

EDUCACIÓN • INNOVACIÓN • INVESTIGACIÓN • EMPRENDIMIENTO



Multiversidad

Management

**CARLOS
KASUGA**
CAUTIVA EN EL
CIM 2012



AGO-SEP
\$39 PESOS

OUTSOURCING

Aliado de la empresa,
amigo lejano del empleado

MIGRACIÓN

Un mundo en movimiento

Sorteo 2012 Valladolid



Nissan **1er. Lugar**
Rogue Sense 2012
Con un valor de: **\$321,600.00**



Más de

5 Millones
en premios

38
autos
y
18
premios
m á s

**“Sólo contigo lo
hacemos posible”**

**10
NOV.
2012**

Imágenes de carácter ilustrativo
Número de boletos emitidos: 280,000
Valor total de la emisión: \$16'800,000.00
Permiso otorgado por la Secretaría de Gobernación: 20120316PS07
Vigencia del permiso del 15 de mayo al 10 de noviembre de 2012
El sorteo se realizará en Calle Belisario Domínguez No. 53 Col. Centro, Mazatlán, Sinaloa

**BOLETOS A LA VENTA LLAMANDO AL 01 800 506 5227 EXT. 117
Y AL CORREO sorteos@sistemavalladolid.com**

**Costo del
boleto**

\$60



Sistema valladolliD



Editorial

Si de emprendedores hablamos

Para hacer mención de lucha y esfuerzo constante en un ser humano, se requieren diversas virtudes, mismas que se adquieren al paso del tiempo y bajo un esquema de formación de valores culturales, quedando demostrada esta personalidad en pocos individuos del México actual; y señalo esta mínima cantidad porque los mexicanos que realmente buscan trascender no están a simple vista.

Además para conocer sus escalas o magnitudes, no es posible con las medidas convencionales que a diario se usan, ya que su proyección supera cualquier rubro, y más cuando son forjadores e innovadores constantes, permanentes, incansables, y hasta cierto punto ya inalcanzables.

En esta situación se encuentra Carlos Kasuga Osaka, quien a través de su vida deja testimonio y trascendencia de lo que un individuo está apto. Es modelo completo de perseverancia diaria. Un ejemplo de que la riqueza de un país no está en el subsuelo, sino en un plano más elevado y palpable en todo momento, como lo representa su gente.

Y es en este punto, de donde parte toda la filosofía de este conciudadano nuestro, que ha mucho orgullo pregona su nacionalidad, no sin antes olvidar los orígenes de sus ancestros, el lejano oriente. En este tenor, enfatiza y subraya que México es enorme por donde se le mire, pero muy a su pesar acepta sus problemas sociales que lo han alejado del pleno desarrollo y equidad social.

Sus recomendaciones son muy simples, quizás. Educación y empleo. Palabras que son el estandarte de Kasuga Osaka para quien lo cuestiona, escucha o lee. De igual manera llenarse de motivación y cargarse de positivismo al escuchar frases “no quieras tener todo, mejor cuida lo que tienes”, para de esa manera sentirse orgulloso de vivir en México y de todo cuanto tiene.

Emiliano Millán Herrera

Director General

emiliano.millan@revistamultiversidad.com
www.revistamultiversidad.com





DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Martha Alicia Gamboa Enríquez
Vicepresidenta

Emiliano Millán Herrera
Dirección General

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección Editorial

Rodrigo Murillo Espejo
Dirección Administrativa

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing y Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Colaboradores

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe
Fabiola Gárate Guzmán
Fidel Ibarra López
Hugo Manuel López Hernández
Laida Rocío Carreño Ibarra
Michi Torres
Nacho Navarro
Omar Magaña
Oscar Fosados Arellano
Roberto Cañedo Cázarez
Rosa Margarita Ibarra Rodríguez

ALL2MEDIA

Erick Villalpando Serrano
Director
evillalpando@all2media.mx

Juan Pablo Madero Insunza
Director Adjunto
jpmadero@all2media.mx

Ricardo Cianca Galaz
Dirección de Arte

Malena López
Hugo Ventura
Diseño

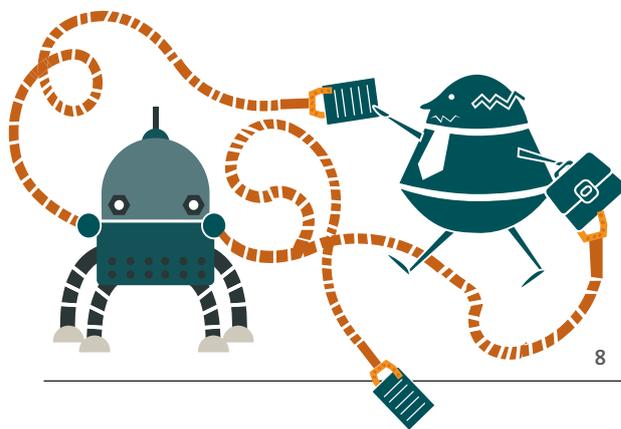
CONTACTO

contacto@revistamultiversidad.com

Publicidad y Ventas
ventas@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación
Guadalajara, Jalisco
guadalajara@revistamultiversidad.com
Monterrey, Nuevo León
monterrey@revistamultiversidad.com

Contenido

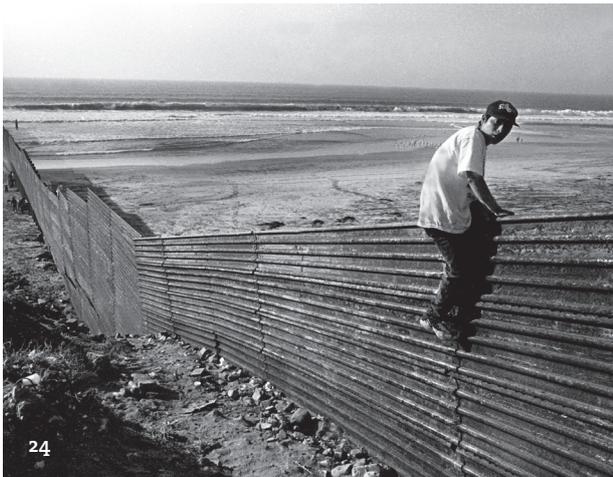


- 4** No más justificaciones. Reflexiones de éxito
- 8** Las empresas van de visita al psicólogo
- 12** Aulas computarizadas: la urgencia latinoamericana
- 20** Formar un río para crear un océano. Haz eco en las redes sociales
- 24** Un mundo en movimiento... humano
- 32** Outsourcing: aliado de la empresa, amigo lejano del empleado



MULTIVERSIDAD MANAGEMENT. Revista editada bimestralmente por Asistencia Técnica y Profesional del Norte S.A. de C.V. Con certificado de registro en trámite, Agosto - Septiembre 2012. Certificados de licitud de contenido y de título en trámite, emitidos por la Secretaría de Gobernación. Con número de reserva de derechos de al uso exclusivo emitido por el Instituto Nacional del Derechos de Autor 04-2012-032113100000-102. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS, por Asistencia Técnica y Profesional del Norte S.A. de C.V.

Los espacios publicitarios que aparecen en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito de los editores. La información, opinión, análisis y contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores que la firman, razón por la cual la casa editorial no asume ninguna responsabilidad. Impreso en México por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Democracias 116, San Miguel Amantla, C.P. 02700, México, D.F.



Fe de erratas:

En el primer número de esta revista se omitió involuntariamente uno de los créditos de las autoras del tema publicado en la página 48, titulado FAMILIA, ESCUELA Y COMUNIDAD, debiendo aparecer acreditado a Elizabeth Trueba Pérez y Lilian Montesino Menéndez.



- 37** Adiós errores, he llegado a la meta
- 38** Se cumplen metas en el CIM 2012
- 40** Carlos Kasuga en trascendencia
- 46** Dale un like a tu autoestima
- 50** Eso que llaman austeridad fiscal
- 56** El cáncer siempre al acecho
- 62** Si piensas abrir una empresa: prepárate
- 68** El camino del Asperger
- 72** Ancianos. La voz de la experiencia
- 80** Tiempo de lectura





NO MÁS JUSTIFICACIONES

REFLEXIONES DE ÉXITO

Por: Óscar Fosados Arellano

6:15 AM

POCAS COSAS MINAN A UNA EMPRESA COMO LA COSTUMBRE DE ARGUMENTAR CON EXCUSAS Y PRETEXTOS. NO CUMPLIR LOS COMPROMISOS Y BUSCAR JUSTIFICACIONES PARA EXPLICAR LAS FALTAS NO PUEDE SER LA NORMA.

Las excusas son muy recurrentes entre amigos y familiares así como en las empresas y los negocios. Con todo y que estas encierran verdades a medias, las escuchamos sin empacho cuando alguien llega tarde a una cita o no envía algún documento, no llama, no visita, no cumple, no quiere hacer algo o, en definitiva, deja de hacer algo en perjuicio de alguien más.

En una ocasión, un empresario contrató mis servicios de asesoría para que lo ayudara a resolver el problema que ocasionaban sus gerentes cuando estos no cumplían con los

acuerdos de la junta semanal; era común que adujeran excusas de todo tipo para justificarse.

Me comentó que los gerentes solían excusarse de manera tajante e insólita a tal punto que lo desesperaban y no sabía qué hacer con ellos.

Era evidente que la autoridad de este empresario no era respetada, si bien, los objetivos sí se cumplían de manera regular y eran pocos los problemas reales al interior de su compañía.

Era el hecho de que los compromisos no se cumplieran a tiempo lo que molestaba sobremedida al empresario, se sentía impotente ante la situa-

ción. Le recomendé que diseñáramos un seminario que obedeciera a una actualización gerencial anual y que en este desarrolláramos el tema. Así fue.

Durante el seminario se preguntó a cada uno de los gerentes por qué no cumplían y las respuestas fueron tantas y tan variadas como la cantidad de excusas o pretextos que cualquiera puede inventar.

Me abrumó tal cantidad de argumentos así que pedí silencio y exclamé: “cero excusas”. Les hice ver que los gerentes deben, como parte de sus funciones, cumplir con los compromisos en tiempo y forma y



que desde ese día se pondría un gran letrero en la sala de juntas con la leyenda: CERO EXCUSAS.

Todos estuvieron de acuerdo. Posteriormente, aún en el tiempo del seminario, cada vez que alguien argumentaba algo que fuera o pareciera una excusa, todos le increpaban diciendo: “cero excusas”. Entendí que la lección estaba en proceso de ser aprendida.

Las excusas o pretextos se utilizan, indiscriminadamente y todos los días, en el trabajo para justificar cualquier falla, retraso o incumplimiento; regularmente, nos excusamos en automático, hacerlo se ha convertido en costumbre. Cargamos las excusas de mentiras creíbles, aun cuando tenemos todo el derecho a explicar por qué algo no salió bien o cómo es que fallamos, pero en la mayoría de los casos,

están sobrecargadas de argumentaciones falsas y fantasiosas. Lo peor es que prestamos atención a ellas y hasta consentimos en creerlas a sabiendas de que podrían ser no del todo ciertas. Considero como ofensa, falta de respeto y pérdida de tiempo cuando alguien adelanta una excusa pletórica

“UNA EXCUSA COMPUESTA POR DATOS FALSOS PUEDE DAÑAR LA IMAGEN DE QUIEN LA DICE”.

de mentiras, sobre todo, cuando el objetivo de justificarse así es librar una amonestación, un regaño o un castigo mayor como el despido.

Las excusas son muy comunes en la vida social de los individuos: en la familia, entre amigos o vecinos; en estos intercambios, los pretextos pueden ser desmentidos, repelidos,

rebatidos o ignorados, pero en las empresas no deben admitirse. En el ámbito empresarial hay reportes para informar con honestidad sobre todo lo que ocurre y debe hacerse de acuerdo a normas y procedimientos; en ellos es preciso avisar sobre retrasos, desperfectos o situaciones que podrían originar problemas.

Si alguien tiene claro que, por algún motivo, no llegará a tiempo a su trabajo, debe llamar a su jefe inmediato para comunicarle la razón que le impedirá llegar puntualmente, tal vez por una cita médica, un malestar, el accidente de un familiar o alguna falla en el automóvil. Es muy recomendable decir la verdad, sucinta y claramente; si se empieza a detallar es muy fácil caer en la exageración y la narración de cosas no del todo ciertas, ello provocará sospechas en el jefe.

Una excusa compuesta por datos falsos puede dañar la imagen de quien la dice, y además, ocasionar retrasos en alguna actividad, tan sólo por el tiempo que se ha empleado en la narración de la misma. Las excusas causan inconformidad y sospecha, pero es importante señalar que pueden utilizarse de acuerdo a su significado real, el cual detallo a continuación.

Según el diccionario, el significado de tal palabra es: “motivo o pretexto que se invoca para eludir una obligación o disculpar una omisión”.

Excusarnos es válido para explicar por qué razón no hicimos algo: llegamos tarde, no podemos realizar alguna actividad, etcétera. Lo negativo del acto es incluir argumentaciones falsas que aparentan ser reales.

Cuando una excusa contiene mentiras o inventos, la argumentación debe considerarse como un pre-

texto, que significa “motivo o causa, simulada o aparente, que se alega para hacer algo o para excusarse de no haberlo ejecutado”.

Ambos términos son considerados útiles por los trabajadores para justificar algo que los exima de alguna falla, crítica o sanción, así como para ser disculpados.

Si una excusa o un pretexto se emplea de forma veraz y con economía de palabras, su efecto causa menos molestia, desconfianza y problemas. Si alguien se excusa es porque ya cometió alguna falta o no desea realizar algo.

Argumentos como los que describimos en el artículo son mal vistos en la sociedad, y muy particularmente, en las empresas. La onda expansiva de los daños que provocan crece desde que se expresan hasta el momento mismo en que se hace visible todo lo que se generó por la falla, la

falta o la omisión. Los efectos claros son los retrasos, los accidentes, los malestares, los enfrentamientos entre trabajadores, el disgusto de los jefes o la pérdida de un cliente.

Los invito a evitar las excusas o los pretextos, por tanto, evitar meterse en problemas de los cuales haya que excusarse (exponer razones que liberen de la culpa) después.

Todas las empresas deben tener manuales sobre los procedimientos de cada puesto y reglamentos interiores de disciplina. Si son respetados al pie de la letra evitaremos cometer faltas.

Todos en una empresa tienen compromisos y obligaciones que cumplir así que no deben tener pretextos para realizarlos, a menos que surjan imprevistos o fallas atribuibles a factores externos a la empresa. Cuando sucedan estas situaciones azarosas deben registrarse en bitácoras o reportes.



8:45 AM

Ilustraciones: Hugo Ventura.

La cultura de la excusa y el pretexto como instrumentos de falsedad debe erradicarse de las empresas y de la vida en sociedad pues genera contrariedades y disgustos que merman las relaciones y la credibilidad de las personas. Con ella germina la desconfianza y esta perjudica severamente al trabajo empresarial así como la vida laboral y personal del trabajador.

Podemos pensar en una campaña titulada CERO EXCUSAS o CERO PRETEXTOS que incentive tanto a directivos como a trabajadores a cumplir correctamente con sus tareas y compromisos con el firme propósito de obtener los resultados esperados.

Es muy lamentable que estas prácticas de excusa y pretexto sean tan utilizadas a diario en toda organización sin que se combatan provocando así afectaciones en los costos y los números de la empresa, sin contar los problemas interpersonales, interdepartamentales y aquellos que recaen en la clientela.

Comúnmente, se echa mano de argumentos de esta índole para justificar la ineficacia en el servicio y la atención a los clientes como el incumplimiento en fechas de entrega o la falta de calidad en los productos; los clientes suelen ser menos tolerantes ante esto pues habiendo competencia, simplemente, optan por la empresa que mejor cumpla.

Como conclusión, podríamos asegurar que las excusas y los pretextos son nocivos para la salud empresarial cuando estos se convierten en una epidemia para justificar negligencias, fallas o incumplimientos de los que desean deslindarse a como dé lugar sin importar el tiempo que pierden en argumentar una gran cantidad de cosas falsas.

Recomiendo colocar letreros en lugares estratégicos de la empresa como la sala de juntas, las oficinas, los pasillos o los tableros de avisos en los que se lea con letras grandes y bien visibles: CERO EXCUSAS o CERO PRETEXTOS. Todo ello acompañado por una buena campaña interna de información sobre lo que esto significa. Todo el personal debe comprender el mensaje y apreciar

los beneficios de no emplear las excusas de manera indiscriminada para evadir responsabilidades o zafarse de castigos y llamadas de atención.

Es importante dar seguimiento a la campaña, recordar constantemente que ese tipo de argumentos no son válidos y no permitir ni uno de ellos después de que todo haya quedado entendido al cien por cien.

Para instruir al personal en la campaña CERO EXCUSAS es necesario reunirlos y explicarle a detalle las desventajas y los problemas que acarrea el hecho de excusarse en todo momento o de inventar pretextos para no hacer las cosas. Es necesario recordarle que, para evitar estas prácticas, todos deben cumplir al pie de la letra sus obligaciones de trabajo y los compromisos que adquieren en reuniones, juntas y cursos de capacitación.

No permitamos que las excusas y los pretextos sigan dañando la integridad de la empresa. Cuando se emplean verídicamente para disculparse, de forma ocasional, cuando ocurren imprevistos o accidentes, los procesos y la vida laboral fluyen con tranquilidad; se tiene la seguridad de que todo está funcionando de manera excelente.

Practiquemos la cultura CERO EXCUSAS o CERO PRETEXTOS, también, en el ámbito familiar, entre amigos, vecinos y como ciudadanos. Una persona que cumple responsablemente con todo no se verá obligado a recurrir ni a excusas ni a pretextos falsos que le ocasionen problemas innecesarios. 🚫

Óscar Fosados es columnista en diversas publicaciones del norte del país. Es consultor y capacitador independiente.

oscarfosados@yahoo.com.mx

*“LAS EXCUSAS Y LOS
PRETEXTOS SON
NOCIVOS PARA LA SALUD
EMPRESARIAL CUANDO
ESTOS SE CONVIERTEN
EN UNA EPIDEMIA
PARA JUSTIFICAR
NEGLIGENCIAS, FALLAS
O INCUMPLIMIENTOS”.*

A decorative header featuring a teal character with a white tie and a white outline, standing on a yellow line. To the left and right are several orange gears of different sizes, some connected by lines. The background is a light teal color with a subtle pattern.

LAS EMPRESAS VAN DE VISITA AL PSICÓLOGO

Por: Hugo Manuel López Hernández

Las empresas también deben tener un psicólogo de cabecera: un especialista en el comportamiento de los seres humanos que conforman la organización. Los procesos productivos irán mejor si la gente que interviene en ellos se siente satisfecha, libre de presiones y estrés.

Analicemos al ser humano, sin duda, el principal actor de las empresas en un contexto tan cambiante como el actual en el que pesan las influencias de las nuevas tecnologías y la economía mundial; donde imperan la necesidad de ser competitivos y los nuevos enfoques de la cultura organizacional.

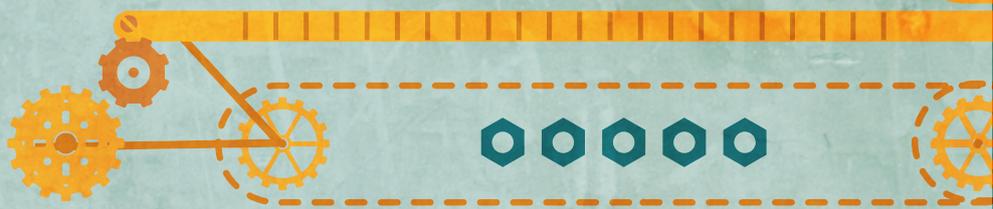
Si queremos entender el comportamiento de las empresas debemos seguir de cerca el comportamiento de los grupos humanos que participan dentro de ella. Será la psicología organizacional la que nos dará la pauta para rastrear el desenvolvimiento de los seres humanos en estos ambientes laborales.

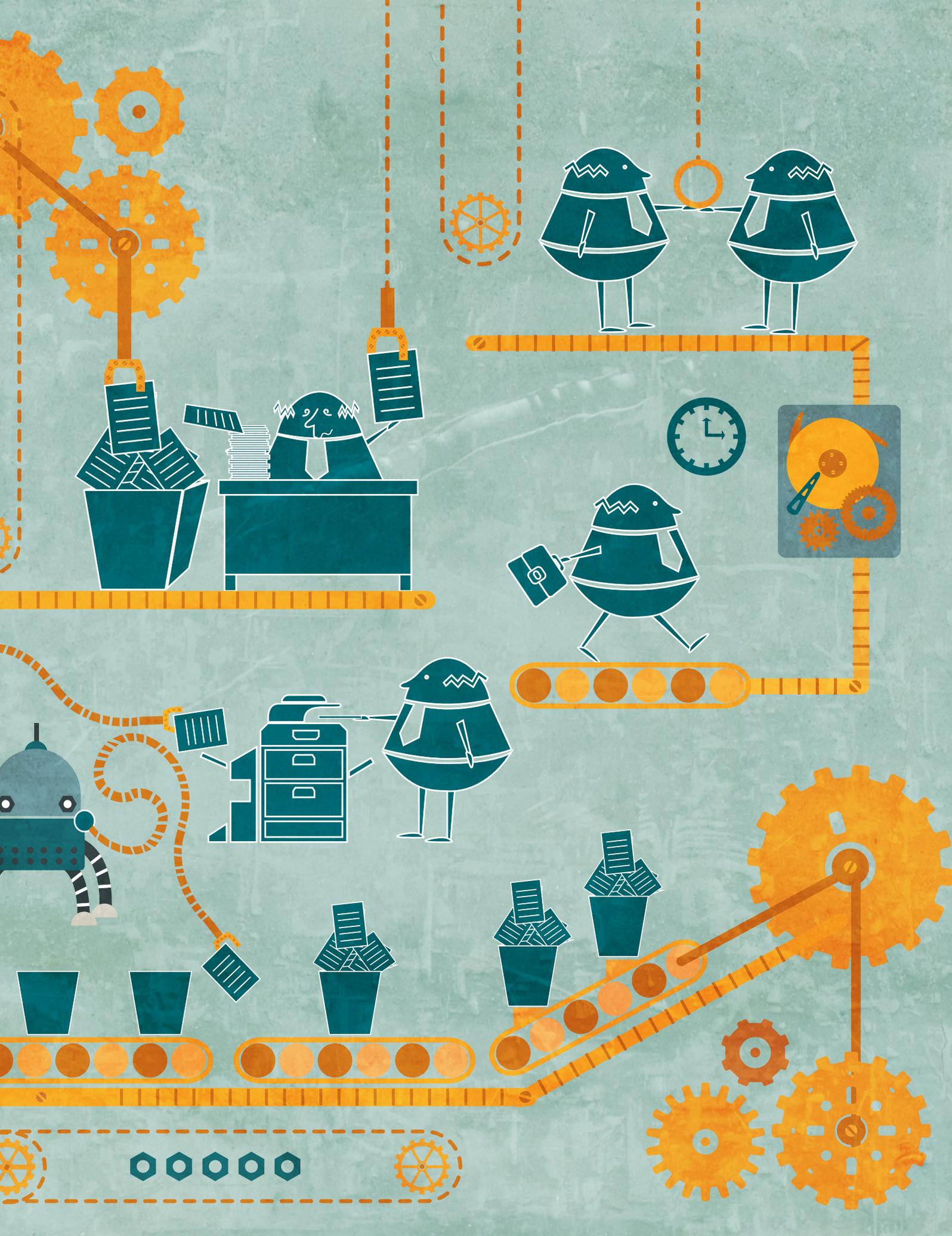
Esta disciplina aporta a las empresas un análisis de los sis-

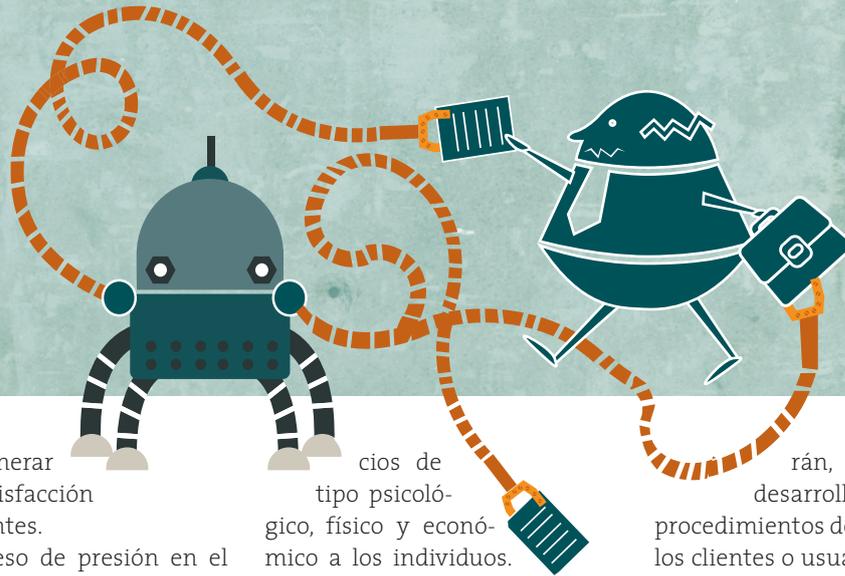
temas humanos con respecto a las metas y los objetivos que estos deben cumplir para que la organización mejore sus procesos competitivos. Que el colaborador de la empresa alcance su propio desarrollo a partir de una sana interrelación con los demás y se manifieste positivo con el lugar donde se desempeña son objetivos clave de la psicología organizacional.

La comunicación fluida al interior de la empresa y la satisfacción e integración de los recursos humanos son elementales para que la psicología organizacional logre sus metas estratégicas. Estos factores son básicos para que aquellos que trabajan en la empresa se sientan identificados con ella y se integren activamente en sus procesos.

No es extraño que estos trabajadores se sientan presas de la presión y el estrés o que consideren que su esfuerzo no es debidamente remunerado, sobre todo, cuando las empresas ejecutan estrategias para aumentar la calidad de su servicio o producto







Ilustraciones:
Malena López

a fin de generar mayor satisfacción en sus clientes.

El exceso de presión en el trabajo puede ocasionar que los empleados enfermen o liberen sus tensiones con actitudes de frustración y malhumor; los malestares físicos o mentales empeoran a lo largo del tiempo, pero los trabajadores se ven forzados a continuar en el puesto por la necesidad de tener un empleo hasta que sus achaques se manifiestan en su desempeño.

El profesional de la salud mental con enfoque laboral hace intervenciones preventivas y controla el estrés; para él es importante profundizar en los motivos que llevan al hombre a trabajar y en las necesidades que este intenta satisfacer a través de su actividad.

CALIDAD DE VIDA LABORAL: MATERIA DE ESTUDIO

La calidad de vida laboral es un aspecto compuesto por muchos factores y resulta de suma importancia para la psicología organizacional. Toda vez que el trabajo, sobre todo el que se realiza en organizaciones o empresas, representa uno de los principales fenómenos psicosociales se vuelve fundamental revisar si el desempeño en estos lugares trae consigo beneficios o perjui-

cios de tipo psicológico, físico y económico a los individuos.

La calidad de vida laboral puede impulsar o frenar el desarrollo del ser humano, así también, la eficacia de los procesos realizados en su lugar de trabajo.

Los directivos se apoyan, entonces, en los psicólogos organizacionales para diseñar estrategias que conecten todos los factores del proceso productivo, integren al capital humano y construyan ambientes laborales que propicien el logro de los objetivos comunes.

La tarea no es mínima pues en el espacio de trabajo se combinan los comportamientos—de por sí complejos— de los individuos que en el participan así como los cambios en el entorno que tienen incidencia directa o indirecta sobre los resultados de la empresa.

De cualquier manera, es necesario que las organizaciones dedicadas a ofrecer servicios hagan reformas continuas a su cultura laboral y planteen estrategias que eleven su calidad y competitividad a partir de un conocimiento profundo de las expectativas del personal. En esto se verán apoyadas por los especialistas del comportamiento humano quienes se encarga-

rán, también, del desarrollo de sistemas y procedimientos destinados a que los clientes o usuarios se sientan atendidos plenamente.

La psicología organizacional juega un rol fundamental en la implantación de estrategias que impliquen cambios en las actitudes que el personal tiene con la empresa; esta disciplina está para sensibilizar a los trabajadores y hacerlos tomar una actitud positiva con respecto a los retos que se presenten y la realidad cambiante de las organizaciones.

Con cada cambio, los seres humanos tienen que remarcar su visión y misión dentro de la organización, deben ir tras las metas en las que identifiquen afinidades personales y del grupo. Ser humano y organización deben estar en constante equilibrio para el crecimiento de ambos.

La psicología organizacional, como lo vemos, es trascendental en la vida de una empresa y en la de los seres humanos que en ella se desenvuelven. Nos ayuda a generar conductas saludables en los procesos que juntos emprendemos. 🌀

Hugo Manuel López Hernández es psicólogo y catedrático en universidades del estado de Sinaloa.
humalohe@hotmail.com



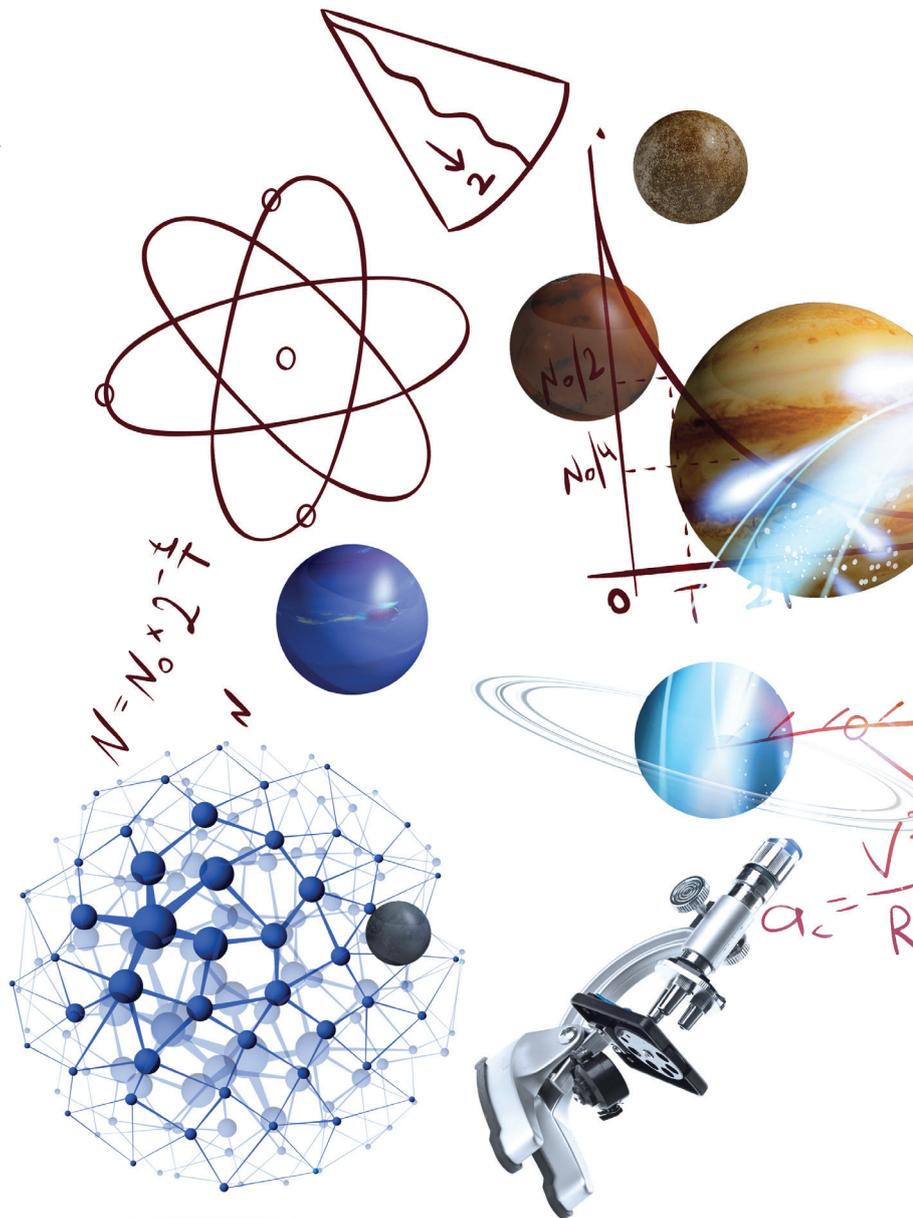
IDEAS QUE GENERAN CRECIMIENTO



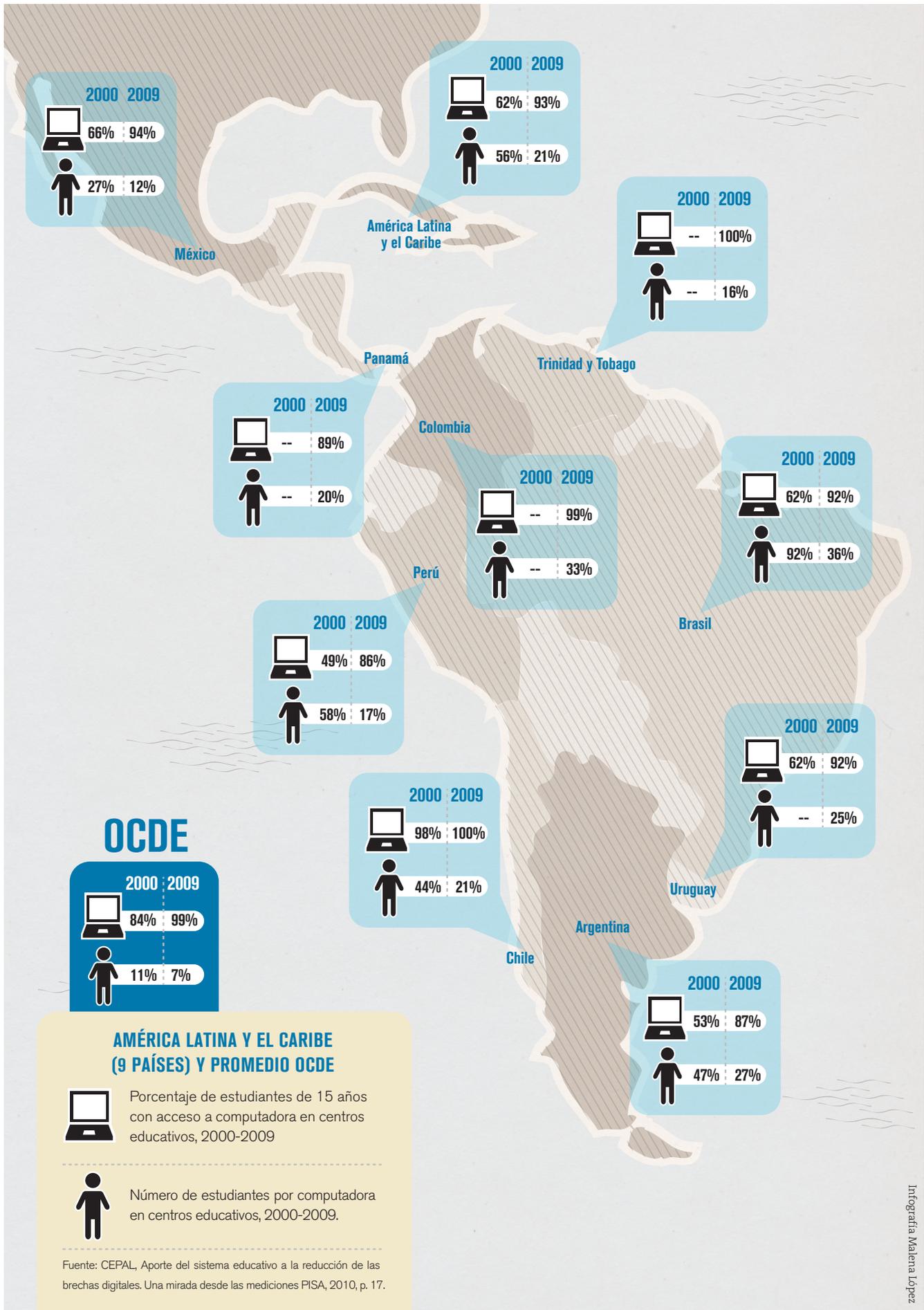
AULAS COMPUTARIZADAS: LA URGENCIA LATINOAMERICANA

Por: Fidel Ibarra López

AMÉRICA LATINA ESTÁ EN EL MOMENTO JUSTO PARA PLANIFICAR EL FUTURO DE SU EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. LA INTEGRACIÓN DEL MUNDO EN UNA PANGEA ECONÓMICA, CULTURAL Y DEL CONOCIMIENTO INSTA A NUESTROS PAÍSES APRESURAR SUS OBLIGACIONES CON LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.







A finales de la década de los cuarenta del siglo pasado, un grupo de investigadores de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) integró un marco teórico para entender los problemas del atraso y el subdesarrollo de América Latina. Las conclusiones del análisis fueron publicadas a través del Informe Económico de América Latina fechado en el año 1949.

Al frente del equipo se encontraba el académico argentino Raúl Prebisch, hombre fundamental de los debates sobre economía y desarrollo de los años cuarenta a los setenta.

Prebisch y sus colegas concluyeron que los problemas del subcontinente radicaban en la estructura del comercio internacional que los países de la región establecían con aquellos considerados de primer mundo. Para Prebisch este intercambio comercial era a todas luces desigual debido a que América Latina exportaba materias primas e importaba, al mismo tiempo, manufacturas con un alto valor agregado de las economías avanzadas. Esto sumergía a la región en un cuello de botella.

La respuesta, según Prebisch, se encontraba en industrializar las economías nacionales a través de una política económica de Estado que tuviera como propósito producir internamente lo que antes se importaba del exterior.

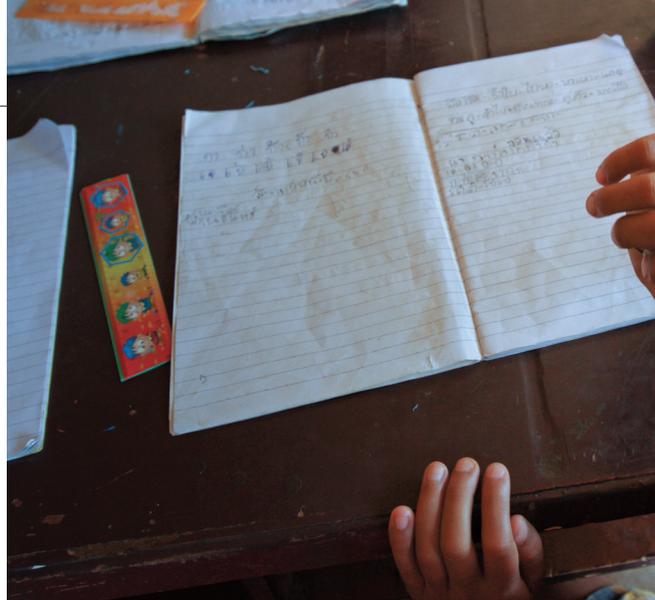
Estas ideas vinieron a convertirse en la piedra de toque del desarrollo económico de América Latina. La gran mayoría de los países adoptaron el modelo, convirtiéndose en una especie de tercera vía de crecimiento y desarrollo económico de cara a la estrategia planteada por Estados Unidos y Europa —el crecimiento económico a través del comercio internacional basado en la especialización y la ventaja competitiva— y la estrategia socialista de la Unión Soviética.

A través de este modelo económico, que a la postre se convino en denominarle “modelo de sustitución de importaciones”, nuestro país alcanzó tasas de crecimiento económico promedio del 6 por ciento a lo largo de tres décadas. Todavía en 1968, en los años más duros de represión política en México, nuestro país tuvo un crecimiento del PIB del 6.2 por ciento a precios reales.

Sin embargo, a principios de la década de los setenta, el modelo comenzó a mostrar señales de agotamiento, condición que se agravó con la crisis del petróleo en 1973.

COMO EN NINGÚN MOMENTO
DE LA HISTORIA DE LA
HUMANIDAD, LA TECNOLOGÍA
ES EL FACTOR DETERMINANTE
EN LA PRODUCCIÓN DE
BIENES Y SERVICIOS.





LA TECNOLOGÍA ES EL
FACTOR DETERMINANTE EN
LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y
SERVICIOS, Y EN NUESTRA REGIÓN,
ESTE RUBRO SE ENCUENTRA
EN UN PROFUNDO REZAGO.

En la década de los ochenta, algunas economías importantes de la región -México, Brasil, Colombia y Argentina, por mencionar algunas- sufrieron problemas de deuda externa y se declararon en huelga de pagos. La situación tensó la relación con Estados Unidos y los principales bancos acreedores.

América Latina, a partir de esta condición de fragilidad económica, y por ende política, tuvo que asumir un conjunto de principios de política económica frente al Fondo Monetario Internacional (FMI) para cubrir los problemas de deuda externa dejando de lado a lo

largo de toda una década los temas de crecimiento y desarrollo económico.

Tras la caída del muro de Berlín, en 1989, y el derrumbe del modelo soviético en 1991, el mundo cerró una era de tensión política, ideológica y militar; se erigió una nueva concepción sobre las relaciones entre los países en el ámbito internacional. El liberalismo económico se estableció como pauta hegemónica con Estados Unidos como principal abanderado.

A partir de aquí, comenzaron a materializarse los proyectos de integración económica que se venían gestando desde la segunda mitad del siglo XX, principalmente en el caso de Europa. América Latina, Estados Unidos y Canadá hicieron lo propio. En el Lejano Oriente se configuró el Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) en 1989.

Este proceso de integración económica marcó la pauta de un fenómeno que Carlos Marx previó desde 1848: la integración de la economía internacional como un mercado mundial donde el sistema financiero, el comercio entre países y la inversión extranjera directa e indirecta son los ejes alrededor de los cuales se moldean los planes de crecimiento y desarrollo económico de las economías nacionales.

En esta tónica, América Latina ha respondido con una estrategia de integración económica por la vía de los tratados comerciales siguiendo los ejemplos de otras regiones. El tema es que América Latina no libra cabalmente su condición como subcontinente exportador de materias primas. Exporta manufacturas, pero con poco valor agregado en comparación con los productos que importa. Por otra parte, las coordenadas de navegación en la economía internacional se han modificado con el proceso denominado globalización.

La clave en la economía internacional no se encuentra en la dotación de recursos naturales, como por tanto tiempo se planteó y se hizo patente incluso en la teoría económica, sino en los insumos tecnológicos. En efecto, como en ningún momento de la historia de la humanidad, la tecnología es el factor determinante en la producción de bienes y servicios, y en nuestra región, este rubro se encuentra en un profundo rezago. Si a mediados de la década de los cincuenta del siglo pasado la salida para América Latina estaba en la industrialización como postulaba Prebisch, ahora el desarrollo de tecnología es el reto a saldar.

El fenómeno tecnológico ha sido ampliamente estudiado a través de distintas ópticas, algunas de ellas apoloéticas, otras que



lo han denostado. En los años setenta, Jacques Ellul publicó el texto “El siglo XX y la técnica. Análisis de las conquistas y peligros de la técnica de nuestro tiempo”. En él, identificaba a la tecnología con la técnica y representaba a la máquina como síntesis de la misma. Citando a Munford, señalaba que “la máquina es antisocial”.

“En razón de su carácter progresivo, tiende a las formas más agudas de explotación humana”, argüía. No obstante, la tecnología no es propiedad exclusiva de la producción económica, ha demostrado ser pieza central en la vinculación entre seres humanos. El proceso de globalización no se puede entender sin el desarrollo de las comunicaciones. Internet es su representación más clara.

Estamos en una coyuntura histórica que implica un proceso de globalización económica, tecnológica, social y cultural. Este es el momento preciso de desenvolvimiento de la llamada sociedad de la información o del conocimiento.

La tecnología es el factor determinante en la economía internacional hoy en día. La tecnología define la estructura de costos, y por ende, el precio en el mercado internacional. Nuestras empresas locales, regionales o nacionales no compiten con el productor inmediato sino con los productores en el mercado internacional. Los países mejor dotados de infraestructura tecnológica van a dirigir los destinos de la economía mundial en el siglo XXI.

LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI
NO SE ENTENDERÁ SIN EL USO DE
LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LA COMUNICACIÓN.



¿Cómo insertarse en ese proceso? La salida la han señalado varios académicos. La respuesta está en el sector educativo, contemplado no de forma aislada sino integral. La modernización del sistema educativo implica la modernización de la planta productiva, y en consecuencia, una estrecha relación entre ambos sectores. Esta es una tarea pendiente desde hace mucho tiempo, sobre todo, en México.

Cuando ponemos atención en el sector educativo varios temas saltan a la vista de inmediato. En los países mejor desarrollados, las tecnologías de información y comunicación, en este caso, el acceso a las computadoras e internet, han sido debidamente integradas al proceso educativo. Corea del Sur ha anunciado que para el año 2015, los libros de texto para educación básica serán totalmente digitales.

En América Latina, el proceso de integración de las tecnologías de información y comunicación ha manifestado avances, pero se presentan rezagos significativos en algunos países.

Un estudio realizado por la CEPAL –utilizando una evaluación realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) entre chicos de secundaria de 15 y 16 años de edad en nueve países de Latinoamérica– revelaba que aún en 2009 la mitad de los estudiantes no contaba con computadoras e internet en sus hogares. Más aún, la penetración de internet es menor que la de la computadora. Esto se explica, según la CEPAL, por el diferencial de costo en la contratación de este servicio. En los países de la OCDE –entre los cuales sólo hay dos latinoamericanos, México y Chile–, el costo de conexión de banda ancha fija de 1 megabyte por segundo (Mbps) representa menos del 1 por



ciento del ingreso mensual por habitante. En América Latina, el costo representa entre 10 y 50 por ciento del ingreso mensual por habitante. (CEPAL, 2010).

En contraparte, el acceso a las tecnologías de información en los centros educativos es más significativo. Chile es el país que presenta los mayores avances. En el año 2000, tenía cobertura casi completa en sus centros de estudio, y al cabo de una década, prácticamente la consolidó por entero. México también ha dado pasos importantes: redujo en 28 por ciento la brecha de cobertura en el mismo periodo. En general, América Latina presentó

un avance ponderado del 93 por ciento al cierre de la primera década de este siglo lo cual situó a la región relativamente cerca con respecto a los países de la OCDE.

Esta es una cara del problema. La brecha se profundiza con respecto a los estándares de la OCDE en el caso del acceso real a la computadora por parte del alumno. Mientras que la OCDE tenía, en promedio, siete alumnos por computadora en el 2009, en América Latina había países como Brasil con 36 alumnos por equipo. En este rubro, México era el país mejor promediado con 12; sin embargo, Chile ha mantenido los mejores resultados en lo referente a computadoras con acceso a internet en los centros educativos.

La educación en el siglo XXI no se entenderá sin el uso de las tecnologías de información. En otras partes del mundo este factor es pieza determinante en la enseñanza y en América Latina persiste una brecha tanto en la cobertura como en el acceso.

La integración de este tipo de tecnologías convoca a otro debate importante en el plano educativo: la incorporación en el proceso mismo de enseñanza-aprendizaje y el plano curricular, pero no habremos de atenderlo debidamente si no se ha resuelto puntualmente el tema de la cobertura y el acceso.

Es tiempo preciso para generar la agenda educativa en América Latina y planificar a futuro el sistema educativo que necesitamos para integrarnos al siglo XXI, de otra manera, nos quedaremos a observar el filme de Richard Fleischer, *Cuando el destino nos alcance* (título original: *Soylen Green*). 🍌

Twitter: @fibarral1231

LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO IMPLICA LA MODERNIZACIÓN DE LA PLANTA PRODUCTIVA, Y EN CONSECUENCIA, UNA ESTRECHA RELACIÓN ENTRE AMBOS SECTORES.

FORMAR UN RÍO *PARA CREAR* UN OCEÁNO

HAZ ECO EN LAS REDES SOCIALES

Por: Michi Torres
Ilustraciones: Hugo Ventura



Pasar el tiempo en las redes sociales dejó de ser un simple entretenimiento. Las empresas pueden aprovechar e internarse en ese terreno de lo virtual donde ahora suceden las cosas, y la información circula mucho más rápido y con mayor interacción que en los medios tradicionales. Ya hay un especialista para llevarte las cuentas ahí.



La figura del *community manager* ya no resulta extraña para ninguno o casi ninguno de los involucrados en los ámbitos digital, empresarial o educativo.

En el área de mercadeo, este actor hizo su aparición en torno al año 2009. Mucho se dice de él y si lo llamo actor es porque, hasta ahora, su profesión no se ha formalizado por completo. En los dos últimos años, escuelas y empresas de diferentes países han diseñado e iniciado el proceso para formar a quienes asumirán un puesto que requiere de conocimientos en redes sociales, aplicaciones digitales, mercado, tendencias, experiencias y consumidores.

De entre las definiciones que han surgido para el término *community manager* destaco la de la Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media (AERCO): “aquella persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes. Una persona que conoce los objetivos y actúa en consecuencia para conseguirlos”.

Como vemos, el área de *community management* no precisa sólo del conocimiento de las redes sociales, requiere aprender, conocer y entender a nuestras comunidades. Él es el río que nos ayudará a anegar un gran océano.

“El community management no precisa sólo del conocimiento de las redes sociales, requiere aprender, conocer y entender a nuestras comunidades”.

COMMUNITY MANAGER: EL INVITADO NÚMERO UNO EN LOS EVENTOS

Obtener resultados óptimos en eventos presenciales ha sido un reto para cualquier industria que pretende generar nuevas experiencias para sus clientes. Encontramos eventos pasivos en términos de mercadeo y difusión cuyo objetivo es llegar única y directamente a los interesados. Aquí surge la pregunta, ¿qué pasa con los actores no directos que pueden apoyar el crecimiento de una marca?

El community manager debe lograr que los contenidos de la marca lleguen a la audiencia e, importantísimo, que generen conversaciones en torno a ella. Tenemos así una estrategia de investigación de mercados en tiempo real; aprovechamos que los seguidores, los fans, los suscriptores o los círculos de la marca se acercan de manera efectiva, buscan respuestas y soluciones a sus consumos, y lo que es mejor, son participantes activos de la satisfacción y la construcción de nuevos servicios, información y usos.

Esta nueva figura permite crear estrategias de mercadeo



viral para los eventos de promoción de las marcas; genera información para la red que contribuye a incrementar el número de entradas, él crea contenido que los asistentes comparten en sus perfiles de redes sociales, multiplicándolo.

El *community manager* reúne audiencia digital conformada por personas que, por motivos diversos, no forman parte del público presencial. Pero son personas con un interés tal que están pendientes de los contenidos que se producen desde los eventos, los etiquetan, los replican, y lo más interesante, los complementan.

NO ES POR VANIDAD, PERO TENEMOS QUE SER TEMA DE CONVERSACIÓN

Para generar conversaciones en la red en torno a los eventos que organizamos hay que asegurarnos de:

- Tener presencia en diferentes redes sociales con el nombre del evento o, en algunos casos, con etiquetas que nos ayuden a generar contenidos virales.
- Contar con conexión a Internet en excelentes condiciones dentro del recinto del evento.
- Asegurar conexiones eléctricas adecuadas y suficientes si se trata de un evento que se extienda a lo largo de un día o dos.

La presencia de nuestros eventos en redes sociales es vital porque:

- Los espectadores no presenciales replican la información en tiempo real.
- Llamamos la atención de la *prensa libre* en redes sociales con alcances internacionales.
- Generamos contenidos y percepciones con respecto a nuestros conferencistas invitados.
- Logramos que la marca se valore y tenga influencia en las redes sociales.
- Congregamos a los seguidores de los conferencistas, que pueden ser miles.

PARA ENTRAR EN MATERIA

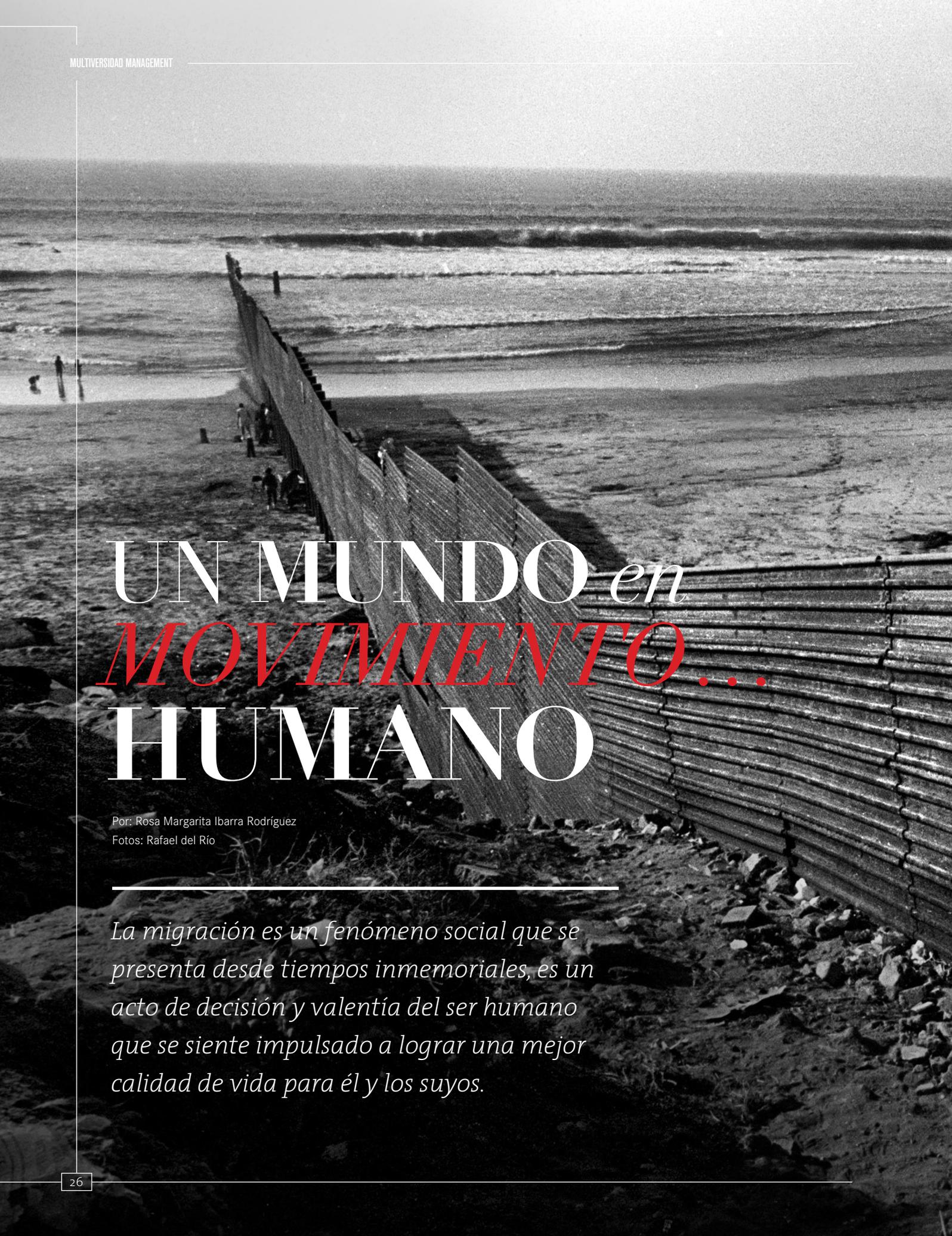
Ya te imaginarás que en un futuro mucho muy cercano, no habrá empresa que se quede sin su propio *community manager*. ¿Quieres aprovechar el boom?, ¿quieres formarte en ello? Bueno, seguro que serás un mago en las búsquedas por Internet y ya habrás dado con cursos en línea sobre la materia. De cualquier manera, te adelantamos un par: AERCO ofrece de manera presencial y

'online' un certificado de especialización en *community management* así como un curso de entrenamiento. Revisa aercomunidad.org
El Instituto Community Manager, entidad española como AERCO, ofrece dos cursos distintos: uno especializado en *community manager*, otro centrado en medios y redes sociales. Obtén mayor información en institutocommunitymanager.com.

Una estrategia de redes sociales –hay que reconocerlo– puede generar temores con respecto a la información que se libera, la cual se gestiona mas no se controla. El *community manager* está para mantener conversaciones positivas, productivas y que hagan crecer la interacción entre audiencias; estar en las redes y dinamizar nuestra marca entre el público acertado nos permitirá tener comunidades duraderas que extiendan, por medio de la información, la vida de nuestro evento mucho tiempo después de que este haya concluido.

Así, el río es la decisión de contar con un *community manager* y el océano los potenciales resultados que podemos obtener. 🌊

Michi Torres es consultora y conferencista en mercadeo y social media para PyME. Es administradora de empresas por la Universidad de Medellín (Colombia) y especialista en gerencia por la Universidad CEIPA (Colombia). Obtuvo un máster en dirección comercial y marketing por la Escuela Europea de Dirección y Empresa de Madrid (España).



UN MUNDO *en* *MOVIMIENTO*... HUMANO

Por: Rosa Margarita Ibarra Rodríguez
Fotos: Rafael del Río

La migración es un fenómeno social que se presenta desde tiempos inmemoriales, es un acto de decisión y valentía del ser humano que se siente impulsado a lograr una mejor calidad de vida para él y los suyos.



Los movimientos de personas de un lugar a otro han sido fundamentales en la historia, con ellos se ha modificado la vida económica, política y social de los países; sin duda, han influido en los procesos de productividad y comercio.

Si nuestros antepasados llevaron una vida nómada guiados sólo por mejores oportunidades para la caza, ahora el fenómeno de los movimientos masivos es multifactorial y se ve beneficiado por los avances en el transporte.

NÓMADAS DE SUR A NORTE

Las condiciones de pobreza en que está inmersa buena parte de la población de América Latina han motivado el éxodo de millones de personas, principalmente, hacia Estados Unidos de América donde aún se oferta el ya añejo “sueño americano”.

Ilusión y esperanza en un mejor estilo de vida –cuando menos uno donde las necesidades básicas puedan ser saldadas– son los motores que mueven a los migrantes hacia la odisea por una existencia digna aún si el camino para llegar al objetivo está plagado de peligros, si a cada paso hay un atentado contra la vida.

Casi 400 mil personas sin documentos cruzan por territorio mexicano cada año; vienen de Centroamérica donde la situación de pobreza y violencia social es –si se puede– más grave que en este país. Hombres y mujeres de Honduras, El Salvador, Guatemala y Nicaragua (entre los países centroamericanos, los de mayores rezagos económicos) cruzan la frontera natural con este país, el río Suchiate: la primera puerta hacia la posibilidad de un mejor futuro.

SE LLAMA EDWIN

La mirada de Edwin no miente, en ella se nota que añora el terruño; entrecierra los ojos e intenta fijar en la mente la imagen de su tierra querida, La Esperanza,

un pequeño poblado en El Salvador. Tiene 17 años y ha cruzado la frontera tres veces.

El chico nació en el seno de una familia pobre así que tomó rumbo hacia el norte donde encontró trabajo como cuidador de caballos en El Paso, Texas. Trabaja en ello desde los 13 años y se dice con suerte por tener a un hombre noble y generoso como patrón.

Su mamá y hermanas se han quedado en El Salvador y él va a su encuentro porque las extraña y porque ha de aguardar un poco, hasta que cumpla la mayoría de edad, para que su patrón lo ayude a conseguir papeles para su residencia legal en Estados Unidos como prometió. Ahora pasa por México. Este viaje, confiesa, le ha costado más trabajo que los anteriores porque desde que subió a “La bestia” (como se conoce al tren de carga utilizado por los migrantes para el cruce de sur a

norte y viceversa) supo que hay gente que roba a los “trampas”, que los dejan sin lo poco que traían consigo.

Por otra parte, reconoce que también hay gente buena en este país, que existen albergues para los migrantes, administrados por personas de buen corazón y en donde es posible descansar y alimentarse.

Edwin ya casi domina el inglés y confía en que pronto tendrá oportunidad de trabajar con libertad en un país que no es el suyo, aunque siempre extrañará a la familia salvadoreña.

UNA ODISEA DIFÍCIL

La mayoría de los indocumentados sufre antes, durante y después del viaje. Luis Roberto, de 33 años, dejó a su familia porque el más pequeño de sus hijos necesitaba atención médica, vivían en miseria absoluta





en un pueblo de Zacatecas. La situación de extrema pobreza lo orilló a dejar a su esposa y cuatro hijos para buscar una mejor vida. Logró cruzar el río con los servicios de un pollero o coyote (traficante de ilegales) quien le cobró casi 30 mil pesos. Luis Roberto reunió el monto con la ayuda de sus parientes más cercanos a quienes prometió reembolsar el préstamo a corto plazo.

En el viaje padeció hambre y sed. 15 días después de haber cruzado a Estados Unidos fue contratado para trabajar en una granja de California, pero debía permanecer escondido pues su situación ilegal no le permitía salir a la calle; antes de cumplir tres meses en el trabajo fue deportado. Con todo y las adversidades, Luis Roberto se mantiene firme en el intento y ahora mismo está consiguiendo dinero para regresar al otro lado.

Un migrante como Luis Roberto pasa días difíciles: sufre por los golpes, los insultos y las actitudes discriminatorias de las autoridades estadounidenses; del lado mexicano puede ser privado de la libertad o, cuando menos, asaltado por otros.

TODOS SE MUEVEN

También los empresarios migran hacia otros destinos, algunos huyen de la inseguridad en sus países, otros buscan nuevos horizontes o sitios que les garanticen mejores oportunidades. Los estudiantes mexicanos también hacen movimientos importantes y son la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía, en España, las regiones más recurrentes en los intercambios académicos. No es poco probable que algunos de los jóvenes que dejan México para estudiar encuentren pareja en el extranjero y les sea más difícil regresar al terruño.



La mayoría de los indocumentados sufre antes, durante y después del viaje.



Cuba no es, precisamente, un paraíso para quien ahí habita. La situación financiera de la isla ha generado grandes éxodos de ciudadanos hacia territorio estadounidense. El fenómeno tuvo su mayor auge en la década de los noventa, pero comenzó con el triunfo de la revolución en 1959. Muchos cubanos huyen de la isla en balsas rústicas que no siempre resisten el oleaje del mar Caribe lo que ha derivado en trágicos desenlaces.

El movimiento migratorio es multicausal. La esperanza de una mejora económica ocupa el primer lugar entre los motivos que alientan los movimientos migratorios; la escasez de empleo en el lugar de origen y la necesidad de mano de obra en otros sitios están en la base de las causas que empujan a los migrantes, de ahí que los grandes movimientos se den, predominantemente, desde los países pobres hacia las potencias económicas.

Hay causas repulsivas o negativas que son las causadas por fenómenos naturales como erupciones volcánicas, huracanes, inundaciones, terremotos,

entre otros que provocan que las personas abandonen su lugar de origen, para buscar nuevos espacios donde iniciar una nueva vida.

PASO DEL NORTE

En México, los estados que, históricamente, han presentado mayores índices de migración son Durango, Zacatecas, Guanajuato, San Luis Potosí, Nayarit y Jalisco con una tasa de entre 5.2 y 7.2 por ciento, seguidos por Aguascalientes, Guerrero, Michoacán y Morelos (entre 3.4 y 4.9 por ciento), y con menor incidencia, los estados de Chihuahua, Colima, Querétaro, Hidalgo, Tamaulipas y Puebla. California, Arizona e Illinois, en Estados Unidos, son los principales destinos de esta migración.

Generalmente, son los hombres, los jefes del hogar, quienes emigran provocando con su partida la desintegración familiar aunque la situación puede revertirse cuando el padre alcanza sus objetivos y retorna al país de origen.

Susy sabía de su padre por las conversaciones de su madre. La joven de 23 años tenía apenas seis meses de edad cuando él partió, recuerda que lo vio después, cuando ya había cumplido los 10 años. Aunque su papá enviaba fotos, a ella le hizo falta su compañía, se sentía incómoda en la escuela cuando le decían que no tenía papá. Nunca careció de nada, si bien, tampoco tuvo en abundancia; él mandó dinero para que la chica y su hermano fueran a la escuela y tuvieran ciertas comodidades.

Lo que más deseaba era tener la compañía de su padre. Al paso de los años, cuando ella y su hermano crecieron, decidieron tomar el riesgo y viajar de ilegales con el único afán de ver y disfrutar a su papá, trabajar, llevar con ellos a su madre y vivir en familia. Después de un viaje lleno de inconvenientes, las cosas no resultaron como esperaban, al llegar encontraron que su padre ya no estaba solo y regresaron desconsolados a México sin dinero y con deudas.



“LA ESPERANZA DE UNA MEJORA ECONÓMICA OCUPA EL PRIMER LUGAR ENTRE LOS MOTIVOS QUE ALIENTAN LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS”.

Las remesas enviadas por los mexicanos en Estados Unidos hacia sus lugares de origen representan una entrada importante de divisas para el país, los estados en los que mayor incidencia tienen son Oaxaca, Jalisco, Michoacán y Guanajuato.

Los movimientos migratorios calan enormemente en los poblados mexicanos, por ejemplo, en Bolaños, Jalisco, habitan sólo ancianos, mujeres y niños. El aspecto del pueblo es el de un sitio desolador porque su sangre joven y fuerte emigró hacia el norte y seguro que los pequeños también lo harán. No hay actividad, las pocas personas que habitan en el pueblo viven de las remesas que envían los que se fueron, no transitan vehículos por sus calles empedradas y el proceso de modernidad parece estar detenido.

Podría contemplarse la posibilidad de que, desde la primaria, los niños se enteraran de las rutas que siguen los migrantes, que

conozcan los peligros, las vejaciones y los incidentes que sufren para llegar a un objetivo donde, creen, estará la solución a sus problemas económicos. México debe ser, en un futuro no muy lejano, un país que no exporte mano de obra, un país de familias unidas, incluso un destino deseado de permanencia para personas de otras nacionalidades.

MÉXICO COMO RECEPTOR

Ana Lilian dejó su amada Cuba para probar suerte en el mundo de las artes. Con pocas pertenencias y sus pinturas bajo el brazo llegó a México después de engorrosos trámites que duraron cerca de dos años; tiene problemas para entender y relacionar el significado de las palabras comunes como se utilizan en el país, pero a la vez, se asombra con el misticismo que



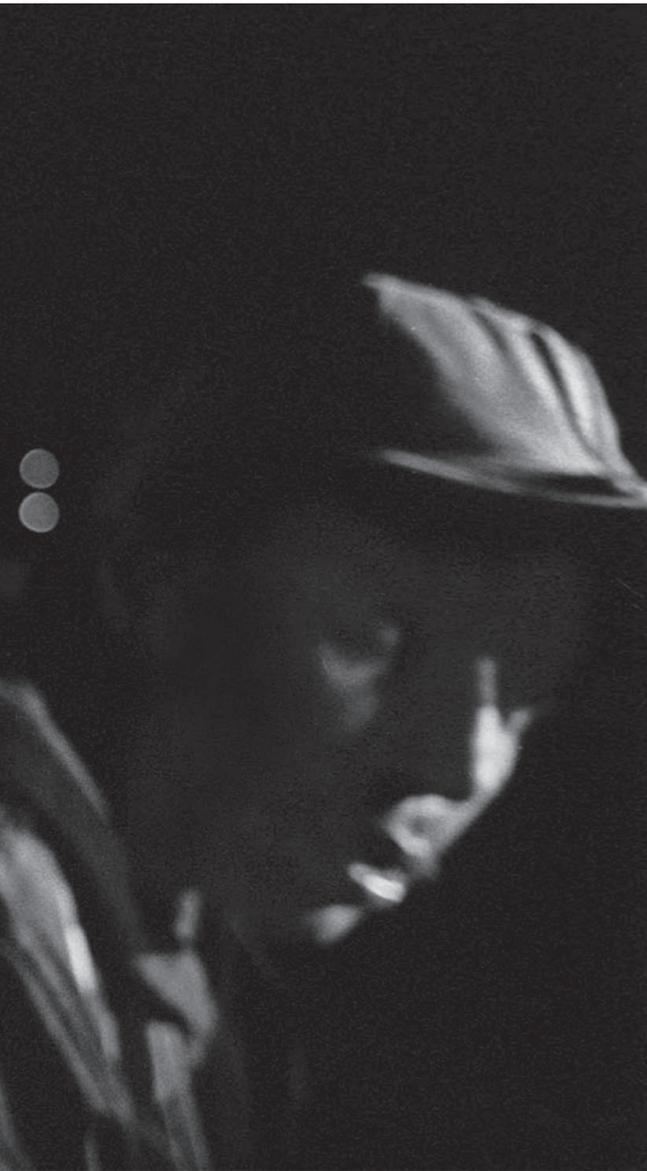
envuelve cada una de nuestras tradiciones y declara que solamente regresaría a Cuba para traer a su madre. Ella, como muchas otras personas busca oportunidades que su país natal le negó.

México ha abierto sus puertas a diferentes comunidades que han arribado de diversas partes del mundo. Un gran número de ciudadanos españoles –buena parte de ellos intelectuales, artistas y profesionales que huyeron del horror de la Guerra Civil– llegaron a mediados de la década de los treinta del siglo pasado. La Ciudad de México y Morelia recibieron grandes contingentes, pero otro buen número se distribuyó entre Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Tampico y Cancún. Gran parte de ellos encontró en el país las

oportunidades para incrementar su capital, los recursos con los que contaban se vieron rápidamente multiplicados, sobre todo, a partir de la industria de la construcción.

Los italianos también han contribuido en el desarrollo del país. Los primeros de ellos llegaron a finales del siglo XIX e incursionaron en la industria automotriz, la fabricación de muebles, el ramo de la construcción y de los alimentos.

Nicollina Constantini dice que no conoce mejor patria que ésta, le gusta la cultura y prefiere los frijoles a la pasta que prepara su abuela aunque reconoce que la cocina italiana, a la que está acostumbrada, ejerce una atracción natural en su persona. Ella es mexicana, como casi un millón y medio más de italianos que ya se nacionalizaron.



“MÉXICO DEBE SER, EN UN FUTURO NO MUY LEJANO, UN PAÍS QUE NO EXPORTE MANO DE OBRA, UN PAÍS DE FAMILIAS UNIDAS, INCLUSO UN DESTINO DESEADO DE PERMANENCIA PARA PERSONAS DE OTRAS NACIONALIDADES”.

Su abuela llegó hace 60 años, añora Venecia, pero también ama a México, sus costumbres y tradiciones. Nuestro país le ha dado una familia numerosa, paz e incontables alegrías; le gusta ponerse sombrero de charro y festejar el 16 de septiembre.

Más de un millón de ciudadanos estadounidenses viven en nuestro país. William, un hombre de casi 60 años, refiere que le gustan las playas mexicanas, aquí se casó y sus nietos están enamorados de México. En los estados de Guanajuato, Baja California y la Ciudad de México se concentra la mayor cantidad de ellos, muchos otros han preferido las playas; en general, se han integrado perfectamente a nuestras costumbres.

Recientemente, el Gobierno Federal promulgó una ley que defiende los derechos de los migrantes. Las autoridades reconocen que en su paso por la República Mexicana, los extranjeros pueden llegar a sufrir contratiempos, por ello, la ley señala que los migrantes tienen derecho a recibir servicios médicos y educativos así como a presentar denuncias si son violadas sus garantías individuales sin importar su situación legal en nuestro país.

En poco más de dos décadas, México ha incrementado su actividad como ruta de tránsito. Mi-

grantes provenientes de distintos países cruzan para internarse de forma ilegal en Estados Unidos. De acuerdo con los últimos datos del Instituto Nacional de Migración (INM), los originarios de Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua integran entre el 92 y 95 por ciento del tránsito irregular hacia Estados Unidos. Se estima que quienes son deportados a países centroamericanos, jóvenes de entre 25 y 35 años de edad, permanecen casi un mes en nuestro país.

Se requiere de un trabajo conjunto que involucre a países de origen y de destino para que la inevitable migración sea menos pesada para el individuo en tránsito, para que su situación no de pie a abusos de cualquier índole.

Desde hace unos años el gobierno mexicano ha puesto atención en la situación de las personas en tránsito y establecido servicios básicos y control migratorio por todo el país, principalmente en carreteras, cruces de trenes y puntos estratégicos. Con ello se intenta detener y retornar a su país de origen a la mayoría de los migrantes sin lesionar sus derechos. 🌀

Rosa Margarita Ibarra es autora del libro “Bebidas dulces”.

rosamargarita13@hotmail.com

Outsourcing: aliado de la empresa, amigo lejano del empleado

Por: Fabiola Gárate Guzmán y Rosa Guadalupe Osuna Copado

La externalización u outsourcing, es la estrategia a la que más recurren las empresas en el esquema económico actual por los enormes beneficios que garantiza. Para el empleado no siempre es la mejor opción.

Las empresas se ven obligadas a ser más competitivas ante la gran variedad de cambios que enfrentan; deben crecer sin poner en riesgo su capital y es prioritario que disminuyan sus costos respondiendo a las amenazas y aprovechando las oportunidades que la economía global pone frente a ellas.

En este entorno, en el que los estándares de calidad son altamente demandantes, una de las tendencias más conocidas y rentables para las empresas ha sido el modelo de contratación de personal vía outsourcing. En 1948, Elmer Winter y Aaron Scheinfeld fundaron Manpower, compañía diseñada para ofrecer servicios provisionales, y a partir de entonces, se convirtió en máxima exponente de un proceso de negocios que rápidamente fue emulado por otras empresas en Estados Unidos y el resto del mundo.

Una compañía de outsourcing ofrece apoyo colateral y de manera externa a otra empresa en áreas específicas de su proceso productivo. Así, la compañía a la que se ofrece el servicio se enfoca en sus tareas más importantes, en el llamado *core business* que le da fuerza, permanencia y representatividad en el mercado.

El modelo que Manpower ayudó a consolidar se ha expandido considerablemente en los últimos años, principalmente, cuando se trata de contrataciones de personal para actividades cotidianas como la limpieza, el mantenimiento y el transporte, pero también en

funciones muy especializadas como el diseño, el marketing, los sistemas de información, la contabilidad, la distribución y los recursos humanos. El outsourcing se diferencia de las relaciones de negocios, en este segundo esquema, el contratista es propietario del proceso, lo controla y tiene la facultad para indicar a quien seleccionó cómo quiere que se desempeñen las cosas mientras que en el formato que aquí analizamos, la empresa contrata los servicios de una compañía subcontratadora para que sea esta la que localice el perfil idóneo para un área específica.

Ahora podemos distinguir tres variantes muy claras dentro del mismo esquema: *in site*, cuando un grupo de personas labora dentro de la empresa, pero han sido contratados por la compañía externa que ofrece el programa de outsourcing, esta es una de las modalidades más solicitadas. *Off side*, en el que ciertas funciones se derivan a otra empresa para que las lleve al cabo en sus propias oficinas y *off shoring*, en el que las actividades se encargan a empresas situadas, incluso, en otros países con las cuales se mantiene comunicación constante a través de las nuevas tecnologías de la información.

El proceso de externalización, como se le conoce en castellano, puede ser *total* si implica la transferencia de personal, equipo y responsabilidades administrativas y operativas, o *parcial*, si sólo se transfieren algunos de estos elementos.

Esta práctica era considerada, únicamente, como un método para reducir los costos fijos de la empresa, ahora es una herramienta que si se emplea de forma correcta promueve el crecimiento organizacional debido a que:

- Reduce los costos fijos y permite tener mayor control de los mismos.

- Ayuda a conservar fondos que, sumados a capital, pueden ser empleados en otras funciones operacionales de la empresa.

- Garantiza un mejor desempeño en las funciones en las cuales la empresa no tiene control total.

- Permite encontrar personal altamente capacitado para puestos clave lo que deriva en mayor eficiencia.



Hay razones de sobra para que las empresas opten por este sistema, entre ellas, permite responder con eficacia a los cambios que el entorno presenta, minimiza los costos de ejecución, fortalece a las actividades que se contratan dado que son ejecutadas por personal capacitado en ellas, permite disponer de servicios tecnológicos con mayor rapidez, coloca personal operativo y recursos óptimos en los puestos fundamentales, aumenta la capacidad productiva, dota de estabilidad y solidez a la empresa gracias a que los tiempos de ejecución se cumplen efectivamente lo que redundará en mayores ingresos.

Por lo anterior, las organizaciones están más que decididas a confiar muchas de sus actividades a los expertos en tecnologías de información y comunicación, finanzas, logística, abastecimiento de papelería, administración de comedores, entre muchas otras.

Por otra parte, se desaconseja hacer uso del outsourcing en las áreas encargadas de la administración de la planeación estratégica, control de proveedores, control de calidad y servicio al cliente, estas son consideradas trascendentales para la empresa.

“Distinguir entre las actividades que podrían externalizarse y las que no, es una tarea ardua y compleja que requiere de tiempo y extremo cuidado.”

La decisión de echar mano o no de este modelo parte de un análisis estratégico de los costos de las actividades, de la comparación entre hacer y subcontratar y, lo más importante, de la confianza que se tenga en el proveedor bajo un mecanismo pactado o asociativo. Las empresas proveedoras de outsourcing deben concentrarse no sólo en ofrecer un producto o servicio de calidad y a buen precio sino también en otorgar garantías de confiabilidad y buen manejo de la relación con el cliente.

La tendencia a la externalización de los procesos está al alza en todo el mundo, la economía global, prácticamente, la promueve para que las compañías minimicen sus costos, pero sí que requiere de mucha organización y planeación para obtener los resultados óptimos.

Para obtener un buen resultado con el esquema deben considerarse tres aspectos:



1. Tener una estructura adecuada en la empresa.

- Contar con una buena gestión del proceso.
- Establecer las destrezas principales e identificar las acciones erróneas.
- Cambiar la cultura organizacional.
- Contar con tecnología de información adecuada.



2. Determinar las actividades que se encargarán vía outsourcing.

Las actividades centrales o claves son aquellas que el cliente considera generadoras de valor agregado, por tanto, deben entenderse como imprescindibles en la empresa ya que son las que marcan la diferencia ante los competidores. Distinguir entre las actividades que podrían externalizarse y las que no es una tarea ardua y compleja que requiere de tiempo y extremo cuidado, que exige conocimiento de la industria, el mercado, la competencia y los propios fundamentos de la empresa.



3. Selección de los proveedores.

- Analizar la relación costo / beneficio.
- Cuidar la elección del proveedor.
- Elaborar un contrato escrito y preciso.

En los zapatos del personal

Del otro lado de la moneda, tenemos los beneficios o perjuicios que este sistema tiene sobre los empleados.

Muchas empresas que practican el reclutamiento de personal como actividad de tercerización en México logran evadir ciertos lineamientos y obligaciones como el pago del impuesto sobre la renta (ISR) y las cuotas del seguro social o la vivienda.

“El ingreso que reciben las empresas que manejan el régimen de outsourcing sale de la descarga fiscal o nominal del ingreso del trabajador”, explica Samuel Lizárraga Camacho, jefe del Departamento de Fiscalización del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en Mazatlán.

Esto genera que al trabajador no se le proporcione el 100 por ciento de los derechos o beneficios que debe recibir por ley. El empleado registrado ante el IMSS por una empresa prestadora de servicios sumará poco o nada a su cuenta de ahorro para el retiro o a su crédito para vivienda, Infonavit.

Se considera que en México el outsourcing ha creado una válvula de escape que ayuda a disimular los índices de desempleo. Aunque se generen puestos de trabajo a través de este modelo, las condiciones para los empleados no han sido las mejores debido a la carencia de una regulación adecuada. Algunos de los aspectos en los que el trabajador encuentra desventajas dentro de esta modalidad son:

- La falta de motivación y aspiraciones laborales en la empresa para la cual presta sus servicios.
- El sistema de recontractación por periodos cortos (3, 6 meses o 1 año) que no permite al empleado generar antigüedad.
- La poca valoración y las mínimas oportunidades que le otorga la empresa.
- La nula participación en los dividendos de la empresa como el reparto de utilidades.
- El nulo crecimiento laboral.

“El IMSS no está en desacuerdo con que existan empresas que realicen contrataciones bajo el modelo outsourcing, siempre y cuando, el patrón no evada sus obligaciones y tampoco haga caso omiso a las leyes obligatorias del instituto”, señala Lizárraga Camacho.

“Hay empresas de outsourcing –continúa– que no están bien establecidas o son volátiles, que en cierto momento pueden desaparecer, descargando así toda la responsabilidad en el patrón. Probablemente, esos beneficios que se veían como ventajas sean realmente pérdidas para la empresa ya que los derechos de los trabajadores son irrenunciables”.

Para proteger a los trabajadores subcontratados que reciben mínimas prestaciones y no tienen las mejores condiciones laborales, la Ley del Seguro Social exige a las empresas contratantes el pago de las obligaciones patronales cuando el prestador de servicios de outsourcing incumple.

La ley entró en vigencia el 10 de julio de 2009 y en su artículo 15 A se lee:

“Cuando en la contratación de trabajadores para un patrón, a fin de que ejecuten trabajos o presten servicios para él, participe un intermediario laboral, cualquiera que sea la denominación que patrón e intermediarios asuman, ambos serán responsables solidarios entre sí y en relación con el trabajador, respecto del cumplimiento de las obligaciones contenidas en esta ley. No serán considerados intermediarios, sino patrones, las empresas establecidas que presten servicios a otras, para ejecutarlos con elementos propios y suficientes para cumplir con las obligaciones que derivan de las relaciones con sus trabajadores, en los términos de los artículos 12, 13, 14 y 15 de la Ley Federal del Trabajo”.

El IMSS tiene programas de trabajo con el sector patronal como los de *corrección espontánea* y *dictamen* que permiten al instituto sondear regularmente a las empresas para confirmar que estén en regla con el cumplimiento de sus obligaciones con sus trabajadores, pero obteniendo algunos beneficios.

El Seguro Social debe garantizar que el trabajador cuente con servicios de salud confiables, reciba los apoyos sociales para su bienestar y obtenga el capital de ahorro para su pensión.

Es recomendable que las empresas que derivan la contratación de personal a proveedores de outsourcing valoren el tipo de servicio que estos ofrecen. Se aconseja:

- Determinar en los contratos las condiciones para proteger las garantías del empleado y las responsabilidades de cada firmante.
- Establecer en el mismo documento, las revisiones que se harán en torno al cumplimiento de las obligaciones con la seguridad social por parte de los directores de dicha función.

“Es clave tener conocimiento del contrato laboral. Si el trabajador considera que sus derechos son atropellados debe buscar asesoría con un profesional, si no cuenta con los recursos para la contratación de un asesor privado, el gobierno ofrece un abogado de oficio que debe apoyarlo en el trámite para exigir los derechos que por ley le corresponden”, indica Jorge Hugo Denney, catedrático de la Universidad de Durango campus Mazatlán, especializado en derecho laboral.

Las compañías, explica, utilizan el outsourcing como estrategia fiscal totalmente legítima y viable. Sin embargo, cuando afectan los derechos de los trabajadores, estos últimos pueden recurrir a innumerables herramientas para interpellar contempladas en la Ley Federal del Trabajo. Sólo hay que tener conocimiento de estas posibilidades.

El outsourcing ha sido la vía preferida de las empresas cuando se trata de lograr mayor eficacia y calidad en sus productos a precios competitivos, este mecanismo genera una forma de competencia por los mejores costos y las maneras de administrar y suministrar los recursos. De ahí que el esquema de subcontratación avance dependiendo del momento económico por el que pasa la compañía y el enfoque estratégico de su aplicación.

Por otra parte, las responsabilidades y decisiones importantes que no le corresponden a la empresa externa elevan el nivel de subordinación de puestos, lo que llevaría a la compañía a un posible fracaso en el desempeño de sus funciones.

El outsourcing es, como lo vemos, un arma dual que representa al mismo tiempo la posibilidad de tener mejores procesos y mayores dividendos para las empresas y un elemento de incertidumbre para los trabajadores porque pone en riesgo sus prestaciones y el derecho a firmar contratos colectivos y a sindicalizarse como lo establece la ley. 🌀

fabiola.garate@multiversidad.com.mx

rosa.osuna@multiversidad.com.mx



Ilustraciones :
Hugo Ventura

ADIÓS ERRORES, HE LLEGADO A LA META

Por: Nacho Navarro

Descalzo nos recordaba, atinadamente, que “para un plato roto, se compra otro y ya está. Para un corazón roto por el afán de perfección, no hay repuesto en los mercados.”



Frecuentemente nos fijamos metas, esto es, objetivos, desafíos o nuevos retos que pretendemos alcanzar en determinado tiempo. Nos proponemos adelgazar, ser puntuales, hacer ejercicio disciplinadamente, incrementar nuestras ventas, obtener cierto puesto (si no, pregúntele a quien anda en la grilla), reducir o controlar nuestros gastos personales y del negocio, entre otros.

Eso está muy bien, ¡vamos! Es conveniente para nosotros y para quienes tenemos cerca, sobre todo, cuando lo logramos a la buena, con esfuerzo inteligente y méritos propios, sin chapuzas o trancitas como decimos o acostumbramos aquí.

Con todo, nos equivocamos en repetidas ocasiones, lo que buscamos no lo alcanzamos y sobreviene un desánimo fenomenal que, entre otras cosas, nos inmoviliza y no permite que sigamos mejorándonos permanentemente. Por lo anterior seguimos siendo mentirosos, incumplidos, gordos, impuntuales y flojos; gastamos de más, vivimos de las apariencias, en fin, mediocres. Se preguntará “¿por qué?”

Razones habrá de todos colores y sabores, por supuesto, y no deseo detenerme en ello, sólo

expondré dos que los expertos detectan con regularidad y de las cuales conviene ser conscientes.

La cultura de la mejora continua, con la que estoy de acuerdo, sin una adecuada aplicación y contextualización nos convierte a usted y a mí en “perfeccionistas”. Creemos en el trabajo bien hecho, pero si nos descuidamos nos volvemos un poco neuróticos y vivimos tensos. Porque estará de acuerdo que hagamos lo que hagamos, como humanos, cometemos errores.

De aquí que sea interesante entrenarnos para cometer errores como invitaba el inteligente periodista español, Martín Descalzo (1930-1991), citando a Maxwell Brand: “todo niño debería crecer con la convicción de que no es una tragedia ni una catástrofe cometer un error”. Descalzo nos recordaba, atinadamente, que “para un plato roto, se compra otro y ya está. Para un corazón roto por el afán de perfección, no hay repuesto en los mercados.”

Al enfocarnos en escoger la meta que queremos, la que sea, descuidamos y dejamos de lado la necesidad de atender y reconocer el proceso que nos asegure llegar a ella. ¿Le ha pasado?

Cuando, por ejemplo, nos proponemos hacer ejercicio regular

por las mañanas para mantenernos sanos mental y físicamente –lo que conviene a personas de cualquier edad–, ocurre con frecuencia que desistimos a las primeras de cambio con diversas excusas: que si hace calor; que es muy aburrido; que me siento adolorido, cansado, etcétera.

Si lo pensamos, observaremos que en el fondo de esa actitud subyace el hecho de que no disfrutamos el proceso que nos llevará a la meta porque las acciones asignadas, seguramente, no las elaboramos en los términos y condiciones que a usted y a mí nos conduzcan, con bastante probabilidad, a lograrla.

Hay que aceptar, primero, que todos cometemos errores, y segundo, que la meta y el proceso son igualmente importantes. Recordemos que conviene disfrutar de la vida sanamente, aunque necesitemos bajarle al brindis, al pan y las tortillas. Así, sí alcanzaremos lo que nos proponemos. ¿Se anima? 🍷

Nacho Navarro es consultor, asesor y entrenador personal de empresarios, directivos y profesionistas. Miembro de CONTRACULTURA, A.C. (consultores de inversión en capital humano y planeación estratégica).
innavalle@hotmail.com
www.nachonavarro.org



SE CUMPLEN METAS EN EL CIM 2012

Por: Emiliano Millán

Cuando se trazan retos y de por medio se tienen sueños y anhelos, llega el plazo en que se cristalicen. Y de esta manera Multiversidad Latinoamericana logró el cometido en el Congreso Internacional Multidisciplinario 2012, celebrado la primera quincena del pasado mes de julio en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Bajo el lema “Educación e Investigación”, esta tercera edición contó con ponentes de la más alta calidad, tanto nacionales como extranjeros, para recibir a los más de 900 asistentes, provenientes de 25 entidades del país, y que por espacio de dos días, dieron crédito de tan importante acontecimiento en la “Perla de Occidente”.

Ante la imperiosa necesidad de nuestros días para estar debidamente capacitados en todos los sentidos, nace la intención de Sistema Educativo Va-

lladolid y Multiversidad Latinoamericana, de unir esfuerzos y en conjunto lograr este evento para contribuir en este sentido, creando este espacio de conocimiento, particularizando su enfoque a la temática educativa y organizacional, y que brinden como resultado el desarrollo de habilidades y aptitudes en dichas áreas.

Hablar de tres ediciones no es sencillo, ha sido la suma de un trabajo intenso que ha dado buenos resultados, y prueba de ello fue la satisfacción que los asistentes lograron al finalizar el evento; mismo que logró reunir a importantes conferencistas y talleristas para que aportaran sus conocimientos y experiencias en favor del factor humano.

Las temáticas fueron diversas, cuan diversas resultaron cada una de las 8 conferencias y 6 talleres que se disertaron, donde la concurrencia

*Digna
oportunidad
para
acrecentar el
conocimiento
educativo y
organizacional*



Magníficos exponentes dan realce al evento y complacen a los asistentes



pudo palpar y en algunos de los casos hasta saborear todo lo expuesto, como en el caso del C.P. Carlos Kasuga Osaka, Dr. César Lozano y la Dra. Mayra Holguín Vásquez, quienes se brindaron en cuerpo y alma, para de esa manera llevarse los mejores palmarés.



La muestra de talento y capacidad quedó igualmente demostrada por Dr. Dervy Jiménez Silva, Dr. Héctor Méndez Berrueta, Dra. María Rosa Alfonso García, Profr. Enrique Espinoza Ordóñez, Mtra. Minerva Camacho Javier, Profr. Everardo García Cansino, Profra. María Beatriz López Obregón, Dra. Lilian Montesino Menéndez, Mtra. Elizabeth Trueba Pérez, Dr. Carlos Giordano Sánchez Verín y Profr. Félix Acosta Blanco, quienes a partir de diversos ángulos y perspectivas del pensamiento, brindaron toda una gama de aportes a quienes tomaron participación en el congreso.

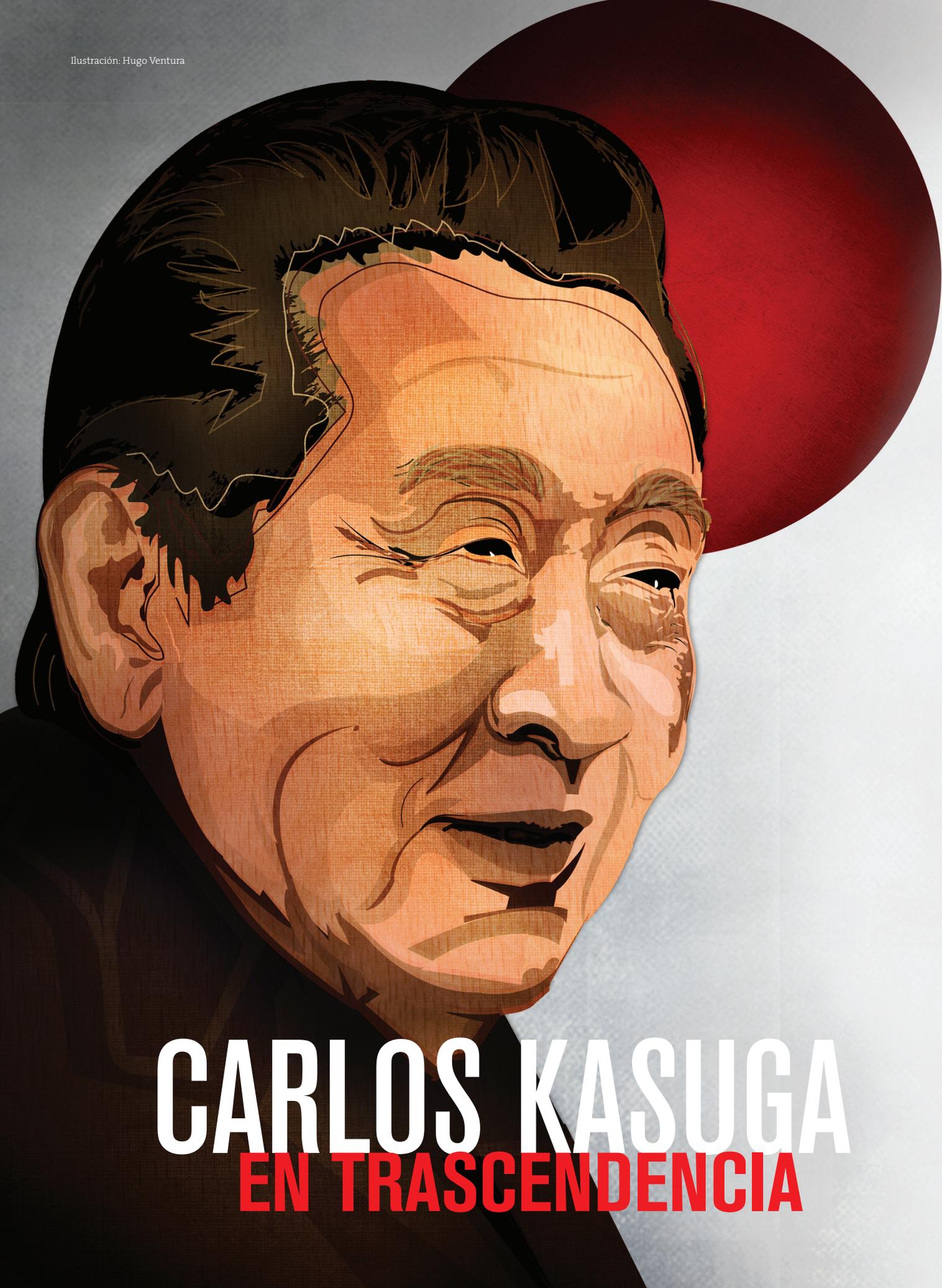


Con todas las vivencias y aprendizajes, producto de este evento, no resta más que esperar que la próxima edición permita que la consolidación se acreciente, y que este proyecto brinde de nueva cuenta a la población en general de nuestro país, la oportunidad de ser parte de esta magna experiencia. 🌀

emiliano.millan@revistamultiversidad.com

www.revistamultiversidad.com

Ilustración: Hugo Ventura



CARLOS KASUGA

EN TRASCENDENCIA

SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA TUVIERON EL ACIERTO DE INTEGRAR A CARLOS KASUGA, UN HOMBRE DE NEGOCIOS QUE PLANTEA NUEVOS RETOS PARA LA EDUCACIÓN EN MÉXICO, EN EL III CONGRESO INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIO.

Por: Omar Magaña

Las librerías en México se verán abarrotadas apenas inicie el año 2013.

¿Qué otra cosa podría generar un fenómeno tal en el país? Será la publicación de la biografía e ideario del empresario Carlos Kasuga Osaka, un nikkei (hijo de japoneses nacido fuera del Japón) mexicano a quien no pocos le han sugerido competir por la presidencia de la república.

En enero estará listo el libro que le permitirá satisfacer cabalmente la quinta necesidad en la vida del hombre: la trascendencia. En la filosofía del fundador y actual presidente del consejo de administración de Yakult México y presidente del Liceo Mexicano Japonés, su aspiración es dejar huella y ceder conocimiento a quienes vienen detrás.

“La primera es la de tener casa, vestido y techo; la segunda, seguridad; la tercera, relaciones; la cuarta, liderazgo y la quinta, trascendencia. Esto es así desde el tiempo de los mamuts”, explicó en una entrevista posterior a su participación en el III Congreso Internacional Multidisciplinario, en Guadalajara, en julio pasado.

El libro será la consagración de Kasuga Osaka, quien a sus 77 años de edad, ha abonado a su propósito dictando conferencias por todo el territorio nacional, en ellas da a conocer de manera enfática aquello que él considera como los mayores lastres del Mé-

xico contemporáneo, en resumen, el deficiente sistema educativo y la enseñanza basada en conocimientos no en los valores del ser, la dependencia alimentaria que obliga a un país vasto en recursos a importar insumos de otras naciones y la relación desigual con Estados Unidos.

Kasuga Osaka dictó la conferencia “Calidad y productividad al estilo japonés” frente a

El empresario de origen japonés concluirá en poco tiempo un proceso importante dentro de su plan para dejar un legado a las nuevas generaciones mexicanas: un libro.

los asistentes del CIM 2012 sobre educación e investigación que cada año organizan Sistema Educativo Valladolid y Multiversidad Latinoamericana.

El hombre de negocios habló de los tabúes y los límites idiosincráticos que deben romper los mexicanos, hizo comparaciones entre México –la tierra donde nació– y Japón –la de sus padres– a partir de las diferencias culturales que median entre las dos naciones y ofreció consejos para sanear las rela-

ciones entre jefes y empleados, entre profesores y pupilos, entre padres e hijos.

“He tenido mucho éxito, más del debido, con las conferencias porque lo hago sin cobrar, de voluntad, le meto todos los kilos porque quiero dejar huella, hacer un cambio que creo, va a servir de algo”, mencionó.

En su cosmovisión, la justicia social, la igualdad entre personas y el respeto a la dignidad tienen un peso mayúsculo, por ello, en la filial mexicana de la productora japonesa de probióticos, los empleados comparten el mismo baño que el ejecutivo de más alto rango; por eso, Kasuga cena cada jueves en casa de un trabajador de su empresa; por esto mismo, el empresario insiste en que aquellos que forman a los ciudadanos del mañana, los profesores, y quienes alimentan a la humanidad, los campesinos, deben ser quienes mejores retribuciones deben percibir en cualquier sociedad que se precie de ser avanzada.

El largo camino recorrido

La trascendencia del mayor debe calar en los más jóvenes, en quienes reciben los consejos y la sabiduría, para que estos modifiquen las condiciones y erradiquen lo que no funciona. Él informa con su experiencia que sí es posible quitar las rémoras del camino para seguir avante: nació en Cerritos, San Luis Potosí en la déca-

da de los treinta del siglo XX, sus padres eran ciudadanos japoneses de aquellos tantos que abandonaron el entonces Gran Imperio antes y después de la Segunda Guerra Mundial –la pareja llegó a México en 1930–.

En la década de los cuarenta, los Kasuga Osaka formaron parte de la reubicación que llevó a cabo el gobierno mexicano con los inmigrantes japoneses, que los trasladó de los lugares de la república en los que originalmente se instalaron hacia colonias prácticamente destinadas

a ellos en la Ciudad de México y Guadalajara, en cumplimiento de una orden girada por la administración del presidente estadounidense, Franklin D. Roosevelt, en 1942, en pleno apogeo de la Segunda Guerra Mundial.

Carlos Kasuga se recibió como contador público en la Escuela Bancaria y Comercial de la Ciudad de México; en 1959 visitó Japón por primera vez, aprendió la lengua de sus padres y tomó nota de las formas, los códigos y las reglas que los japoneses han desarrollado para el trabajo al interior de las empresas –entre ellos, un dato que resulta importantísimo si bien parece superfluo: directivos y empleados de todos los niveles comparten el mismo lavabo, las mismas toallas– un código de respeto hacia la dignidad de las personas, un dato sobre los compromisos que adquiere aquel que dirige con aquellos que le han ayudado a construir su empresa.

De los japoneses el empresario aprendió lo necesario para desarrollar su propio proyecto educativo basado en valores, el Liceo Mexicano Japonés; para le-

vantar una empresa de probióticos, Yakult, ideal para un país en el que buena parte de la población padece constantemente de enfermedades gastrointestinales, y para conducir una compañía de juguetes inflables, Industrias Kay.

Él narra algunos episodios de esta historia en sus conferen-

“He tenido mucho éxito, más del debido, con las conferencias porque lo hago sin cobrar, de voluntad, le meto todos los kilos porque quiero dejar huella”.

cias para demostrar a los propios mexicanos que el territorio en el que crecieron y viven es un verdadero cuerno de la abundancia, un compendio de riquezas naturales, el paraíso mismo para los inmigrantes libaneses, japoneses, chinos, alemanes y de muchas otras naciones que alcanzan a ver antes que los nacionales todas las oportunidades que ofrece una mina tan rica como esta.

Kasuga versus los límites culturales

Echar por tierra las ataduras culturales, modificar el *status quo* basado en una estratificación social extremadamente desigual y barrerse de una vez todos los elementos idiosincráticos heredados por la Colonia deben ser los primeros objetivos en la agenda de México de acuerdo con este mexicano que tiene herencia de un pueblo donde, dice, todos los habitantes se consideran a sí mismos soles naciendo con energías y posibilidades similares entre sí.

“Canadá y Estados Unidos fueron hechos por inmigrantes que tuvieron que venir a traba-

jar; Latinoamérica fue hecha por conquistadores que decían ‘todo lo que veo aquí es mío: su gente, sus ríos, su subsuelo, todo’, y durante 300 años, por más que trabajaras todo era para el patrón, no era para ti, te desmotivabas porque nunca podías independizarte. 300 años no se borran de la

noche a la mañana”, dijo en la entrevista para explicar los orígenes de la apatía que se apodera del espíritu de los mexicanos.

“Por otro lado, tenías a la iglesia diciendo ‘pórtate bien, aquí vienes a sufrir,

a trabajar, la gloria vendrá después’ y nunca viene –continuó–. Esto hace que veamos normal, que haya unos cuantos ricos de ojos azules, yo digo: veamos que algo anda mal”.

Tres siglos de Colonia y de relaciones feudales que se quedaron ancladas en cada ser, que se reproducen cada día a través de la lengua –el famoso “mande usted” (ordene usted) que se enseña en los hogares y las escuelas– y que perviven en las posiciones de poder se pueden erradicar, y en eso está la esencia del discurso del presidente del Liceo Mexicano Japonés, con escuelas donde los niños corran y brinquen con la libertad propia de su edad, pero también se responsabilicen con los otros niños y con los proyectos que todos construyen en conjunto.

También se derrumban los pilares de esa cultura heredada con empresas que reproduzcan los valores de una sociedad igualitaria, donde los trabajadores sean personas independientes, que se vean como similares entre sí y donde cada uno reconoz-



“Lo justo es que la riqueza se reparta entre el productor, el tostador, el transportista, el que tuesta el café, el que lo sirve”

ca que la puntualidad y la honestidad deben cimentar su trabajo y sus relaciones entre colegas.

Carlos Kasuga tiene sus propios métodos para contribuir en la construcción de esas pequeñas sociedades: regaló a sus empleados la fábrica de juguetes inflables con la que se inició como empresario y en ella laboran unas 380 personas; por otro lado, ha ayudado a quienes se han jubilado de su empresa a lo largo de estos 30 años de operaciones para que se conviertan en pequeños empresarios y proveedores de la fabricante de probióticos.

El campo es un cofre del tesoro

Es común que frente a las audiencias, unas veces estudiantes, otras veces profesores o empresarios, Kasuga hable de las frutas y las verduras que en Mé-

xico abundan para evidenciar el tesoro que desaprovechamos y que otros, incluidos los japoneses, desearían encontrar si no en el huerto o el jardín cuando menos en el supermercado a precios accesibles.

Con esta abundancia nadie tendría derecho a decir que México es un país pobre –denunciaba Kasuga en su conferencia–, mucho menos a importar alimentos del extranjero. El empresario dijo categórico en Guadalajara: “ningún país de primer mundo incluye sus alimentos en sus tratados comerciales” y más tarde remarcó “la autoalimentación es símbolo de dignidad”.

Resulta obvio pensar que un hombre con tales ideas debe conocer y amar el campo mexicano, y en efecto.

“A mí me gustan mucho los mariscos, por mi raza japonesa, yo creo. Pero del campo mexicano me encantan las fresas, las calabazas, los mangos, todo, (...) con un jitomate crudo con su aceitito de oliva y un poquito de orégano y salecita, ¿para qué quieres más?”, declaró.

Cuando un emprendedor se da cuenta de la riqueza de los campos y los mares mexicanos e imagina las posibilidades de transformar esa materia prima para ponerla en el mercado, Kasuga Osaka sale del salón de confe-

rencias y se interna en el campo de trabajo como guía.

Trabaja ahora al lado de unos jóvenes del Soconusco chiapaneco en un criadero de loros parlanchines, las aves son entrenadas para que al cabo de un tiempo sean capaces de emitir frases en inglés, cosas sencillas como “merry christmas”, “happy new year” o “I love you”, pero que sorprenden a los turistas, los principales clientes del proyecto.

Luego va a Villahermosa, Tabasco a supervisar la crianza de pejelagartos realizada por una cooperativa de trabajadores. Esta ya ha comenzado a exportar a Japón contenedores de especies vivas que se venden en 200 dólares por pieza entre los aficionados a los acuarios.

Kasuga adelantó, además, que está en la planeación de una cadena de cafeterías que unirá en el mismo proceso productivo a cafetaleros de Chiapas y migrantes mexicanos en Estados Unidos. En la entidad del sur mexicano se producirá el grano con el que se harán las bebidas que los paisanos venderán en el vecino país.

La idea, otra vez, es revertir el estado de las cosas, hacer que los intercambios se den de manera justa: en lugar de que el productor chiapaneco gane sólo apenas unos centavos de dólar por cada libra de café vendida



Kasuga ante los jóvenes

¿Conoce de cerca casos de jóvenes que comiencen a romper los paradigmas de la cultura mexicana?

Sí, tengo el orgullo de haber cambiado a muchos jóvenes.

De cada conferencia salen dos o tres, de 600 que me escuchan, con eso me siento más que halagado; si entran a Twitter me van a encontrar (@CarlosKasuga), en él mucha gente me agradece y hasta me pide que sea presidente de la república.

Supongo que para mantenerse actualizado y en constante cambio hay que tener los oídos muy abiertos, sobre todo con los jóvenes.

Sí, sobre todo con ellos. En las universidades de la república mexicana a las que me han hecho el honor de invitarme me siento feliz. Dando energía, recibes mucha energía, es lo que decimos en Japón sobre la energía solar, que cada uno es un sol.

Imagínate, 600 o 700 jóvenes en cada conferencia me motivan por eso les aguanto las dos horas

sin tomar agua, sin sentarme, sin nada y de seguidito.

Hace unos años se hablaba de los ninis, ¿qué piensa al respecto?

No le hemos sabido vender sueños a los *ninis*, como todo se les da, todo lo tienen cómodo y los sobreprotegen... hay que hacerlos viajar, decirles "agarra la mochila y vete a conocer México", ahí es cuando aprenden el valor del hogar y lo que cuesta ganarse el pan.

Siguiendo con el tema de los jóvenes, ahora vemos a muchos de ellos diciendo "despertemos, avancemos de otra manera", ¿qué opinión le merece esto?

A mí me encanta que los jóvenes empiecen a preocuparse por México, por su futuro o el futuro de la nación. Veo siempre noticias del extranjero, la televisión del Japón (NHK World) y veo que es la juventud la que se rebela primero, la que invade las calles y aquí no había pasado una cosa similar hasta este #132.

Antes estaba todo *flat* habiendo cantidad de problemas. En otros países son los jóvenes los que dicen "estamos equivocados".

¿Cree que esto podría tener una verdadera incidencia en las decisiones que se hacen desde el gobierno?

Claro, se están tomando nuevas decisiones por parte de los candidatos, tanto de los perdedores como del ganador. Se están conduciendo con *pincitas* para no encender más la mecha de la inconformidad juvenil.

Tenemos que hacer las cosas mejor pensadas, mejor hechas, más justas, más transparentes.

¿Cuáles de los cambios que ha sufrido México le parecen positivos?

Muchos: la comunicación, los medios de Internet, el poder viajar rápidamente de un lado a otro para conocer más al pueblo de México; pero eso lo saben aprovechar los extranjeros y nosotros pasamos y no lo vemos, no le sabemos agradecer a México todo lo que tiene.



—de la cual, el intermediario obtiene hasta seis tazas de la bebida— deberá recibir lo que le corresponde a partir de un esquema donde todos ganan.

“Lo justo es que la riqueza se reparta entre el productor, el tostador, el transportista, el que tuesta el café, el que lo sirve”, sentenció Kasuga.



“Él narra algunos episodios de esta historia en sus conferencias para demostrar a los propios mexicanos que el territorio en el que crecieron y viven es un verdadero cuerno de la abundancia”

El mundo que gira con su trascendencia

Su tarea, dice el empresario, es la misma que la del hombre de las cavernas que pintaba escenas de caza sobre los muros de piedra; gracias a ese legado, quienes vinieron después encontraron una narración del pasado, de lo que ya se había producido culturalmente y de donde podrían aprender sin necesidad de pasar por el arduo periodo de prueba y error.

Él ya no está para salir a la caza de los mamuts ni para ejercer el liderazgo de su tribu, sino para guiar y lo hace de manera tenaz a través de sus conferencias, para las cuales, por cierto, no requiere de guion; Kasuga aborda los temas con mucho humor, pero el poder de sus fundamentos y la realidad de lo que expone deben tomarse con absoluta seriedad y compromiso.

Su trascendencia es el retiro al estilo japonés: que lo que sembró fructifique y crezca en manos de las nuevas genera-

“Del campo mexicano me encantan las fresas, las calabazas, los mangos, todo, (...) con un jitomate crudo con su aceitito de oliva y un poquito de orégano y salecita, ¿para qué quieres más?”

ciones como la expansión prevista para el Liceo Mexicano Japonés hacia el Bajío, donde pronto entrarán en operaciones compañías automotrices japonesas que apenas se instalan en México, o el éxito sostenido de Yakult que ha mantenido un promedio de ventas en el orden de los 3 millones de probióticos por día. 🍷

Emiliano Millán participó en la entrevista con Carlos Kasuga.



Los chicos están demasiado atentos a los comentarios y los llamados likes (me gusta) que sus amigos virtuales otorgan a sus estados en las redes sociales. ¿Atendemos el estado de ánimo real de nuestros adolescentes? ¿Qué buscan con tanto ahínco en la red que los distrae de sus clases formales? Buenas preguntas.

Por: Cynthia Lucía Menchaca Arizpe

“¿No puedes estarte quieto? Hasta parece que no tomaste tu medicina”, inquiera el profesor al alumno que no logra concentrarse en el contenido de la clase, y que además, permanece inquieto y distrae a sus compañeros con sus actitudes.

¿Por qué se presenta, con mayor frecuencia, el fenómeno catalogado como Trastorno de Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH)? Profesores y padres de familia que encaran al problema cada día intentan que los alumnos se enfoquen en sus estu-

dios y muchos de ellos coinciden en medicar a los chicos con dicho trastorno para que alcancen el estado de concentración escolar que mostraban sus padres, quienes eran cien por ciento receptivos y obedientes. Antes de considerar esta medida extrema es importante tomar en cuenta ciertas variables.

Comencemos por el contexto social de cada generación. La actual vida en sociedad poco o nada tiene en común con la de hace veinte años, ni que decir de hace cuarenta años cuando había un televisor por familia y la programación tenía horarios



bien definidos de principio y fin. El teléfono fijo era utilizado por todos y el disfrute de la música, por ejemplo, podía considerarse un ejercicio colectivo más que una experiencia estrictamente individual como la que permiten los audífonos.

Hoy en día, un adolescente promedio está expuesto a un sinnúmero de factores de distracción externos. El chico puede pasar una noche entera sin dormir aunque no jugando con sus amigos o de paseo callejero; la pasa en vela frente a su computadora, a través de la cual, es bombardeado con publicidad que lo insta al consumo de determinados productos, aparentemente, indispensables para considerarse feliz, o incluso, afirmar que *existe*. Los publicistas han sabido insertarse hábilmente en las redes sociales para no perder a los jóvenes que ya no ven televisión, así, los adolescentes no están exentos de recibir publicidad directa o indirecta, aquella que marca la pauta sobre cómo hablar o vestirse y qué consumir.

Los productos electrónicos portátiles, ya sean teléfonos celulares o computadoras, (casi

siempre, un regalo de sus padres) los mantienen distraídos y les impiden concentrarse en el aula, así sucede también en sus intermitentes conversaciones cara a cara con sus amigos, ya que otros amigos virtuales los demandan de forma constante a través del portátil. El joven puede estar en medio de una reunión familiar sin enterarse de lo que hablan quienes están a su alrededor, él o ella escucha música con la mirada perdida o *textea* desde su teléfono.

No es de extrañarse que quienes atraviesan por la etapa biológica caracterizada por los cambios hormonales, los primeros romances y, como sucede ahora, la inquietud por conocer y echar mano de la tecnología de punta no logren concentrarse en los estudios. Sin embargo, que les sean recetados medicamentos en forma generalizada sólo provoca que jóvenes inteligentes y creativos se comporten como zombis sin iniciativa, que si bien, pueden permanecer quietos, aún tienen la opción de concentrar su atención en los distractores que les interesan y no en estudiar, lo que nos



lleva al inicio del problema y nulifica la efectividad del remedio.

Estamos conscientes de la existencia de casos excepcionales en los que el uso de medicamentos resulta la única opción, pero el alarmante incremento de casos bajo prescripción médica hace pensar en la falta de control sobre el problema o en el interés de las farmacéuticas por colocar sus productos en un mercado de padres ocupados, sin tiempo para preocuparse por aquello que atañe al desarrollo de sus hijos.

Pero el factor de distracción es sólo la mitad del problema, del otro lado tenemos una variable aún más grave: la falta de autoestima. Una persona que desde pequeña ha buscado obtener satisfactores externos no ha tenido tiempo de explorar sus potencialidades internas. Es más fácil llenarlo de objetos que ayudarlo a recorrer el fascinante camino del *autodescubrimiento*, ese que empuja a las personas a buscar aquello que les ayudará a crecer. ¿Cómo sabemos que alguien cuenta con una buena dosis de autoestima? Cuando el individuo tiene la certeza de que, sin importar el

problema que se le presente, será capaz de resolverlo de una forma u otra.

“¿Cuál es la solución?”, nos preguntamos los adultos que observamos el fenómeno. “¿Cómo puedo ayudar a que mi hijo o alumno adquiera una firme autoestima y sienta deseos de crecer sin que muera yo en el intento?” Como en todo lo relacionado con el comportamiento humano no existen recetas de cocina, cada caso es especial y la forma en que los padres y maestros actúen deberá de

“El alarmante incremento de casos bajo prescripción médica hace pensar en la falta de control sobre el problema”.

tener una gran dosis de creatividad y conocimiento sobre el adolescente.

Podemos entender a la necesidad de utilizar constantemente las redes sociales o seguir las pautas de conducta popularizadas como la vía para llenar un vacío interno. Es común creer que esa vacuidad puede nutrirse con la adquisición de objetos o manteniéndose *visible*

dentro de un círculo de *conocidos* a quienes hay que mantener al tanto de cada movimiento, ya sea por medio de textos o fotografías. La persona adicta a las redes sociales no puede evitar anunciar tanto su estado de ánimo hasta el contenido calórico de su desayuno en busca de respuestas positivas; necesita conocer las reacciones de los demás ante lo que ha colocado en ese ámbito abierto y público aunque virtual.

Una forma de subsanar este vacío, que en gran parte es causado por la falta de confianza en sí mismo, es alentando al niño o joven a que nos diga si tiene algún interés particular, algo que lo lleve a reconocer sus habilidades particulares; regu-

larmente son las disciplinas deportivas y las actividades de corte cultural las vías para encontrar las virtudes que habían permanecido estáticas. Estas ayudan a disminuir la ansiedad, a recuperar la seguridad y a obtener el reconocimiento que el chico antes esperaba encontrar en los comentarios y los *likes* que son las formas de acep-



Ilustraciones: Hugo Ventura

tación que otorgan los *amigos* que se coleccionan en las redes sociales.

Las instituciones educativas de calidad promueven y estimulan el quehacer cultural y la práctica de actividades deportivas porque, a través de ellas, los chicos canalizan la energía y el ímpetu propios de su etapa biológica para enfocarse puntualmente en los asuntos tratados en el aula.

Ahora, como nunca antes, las materias obligatorias deben tratarse de forma creativa e interactiva por los profesores, pues los alumnos se interesan más por aquello que creen realizable y mucho menos por lo que consideran aburrido o inalcanzable. Es interesante observar cuál es la conducta de un joven cuando no logra superar un nivel en un juego de video: lejos de desanimarse y darse por vencido vuelve a intentarlo con mayor interés y concentración, piensa: "ahora sí no me vencerá". En cambio, cuando un alumno no logra entender un problema de matemáticas, física o química tiende, invariablemente, a desanimarse y a considerarse malo para la materia. Es tiempo de revertir la tendencia y resaltar lo interesante que resultan estas disciplinas si queremos tener más mentes que aporten al futuro de la ciencia en nuestro país.

Lo más importante será atacar de manera directa los orígenes de la falta de concentración,

como hemos dicho: la falta de autoestima y los distractores externos que se utilizan como sustitutos. Debemos animar a los jóvenes a desarrollar sus potencialidades en actividades creativas, incluso, si para algunos adultos resultan improductivas.

Una persona valiosa, cuando es etiquetada y medicada como enferma, reaccionará de acuerdo a esa expectativa. Quien se sabe competente, capaz de lograr retos y que se siente valorado por quienes lo rodean buscará con mayor esmero el logro de cualquier meta. 🌀

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe es catedrática de la Universidad Iberoamericana Campus Torreón. Es licenciada en Relaciones humanas y cursa un máster en Desarrollo humano. Ha sido reconocida con premios literarios en México y España por sus obras destinadas al público infantil.





ESO QUE LLAMAN AUSTERIDAD FISCAL

Por: Fidel Ibarra López

LA AUSTERIDAD FISCAL, O MEJOR DICHO, EL RECORTE EN GASTOS SOCIALES POR PARTE DE LOS GOBIERNOS SE HA COLOCADO COMO SOLUCIÓN ÚNICA A LA CRISIS FINANCIERA QUE SACUDE A EUROPA. EL ARRIBO DE HOLLANDE A LA PRESIDENCIA DE FRANCIA PODRÍA SUGERIR OTRA SALIDA. VEAMOS.



Son tiempos complejos: la Unión Europea está sumida en una grave crisis económica desde el año 2008 y con ello la moneda que comparten 17 de sus 27 países comunitarios - el euro - se mantiene en vilo. Las crisis profundas que enfrentan España, Italia, y particularmente, Grecia hacen suponer que el euro, como tal, no se mantendrá como moneda única.

Claro está, los efectos de las tensiones financieras en Europa tienen repercusiones en el resto del mundo. China redujo sus expectativas de crecimiento para este año a 6 o 6.5 por ciento. El crecimiento de la economía en la India cayó de 6.1 a 5.3 por ciento en el primer trimestre de este 2012, el nivel más bajo en una década. Las exportaciones están cayendo en Asia, principalmente en Corea del Sur. Brasil vio un crecimiento en su economía de sólo 0.2 por ciento en los primeros tres meses del año en curso.

La recuperación de la economía europea es condición *sine qua non* para el impulso de la economía mundial.

Para enfrentar el escenario financiero de Europa se ha implementado un régimen de austeridad en el gasto público pues el déficit en diversas naciones había rebasado los límites tolerables por la propia comunidad económica. La medida ha sido impulsada fundamentalmente por Alemania tras los rescates

de las economías de Irlanda, Portugal y Grecia. Sin embargo, esta medida representa una grave afrenta para los ciudadanos, principalmente los griegos, quienes ya han sido asfixiados por las crecientes tasas de desempleo en su país. Aceptar medidas basadas en el recorte del gasto público, en especial, el gasto social y el aumento de los impuestos en el contexto de una crisis económica, resulta draconiano. Para Alemania, no obstante, la única solución viable parece ser esta, la austeridad.

Para algunos analistas internacionales, esta posición intransigente del gobierno alemán ha deteriorado y complejizado la situación. Por su parte, Estados Unidos se niega a utilizar recursos del Fondo Monetario Internacional (FMI) para incentivar la recuperación europea.

En Grecia, donde recientemente se han celebrado comicios electorales, se ha radicalizado el debate entre aceptar o no los acuerdos de austeridad impuestos por las entidades que proveen del capital para su rescate, y aún más, entre permanecer en la comunidad del euro o regresar al dracma. Chipre clama por el rescate de su banca, y España, que ha reaccionado de la misma forma, ya se ha hecho país acreedor a una ayuda de 100 mil millones de euros para sanear su sistema financiero. La palabra incertidumbre resume bien la situación.



“INDEBIDAMENTE, SE PLANTEAN LA AUSTERIDAD FISCAL Y LA DISMINUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO PARA SALIR DE LA CRISIS, PERO MÁS QUE MEDIDAS DE CARÁCTER ECONÓMICO, RESULTAN DE CARÁCTER IDEOLÓGICO”.

En este escenario, las protestas ciudadanas no se han hecho esperar. El hartazgo social se ha puesto de manifiesto en Grecia, España y Estados Unidos. El reto para los políticos europeos, como lo han indicado los analistas, será gestionar la austeridad sin que se produzca una explosión social de mayores alcances. El resultado de las elecciones presi-

denciales de mayo en Francia, es decir, el triunfo del socialista François Hollande, podría significar una luz en el largo debate sobre el destino de la zona euro. La no reelección de Nicolas Sarkozy se entiende como una clara señal de que el pueblo francés busca un cambio de rumbo, una postura distinta a la del expresidente quien siempre se mostró cercano a las decisiones de la canciller alemana, Angela Merkel, con respecto al devenir paneuropeo.

Hollande ha propuesto el regreso al estado social, condición que le ha granjeado el

voto galo. A diferencia de Sarkozy, Hollande plantea como política de gobierno reducir el déficit fiscal al orden del 3 por ciento del PIB en el 2013 y alcanzar el equilibrio presupuestario en el 2017. Su propuesta no prevé un incremento de los impuestos sino una estrategia de presión tributaria a las grandes fortunas y las empresas más grandes que garantice mayores ingresos públicos.

Con respecto a la crisis europea, Hollande se pronuncia a favor de la emisión de eurobonos, una medida que permitiría acercar ingresos a los países más necesitados de financiamiento externo. Tales bonos tendrían la garantía colectiva de todo el continente, condición que reduciría –como señalan los especialistas– la prima de riesgo, y por ende, los pagos que deben hacer los países agobiados por la crisis. Propone, también, que el Banco Central Europeo tenga un papel más activo en la recuperación económica “concediendo créditos a los estados a través del fondo de rescate europeo”. Tales medidas se topan con el escepticismo alemán, condición política que impide el avance de esta y otras iniciativas.

Aquí reside, desde mi perspectiva, uno de los factores que obstaculizan el camino para salir de esta crisis: el poder que tienen algunos de los actores implicados en el tema, como es el caso de Alemania con Merkel como su representante.

Merkel tiene un peso político sumamente importante en Europa. Por las manos de Alemania pasa todo el entramado de decisiones a tomar para solventar la crisis. Al mismo tiempo, Merkel está condicionada por una serie de poderes al interior de su país que limitan su capacidad de acción en el ámbito externo. Su gobierno deriva de una coalición de partidos y su gestión debe mantener los equilibrios políticos que den seguridad a la cohesión vigente.

Al mismo tiempo, la canciller debe hacer valer el interés del pueblo alemán que, en principio, fue arrastrado a la unificación europea y que no de muy buena gana abandonó su moneda luego de los esfuerzos que implicó posicionarla en el mercado internacional desde el establecimiento del Deutsche Mark (marco alemán) en la Alemania Occidental de 1948. Hoy ese pueblo alemán, de acuerdo con algunos medios impresos, dice sentirse engañado ante los sacrificios que le son exigidos para sacar adelante la unidad europea.

Merkel se enfrenta a una doble exigencia: mantener su posición como jefa de Estado y negociar en el ámbito comunitario.

Otra variable que condiciona la solución

de la crisis europea es el factor político-ideológico. Indebidamente, se plantean la austeridad fiscal y la disminución del gasto público para salir de la crisis, pero más que medidas de carácter económico, resultan de carácter ideológico. El Parlamento Europeo está compuesto mayormente por eurodiputados de derecha y la mayor parte de los jefes de Estado de la Unión Europea comparten esta ideología política, a excepción de Hollande, quien proviene de la izquierda, de ahí que se le conciba como una alternativa viable al problema. Desde la perspectiva de la derecha, el gasto público como detonante para impulsar la economía no es una solución. Sin embargo, como el propio Keynes lo señala, “el auge económico y no la crisis, es el momento adecuado para la austeridad”.

El Premio Nobel de Economía, Paul Krugman, se cuestiona sobre la negativa a utilizar el gasto público por parte de los políticos ingleses y se pregunta lo siguiente: ¿por qué tantos políticos insisten en aplicar medidas de austeridad durante la crisis? ¿Por qué no cambian de estrategia ni siquiera cuando la experiencia confirma las lecciones de la teoría y de la historia? Lo que subyace a esta negativa, nos dice Krugman, es la pretensión de los políticos de reducir la capacidad del Estado en la economía. Esto es, de nuevo, más que una medida de carácter económico, una condición ideológica.

Si la austeridad es la salida en tiempos de crisis, ¿cómo reactivar el consumo ante la falta de ingreso? En una economía

“EL TEMA DE LA CRISIS ES MERO PRETEXTO, PORQUE LA SOLUCIÓN DE LA MISMA NUNCA HA SIDO EL PROPÓSITO, SINO IMPEDIR QUE UNA NUEVA OLA DE ESTATIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SE PRESENTE EN ESTE MUNDO GLOBALIZADO”.



nacional los ingresos dependen de todos. Los ingresos de unos son gastos de otros. ¿Qué pasa si, por ejemplo, - señala Krugman - todos deciden reducir sus gastos? La respuesta es que los ingresos de cada uno se reducen. Y mientras esto sucede, el problema de la deuda se agrava, no mejora.

El problema de fondo no son los déficits fiscales, señala Krugman, estos son utilizados como pretextos para dismantelar al Estado de sus programas sociales. Si esto es así, entonces, el tema de la crisis es mero pretexto, porque la solución de la misma nunca ha sido el propósito, sino impedir que una nueva ola de estatización de la economía se presente en este mundo globalizado.

En este escenario de austeridad, los más afectados han sido

los sectores más desfavorecidos. Aquellos que para subsistir requieren fundamentalmente de la asistencia del Estado.

El problema es, si esta estrategia de austeridad no diera resultados, ¿cuál será el plan B?, ¿existe tal? Varios nubarrones se presentan en el escenario global: la posible intervención militar de la comunidad internacional en Siria y la guerra varias veces anunciada en contra de Irán. Esperemos que un plan B pueda aplicarse en esta complejidad económica y que la salida no sea la del siglo XX: la guerra. 🌐

Fidel Ibarra López es licenciado en Economía. Actualmente, se desempeña como docente en la Universidad Autónoma de Durango Campus Mazatlán y en la Universidad Autónoma de Sinaloa.

La **Solución** a tus Necesidades **de impresión**

IMPRESA
TRADICIONAL

FORMAS
CONTINUAS

ETIQUETAS
EN ROLLO

DATO
VARIABLE

ETIQUETA
TERMOENCOGIBLE

ROLLOS
IMPRESOS



**MANJARREZ
IMPRESORES**



ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

www.manjarrezimpresores.com.mx

Línea sin costo:
01 800 719 6853

Planta y Oficinas Centrales
José Aguilar Barraza No. 140 Pte.
Col. Jorge Almada C.P. 80200 Culiacán, Sinaloa
Tel. (667) 712 9557 con 10 líneas

Planta y Oficina Guadalajara
Prolongación 5 de Mayo No. 6850 Bodega 2
C.P. 45019 San Juan de Ocotán, Zapopan, Jalisco
Tel. (33) 36 27 7249

Oficina Cd. Obregón
California No. 238 Nte.
Plaza Las Palmas Local 17 Cd. Obregón, Son.
Tel. (644) 169 1929

Oficina Mazatlán
Gutiérrez Nájera No. 600 A-1 Col. Centro
C.P. 82000 Mazatlán, Sinaloa
Tel. (669) 985 4765

Oficina La Paz
Blvd. Forjadores y Privada Tabachines No. 215 Local 105
Col. Adolfo Ruiz Cortines C.P. 23040 La Paz, B.C.S.
Tel. (612) 121 4160

EL CÁNCER SIEMPRE AL ACECHO

Por: Laida Rocío Carreño Ibarra

LOS MÉDICOS INSISTEN EN LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN PORQUE ES LA MEJOR MANERA DE ESTAR ALERTA ANTE EL ARRIBO SIGILOSO DE UN ENEMIGO AL QUE TEMEMOS Y DEL QUE ESCUCHAMOS HABLAR FRECUENTEMENTE: EL CÁNCER.





uando a Laura N. le fue diagnosticado un tumor canceroso pensó que su vida acabaría muy pronto.

Antes de esto nunca sintió molestia alguna aunque sí detectó una pequeña protuberancia en uno de sus senos; acudió al médico, y una semana después, la mujer de 33 años entraba al quirófano con el deseo de que todo saliera bien. Así fue, afortunadamente, pudo seguir adelante gracias a la detección oportuna del cáncer.

Nadie se queda tranquilo cuando la enfermedad se invoca, la palabra en sí misma genera sobresaltos, angustia y miedo en quien la escucha, no es para menos pues los tumores malignos en órganos del sistema respiratorio, estómago, próstata, hígado, mamas y cuello del útero están en el grupo de las principales causas de muerte en el país. El proceso de la enfermedad, además, implica un cambio radical en el tren de vida personal, familiar y del entorno.

El cáncer es la causa número uno de las defunciones en el mundo con 7.6 millones de casos en promedio al año y el índice seguirá creciendo hasta alcanzar 13.1 millones de personas que fallecerán por este flagelo en 2030, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud.

El doctor José Luis Camacho Cortez, director general del Instituto Jalisciense de Cancerología, en Guadalajara, ofrece mayores detalles sobre el cáncer.

¿QUÉ ES EL CÁNCER Y CUÁLES SON LAS CAUSAS QUE LO PRODUCEN?

Es un trastorno que se genera en el núcleo celular. Se puede decir que son, aproximadamente, cien tipos de enfermedades diferentes con un denominador común: una alteración cromosómica a causa de un crecimiento desordenado. En cuanto a sus causas es multifactorial, las hay ambientales,

físicas, biológicas, químicas, y en algunos casos, también genéticas.

SE PUEDE HABLAR DE DISTINTOS TIPOS DE CÁNCER, ENTONCES.

Hay fundamentalmente dos: adenocarcinomas y carcinomas epidermoides; su origen histológico es diferente, pero hablando de la enfermedad en general se presenta en cualquier parte del organismo, huesos, piel, pulmón, hígado, matriz, senos. En México, el más común entre las mujeres es el cáncer de mama, en el hombre el de próstata; en el mundo, predomina el de pulmón, después de este, el del tubo digestivo, el gástrico y el de mama.

La metástasis es la proliferación de células tumorales originadas en el tumor primario que viajan a través de la sangre o de los ganglios linfáticos a zonas distantes del cuerpo, son capaces de reproducirse a distancia y se siembran, desarrollando un tumor igual al original.

¿CUÁL ES EL TRATAMIENTO?

Es multidisciplinario, esto es, cirugía oncológica, radioterapia y quimioterapia; en ocasiones se pueden utilizar dos o más de estas modalidades de acuerdo con el paciente y la evaluación de la enfermedad.

La quimioterapia consiste en la aplicación de medicamentos citotóxicos, es decir, que matan células de todo tipo: buenas y malas. Sin embargo, aunque no es selectiva, se orienta a terminar con las células malignas porque son las que se reproducen de forma acelerada y sin control. Las células sanas se reproducen nuevamente, las cancerosas no. No todas las quimioterapias provocan la caída de cabello. El efecto en los folículos pilosos puede ser de mayor o menor intensidad.

“EL CÁNCER ES LA CAUSA NÚMERO UNO DE LAS DEFUNCIONES EN EL MUNDO CON 7.6 MILLONES DE CASOS EN PROMEDIO AL AÑO”.



La radioterapia se basa en dos formas: una, con sustancias que generan radiaciones de manera natural como el cesio o el cobalto; otra, con los equipos de aceleradores lineales que producen energía radiante.

La terapia hormonal determina si las hormonas juegan un papel importante para acelerar o frenar un tumor, ahora sabemos, por ejemplo, que en el 20 por ciento de las mujeres con cáncer de mama, este es, si no causado, sí estimulado por las hormonas, específicamente los estrógenos. Esto es importante porque las mujeres en su menopausia recibían tratamiento hormonal de restitución y luego desarrollaban un tumor, los ginecólogos decían que las hormonas no causaban cáncer y los oncólogos decíamos que sí. Ahora sabemos que ninguno de los dos teníamos la razón: no todas las mujeres desarrollan cáncer con las hormonas y tampoco todas son libres de un tumor que dependa de ellas. Ahora podemos determinar los factores o receptores hormonales en el tu-

mor de un seno y comprobamos si ese tumor tiene receptores a estrógenos, progesterona u otra proteína.

Es importante que la persona que tiene un tumor maligno y se encuentra en un tratamiento para atacarlo reciba orientación en el plano nutricional por personal especializado. Este instituto cuenta con servicio de nutrición en cáncer, y en términos generales, todas las instituciones que atienden a enfermos hospitalarios deben tener un nutriólogo para que se haga cargo de la orientación adecuada de los mismos.

En ocasiones, se realiza una cirugía radical del tubo digestivo y eso impide que el enfermo se nutra adecuadamente y requiere un tipo de alimentación específica, cuando usamos radioterapia en la región de la laringe, la garganta o el cuello se generan procesos inflamatorios, cicatrizaciones o estenosis que dificultan la alimentación, a esos pacientes hay que orientarlos para decirles qué, cómo y cuánto deben comer.

¿CÓMO REDUCIMOS EL RIESGO DE PADECER CÁNCER?

Es difícil hablar de prevención porque esta es una alteración a nivel celular, y muchas veces, no está en manos de las personas o los médicos. Algunos tipos de cáncer pueden prevenirse con un cambio en el estilo de vida. El cáncer de pulmón es la primera causa en el mundo, el 85 o 90 por ciento está relacionado o es causado por el tabaquismo, entonces, si no se fuma, en teoría, se reduce el riesgo de cáncer de pulmón.



LOS SÍNTOMAS, ¿SON IGUALES EN TODAS LAS PERSONAS?

Depende del tipo de cáncer y del lugar donde esté localizado. El primer síntoma del cáncer de mama es un tumor en el seno, de tamaño variable según la etapa evolutiva. Hay otras manifestaciones como secreciones por el pezón, retracciones, cambios de coloración y hundimientos de acuerdo al momento o la etapa en que se encuentra durante el diagnóstico.

El tumor por sí solo no causa dolor sólo cuando, al crecer, invade órganos que tienen mayor sensibilidad como las raíces nerviosas por compresión o distensión.

¿A QUÉ PRUEBAS SE SOMETE EL PACIENTE PARA DETERMINAR LA ETAPA DEL CÁNCER?

Son variables y también influye de qué tipo es: si son tumores en el cuello de la matriz, la primera forma de estadificarlos es la exploración ginecológica, así tendremos una idea de la invasión y la infiltración que ha tenido, pero se complementa con exámenes de laboratorio y gabinete.

¿LOS HAY HEREDITARIOS?

Algunos tipos se heredan. Sabemos que el cáncer de mama puede pasar de la madre a la hija entre el 5 y el 10 por ciento de las ocasiones, el

de colon también puede ser hereditario, hay un síndrome de cáncer hereditario familiar. Hay predisposición en algunas células y con un factor externo desencadenante puede desarrollarse el tumor.

Cuando el cáncer se encuentra en etapas muy incipientes existen amplias posibilidades de lograr una plena curación, por eso la detección es tan importante, así se evitan los tratamientos, incluso, las cirugías aunque estas son ahora menos mutilantes.

En el tratamiento del cáncer de mama existen ya modernos medicamentos llamados terapias blanco que son anticuerpos originados dentro del mismo organismo, se producen a grandes escalas. Su función es inhibir algunas de las vías de comunicación del cáncer, de la célula que lleva la información equivocada a los cromosomas: son anticuerpos monoclonales.

¿ES POSIBLE TENER TUMORES NO CANCEROSOS?

Sí. La palabra neoplasia significa "tumor nuevo" o "nueva producción de células", pero pueden ser benignas y conservan sus características histológicas. Las células malignas son las que presentan cambios.

Los tumores tienen grados. Desde el punto de vista histológico

se puede hablar de grados de diferenciación celular; con respecto a su evolución, hay estadios clínicos evolutivos. El de mama, por ejemplo, va de cero, cuando solamente hay una alteración estructural del tejido glandular mamario o micro calcificaciones, hasta el cuarto, cuando el tumor puede ser de cualquier tamaño, pero ya se fue a otra parte del cuerpo, dio metástasis.

¿HAY MÁS INCIDENCIA AHORA QUE EN EL PASADO?

Si comparamos los números podemos ver que tenemos más pacientes.

En la historia del Instituto Jalisciense de Cancerología se realizaban 500 cirugías y se veían 800 personas en el servicio de consulta; en el 2011, atendimos 45 mil personas durante el año, hicimos 2 mil 500 cirugías radicales y aplicamos casi 9 mil protocolos de quimioterapia.

De igual forma, se han incrementado los tratamientos, ahora los tumores de mama, cérvix, linfomas, testículos y próstata están financiados por el programa federal de gastos catastróficos, eso da oportunidad a los pacientes de atenderse. Sería interesante hacer un estudio enfocado en investigar si hay más o si ahora se atienden más.

¿LA CONTAMINACIÓN ES UN FACTOR DE RIESGO?

Sí, la situación ambiental también influye, sabemos que la polución es un factor de riesgo para desarrollar cáncer de pulmón, sabemos que la radiación solar descontrolada y en exceso causa cáncer de piel.

Un golpe no puede ser factor para contraer cáncer; habitualmente escuchamos a personas que acuden con esas historias de que ellos estaban bien y se golpearon o tuvieron un dolor y luego les “apareció” el cáncer. Un cáncer es un trastorno a nivel de los cromosomas en las células.

¿SE HA DESCUBIERTO ALGUNA NUEVA ESPECIE DE CÁNCER?

No, el cáncer ha sido y sigue siendo una alteración celular a nivel cromosomas, hemos localizado en la actualidad tumores que no eran muy frecuentes, por ejemplo, el sarcoma de Kaposi que antes era rarísimo no sólo en México sino en el mundo y que ahora se encuentra con mayor frecuencia.

En el año 2009, la incidencia de cáncer de mama en México fue de 7.57 casos por cada 100 mil habitantes afectando, principalmente, a la población femenil con una tasa de incidencia de 14.63 por ciento frente a 0.27 por ciento en varones. La mayor parte de los casos se presenta en el Distrito Federal, después en Sinaloa y San Luis Potosí; las cifras más bajas de esta enfermedad se observan en el Estado de México, Chiapas y Tlaxcala.

EN LOS MÁS PEQUEÑOS

En los últimos años, el cáncer se ha presentado con mayor regularidad entre niños. En el Hospital Civil Juan I. Menchaca de Guadalajara, el piso 7 funciona sólo para infantes que padecen esta enfermedad, sus paredes adornadas con cuadros de colores vistosos intentan hacer menos pesada su estadía. Nena está sentada en una silla, a través del cubrebocas

se adivina su sonrisa infantil. Se divierte con una computadora portátil mientras espera el tratamiento. Sus padres han notado mejoría en la pequeña y confían en que muy pronto sanará por completo.

Sobre el cáncer en los niños, el especialista Alfredo Corona Rivera, doctor en Ciencias de la Genética y Cáncer y actual director de la unidad de citogenética del Civil, despeja algunas dudas.

¿CUÁLES SON LOS FACTORES QUE PROVOCAN CÁNCER EN LOS NIÑOS?

Se asume que todos tenemos, por un lado, factores a nuestro alrededor que hacen un poco más probable que esto ocurra, y por el otro, factores que residen en el interior de nuestro cuerpo. En el caso de las leucemias se consideran como causas esporádicas las radiaciones, los agentes químicos, entre otras; por el lado interno, hay algunos genes que ya vienen con mutaciones desde que estamos en nuestro desarrollo embrionario.

¿CUÁLES SON LOS TIPOS MÁS COMUNES EN LOS NIÑOS?

El más común es la leucemia que se divide en dos grandes grupos: leucemia mieloide aguda y linfoblástica aguda.

¿CÓMO DETECTAR SI UN NIÑO PADECE CÁNCER?

Lo ideal es llevarlo a revisiones periódicas con el médico, la prevención es fabulosa en todos los sentidos; el problema con el cáncer es que muchos de los síntomas que se presentan al inicio son ordinarios y se confunden con algo que no es grave. Hay que evaluar cualquier cosa fuera de lo normal; en el caso de la leucemia, en ocasiones, los datos aparentemente inofensivos como palidez, debilidad, sangrado y moretes pueden ser de gran relevancia.

¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE NIÑOS QUE SANAN?

Alrededor del 80 por ciento, aunque depende del tipo de cáncer. Si no contáramos con las áreas que tenemos, el personal, el proceso y los servicios de atención podría invertirse el porcentaje y sólo 20 o 30 por ciento podrían salvarse.

¿UN NIÑO QUE PADECE ESTA ENFERMEDAD PUEDE ACUDIR A LA ESCUELA NORMALMENTE?

La enfermedad tiene fases y seguramente habrá periodos donde no será posible, sobre todo, por los efectos del tratamiento o la gravedad misma de la enfermedad.

¿HA AUMENTADO EL NÚMERO DE CASOS DE LEUCEMIAS?

Existen regiones que tienen índices mayores de contaminación o que están expuestas a radiación; la frecuencia de las leucemias se ha mantenido, pero ha aumentado nuestra capacidad para detectarlas.

DERROTANDO AL FLAGELO

Es probable que los nuevos tipos de cáncer hayan existido desde siempre, pero las herramientas que como cultura hemos desarrollado han contribuido a descubrir y contrarrestar el avance de la enfermedad. Los logros científicos han permitido redefinir, clasificar y dar con nuevos tipos de cáncer y, conforme nuestras herramientas se afinen, seguiremos en constante evolución hasta encontrar la cura definitiva a este mal.

Los dos profesionistas coinciden en que de nada sirve tener equipos sofisticados si la población no se acerca cuando hay campañas que promueven la prevención. Un estilo de vida sano con ejercicio moderado y buenos hábitos alimenticios pueden hacer la diferencia. 

laidalaiog@hotmail.com

SI PIENSAS ABRIR UNA EMPRESA: PREPÁRATE



Por: Rosa Guadalupe Osuna Copado

El proceso de planeación es importante cuando de arrancar una empresa se trata. Arma bien los cimientos de tu proyecto y estarás mucho más seguro del futuro de tus inversiones.

En México y en el mundo, la mayor parte de las empresas operan en un ambiente de constantes cambios que pueden entorpecer o favorecer su crecimiento. Tener conocimientos y habilidades administrativas, comerciales y contables son fundamentales para el adecuado desarrollo de la empresa.

El éxito de cada nuevo negocio se logra con organización y planeación, de ahí la

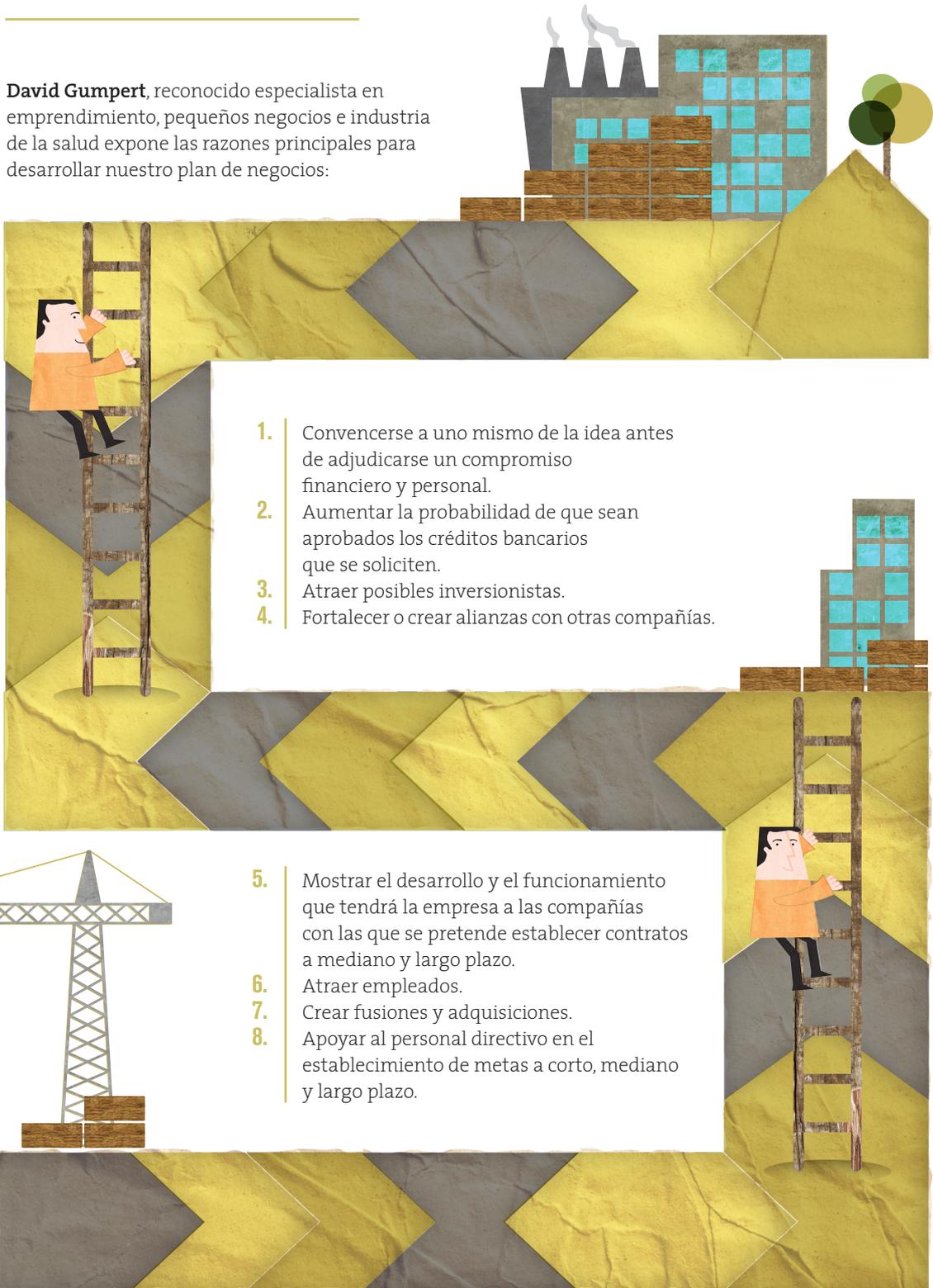
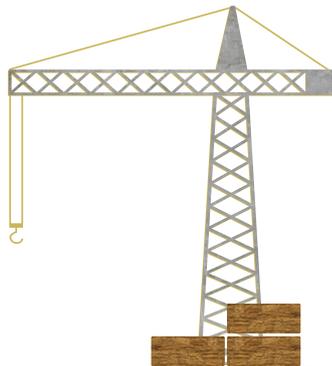
importancia de realizar un correcto plan de negocios que sirva como carta de presentación. Este incluirá los aspectos más importantes como nombre, giro comercial, producto o servicio a ofrecer, mercado al que estará dirigido, estrategia publicitaria a utilizar y metas financieras de la empresa; además, establecerá los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

8 RAZONES PARA ELABORAR TU PLAN DE NEGOCIOS

David Gumpert, reconocido especialista en emprendimiento, pequeños negocios e industria de la salud expone las razones principales para desarrollar nuestro plan de negocios:

1. Convencerse a uno mismo de la idea antes de adjudicarse un compromiso financiero y personal.
2. Aumentar la probabilidad de que sean aprobados los créditos bancarios que se soliciten.
3. Atraer posibles inversionistas.
4. Fortalecer o crear alianzas con otras compañías.

5. Mostrar el desarrollo y el funcionamiento que tendrá la empresa a las compañías con las que se pretende establecer contratos a mediano y largo plazo.
6. Atraer empleados.
7. Crear fusiones y adquisiciones.
8. Apoyar al personal directivo en el establecimiento de metas a corto, mediano y largo plazo.



NUESTRO PLAN PASO A PASO

1 PERFIL DE LA EMPRESA

No olvides enumerar en este punto toda la información básica de la empresa como nombre comercial, razón social, nombre de los propietarios y socios, domicilio, teléfono, correo y logotipo. Es necesario redactar una semblanza del desarrollo de la empresa, el mercado potencial detectado y los objetivos que se contemplan.

Este punto es el de mayor importancia ya que atrae el interés del lector.

2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Cuando elegimos el producto o servicio que deseamos comercializar es importante ser realistas y analizar si se convertirá en un negocio autosustentable. Nos ayudarán las siguientes preguntas: ¿por qué los clientes comprarían nuestro producto?, ¿qué ventaja tiene el servicio que ofrezco?, ¿qué me hace diferente de la competencia? Es importante hacer hincapié en el valor agregado que marcará la diferencia con respecto a los demás, este justifica el posible éxito del producto o el servicio.

Aquí será necesario que realicemos un análisis FODA del producto y especifiquemos en él cuáles son nuestras ventajas y las amenazas que podrían surgir en el camino.

3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Iniciar un negocio exitoso no es tarea fácil, pero las cosas avanzarán mejor si tenemos un modelo sólido que señale dónde tendremos oportunidad de triunfar.

Debemos contar con misión y visión sólidas y realistas de la empresa. La misión engloba varios aspectos de la empresa como la filosofía, el producto, el cliente, el mercado y la ventaja competitiva. Estas preguntas serán nuestras guías: ¿cuál es mi razón de ser con mis clientes?, ¿qué es lo que pretendo hacer?

La visión nos indica el sitio que ocupará la empresa por lo que responde a la siguiente pregunta: ¿qué quiero ser en el futuro?

Si la empresa tiene fijos sus valores corporativos y contempla normas de calidad, también pueden anexarse en este punto.



4 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL

El capital humano de una empresa debe ser considerado como el bien tangible más importante; un personal adecuado y preparado puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Establezcamos qué tipo de habilidades deberán tener las personas que formarán parte de la empresa. Deben fijarse los requerimientos de contratación como rango de edad, sexo, nivel de estudios, etcétera.

5 ANÁLISIS DE MERCADO

Los empresarios exitosos saben que tener conocimiento del mercado y de la industria a la cual pertenecen ofrece ventajas invaluable ya que te prepara para los escenarios que podrían presentarse a corto, mediano o largo plazo.



Debemos considerar:

- Tamaño del mercado
- Crecimiento del mercado
- Riesgos y oportunidades
- Comportamiento del consumidor local, regional y nacional
- La competencia y su comportamiento

Apóyate en las estadísticas que se dan a conocer a través de los siguientes sitios:

www.inegi.com
www.siem.gob.mx

En este punto también debemos contemplar a los proveedores y la logística que estableceremos. Estipularemos también los programas de entrega, las condiciones de pago o crédito y las cantidades mínimas para los pedidos.

⑤ MERCADOTECNIA

La mercadotecnia y la publicidad son fundamentales para el éxito de una empresa. Decidamos aquí cómo informaremos a los clientes potenciales de nuestra presencia. En la actualidad hay infinitas formas de promocionar tu empresa y tu producto sin poner en riesgo grandes sumas de capital; las redes sociales han revolucionado el mercado y nos ofrecen alternativas distintas para establecer una relación empresa-cliente.

Conocer las necesidades del consumidor para poder satisfacer sus necesidades está en la base de la mercadotecnia.

Recordemos que la publicidad y las promociones pueden influir en los clientes para que estos realicen la primera compra, pero la calidad del producto es fundamental para que lo vuelvan a adquirir.

⑦ ESTRUCTURA CONTABLE Y FINANCIERA

Debemos incluir las metas financieras, la relación de gastos y la estructura de ingresos con los que contará la empresa (proyecciones de ventas futuras que deben obtenerse de acuerdo al estudio de mercado que se realizó). Estas deben ser realistas y objetivas.

El proceso contable arroja tres tipos de información:

Contabilidad financiera: engloba los principios de la contabilidad (balance general, estado de resultados, etcétera).

Contabilidad administrativa: se crea con la información de costos y presupuestos, se prepara con base en las especificaciones de la empresa.

Contabilidad fiscal: está sujeta a las disposiciones que establece la legislación de acuerdo al régimen fiscal que se elija, su objetivo es cumplir con dichas disposiciones y determinar el monto de los impuestos a pagar.

Tras elaborar el plan de negocios y tener clara la idea a seguir para que prospere nuestro proyecto es momento de ponerlo en marcha sin olvidar que cada empresa, independientemente del giro en el que se desempeña, debe cumplir con una serie de trámites para su apertura.

ESTOS SON LOS TRÁMITES PARA ABRIR UNA EMPRESA

El número de trámites puede variar dependiendo del estado y el municipio en el que te encuentres así como el giro comercial de la empresa.

① **Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes en el régimen que más se adecúe a las actividades que realizará la empresa.** El trámite se puede efectuar en internet a través del sitio del Servicio de Administración Tributaria (www.sat.gob.mx) o en las oficinas de las administraciones locales de servicios al contribuyente.

② **Registro patronal en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), sin importar si eres una persona física o moral.** Siempre que se establezca un vínculo laboral debe realizarle esta inscripción.

③ **Licencias de suelo, edificación y construcción:** indican si la actividad comercial o industrial que realizará la empresa está permitida en la zona en que se constituyó, esto, con el objetivo de no afectar la vida, la salud y la seguridad de las personas que habitan alrededor.

④ **Licencia de funcionamiento o declaración de apertura:** este trámite no tiene vigencia mientras el giro de la empresa no cambie, sin embargo, cuando la empresa será traspasada a otra persona o va a finalizar labores, deberá avisar a las autoridades correspondientes.

⑤ **La inscripción en el Sistema de Información Empresarial Mexicano:** se realiza en la Secretaría de Economía y te ofrece múltiples beneficios como la oportunidad de tener acceso a información sobre tu mercado, los clientes potenciales, la competencia, los proveedores, etcétera.

Los costos para la realización de estos trámites y el tiempo para la aprobación de los



Ilustraciones:
Malena López

mismos varían según la entidad donde se encuentra constituida la empresa. El Estado de México y Chihuahua se colocan como las entidades donde el costo para abrir una empresa es mayor, en el lado opuesto, se encuentran Aguascalientes y Jalisco.

Para obtener información más detallada de los trámites que debes realizar, de acuerdo con el estado y el giro empresarial, ingresa a www.siem.gob.mx. 🌐

Rosa Guadalupe Osuna Copado tiene a su cargo el departamento de Comunicación y Desarrollo de Multiversidad Latinoamericana.
rosa.osuna@multiversidad.com.mx

Suscripción

Multiversidad Management

Impresa o
Electrónica



www.revistamultiversidad.com

La revista de contenido
inteligente

Contacto:

suscripciones@revistamultiversidad.com

Síguenos en:





EL CAMINO DEL ASPERGER

Por: Roberto Cañedo Cázarez

Un chico con Síndrome de Asperger tiene todas las posibilidades para ser feliz y desarrollar los potenciales propios de quien vive con este trastorno, el más importante de ellos, su capacidad para lograr grandes avances en disciplinas muy específicas del conocimiento. Sólo hay que acompañarlos en su crecimiento.

En repetidas ocasiones, maestros y psicólogos escuchamos que los padres se quejan porque sus hijos no tienen amigos y sus compañeros no los aceptan, los chicos son objeto de agresiones y burlas o se convierten en chivos expiatorios de lo que sucede en el salón.

En la mayoría de los casos, el origen de estas situaciones está en la timidez de estos niños, la reproducción de lo que sucede en sus hogares o la dinámica del salón. De cualquier forma, es conveniente descartar que los niños que viven este tipo de circunstancias padezcan Síndrome de Asperger, este tiene repercusiones muy severas en la vida de las personas aunque, si se detecta a tiempo, es posible aprender a sobrellevarlo o a minimizar los efectos negativos del trastorno.

Puede parecernos poco familiar, incluso desconocido, pero el Síndrome de Asperger lo padece uno de cada 250 niños, una incidencia aún mayor que la del autismo y se presenta casi exclusivamente en varones.



“EL SÍNDROME DE ASPERGER
LO PADECE UNO DE CADA
250 NIÑOS, UNA INCIDENCIA
AÚN MAYOR QUE LA DEL
AUTISMO Y SE PRESENTA
CASI EXCLUSIVAMENTE
EN VARONES”.

ASPERGER EN POCAS PALABRAS

Es un trastorno severo del desarrollo, de tipo neurobiológico; se trata de una discapacidad social de aparición temprana que conlleva una alteración en el procesamiento de la información, de ello derivan desviaciones o anomalías en los siguientes aspectos del desarrollo:

- ① **Conexiones y habilidades sociales.** Las personas con Síndrome de Asperger desean tener amigos y llegan a sentirse frustrados por sus dificultades sociales, es decir, la falta de habilidades para detectar las necesidades y perspectivas de los demás y responder a estas de un modo apropiado.
- ② **Una limitada gama de intereses.** Los niños con Síndrome de Asperger tienen intereses muy limitados, se interesan, profundizan y se especializan en aquellos que han escogido; suelen ser atraídos por áreas específicas del conocimiento como matemáticas, ciencia, historia, geografía, cartografía, as-

tronomía; estos intereses pueden cambiar con el tiempo, otras veces, persisten y se convierten en la base de su oficio o profesión.

③ **Uso del lenguaje con fines estrictamente comunicativos.** Son tan literales en su comunicación verbal que no entienden el doble sentido o las metáforas.

DESDE LA INFANCIA

Un niño con Asperger puede ser (con las diferencias que median siempre entre una persona y otra):

- **Socialmente** torpe.
- **Ingenuo** y crédulo.
- **En muchos** casos, inconsciente de los sentimientos de los demás.
- **Incapaz** de iniciar y mantener una conversación.
- **Intolerante** a los cambios de rutina.
- **Literal** en su lenguaje.
- **Sensible** a sonidos fuertes, luces u olores.
- **Aprehensivo** con un tema u objeto.

- **Hábil** para recordar detalles que otros no memorizan.
- **Complicado** para conciliar el sueño o para su régimen de alimentación.
- **Poco** hábil para comprender lo leído.

EL CHICO ASPERGER DE LA CLASE

El niño con Asperger puede enfrentarse a diversas situaciones dentro del aula:

- **Que** sus compañeros lo consideren excéntrico.
- **Que** presente habilidades sociales inapropiadas dado que no entiende bien las relaciones humanas y las reglas sociales.
- **Que** muestre cierta torpeza motora.
- **Que** se interese de forma obsesiva por temas extraños.
- **Que** le sea difícil adaptarse a cambios o actividades diferentes a las de su rutina.
- **Que** se estrese con facilidad y sea emocionalmente vulnerable.

COMO EDUCADOR, ¿QUÉ PUEDO HACER?

Los profesores tienen bajo su responsabilidad un grupo de niños y deben atender a cada cual de manera individual, pero les será difícil concentrar su atención en uno solo. Por ello, sugiero lo siguiente:

- ① **Hablar** con los padres sobre la necesidad de contar con un diagnóstico que confirme la existencia del trastorno.
- ② **Ayudar** al niño en forma conjunta, entre familia y psicoterapeuta.
- ③ **Aligerar**, en la medida de lo posible, la carga de trabajo al niño que así lo requiera pues es común que quien padece el trastorno necesite más tiempo para terminar algunas tareas o actividades.
- ④ **Proteger** al niño de intimidaciones y burlas.
- ⑤ **Promover** la integración grupal: educar a los compañeros del niño sobre las características del Síndrome de Asperger, describiendo sus problemas sociales como una discapacidad. Hay que tener en cuenta que el grupo puede mostrarse sensible en mayor o menor medida con respecto al tema.
- ⑥ **Contemplar** la posibilidad de que el niño con Asperger tenga a su lado a un compañero que sea su brazo derecho en las situaciones potencialmente conflictivas.
- ⑦ **Promover** la socialización y disminuir el tiempo en solitario del alumno, siempre que sea posible.
- ⑧ **Reconocer** los logros del chico sin importar lo pequeños que parezcan.
- ⑨ **Dividir**, si se puede, las actividades destinadas al niño con Asperger en pequeñas unidades.
- ⑩ **Sentar** al niño en primera fila es recomendable.

¿Y COMO PADRES?

- ① **Enseñen** al pequeño las formas sociales correctas ya que no las aprende con facilidad.
- ② **Sean** rigurosos con respecto a las reglas que el chico debe seguir en casa, pero procuren, al mismo

tiempo, ofrecerle oportunidades de crecimiento.

③ **Intégrenlo** a actividades deportivas, esto es muy importante, pero es preferente que estas no sean de tipo competitivas.

④ **Ayuden** a su hijo, apoyados en el terapeuta, a crear estrategias sobre lo que habrá de hacer en caso de mucho estrés.

Es muy importante tener en claro que, más allá de los criterios clínicos del Síndrome de Asperger, quien lo padece es un ser humano – tu hijo o alumno – y que este merece comprensión y profundo respeto. Como todos, tiene el derecho a una vida feliz.

Guiar al chico desde las etapas tempranas de su desarrollo resulta esencial para que logre sus metas en el ámbito escolar, de otra manera, es muy probable que no termine sus estudios superiores.

Hay que conocer y dar seguimiento al desenvolvimiento del pequeño con Síndrome de Asperger en los contextos más significativos: el hogar y su familia, la escuela y sus compañeros. Contar con una persona adulta a quien acudir en momentos de crisis será fundamental para el niño en el contexto escolar.

En el núcleo familiar, será mejor que todos juntos visiten al terapeuta quien les ayudará a ver y entender todo lo que aporta un chico con estas características a la convivencia en casa; él mismo evaluará el grado de rigidez o flexibilidad que presentan los miembros de la familia ante la idea de encontrar nuevas formas de educar a los niños.

El psicoterapeuta también determinará cuántos y cuáles son los apoyos con que cuenta el chico Asperger en la casa y la escuela; dicho de otra forma, cuánto amor y comprensión encontrará en el camino de la vida. 

Roberto Cañedo Cázarez es psicólogo clínico y psicoterapeuta familiar y de pareja.
psicrobertocanedo@hotmail.com

“HAY QUE CONOCER Y DAR SEGUIMIENTO AL DESENVOLVIMIENTO DEL PEQUEÑO CON SÍNDROME DE ASPERGER EN LOS CONTEXTOS MÁS SIGNIFICATIVOS: EL HOGAR Y SU FAMILIA, LA ESCUELA Y SUS COMPAÑEROS”.



ANCIANOS

la voz de la experiencia

Por: Rosa Margarita Ibarra Rodríguez

Poco ha aprendido nuestra sociedad de las culturas antiguas que daban a los ancianos el más alto de los poderes en reconocimiento a su sabiduría, los adultos mayores son ahora los relegados de una cultura demasiado preocupada por la superproducción. Eso debe cambiar.

Conservo un fuerte recuerdo del hombre que compartió historias fantásticas conmigo y mis amigos durante nuestra más tierna infancia. Lo apodaban “Güero”, era tío de una amiga, y cada tarde, este hombre de edad incalculable se veía rodeado de niños que asistían con él para echar a volar la imaginación y nutrirse con su sabiduría.

En el trayecto al trabajo me gusta observar a nuestros mayores, he intentado preguntar a alguno de ellos “¿cuántas historias guarda en su mente?, en su rostro marcado por la edad deben estar representados miles de acontecimientos”.

Me gusta hablar con los ancianos y, a través de sus recuerdos, acercarme a un pasado que desconozco; hacerlo me parece interesantísimo ahora que nuestra relación con ellos se ha limitado a las muestras de cortesía como cederles el asiento o el paso.

Se envejece de muy diversas maneras. Encuentro adultos mayores sanos, enfermos, alegres, tristes, extrovertidos, ensimismados, generosos o gruñones aunque todos ellos comparten una característica: son dueños de la sabiduría que otorga la vida a través de los años, y en buena medida, están dispuestos a compartirla.

Desafortunadamente, la nuestra no es una sociedad para ancianos, la juventud y la fortaleza física son ultravaloradas en detrimento

“Envejecemos de cuatro maneras: biológica, mental, psicológica y socialmente”.

de las condiciones de vida de los más grandes. El diseño de las ciudades mexicanas, por ejemplo, no facilita la movilidad de las personas mayores; la infraestructura urbana actual no corresponde a sus condiciones físicas.

Ni las ciudades ni los pueblos tienen espacios destinados a los ancianos; la plaza pública se ha convertido en el lugar idóneo para su divertimento, pero bien podrían generarse los sitios adecuados para que estos compartieran su experiencia con el resto de la sociedad.

Mitos sobre los ancianos

El mito que más se repite y más hondo ha calado es aquel que sostiene que los ancianos no son personas productivas aunque la realidad demuestra lo contrario: uno de cada cinco pesos que se generan en México deriva del desempeño laboral de empresarios, comerciantes y profesionistas mayores de 60 años.

Otro mito es que son incapaces de aprender, pero está comprobado que los seres humanos seguimos creando conocimiento conforme ejercitemos nuestro sistema nervioso central.

Muchos otros ponen demasiada atención a la aparente cercanía de las personas mayores con el momento definitorio, el final de la vida, pero cierto es que personas más jóvenes tienen más riesgos y restan más años a



su reloj biológico con estilos de vida en los que predominan el tabaco, el alcohol, los desvelos y el sedentarismo.

Ancianos en busca de oportunidades laborales

Buscar trabajo digno y bien remunerado en México después de haber cumplido 60 años de edad es un verdadero periplo. No hay oportunidades en el ámbito productivo para aquellos a quienes la sociedad relegó sólo por cuestión de años. Pero ¿a qué edad se considera *vieja* a una persona?

El doctor Marcos García Cárdenas, director general del Hospital Regional de Magdalena (Sector Salud), ha trabajado

muy de cerca con ancianos a lo largo de 16 años y ahora nos ayuda a entender mejor esta importante etapa en la vida de todo ser humano.

¿Es lo mismo vejez que envejecimiento?

No. El envejecimiento se genera durante toda la vida, desde la concepción misma hasta la muerte. Es un proceso inevitable, quien nace hoy mañana será viejo. La vejez es una etapa de la vida como hablar de la infancia, la adolescencia o la juventud.

En México, en términos demográficos, se considera que la etapa de la senectud inicia a los 60 años de edad aunque en Canadá, Estados Unidos y la



Unión Europea se tiene por edad de inicio los 65 años dado que sus condiciones laborales, sociales y económicas son diferentes.

Ya que somos el reflejo de lo que comemos, hay dos cosas muy importantes para llegar a viejo: la alimentación y el ejercicio.

En la alimentación que sería conveniente tener desde pequeños debemos incluir proteínas, carbohidratos, grasas y calorías y el porcentaje de lo que de ellas requerimos cambia conforme pasa el tiempo.

En la vejez, lo más conveniente es suministrar una mayor cantidad de carbohidratos y proteínas, principalmente, proteínas de tipo animal. Es importante consumir una ración diaria de cacahuates, nueces o semillas para evitar un problema que se llama sarcopenia, del griego *sarco* (carne) y *penia* (pérdida), que se caracteriza, precisamente, por la pérdida degenerativa de masa muscular a causa de la edad avanzada.

Además, se recomienda el consumo de las vitaminas A, C y E, todas ellas contenidas en frutas y verduras, y de omegas, pues estos actúan como complementos.

Las dietas y el ejercicio tienen múltiples beneficios porque ayudan a prolongar el tiempo que viviremos. Si modificamos los patrones nutricionales de un anciano, quitando azúcares y agregando proteínas naturales y una proporción de agua, prolongaremos su vida 15 años en promedio.

En los ancianos se dan cambios importantes, muchos de ellos en la piel. La piel resiente la resequedad y se modifica el tejido graso subcutáneo que le da textura,

se deshidrata y empiezan a manifestarse cambios en el tono de la dermis.

Se desarrolla una hiperpigmentación en algunas zonas como los brazos y las manos, esas *pequitas* que aparecen son cambios o reflejos propios del paso del tiempo. Luego, se acentúan las líneas de expresión que ya teníamos desde pequeños. Las canas, que no siempre son sinónimo de vejez, aparecen porque se destruye el pigmento después de cierta edad y sobrevienen una serie de cambios hormonales propios del climaterio femenino y masculino. A nivel de los huesos comienza un acortamiento importante de las articulaciones.



¿Qué papel desempeñan los ancianos en la familia y la sociedad?

Muchos roles y de gran importancia: son el eje central del respeto y las personas más importantes a quien se debe consultar para aprender. Hay que recordar que un anciano tiene detrás toda la escuela de la vida y el papel que juega es el de gran maestro de la familia, el que transmite conocimiento, da tranquilidad, marca el camino de la rectitud, establece las reglas y hace respetar los valores. También ayuda en múltiples actividades y en tareas domésticas, aquellas cosas que no podemos o no sabemos hacer se las dejamos al abuelo o la abuela. Es el personaje central en torno al cual gira o debería girar todo pues impulsa, prácticamente, las buenas actitudes dentro del entorno familiar.

Recuerdo un rito familiar que se ha perdido: compartir y convivir a la hora de la comida. Nos sentábamos todos a la mesa, y al frente, se encontraba el

abuelo; teníamos que guardarle respeto. En la actualidad ya no es así, cada quien come donde quiere o puede; por el ritmo de vida, se perdió esa sana costumbre.

Como sociedad, ¿estamos preparados para atender a los ancianos?

No. Nos dejamos llevar por necesidades de otro tipo, de hecho, no aceptamos el envejecimiento que viene día con día. Nos damos cuenta de que el cabello se torna blanco, nos salen arrugas, tenemos más abdomen y nuestro físico sufre cambios e implementamos medidas correctivas de inmediato: cirugía plástica o *peeling*. Esta actitud es una no aceptación, una negación a las huellas que el tiempo está dejando en nosotros. A final de cuentas es válido todo lo que el ser humano haga para verse bien si le hace sentir mejor.

Envejecemos de cuatro maneras: biológica, mental, psicológica y socialmente. La biológica está ligada con algunas enfermedades y la disminución

“La nuestra no es una sociedad para ancianos, la juventud y la fortaleza física son ultravaloradas en detrimento de las condiciones de vida de los más grandes”.

de algunas facultades físicas, producto de una declinación física normal.

El envejecimiento mental se produce cuando falta estímulo y ejercitación cerebral y comenzamos a tener problemas de la memoria; los olvidos resultan por no estimular las áreas del cerebro.

El envejecimiento psicológico se caracteriza por los cambios de actitud. La familia juzga y critica al anciano, dicen que es gruñón, intolerante y exigente. En realidad, el adulto mayor se vuelve exigente para llamar la atención y ser escuchado.

El envejecimiento social es la negación de esta etapa de la vida, incluso, la sociedad ha implementado un concepto, el *viejismo*; se ha creado una idea negativa acerca de los adultos mayores y generado la gerontofobia que es el odio a los viejos. Este tipo de fenómenos se viven en la actualidad y los adultos mayores los padecen diariamente.

La edad avanzada provoca problemas físicos, todos relacionados con el paso del tiempo, por ejemplo, el deterioro y los cambios que se suceden en las arterias derivan en hipertensión, sordera y problemas visuales. Hay cambios importantes en las articulaciones y comienzan los problemas dolorosos como la artritis o la artrosis (los más comunes), seguidos por los cardiovasculares y osteoarticulares para terminar con la diabetes.

¿Cuáles son las características psicológicas de la senectud?

Para responder a esta pregunta debemos conocer el tipo de dinámica familiar que ha tenido el adulto mayor. Si después de los 60 años, el anciano no tiene una actividad grata en la cual desarrollar sus potenciales, si no es comerciante, empresario o no ejerce alguna actividad de esa naturaleza se encierra en su mundo e inicia una etapa de autoaislamiento. Empieza a centrarse en sus recuerdos; si es lector dedica gran parte de su tiempo a esa actividad.

Algunos optan por estar tranquilos, leer, y si tienen posibilidades, viajar. Alrededor del 40 por ciento de los ancianos toma esa actitud. Otro porcentaje se reencuentra con su pareja o intenta retomar el ambiente familiar y lucha por ser aceptado nuevamente.

El envejecimiento, ¿afecta a la personalidad?

Mucho. Lo primero es negar que estamos envejeciendo y nos sentimos incómodos en el ambiente que regularmente habitamos. Si una persona suele ir de fiesta, desvelarse y frecuentar un grupo de amigos, y de repente, se da cuenta de que tiene más edad que la media del círculo y no encaja ahí, empieza a aislarse, entonces, los rasgos de personalidad se enfatizan.

El comportamiento se modifica, y en ocasiones, las

personas comienzan a caer en el ridículo. Hay casos en que quieren regresar a la juventud y hacen cosas disparatadas, este fenómeno se da tanto en hombres como en mujeres.

Las relaciones con los demás, ¿pueden ser un antídoto para la soledad?

Claro que sí. Se han realizado encuestas con ancianos que están reclusos en asilos a quienes se pregunta qué es lo que más les interesa, resulta que no están interesados en el dinero, los viajes o la comida; les interesa platicar, compartir sus experiencias y ser escuchados. Las relaciones sociales son la mejor terapia para hacer frente al problema del viejismo, concepto equivocado de la vejez patológica.

Por eso existen los clubes para personas de la tercera edad, esos sitios de reunión que se convierten en escenarios para sacar la energía que tienen acumulada a través del baile y las múltiples expresiones culturales, físicas y artísticas.

En el mundo afectivo, ¿se considera que hay más pérdidas que ganancias?

Sí, somos injustos con los ancianos, negamos la oportunidad de que ellos sigan sintiéndose útiles. Si tenemos un anciano en casa y organizamos una fiesta podríamos pedirle que participe asignándole pequeñas tareas por poco importantes que

parezcan, así, lo haríamos sentir útil y querido.

¿Cuál es el porcentaje de adultos mayores en México?

Los mayores de 60 años constituyen el 7.2 por ciento de la población, en estados como Jalisco alcanzan el 8.2 por ciento. En México viven alrededor de 600 mil ancianos, 51 por ciento de ellos son mujeres y 49 por ciento son hombres.

¿Cuáles cambios se producen en su sexualidad?

Entre el sexo masculino se presenta el problema de la disfunción eréctil y entre las mujeres la resequedad vaginal por falta de estrógenos. Afortunadamente, para estas dos condiciones ya existen medicamentos que les permiten llevar una vida normal.

¿Hay factores psicológicos que también obstaculicen su vida sexual?

Sí, los grandes mitos alrededor de los ancianos, los tabúes y el rechazo social. Como sociedad no aceptamos ver a un anciano que demuestra amor a su pareja, nos escandalizamos y no entendemos que eso es tan normal como las caricias entre jóvenes.

¿Son una buena opción las residencias para ancianos?

Son un mal necesario. Hay tres tipos de asilos: los institucionales, los asistenciales y los privados. Los asilos institucionales pertenecen a un organismo como el DIF (Desarrollo Integral de la Familia) y los asistenciales a un patronato.

Son los lugares de mayor riesgo para muchos problemas de salud en los ancianos. La solución no es tener un país lleno de asilos, lo mejor sería que



fueran centros de día, es decir, de entrada por salida como una guardería para adultos donde se les atendiera y cuidara para que regresaran a sus casas sin necesidad de pasar ahí la noche.

Los asilos son una demostración de la desintegración familiar. Pueden ser de ayuda cuando el adulto no cuenta con nadie con quien vivir, pero el 80 por ciento de los ancianos que están en los asilos sí tienen familiares.

Tomasita ha pasado casi un año en un centro gerontológico, tiene 82 años de edad y extraña la vida que llevaba en el rancho donde creció y vivió buena parte de su vida. Aunque dice sentirse bien, sus recuerdos se remontan a una época de mayor felicidad: la infancia. Se cansa de estar encerrada, le gustaría salir porque, aunque sus hijos la visitan regularmente, ella se siente sola.

El doctor García Cárdenas remarca que los centros gerontológicos, tan abundantes en nuestro país, jamás brindarán todo el amor y el apoyo que ofrece la familia. Los adultos mayores son personas que necesitan de nuestra comprensión, cariño y solidaridad.

Los niños, los jóvenes y los adultos deben tener en cuenta a los ancianos porque todos llegaremos a esa edad; recordemos que ellos son la voz de la experiencia y sólo esperan de nosotros un simple acto de acercamiento, que hagamos un alto en nuestras actividades para escuchar un poco de la sabiduría que tienen para regalarnos. 🍷

rosamargarita13@hotmail.com

ni te **COMPLIKES!!...**
PARA TENIS

dportenis

MR

20 y 30%
DE DESCUENTO
SEGUNDO Y TERCER ARTÍCULO

Regreso a Clases

COMPRA Y PÁGALO EN
QUINCENAS
CON **dportenis VALE**
LA PROMOCIÓN PUEDE VARIAR POR CIUDAD

6 y 12 MESES SIN INTERESES
CON TARJETAS DE CRÉDITO PARTICIPANTES
DOVA Bancomer Santander Serfin
Banamex

www.dportenis.com.mx
APLICAN RESTRICCIONES





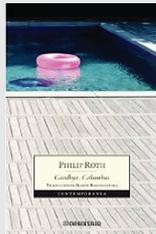
TIEMPO DE LECTURA

1

GOODBYE, COLUMBUS

Autor: PHILIP ROTH
Editorial: DEBOLSILLO

Los premios y reconocimientos que se otorgan en el ámbito de las artes dinamizan un mundo que a ratos parece estático y hermético; colocan los nombres de los creadores a la luz de las audiencias medias. El premio Príncipe de Asturias de las Letras 2012 ha puesto en circulación el nombre de Philip Roth, estadounidense, autor de más de 30 libros, intelectual clave. Goodbye, Columbus (1959) resulta esencial para adentrarse en su extensa obra semibiográfica.



3

PARA MATAR EL RECUERDO

Autor: JEAN-CLAUDE CARRIÈRE
Editorial: LUMEN

El nombre del guionista francés Jean-Claude Carrière reaparece. Hombre fundamental para entender el entramado cultural del siglo pasado, en particular las empresas fílmicas en las que participó su íntimo amigo y compañero de trabajo, Luis Buñuel. Carrière vuelve a surgir en el cine, a partir de un documental sobre su vida a cargo de Juan Carlos Rufo, y en las librerías, con este texto que recupera sus memorias sobre España y su labor al lado de Buñuel –fue guionista en seis filmes del director–.



RAY BRADBURY AMAR Y TEMER A LA TECNOLOGÍA

La incertidumbre sobre el futuro de la humanidad y su relación con el planeta que habita, las máquinas, el espacio exterior y los sistemas autoritarios creados por el hombre mismo estuvo rondando en la mente de Ray Bradbury durante buena parte de sus 91 años de vida.

El escritor estadounidense, autor de la colección de cuentos Crónicas marcianas y la novela Fahrenheit 451, falleció el 5 de junio de este año después de haber entregado una obra que se ha clasificado dentro de la ciencia ficción, aunque su enfoque estuvo siempre en el devenir humano a futuro en el que, ciertamente, tiene un lugar importante la tecnología.

Ve la adaptación a cine de Fahrenheit 451 realizada por el director Francois Truffaut.

2

EL IMPERIO NAPOLEÓNICO Y LA MONARQUÍA EN MÉXICO

Autor: PATRICIA GALEANA (coordinadora)
Editorial: SIGLO XXI EDITORES

El México actual puede discernirse a través de los momentos claves de su historia, uno de suma importancia lo encontramos en la coyuntura política de mediados del siglo XVIII: las disputas entre conservadores y liberales, la búsqueda incansable por encontrar un proyecto de nación a unas cuantas décadas de consolidada la Independencia de México de la corona española. Un grupo de investigadores coordinados por la historiadora y diplomática Patricia Galeana ofrece una revisión exhaustiva de un periodo corto, pero fundamental para el desarrollo político de este país.



4

SIN SALVACIÓN. TRAS LAS HUELLAS DE HEIDEGGER

Autor: PETER SLOTERDIJK
Editorial: AKAL

En el listado de filósofos imprescindibles para intentar dilucidar sobre el mundo como lo conocemos ahora, Sloterdijk ocupa un lugar predominante. Sin salvación compila diez ensayos que tienen por figura central a Martin Heidegger. Sloterdijk analiza la posición que ocupa el pensador alemán en la historia universal de las ideas, actualiza sus propuestas para aplicarlas en el contexto presente, y de paso, hace anotaciones pertinentes sobre el escritor rumano Emil Cioran.



¡Conócenos!



ATP

Microfinanciera

ASISTENCIA PARA EL TRABAJO Y LA PRODUCCIÓN S.A. DE C.V. SOFOM ENR

Apoyando a las
PYME de México

CAT (COSTO ANUAL TOTAL) 39.3% SIN IVA

Prueba nuestro simulador en: www.microfinancieraatp.com



Feria
Internacional
del Libro
de Guadalajara®

¡NOS VEMOS
EN LA FIL!

Premio Nacional Valladolid a las Letras novela / cuento infantil

Toda ilusión nace a partir de un sueño, este sueño nace en el año 2004 y como los cervatillos recién nacidos, sus primeros pasos fueron cautelosos.

Hoy a nueve años de distancia, ese cervatillo da sus pasos con firmeza, pasos que cada día recorren mayores distancias ya seguro de sí mismo.

A este cachorro, al nacer, decidimos llamarle **Premio Nacional Valladolid a las Letras** y escritores de todo el país contribuyeron a su crecimiento poniendo cada uno de ellos un pedazo de su creatividad, fortaleciéndolo así, año con año. Nosotros, **Sistema Educativo Valladolid** y Ediciones Horson de México, fuimos testigos de su desarrollo, lo fuimos guiando por buen sendero, le dimos el espacio necesario, incluso lo llevamos a conocer otros horizontes como la ciudad de Aguascalientes, donde vivió dos años, regresando después a su tierra natal; Mazatlán.

A casi una década de su nacimiento, hoy la vida le marca otros destinos: la **FIL, Feria Internacional del Libro de Guadalajara**, siendo este su primer gran paso hacia nuevos destinos.

Reconocidos escritores que han fungido como jurado han sido parte fundamental en la aún corta vida de este premio, ellos al igual que nosotros, desde el nacimiento, lo visualizaron fuerte, majestuoso, en lo alto de la cima.

Consolidado y reconocido como uno de los mejores a nivel nacional, el **Premio Valladolid a las Letras**, este año festeja su noveno aniversario en el mejor escenario, la **Feria Internacional del Libro**, donde compartirá las 17 publicaciones, de autores de todo el país, que han visto la luz en cada uno de sus cumpleaños.

Todos soñamos a diferentes escalas, pero nosotros soñamos en grande y con llegar aún más lejos, traspasando fronteras en pro de la lectura y la cultura.

c|o|n|t|a|c|t|o

premioletras@sistemavalladolid.com

(669) 981 21 06 | ext. 112
01 800 506 52 27

www.sistemavalladolid.com