le sea de gran aprovechamiento.

Fabiola Gárate Guzmán.
Dirección Editorial.



DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Fabiola Gárate Guzmán
Dirección Editorial

Manuel Roberto Báez Gárate
Dirección Fiscal y Contable

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing

Raúl Armando Aguilar Rendón
Dirección de Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Melina Gámez Rivas
Producción y Diseño

Guadalupe Encinas Franco
Corrección Editorial

M Multiversidad Management, revista bimestral abril a mayo de 2020. Editor Responsable: Fabiola Gárate Guzmán. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-032113100000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 4851, piso 1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Durazno No.1, Colonia San José de las Peritas, C.P. 16010, Delegación Xochimilco, México, D.F. Los espacios publicitarios que aparecen en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes. La información, opinión, análisis y contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores que la firman, razón por la cual la casa editorial no asume ninguna responsabilidad.

CONTACTO

contacto@revistamultiversidad.com
800 506 52 27 Ext. 163
669 980 63 82

PUBLICIDAD

Publicidad y Ventas

Raúl Armando Aguilar Rendón
raul.aguilar@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco
publicidadgdl@revistamultiversidad.com
México, Distrito Federal
publicidaddf@revistamultiversidad.com

Contenido

- 6** El uso significativo del vodcast en los procesos educativos
- 16** Un maestro con pregnancy
- 22** Propiedad intelectual y plagio en la educación en línea
- 26** ¿Cómo formar ciudadanos éticos?
- 32** Las comunidades online de aprendizaje profesional como herramientas para el desarrollo docente
- 38** El reto del sistema educativo ante el perfil de las nuevas generaciones
- 44** El maestro interiorizando su jubilación
- 50** El proceso de enseñanza y aprendizaje interactivo en el salón de clases
- 56** Los desafíos de la responsabilidad social en la Educación del Futuro



32



6



44

- 62 ¿Cómo fomentar la vinculación del sector privado con las escuelas públicas?
- 68 Metacognición: Necesidad del Siglo XXI
- 74 El enemigo interior. Reflexiones sobre la calidad educativa en el nivel superior



68



38



56

LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

He terminado de leer su fabulosa revista... Estoy impresionada con el contenido tan excelente que publican. En definitiva, una revista excelente. ¡Enhorabuena! Sigamos así.

Martina Valenzuela

Apreciamos enormemente su revista, es una fuente de información muy útil que está llegando a mucha gente alrededor del país.

Natalia Gómez



contacto@revistamultiversidad.com

Desde su primera publicación a la fecha, somos seguidores asiduos de Revista Multiversidad. Lamentamos mucho el hecho de que solo logramos adquirirla de manera digital, pero continuamos con la misma calidad con artículos contrastados y provocadores para el ámbito educativo. Esperamos más ediciones tan fantásticas en el futuro.

Carlos Agustín Aguilar

“El último número sobre “Homeschooling y la escuela de hoy” es excelente para estos tiempos de incertidumbre escolar. Lo he compartido con varias personas. ¡Es una gran lectura!

José Luis Campirano

“ENORMES felicitaciones por ediciones tan extraordinarias. Revista Multiversidad es un auténtico éxito.

Olga Lizette Prado

Villa educación

Una plataforma
dinámica,
interesante y
completamente

gratuita

Ingresa y diviértete
aprendiendo

Síguenos

www.sistemavalladolid.mx



LAROUSSE

Preescolar



Cl: 150433



Cl: 150434



Cl: 150435



Cl: 150436



Cl: 150437



Cl: 150441



Cl: 150442



Cl: 150443



Cl: 150438



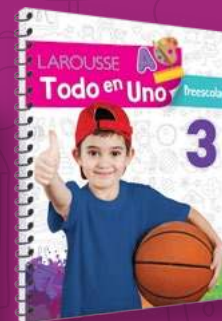
Cl: 150440



Cl: 150439



Cl: 150444



Cl: 150446



Cl: 150445

Contacto:

Para brindarle atención inmediata y personalizada, comuníquese con nosotros:

Tel. 01 800 8312 661 y 11 02 13 00 ext. 226

Adela Reyes: areyes@editorialpatria.com.mx



EL USO SIGNIFICATIVO DEL VODCAST EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS.

**KHAN ACADEMY
& UDACITY**

María Isabel Ramírez Ochoa

Numerosos autores coinciden en que desde los últimos años, la humanidad se encuentra en una era de transformación imparable, no planificada y exponencialmente acelerada, la cual afecta o transforma la forma en que nos organizamos, trabajamos, comunicamos y particularmente aprendemos (Marcelo, 2001).

Las nuevas y renovadas tecnologías de la información y comunicación (TIC) ponen a nuestra disposición una inmensa cantidad de fuentes y variedad de estilos de comunicación, nunca antes experimentados por la humanidad. El acceso, selección, manejo y transformación de la información se han convertido en actividades habituales para quienes se encuentran conectados a el Internet, ya sea por una computadora personal o por un dispositivo móvil. Información lista para ser compartida, estemos o no inscritos en una plataforma de red social como *Facebook*. Más que nunca, el compartir información se ha convertido en una necesidad comunicativa, la que se satisface gracias al poder de distribución de las herramientas digitales de la web 2.0 (SCOPEO, 2009).

Buscar, seleccionar, manejar, transformar y compartir información, actividades propias de los procesos de aprendizaje en el aula, dejan de ser de exclusividad de las instituciones educativas y se potencializan en ambientes informales gracias a las TIC. No es de asombrarse, que los espacios informales desplazan, en presencia y efectividad, a los formales. Entre ellos se encuentran proyectos educativos que hacen la diferencia, como es el *vodcast*¹ (Brown & Green, 2007-2008), en plataformas de libre acceso, como *Youtube*.

Otro ejemplo es *Khan Academy* (Khan, 2012), organización no lucrativa con la misión de ofrecer educación gratuita de calidad a todo el mundo, en cualquier momento. Se fundó "para acelerar el aprendizaje de los estudiantes" y ayudar de forma sencilla a aprender a todo aquel que lo desee. Cuenta con una librería de más de 3,000 videos, los que rebasan las 8,115,815 reproducciones totales. A la fecha es la universidad más visitada en *Youtube Edu*.

Un caso más es la iniciativa de los profesores Sebastian Thrun y Peter Norvig de *Stanford University* (Thrun, DLD 2012-University 2.0, 2012), quienes abren un curso en línea de *Introducción a la Inteligencia Artificial* por medio de tutoriales de libre acceso. El proyecto rebasó las expectativas de cualquier clase presencial con 100,000 personas procedentes de todo el mundo, inscritas en las primeras semanas de haberse anunciado el curso. Contó con la ayuda de unos 2,000 traductores voluntarios para transcribir las clases en 44 idiomas diferentes. Experiencia que motivó a Thrun a dejar la enseñanza universitaria e iniciar, así como *Khan Academy*, su



propia academia *Udacity* (Thrun, Norvig, & Evans, <http://www.udacity.com/udacity>, 2012), en busca de democratizar la educación superior de calidad.

Las anteriores son muestras sencillas que nos manifiestan cómo los estilos tradicionales o populares de aprendizaje han dejado de ser efectivos en los tiempos presentes. Por tal motivo es interesante analizar estas iniciativas bajo una mirada didáctico-pedagógica, en busca de orientaciones hacia el uso significativo del *Vodcast* en los procesos educativos contemporáneos.

El presente artículo se centra en analizar las iniciativas de *Khan Academy* y *Udacity* bajo las siguientes categorías didáctico-pedagógicas:

- **Fundamento del proceso educativo.** En este apartado buscaremos definir cuál es la filosofía que dirige a estos proyectos.
- **Características de los materiales didácticos.** Este apartado permitirá reconocer los aspectos didácticos que coinciden en ambas iniciativas.
- **Organización y estructura del contenido.** El apartado nos permitirá identificar la forma y estructura de ordenación de los *vodcast*.
- **Proceso de evaluación.** En este analizaremos ¿Cuál es la manera para valorar el avance de los estudiantes?
- **Estilo de tutoría.** Trataremos de encontrar las coincidencias en la relación estudiante-docente.
- **Organización estudiantil.** Aquí contestaremos a la pregunta: ¿cuál es la estructura social estudiantil que emerge de esta dinámica educativa?

Fundamento del proceso educativo

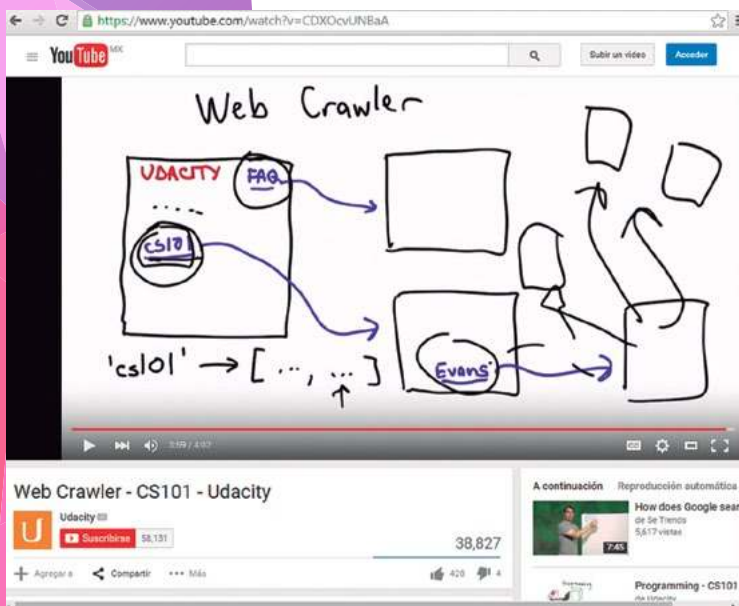
El sistema de estudio de las universidades fue creado en el siglo XVIII durante la Revolución Industrial (Robinson, 2010) con un estilo de enseñanza aprendizaje que fue exitoso durante muchas décadas y se mantiene hasta nuestros días, pero que actualmente representa una verdadera educación asincrónica: estamos educando estudiantes del siglo XXI con prácticas académicas provenientes del siglo XVIII. Hecho que se refleja en la baja eficiencia educativa, adquirida como consecuencia de las prácticas educativas industriales: apatía, reprobación y fraccionamiento social. Ir a una clase presencial, estructurada en una serie de cursos continuos, que deben cumplirse en un determinado tiempo, bajo ciertas normas de acreditación, provoca frustración a quienes les resulta difícil seguir con este ritmo y fraccionamiento social, al dividir a la sociedad en académicos y no académicos. Bajo este sistema educativo, en el siguiente grado o nivel escolar el resultado será igual: muchos fracasarán y pocos triunfarán; y así sucesivamente. Visto desde esta perspectiva, la educación con enfoque industrial, en el presente, pareciera tener la

“ESTAMOS EDUCANDO ESTUDIANTES DEL SIGLO XXI CON PRÁCTICAS ACADÉMICAS PROVENIENTES DEL SIGLO XVIII”

Figura 1. Muestra de una clase en *Khan Academy*
<https://www.youtube.com/watch?v=rM7U6-SQ51U>
 mint 4:06



Figura 2. Muestra de una clase en *Udacity*
<https://www.youtube.com/watch?v=CDXOcvUNBaA>
 mint 4:02



consigna de reprobar y no de formar a la gente.

Una educación para todos sin importar edad, disponibilidad, procedencia, tanto académica como geográfica, es el sustento filosófico de *Khan Academy* y *Udacity*. Todos quienes estemos conectados a Internet podemos hacer uso y beneficio de un sistema de tutoriales video digitales o *vodcast* (Solano Fernández & Sanchez Vera, 2010), clasificados y ordenados en una secuencia tal que logra la formación de ciertas competencias. Los *vodcast* están disponibles las 24 horas del día traducidos en varios idiomas y asociados a una serie de ejercicios que permiten reconocer los aprendizajes no logrados y autocorregirse.

Así, el proceso de enseñanza-aprendizaje se centra en el estudiante y en su forma de autodirección. Él es quien decide cuándo, cómo, dónde y bajo qué ritmo proseguir con su aprendizaje; detecta sus errores y los rectifica inmediatamente. Además, se asegura de no pasar al siguiente nivel de profundidad o complejidad, hasta haber desarrollado las competencias correspondientes al nivel en que se encuentra. Estilo de enseñanza que en vez de producir una población de reprobados, logra una población de conocedores, quienes deciden cómo y dónde desarrollar, utilizar o aplicar sus conocimientos.

Estas academias se fundamentan en un pensamiento básico: "Creemos que la enseñanza universitaria puede ser de alta calidad y de bajo costo a la vez"... para todos. Gracias a la tecnología digital y la señal de Internet, quienes quieren aprender se pueden conectar con los más grandes maestros del mundo. Cualquiera puede usar estas academias de forma gratuita; ellas animan a los usuarios a explorarlas, disfrutarlas y aprovecharlas.

Características de los materiales didácticos

Las clases con *vodcast*, siguen un mismo formato básico y simple: explicaciones en una hoja blanca o negra en donde se escribe la clase, similar a lo que ocurre cuando alguien explica un contenido narrándolo y al mismo tiempo escribiendo y dibujando en una hoja de papel. Puede ser un lápiz el que escribe o un punto electrónico que deja su marca en el fondo del "papel". La línea del "lápiz" puede ser de diferentes colores con lo que se acentúa o resalta algún contenido. También puede incluir imágenes elocuentes a la temática a tratar. Los tutoriales son algo así como las lecciones con retroproyector que ocurrían antes de los días de *PowerPoint*.

La duración de cada clase responde a la premisa "más es menos". La duración promedio de los *vodcast* es de 2 a 20 minutos, la duración media es de 8 minutos. Durante este tiempo se trata de explicar solo una unidad mínima temática; la simplicidad es la clave de la fácil comprensión de los tutoriales, en ningún momento se satura al usuario del video con demasiada información. Se reconoce que el humano tiene una media de asimilación de cinco más menos dos unidades temáticas en un momento determinado (Ham, 1992). Bajo este supuesto *Khan Academy* y *Udacity* podrían enseñar de dos hasta siete unidades temáticas por *vodcast*; pero ellos aseguran la comprensión exponiendo solo una unidad.

Organización, estructura y seguimiento del contenido

Khan Academy

El sitio ofrece 3,200 videos organizados en áreas disciplinares: Matemáticas, Ciencia, Finanzas y Economía, secuencia para preparación de exámenes de admisión, charlas y entrevistas.

El sitio se divide en dos secciones. La primera es la zona donde se encuentran los videos para el aprendizaje que enseñan las lecciones. La segunda es un área de prácticas, donde se encuentran los ejercicios recomendados a realizar para obtener el dominio del tema a aprender. En *Khan Academy* los usuarios van a su propio ritmo, pueden hacer uso de la extensa biblioteca de videos, retos interactivos y evaluaciones desde cualquier computadora con servicio de Internet. También, aunque la filosofía de *Khan* es la exploración libre de la página, ofrece orientaciones en un mapa constelar que agrupa la secuencia de videos y ejercicios a realizar para obtener una competencia más compleja.

Khan tiene un sistema dinámico para obtener ayuda, si así lo gusta. El usuario puede registrarse para rastrear sus exploraciones, avances y progreso. Para darse de alta solo es necesaria una cuenta de *Google* o de *Facebook*. Con ella podremos acceder al sistema de seguimiento, preguntar nuestras dudas, asistir a tutorías personalizadas y recibir nuestras lecciones por correo electrónico, entre otras funciones. Además, una sección especial para docentes que les permite formar grupos o clases (conjunto de alumnos)

como lo hacen las plataformas educativas.

Udacity

Inició estando organizado en seis cursos:

- CS 101 Construcción de un motor de búsqueda.
- CS 212 Diseñar un programa de computación.
- CS 253 Ingeniería de aplicación web.
- CS 262 Lenguajes de programación,
- CS 373 Programación de un carro robótico.
- CS 387 Criptografía aplicada.

No existen prerequisites para la inscripción, la familiaridad con el álgebra lineal, las estadísticas y la experiencia de programación son útiles pero no necesarias.

Cada curso cuenta con espacios destinados a ofrecer el contenido del programa, así como para comentar y compartir inquietudes, *wikis* para realizar ejercicios colaborativos, anuncios y el espacio donde se realizan los ejercicios que permiten al usuario percatarse de su progreso. Además, espacios anexos para conocer a los tutores, abundar sobre contenido del curso, prerequisites y preguntas frecuentes.

Nuevamente es de utilidad inscribirse a un curso, utilizando su cuenta de correo o *Facebook*, lo que permite llevar un registro del avance y progreso del usuario.

Proceso de evaluación

El sistema de evaluación es un conjunto automatizado de preguntas para la autoevaluación de los estudiantes, que cuestiona constantemente su avance, les hace ver sus errores y los realimenta inmediatamente; más que para calificarlos es para lograr el éxito en el aprendizaje, similar a lograr una calificación de 100 por ciento. Las preguntas presentadas a la multitud de estudiantes son tamizadas por un programa y las más fáciles de responder son retiradas, lo que garantiza que las preguntas y respuestas pondrán en relieve los puntos de confusión en el plan de estudios, el que más adelante podría ser ajustado.

En lugar de simplemente dar una conferencia a los estudiantes y pedirles que *regurgiten* la información en los

“GRACIAS A LA TECNOLOGÍA DIGITAL Y LA SEÑAL DE INTERNET, QUIENES QUIEREN APRENDER SE PUEDEN CONECTAR CON LOS MÁS GRANDES MAESTROS DEL MUNDO”

“...EL APRENDIZAJE ES UN PROCESO DE DESARROLLO COGNITIVO QUE SE DA DE MANERA SOCIAL, MEDIANTE LA CONVIVENCIA CON LOS OTROS Y SU CULTURA”

exámenes, el formato de preguntas en línea permite retar constantemente a los estudiantes-usuarios, a quienes se les plantea una pregunta y responden haciendo clic en un cuadro o introduciendo valores. Así, los usuarios son obligados a pensar de forma activa, a autoevaluar sus respuestas y reciben realimentación o son corregidos inmediatamente.

La flexibilidad que ofrece este sistema permite al estudiante-usuario apreciar sus faltas, reconocer en qué punto falló y poder rebobinar o repetir la lección la vez o veces que sea necesario, y de esa manera lograr el aprendizaje deseado. Si un estudiante-usuario enfrenta dificultades con un problema, seguirá trabajando en él hasta lograr resolverlo correctamente.

Una característica de los ejercicios es que son fáciles de descargar, rápidos, simples de contestar y las preguntas son claras (sin ambigüedades). Otro detalle importante es que no son desalentadoras, el arte gráfico utilizado hace hincapié en el uso de iconos motivadores. Los usuarios comentan que ver una cara *frowny*, un tache y ser testigo de que sus barras de raya bajan son “como un puñetazo en el estómago”.

En este caso los estudiantes son motivados por colores, figuras alegres como estrellas y, cuando se equivocan, el programa ofrece pistas para contestar correctamente. Además, el sistema de

evaluación de *Khan* entrega un sistema de retos, juegos en donde se ganan puntos y se sube de nivel, con ello se adquieren diferentes figuritas que representan su grado de avance. Estrategias que hacen divertido y motivador el proceso de evaluación pero, sobre todo, obligan al logro del éxito educativo.

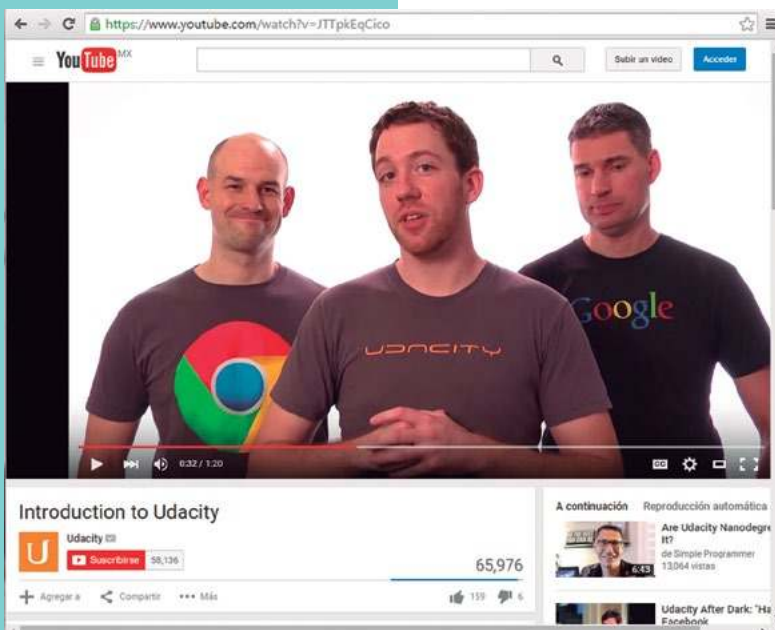
Estilo de tutoría

Tal vez el rechazo más lógico, expresado por los tutores tradicionales, es que este formato de tutorías mediadas por un *vodcast* se convierte en una experiencia de aprendizaje solitaria, aislada e individual. Probablemente no sea así; si los educadores hacen un uso cuidadoso del formato se pueden tomar ventaja de este escenario y proceso íntimo que ocurre solo entre el usuario y la interface fija o móvil, para convertirla en una experiencia increíblemente personal, íntima y satisfactoria. Lo que cabría mencionar es que según las teorías constructivistas, el aprendizaje no es un proceso básicamente personal que ocurra en el interior de nuestras mentes (Panitz, 1996).

Un aspecto de estos videos que lo convierten en una experiencia humana es que nos presentan a un tutor en un escenario claro, limpio, unicolor; tutores vestidos con colores pastel con acercamientos a sus caras que se encuentran pulcras y sonrientes. Son aspectos que nos hacen percibir una sensación de ser amigos del tutor, aunque nunca se haya tenido un encuentro presencial cara a cara, se crea el sentimiento de tener un tutor accesible. Además, el formato sencillo no sobrecarga de imágenes y sonidos al usuario, lo que le permite disfrutar la experiencia de una enseñanza más fácil de asimilar en comparación con las clases presenciales, donde los estudiantes pasan horas sentados en un aula o en un auditorio, mirando por encima de las cabezas de veinte o de hasta 200 estudiantes separados del tutor por la distancia que existe entre sus sillas y el pizarrón o proyector. Su percepción es de aislamiento y de un alto grado de impersonalidad.

Tal vez el que la imagen del rostro y la voz del instructor o tutor se encuentren frente a uno, como ocurre con el pequeño espacio entre una persona y su computadora o dispositivo móvil, produzca una sensación de cercanía. Lo

Figura. 3. Imagen de los tutores de *Udacity*.
<https://www.youtube.com/watch?v=JTtpkEqCico>
mint 1:20



cual, sin duda, podría ser una de las causas por las que después de la primera clase de Inteligencia Artificial de Sebastian Thrun, la asistencia a sus clases presenciales se redujo aproximadamente de 200 a 30 personas y las sesiones en línea lograron el registro de hasta 100,000 personas.

Organización estudiantil

Un tema a debatir entre los teóricos del aprendizaje es la diferencia entre el aprendizaje individual y el social. La postura de Vygotsky define que el desarrollo de las destrezas cognitivas ocurren de manera social, mediante la interacción entre los individuos (Sagástegui, 2004). Interacción intervenida por el lenguaje, el diálogo y la cultura. Desde esta perspectiva el aprendizaje es un proceso de desarrollo cognitivo que se da de manera social, mediante la convivencia con los otros y su cultura. La madurez en el aprendizaje se debe al desarrollo de competencias bajo la ayuda, acompañamiento y supervisión de otros. Así, el aprendizaje es primero un proceso interpersonal (entre personas), y después intrapersonal (dentro de las personas).

La pregunta a continuación sería dónde se sitúan estas academias con respecto a los referentes del aprendizaje social. Sabemos que durante el curso de Sebastian Thrun de Inteligencia Artificial, se establecieron grupos de discusión en las redes sociales como *Facebook* para que los estudiantes pudieran ayudarse unos a otros (Murray, 2012); y que los tutoriales de *Khan Academy* se comparten vía *email*, *Facebook* y *blogs*. Redes que se convierten en precedentes educativos; cultura que rebasa todos los preceptos de la educación industrial. Cuando los estudiantes construyen redes más allá de las paredes escolares, forman comunidades alrededor de sus intereses, pasiones y talentos; prácticas de aprendizajes colaborativos en las que se pueden compartir los procesos de resolución y resultados de asignaciones para su reutilización y enriquecimiento (Laaser, Jaskiloff, & Rodríguez Becker, 2003).

Conclusiones

La importancia del aporte didáctico y pedagógico en la integración del *Vodcast* a los procesos de enseñanza aprendizaje es ahora incuestionable gracias a los modelos expuestos, *Khan Academy* y *Udacity*.

**“...SURGE MÁS QUE ANTES,
EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD,
LA OPORTUNIDAD PARA LOGRAR
LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA
EDUCACIÓN DE CALIDAD”**



Surge más que antes, en la historia de la humanidad, la oportunidad para lograr la democratización de la educación de calidad.

Pero, ¿qué pasará con la educación industrial en el futuro?, si otros educadores desarrollan modelos de inclusión social como *Khan Academy* y *Udacity*, por fin habrá un cambio radical en el enfoque de la educación. Será la educación en línea libre la que terminará con las sesiones de clases tal como hasta ahora las conocemos: presenciales, expositivas y básicamente memorísticas.

Antes de ver la luz al final del túnel, nos queda mucho camino por recorrer, en los países en desarrollo como México, pero la alfabetización digital podría ser la vía que marque la diferencia. Habrá que trabajar en la adquisición de las habilidades necesarias para conocer y utilizar adecuadamente las infotecnologías, lo que permitirá a la población en general responder críticamente a las exigencias de los escenarios educativos digitales, cada vez más complejos, con mayor variedad y multiplicidad de fuentes, medios y servicios (García Matilla & Molina Cañabate, 2008).

En lo que coinciden autores como Solano Fernández & Sánchez Vera (2010) y Trujillo Torres (2011) con Cabero y Gisbert (2005), es en que, el *vodcast* educativo:

- Proporciona ambiente de continuidad narrativa.
- Humaniza la relación usuario-máquina.
- Capta la atención y motiva sus acciones.
- Desarrolla procesos de identificación y de participación del usuario.
- Refuerza las habilidades de navegación.
- Puede utilizarse para enfatizar y personalizar la instrucción.

Estas posibilidades, unidas a las potencialidades tecnológicas de la web 2.0 hace, al igual que otras herramientas de la web 2.0 (Trujillo Torres, 2011):

• **Compartir recursos:** permiten distribuir contenidos multimedia y acceder a los recursos públicos de otros. Estos sitios web (*YouTube*, *Flickr*, *SlideShare*, etc.) son fuentes de información que la educación puede aprovechar, pero también validar para un uso educativo apropiado.

• **Crear recursos:** permiten generar nuevos contenidos de forma personal o colectiva; creados por diversos grupos. Es

posible realizar este proceso de creación a través de varias herramientas; destacan los *wikis*, los *blogs* o las plataformas tipo *Google Wave*.

• **Recuperar información:** permiten el acceso selectivo y personalizado a los contenidos web, así como a una distribución masiva en torno a diversos temas. Para esto se usan herramientas de etiquetado social, como *Delicious*, o de suscripción, RSS, que hacen posible el acceso actual y simplificado a la información.

• **Redes sociales, o más propiamente servicios de redes sociales:** permiten crear y gestionar comunidades virtuales. Gracias a estas herramientas, las personas establecen vínculos, contactos, e intercambian contenidos, opiniones y experiencias, a partir de una serie de intereses comunes.

En este escenario tecnológico la presencia de los dispositivos móviles ha demostrado ser útil en la enseñanza. Primero los *ipod*, ahora los *smartphones*. Aunque los *smartphones* pueden realizar las funciones de los *ipod*, añaden una mayor capacidad de reproducir archivos multimedia y la posibilidad de conexión a redes inalámbricas. Es indiscutible que existe un creciente interés por los dispositivos móviles como instrumentos para difundir conocimiento y es probable que en los próximos años esta tecnología adquiera más relevancia en la educación (Muñoz Núñez, 2010).

A la luz de un análisis didáctico-pedagógico reflexionamos sobre las posibilidades educativas viables y, a la fecha, experiencias exitosas. Las virtudes y potencialidades del *vodcast* parecen ser numerosas y atractivas. Sin embargo, solo podríamos considerarlo un recurso óptimo, si cumple las siguientes recomendaciones:

• Elaborarse bajo parámetros de simplicidad gráfica, tecnológica, de contenido y tiempo.

• Inserto en un sistema organizado y categorizado de libre acceso, con un conjunto de procesos de autoevaluación continua y lúdica, y en un ambiente que promueva la construcción de redes sociales entre iguales.

Los escenarios socioculturales y educativos como *Khan Academy* y *Udacity* representan la sociedad informatizada y del conocimiento, proponen cambios educativos sustentados en:

- El aprendizaje centrado en estudiante usuario.

- La flexibilidad curricular.
- La educación para el aprendizaje efectivo.
- El imprescindible uso de las TIC.
- La posibilidad de la democratización de la educación.
- Y las alternativas para la educación continua.

Intervenir activamente en estos modelos o reproducirlos adecuándolos a nuevos contextos culturales constituye una nueva forma de construir, generar y gestionar conocimiento a partir del trabajo colaborativo en red. La educación vista desde estos modelos, a través de una búsqueda personal del conocimiento, probablemente nos hará competentes para aprender a aprender y seguir aprendiendo a lo largo de nuestra vida. 🌀

María Isabel Ramírez Ochoa.
Doctora en Educación.

Referencia:

• **Vodcast** es una abreviación de video-podcast. Podcast se refiere a los archivos de sonido (generalmente) y video descargable de la web y distribuidos mediante un sistema de sindicación (RSS) que permite la suscripción a la página web donde se encuentren colocados para su descarga

Bibliografía:

Brown, A., & Green, T. D. (2007-2008). *Journal of Educational Technology System*, 36 (1), 3-17.

García Matilla, A., & Molina Cañabate, J. P. (2008). televisión y jóvenes en España. *Comunicar*, XVI (31), 83-90.

Ham, S. H. (1992). *Environmental Interpretation A Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets*. Golden, Colorado, USA: Fulcrum/ North American Press.

Khan, S. (2012). *Khan Academy*. Recuperado el 28 de enero de 2012, de <http://www.khanacademy.org/>

Laaser, W., Jaskilioff, S. L., & Rodríguez Becker, L. C. (2003). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia? *RED - Revista de Educación a Distancia*. (23), 1-11.

Marcelo, C. (2001). Aprender a enseñar para la sociedad del conocimiento. *Revista Complutense de educación*, 12 (2), 531-593.

Muñoz Núñez, C. F. (2010). Dispositivos móviles en la educación médica. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 11 (2), 28-45.

Murray, P. (28 de Enero de 2012). *Singularity hub*. Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de Sebastian Thrun Aims to Revolutionize University Education With Udacity: <http://singularityhub.com/2012/01/28/sebastian-thrun-aims-to-revolutionize-university-education-with-udacity/>

Panitz, T. (1996). *Collaborative versus cooperative learning- A comparison of two concepts which help us understand the underlying nature of interactive learning*. Recuperado el 20 de Febrero de 2012, de <http://home.capecod.net/~tpanitz/tedsarticles/coopdefinition.htm>

Quirós Meneses, E. (2009). Recursos didácticos digitales: medios innovadores para el trabajo colaborativo en línea. *Electrónica@ Educaré*, XIII (2), 47-62.

Robinson, K. (11 de 7 de 2010). The RSA. Recuperado el 29 de 05 de 2012, de Changing Paradigms: http://www.youtube.com/watch?v=Z78aaeJR8no&list=FLb3HeswEbxy1cFXCqaBvVRg&index=47&feature=plpp_video

Robson, N., & Greensmith, J. (2009). Educational podcasts: Some early evidence and thoughts. *International Journal of Management Education*, 8 (3), 107-117.

Sagástegui, D. (2004). Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado. *Sinéctica* (24), 30-39.

SCOPEO. (2009, Marzo). *Formación Web2*. (SCOPEO, Editor) Retrieved enero 28, 2012, from <http://scopeo.usal.es/images/documento-scopeo/scopeo001.pdf>

Solano Fernández, I. M., & Sanchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* (36), 125-139.

Thrun, S. (23 de 01 de 2012). DLD 2012 - University 2.0. (M. Furtwängler-Burda, Entrevistador)

Thrun, S., Norvig, P., & Evans, D. (20 de 02 de 2012). <http://www.udacity.com/udacity>. Recuperado el 29 de 05 de 2012, de <http://www.udacity.com/>

Trujillo Torres, J. M. (2011). Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación superior. *RU&SC. Revista de Universidad y Sociedad del*, 8 (2), 61-76.

“EN ESTE ESCENARIO TECNOLÓGICO LA PRESENCIA DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES HA DEMOSTRADO SER ÚTIL EN LA ENSEÑANZA”



BACHILLERATO Virtual

INICIAMOS AGOSTO 2020

MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA Y SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID, UNA GRAN OPCIÓN A BAJO COSTO PARA AQUELLAS PERSONAS QUE POR SUS ACTIVIDADES NO HAN PODIDO VOLVER A LAS AULAS.

ACUERDO DE INCORPORACIÓN: NÚMERO 16/1165 DEL 26 DE ENERO DE 2016

TERMINA TUS ESTUDIOS EN TAN SÓLO 2 AÑOS

ESTAMOS INCORPORADOS A LA DGB
Y AVALADOS POR LA SEP

Costos CICLO 2020-2021

INSCRIPCIÓN: \$1,160

MENSUALIDAD: \$850

Requisitos DE INSCRIPCIÓN

- ACTA DE NACIMIENTO
- CURP
- 1 FOTOGRAFÍA DIGITAL
- CERTIFICADO DE SECUNDARIA

¿NECESITAS MÁS?
INFORMACIÓN?

COMUNÍCATE AL:
800-506-5227 EXT: 207 -211

WWW.MULTIVERSIDAD.COM.MX
f /MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA

UN MAESTRO CON PREGNANCIA

Ricardo Perret

SOLO LOS PROFESORES QUE APORTAN SABIDURÍA PARA LA VIDA PRESENTE Y FUTURA DE SUS ESTUDIANTES ASPIRAN A CONVERTIRSE EN LOS GRANDES MAESTROS QUE SE QUEDARÁN EN LA MENTE DE LAS PERSONAS QUE FORMARON.

Enseñar y compartir conocimiento es una de las más nobles actividades que un ser humano puede llevar a cabo. Para la humanidad, es vital que el saber se transmita a las generaciones presentes y futuras; para el individuo, la cultura es fundamental en su desarrollo. La educación marca de por vida al ser humano.

El profesor es la pieza más importante en el proceso de enseñanza por medio del cual los individuos aprenden a crear cosas valiosas aprovechando de la información que se adquiere. El o la docente procura que el alumno reciba tales datos y los procese, comprenda y consolide en su memoria, para detonar las ideas que tengan efectos positivos en el ámbito personal y grupal.

En cada clase, taller o conferencia nos encontramos con una enorme cantidad de profesores, sin embargo, solo unos cuantos de ellos son considerados por los estudiantes como grandes preceptores, de acuerdo con el estudio que aquí presento.

Un gran docente enseña lo correspondiente a su asignatura, pero al mismo tiempo, ofrece conocimiento para la vida, hace de sus clases momentos memorables y promueve la generación de nuevos conocimientos valiosos. El gran profesor escribe con cincel los saberes que ayudarán a sus alumnos a ser mejores personas, por tanto, esa persona está presente en su mente inconsciente de por vida. Así es, los grandes maestros están en tu mente inconsciente de por vida.

**“En la mente del estudiante,
el maestro es una figura de
autoridad a la que escucha y
cree”**

Dado que en este estudio exploramos las opiniones racionales o conscientes de maestros y estudiantes, pero también las irracionales o inconscientes, daré una breve explicación sobre la mente inconsciente en el ser humano.

Explorando el inconsciente

Haré un paréntesis para profundizar sobre aquéllo a lo que me refiero en el título de esta sección. Recordemos que el ser humano lleva a cabo procesos mentales conscientes e inconscientes todo el tiempo. Cuando alguien nos pregunta por la descripción de una persona

o nos pide que hagamos alguna operación matemática compleja, estamos conscientes de las palabras utilizadas y la información analizada. Sin embargo, cuando preguntamos a una mujer por qué es fanática de los zapatos podría resultar muy complicado para ella darnos una respuesta concreta al respecto y terminaría por caer en cuenta de que hay motivaciones en tal acto que no son moduladas por la razón. Cuando respiramos o tenemos hambre, incluso, cuando sentimos envidia o celos son los procesos inconscientes los que están trabajando, procesos que ope-

ran más allá de nuestra razón.

El inconsciente está en activo todo el tiempo. La neurociencia dice que el 85 por ciento de todas las decisiones que tomamos en un día normal se gestan en el inconsciente o son motivadas por él, es por ello que algunos psicólogos y neurólogos tienden a decir que somos seres irracionales.

Sin duda, las emociones y los instintos, los cuales radican mayormente en el territorio inconsciente, son mucho más poderosos que la razón. En lo personal, es éste el motivo por el que me he dedicado 10 años a estudiar el inconsciente

del ser humano.

En este artículo consideramos dentro del inconsciente a todo proceso mental que está debajo de nuestro consciente o que no es racionalizado. En nuestra conciencia radican nuestras capacidades de autopercepción, reconocimiento y análisis propio así como la de procesar racionalmente la información que nos llega del exterior. Estamos en el lado inconsciente cuando no percibimos, reconocemos o analizamos una acción antes o mientras sucede. Ambas posibilidades son enteramente humanas.

Algunos psicólogos dividen este gran tema del inconsciente en subconsciente (o preinconsciente) e inconsciente. Con esta división intentan categorizar el nivel de no conciencia en los pensamientos o las respuestas, sin embargo, aquí me acotaré solo al inconsciente. Este concepto integrará todo aquello que escape de tu conciencia.

El poder del profesor

El rol de un docente es solo menos importante que el del papá o la mamá en la vida de un ser humano, sobre todo, cuando somos niños y adolescentes. En la mente del estudiante, el maestro es una figura de autoridad a la que escucha y cree.

Una afirmación expresada por el maestro tiene el potencial para convertirse en una verdad en la mente del estudiante, si el cerebro racional pretende no asumirla como tal, el inconsciente sí lo hará. Un insulto o una felicitación será recogida y atesorada en la mente inconsciente del estudiante de por vida, ella actuará de manera automática sin que este la evoque y será la lente para evaluar el entorno.

El poder del maestro reside en su calidad de cocreador, junto

con los papás, de un nuevo individuo. Los estudiantes emplearán lo aprendido en su vida ya sea en su hogar, en su profesión o en sus intercambios con los demás. Podemos afirmar que los maestros tienen la capacidad de cambiar la sociedad y el mundo del futuro a través de las acciones de los pupilos del presente.

El profesor puede ser, entonces, un "pasajero eterno" en la cabeza de un estudiante.

Con sus tratos y actitudes, los profesores pueden alterar para siempre la personalidad y los hábitos de un estudiante así como sembrar conocimientos ejecutables que lo lleven a transformar su entorno, por tanto, tienen un poder doble: sobre la persona y sobre el conocimiento de ésta.

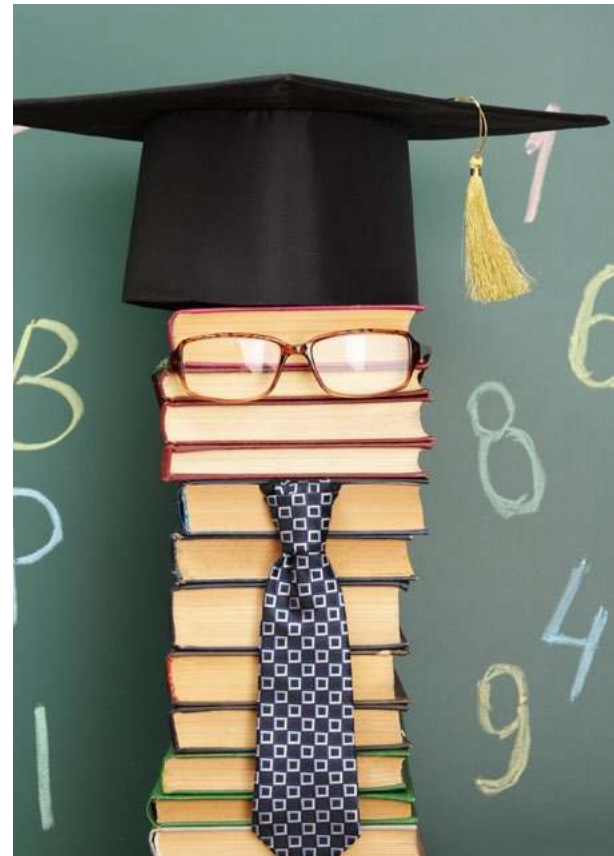
Los maestros educan para el presente y para el futuro, por ello es fundamental que estén plenamente actualizados. Ellos forjan la armadura y la espada que sus alumnos anteponen al mundo que les tocó vivir y al que vendrá.

Según nuestro estudio, los alumnos consideran que los maestros influyen en su vida hasta en un 60.5 por ciento en una escala donde el 100 por ciento implicaría una influencia total. Los profesores, por su parte, opinan que tienen una influencia de 63 por ciento en la vida de los estudiantes.

Los estudiantes de hoy son el futuro del mundo

Hoy vivimos en un mundo globalizado y en constantes cambios en el cual se impulsa la innovación. Es importante situarse en éste como individuos de ideas, pero también como las personas que las llevan a cabo.

Las maneras de acceder y obtener información ya no son las de antes, toda ella está hoy en la palma de tu mano, literalmente, más que capacidades para obtenerla,



se requieren capacidades para entenderla y aprovecharla.

Hace 500 años, una persona podía ser experta en cinco disciplinas dado que cada área no era tan profunda; ser todólogo hoy día es imposible, la clave está en la especialización. No es suficiente ser contador, mejor si eres contador especialista en materia fiscal para empresas maquiladoras instaladas en la frontera México-Estados Unidos. Cuando una persona es experta en algo y los hay pocos en esa materia, esta persona puede cobrar lo que quiera, por el contrario, cuando hay muchos todólogos la empresa o el empleador es quien decide la tarifa a pagar a cada uno de ellos.

Los estudiantes de ahora deben ser capaces de entender las tendencias y vivir conforme a ellas, más aún, deben anticiparse

a las mismas para ir un paso adelante, e incluso, tienen que estar entre quienes las definen para que puedan delinear su entorno.

Cualquier crítica que el maestro haga sobre la realidad actual estará sesgando y cegando la comprensión de los estudiantes; resulta más positivo analizar todas las realidades y las tendencias porque criticar es excluirse y no queremos estudiantes excluidos sino integrados. Para cumplir con lo anterior necesitamos maestros actualizados, visionarios, capaces de presentar todas las posibilidades ante sus estudiantes por medio del análisis de la información y su conversión en valor.

El estudio que presentamos y su metodología

Este proyecto consistió en dos etapas: una de investigación cuantitativa y otra de investigación cualitativa de profundidad.

Durante la primera etapa -la cuantitativa- se formuló un cuestionario "on line" que se aplicó a 396 personas de entre 25 y 55 años de edad, hombres y mujeres que cursaron estudios desde su niñez hasta su madurez, así como un cuestionario "on line" que se aplicó a 114 personas que han ejercido como profesores por más de 5 años.

Participaron personas de 17 estados de la República y el Distrito Federal, habitantes de zonas predominantemente urbanas.

En la segunda etapa -la cualitativa de profundidad- se llevaron a cabo 11 sesiones de *Imprint Room*, cada una de ellas con siete personas que fueron estudiantes por más de 10 años y nueve sesiones de *Imprint Room* con la participación, en cada una de ellas, de siete personas que fueron maestros o maestras por más de cinco años. En total, participaron 140 personas en sesiones de *Imprint Room*.

El *Imprint Room* es una metodología con derechos de autor de Mindcode, empresa con 10 años de experiencia en estudios cualitativos de mercado y con presencia en México y seis países más. A través de esta metodología se puede explorar el inconsciente de los participantes para descubrir los verdaderos motivos o razones detrás de sus acciones. Durante esta sesión se exploran recuerdos emocionales escondidos en la memoria inconsciente de quienes participan. En esta ocasión se les llevó, por medio de un proceso de hiperoxigenación de la memoria, a revivir momentos en la niñez, la adolescencia y la juventud, partiendo de los reactivos "tu mejor profesor", "una clase inolvidable", "lo que te hacía querer

ir a la escuela", "el conocimiento aprendido en una clase que más te sirvió en la vida", "¿cuándo te sentiste mejor en un salón de clases?", "¿cómo cambió tu vida un profesor?". A esta metodología la bautizamos como *Imprint Room* ya que lo que buscamos son improntas, es decir, situaciones emocionalmente muy poderosas en la vida de una persona que se graban en la mente inconsciente por muchísimo tiempo y define sus lentes para percibir el mundo.

Si a tus cinco años de edad te llevaron a un restaurante de pizzas a celebrar tu cumpleaños; todos comieron pizza en una mesa redonda, te cantaron "Las mañanitas", apagaste las velitas del pastel y fuiste muy feliz, seguramente, esa impronta aún vive en tu mente inconsciente y hoy, cada vez que tienes enfrente una pizza, se activa ese recuerdo y te ayuda a evaluar la pizza.

La etapa de investigación cualitativa de profundidad se basó precisamente en descubrir y analizar las improntas o recuerdos emocionales alrededor de los grandes maestros en tu vida.

En total, recogimos las opiniones, las emociones y las historias personales de aproximadamente 650 personas, entre maestros y estudiantes de ambos géneros.



ESQUEMA EL GRAN MAESTRO

FUERZA
INTELLECTUAL

Simplificar el aprendizaje, enseñar para la vida real, pensar y analizar, ser creativo.

Encontrar y potenciar habilidades, motivar a llegar al próximo nivel académico. Retarlo, hacer lo que creía que no podía, reconoce, muestra avances y retroalimenta, relación entre esfuerzo y recompensa. Pasión por el tema.

FUERZA
EMOCIONAL

Empatía, trato individual y construcción de identidad sin temor a fallar. Anima y pone en movimiento.

Fuerza de voluntad, rescate, ganas de vivir. Satisfacción, carencias de casa.

Integración. Lugar protagónico. Orden y estructura.

FUERZA
SOCIAL

Identificar y potenciar grupos.

El gran maestro que se queda en la memoria

Cuando analizamos todos los elementos que describen a un gran maestro en la mente de los estudiantes, encontramos que podríamos organizarlos en tres grandes categorías, de acuerdo al impacto que cada uno tiene.


En primer lugar, tenemos profesores que impactan en el desarrollo de la fuerza intelectual del estudiante, esto es, la capacidad cognitiva, creativa y de análisis del alumno, así como la de poner en práctica conocimientos y dar solución a problemas de la vida real.

Por otra parte, tenemos aquellos docentes que afianzan la fuerza emocional porque ayudan en el fortalecimiento de la confianza, el entusiasmo, la pasión y la fuerza de voluntad; disminuyen los temores e incertidumbres, y ayudan a construir una actitud positiva y llena de energía.

Finalmente, están aquellos que afirman la fuerza social, pues contribuyen a que el estudiante sea parte importante de un grupo, agregue valor, sea aceptado y tome conciencia de que todo aquello que haga, impacta en muchas más personas.

Hay muchos profesores que impactan en dos ámbitos, por ejemplo, cuando motivan a un estudiante para que llegue al próximo nivel académico o avance en el proceso para lograrlo, impactan tanto en su vida emocional como intelectual. Por ello, en el esquema que presentamos, algunos maestros se ubican en el círculo formado por dos fuerzas.

Te invito a descubrir a detalle cada uno de estos ingredientes y las técnicas y metodologías para que puedas ejecutarlas en tu salón de clases para que tú también seas considerado un gran maestro por tus estudiantes, incluso por tus hijos.

Cada uno de estos elementos está descrito a detalle en el libro *El gran maestro*. 

Ricardo Perret.

Conferencista Internacional. Fundador de la Montaña, Centro de Transformación. Activista Social a través de la Asociación Civil México Sí Merece.



ES AISLAMIENTO NO VACACIONES

- **NO FIESTAS**
- **NO VISITAS**
- **NO PARQUES**
- **NO CINES**
- **NO VIAJES**
- **NO CUMPLEAÑOS**
- **NO REUNIONES**



#Quédate
EnCasa



#QuédateEnCasa

PROPIEDAD INTELECTUAL Y PLAGIO EN LA EDUCACIÓN EN LÍNEA

Francisco López Segrera

La educación superior se encuentra en un proceso de transición de la superior tradicional presencial a la educación superior virtual. Esto no quiere decir que la presencial desaparezca, pero sí que cada vez ocupará un porcentaje menor del total. Se incrementa el *e-learning* y el *b-learning* (*blended-learning*). Hay un incremento exponencial de programas virtuales. Esta tendencia crece también con fuerza en el mundo en desarrollo, pues es una de las formas de ampliar el acceso sin grandes inversiones en infraestructuras, lo que no subestima el valor económico de una educación universitaria con uso intensivo de tecnología. La estrategia de

“ESTA GENERACIÓN NO SOLO CRECIÓ HACIENDO USO DE LAS TIC, SINO QUE TAMBIÉN ESTÁ HABITUADA A DESEMPEÑAR UN PAPEL ACTIVO...”





mercado de muchas de estas instituciones de educación superior (IES), afirma que son instituciones y programas de excelencia, competitivos e innovadores sin que muchas veces esto se corresponda con la realidad de programas de baja calidad.

Este proceso plantea importantes retos en lo que se refiere a la propiedad intelectual y al plagio en el marco de este crecimiento exponencial de la educación superior en línea. También da lugar a un amplio debate en torno a aquello que debe considerarse propiedad intelectual, aún afectando al bien público, como suele ocurrir con medicamentos de las grandes empresas farmacéuticas que solo están al alcance de los más ricos.

En un breve plazo, la educación superior virtual enfrentará nuevos retos. Una nueva generación está entrando en la enseñanza superior. Esta generación no solo creció haciendo uso de las TIC, sino que también está acostumbrada a desempeñar un papel activo, creando y diseñando recursos virtuales, y encontrándose en la Web con sus pares del mundo entero. Es una generación acostumbrada a dos aspectos esenciales de la Web 2.0: su carácter abierto e interactivo y la posibilidad de acceso libre a conocimientos y comunidades virtuales, a wikis y a blogs. En la Web 1.0, los estudiantes pueden tener acceso al contenido creado por otros. Sin embargo, en la Web 2.0, los estudiantes pueden diseñar su propio contenido e interactuar con otros. Estamos ante un paisaje en que la eficacia de los sistemas educativos está cuestionada debido a que la sociedad

del conocimiento y de la información demanda la generación y diseminación cada vez más rápida del conocimiento, lo cual sitúa a los estudiantes y profesores ante exigencias crecientes para cumplir con esto. Emergen modelos de software de código abierto, como por ejemplo el *Open Course Ware* del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT OCW) que proporciona acceso libre a los materiales de los cursos del MIT. Empresas como *Apple* con su iTunes U, *Google* y *YouTube*, entre otras, ofrecen una diversidad cada vez mayor de conocimiento de acceso libre. En este escenario de proliferación creciente de proyectos de *open content*, los desafíos para el *e-learning* y el *blended-learning* serán cada vez mayores.

Muchos cuestionan que la educación superior virtual tenga un coste económico más bajo y que pueda alcanzar la calidad de la presencial. Si bien puede facilitar la cooperación inter-universitaria, los países en vías de desarrollo no derivarán beneficios de ella, salvo que se logren acuerdos de cooperación favorables y no con la visión que se está imponiendo guiada por el ánimo de lucro.

Por otra parte, el crecimiento exponencial de las TIC ha dado lugar a la proliferación de cursos en línea de universidades públicas y privadas. En muchos casos se ofrecen certificados de curso de grado y posgrado de carácter falso, de ahí la creciente necesidad de desarrollar mecanismos de legitimación, reconocimiento y control de los cursos y diplomas que se ofrecen en la educación superior en línea.

El fraude académico y la corrupción existían en las formas tradicionales de la educación superior. Por ejemplo, filtrar las preguntas del examen previo a su realización o bien tener que pagar clases especiales al profesor para garantizar el aprobado en el examen.

Las nuevas formas de educación superior en línea dan lugar a novedosas formas de fraude académico. Por ejemplo, aceptar en un máster alumnos que no presentan ningún certificado de licenciatura. Entregar diplomas de máster a cambio de una cantidad de dinero sin que se haga ningún curso. Instituciones que anuncian cursos de una calidad que en realidad no tienen. Existencia de cursos de posgrado que no han pasado ningún proceso de acreditación de instituciones nacionales ni internacionales. Emisión de títulos falsos por instituciones no acreditadas.

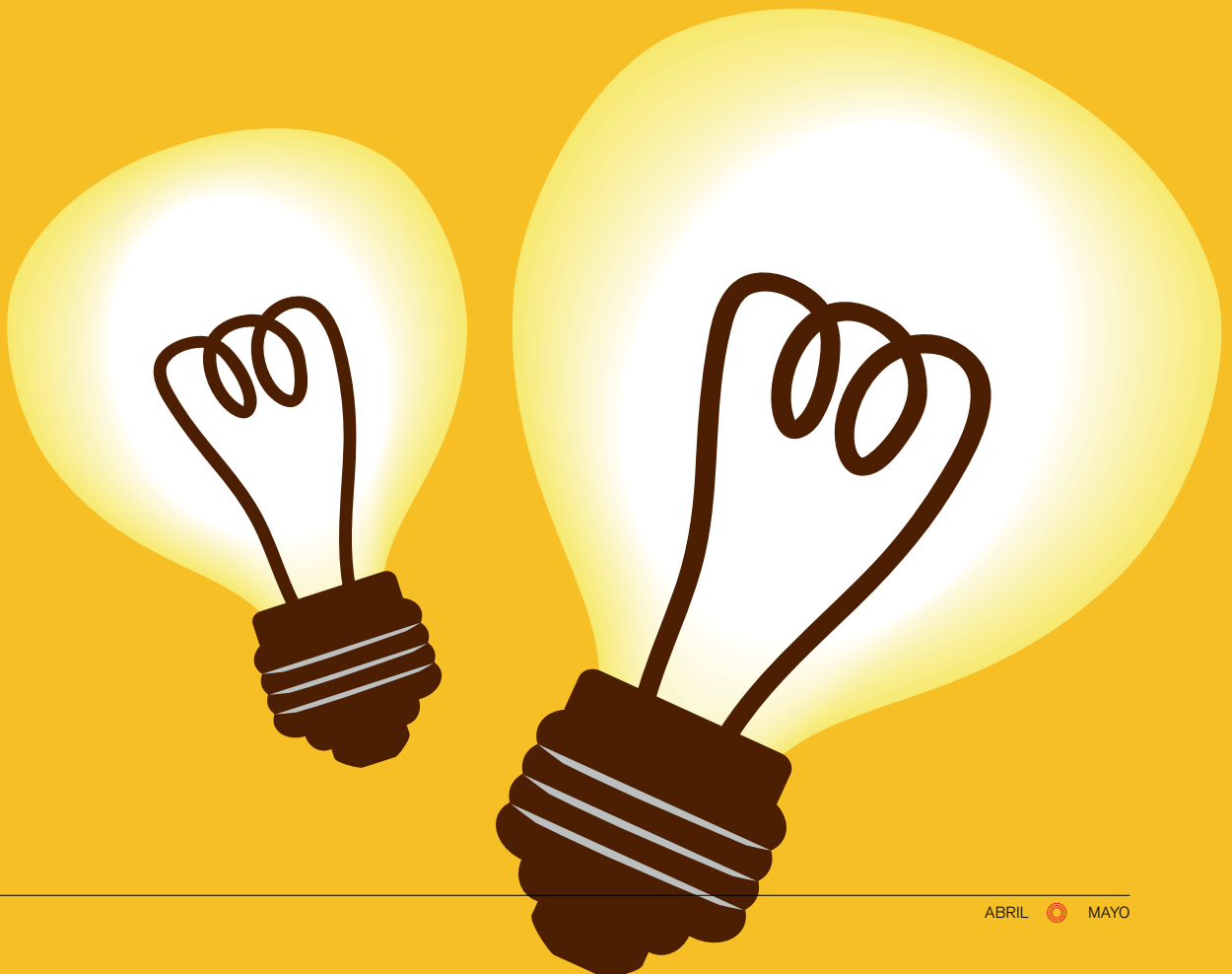
La posible solución con respecto a la

proliferación del plagio y otras formas de fraude académico en la educación superior en línea, pasa por el desarrollo de nuevas instancias de acreditación en los estados nacionales que otorguen las certificaciones correspondientes tanto a la educación superior pública como a la privada y por mecanismos de control de los ministerios de educación y de educación superior de los estados nacionales de estas prácticas fraudulentas.

También debería desarrollarse, coordinado por UNESCO, un sistema de acreditación de carácter internacional para los cursos masivos de educación superior en línea (MOOCS) y en general para los cursos que se ofrecen en línea. 🌀

Francisco López Segrera

Consultor GUNI (ACUP-UNESCO-UNU).



TIPS PARA HACER HOME OFFICE Y CUIDAR A TUS HIJOS ¡AL MISMO TIEMPO!

• Haz de la PLANEACIÓN tu aliada

Planea tu día: actividades tuyas y de ellos, incluyendo de "trabajo" o responsabilidades, pero también recreativas.

• Adapta los espacios

Busca un espacio adecuado para tu trabajo, pero también prepara el de tus hijos, para que puedan estar jugando o haciendo actividades, mientras tú estás trabajando.

• Ponles retos y ocupaciones

Asigna tareas retadoras, actividades educativas, juegos, que los mantengan entretenidos y activos, al mismo tiempo que tú.

• Ten diálogo y reglas

Habla con ellos y explícales que no es como un fin de semana o vacaciones. Que estás en casa, pero tienes que trabajar y acuerda ciertas reglas que deben seguir.

• Sigue tus horarios

Busca ser lo más disciplinado o disciplinada que puedas en las actividades que planeaste.

• Convive y aprovecha las facilidades del trabajo a distancia

Aprovecha el home office para hacer actividades que te permitan estar conectado al trabajo pero también interactuando de alguna manera con tus hijos.

• Haz un receso y alterna trabajo con hogar

En general, son muy sanos los recesos al trabajar en tu oficina o en home office. Con mayor razón, con familia. Date 10 a 15 minutos cada cierto tiempo.

• Aprovecha los momentos tranquilos

Si hay momentos tranquilos en tu trabajo o en la actividad de tus hijos (por ejemplo, las siestas en niños pequeños), puedes aprovecharlas para descansar o sacar pendientes personales que quieras.

• No dejes de jugar con tus hijos y sé creativo

Así como dedicas tiempo al trabajo y a poner actividades a tus hijos, dedícalo, al final de la jornada o en momentos estratégicos a jugar y entretenerse juntos.

• Descansa

Cada día trae su propio afán. Los pendientes de trabajo seguirán mañana y la familia también.



¿CÓMO FORMAR CIUDADANOS ÉTICOS?

Sergio Tobón

TODOS LOS SERES HUMANOS TENEMOS UN PROYECTO DE VIDA, PERO NO TODOS TENEMOS UN PROYECTO ÉTICO DE VIDA SÓLIDO. PARA CONSEGUIRLO, NECESITAMOS LA PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA, LA SOCIEDAD Y LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

¿ Qué es el proyecto ético de vida?

El proyecto ético de vida es la forma cómo se concreta y vuelve realidad la formación integral. Consiste en el proceso por el cual el ser humano vive buscando su realización personal y actúa para fortalecer el tejido social, generar convivencia, promover el desarrollo económico, lograr la calidad de vida en la sociedad, desarrollar la cultura, tener una sana recreación y asegurar el equilibrio y la sustentabilidad ambiental y ecológica. Este proyecto se debe conseguir en el presente y continuarlo en el futuro con un fuerte compromiso ético basado en el seguimiento de los valores

universales.

Esto difiere del concepto tradicional de proyecto de vida, el cual se ha concebido como:

- Identificación de metas personales
- Planeación de acciones para lograr las metas
- Visualización del futuro

En este planteamiento generalmente no se considera la actuación ética (Tobón, 2013a). Los seres humanos tenemos un proyecto de vida, implícito o explícito, pero no todos tenemos un proyecto ético de vida sólido. Esto es tarea de la educación en la familia, la sociedad y las instituciones educativas.

¿Cuáles son los componentes del proyecto ético de vida?

El proyecto ético de vida se basa en poner en acción los siguientes ejes claves:



1. BUSCAR LA AUTORREALIZACIÓN PERSONAL

Significa identificar las necesidades vitales de crecimiento personal y los intereses, y luego satisfacerlas mediante una o varias áreas de talento, con laboriosidad y perseverancia, disfrutando y siendo feliz con lo que se hace.

En el proyecto ético de vida es preciso tener un continuo contacto con nosotros mismos, los demás y el ambiente ecológico, en el plano local, nacional, mundial y universal, para identificar los retos y afrontarlos con las competencias necesarias.

2. ESTABLECER METAS

El proyecto ético de vida requiere determinar continuamente metas a corto, mediano y largo plazo, focalizando la atención en lograrlas de acuerdo con las prioridades personales y los retos del contexto.

3. TENER COMPETENCIAS

Las competencias son actuaciones integrales para resolver problemas del contexto articulando y poniendo en acción el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir, con ética, mejoramiento continuo e idoneidad (Tobón, 2013a, 2013b, 2013c, 2013d).

El proyecto ético de vida se basa en competencias para que las personas afronten los diversos retos del contexto y logren las metas esperadas. Las competencias son parte del proyecto ético de vida.

PROYECTO ÉTICO DE COMPETENCIAS

COMPETENCIAS

4. TENER LABORIOSIDAD

La laboriosidad consiste en realizar las actividades con dedicación, atención y concentración, buscando el logro de una determinada meta. Se apoya en la perseverancia que es trabajar continuamente superando las dificultades hasta lograr los propósitos.

Esto es clave en el proyecto ético de vida, porque no se trata de tener buenos propósitos sino de ejecutarlos y conseguir resultados relevantes.

5. VALORAR LAS ACTUACIONES

Es preciso determinar los logros que se van teniendo en el proyecto ético de vida con respecto a la consecución de las metas, así como también determinar los aspectos a mejorar y las áreas de oportunidad para corregir determinados aspectos y avanzar.

“BUSCAR LA AUTORREALIZACIÓN PERSONAL SIGNIFICA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES VITALES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y LUEGO SATISFACERLAS MEDIANTE UNA O VARIAS ÁREAS DE TALENTO”

6. VIVIR CON BASE EN VALORES UNIVERSALES

El proyecto ético de vida es vivir con ética, es decir, aplicando los valores universales en las diversas situaciones cotidianas e implementando acciones continuas de mejoramiento con base en ellos. Los valores prioritarios a tener en cuenta son:

- El respeto a los demás y al ambiente
- La responsabilidad
- La honestidad
- El respeto a la vida
- La equidad

Los valores se construyen trabajando con proyectos colaborativos, en los cuales los estudiantes deben resolver problemas del contexto. Así, los buenos propósitos no se quedan solo en papel como sucede muchas veces.

“EL PROYECTO ÉTICO DE VIDA REQUIERE DETERMINAR CONTINUAMENTE METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, FOCALIZANDO LA ATENCIÓN EN LOGRARLAS DE ACUERDO CON LAS PRIORIDADES PERSONALES Y LOS RETOS DEL CONTEXTO”

¿Qué es la ética en la actuación?

En la socioformación buscamos trascender la teorización de la ética y las múltiples discusiones que sobre ella se hacen, para enfocarnos en lo esencial y lograr que las personas la asuman y la demuestren.

En este sentido, para la socioformación la ética es vivir en todas las esferas de la vida, en el campo personal, social, político, científico y en las relaciones con el ambiente ecológico, siguiendo los valores universales. Esto es necesario que empiece desde la familia (Tobón, 2004) e implica (Tobón, 2013a):

1

Realizar una continua reflexión en torno a las consecuencias de los propios actos, para que éstos se orienten hacia el bienestar considerando los valores universales.

3

Reconocer los posibles errores que puedan cometerse en la actuación, para corregirlos de manera inmediata.

2

Prevenir posibles errores y situaciones no deseables en sí, en los demás y en el entorno, siguiendo los valores universales.

4

Reparar las consecuencias negativas de los errores que se cometan y asegurarse que no se repitan.

En la ética es clave la metacognición, que consiste en mejorar continuamente a partir de metas claras por medio de la reflexión.

Esto requiere de humildad, para reconocer que todos los seres humanos podemos equivocarnos y tener la valentía necesaria para corregir y reparar nuestros errores y las consecuencias de ellos. 🌀

Sergio Tobón.

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid en Modelos Educativos y Políticas Culturales y Director del Centro Universitario CIFE.

Bibliografía:

- Tobón, S.** (2004). *Saberes para vivir plenamente en familia*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Tobón, S.** (2013a). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. 4ta. Ed. Bogotá: Ecoe.
- Tobón, S.** (2013b). *La evaluación de las competencias en la educación básica*. 2da. Ed. México: Santillana.
- Tobón, S.** (2013c). *Metodología de gestión curricular. Una perspectiva socioformativa*. México: Trillas.
- Tobón, S.** (2013d). *Diez acciones esenciales para formar y evaluar las competencias*. México: CIFE.



Convocan al

XVII Premio Binacional Valladolid a las Letras novela / cuento infantil

Premiación

\$345,000.00 MX

A repartir

Novela: \$ 225,000.00 MX

Cuento: \$ 120,000.00 MX

Bases:

1. Podrán participar todos los escritores(as) de México y Guatemala, por nacimiento o nacionalizado, sólo en una de las modalidades marcadas. Quedando excluidas obras publicadas, premiadas en otros certámenes o que se encuentren participando en otros concursos en espera de dictamen.
2. La extensión de la novela será de 100 cuartillas mínimo, quedando abierto el máximo. El tema es de libre elección.
3. Para Cuento Infantil serán 40 cuartillas como mínimo y 50 máximo, (sin ilustraciones).
4. Deberá enviarse el trabajo impreso en español y engargolado, por cuadruplicado en papel tamaño carta color blanco, escrito en computadora a doble espacio, por una sola cara, tipografía Times New Roman 12 puntos, con los márgenes superior e inferior de 2.5 cm., y derecho e izquierdo de 3 cm., así mismo adjuntar un sobre, rotulado con el nombre de la obra, género y seudónimo, y dentro un texto con los siguientes datos: Título de la obra, nombre completo del autor(a), dirección, teléfono y/o celular, correo electrónico y curriculum. Cada una de las copias deberá mostrar en la portada el título de la obra y el seudónimo del autor(a) (en ningún caso debe incluirse el nombre ni referencias que revelen su identidad).
5. Las obras que no cumplan con los requisitos no serán leídas.
6. Enviarse a: **Premio Binacional Valladolid a las Letras, Sistema Educativo Valladolid, Carnaval No. 1608-A, Col. Centro, Mazatlán, Sinaloa, México. C.P. 82000**, y/o en las direcciones de nuestros colegios en la República Mexicana (dos días antes de la fecha del cierre).
7. **En Guatemala** se entregarán los trabajos en Colegio Valladolid, Blvd. El Caminero, entrada frente a Megapoca 13, Avenida 8-51, Zona 6 de Mixco, Col. Villaflores, a más tardar el **2 de julio de 2020**, a las 17:00 horas.
8. **En México** el plazo de recepción finaliza el **4 de julio de 2020** a las 17:00 horas, admitiéndose las obras foráneas donde el matasellos de la oficina postal no exceda la fecha citada.
9. Las entidades organizadoras no se hacen responsables de las pérdidas, posibles deterioros de los originales, ni de retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a correos o terceros que pueda afectar a los envíos de las obras participantes en el premio.

10. Los integrantes del jurado calificador serán prestigiados escritores designados por el consejo asignado por el comité organizador. A la emisión de su veredicto, se procederá ante Notario Público a la apertura de las plicas de identificación de los ganadores y será divulgado a través de la página www.sistemavalladolid.com, el día **5 de septiembre de 2020**.
11. El premio para los ganadores es de: **\$225,000.00 MX** para novela y **\$120,000.00 MX** para cuento infantil.
12. En ambas modalidades el premio es indivisible. Los ganadores recibirán el monto estipulado con cheque de caja, un galardón alusivo, un diploma, además de cubrirse los gastos individuales de traslado y estancia en **Mazatlán, Sinaloa, el 25 de septiembre de 2020**, fecha asignada para la ceremonia de premiación.
13. **Ambos ganadores presentarán el libro en la FIL 2020 (Feria Internacional del Libro en Guadalajara)**. Sistema Educativo Valladolid cubrirá el traslado a la ciudad de Guadalajara desde cualquier punto de la República Mexicana y Guatemala.
14. El ganador de Cuento Infantil se compromete a entregar ilustraciones para la edición del libro.
15. Las obras premiadas quedarán en poder de HORSON EDICIONES ESCOLARES para su primera edición, reservándose los derechos patrimoniales por un plazo de cinco años, a partir de la fecha de presentación de las mismas.
16. El premio compromete la publicación de las obras ganadoras por parte de HORSON EDICIONES ESCOLARES y el derecho a su comercialización. La editorial suscribirá un contrato de acuerdo con los términos expuestos en las presentes bases y con la Ley Federal de Derechos de Autor.
17. HORSON EDICIONES ESCOLARES se reserva el derecho de opción preferente para publicar cualquier obra presentada al concurso que, no habiendo obtenido dicho premio, sea considerada de su interés, previa suscripción del correspondiente contrato con su autor(a), en las condiciones habituales.
18. Una vez publicado el fallo, las obras no premiadas, las que no participen y no sean de interés para publicar por HORSON EDICIONES ESCOLARES, serán destruidas sin que quepa reclamación alguna en ese sentido.
19. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité organizador y el consejo.

Fecha de cierre 4 de julio de 2020 | **contacto**

www.sistemavalladolid.com y premioletras@sistemavalladolid.com | Guatemala
(669) 981 21 06 | ext. 112 | (502) 233 30 352
01 800 506 52 27 | 233 30 353

www.sistemavalladolid.com



LAS COMUNIDADES
online
DE APRENDIZAJE
PROFESIONAL

COMO HERRAMIENTAS
PARA EL DESARROLLO
DOCENTE

Federico Malpica Basurto

Los docentes vivimos una profesión en la que, por su propia naturaleza, conlleva unas satisfacciones enormes, pero a pesar de ello, podemos vivir toda una carrera magisterial sin sentir la verdadera necesidad de mejorar de manera sistemática nuestra práctica. En parte, esto es debido a que los recursos actuales para la mejora de las habilidades docentes distan mucho de ofrecer los resultados adecuados. Según TALIS (*Teaching And Learning International Survey*) realizado en el 2009 y 2013, primera encuesta internacional sobre enseñanza y aprendizaje realizada en 23 países por parte de la OCDE, afirma que:

“Una media de tres cuartas partes de los profesores de todos los países TALIS comunicó que el aumento de la calidad de su trabajo no recibía ningún reconocimiento. Una proporción similar informó de que no recibirían ningún reconocimiento si fueran más innovadores en su enseñanza. Además, solamente alrededor de la mitad del profesorado de los países TALIS comunicó que su director utilizaba métodos eficaces para determinar el rendimiento de sus profesores. Ello dice muy poco a favor de los esfuerzos que realiza una serie de países para promocionar centros de enseñanza que fomenten una constante optimización”.

Por eso, es necesario un gran impulso por parte de la comunidad educativa y de los colegas de profesión, para desarrollar la calidad en las aulas. Como manifestaba Ribeiro (1988), “se refleja así la necesidad de que [la mejora de] la tarea docente requiere de un trabajo en equipo en el cual se dé el planteamiento de la docencia como una tarea de investigación colectiva, de pro-

ducción de conocimiento sobre la enseñanza y el aprendizaje”.

Una comunidad de aprendizaje profesional consagra sus actividades y de los equipos que la integran a estudiar nuevas formas de cumplir cada vez mejor con las finalidades del aprendizaje o también llamado perfil de egreso. Impulsa a los docentes a pensar creativamente sobre su práctica, y a cómo hacer para compartirla con el resto de colegas. Cuando se encuentra una nueva práctica, se prueba y si la evidencia comprueba su utilidad, se extiende al resto de colegas a través de redes de aprendizaje entre iguales. Cada equipo de mejora y los grupos que lo conforman, están pensando constantemente en diferentes aspectos de la práctica educativa, de una manera sistemática, organizada y alineada con un propósito común.

Comunidades de aprendizaje online para el desarrollo profesional

Las plataformas online ofrecen una gran oportunidad para el desarrollo profesional docente, pues la formación deja de estar suscrita a un entorno geográfico determinado, con la reducción en desplazamientos y por tanto, en la inversión que esto supone para los docentes y las propias instituciones educativas. Sin embargo, es necesario seguir algunos principios de deben alimentar el diseño de dichas herramientas, por ejemplo, contar con análisis personalizado de la práctica pedagógica, que permitan la mejora continua de dicha práctica y su certificación a nivel personal, así como el acceso a una comunidad internacional de docentes interesados en mejorar y compartir sus experiencias en las aulas.

Un sistema de mejora continua de las prácticas educa-

Figura 1. Los tres pilares del Aprendizaje en las Comunidades Profesionales

tivas debe ser ágil y simple, a la vez que riguroso y motivante y debería sostenerse en tres principios básicos: 1) El aprendizaje colaborativo, es decir, la capacidad que debemos tener como profesionales para aprender unos de otros; 2) El aprendizaje adaptativo, que se traduce en la capacidad de la herramienta de “aprender” de cada usuario y adaptarse a sus propias necesidades e intereses, así como ser capaz de dibujar un itinerario formativo a medida. Y finalmente, 3) Motivación y reconocimiento, o la capacidad de la comunidad educativa y las autoridades, para reconocer las evidencias de prácticas educativas efectivas en las aulas y en los resultados de aprendizaje de los alumnos y las alumnas.



Figura 2. Las dieciséis competencias docentes de TeachersPro

Ejemplo de una herramienta online para el desarrollo profesional docente

El Instituto Escalae, se propuso hace tres años ofrecer a todos los profesionales dedicados a la docencia (maestros, profesores, formadores) una innovadora plataforma *online* que permitiera el análisis, el desarrollo y la certificación de sus habilidades y competencias docentes, así como la oportunidad de compartirlas con otros docentes. Después de años de intensa labor de investigación y desarrollo, actualmente esta metodología se está ya probando con profesores de España y Latinoamérica.

Los contenidos se presentan en habilidades docentes que se dividen en 16 competencias dentro de 4 áreas generales de la docencia: planificación, impartición, evaluación y gestión. Para facilitar el desarrollo de cada competencia, son presentadas en itinerarios formativos a través de desafíos tales como el Aprendizaje Basado en Problemas, el Trabajo por Proyectos, la Evaluación de Competencias, así como la Atención a la Diversidad y los Entornos de Aprendizaje.



“ LAS PLATAFORMAS ONLINE OFRECEN UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE ”



“ UN SISTEMA DE MEJORA CONTINUA DE LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DEBE SER ÁGIL Y SIMPLE, A LA VEZ QUE RIGUROSO Y MOTIVANTE ”

TeachersPro es capaz de ofrecer itinerarios personalizados en función del perfil de cada docente, adaptándose a sus necesidades e intereses. Además, los usuarios pueden compartir la evidencia de sus prácticas entre colegas y obtener así, reconocimiento (insignias y reputación) en esta comunidad internacional de aprendizaje docente.

Las características principales de esta plataforma, que permite el aprendizaje docente y su desarrollo profesional son las siguientes:

- **Adaptativa:** personalización continua del itinerario de aprendizaje a partir del perfil de competencias de cada docente, de sus intereses y del tipo de enseñanza que imparte (infantil, primaria, secundaria, bachillerato, universidad y formación profesional).

- **Gamificada:** decenas de desafíos a desarrollar sobre las metodologías más innovadoras que permiten conseguir insignias sobre 16 competencias y más de 100 habilidades docentes.

- **Competencial:** modelo formativo que permite transferir la teoría pedagógica a la práctica real, mediante casos prácticos, simulaciones, instrumentos y descriptores para su desarrollo en el aula, así como la revisión de prácticas educativas de colegas.

- **Motivacional:** evolución del estatus de reputación en la comunidad. Reconocimiento del desarrollo docente por un pool de universidades y organismos, mediante un certificado de competencias profesionales.

- **Colaborativa y social:** la práctica es compartida con colegas a nivel mundial, según intereses comunes. Desafíos a conseguir de forma compartida con otros acompañantes (grupos de usuarios que desarrollan el

mismo desafío).

- **Profesionalizadora:** revisión y soporte constante sobre evidencias reales de la práctica docente en diferentes contextos, para la formación de criterio pedagógico, mediante la red de contactos propia en comunidad, vía conversaciones y recomendaciones oportunas.

Beneficios de *TeachersPro* para los educadores

Sabemos que la eficacia de un profesor es clave para el resultado de aprendizaje de los alumnos y por tanto, el desarrollo profesional de los docentes es una de las mejores inversiones que puede hacer una institución educativa y un sistema educativo. Sin embargo, sabemos que existe:

- Mucha formación teórica pero poca formación práctica en el aula.

- Inmensa cantidad de información para la docencia pero pocos criterios para la adecuación a la práctica educativa real.

- Una presentación continua de buenas prácticas pero poca capacidad de colaboración y generalización de dichas prácticas en los centros.

- Un buen número de evaluaciones docentes estandarizadas pero poca retroalimentación efectiva de la práctica docente y motivación para el cambio.

Por tanto, se busca generar nuevos enfoques en el desarrollo profesional docente con la incorporación de una comunidad internacional *online* para el aprendizaje colaborativo. Algunos de los beneficios para los usuarios de *TeachersPro* son los siguientes:

- **Innovación:** desvelar los secretos de las más innovadoras metodologías pe-

dagógicas como el Enfoque por Competencias, el uso de tecnología en el aula, el aprendizaje basado en problemas, el trabajo por proyectos, el aprendizaje cooperativo, la clase invertida, las inteligencias múltiples, la educación emocional, las destrezas del pensamiento, las pedagogías activas, la evaluación por competencias, etc.

- **Transferencia:** garantía de transferencia de los aprendizajes pedagógicos a la práctica profesional.

- **Contenidos:** más de 1,000 horas de contenidos pedagógicos de alta calidad (casos prácticos, ejemplos, actividades, lecturas) y miles de prácticas educativas reales por parte de los mismos usuarios, organizadas por habilidades y competencias profesionales.

- **Networking:** obtener una membresía a una comunidad internacional de docentes que comparten su práctica y aprenden unos de otros a través de redes de contactos con intereses comunes, observaciones de evidencias y conversaciones uno a uno.

- **Empleabilidad:** certificación profesional que permitirá a los docentes desarrollar su curriculum profesional.

- **Distinción:** formar parte del movimiento mundial por una educación de calidad basada en la excelencia profesional docente.

- **Disponibilidad:** poder acceder a la formación desde cualquier plataforma web (MacOS, Windows, Android), y cualquier dispositivo (PC's, portátiles, tablets, smartphones).

Federico Malpica.

Doctor en Ciencias de la Educación-Calidad y Procesos. Fundador y Director Técnico del Instituto Escalae.

Figura 3. Panel (pantalla principal) de TeachersPro.com



“ **EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS DOCENTES ES UNA DE LAS MEJORES INVERSIONES QUE PUEDE HACER UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA** ”

Referencias:

Informe TALIS (Teaching and Learning International Survey), 2013. OCDE.

Bibliografía:

Ainscow, M., Hopkins, D. y West, M. (2001). *Hacia escuelas eficaces para todos*. Manual para la formación de equipos docentes. 2ª. Edición. Narcea,

Madrid. Pag. 55.

Bloom, B. y otros (1975). *Evaluación del aprendizaje*. Buenos Aires: Troquel

Brown, A. (1992). "Design Experiments: Theoretical and Methodological Challenges in Creating Complex Interventions in Classroom Settings." *The Journal of the Learning Sciences*, 2(2): 141-178.

Cochran-Smith, M. (2003). *Learning and unlearning: The education of teacher educators*. *Teaching and teacher education*.

DuFour, R. (2004). "Schools as Learning Communities". *Educational Leadership*, Vol. 16, Núm. 8, 6-11.

Escuela de Formación Docente de Jyväskylä (2014). Presentación de la

escuela en castellano disponible en <https://www.norssi.jyu.fi/esittely-ja-yhteystiedot/info-1/escuela-de-formacion-docente-de-yyvaeskylae>

Finnish National Board of Education (2003). "National Core Curriculum for General Upper Secondary Intended for Young People". Opetusministeriön julkaisuja, Vammala.

Jensen, B. (2012). *Catching up: Learning from the best school systems in East Asia*. Summary report. GRATTAN Institute. Australia. http://www.grattan.edu.au/pub_page/129_report_learning_from_the_best.html [Consultado: Febrero del 2012]

Macedo, B. y Katzkowicz, R. (2005). *Formación docentes para una secundaria de calidad para todos. Protagonismo docente el cambio educativo*. Revista PRELAC, Proyecto regional de Educación para América Latina y el Caribe. No. 1, Julio 2005. Pág. 100.

Mackinnon, D. W. (1962). *The nature and nurture of creative talent*. American Psychologist, Vol 17(7), Jul 1962, 484-495.

Malpica Basurto, F. (2013). *8 Ideas Clave. Calidad de la Práctica Educativa. Referentes, indicadores y condiciones para la mejora de la enseñanza-aprendizaje*. Editorial Graó.

Morgado, I. (2010). *Emociones e inteligencia social: las claves para una alianza entre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Ariel.

OCDE. (2009). *Informe TALIS. La creación de entornos eficaces de enseñanza y aprendizaje. Síntesis de los primeros resultados*. Madrid: Santillana Educación.

Ribeiro, M. (1988). *Obstáculos para la investigación en ciencias*

sociales. Boletín de la Dirección General de Estudios de Postgrado, U.A.N.L. Objetivo básico: Divulgación.

Sanders, E. B. N., & Stappers, J. P. (2008). "Co-creation and the New Landscapes of Design." CoDesign, Taylor & Francis.

Santaeulària, G. (2011). *Autodiagnóstico pedagógico. Reflexión de la experiencia de implementación en la Escuela Thau de Barcelona*. Aula de Innovación Educativa, núm. 198, págs. 31-34

Senge, P. (2000). *Las escuelas que aprenden*. Barcelona, Granica.

Uribe, M. (2005). *El liderazgo docente en la construcción de la cultura escolar de calidad. Un desafío de orden superior. Protagonismo docente el cambio educativo*. Revista PRELAC, Proyecto regional de Educación para América Latina y el Caribe. No. 1, Julio 2005.

Vygotsky, L. S. (1978). *Pensamiento y lenguaje*. Madrid: Paidós.

Wagner, T. y Kegan, R. (2006). *Change Leadership. A Practical Guide to Transforming Our Schools*. Jossey-Bass. San Francisco, CA.

Wenger, E. (2001). *Supporting communities of practice*. A survey of community-oriented technologies.

Woolner, P. Hall, E., Wall, K. & Dennison, D. (2007). "Getting Together to Improve the School Environment: user consultation, participatory design and student voice", *Improving Schools* 10:233-248.

Zabala, A. y Arnau, L. (2007). *11 Ideas Clave. Cómo aprender y enseñar competencias*. Ed. Graó.

INGRESA A NUESTRO
**CATÁLOGO
DE CURSOS
GRATUITOS**


**Multiversidad
Latinoamericana
DE ESTUDIOS SUPERIORES**

**Dr. Bernardo Trimiño
CUBA**

CIEM

Neuropedagogía en el aula.
Estrategias educativas para un
aprendizaje significativo



EL RETO DEL SISTEMA

EDUCATIVO

ANTE EL PERFIL DE LAS
NUEVAS GENERACIONES

Alejandro Cristerna Guzmán



"NEGARSE ACEPTAR
LOS CAMBIOS, ES
NEGARSE A UNA
REALIDAD QUE LA
TENEMOS FRENTE A
NOSOTROS"



La dinámica poblacional de nuestro país y del mundo, marca retos fundamentales para las empresas y diversas instituciones educativas que ven pasar por sus aulas, niños y jóvenes con paradigmas y estilos de aprendizaje muy diferentes a los vividos por nuestras generaciones anteriores.

Ciertamente, y de acuerdo a datos del Consejo Nacional de la Población (CONAPO), en México, la población menor a los 19 años disminuirá ligeramente para el año 2020 y todavía más en el 2030. El dato puede parecer "tranquilizador" para el bullicio de las aulas, sin embargo manifiestan un "nuevo perfil" de alumnos que están llegando a las aulas desde educación básica hasta el nivel superior (Tabla 1).

Edad	2010	2020	2030
0-4	11 189 938	10 834 459	9 549 441
5-9	11 300 325	10 855 244	9 639 390
10-14	11 380 372	10 961 986	9 681 003
15-19	11 033 665	10 845 875	9 532 978
20-24	10 098 146	10 543 274	9 222 120
25-29	9 347 251	10 008 787	8 917 500
30-34	8 879 371	9 243 823	8 670 190
35-39	8 249 531	8 725 278	8 489 558
40-44	7 295 731	8 372 116	8 450 769
45-49	6 142 146	7 780 717	8 397 518
50-54	5 103 400	6 836 059	8 326 119
55-59	4 074 580	5 665 991	8 052 457
60-64	3 136 587	4 570 338	7 417 991
65-69	2 416 597	3 477 740	6 685 219
70-74	1 812 617	2 483 025	5 799 736
75-79	1 299 982	1 706 288	4 555 235
80-84	823 521	1 084 087	3 094 217
85-89	705 626	1 020 864	2 996 083
Total	114 289 406	125 016 451	131 478 659

Fuente: Consejo Nacional de Población. Proyecciones de población 2010-2050

Efectivamente, no solo estamos hablando de cambios en el número, sino que más relevante aún, es el mismo perfil de cada grupo de personas que ha cambiado y sigue cambiando en los últimos años. Los niños y jóvenes que se ven caminando por los pasillos de las escuelas y atendiendo las clases en el aula, son ahora seres con otras capacidades, con otras habilidades, con otras prioridades diferentes a los que asistimos hace varias décadas a esos mismos salones de clase. De ninguna manera estoy diciendo que estas generaciones sean mejores o no, simplemente aclaro que son diferentes.

La tecnología, más allá de lo que significa en términos de *hardware*, *software* y redes, entre otras cosas, ha abierto la posibilidad a un mundo de información para los usuarios nunca antes visto. La cantidad de información a la que estábamos expuestos las generaciones de los 50 y 60, en nuestros primeros cuarenta años de vida, es el equivalente a que ahora nuestros hijos reciben esa misma cantidad de información en solo unos cuantos años.

El Internet, que es una herramienta y en algunos países ya un rubro de los derechos humanos, ha traído avances importantes en materia de la exposición de datos, información, organizada de muchas formas. Los buscadores de información, como google o yahoo, han venido a ser los "ficheros electrónicos" modernos que nos traen información con un solo "click". El Internet es amado por unos y repudiado por otros, pero al cabo de un tiempo ha venido a mostrar, avances importantes para compartir información, conocimientos y sentar las bases para mejorar la comunicación en el mundo. Pensemos, por ejemplo, en una video llamada a través de Internet entre personas

que estando en dos países diferentes, pueden comunicarse a diario y con costos mínimos.

Los avances no son menores. En un análisis comparativo del 2015, respecto al 2014, el mundo creció en población total, por ejemplo, en un 1.6% (115 millones de personas), pero en contraste los usuarios de Internet en nuestro globo terráqueo crecieron en un 21%, es decir 525 millones de personas. Por su lado, los usuarios de redes sociales en dispositivos móviles, crecieron en un 23%. Para el caso particular de México, los números pueden variar según la fuente consultada, pero se estima que el número de usuarios de Internet oscila los 60 millones de un total de la población cercana a los 120 millones de habitantes, es decir un 50% de las personas en México tienen acceso a Internet. (1)

Tuve la oportunidad, en el año 2000, de dirigir un programa de aprendizaje por Internet, cuando las organizaciones "punto com" iban iniciando. Dentro de los estudios que revisamos, se analizaron muchos pronósticos de usuarios de Internet, en aquel entonces, para el año 2015, ninguno de ellos pronosticaba tantos usuarios como los que realmente existen el día de hoy.

Pero más allá de la tecnología, que ciertamente influye de manera directa en la humanidad y algunos de sus comportamientos, ahora analicemos el perfil de los alumnos en las aulas. De manera general, se han realizado y se realizan diversas clasificaciones sobre las generaciones más recientes (las "más nuevas") pudiendo encontrar las generaciones Y y la Z. La manera de educar en casa a estas nuevas generaciones así como un entorno demográfico globalizado, marcan retos fundamentales para la educación y las empresas públicas y priva-

das a donde eventualmente estarán llegando estos egresados para participar activamente en ellas y dirigir las, por supuesto.

Anteriormente a estas generaciones, los conocidos como "*Baby Boomers*", que nacieron en las décadas de los 50 y 60, les ha tocado una época de cambios incluyendo la bienvenida de la era digital. Son aquellos que, como hijos, éramos "dominados" por una mirada contundente de nuestros padres y que como padres, ahora "negociamos" con nuestros hijos en algunas decisiones.

Vayamos a la generación "Y", también llamados *millennials*, y observemos que tienen características muy interesantes. De acuerdo a la revista Forbes (2) muestran las siguientes características:

- En 2025 representarán el 75% de la fuerza laboral del mundo
- 59% ve películas por Internet y 46% ve TV por Internet
- Están conectados en promedio 7 horas al día
- 45% admite que no podría estar un solo día sin su *Smartphone*
- 88% tiene perfiles en redes sociales
- 65% prefiere las redes sociales a un centro de contacto para ser atendidos

Como se puede ver, las organizaciones están recibiendo a una generación con características muy peculiares y el gran debate es saber si ya estamos listos para esa "fusión" para ese "encuentro" o bien para ese "choque".

Además de lo anterior, los *millennials*, que ya están hoy por hoy en las organizaciones, muestran comportamientos típicos de su época: Pueden cam-

biar de empleo más fácilmente si tienen una mejor oportunidad, dejando de lado las "lealtades clásicas" de otras épocas. Adicionalmente buscan flexibilidad en sus horarios y tienen una capacidad muy interesante para adaptarse a nuevos paradigmas, dejando de lado los anteriores.

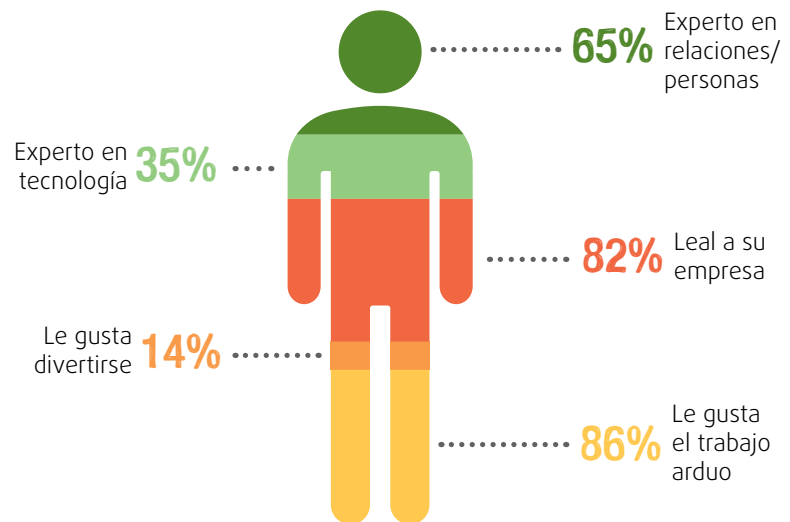
Este "choque" del que hablábamos se ilustra claramente en la Figura 1, que corresponde a una encuesta realizada en el 2012 y 2013 por un lado a un grupo de *millennials* y por otro a personas ya operando en la empresa ("veteranos"), del área de Recursos Humanos. Esto corresponde al contraste de cómo se describen, o autodescriben los *millennials*, y cómo los describen las personas que los reciben en las organizaciones.

Pongamos dos ejemplos. Los *millennials* se perciben como expertos (en un 65%) en relaciones personales, asumiendo, quizá, que un indicador es la cantidad de amigos que tienen en redes sociales. En contraste, solo un 14% de los expertos en recursos humanos los ven con esa habilidad en relaciones interpersonales, para lo cual, supongo, no revisaron sus perfiles en Facebook, donde su número de "amigos" están por cientos.

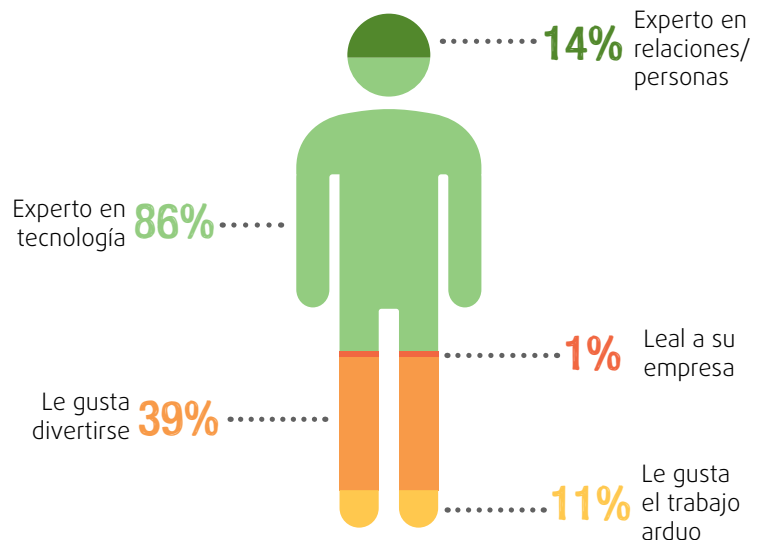
Ahora veamos el apartado de la tecnología, el 35% de los *millennials* consideran que son expertos en tecnología (¿falsa modestia?), pero en cambio el 86% de los hombres de empresa consideran que son expertos en esta área. Demasiada diferencia en las percepciones.

Figura 1

COMO SE DESCRIBEN LOS MILLENNIALS



COMO LOS MILLENNIALS SON DESCRITOS POR EXPERTOS DE RH



Fuente: A Beyond.com survey of 6,361 job seekers and veteran HR professionals, from April 12 - May 9, 2013.

"HOY EN DÍA, EL DOCENTE JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL COMO GUÍA Y FACILITADOR DEL APRENDIZAJE"

Este cambio generacional obliga, irremediablemente, a realizar cambios sustanciales dentro de las instituciones educativas de nivel medio superior y superior. Negarse a aceptar los cambios, es negarse a una realidad

que tenemos frente a nosotros. No pretendo hacer una receta de cocina con este listado, pero quiero incluir algunos puntos que considero relevantes ante la llegada de las nuevas generaciones en este mundo globalizado.

1

Esquemas de actualización docente.

El personal docente en una institución educativa, es un elemento fundamental en el aprendizaje de los alumnos. Se dice en ocasiones que los docentes somos los más difíciles de cooperar en esquemas de capacitación, ¿nos gusta enseñar pero no nos gusta aprender?. Los equipos docentes deben mostrar una gran capacidad de cambio y ser el ejemplo en los esquemas de aprendizaje organizacional (Palacios, 2015). En otras palabras, debemos predicar con el ejemplo.

Hoy en día, el docente juega un papel fundamental como guía y facilitador del aprendizaje. Es importante que los profesores conozcan a fondo el perfil de las nuevas generaciones. En este sentido, las instituciones educativas debemos hacer un fuerte compromiso por actualizar los programas de formación para profesores, considerando el rol del alumno, la infraestructura y la tecnología, dentro de un nuevo modelo educativo.

2

Actualización de la currícula.

La currícula es, sin duda, la guía o plan de desarrollo que asegura que los elementos del aprendizaje de los alumnos se plasmen adecuadamente.

Los planes de estudio, en cualquiera de sus niveles, sobre todo los superiores, deben mostrar signos fuertes de vinculación con el sector público y privado, de tal manera que los conocimientos y habilidades que se adquieran, tengan una aplicabilidad significativa en el medio que se desarrollarán sus egresados y en su rol de ciudadanos. Considero inútil e inoperante tener planes de estudio que no consideren el perfil de las nuevas generaciones.

3

Infraestructura física en aulas.

La tendencia en la infraestructura del salón de clases marca una nueva corriente hacia el aprendizaje colaborativo y con recursos que van más allá del simple pizarrón o pintarrón, los pupitres, los recursos utilizados como plataformas tecnológicas así como el posible uso de recursos tecnológicos que aseguren un aprendizaje en "vivo" proveniente no solo del profesor sino además de otros recursos de aprendizaje fundamentales en el alumno.

En ocasiones, asociamos una buena instalación en el aula con recursos económicos excesivos. Si bien es cierto que muchos de los recursos de aprendizaje conllevan una inyección de recursos, también es cierto que es fundamental tener la creatividad requerida para hacer acomodos físicos. Los "ladrillos" son importantes, pero también lo son los recursos tecnológicos que se plasman en pantallas y otros medios electrónicos, es decir los "bytes".

Tecnología Educativa.

Los materiales educativos utilizados por los profesores y por los alumnos, deberán construirse en base al modelo educativo de vanguardia, con sus técnicas didácticas correspondientes. Anteriormente, hace muchos años, el pizarrón y un pedazo de gis marcaban la "tecnología educativa" del pasado que poco a poco ha tenido que modificarse. Hoy en día, hablar de una plataforma tecnológica nos ayuda fuertemente a tener un repositorio de los diferentes recursos de aprendizaje con los que cuenta un alumno, además de la organización del calendario, tareas, eventos y la oportunidad de poder hacer conversaciones virtuales entre los compañeros de aula, con sus con sus profesores de manera síncrona o asíncrona. Este trabajo colaborativo es, sin duda, un avance importante en la manera de enriquecer un curso dentro o fuera del aula.

4

Administración del Cambio.

Evidentemente que este nuevo perfil de los alumnos, conlleva a realizar modificaciones en las instituciones educativas y miembros que la conforman. La administración del cambio es fundamental para poder apoyar en la adaptación a todos los involucrados que irremediablemente se tienen que adaptar a un contexto de cambio permanente. No imagino un proceso de cambio favorable con involucrados "enemigos" del cambio y amantes del status quo.

5

Las organizaciones se deben transformar considerando el entorno, pero sin caer en un cambio constante que pueda desestabilizar a la organización. En todo caso, cualquier ajuste podrá



generar una resistencia al cambio, al presentarse, por razones humanas, un sentimiento de pérdida de control de la situación que se manejaba dentro del área de confort (Palacios, 2015).

Para lograr este proceso de transformación, siempre es necesario contar con personas líderes (formales o informales) que tomen la batuta y convenzan a sus colegas que los cambios son requeridos.

De los estudiantes, ni qué decir. Las nuevas generaciones, tal y como lo comentamos, vienen con el "chip" del cambio permanente y ellos sabrán adaptarse a las variaciones que se hagan en los espacios educativos, tomando en cuenta, claro está, que éstos mismos vayan encaminados y sintonizados con la dinámica grupal, el aprendizaje continuo y un gran uso de la tecnología.

En resumen, está claro que el nuevo perfil generacional de los estudiantes, que junto con la globalización y el avance tecnológico, obligan a las instituciones educativas a estar alertas para afrontar estos cambios, con acciones concretas que se traduzcan en programas de vanguardia que capitalicen las nuevas habilidades de los alumnos y que estén en sintonía con los que el nuevo medio laboral demanda. ¿Estamos listos para este nuevo reto? 🌐

Alejandro Cristerna Guzmán.
C2A Consulting.

Bibliografía:

1 InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, LiveInternet; GSMA Intelligence

2 <http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>

3 *El aprendizaje organizacional en instituciones educativas que viven un cambio.* Elsa Beatriz Palacios Corral, Manuel Flores Fahara (2015)

http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Proyecciones/Documento_Metodologico/HTML/files/assets/common/downloads/publication.pdf

LA REVISTA DE **CONTENIDO INTELIGENTE**

Somos uno de los **principales** referentes educativos en **México**

SUSCRÍBETE

**6 REVISTAS
DIGITALES \$240**



 /Multiversidad.Management

 contacto@revistamultiversidad.com

 www.revistamultiversidad.com

EL MAESTRO, INTERIORIZANDO SU JUBILACIÓN

Juan Ávila Osornio



”Jubilarse, es experimentar una nueva relación con la conciencia”

-JAO

La modernidad ha institucionalizado la jubilación, haciéndola parte del proceso de la actividad laboral, gestión enmarcada en la mayoría de las leyes de los Estados, convirtiéndola en un recurso dentro del ciclo vital del trabajador, con esto la jubilación se convierte en una herramienta de regulación del mercado laboral.

Para el maestro la jubilación es una palabra que une tiempo, espacio, origen y destino, y aunque su tarea es sin duda gratificante, siempre aportando para formar al otro; siempre tratando de liberar la mente de toda ideología determinista; su función de educar fue ayudar a comprender la falsedad e ignorancia que solo crean e impulsan seres insatisfechos. El maestro se retira sabiendo que tuvo la posibilidad de lograr conciencia para admirar lo fantástico sin mancharlo de dogmatismo; fue buscar en lo inexplicable su razón de existencia; incluso a crear el nuevo mundo imaginario de un humanismo necesario (Inciarte, 1990).

De ahí que atrevemos a mirar en la vida de los individuos educadores que se han jubilado, buscando rescatar elementos del principio de individuación, no es un asunto fácil, sencillamente porque constituye mover al ser y su condición de existencia histórica. Y si esa mirada va más allá de lo común, seguramente nos encontraremos con las emociones, frustraciones, experiencias y otras formas del ser, donde sin duda tiene que ver con la pregunta por la libertad. Aquí es donde toma importancia el ocuparnos del tema de la jubilación.

Y es que muchos docentes, mujeres y hombres, pretenden jubilarse para ingresar a la libertad, dicen sentirse libres, aunque liberarse de sí mismos es sumamente complejo, algunos incluso siguen tan apegados a las distintas tareas educativas, tan activos como si estuvieran en ejercicio pleno. Su palabra lo apega tanto como su acción pasada.

Dice Foucault (2006) que crear libertad

es liberarnos incluso de nosotros mismos, y es que la libertad es un valor supremo surgido de la ética reflexiva y sustentada en una práctica de vida, romper con ella es atrevemos a romper con la verdad, no solo representa limitar una historia, que para nada se sustenta en una razón de apariencia. En el jubilado sigue el sueño tan vivo de lo que vivió, que su despertar lo lleva inconsciente y reiteradamente a ese encuentro con su historia.

De ahí que jubilarse y romper la relación amorosa con la profesión, no implica ser expuesto al límite de la muerte por voluntad e intención; sencillamente es la culminación de una etapa de vida, que como todas, se tiene que reconocer que el proceso de vida está articulada a decisiones en donde la naturaleza también manda.

Sin duda el jubilado está anclado a la pedagogía, a lo largo de su historia no se distrajo del destino de los días, creando agendas y experimentado momentos de crisis por la emergencia de nuevas concepciones del hombre, de la sociedad y por ende de las posiciones ideológicas marcadas por las políticas educativas y de otras formas de comprender el acto educativo.

Y es que al poco comprender lo educativo, tampoco se comprende a los integrantes y componentes de ese sistema, y entonces las marcas de los acontecimientos se van construyendo en falso, así la felicidad solo ocurre en la experiencia vital del individuo, nunca originado por la estructura de un poder, que real, también lastima, incomoda, lo lleva a padecer e incluso mata.

Por eso surge la pregunta ¿Cuál sería entonces el rol del jubilado? en una sola palabra se encerraría la respuesta: vivir del reconocimiento y su recuerdo, por eso se pide el giro de la veleta para orientar a otros caminos más transitables para el reconocimiento humanitario, donde los derechos humanos sean referente. De tal manera que el jubilado no sea un recurso humano del Estado, sino de la humanidad; tampoco sea un producto anulado por la improductividad en la estructura de funciones del sistema. Por ello la exigencia de una transformación del ser humano en una sociedad que busque su humanización.

La jubilación, entre el espacio y los tiempos

Y pensar que es al tiempo al que hay que ganarle en el espacio operativo (Sloterdijk 2014), debe ser un tiempo que no se pa

deza, sino que se viva a placer, y eso tiene que ser desde la decisión tomada del retiro, de otra manera, la jubilación perderá su lado mágico de ser un espacio tranquilo para convertirse en el falso momento que lo lleve a la nada, porque puede ser una nada que lastime, que frustre y lo convierta en destinatario de un trauma, en un pedazo de hombre, viviendo trozos de vida entre la verdad e ilusión, entre la libertad y el engaño, y lo peor es que este estado lo reduzca mentalmente hasta desaparecerlo como las estrellas por la mañana.

Por eso es conveniente reflexionar la jubilación, porque en ella conviven elementos constitutivos a los que hay que entender: espacio, tiempo, memoria y la historia, todos conformar la complejidad que debe ser pensada por el maestro en activo antes de cualquier decisión. El tiempo nos dice que hay una prejubilación a la que hay que aprovechar para cumplir con trámites de terminación de un contrato con la instancia del Estado; sin embargo en ese periodo corto también hay que liberar al “yo” de todas las presiones que sucumben al ser que lleva en la piel y mente un apego al aula y lo máspreciado que hay en ella: los estudiantes.

La complejidad de la memoria y la historia hacen una dialéctica de términos, donde hay que definir contradicciones entre la realidad y el sueño (Braunstein, 2008); el pensamiento contra la fantasía, un ayer con un hoy que parecen compartir una misión: explicar que el jubilado debe transitar en el propio acontecimiento donde se enfrentan realidades con lenguajes que quieren sostener decisiones arbitradas, sin posibilidad de vida gozada porque la historia de casos dicen no registrar al ser humano entero de vida una vez que se jubila, entonces esa historia hay que rebasarla para construir otra memoria, menos dañada por el sufrimiento.

Braunstein (2008) refiriéndose a Julio Cortázar quien dice “la memoria comienza en el espanto”, es cierto la imprime el tiempo, la del maestro en una memoria de la experiencia que evoca a su propia memoria. Y es que el maestro no teme a ningún tipo de conocimiento, todo el abanico de posibilidades llegan al aula, por eso, hace su historia con la gama de la cultura, donde a veces ni la propia interdisciplina hace fosforecer la luz; sin embargo no hay que verlo como un curso, y menos monolítico, porque ello sepulta la verdadera lengua que lleva

impresa la vida tocada por la pasión que intenta siempre romper las limitaciones de frontera y que el maestro las vive.

La historia del docente no es una historia de dolor, ni sufrimiento; es de pasión gratificante y aunque ésta se conoce se escurre entre la memoria y el olvido. Es algo que se escapa, algo que conocemos pero que lo deja ir, tal vez porque puede pronto vivir otra experiencia de mayor intensidad, así es el amor al magisterio; pero es a la vez enfermedad y el sufrimiento, una ciudadanía dura pero gratificante; por eso cuando llega el momento de la jubilación como espacio de nocturnidad que no quiere transitar, llega más pronto o más tarde, porque es imposible de evitar, el tiempo gana.

Este es el principal problema al que se enfrenta el jubilado, el tiempo, éste llega, a veces con dolor y con una mirada fría, casi inhumana en los primeros pasos de la misma, los propios trámites, con su contemporánea modernidad, da razón de ello, pero muchas veces ese dolor, aunque lo atrape, calla. Porque el diagnóstico de enfermedades terribles y sus correspondientes tratamientos dicen, son de la jubilada. De ahí que al jubilado no se le deba ver como un dato, un hecho, una estadística, una cifra, un programa informatizado, no, se debe mirar como una experiencia histórica de vida, sencillamente porque su tiempo es memoria.

Por eso el viaje que el maestro inició, tal vez fue sin retorno, su lucha amplia o reducida siempre será una lucha por la justicia, que tiene principio, pero que no se sabe el fin, ello lo dirá el tiempo. Muchos se quedaron en la ilusión, cuyo viaje de sorpresas, dominó sus pensamientos, esperanzas y no pocas veces trató de promover sus imaginarios con sus acompañantes de siempre: los estudiantes, con quienes compartió la utopía permanente que le permitió construir su andar, como el Quijote sin la duda metódica que Descartes buscara en el otro, pero sí a través del método en la circu-

“La historia del docente no es una historia de dolor, ni sufrimiento; es de pasión”

”El apresuramiento a la jubilación lleva a asumir roles nuevos en donde la soledad es la única compañera”



lación del saber y los paisajes de la teoría.

Jubilación y edad adulta mayor

Dice Bazo (2012) “Vivimos en sociedades envejecidas. El aumento de la esperanza de vida y la disminución de la fecundidad conllevan a un debilitamiento de las estructuras familiares tradicionales entre las diversas generaciones”. Esta prolongación de vida ha permitido que muchas personas tengan una buena condición de vida llegado el tiempo de la jubilación, y de esta manera participar en la socialización en roles de apoyo al fortalecimiento de la estructura familiar, este fenómeno donde la participación mayor es de las mujeres.

De ahí que aunque el binomio indisoluble jubilación y edad adulta mayor está asociada, requiere de un abordaje más integral, cuya intervención de atención al jubilado-adulto mayor no debe faltar. La jubilación es un tema muy complejo y poco abordado a profundidad, pero lo estudiado muestra que es necesaria la intervención psicológica, educativa, sociocultural, antropológica y desde luego es tema de salud pública y economía.

No son pocos los pueblos que aprecian a los viejos, en sus varios tipos de envejecimiento: el biológico, psicológico, sociológico y demográfico (Trujillo de los Santos, 2007), tanto que los tienen reconocidos como los sabios de la comunidad, sus con-

sejos y visiones hacen engrandecer a los niños y jóvenes, las mujeres juegan un rol sumamente interesante en la integración y fortalecimientos de los lazos familiares. Sin embargo institucionalmente los jubilados en México, no solo son retirados; sino en no pocas ocasiones abandonados, mal atendidos e incluso marginados de servicios a que tienen derecho. Los adultos mayores no son bien atendidos en oficinas diversas, esto es lamentable cuando la palabra jubilación que tiene una raíz latina “*iubilare*” (gritar de alegría), y que en hebreo *Yobel* signifique retiro, poco tiene de eso; más bien se atiende a los dictados de la modernidad, para quien la jubilación la asocia con la potencialidad, al poder o capacidad de hacer, de rendir físicamente tiempo-hora, por eso cuando la edad ya no permite tiempos completos, ni siquiera medios tiempos, entonces se asocia con la discapacidad, el envejecimiento, con el retiro laboral, con la pérdida de poder físico y mental, y desde luego con la conducta, que implica una problemática que en lugar de matizarse debiera ser atendida con mayor agudeza por las instancias gubernamentales.

El momento más crítico para el docente, y claro para muchos otros profesionistas que buscan la jubilación, es el de transición de la etapa activa a la pasiva, en esa parte del proceso pueden desencade-



nar muchas dificultades tanto físicas como emocionales, desde luego en detrimento del jubilado y no pocas ocasiones afectando a la familia, más cuando no se está preparado para adaptarse a una nueva situación de vida. El apresuramiento a la jubilación lleva a asumir roles nuevos en donde la soledad es la única compañera, que desde luego para adaptarse a esa condición nunca será fácil.

Por eso resulta pertinente que el Estado disponga de programas encauzados a dar la orientación debida al proceso de jubilación. En el caso particular de los maestros, de todos los niveles educativos, no hay instancias públicas que atiendan esta constante, es decir, no se tienen lineamientos propios para abordar la situación de las personas jubiladas. Aunque en diversas ocasiones se han emprendido algunas acciones, lo cierto es que no se les ha dado continuidad. Dentro de este contexto, adquiere sentido emprender programas de adaptación a la jubilación, el cual esté orientado a impulsar el acompañamiento gerontológico integral para la adaptación al retiro laboral de las personas jubiladas de la SEP, de las universidades públicas y demás instancias educativas, este programa debe ser lo más completo posible para que la intervención contribuya a una mejor aceptación de la etapa de la vejez y de las transiciones que la acompañan; transiciones que están caracterizadas por una serie de pérdidas dentro de las cuales destaca la del papel laboral y la declinación

del estatus como atinadamente lo señalan expertos en el estudio, entre ellas María Teresa Bazo Royo (2012) reconocida socióloga de la vejez.

Juan Ávila Osornio.

Doctor en Gestión y Política Educativa. (UBC-Campus Tepic). Investigador Educativo independiente. Trabajó en la SEE Mich, COBAEM, UMSNH, UADurango, UABaja California, JPN, CIDEM.

Bibliografía:

- Bazo R. M. T.** (2012). *La institución social de la jubilación y las personas jubiladas*. La Rioja, España: sitio Dialnet, Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Berenice L. Neugarten** (1999). *Los significados de la Edad*. Barcelona: Editorial Herder.
- Braunstein, N.** (2008). *La memoria, la inventora*. México: Siglo XXI.
- Carrère, E.** (2015). *El reino*. Paris, Francia: Anagrama.
- Foucault, M.** (2006). *La Hermenéutica del Sujeto*. México FCE.
- Inciarte, E.** (1990). *Sócrates y la educación adulta*. Pátzcuaro: ERAJPANI-CREFAL.
- Sloterdijk, P.** (2014). *Muerte aparente en el pensar*. Madrid: Siruela.
- Luc-Nancy, J.** (2003). *El olvido de la filosofía*. Arena Libros. Madrid
- Trujillo de los Santos, Zoila.** (2007). *Cómo, cuándo y por qué envejecemos*. En Trujillo, Zoila; Margarita Becerra y María Silvia Rivas. Eds. Latinoamericana envejece. México: McGraw Hill.

“La jubilación es un tema muy complejo y poco abordado a profundidad...”



SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID



PREESCOLAR • PRIMARIA • SECUNDARIA • PREPARATORIA

*Consulte si ya contamos con este nivel en su ciudad

Oferta educativa

1. Inglés diariamente y materias en inglés
2. Alto nivel académico
3. Computación
4. Plan operativo anual
5. Departamento psicopedagógico
6. Cámaras de monitoreo las 24 horas
7. Maestros bien preparados
8. Control diario de tareas
9. Reglamento estricto y aplicable
10. Tareas por Internet
11. Guardia de seguridad
12. Formación de valores
13. Transporte escolar económico
14. Horario extendido sin costo de 7:00 a.m. – 6:00 p.m.



¡AHORA CON MÁS CONTENIDOS!

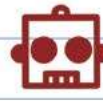
3 NUEVAS MATERIAS



AJEDREZ



EMPRENDIMIENTO



ROBÓTICA

Antes de decidir, consulte nuestra oferta educativa en:

www.sistemavalladolid.com

EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE INTERACTIVO EN EL SALÓN DE CLASES

Bernardo Trimiño Quiala

En la educación escolar contemporánea cada vez se escucha con más frecuencia el término de clase interactiva; sin embargo, la evidencia científica y los datos empíricos recopilados están demostrando que no todos los integrantes de la comunidad educativa; en especial los directivos escolares y docentes, han comprendido la magnitud y la significación de la esencia de este concepto.

Es una realidad que, en el Siglo XXI, todos los medios y vías de comunicación cada día se hacen más interactivos; en otras palabras, el mensaje lineal y unilateral está pasando a la historia, dentro de muy poco ni se recordará que esta manera de brindar información y conocimientos existía.

Veamos dos ejemplos al respecto

El primer ejemplo, se refiere a su majestad, el libro. Resulta que las características del libro en el Siglo XXI tienen como tendencia la desaparición de la redacción lineal y plana; para dar lugar a textos cada vez más didácticos e interactivos.

En el mundo digital el libro interactivo gana terreno por día, estos textos constituyen un novedoso medio para compartir conocimientos e información, tienen la potencialidad de presentar, conjuntamente con el texto, imágenes, modelos en 3D, materiales audiovisuales, visitas virtuales,

actividades de autoevaluación, entre otros aspectos. Estos libros brindan la posibilidad de poner en contacto al lector con la editorial y el propio autor, para conformar una trilogía de comunicación entre estos actores.

Pero esto no es todo, el tradicional libro impreso también evoluciona hacia la interactividad, en las páginas de estos textos se encuentra un grupo de componentes didácticos que van orientando al lector hacia los objetivos del conocimiento a compartir, y que facilitan la comprensión del contenido; es por ello que la redacción escrita se hace acompañar por cuadros sinópticos, mapas conceptuales, gráficos, resúmenes; a todo esto se añaden actividades para profundizar y autoevaluar lo aprendido. Hoy el libro impreso también aprovecha las potencialidades de la tecnología, tal es el caso de la realidad aumentada y los códigos (QR), con los cuales el lector puede acceder a imagen y sonido desde el propio papel escrito.

El segundo ejemplo se relaciona con la popular e influyente televisión, hasta hace muy poco caracterizada también por brindar información y conocimientos de manera lineal y plana; a lo que se añade que la televisión era un medio sincrónico; es decir, había que encender la tele a la hora específica del programa esperado, si no perdíamos la oportunidad de disfrutarlo.

Actualmente, esto ha cambiado radicalmente, con el desarrollo del Internet y la puesta en práctica de una serie de novedosos dispositivos, el televidente ha tomado un rol protagónico al tener la posibilidad de pausar, retroceder, grabar o volver a ver sus programas favoritos hasta varios días después de su transmisión. Pero hay más aún, todos los programas en vivo tienen la opción de participación directa de los televidentes mediante las redes sociales.

Ahora, luego de considerar estos dos ejemplos de medios clásicos que han evolucionado hacia la interactividad, cabe preguntarse, ¿cómo pretender mantener viva la clase tradicional con su mensaje lineal y unilateral frente a un mundo que evoluciona inexorablemente hacia la interactividad?

Tal interrogante surge, además, porque se observa la persistencia de diferentes dogmas educativos, relacionados con el rol dominante del maestro en la clase, los que imponen normas de enseñanza y aprendizaje desarraigados de la realidad social. Por lo cual, muchos docentes en su discurso dicen alejarse del tradicionalismo; sin embargo, cada día sus clases se hunden más en este arcaico modelo escolar.

Y por otra parte, existe otro importante número de maestros que están desvirtuando y simplificando el concepto y la concepción didáctica de la clase interactiva, ya que solamente la definen desde la relación alumno - dispositivos electrónicos.

En ambos casos son concepciones y dogmas muy alejados de lo que realmente es una clase interactiva; es por ello que se intentará una aproximación al concepto contemporáneo y a un grupo de estrategias didácticas que facilitan el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje interactivo en el salón de clases.

Las clases interactivas constituyen el tránsito del presente al futuro de la educación escolar, se caracterizan por ser democráticas, creativas e innovadoras.



Para facilitar la comprensión de este complejo tema se debe partir del origen de la palabra “*INTERACTIVO*”, la que proviene de raíces latinas y significa “que actúa entre dos o más cosas”. Sus componentes léxicos son:

- El prefijo “*inter*”: (entre)
- El término “*actus*”: (llevado a cabo)
- El sufijo “*iva*”: (relación)

Al valorar las raíces del término interactivo, resulta inexplicable valorar las causas que han llevado a la simplificación del concepto de clase interactiva, en el contexto escolarizado; ya que generalmente se define como la relación particular alumno-máquina, o a la interacción alumno-software en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta abreviada definición de la clase interactiva es mecanicista, errónea e incoherente con la realidad científico-cultural de la educación escolar contemporánea.

Es por ello que el autor considera que la clase interactiva, además de integrar las plataformas y redes digitales, debe incluir la interacción entre los diferentes actores sociales. De ahí que la clase interactiva es aquella donde se implementan estrategias didácticas que promueven la participación protagónica de los alumnos, los docentes y otros actores sociales, los que tienen la posibilidad de interactuar entre todos, formando una sinergia de aprendizaje, empleando o no la tecnología digital. Esta forma de docencia se transforma en debates, diálogos, generación de expectativas, planteamiento de interrogantes e hipótesis, que facilitan el desarrollo del conocimiento, la responsabilidad, el pensamiento crítico, la libertad de expresión, el aprendizaje significativo, la autoestima, la comunicación y empatía.

Entre las teorías del mundo educativo que sirven de sustento científico a la clase interactiva se encuentran:



Teoría constructivista del aprendizaje, planteada por el epistemólogo, psicólogo y biólogo suizo Jean William Fritz Piaget (1896- 1980). Reconoce que en el aula debe crearse un contexto favorable al aprendizaje, con un clima motivacional de cooperación, donde cada alumno reconstruye su aprendizaje con el resto del grupo y sus maestros.

El aprendizaje significativo del psicólogo estadounidense David Paul Ausubel (1918 - 2008). Plantea que el proceso de enseñanza se debe relacionar con la experiencia y los preconceptos que dominan los alumnos, lo cual es básico para el desarrollo de la metacognición y del propio aprendizaje.



El aprendizaje sociocultural del psicólogo bieloruso Lev Semenovich Vygotsky (1896 - 1934). Ponderó la unidad dialéctica de lo intersíquico con lo intrapsíquico; es decir, valoró la significación del medio social en el desarrollo de la personalidad.

María Montessori (1870 - 1952). Contribuyó al desarrollo de la teoría acerca de la conformación de adecuados ambientes escolares como base para el aprendizaje y el desarrollo personal.



George Siemens, teórico de la enseñanza en la sociedad digital, promotor del conectivismo. Considera que el aprendizaje se produce en redes, ya sea en redes digitales o en redes sociales.



Ahora bien, ¿cómo implementar en la práctica la clase interactiva?


Para concebir e impartir una clase interactiva, los docentes deben considerar una serie de pasos didácticos, entre los que destacan:

- Estudie a profundidad el contenido de enseñanza-aprendizaje. El dominio de las potencialidades instructivas y educativas del contenido de la clase, por parte de los docentes, es el primer y más importante paso para asegurar un aprendizaje interactivo con nuestros alumnos. Mientras mayor dominio del contenido y mientras más cultura tenga el maestro, más interactiva podrá ser su clase.
- Projete un objetivo para cada clase. Este objetivo se plantea fundamentalmente en forma de interrogante; es decir, cada docente debe formular una pregunta esencial para cada clase, en correspondencia con el contenido que imparte. Al finalizar la clase, dicha interrogante debe quedar respondida con la participación interactiva de los alumnos. En la medida que los alumnos puedan responder de manera interactiva y protagónica la pregunta esencial de la clase, así será el nivel de cumplimiento del objetivo que se alcance.
- Conozca a sus alumnos. Parte de la aplicación del diagnóstico como vía para caracterizar a los alumnos. El maestro necesita tener una referencia acerca del nivel de preconceptos o conocimientos antecedentes que poseen sus alumnos del tema de la clase; así como identificar sus necesidades y expectativas acerca del contenido de estudio. El diagnóstico facilita además el diseño de estrategias didácticas, con el fin de asegurar que el aprendizaje a desarrollar en la clase sea interactivo.
- Emplee diferentes métodos de enseñanza. La clase interactiva demanda del trabajo individual, del trabajo grupal, del diálogo, del mantenimiento de la motivación, del planteamiento de problemas y proyectos; así como de la explicación del docente. En este caso, la explicación del docente no debe superar el 30% del tiempo destinado a la clase; el otro 70% es dedicado al trabajo didáctico interactivo con el alumnado.
- Utilice diversos medios y técnicas didácticas. Ambos son facilitadores de la interacción entre el

contenido de enseñanza (datos, información, mensajes, conceptos) y el aprendizaje de los alumnos. En la clase interactiva se deben emplear medios y técnicas didácticas que garanticen la comprensión del contenido y el aprendizaje en redes, ya sean sociales y/o virtuales. Entre los medios destacan: las TIC, retroproyectors, grabadoras, pizarra, televisión, maquetas, modelos, mapas, libros, entre otros. En relación con las técnicas se pueden mencionar: el seminario, la mesa redonda, el foro, el aprendizaje basado en proyecto, la clase invertida, la gamificación, entre otras.

- Rompa la organización tradicional de los alumnos en el aula. Hasta hace poco tiempo se planteaba que la mejor clase era aquella en que los alumnos estaban prácticamente inmóviles, hoy esta consideración pertenece al pasado, en una clase interactiva, docentes y alumnos rompen la organización tradicional de los alumnos en el aula, para organizarse en forma triangular, rectangular, donde unos se encuentren enfrente de otros para intercambiar opiniones; e incluso, se salen del marco formal y de las paredes del salón de clases, para impartir la docencia en las áreas verdes de la escuela o en la comunidad.
- Permita que los alumnos hagan preguntas. La clase tradicional transcurre bajo el dogma de que el maestro es quien pregunta y el alumno quien responde. En la clase interactiva este paradigma se rompe, para transformar a las clases en un laboratorio de exploración en donde los estudiantes se preguntan el cómo, por qué y para qué del contenido de estudio.
- Se demanda la realización de conclusiones parciales y finales. Estas conclusiones deben ser desarrolladas fundamentalmente por los alumnos, como resultado y evidencia del aprendizaje alcanzado. Por su parte, el docente debe puntualizar y reafirmar el aprendizaje demostrado y motivar hacia nuevos aprendizajes.
- Emplee diferentes formas de evaluación. Fundamentalmente la coevaluación y la autoevaluación, en el caso de la heteroevaluación, evalúe a sus alumnos por su participación e interacción protagónica. Hoy se reconoce como un indicador evaluativo de calidad de aprendizaje a las preguntas que realizan los alumnos, más que las respuestas que aportan.



Las clases interactivas constituyen el tránsito del presente al futuro de la educación escolar, se caracterizan por ser democráticas, creativas e innovadoras. Son una invitación a la participación protagónica y activa de los alumnos, los que sienten que sus voces son importantes, que son escuchados, y por ende se comprometen con su propio aprendizaje. Es por ello que en estas clases el proceso de enseñanza – aprendizaje abandona la verticalidad tradicional de la docencia e incorpora la horizontalidad educativa, donde: todos aprendemos de todos. 



Bernardo Trimiño Quiala.

Investigador Titular del Centro de Investigación e Innovación Educativa de SEV.

Bibliografía

Ausubel, D. (1968): *"Educational Psychology: A Cognitive View"*. New York and Toronto. Holt, Rinehart and Winston.

Piaget, J. (1991): *"Seis estudios de Psicología"*. Barcelona, España, Editorial Labor, S.A.

Vygotsky, L. S. (1995): *"Pensamiento y lenguaje"*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Fausto.

Montessori, M. (2003): *"El método de la Pedagogía científica, aplicado a la educación de la infancia"*. España. Editorial. Biblioteca nueva.

Siemens, G. (2005): *"Conectivismo. Una teoría de la enseñanza para la era digital"*. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning.

SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA

Líderes educativos a nivel nacional... Descubre por qué

Ingresando a www.sistemavalladolid.com

1

En nuestra institución impulsamos de manera fuerte la investigación educativa, el deporte, el arte y la cultura en general. Pero sobre todo, brindamos educación de calidad a bajo costo en los niveles de **PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y BACHILLERATO**.



2

Realizamos uno de los premios literarios más importantes de México y Guatemala. Como cada año la presentación de los libros ganadores se realiza en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), en esta ocasión fueron: en cuento, Rita Stenner Pérez de la Cd. de Zapopan, Jalisco con "Inés, la pequeña que venció a una bruja" y en novela, Diana Elizabeth Garcidueñas de la Cd. de Tonalá, Jalisco con "Antonia y la chingamadriza". ¡Felicitaciones!



3

Promovemos la participación directa de los padres de familia en nuestras escuelas, siendo parte activa de la educación de sus hijos. Lo anterior gracias a nuestro programa **Factor 3** que permite la presencia de los papás en la escuela e incluso en las aulas.



4

Cada año los incrementos son menores a la inflación, pero además en nuestras aulas actualmente se preparan 6,319 alumnos que estudian con nosotros mediante algún beneficio de beca, ya sea por parte de la SEP o bien por parte de la propia institución. Lo anterior también nos distingue por ser una **Empresa Socialmente Responsable** certificados por la WCB.



Estados donde se encuentra Sistema Educativo Valladolid

CONOZCA NUESTRO MODELO EDUCATIVO EN:

www.sistemavalladolid.com

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Tel. 800 506 5227 Ext. 117 o al correo

contacto.online@sistemavalladolid.com

Aguascalientes . Apodaca . Cancún . Celaya . Chetumal . Chihuahua . Ciudad Juárez . Ciudad Madero . Ciudad Obregón . Comalcalco . Culiacán . Durango . Fresnillo . Gómez Palacio . Guadalajara . Hermosillo . La Paz . León . Mazatlán . Mérida . Mexicali . Mochis . Monterrey . Morelia . Nogales . Oaxaca . Pachuca . Playa del Carmen . Querétaro . Saltillo . San Juan del Río . San Luis Potosí . San Luis Río Colorado . Tampico . Tepic . Tijuana . Tlajomulco . Tonalá . Torreón . Tuxtla Gutiérrez . Veracruz . Zacatecas . Zapopan

LOS DESAFÍOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EDUCACIÓN DEL FUTURO

Mario Marengo Sosa

Dadas las dimensiones y tendencias de la educación actual, inmersa en una vorágine de cambios, de idas y retrocesos en un complejo contexto de globalización, hay temas obligados que no escapan a la realidad y no deberían estar tan lejos cuando de educación y responsabilidad social se trata, y ello no será seguramente con discursos o palabras fáciles si deseamos crecer en medio de sociedades en crisis. Parece oportuno hacer un alto y reflexionar en cuestiones esenciales a la hora de repensar el ADN de la educación a fin de garantizar un crecimiento cualitativo que haga posible sociedades más justas y más humanas.

El actual contexto que identifica a cualquier institución educativa está caracterizado por un entorno demasiado complejo, que está afectando a la humanidad como ser: la contaminación ambiental, violencia, desorden social, pérdida de principios de valores, aumento de los estados depresivos, deslegitimación del orden establecido, generados por una sociedad donde el cambio ha sido lo permanente, pero por muy afectado que se esté, será necesario replantear la educación en una responsabilidad social en la que todos los actores involucrados estén comprometidos con los objetivos porque de no hacerlo entonces, seremos testigos de un

eclipse que afectará en sus más amplias dimensiones a todo el espectro social.

Son las instituciones, los padres de familia, los maestros, los docentes de colegios, escuelas y universidades, los gremios empresariales, los gobiernos, el mismo Estado y todas las personas y organizaciones que de alguna forma inciden hoy en el mañana, los llamados a asumir un liderazgo de posición ética, moral y de responsabilidad para rescatar a las futuras generaciones del fatídico futuro.

Haciendo un breve análisis, la transición del siglo XX al siglo XXI ha enfrentado al ser humano consigo mismo, cuestionarse constantemente el rumbo por el que debe seguir; el propósito de su existencia o si la humanidad se halla tan lejos de las metas de aquellos objetivos del Milenio cuya sustancia de responsabilidad social, planteaban una nueva manera de ver el mundo y la forma en que los países de la región debían actuar en consonancia en bien de las comunidades.

Nuestra región es marcadamente pluricultural y multilingüe. En esta inquietud de tantas interrogantes planteadas, la integración regional y el abordaje de los desafíos que enfrentan nuestros pueblos, aún cuando se ha constituido en un concepto amplio y difundido en los documentos políticos y gubernamenta-

“...la educación juega en estos tiempos de crisis un rol fundamental en esa búsqueda constante del conocimiento de las sociedades del futuro...”

les, como así en la literatura de la sociedad civil el significado de la responsabilidad social, hoy es reclamado por una valoración propia de nuestra diversidad humana y cultural como principal riqueza, donde si el entorno es sostenible y productivo, genere sinergias positivas que permitan maximizar en el compromiso, iniciativas y mayor competitividad más allá de objetivos económicos desde una perspectiva deshumanizada a una nueva construcción de sociedades más prosperas, justas y solidarias.

Es obvio que en este orden de ideas, la educación juega en estos tiempos de crisis un rol fundamental en esa búsqueda constante del conocimiento de las sociedades del futuro y ser las instituciones, cuna de ideas, proyectos y alternativas para tan importantes temas como los que se instalan a diario en estas sociedades o en ámbitos específicos de ésta.

No obstante ello, visto de ésta forma, los desafíos y retos que debemos enfrentar son de tal magnitud que de no ser atendidos con oportunidad y eficacia, ahondarán las diferencias y contradicciones que hoy impiden el crecimiento de nuestros pueblos con equidad, justicia, sustentabilidad y democracia.

Si bien se ha avanzado hacia una sociedad de cambios y referentes democráticos aún faltan transformaciones profundas en los ejes que dinamizaran el desarrollo de la región entre los cuales, uno de los más importantes, es la educación y en particular la educación superior en el forjamiento de un futuro mejor de estas generaciones.


A lo largo de estos tiempos cada cuatro años, las políticas educativas tienen un lugar muy visible en el discurso de la mayoría de los candidatos en años electorales de estos países latinoamericanos, suscitando cambios y reformas originadas primordialmente, por el desacato o desconocimiento de los marcos legales que los rigen. Tales cambios, generalmente de naturaleza pendular y cortoplacista, contribuyen a erosionar

la calidad de la educación; y a confundir a los actores sociales del proceso educativo: profesionales de la educación, estudiantes, padres de familia y la comunidad en cuanto a los fines y metas que se propone la escuela o las universidades como instituciones comprometidas con el desarrollo integral de los futuros ciudadanos.

No negamos que muchas de ellas se puedan implementar adecuadamente, pero no permitirán por sí solas una mejora suficiente y sostenible en la distribución de mejores oportunidades educativas ni en los resultados de aprendizaje. La razón que esgrimimos es que no se dirigen a las raíces de los problemas educativos ni a su correspondencia a las exigencias de una educación de calidad sino a sus síntomas más visibles muchos

de ellos, ignorando las desigualdades sociales y la formación docente. Pensamos que si deseamos una educación acorde a los tiempos actuales, esta visión cortoplacista de reacción coyuntura! debe ser reemplazada por una visión prospectiva de largo plazo que demande de las autoridades políticas, de los profesionales de la educación, de los padres de familia y de la comunidad, un compromiso de responsabilidad social con el desarrollo integral de los jóvenes adultos del siglo XXI.

El aporte más importante que puede hacer un sistema político a la mejora de la educación es brindar mayores posibilidades a los ciudadanos incidiendo en un modelo basado en la diversidad y la profesionalización, dado que la docencia como opción profesional compite hoy con



“El aporte más importante que puede hacer un sistema político a la mejora de la educación es brindar mayores posibilidades a los ciudadanos incidiendo en un modelo basado en la diversidad y la profesionalización...”

“El secreto del éxito educativo y tecnológico de países como China, Japón, e India, es la humildad y cierta dosis de paranoia”

muchas otras profesiones que tienen mayores incentivos. Esta es otra causa, los salarios docentes no son competitivos, frente a las altas cargas horarias y en condiciones difíciles de trabajo, si se suma como grandes desafíos a resolver a futuro la cantidad y calidad de docentes, a fin de lograr un seguimiento más personalizado de los estudiantes y finalmente repensar el verdadero sentido de la educación, contenidos, prácticas pedagógicas y los instrumentos de evaluación que no puede ser la misma hoy que a comienzos del siglo XX.

Hoy hay cosas que se deben enseñar que no se enseñaban 100 años atrás, esto no significa que un docente no deba aceptar la tarea de reconocer el pasado como propio y ofrecerlo a quienes vienen detrás de nosotros. Entendemos ante todo que la educación es transmisión de algo, aquello que quien ha de transmitirlo considera digno por sus valores de ser conservado.

Entregar al mundo en que vivimos y de la forma en que lo pensamos que es a la generación futura, les hacemos partícipes de sus posibilidades anheladas o temidas, que no se han cumplido todavía. Estamos educando para satisfacer una demanda que responde en una responsabilidad a un estereotipo social, personal. Hannah Arendt decía sin rodeos: “Me parece que el sentido de conservación, es la esencia misma de la educación, que siempre tiene como tarea envolver y proteger algo, sea el niño contra el mundo, el mundo contra el niño, lo nuevo contra lo antiguo o lo antiguo contra lo nuevo” y sin embargo, este pedal conservador no agota el sentido ni el alcance de la educación.

Los grandes creadores de directrices educativas tampoco se han limitado a confirmar la autocomplacencia de lo establecido ni tampoco han pretendido aniquilarlo sin comprenderlo, su labor ha sido fomentar una insatisfacción creadora, activa en un contexto cultural.

De manera que al analizar estos puntos de vista, es tal el desafío que tienen estos sistemas educativos contemporáneos que hay que repensar

radicalmente hacia dónde vamos y qué educación queremos transmitir en esta universalidad democrática.

No hay duda que los cambios actuales tanto en Latinoamérica como en el resto del mundo, están transformando la geopolítica del siglo XXI. Las tendencias de regionalismo y globalización cambiarán la faz de la tierra en muy pocos años, como verán, el bloque europeo, el bloque asiático y un posible bloque americano son tres fuerzas determinantes de este Tercer Milenio.

Latinoamérica, sin duda, en medio de estas transformaciones está pasando por una revolución cultural por decirlo de una forma, el entendimiento en una integración que afectará completamente la estructura e influencia de la región durante los próximos años.

Sin embargo Latinoamérica enfrenta desafíos que van mucho más allá de las libres asociaciones comerciales, los problemas se parecen más entre sí que a aquellos problemas de cualquier otra región del mundo. Hace más de dos siglos que el escocés Adam Smith habló de las ventajas absolutas, décadas más tarde el inglés David Ricardo se refirió a la teoría de las ventajas comparativas y hace algunos años el americano Michael Porter comenzó a hablar de las ventajas competitivas.

Pensamos que ahora es tiempo de pensar en las ventajas comparativas y Latinoamérica es la región con más ventajas comparativas en todo el mundo. Su cultura, historia, geografía e idiomas. Por eso, decimos que en los próximos años las naciones latinoamericanas deben pasar de ser primos desconocidos a hermanos inseparables.

De ahí que nos preguntemos qué características y qué planteamientos deberá tener la educación futura para una acción humanizadora, capaz de favorecer y potenciar en nuestros jóvenes el desarrollo de sus capacidades, y de sus valores que le sirvan de referencia y que le permitan conjugar en armonía aprender a aprender y el aprender a vivir en medio de realidades que se encuentran y se fundan a

lo largo de todo este proceso latinoamericano en medio de dos siglos.

En este contexto, uno de los puntos fundamentales, la investigación educativa, en el ámbito nacional, provincial, regional e institucional, es una de las fuentes primordiales para sustentar la continuidad e innovación de las distintas acciones académicas tanto en la práctica cotidiana del aula como en la toma de decisiones para el futuro de estos países latinoamericanos, como lo vienen haciendo los países asiáticos que estaban en el rezago y hoy son potencias de ejemplo mundial.

Me animo a reafirmar esto porque si los que creen y están satisfechos cómo se viene procesando los sistemas actuales en materia de educación, tal como lo revelan algunas encuestas, realmente están en problemas. El secreto del éxito educativo y tecnológico de países como China, Japón, e India, es la humildad y cierta dosis de paranoia.

Mientras el año pasado, EUA solicitó a la OMPI 57,200 patentes internacionales, Japón 53,600, China 21,500, Corea del Sur 12,300 e Israel 1,600, todos los países latinoamericanos y caribeños sumados solicitaron alrededor de 1,200. Es decir, Corea del Sur sola produjo 10 veces más patentes internacionales que todos los países latinoamericanos.

Pero lo cierto es que cuando observamos las estadísticas nos encontramos con que los estudiantes de Hong Kong, sacan un promedio de 550 puntos en matemáticas, Corea del Sur, 542 y los EUA 483, los estudiantes de Brasil, México, Argentina, Chile y Perú andan en promedios de 400 puntos y en otros países de la región mucho menos. No hay una sola universidad latinoamericana entre las 100 primeras instituciones de educación, a pesar de que Brasil y México, figuran entre las 13 economías más grandes del mundo.


Pero en mi opinión Latinoamérica tiene grandes talentos, y puede remontar este rezago, pero el primer paso es acabar con el triunfalismo y

ser más humildes con una sana dosis para vencer como emprendedores, la complacencia y crecer más y mejor reduciendo rápidamente la pobreza que crece en estos pueblos.

Un ejemplo claro de lo que estoy planteando lo manifiesta Von Hahn, un científico y emprendedor guatemalteco, un innovador de talla mundial que con apenas 34 años ha sabido interpretar los tiempos, colocando patentes en el mercado internacional. Su último proyecto -un sistema de aprendizaje de idiomas gratuito llamado Duolingo- y sobre lo que deben hacer los países latinoamericanos para producir más científicos de nivel mundial.

Finalmente dejo este mensaje: "La tarea más grande deberá emprenderse muy tempranamente si queremos sociedades sanas, comprometidas en una responsabilidad social, con pensamiento propio a partir de las contribuciones de otros, rescatando y cultivando virtudes perdidas que hacen de esta América un rezago educativo. Cada país paga el pecado de su falta de civilización".

Educación, en tanto, supone algo más que un concepto filosófico, es crear el sentido de responsabilidad en el individuo, poner de manifiesto sus condiciones morales, imponerle de sus derechos pero también de sus deberes para su actuación en la sociedad de que forma parte.

La base de este desafío es poder encontrar un nuevo paradigma, redefiniendo el modelo de conocimiento, el modelo de aprendizaje y la idea de contenido. Y en esto se nos va la vida, porque como dijo Peter Druker, en el futuro las sociedades no van a ser clasificadas por ricas o pobres, sino por inteligentes o ignorantes. 

Mario Marengo Sosa

Presidente del Centro Latinoamericano de Desarrollo. Ministro del Parlamento Internacional de Educación

DESDE 1996

DESCUBRE

POR QUÉ SOMOS

LA RED DE COLEGIOS PRIVADOS

MÁS GRANDE DE MÉXICO



Más de 43,000 personas forman parte de nuestra comunidad educativa.

Somos la red de colegios privados más grande de México. Con presencia también en Guatemala.

Contamos con 77 unidades escolares en 25 estados del país. Atendiendo los niveles de preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y ahora también nivel superior.

Realizamos uno de los Congresos Educativos más importantes de Latinoamérica CIEM, al cuál han asistido más de 15,000 docentes mexicanos y extranjeros en los últimos 10 años.

Nos hemos consolidado como una institución que impulsa la investigación docente y el fomento al deporte, arte, cultura y emprendedurismo.

LOGROS ALCANZADOS



#ORGULLOSAMENTE VALLADOLID

Año con año nuestros alumnos participan en los concursos educativos, culturales y deportivos más reconocidos del país. Logrando siempre una destacada participación y reconocimientos regionales, estatales y nacionales.

Ganadores en dos ocasiones en la etapa Nacional de la Olimpiada Nacional del Conocimiento Infantil



3er. Lugar Nacional en la XI Olimpiada Infantil de Historia

Ganadores en la etapa Nacional del Concurso Primavera de Matemáticas



6to. Lugar del XXIX Festival Panamericano de Ajedrez de la Juventud en Santiago de Chile

1er. Lugar en el Rally de Conocimientos de Español y Matemáticas

1er. Lugar a nivel zona escolar 051 de la OLIMPIADA DEL CONOCIMIENTO INFANTIL

Se obtuvo el primer lugar en el Concurso ¡Que viva la Selva Lacandona! evento realizado por la cadena TV Azteca



1er. Lugar en la XXXII Olimpiada Mexicana de Matemáticas

Ganadores en la etapa Nacional de la Competencia Cotorra de Matemáticas

¡TÚ TAMBIÉN SÚMATE A LOS TRIUNFADORES!

Más de 18 millones de visitas en nuestra página web, más de 50,000 seguidores en Facebook, una comunidad educativa de más de 44,000 personas y más de 6000 becarios...

FORMA PARTE DE

#ComunidadValladolid

Y MUCHOS MÁS...

¿CÓMO FOMENTAR LA VINCULACIÓN DEL SECTOR PRIVADO CON LAS ESCUELAS PÚBLICAS?

Miriam Alpizar Santana

Las relaciones de las universidades con el entorno socioeconómico y su papel en el proceso de innovación ha sido un tema recurrente después de los años 80 fundamentalmente, las universidades han sido conscientes de la necesidad de intensificar y organizar adecuadamente estas relaciones.

Lograr resultados en el vínculo del sector privado con la escuela pública requiere conocer sobre las interacciones universidad-sociedad en sus diferentes manifestaciones. Luego de conocer las particularidades de este tipo de relaciones y evaluar las condiciones del entorno y la situación interna de cada organización corresponde entonces una estrategia con objetivos y acciones dirigidas a lograr la vinculación efectiva entre la empresa y la escuela, cuyos resultados impacten favorablemente ambas partes y beneficien el desarrollo.

La escuela desde los niveles más elementales en la primaria y la secundaria está inmersa en un proceso de enseñanza-aprendizaje en el que puede tomar en consideración al sector empresarial, promoviendo motivaciones en los niños primero y los jóvenes después, sobre las diferentes ramas del saber tanto del sector productivo como los servicios a través de círculos de interés.

Esta conexión se hace más productiva y efectiva en los niveles de bachiller o la enseñanza técnica pre profesional y en la enseñanza universitaria, toda vez que las cualidades cognitivas y de comprensión de los jóvenes está más consolidada y se cuenta con cono-

“LA UNIVERSIDAD DEBE CONTAR CON UNA OFERTA DE CONOCIMIENTOS SÓLIDA Y DE CALIDAD...”

cimientos precedentes y madurez que facilitan la comprensión sobre el objeto.

Un marco legislativo de la universidad que propicie las relaciones con las empresas es indispensable y requiere como mínimo de un plan estratégico que incluya estas relaciones entre sus objetivos, de manera que estas relaciones sean consideradas como actividades propias o normales de la universidad.

La universidad debe contar con una oferta de conocimientos sólida y de calidad como para permitir una comunicación fluida con los demandantes, una normativa que regule las relaciones de manera que los investigadores no sientan que las actividades administrativas o de gestión entorpecen sus actividades científico-técnicas y una estructura de interrelación y de apoyo a las relaciones, que sirva para dinamizar a los profesores, informarles y asesorarles técnicamente en las relaciones y que les solucione los problemas administrativos y de gestión relacionados con la cooperación.

Solo cuando las universidades se han ganado un prestigio en su ámbito de influencia, para resolver las demandas planteadas en los ámbitos científico-técnicos; y cuando se han ganado el respeto de la sociedad que las financian, es cuando cabe plantearse que se puede dinamizar las actividades de investigación y desarrollo y de transferencia de conocimientos al entorno socioeconómico y cuando la institucionalización de las relaciones de las universidades con el entorno socioeconómico se hace realidad. Ocurre que bien por falta de conocimientos y de apoyo técnico, o por la propia universidad, no han sido capaces muchas de ellas, de establecer estrategias adaptadas a las características del sistema regional de innovación en el que se encuentran inmersas.

Cuando no se dan las condiciones para que determinadas acciones puedan desarrollarse con éxito, y cuando estas no están sustentadas en una inter-

relación de las universidades con sus entornos, el intento de crear parques científicos o tecnológicos o incubadoras de empresas por ejemplo, no puede conducir nada más que a fracasos.

En dependencia del tipo de universidad y empresa así serán sus relaciones. De acuerdo a la característica de la universidad: académica, clásica, social, empresarial, o emprendedora, así serán las posibilidades que estos tipos de universidades tienen de cooperar con las empresas en actividades de I+D e innovación, dado que sus respectivos enfoques son muy diferentes y por ello, también lo será, la eficacia de las relaciones que se establezcan. Tampoco todas las empresas están igualmente preparadas para colaborar con las universidades ni dispuestas a hacerlo.

La relación de las universidades con los sectores socioeconómicos viene marcada por las condiciones de entorno que definen la administración, las universidades y las empresas. Existen universidades cuyos miembros y egresados son responsables de la creación de empresas, como puede ser el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y universidades de países en vías de desarrollo enclavadas en regiones apenas involucradas en el desarrollo socioeconómico de la región.

La empresa tiene un papel fundamental de en la concepción de los procesos innovación, en las retroalimentaciones entre las diferentes fases y en las diversas interacciones que relacionan la ciencia y la tecnología con cada una de las etapas de los procesos de innovación.

No existe desarrollo social posible al margen de la utilización efectiva, por el sector productivo (producción de bienes y servicios), del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación.

Antes, los factores de producción considerados por las teorías económicas eran el capital y el trabajo, hoy es en gran medida el conocimiento. Esto hace comprender la urgencia del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación que se hace en las universidades para el desarrollo que requiere el sector productivo y los servicios.

Para extraer petróleo, para producir azúcar, para ofrecer servicios turísticos; para todo, hace falta tecnología, experiencia, información, etc. Lo novedoso está en la expansión de industrias y ramas enteras de la economía donde el conocimiento es el “recurso limitante”,

no la tierra, no las materias primas, ni siquiera el capital.

Considérense como situaciones límites en un extremo las industrias extractivas (petróleo por ejemplo) y en el otro extremo la producción de *software*.

En las industrias extractivas como petróleo y minería, es obvio que el recurso limitante es la disponibilidad de materia prima. Si se dispone de ella en abundancia, se podrán atraer el capital y las tecnologías necesarias. Y aún en esos casos, de evidente protagonismo del componente materia prima, los conocimientos geológicos, tecnológicos y de negociación, así como la capacitación de los trabajadores, tienen un papel creciente como catalizadores del proceso que convierte el recurso natural en recurso económico realizable en el mercado.

En la industria del *software*, en el otro extremo, la materia prima no existe; es todo conocimiento. Téngase el conocimiento y se tiene todo. Los restantes sectores de la producción y los servicios están en algún lugar intermedio, en el balance entre el componente material y el componente intangible como determinantes del resultado.

Pero son precisamente aquellos sectores donde el conocimiento tiene un papel determinante, los que más se han expandido en los últimos años en los países industrializados: *software*, microelectrónica, computación, telecomunicaciones, industria farmacéutica, biotecnología, industria aeroespacial, polímeros y plásticos de alta tecnología, nuevos materiales, química fina, etc.

En los 20 años transcurridos entre 1976 y 1996, la fracción del comercio mundial clasificable como "productos de alta tecnología" se duplicó (de 11% a 22%) mientras que la fracción correspondiente a productos primarios se redujo de 34% a 13%.

Por todas partes vemos surgir los síntomas de esta transformación:

- El incremento en la cantidad de trabajadores que solo trabajan con información.
- El incremento del valor del conocimiento incorporado en la estructura de los costos y los precios.
- El crecimiento exponencial del depósito de patentes y los litigios sobre

patentes.

- El acortamiento del tiempo de obsolescencia de los productos, que desplaza la competitividad hacia la capacidad de innovación.

- El incremento de las transacciones económicas sobre "activos intangibles".

Hay muchos otros síntomas que anuncian el proceso esencial subyacente de la transformación del conocimiento en el recurso crítico limitante del desempeño económico. El conocimiento como recurso económico tiene rasgos semejantes a otros recursos como las materias primas, la fuerza de trabajo y los bienes de capital.

El conocimiento tiene un costo, y no es barato. El costo del conocimiento se transfiere al costo y al precio de los productos. En la medida en que el conocimiento se ha hecho limitante, las empresas tienen que pagar por él; ya sea por adquirirlo (patentes, transferencia de tecnologías, etc.) o por generarlo.

Este conocimiento incorporado es fuente de valor; porque es una expresión del trabajo. Pero el recurso "conocimiento" tiene también particularidades que lo diferencian de otros recursos. La tierra, los recursos naturales, la fuerza de trabajo y el capital son finitos. Se puede poseer mucho, pero tarde o temprano se agotan.

El conocimiento por el contrario es infinitamente expansible: siempre se puede generar más. El conocimiento no "se gasta". Dos empresas no pueden usar al mismo tiempo la misma parcela de tierra, ni la misma brigada de trabajadores; pero si pueden usar simultáneamente el mismo conocimiento.

El conocimiento rara vez es aplicable directa o inmediatamente. Su aplicación requiere en muchos casos de nuevo conocimiento, vinculado al contexto concreto, nacional o local en que se usa. El conocimiento se deprecia



**"LA RELACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES
CON LOS SECTORES SOCIOECONÓMICOS
VIENE MARCADA POR LAS CONDICIONES
DE ENTORNO..."**



“EL CONOCIMIENTO TIENE UN COSTO, Y NO ES BARATO”

muy rápidamente, al ser sustituido por conocimiento nuevo.

Estos dos últimos rasgos implican que las ventajas o desventajas que derivan del rol del conocimiento en la economía dependen menos de la cantidad de conocimiento que hoy se tiene como de la capacidad de generar, rápida y continuamente, nuevo conocimiento. Es en el sistema de ciencia e innovación tecnológica, donde está el centro del problema.

Cuando empezamos a ver al conocimiento como recurso productivo, vemos también que disponer de este recurso es una cosa, e invertirlo bien para obtener retorno económico, es otra. Ello nos lleva a la idea de que disponer de un sistema de ciencia e

innovación tecnológica es una cosa, y conectarlo inteligente y eficazmente con el aparato productivo, es otra. La ciencia es, condición necesaria, pero ni con mucho condición suficiente.

Hay mucho conocimiento circulando y habrá más. Pero ahí no está lo esencial. La circulación de conocimientos, al igual que la circulación de mercancías, no crea valor. Cuando el conocimiento se convierte en el “recurso limitante” las empresas asumen la responsabilidad de generar la mayor parte del conocimiento que necesitan y de las que depende su competitividad.


Esto ocurre de manera asincrónica en diferentes sectores de la economía, y resulta más visible en los llamados “sectores de alta tecnología” en cuyas empresas pueden distinguirse los siguientes rasgos:

- Altos gastos en investigación-desarrollo.
- Oferta de productos y servicios especializados, a veces únicos.
- Competencia por diferenciación de productos, más que por escala y precio.
- Amplio uso de la protección de patentes.

El acortamiento de las conexiones entre la generación del conocimiento y la producción de bienes y servicios, hasta subsumir (al menos parcialmente) la investigación científica en la gestión empresarial, es un proceso objetivo e indetenible, consecuencia del nivel de desarrollo de las fuerzas productivas.

En la innovación intervienen el entorno científico, el entorno tecnológico y de servicios avanzados, el entorno productivo, y el entorno financiero. Es el resultado de una acción múltiple y coordinada del gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico-tecnológica y representaba el sistema de relaciones entre estos elementos. Se trata del denominado modelo de la triple hélice.

En la economía basada en el conocimiento la visión interactiva de la innovación amplía los frentes que este proceso debe abarcar tales como; las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, los recursos humanos con mayor formación, que deberán ser gestionados con nuevas estrategias más flexibles y con un mayor grado de interrelación y cooperación



**“LA CIRCULACIÓN DE
CONOCIMIENTOS, AL IGUAL
QUE LA CIRCULACIÓN DE
MERCANCÍAS, NO
CREA VALOR”**

a los diferentes elementos de los Sistemas Regionales de Innovación (SRI).

Este hecho lleva a afirmar que los procesos de innovación y de difusión de la tecnología son cada vez más complejos y su éxito depende de la existencia de efectos y de enseñanzas recíprocas y permanentes entre los múltiples y diferentes actores y conocimientos.

Estos elementos deben establecer redes y alianzas, acelerar la transferencia de conocimiento a las aplicaciones comerciales, disponer de un aprovisionamiento regular de personal cualificado y, en fin, asegurarse unas disponibilidades suficientes de recursos de capital riesgo y a largo plazo.

Las universidades que quieran desempeñar un papel social realmente activo en estos procesos deben experimentar una importante transformación, realizando nuevas funciones económicas para convertirse en puntos focales de los procesos de desarrollo regional, o bien asumiendo un nuevo comportamiento que las lleve a poner en práctica nuevos programas y actitudes para participar en el aprendizaje regional.

Significa prestar una mayor atención a la innovación educativa y la adecuación de la enseñanza a las necesidades y demandas de la sociedad. La enseñanza no debe ser enfocada en función de lo que se sabe, sino de las necesidades de formación de los futuros profesionales.

La investigación debe ser principal-

mente aplicada y una participación más activa en el aprendizaje regional, la universidad debe implicarse de una manera más activa en la solución de los problemas tecnológicos que tienen planteados sus zonas de influencia e incluso favorecer la creación de empresas en aquellas áreas de interés para la región.

Para atender el fomento de la cooperación, las universidades deben estar abiertas a realizar programas de estudios o de I+D con otros actores y favorecer la movilidad del personal y los centros de transferencia de conocimiento, empresas o institutos mixtos para la formación o la investigación, las incubadoras o los parques científicos.

La efectiva relación universidad-empresa precisa de la aplicación de los principios de gestión de la calidad total a todos los servicios internos de la universidad y a su producción de enseñanza e investigación, pudiendo utilizar, para ello, los desarrollados y aplicados a empresas de servicios implicando un cambio cultural en la organización, la adopción de nuevos procedimientos y el trabajo en equipo dirigida a lograr la máxima satisfacción de los clientes, tanto internos y externos. 🌀

Miriam Alpizar Santana.

Licenciada en Economía y Doctora en Ciencias de la Educación. Viceministra del Ministerio de Educación Superior en Cuba.

**“EL CONOCIMIENTO
NO SE GASTA”**



Multiversidad
Latinoamericana
DE ESTUDIOS SUPERIORES



BACHILLERATO

★ PRESENCIAL ★

CONOCE NUESTRAS ubicaciones



MÁS DE
20 CAMPUS

MODELO BASADO EN COMPETENCIAS



GRUPOS
REDUCIDOS



ALTO NIVEL
ACADÉMICO



AULAS
TECNOLOGIZADAS
Y USO DE WIFI



GRAN APOYO AL
DEPORTE, ARTE
Y CULTURA

COMUNÍCATE AL:
800-506-5227 EXT: 207 -211

WWW.MULTIVERSIDAD.COM.MX
f /MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA

METACOGNICIÓN: NECESIDAD DEL SIGLO XXI

José Silvano Hernández Mosqueda

"...LA METACOGNICIÓN ES UNO DE LOS PROCESOS MÁS RELEVANTES QUE LA EDUCACIÓN DEBE IMPULSAR DE MANERA TEÓRICA, DIDÁCTICA Y PRÁCTICA DENTRO DE LAS AULAS..."

Uno de los grandes aportes de la psicología cognitiva a la educación actual corresponde al término metacognición. Este término se le atribuye al especialista en psicología cognitiva J.H. Flavell (1979), quien la explica como: "la metacognición hace referencia al conocimiento de los propios procesos cognitivos, de los resultados de estos procesos y de cualquier aspecto que se relacione con ellos; es decir, el aprendizaje de las propiedades relevantes que se relacionen con la información y los datos". Esta definición que Flavell aportó a la educación ha sido trabajada por distintos autores en el ámbito del aprendizaje desde distintas corrientes, como la constructivista (Mintzes, J.J.; H. Wandersee & J.D. Novak, 1988) y en la actualidad, por el enfoque socioformativo de la educación (Tobón, 2012).

Queda claro que la metacognición es uno de los procesos más relevantes que la educación debe impulsar de manera teórica, didáctica y práctica dentro de las aulas, pues conlleva el conocimiento de lo que cada persona puede realizar a partir del conocimiento de sus propios procesos mentales, las acciones que emprende, las decisiones que toma y sus mismas perspectivas frente a la vida de los demás y de sí mismo. Por esto algunas de las preguntas que podemos plantearnos en torno a la metacognición son: ¿qué es necesario hacer para lograr que los aprendizajes de un estudiante le lleven a mejorar su vida?, ¿qué acciones y procesos cognitivos generan aprendizajes poco relevantes para las personas y, por consecuencia, la baja calidad de conciencia en la toma de decisiones?

Considerando estas interrogantes, la metacog-

nición no es un tema exclusivo de los psicólogos cognitivos o de los teóricos de la educación, y por los procesos de mejoramiento en el aprendizaje que implica, la podemos considerar una herramienta excelente para las personas que han encontrado en la docencia una forma de vida que trasciende en la formación de generaciones críticas, reflexivas y metacognitivas.

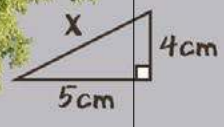
El pensamiento estratégico

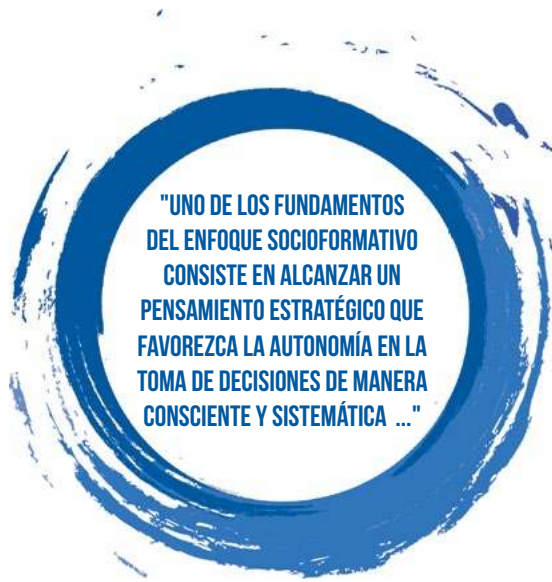
Una de las críticas más frecuentes hacia el enfoque de competencias es argumentar la automatización que este modelo imprime a la educación a partir de las exigencias internacionales en el ámbito laboral y empresarial; sin embargo, es importante precisar que dentro del mismo enfoque de competencias existen líneas o corrientes pedagógicas que enfatizan ciertos aspectos del proceso educativo. Una de estas líneas de investigación y que actualmente se ha constituido como uno de los principales enfoques educativos en Latinoamérica es el enfoque socioformativo (Tobón, 2012).

Dicho enfoque, privilegia la formación integral de la persona desde diferentes aspectos para gestionar su talento, y para lograr este propósito es necesario preparar personas con competencias para actuar con idoneidad en diversos contextos, tomando como base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender a emprender y la vivencia cultural, considerando las dinámicas sociales y económicas (Tobón, 2013). Uno de los fundamentos del enfoque socioformativo consiste en alcanzar un *pensamiento estratégico* que favorezca la autonomía en la toma de decisiones de manera



$$E=MC^2$$





consciente y sistemática, principalmente para resolver problemas de su contexto, es decir, aplicar la metacognición en distintos ámbitos de la vida.

Desde la perspectiva sociocognitiva (Paris y otros, 1983; Pozo, Monereo y Castelló, 2001) el pensamiento estratégico consiste en: *"identificar cuando otro conocimiento (dato, principio, técnica, actitud) es necesario y el conocimiento de aquello que debe hacerse para continuar realizando la tarea o aprendiendo un determinado contenido, sin detenerse"*. En otras palabras, se trata de que la persona tome conciencia de sus condiciones (saber conocer, saber ser, saber hacer) ante situaciones problemáticas, es decir, aquéllas que no pueden resolverse de manera rutinaria y automatizada.

Un proceso de mejora continua

Quienes vivimos esta segunda década del siglo XXI somos testigos de la importancia que tiene la información que se moviliza en todos los ámbitos, y aún más de aquella información que puede convertirse en conocimiento, al ser utilizada para resolver problemas. Esto ha generado la necesidad de formar personas íntegras capaces de manejar la información que poseen y transformarla en conocimiento.

En este punto, nos encontramos a un personaje que históricamente ha tenido un papel

decisivo en la transformación de la sociedad: el docente. Aunque no es una labor exclusiva del profesorado, sí es uno de los aspectos que lo constituyen como *socialmente responsable* de cara a construir la sociedad del conocimiento; y una de sus principales herramientas para lograr este cometido es utilizar la metacognición con los estudiantes en donde reflexionen sobre su desempeño y lo autorregulen (lo mejoren), con el fin de tener un aprendizaje significativo y resuelva problemas con todos los recursos personales y/o grupales disponibles. Para considerar que somos metacognitivos no basta con reflexionar sobre lo que hacemos, sino que además es indispensable mostrar mejoras concretas del desempeño personal o colectivo (Hernández, 2013).

Metacognición y evaluación del desempeño

En la educación actual es fundamental desarrollar procesos metacognitivos ligados a la evaluación del desempeño de las personas. Sin embargo, la metacognición ha sido definida como "el conocimiento del conocimiento" y se ha trabajado principalmente en procesos cognitivos que son necesarios para el desarrollo de competencias en las personas y que conforman la base de los procesos de aprendizaje (Pozo, Monereo y Castelló, 2001); no obstante, desde la socioformación se plantea la necesidad de demostrar los aprendizajes con evidencias en donde no solo se pongan en juego las capacidades cognitivas de las personas, sino que los aprendizajes sean demostrados mediante *productos integrales* que den cuenta del actuar ante problemas significativos y necesarios de abordar en un contexto determinado.

Para observar esta relación tan estrecha entre evaluación del desempeño y metacognición es importante retomar las palabras que expuso Egon Guba mientras se encontraba al servicio del Comité Nacional de Estudio de la Evaluación Phi Delta Kappa Circa 1971 (Stufflebeam, 2003 citado en Guerra-López, 2007): "el propósito más importante de la evaluación no es probar, sino mejorar".

La Estrategia MADFA

Con el propósito de brindar estrategias metacognitivas que aporten acciones concretas de mejora en la actuación de las personas respecto a una determinada meta, con apoyo de la reflexión, el instituto CIFE ha validado una metodología que ha denominado *Estrategia MADFA*. Esta estrategia considera los siguientes aspectos:

1. La metacognición se aplica a la actuación de la persona en su integralidad, no solo a lo cognitivo.
2. Considera tanto a la persona en su dimensión individual, como en la colectiva.
3. Se enfoca en lograr metas mediante la resolución de problemas.
4. Se integra al proyecto ético de vida, es decir, apoya a la persona en su crecimiento personal y profesional.

Para que esta estrategia aporte elementos significativos en la construcción de la sociedad del conocimiento es necesario atender al menos uno de los tres procesos que implica la metacognición:

Proceso 1. Comprender cómo se encuentra la persona ante un determinado problema.

Proceso 2. Tener claridad en la acción que se necesita realizar (tarea).

Proceso 3. Comprender el contexto en el que se va a actuar para resolver el problema.

Y a partir de estos procesos autorregular sus acciones, es decir planificar, monitorear y evaluar sus acciones para alcanzar la meta establecida, considerando los valores universales y ciertos criterios de calidad (niveles de desempeño).

La Estrategia MADFA significa en sus siglas Metacognición Antes, Durante y al Final de la Actividad, y se emplea para abordar la metacognición en los procesos de mediación (Tobón, 2013a). Esta estrategia consiste en hablar consigo mismo mediante preguntas en torno a la actuación ante una actividad o problema, de tal manera que se tenga mayor conocimiento del proceso y se implementen acciones que lleven a un mejor logro de la meta.

Las preguntas se las debe hacer la persona o equipo, antes, durante y al final de la acción, tomando correctivos de inmediato de acuerdo a los recursos disponibles. A continuación se mencionan algunas preguntas guía, el propósito y la fase en la que se realizan.

Propósito: Lograr que los estudiantes tengan claridad de las metas a lograr, de las actividad a desarrollar y de los criterios de calidad que se deben cumplir.

Preguntas guía: ¿En qué consiste esta actividad y qué metas debo lograr?, ¿tengo los saberes necesarios para realizar esta actividad?, ¿qué pasos debo seguir para realizar con éxito esta actividad?, entre otras.

Propósito: Monitorear cómo se realizan las acciones planificadas, para corregirlas (si es necesario).

Preguntas guía: ¿estoy logrando la meta establecida?, ¿qué debo hacer para tener mejores conocimientos, habilidades y actitudes que me permitan un mejor abordaje de la actividad?, ¿qué adecuaciones debo realizar para abordar mejor el contexto y tener mayor efectividad?, entre otras.

Propósito: Evaluar tanto el proceso como el resultado alcanzado. Posibilitar aprendizajes que permitan un mejor desempeño ante problemas futuros.

Preguntas guía: ¿logré la meta esperada?, ¿apliqué las actitudes, habilidades y conocimientos necesarios?, ¿me hizo falta algo?, ¿qué logros tuve?, ¿qué necesito seguir mejorando?, entre otras.

Se sugiere que para lograr un mayor impacto en la formación de los estudiantes, las preguntas guía sean adaptadas al lenguaje local y promuevan el análisis personal, grupal o institucional. También puede ser aplicada en colectivos de docentes que se encuentren en procesos de mejora continua, ya que brinda oportunidades para mejorar el desempeño de estos.

En conclusión, la metacognición continúa siendo una de las grandes necesidades que tanto docentes como estudiantes experimentamos en una sociedad rutinaria (en donde lo

permanente es el cambio de acuerdo a las leyes del mercado), y que a partir de su puesta en marcha dentro de las aulas, puede constituirse como uno de los grandes aportes que la educación del siglo XXI puede brindar a la humanidad. 🌀

José Silvano Hernández Mosqueda

Doctor en socioformación y sociedad del conocimiento, director académico de CONRUMBO. Docente de posgrado, consultor, conferencista y tallerista en temas educativos.

Bibliografía

Flavell, J.H. (1979). Metacognition and cognition monitoring. USA: American Psychologist, 34.

Guerra-López, I. (2007). Evaluación y mejora continua: conceptos y herramientas para la mediación y mejora del desempeño. USA: AutorHouse.

Hernández M., J.S. (2013). Formación de docentes para el siglo XXI. México: Santillana.

Mintzes, J.J.; J.H.

Wandersee & J.D. Novak. (1998). Teaching Science for Understanding; A human constructivist view academic press. San Diego, California.

París, S.G.; Lipson, M.Y.; Wixson, K.K. (1983). Becoming a strategic reader. Contemporary Educational Psychology, 8, 293-316.

Pozo, J.I; Monereo, C. y Castelló, M. (2001). El uso estratégico del conocimiento. En Coll, C.; Palacios, J. y Marchesi, A. (coord.). Psicología de la educación escolar. Madrid: Alianza editorial; 211-233.

Stufflebeam, D.L. (2003). The CIPP model for evaluation. In International handbook of educational evaluation. USA: Springer Netherlands.

Tobón, S. (2012). El enfoque socioformativo y las competencias: ejes clave para transformar la educación. México: CIFE.

Tobón, S. (2013). Formación integral y competencias. Cuarta edición. Bogotá: ECOE.

Tobón, S. (2013a). Proceso metacognitivo y estrategia MADFA. México: CIFE.



Adquiere tu

Revista **Multiversidad** Management

en tu **Tienda Valladolid**

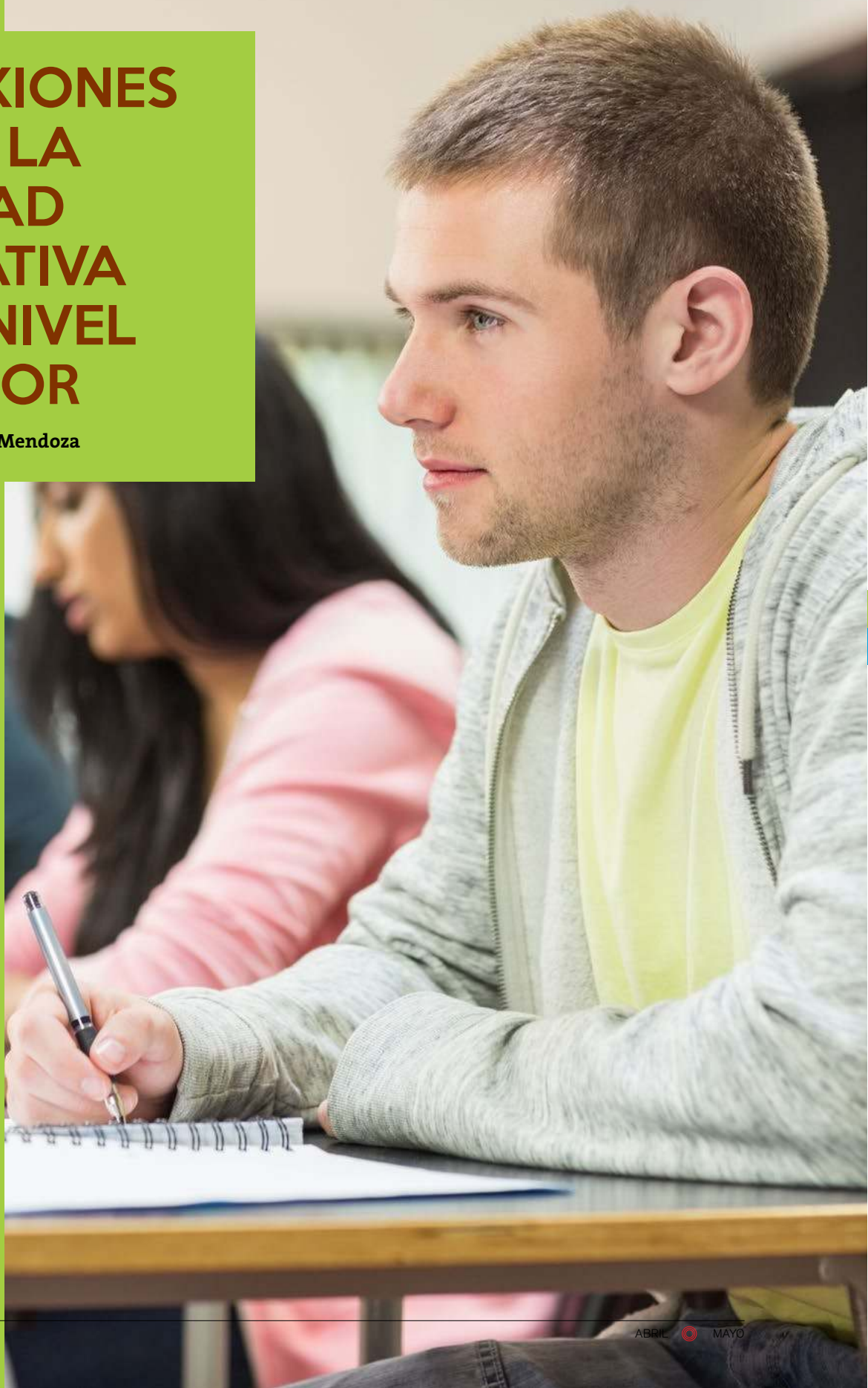
Por solo \$60⁰⁰

tienda.sistemavalladolid.mx

REFLEXIONES SOBRE LA CALIDAD EDUCATIVA EN EL NIVEL SUPERIOR

Sergio Arturo Jaime Mendoza

EL ENEMIGO INTERIOR



Últimamente se habla mucho sobre el tema de la educación y la calidad del sistema educativo en nuestro país, sin embargo, desde hace algunos años, miembros importantes de nuestro entorno han encendido algunas señales de alarma acerca de lo que no se está haciendo o se está haciendo mal en este sentido.

Coincido con lo que algunos investigadores y mentes influyentes de nuestra sociedad han comentado al respecto, como es el caso de Denise Dresser o Andrés Oppenheimer, quienes han abordado y analizado el tema, haciendo hincapié en cómo hemos perdido oportunidades dejando pasar el tiempo y no realizando los cambios que un entorno competitivo requiere.

Como docente universitario, relacionado con el medio desde hace más de 5 años, me siento obligado a expresar lo que he podido constatar ya que ni en las instituciones educativas públicas ni en las privadas, he visto un cambio acorde a las circunstancias, que realmente logre superar las carencias de las cuales se adolece en la formación de profesionistas altamente comprometidos y competitivos, requisito indispensable para dejar de ser tan solo una economía emergente.

Mi experiencia en el medio de la educación universitaria me lleva a pensar en la certeza que expresan los estudios de Antony Brey y Goncals Mayos en su "Sociedad de la Ignorancia" (Barcelona, 2005), o en las reflexiones sobre el futuro de nuestra sociedad hechas por Charles Handy en su obra "La era de la sinrazón" (Londres, 1989), así como también en que tan lejos nos encontramos de aquello a lo que Richard Florida llama "El ascenso de la clase creativa" (The Rise of the Creative Class, 2002). Definitivamente, la Educación Superior en México no está favoreciendo el desarrollo de "nuevas formas de pensar" y "mentes totalmente diferentes", como lo sugiere Daniel Pink (A Whole New Mind, 2003).

Hasta aquí cabría preguntarse, sobre todo después de los informes recientes de las autoridades involucradas, qué tanto y cómo estamos formando profesionistas; porque en verdad sigue existiendo una brecha entre lo que el sector educativo produce y lo que el sector productivo requiere, más por calidad que en cantidad. A manera de ilustrar lo comentado presento los siguientes datos relacionados a un estudio realizado al interior de las aulas, muy sintetizado aquí, pero que aporta algunos referentes puntuales.

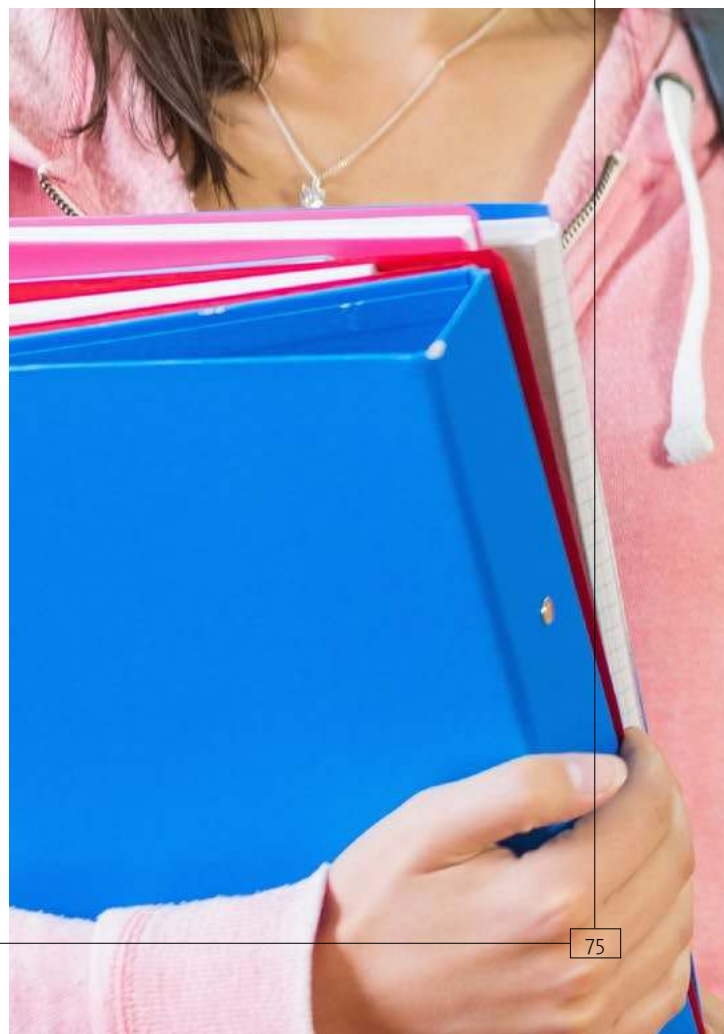
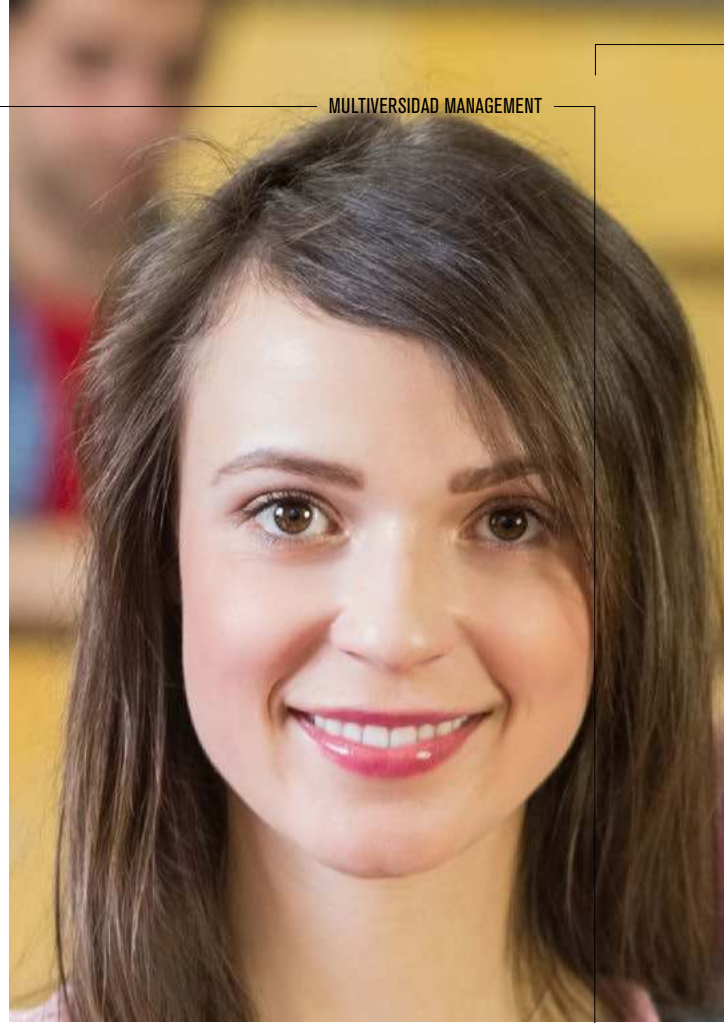


Tabla 1. Síntesis de datos obtenidos en estudio de referencia. [Elaboración propia]

ESTUDIO DE REFERENCIA PARA MOSTRAR LA MEDICIÓN HABITUAL DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO			
Periodo de tiempo:	2 años	Índice de aprobación buscado por el sistema:	91%
Grupos contemplados:	9		
Carreras involucradas:	3	Índice de aprovechamiento requerido:	85%
Materias (Docente):	6		
Materias (Grupos):	45		
Total alumnos:	180		
En el tiempo mencionado y con las condiciones descritas se observó lo siguiente en los reportes generales de aprovechamiento por grupo/carrera presentados a Dirección General...			
<ul style="list-style-type: none"> Del total de alumnos contemplados solo se reportó como reprobado a 1 alumno al término de cursos. (Considerándose aquí todas las materias impartidas por todos los docentes en las 3 carreras). 		<ul style="list-style-type: none"> Las calificaciones promedio para el total de materias involucradas fue de entre 83% y 97%. (Reportado como aprovechamiento global de grupos). 	
El estudio comparativo realizado por el docente por su parte arrojó los siguientes datos:			
<ul style="list-style-type: none"> Del total de alumnos promedio (+/-20) por grupo/materia, se reportó a 3 como no aprobados al final de cursos. 		<ul style="list-style-type: none"> El aprovechamiento promedio de grupo/materia reportado fue de 76% - 81%. 	

Lo anterior deja ver que la tendencia marcada es hacia reportar los números buscados por el sistema, dejando de lado el desempeño académico real. Se observó durante el periodo contemplado que muchos de los resultados registrados fueron obtenidos sin evidencia del desempeño mostrado por los alumnos, prevaleciendo en el mejor de los casos el esquema de cuestionarios resueltos, como la mejor forma y en ocasiones la única, de aportar resultados de evaluación.

Tal parece que este comportamiento es reforzado, fomentado, e incluso premiado, sobre todo cuando se tiene en cuenta que, durante mi estadía en varias instituciones de referencia, éstas fueron consideradas como de nivel de excelencia por la propia SEP. Finalmente y ante las evidencias mostradas, ¿Cómo se supone que sea posible integrar las más de 20 competencias profesionales que se requieren en nuestros jóvenes estudiantes, si contamos con un sistema que premia el conformismo, fomenta la complacencia y alienta el desarrollo de niveles elevados de incumplimiento y displicencia?

Del aula a la sociedad, mentes dormidas o educación secuestrada

Nadie puede dudar que el mundo actual exige tener mejores capacidades, movernos más rápido para ser más eficientes que otros que compiten por el mismo espacio, que estamos viviendo una etapa de transición desde una economía basada en las materias primas hacia otra basada

“LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO NO ESTÁ FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS DE PENSAR”

predominantemente en el conocimiento y su explotación, que las organizaciones han cambiado sus patrones de éxito en el trabajo en la última década debido a la globalización y a los mercados más competitivos. Hoy, el éxito en el trabajo exige estrategias y carreras profesionales distintas de las que se aceptaban como norma en el pasado, el nombre del juego es: *capacitación + desarrollo = competitividad*.

En el ambiente de negocios global la nueva regla es: *formar competidores capaces, en especial con estándares elevados y un poderoso deseo de triunfar*. Aquí, es donde cobra relevancia la labor educativa, pues si la calidad de la educación es baja, el valor del mercado de los graduados y sus habilidades también lo será. En este ambiente económico competitivo y de cambios rápidos, la educación universitaria formal es muy impor-

“EN ESTE AMBIENTE ECONÓMICO COMPETITIVO Y DE CAMBIOS RÁPIDOS, LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA FORMAL ES MUY IMPORTANTE, PERO TERMINA POR SER INSUFICIENTE”



tante, pero termina por ser insuficiente.

Vivimos en una época de grandes expectativas y rápido crecimiento, en donde lo que aprendimos ayer y la forma como lo hicimos ha dejado de ser vigente. Nuevos enfoques surgen ante los nuevos retos y sin embargo vivimos con premisas que nos impiden reaccionar de manera oportuna, y lo que es peor aún, asfixian la innovación. El escritor Daniel Pink (2009), vislumbra una perspectiva de cambios necesarios en la que los nuevos estudiantes no solo deben concentrarse en lo que requieren aprender, sino también sobre como llevan a cabo este proceso, quizá por eso debamos insistir constantemente a nuestros estudiantes que “usar la cabeza no duele, y que ellos están obligados a usarla aunque les duela”. Desafortunadamente, con el enfoque de los sistemas educativos actuales, la mayoría de las veces no se favorece ni apoya a las iniciativas que exijan un mayor compromiso con la formación, que el estudiante debería llevar a cabo en la búsqueda de desarrollar sus propias competencias. Paulo Freire mencionaba que aprender es algo más que estudiar, pues aprender implica hacer nuestro el conocimiento.

Desde hace tiempo se ha hablado mucho acerca del sistema de competencias y su implicación con el desarrollo de habilidades profesionales, teniéndose como eje rector de este proceso el aprendizaje colaborativo, que si bien no es algo nuevo, su aplicación supondría debiera ayudar a for-

jar en los educandos una forma de trabajo más autónoma. El detalle con este enfoque es que en realidad no disminuye la problemática que se supone la formación por competencias debería contrarrestar; los nuevos profesionistas están integrándose al aparato productivo sin tener una idea clara de lo que deben hacer, muchos requieren entonces aprender sobre la marcha pero echando a perder y, en el mejor de los casos, prefieren mantenerse pasivos esperando a que alguien les diga que hacer y les muestre como hacerlo. Nuestra sociedad privilegia más el aquí y el ahora, y nuestros jóvenes reflejan eso con su comportamiento en el aula. Muchos estudiantes prefieren “maestros complacientes” a “maestros competentes”, maestros que sean flexibles en cuanto a la exigencia a los participantes y un tanto más en cuanto al cumplimiento del aprendizaje deseado.

Resulta relevante saber por ejemplo que los programas formativos son proyectados para llevarse a cabo en periodos de 12, 14 o 16 semanas según sea el caso, pero en la práctica éstos se ven frecuentemente reducidos hasta en un 30% por cuestiones relativas a descansos obligatorios, juntas de academia, comisiones docentes, etc... y por supuesto, las faltas justificadas a las que tiene derecho todo alumno. Por lo anterior me atrevo a argumentar que estamos pasando por un proceso “degenerativo trans-generacional”, quedando de lado muchas buenas prácticas que en su

momento funcionaron y que sin embargo han dejado de replicarse.

La importancia del aprendizaje para toda la vida, que en estos tiempos mucho se menciona, está cambiando el entorno del mundo de los negocios y su relación con el liderazgo, lo que ha quedado de manifiesto de forma muy clara en un estudio realizado por la Harvard Business School en el que se demuestra que *“el impulso competitivo y el aprendizaje continuo son dos factores que generan una ventaja porque desarrollan una capacidad competitiva muy fuerte, a partir de mejorar las habilidades y aptitudes, necesarias para avanzar en una economía mundial que se mueve a gran velocidad”*.

Finalmente, todo lo que se haga o proponga, y cuya intención sea aportar valor a nuestros procesos educativos, debería estar enfocado en considerar las nuevas habilidades que caracterizan a éstas generaciones formadas para competir en el

siglo XXI, tratando con sus propias deficiencias ya identificadas; en dicho sentido y tal como lo señala el investigador Marc Prensky, *“Nos enfrentamos ahora con individuos que presentan poco interés hacia las asignaturas tradicionales consideradas como de herencia y no de futuro, es por ello su poca motivación, deficiente sentido crítico y de participación, que no concuerda con el sistema educativo basado en competencias”*.

¿Qué debemos hacer entonces?... Quizá pensar irremediamente de manera prospectiva, tratando de integrar necesariamente las herramientas digitales que son esencia de las interacciones sociales presentes, pero también desarrollando una mejor forma de lograr la habilidad de indagar e investigar entre los jóvenes estudiantes. Siendo esto así, el docente está llamado a ser un generador de interrogantes, fomentando la búsqueda de fuentes confiables al cambiar su rol tradicional. 🌀

“LOS NUEVOS PROFESIONISTAS ESTÁN INTEGRÁNDOSE AL APARATO PRODUCTIVO SIN TENER UNA IDEA CLARA DE LO QUE DEBEN HACER”

Marco de referencia propuesto por la UNESCO. Tomado del texto Aprender y Educar con las Tecnologías del Siglo XXI, traducido por Patricia Díaz para la Corporación Colombia Digital, Bogotá 2012.



Sergio Arturo Jaime Mendoza.

Docente y Gestor de Proyectos. Posee Posgrado en Gestión del Conocimiento. Actualmente cumple funciones como Coordinador de Instructores en el Sector Industrial.

Bibliografías:

Moravec, John W. Knowmad Society. Education Futures, 2013.
Perret, Ricardo. El Gran Maestro. Mindcode, 2013.
 The Wharton Evolution of Learning Symposium. Pennsylvania, 2009. www.wharton.upenn.edu/evolvelearning/index.cfm



Nuestra Red no tiene fines de lucro y es de carácter voluntario y libre.
Se trata de una actividad motivada por el placer de conocer, analizar, reflexionar e investigar los diversos aspectos de la vida escolar.



1 Intercambiar información sobre temas educativos, metodologías, desarrollos y novedades en la investigación de las distintas áreas disciplinares.



2 Compartir información sobre espacios para publicar artículos, trabajos de investigación o avances de los mismos.



3 Propiciar intercambios de experiencias, recursos educativos y buenas prácticas en los procesos de investigación.



4 Proponer y analizar las experiencias innovadoras que en la práctica áulica se estén implementando.



5 Incentivar proyectos de investigación sobre temáticas educativas que se puedan cristalizar en programas de mejora en la calidad escolar.



6 Intercambiar información sobre la Reforma Educativa de la SEP.



7 Participar en la elaboración de proyectos de investigación colectiva cuya finalidad sea la publicación en revistas especializadas y/o libros.



CIEM 2021

Te esperamos en las 3 sedes
Torreón - Ciudad Juárez - Guatemala



XIII CONGRESO
INTERNACIONAL
EDUCATIVO
2022 MULTIDISCIPLINARIO

18 Y 19 DE MARZO
GUADALAJARA

Hotel Hilton