



DESDE ABRIL DE 2012

EL APRENDIZAJE CREATIVO EN EL SALÓN DE CLASES

LILIAN MONTESINO MENÉDEZ

JAVIER CRUZ GUARDADO

CONSTRUYENDO
AMBIENTES PARA
EL APRENDIZAJE
COLABORATIVO

JOSÉ SILVANO HERNÁNDEZ MOSQUEDA

DISEÑO E
IMPLEMENTACIÓN
DE SECUENCIAS
DIDÁCTICAS
DESDE LA
SOCIOFORMACIÓN

YORDANKA MASÓ DOMINICO

LA CONDUCCIÓN
DE ESPACIOS
COLABORATIVOS
EN EL APRENDIZAJE
VIRTUAL

\$39.00 Exhibir hasta el 15 de Junio de 2016



7 1524351780501 16

Grupo



Textil



25 AÑOS UNIFORMANDO

Comprometidos con la calidad elaboramos nuestras prendas con las mejores materias primas para su completa satisfacción

Fabricantes de playeras, Uniformes escolares, Industriales

PANTALONES | CAMISAS | PANTS | CAMISA SPORT

UNIFORMES ESCOLARES PARA:

**KINDER | PRIMARIA | SECUNDARIA
PREPARATORIA**

FABRICAMOS SEGÚN SU REQUERIMIENTO:

■ TALLAS ■ DISEÑO ■ DESARROLLO DE MODELAJE

PLAYERA POLO CANA



TALLAS	S	M	L	XL	2XL	3XL
DAMAS	X	X	X	X	X	X
CABALLEROS	X	X	X	X	X	X



www.cana.com.mx

E-mail: ventasgrupocana@hotmail.com | grupo_cana@hotmail.com | play_uni@hotmail.com

Mazatlán, Sinaloa, México

Tel. 01-(669) 986-24-68



Editorial

Aprendizaje creativo. Útil y transformador.

Toda persona, por su condición humana, está facultada a desarrollarse como creativo. El talento se porta, ahí está, pero de no trabajarlo de la manera adecuada, simple y sencillamente no se desarrolla. Las personas creativas no nacen, se hacen.

De ahí parte la imperiosa necesidad de que una estrategia educativa sea el facilitar conocimiento de manera creativa; para que luego se parta hacia dos vertientes, la primera donde el docente brinde un ambiente propicio en su tiempo y su lugar de enseñanza, y la segunda donde el alumno se instale en una zona de confort para que el aprendizaje le resulte una experiencia atractiva y así llegue a la meta del aprender a aprender.

El aprendizaje creativo es una contribución relevante al ambiente educativo que se vive actualmente, porque además de ser una útil herramienta de apertura y tolerancia para el docente, le permiten dominar los contenidos temáticos de la asignatura; provocando una transformación en el pensar y actuar de sus estudiantes, guiándoles a un pensamiento analítico y un autoaprendizaje constructivo, colaborativo y creativo.

Esta propuesta para el docente, lejos de ser agobiante o imposible, es una técnica que viene muy ligada a la condición más simple del ser humano, el disfrutar y jugar; que al combinarse, serán los grandes facilitadores para brindar un aprendizaje creativo. Disfrutando el trabajo que se desempeña, tener el placer de facilitar conocimiento, y con la diversión que brinda el juego, los resultados en el alumnado serán elocuentes.

Los tiempos actuales demandan cerrar brechas, y en la educación aún existe una buena cantidad. Debe desecharse todo tipo de lastre y dar paso a nuevos escenarios educativos donde dominen los ambientes en que se fomenta el pensamiento creativo.

Las personas que nunca se equivocan es porque nunca intentan nada nuevo. ¡Crea aprendizaje!

Emiliano Millán Herrera
Director General

emiliano.millan@revistamultiversidad.com
www.revistamultiversidad.com

 **Multiversidad**
Management



Multiversidad
Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Martha Alicia Gamboa Enríquez
Vicepresidenta

Emiliano Millán Herrera
Dirección General

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección Editorial

Manuel Roberto Báez Garate
Dirección Fiscal y Contable

Rodrigo Murillo Espejo
Dirección Administrativa

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing

Raúl Armando Aguilar Rendón
Dirección de Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Dania Anahí Castillo Treviño
Melina Gámez Rivas
Producción y Diseño

Jesús Javier Vizcarra Brito
Leopoldo García Ramírez
Bernardo Trimiño Quiala
María Isabel Ramírez Ochoa
Corrección Editorial

M Multiversidad Management, revista bimestral abril a mayo de 2016. Editor Responsable: Emiliano Millán Herrera. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-032113100000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 4851, piso 1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Durazno No.1, Colonia San José de las Peritas, C.P. 16010, Delegación Xochimilco, Mexico, D.F.

CONTACTO

contacto@revistamultiversidad.com
01 800 506 52 27 Ext. 163

PUBLICIDAD

Publicidad y Ventas

Raúl Armando Aguilar Rendón
raul.aguilar@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco
publicidadgdl@revistamultiversidad.com
Monterrey, Nuevo León
publicidadmty@revistamultiversidad.com
México, Distrito Federal
publicidaddf@revistamultiversidad.com
Hermosillo, Sonora
publicidadhillo@revistamultiversidad.com
Torreón, Coahuila
publicidadtorreon@revistamultiversidad.com



6



28

Contenido

- 6 Ser o no ser un buen maestro
- 12 La oratoria didáctica y el aprendizaje del alumnado: una relación necesaria
- 18 Diseño e implementación de secuencias didácticas desde la socioformación
- 22 10 tips para la estimulación de la creatividad y su potencialidad
- 24 Resultados obtenidos de las evaluaciones educativas en México ¿Cómo cambiar su inercia?
- 28 Libros
- 30 Aprender a crecer con el otro
- 32 Construyendo ambientes para el aprendizaje colaborativo
- 36 La conducción de espacios colaborativos en el aprendizaje virtual



30



42



68



54

- 42 El aprendizaje creativo en el salón de clases
- 48 La mediación, el fundamento pedagógico de la comunicación por computadora
- 54 De lo prohibido a lo depagógico. Educación sexual para todos
- 60 Los retos de la psicología positiva
- 68 El tiempo de la incertidumbre
- 72 Sin hoja de ruta en la construcción del texto escrito
- 78 Boxlight latinoamérica en el aula. Soluciones para educación

LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

He tenido oportunidad de leer ediciones pasadas y en todas ellas encuentro temas que siguen vigentes y que nos dan herramientas muy buenas para aplicarlas en clase.

Federico Villa

El tema de la Educación Holística, está sumamente interesante, los felicito por abordar temas de tanta relevancia.

Antonio Cervantes

Tienen plumas de mucho peso en el ámbito educativo.

Walter de la Rosa



contacto@revistamultiversidad.com

La edición pasada, la de Educación prioridad para el desarrollo, tuvo buenas colaboraciones, la disfruté mucho, saludos!!

Berenice García

Siempre que veo su revista estoy segura de que algo nuevo estoy por aprender.

Ana Pérez

Qué alegría tener acceso a una revista con temas muy

variados y frescos, además el precio está muy accesible, los felicito.

Isadora Robles

Estoy ansiosa por ver los nuevos temas que publicarán, siempre son de mucho interés.

Samantha López

Quiero la suscripción YA!!, disfruto mucho la lectura de su revista.

Ricardo Wong



Innovation that excites

ESTRENA UN NISSAN PATHFINDER, DESDE EL 15% DE ENGANCHE

PLAZOS HASTA 72 MESES
PAGOS FIJOS CON CRÉDITO NISSAN



Av. Rafael Buelna No. 201
Tel. (669) 989-00-00

INFORMES EN:
352.gerencia.ventas@rednissan.com.mx
www.nissanmazatlan.com.mx

Facebook: nissan.vamsamazatlan
Twitter: @nissan_mazatlan



Se aplican restricciones. Los filtros son únicamente distribuidos. Modelo 2016. Sujeto a aprobación de crédito. Sujeto y cambio de precios de lista.

NOROESTE




SERVICIO DE **COMMUNITY MANAGER**
ENVÍO DE **MAILINGS**

Coordinación de **Publicidad Digital**
Tel. 915 52 00 Ext. 148

 /NoroesteMX

 /NoroesteMX

 @Noroestemx

WWW.NOROESTE.COM

SER O NO SER UN BUEN MAESTRO

Sergio Arturo Jaime Mendoza

¿Es posible evaluar adecuadamente las competencias desarrolladas en un estudiante por alguien que no es competente en lo que pretende medir?... Yo opino que no, y por eso el proceso de la calidad educativa debe empezar por medir las habilidades de quienes se ostentan como competentes. A la fecha, no conozco una sola institución educativa, que se precie de serlo, que no argumente niveles de calidad por encima de su competencia, o que al menos se describa así misma como una institución de calidad porque cumple con tal o cual programa de certificación.

El problema puntual al que nos enfrentamos es si realmente se está midiendo el "resultado del proceso", como es y se presenta, con sus variaciones y desviaciones; tal parece que en la mayoría de los casos no es así, pues vemos "representaciones" de un proceso que se muestra demasiado estable. Cuando uno se vuelve parte de estos "procesos" resulta más que complicado poderlos cambiar, incluso se llega al grado de que el estudian-

te, consciente de esta situación, intente manipular el desarrollo de su propio proceso, algo que al final del día vuelve a los indicadores mostrados poco creíbles. Esto sería similar a como sucede en muchas empresas, que simplemente se engañan a sí mismas, argumentando que todos sus productos cumplen con la calidad requerida pero sin ser conscientes siquiera de lo que hacen para lograrlo.

Las características propias del proceso y la necesaria interacción de las partes involucradas, limitan la aplicación de una medida única que permita mejorar el proceso de enseñanza en su conjunto. A este respecto puede mencionarse que las soluciones planteadas deberían visualizarse a tres niveles (alumno-maestro-institución), por ello es preciso identificar el nivel en el que aplica cada solución y su planteamiento formal. Las perspectivas de evaluación institucionales y la aportada para este fin por el propio docente deben entonces permitir el tener una visión más integrada de la problemática, lo que a fin de cuentas

"...EL PROCESO DE LA CALIDAD EDUCATIVA DEBE EMPEZAR POR MEDIR LAS HABILIDADES DE QUIENES SE OSTENTAN COMO COMPETENTES"



tendrá como resultado un mayor control y estandarización de las acciones llevadas durante el proceso, así como alinear las percepciones que las partes involucradas tienen del mismo (el alumno siente que... el maestro cree que... la institución piensa que...).

Seamos conscientes de lo que realmente estamos haciendo: cuando nuestros estudiantes, próximos a egresar, no son capaces de realizar un buen análisis y síntesis, tenemos un problema; cuando un directivo está más preocupado por un indicador a reportar que por el desempeño real de los alumnos, tenemos un problema; cuando un estudiante se preocupa más por saber los medios para aprobar la materia que por su proceso de aprendizaje, tenemos un problema; cuando se designan docentes a cualquier asignatura de forma indiscriminada, sin siquiera analizar sus competencias y experiencia, tenemos un problema; cuando los directivos pregonan la libertad de cátedra pero imponen una serie de restricciones al proceso para “ga-

**"EL BUEN MAESTRO
ESTÁ OBLIGADO A
PONER EN EL
CAMINO DE LA
PERFECCIÓN A
AQUELLOS
QUE GUÍA"**

rantizar" la obtención de buenos resultados, tenemos problemas cuando un maestro no es capaz de corregir el comportamiento de alumnos que presentan actividades no realizadas por ellos mismos; y seguiremos teniendo problemas mientras no seamos conscientes de tantas malas prácticas, mientras tengamos directivos que pregonan la calidad educativa y difunden inescrupulosamente actitudes poco éticas, que nada tienen que ver con un esquema de competencias, pero que se replican por comodidad y conformismo; tenemos problemas en tanto cuanto seguimos siendo parte del problema y no de la solución, tal vez porque en última instancia sea cierto lo que alguna vez algún "letrado" me comentó: "si los alumnos quieren estudiar o no, ese es su problema; si la escuela quiere que se reporten buenas calificaciones, entonces no veo ningún problema". Los resultados de es-

tos hechos muchos de nosotros ya lo hemos atestiguado y vivido en carne propia: egresados que no son "aptos" para competir en condiciones de alta exigencia, alumnos que pasaron gran parte del tiempo fuera de las aulas pero que ahora se ostentan como "maestros", y que lo mejor que saben es lo que no deberían enseñar...en definitiva, la calidad educativa empieza en el aula, eso es un hecho.

No existe duda en cuanto que la educación es el arma más poderosa que se puede usar para cambiar al mundo, tal como lo refirió Nelson Mandela; tampoco se puede negar que los medios de producción ya no son ni el capital ni los recursos naturales, ni la mano de obra, son y serán nuestros conocimientos, expresado así por Peter Drucker hace tiempo. Se ha mencionado mucho también que la educación debe ser el motor de la prosperidad, porque

su objetivo es crear "talento", que se ha convertido en la verdadera riqueza de las naciones. En economías como la nuestra se estima que el 80% de las personas trabajan en ocupaciones que no aman y cuando en una profesión no hay pasión por lo que se hace, no es de extrañar que la sociedad en sí no avance y vaya a remolque de otras economías más innovadoras. Por ello, en la era del talento, no tenemos opción: o nos decidimos por mejorar o vendemos nuestro futuro en condiciones precarias; el precio de la ignorancia producto de una mala educación es, ahora más que nunca, muy alto...y ya empezamos a pagarlo.

Ante este panorama, no dejemos que sea nuestra realidad tal como la sugiere Ikram Antaki en su ensayo crítico sobre "El pueblo que no quería crecer", donde define a México como una de las naciones que más ejerce el terrorismo de las ideas, de la inteligencia, argumentado la urgente necesidad de confrontar a los individuos en el debate de mejores propuestas, diríase al más puro estilo de los antiguos griegos en el ágora. Debemos ser más críticos con los no críticos para evitar seguir siendo nuestros peores enemigos en cuestiones de cambio. Tenemos que dejar de mostrar eficiencia siendo tan ineficientes como parte de lo que permite el sistema.

Parafraseando un poco a Simon Sinek, reconocido autor y expositor en temas de liderazgo y formación, podemos decir que en un entorno de cultura educativa débil es fácil dejar de hacer lo correcto por hacer lo que nos conviene, priorizando el "yo" inmediato por el "nuestro" a futuro. Así, no es posible trabajar en equipo de manera efectiva ante la ausencia del liderazgo necesario, y en el aula esto se vuelve un rol esencial del que el maestro

es depositario, imagen y referencia real como guía de discípulos y aprendices. Pablo Lipnizky afirma que las escuelas actualmente no están cumpliendo con su rol esencial, pues en ellas no se educa sino se forma, esto es porque estamos teniendo una mala interpretación del término *educere* que significa sacar lo que está dentro y no como sinónimo de formación.

Sin duda la calidad de los maestros es un factor clave para alcanzar la tan ansiada calidad educativa, pero en este aspecto también resulta evidente que fallamos en "integrar" a los mejores maestros, maestros que sientan orgullo por su labor y se entreguen a ella, y no

solo "mercenarios" de la educación que encuentran en las debilidades del sistema su forma de vida. ¿Qué es lo que hace a un maestro ser un gran maestro?... Ricardo Perret nos aporta algunos elementos que podríamos tomar como referencia: un gran maestro encuentra y

potencializa habilidades, reta a cada estudiante a alcanzar logros, ayuda a construir identidad, reconoce y motiva, enseña y premia el esfuerzo, simplifica el aprendizaje, enseña a pensar y analizar para la vida, muestra pasión en todo lo que hace.

No existe ningún sistema perfecto, pero si perfectible. Por eso el buen maestro está obligado a poner en el camino de la perfección a aquellos que guía, más que por su actuar, con su compromiso diario y esfuerzo por lograr que cada vez más sean la mejor versión de sí mismos, pues como diría Galeno en la antigüedad: "somos lo que hacemos para mejorar lo que somos". Tal vez lo comentado hasta aquí se exprese mejor aludiendo a una vieja fábula que se cuenta en medio oriente, atribuida a la tradición oral de los antiguos maestros sufíes, llena de sabiduría para reflexionar sobre

**"EN ECONOMÍAS
COMO LA NUESTRA
SE ESTIMA QUE EL
80% DE LAS
PERSONAS
TRABAJAN EN
OCUPACIONES
QUE NO AMAN"**


los falsos maestros...

Emirudin Arosi, encontró cierto día un sabio y le dijo: "Hemos seguido a personas que han asumido responsabilidad de la enseñanza, y de los que ahora dudamos. Sentimos pena, no por lo que hemos perdido en donaciones derrochadas a manos de nuestros últimos mentores en nombre de la tarea, sino más bien por el desperdicio de tiempo y esfuerzo, así como por las personas que todavía se encuentran sometidas a quienes de forma engañosa se autodenominan maestros, personas que viven con total despreocupación en un ambiente de anormalidad". El sabio, al que la tradición llama Khwaja Ahrar, "el señor de lo libre", respondió: "Os habéis arrepentido de vuestra adhesión a esos "maestros" de imitación, pero todavía no os habéis arrepentido de vuestro amor propio, que os hace experimentar una responsabilidad hacia los prisioneros de lo falso. Muchos de los prisioneros también están atrapados en la telaraña del engaño porque desean un conocimiento fácil, pero la liberación de vuestros compañeros es asunto de especialistas, no de vosotros"...

Citado por Alberto Sánchez Bayo en Arqueología del Talento.

No quiero terminar esta exposición sin hacer una última recomendación e incitar a revisar el escenario global que se está conformando, con presiones cada vez más incisivas para mejorar o quedarnos a un lado del camino. Destaco dos líneas que me parecen muy interesantes en el Proyecto de Cooperación Educativa, lanzado por la APEC a instancia de las gestiones realizadas por la República de Corea, formalizado en la iniciativa de Gyeongju en el 2012, dando así continuidad a los trabajos de China y Japón. La primera implica la mejora de los maestros para lograr la calidad educativa, la segunda por su parte, refiere a la necesaria implicación global de la educación por medio de la cooperación entre las diversas economías, fomentando la implementación de las mejores prácticas identificadas. Por esto, recomiendo ampliamente conocer

"CUANDO NUESTROS ESTUDIANTES, PRÓXIMOS A EGRESAR, NO SON CAPACES DE REALIZAR UN BUEN ANÁLISIS Y SÍNTESIS, TENEMOS UN PROBLEMA"

el informe "Higher Education Learning Profile and Social Development", emitido por APEC bajo la clave Project HRD 04/2010, en el cual se concentran importantes referencias a trabajos en proceso como Quality in Higher Education: Identifying, Developing and Sustaining Best Practices, que se espera integren el informe final ECP 2016 a presentarse en la sexta Reunión Ministerial de Educación de APEC. 

Sergio Arturo Jaime Mendoza.

Maestría en Ingeniería Administrativa y Calidad así como un posgrado en Gestión del Conocimiento por la Universidad Europea de Barcelona.

Bibliografía:

5th APEC Education Ministerial Meeting. Gyeongju, Korea. May 2012. http://www.apec.org/Meeting-Papers/Ministerial-Statements/Education/2012_education.aspx

Gill, Indermit; Guasch, J. Luis. Cerrar la brecha en Educación y Tecnología. Banco Mundial, 2005

Perret, Ricardo. El Gran Maestro. Mindcode, México 2013.

HACEMOS TUS IDEAS REALIDAD

OFRECEMOS UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS DE CALIDAD Y COTIZACIONES SIN COMPROMISO

- Diseño gráfico
- Impresión de libros
- Notas
- Sellos
- Menú
- Revistas
- Hojas membretadas
- Volantes
- Dípticos
- Trípticos
- Bocetos
- Posters





LA ORATORIA DIDÁCTICA

Y EL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO: UNA RELACIÓN NECESARIA.

Bernardo Trimiño Quiala

La única especie en la tierra capaz de hablar de manera consciente es la humana; la palabra articulada le ha permitido compartir conocimientos, experiencias, sentimientos y estados de ánimos. Por lo que desde los albores de la humanidad el aprendizaje ha estado unido a la enseñanza por medio de la oratoria.

La oratoria no consiste simplemente en hablar, sino en organizar lógicamente las palabras para persuadir, argumentar, o enseñar una idea; lo que significa que todo orador profesional debe ser capaz de dominar y poner en práctica diferentes métodos y técnicas científicas que garanticen la validez del mensaje transmitido.

La importancia de la oratoria ha sido comprobada por diversos estudios realizados en las principales universidades del mundo, ya que hablar con orden, claridad, entusiasmo, y persuasión, no puede ser un lujo para unos pocos, sino una necesidad para todos; puesto que generalmente el 90% de la vida en sociedad consiste en hablar y escuchar, de manera personal o por medios técnicos; solo el 10% consiste en leer o escribir.

Aunque se plantea la existencia de diversos tipos de oratoria, en la educación escolar se pone de manifiesto, en mayor medida, la oratoria didáctica la que constituye un medio de enseñanza por excelencia y una de las vías más eficaces para educar al alumnado.

Uno de los iniciadores en el arte de la oratoria didáctica fue Sócrates

(470-399 a.n.e); su enseñanza se efectuaba mediante el diálogo, impulsó a todos aquellos que estuvieran dispuestos a conversar con él en jardines, calles o plazas, a pensar. Su magisterio se conoce a través de la obra de su discípulo Platón (427-347 a.n.e), ya que Sócrates no dejó ningún texto escrito.

Por lo que desde la célebre oratoria de Sócrates, transitando por Platón y posteriormente Aristóteles (384-322 a.n.e), hasta la actualidad, millones de maestros han utilizado, utilizan y utilizarán su voz como medio de enseñanza. Sin embargo muchos profesores consideran que con solo dictar una conferencia, ya es suficiente para que sus alumnos asimilen el contenido de estudio y aprendan los conocimientos que imparten y no es así.

El maestro como orador didáctico debe reunir cualidades especiales, entre ellas: debe poseer un dominio pleno del contenido de estudio que debe enseñar; tener la capacidad para hacer agradable y asquible los conocimientos, además de poseer una excelente dicción.

Por lo que en el proceso de enseñanza-aprendizaje no se puede decir que todos los maestros son ejemplos de verdaderos oradores didácticos; o sea no son capaces de discursar en sus clases con la calidad necesaria. Lo anterior se contradice con la actual tendencia del incremento constante de la información en el mundo, lo que hace que los maestros deban transmitir mayor cantidad de conocimientos al



“...HABLAR CON ORDEN, CLARIDAD, ENTUSIASMO, Y PERSUASIÓN, NO PUEDE SER UN LUJO PARA UNOS POCOS, SINO UNA NECESIDAD PARA TODOS”

alumnado; donde la tecnología constituye un apoyo esencial; pero que no sustituye la comunicación oral.

A partir de esta realidad se debe tener presente que un maestro que no sea capaz de expresarse correctamente, le será muy difícil motivar el aprendizaje de sus alumnos y mucho menos podrá garantizar que este sea significativo. Por eso resulta contradictorio que en las escuelas y en las instituciones formadoras de maestros, así como en la educación superior posgraduada, se le preste especial atención a la lectura y la escritura; pero no así a la oratoria didáctica.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizará un acercamiento a algunas de las acciones que pueden emplear los maestros para perfeccionar su oratoria didáctica en función del aprendizaje del alumnado. Para ello se tendrán en cuenta los tres momentos básicos de la clase: preparación, desarrollo y cierre.

Acciones durante la preparación de la clase

- Dominar el contenido de estudio.
- Diagnosticar los conocimientos antecedentes del alumnado.
- Seleccionar adecuadamente el contenido de enseñanza y aprendizaje en correspondencia con las características de los alumnos y el tiempo asignado.
- Analizar varias fuentes de información, así como los diferentes criterios existentes en relación con el contenido de enseñanza y aprendizaje.
- Determinar correctamente el objetivo a alcanzar y la forma de organización que empleará en la clase.

- Seleccionar los materiales y medios de enseñanza necesarios para apoyar la oratoria.
- Asegurar que los medios de enseñanza que utilice como apoyo a la oratoria: computadoras, proyectores digitales, grabadoras de audio; funcionen bien y sean fáciles de operar. Las fallas e imprevistos pueden afectar considerablemente la calidad de la clase.
- Estructurar de manera lógica el contenido que se enseñará en la clase, partiendo de lo menos complejo a lo más complejo.
- Identificar los conceptos complejos para los estudiantes y prever su definición.
- Tener una correcta apariencia personal; lo que no identifica la belleza física de los maestros, sino que involucra una serie de pautas que permitan resaltar su profesionalidad ante el alumnado, entre éstas: correcto aseo personal y adecuada vestimenta. Una primera impresión favorable, de cada maestro, es esencial para el establecimiento de relaciones positivas con el alumnado.
- Evitar todo aquello que pueda ser irritante para las cuerdas vocales como: fumar, ingerir bebidas alcohólicas, líquidos muy calientes, comidas muy condimentadas o calientes.
- Realizar un ensayo de su clase; todos los oradores profesionales lo hacen, para estar mejor preparados.

Acciones durante el desarrollo de la clase

- No se debe impartir jamás, una clase sobre aquellos temas que

el maestro no esté totalmente preparado, o si no lo ha estudiado a fondo. En oratoria la didáctica la improvisación existe pero solo la pueden utilizar aquellos maestros que han dedicado su vida a una determinada materia.

- Nunca un maestro debe comenzar una clase pidiendo disculpas por disponer de poco tiempo, por ser la primera vez que desarrolla la materia, o por ser un mal orador; esto predispone al alumnado.
- Ser el primero en llegar y el último en salir del salón de clases.
- Saludar al alumnado antes de iniciar la clase, como acto elemental de cortesía, respeto, simpatía, buen estado de ánimo y cultura.
- Considerar la ubicación de los estudiantes en el salón de clases, para ello se debe tener en cuenta el diagnóstico del alumnado y las relaciones personales entre estos.
- Comenzar la clase emocionando y motivando al alumnado, utilizando para ello: las experiencias previas; planteando contradicciones; apelando a los intereses de los alumnos; realizando una observación humorística; recurriendo a hechos históricos, o recientes; plantear problemas comunes; o recurrir a fuentes conocidas de información como libros de cuentos, filmes, vinculados con el tema de estudio.
- Utilizar y controlar la voz, la mímica, la pose, el movimiento, el gesto; así como la cultura del lenguaje técnico de la materia que enseña.
- Hablar en la clase, a un ritmo o velocidad del habla más lento que en la conversación normal, de lo contrario los estudiantes solo entenderán algunas palabras.
- Entonar la voz en el aula de forma más pronunciada que en la conversación normal. Por ejemplo: si se hace una pregunta hay que recalcar la entonación ascendente al final para que pueda ser entendida. Los cambios de tono al hablar (más agudo o más bajo) dan interés a lo que se dice y evitan la monotonía.
- Evitar la repetición de términos como “entienden”, “entonces”, “bien”, etc. También sonidos como “eeee” y otros que dispersan la atención de los alumnos. Este tipo de error de dicción co-



nocido como “muletilla” es difícil de erradicar y la mayoría de las veces el maestro puede repetirlo sin darse cuenta; estos casos son percibidos por el alumnado como muestra de inseguridad.

- Recordar que un alumnado joven requiere un contenido de estudio vivo, motivante y concreto; un estudiantado con experiencias requiere la lógica armónica de las pruebas.
- Nunca impartir el contenido para demostrar que el maestro es un erudito en el tema de estudio; sino para que el alumnado comprenda, aprenda y aplique en la vida los conocimientos desarrollados.
- Emplear argumentos verdaderos en las clases; con razones falsas no puede ser argumentado ningún contenido; un maestro no debe mentir jamás al alumnado; ante un contenido que no conozca o no posea información; es preferible decir a sus estudiantes que no tiene conocimientos al respecto, que se informará y estudiará el tema para luego debatirlo en las clases.

- Introducir en las clases métodos, técnicas y actividades de intercambio oral como: el diálogo, la coevaluación, la realización de debates en grupo, hacer presentaciones en equipos, plantear críticas y autocríticas constructivas; en estos casos el maestro como orador didáctico desempeña un papel de acompañamiento y mediador.
- Hablar con firmeza y seguridad, lo cual generará mejor atención por parte del alumnado.
- Utilizar una intensidad para hablar que le resulte cómoda, no gritar. Hablar de manera que pueda ser escuchado por los últimos alumnos del aula, pero no tan alto que los aturda. Para aumentar la potencia de la voz debe acostumbrarse a contraer el abdomen cuando habla para impulsar el aire con mayor fuerza.
- No competir con los ruidos externos, como el paso de un camión o una motocicleta. Espere a que disminuyan o acérquese a los alumnos. Si éstos hacen mucho ruido en la clase, entonces hable usted más bajo, comprobará que es más efectivo que intentar gritar más que ellos.
- Emplear la lengua materna con precisión; ser paciente al escuchar a los alumnos. Practicar la correcta dicción (pronunciación) de las palabras en voz alta. Sobre todo de aquellas palabras nuevas o en idiomas extranjeros. Si no conoce la pronunciación correcta de una palabra en otro idioma, dígala en Español.
- Demostrar empatía recuerde que

en las clases el alumnado, generalmente, es estable durante mucho tiempo; por lo que es necesario evitar problemas de comunicación, que afecten la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Considerar las señales y las posturas del alumnado durante la clase, ya que puede servir para valorar el nivel de atención, de motivación y comprensión del contenido que se enseña. Un aula donde hay muchos alumnos recostados excesivamente en sus sillas, es una mala señal; tampoco es buen síntoma que estos permanezcan inmóviles por completo y sin cambios de expresión en el rostro según el maestro enseñe el contenido de estudio.

Acciones durante el cierre de la clase

- Realizar resúmenes del contenido impartido durante la clase.
- Ofrecer opciones para que el alumnado se mantenga motivado y continúe estudiando o investigando el tema de la clase.
- Destacar la importancia del contenido de la clase para la vida y el futuro personal del alumnado.
- Intercambiar opiniones con el alumnado acerca de la clase para valorar la calidad con que se impartió ésta, así como conocer la acogida y el interés desarrollado por el contenido de estudio.
- Comparar el nivel de desarrollo alcanzado por los estudiantes, antes y después de la clase.
- Ingerir agua fresca o alguna bebida ligera; para lubricar las cuer-



“...EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE NO SE PUEDE DECIR QUE TODOS LOS MAESTROS SON EJEMPLOS DE VERDADEROS ORADORES DIDÁCTICOS”

das vocales y proteger su salud.

- Mantener una congruencia entre el decir en el aula y el actuar personal fuera de ésta.

A modo de conclusión se puede plantear que la oratoria didáctica se pone de manifiesto en todas las clases; por lo que constituye una de las vías más eficaces para dirigir y acompañar el aprendizaje del alumnado; de ahí la necesidad de que en las instituciones formadoras de maestros, en los centros que desarrollan la capacitación posgraduada y cada maestro en lo personal le presten mayor atención. 🌀

Bernardo Trimiño Quiala.

Licenciado en Educación y Doctor en Ciencias Pedagógicas. Forma parte del Centro de Investigación e Innovación Educativa de SEV.

Bibliografía:

Añez Núñez, Ciro. Oratoria, 13/05/2006 <http://www.monografias.com/trabajos34/oratoria/oratoria.shtml>.

González Castro, Vicente. Teoría y práctica de los medios de enseñanza. Editorial Pueblo y Educación. 2002. La Habana.

Salanova Sánchez, Martínez Enrique. Historia de la oratoria. 20 / 03 / 2003 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802016>.

 micmazatlan  Mztintcenter  mztintcenter



www.mazatlaninternationalcenter.com

*Sin importar el tamaño,
su evento lucirá Espectacular...*

El lugar ideal para encuentros, Académicos, Culturales, Sociales, Musicales, Deportivos Convenciones, Congresos, Foros, Ferias, Exposiciones, Etc. En un recinto Innovador, moderno y con tecnología de vanguardia que harán de su evento algo memorable.

Av. Del Delfín # 6303 Fracc. Marina Mazatlán,
C.P. 82103 Mazatlán Sinaloa México
Tel. (669) 989-60-60
info@mazatlanic.com

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SECUENCIAS DIDÁCTICAS DESDE LA SOCIOFORMACIÓN

José Silvano Hernández Mosqueda

Formar estudiantes con muchos conocimientos (intelectuales) en la actualidad, ya no es suficiente para garantizar su éxito a nivel personal y profesional, es necesario que aprendan a aplicar dichos conocimientos en actividades y problemas con calidad, integrando una actuación ética, con base en valores y actitudes. Ciertamente hay estudiantes que aprenden acciones para abordar situaciones en forma práctica, sin embargo, para ser competentes es necesario que además de estas acciones prácticas, estén en condiciones de comprenderlas, contextualizarlas y analizarlas a partir de conceptos y teorías, y que además las realicen con un compromiso ético. Esto nos lleva a la necesidad de integrar las diferentes áreas del currículo para que los estudiantes aprendan a actuar con base en el saber hacer, el saber conocer y el saber ser, con el fin de alcanzar determinados propósitos pertinentes



en el contexto (Tobón, Pimienta & García, 2010).

Estos retos que la educación del siglo XXI enfrenta requieren ser abordados de manera estratégica y ética, siendo la docencia una de las profesiones con un alto nivel de compromiso social, ya que debe dar respuesta a las necesidades de cada época y actualizarse en el abordaje de los principales aspectos culturales, tecnológicos y generacionales que conlleva su labor. En este sentido, el profesorado no puede continuar planificando y actuando en el aula aislado del entorno, ya que lograr una formación contextualizada implica

"FORMAR ESTUDIANTES CON MUCHOS CONOCIMIENTOS... YA NO ES SUFICIENTE PARA GARANTIZAR SU ÉXITO A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL"

lograr que los padres de familia, los directivos, las organizaciones sociales y demás actores educativos, intervengan de manera concreta en algún momento de los procesos formativos actuales.

Hacia una práctica docente socioformativa

Con los vaivenes en las políticas educativas durante la última década en México, entre los "logros" obtenidos se encuentra la generación del cansancio, frustración y desmotivación de docentes que tratando de responder a las exigencias de la autoridad educativa, solo han encontrado burocracia académica y un currículum (entendido como documentos educativos)

todavía lejano a las necesidades de sus estudiantes. Pese a esta situación, todavía existen los profesores que buscan la actualización en posgrados, la participación en eventos académicos y el estudio de forma autodidacta para atender a las nuevas generaciones empleando la información y la tecnología lo mejor posible.

En este escenario de búsqueda y resurgir de la docencia, aparece la socioformación como un nuevo enfoque educativo que pretende atender las necesidades de una época dominada por los avances tecnológicos, cambios en el paradigma científico y una profunda crisis en estructuras de base como la familia. Entre los principios de este enfoque se encuentra la búsqueda de la sencillez antes que buscar complicar los procesos educativos, es decir, centrarse en lograr metas de formación a través de acciones pertinentes, contextualizadas e idóneas, más allá de llenar formatos que contienen una serie de requerimientos técnicos que complican los procesos de formación (si consideramos que el docente debe invertir una cantidad de tiempo importante para realizar sus planeaciones).

Desde la socioformación, los aspectos que se consideran centrales en la educación del siglo XXI son: 1) la resolución de problemas del contexto, 2) la gestión del conocimiento, 3) el trabajo colaborativo, 4) el proyecto ético de vida y 5) la evaluación como un proceso metacognitivo. (Ver tabla 1).

Tabla 1. Elementos centrales a considerar en la educación del siglo XXI desde la socioformación.

Elementos centrales	Descripción
1. Resolución de problemas del contexto.	Los problemas son retos que permiten resolver determinadas necesidades e incluso permiten crear e innovar, y así contribuir a mejorar lo que se tiene (problemas del contexto). Por lo tanto, son oportunidades para vivir mejor y no situaciones negativas que bloquean la actuación (Hernández, Guerrero & Tobón, 2015).
2. Gestión del conocimiento.	Más que manejar o transmitir datos (información), es importante trabajar con el conocimiento. Esto implica analizar críticamente la información, comprenderla, organizarla de forma sistémica y buscar su pertinencia para resolver problemas. Esta es la principal diferencia entre información y conocimiento.
3. El trabajo colaborativo.	Para lograr la formación integral es necesaria la colaboración, buscando el logro de metas concretas. El trabajo colaborativo no es solo la realización de actividades mediante equipos de trabajo (lo cual es parte de la metodología). La principal características del trabajo colaborativo es el logro de metas concretas a través de la resolución de dificultades y conflictos mediante el diálogo, actitud positiva y responsabilidad frente al logro de los compromisos adquiridos.
4. El proyecto ético de vida.	Tener un propósito claro en la vida, buscar la realización personal, trabajar con laboriosidad y perseverancia para alcanzar dicho propósito considerando los valores universales, son algunas de las necesidades en el estilo de vida (principalmente) de las recientes generaciones, frente a la cultura de la comodidad y lo <i>light</i> .
5. La evaluación como proceso metacognitivo.	Estar en un proceso de mejoramiento continuo implica utilizar la reflexión en torno a determinadas metas, en esto consiste la metacognición. Lo que se piensa, siente y hace pasa a través de la reflexión a formar parte del proyecto ético de vida.

Fuente. Adaptado de Hernández, Tobón & Vázquez (2014)



Aspectos clave de una secuencia didáctica socioformativa

En el enfoque socioformativo planificar una secuencia didáctica implica un proceso de “construcción interna-externa del docente” tanto en sus esquemas mentales, sus experiencias y los retos que le presentan sus estudiantes en el aula, en otros términos, implica una visión integradora de lo que el entorno le exige como profesional de la educación y como ser humano. Por esta razón, la planificación de las acciones a realizar en el aula son un elemento fundamental del profesorado, pues la pertinencia de sus palabras, la calidad de sus acciones y su mediación estarán orientadas a favorecer el aprendizaje de sus destinatarios.

¿Qué elementos se sugieren considerar al planificar una secuencia didáctica desde el enfoque socioformativo?, es una de las preguntas que los docentes plantean en los talleres de actualización continuamente, pues pareciese que la “libre cátedra” entendida como “libre asociación de ideas” centrada en el profesor, ya no basta para alcanzar las metas de formación que se plantean en la actualidad, sino más bien, es urgente contar con una metodología orientadora para tal efecto.

En la tabla 2 se describen algunos de los elementos de la docencia socioformativa. Cabe mencionar que en su implementación no existe un orden ya predeterminado, siendo el docente quien, de acuerdo a sus necesidades y a las de los estudiantes, debe establecerlo.

Tabla 2. Elementos de la docencia socioformativa.

Elementos centrales	Actividades claves
1. Presentación del problema a resolver.	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar el problema a resolver con los estudiantes. -Establecer el ámbito que aborda el problema acordado. -Mostrar la vinculación entre las disciplinas que contribuyen a la resolución del problema. -Generar la motivación de los estudiantes ante el problema a resolver a través de la visualización de las implicaciones positivas que tiene en su resolución en el contexto actual.
2. Análisis de saberes previos.	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar una estrategia de creatividad como la lluvia de ideas o los mapas mentales para recabar la información que poseen los estudiantes en torno al problema planteado. -Plantear un análisis de caso que genere la reflexión, la búsqueda de información en las experiencias previas y así movilizar los aprendizajes posteriores.
3. Gestión del conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> -Analizar y comprender el concepto o conceptos claves implicados en el problema del contexto. -Interpretar, analizar, argumentar y valorar la información obtenida de las diversas fuentes revisadas. -Acordar con los estudiantes las actividades para apropiarse de los saberes necesarios y favorecer la resolución del problema del contexto. -Comprender y argumentar el problema con los saberes abordados.
4. El proyecto ético de vida.	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar el contexto de aplicación del problema y de los saberes. -Hacer un diagnóstico del contexto donde se ubica el problema. -Buscar los recursos pertinentes en el contexto para resolver el problema.
5. Emprendimiento y resolución del problema.	<ul style="list-style-type: none"> -Resolver el problema con una determinada estrategia. -Considerar opciones en la resolución del problema. -Aplicar saberes de varias áreas del conocimiento a la solución del problema.
6. Socialización del proceso de aprendizaje y evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> -Presentar las evidencias necesarias respecto a la resolución del problema acorde con unos determinados criterios. -Autoevaluar, coevaluar y heteroevaluar las evidencias e identificar los logros obtenidos y los aspectos a mejorar.

Fuente. Tobón, Parra, Hernández & Pimienta (2014).

**EN EL ENFOQUE
SOCIOFORMATIVO
PLANIFICAR UNA
SECUENCIA DIDÁCTICA
IMPLICA UN PROCESO
DE "CONSTRUCCIÓN
INTERNA-EXTERNA DEL
DOCENTE"**

José Silvano Hernández Mosqueda.

Máster en desarrollo de competencias docentes, licenciado en psicología general y actualmente es doctorante en socioformación y sociedad del conocimiento. Profesor investigador del Centro Universitario CIFE y miembro del sistema estatal de investigadores de Morelos.

Bibliografía:

Hernández-Mosqueda, J. S., Tobón-Tobón, S., & Vázquez-Antonio, J. M. (2014). Estudio conceptual de la docencia socioformativa. *Ra Ximhai*, 10(5), 89-101.

Hernández-Mosqueda, J. S., Guerrero-Rosas, G., & Tobón-Tobón, S. (2015). Los problemas del contexto: base filosófica y pedagógica de la socioformación. *Ra Ximhai*, 11(4), 125-140.

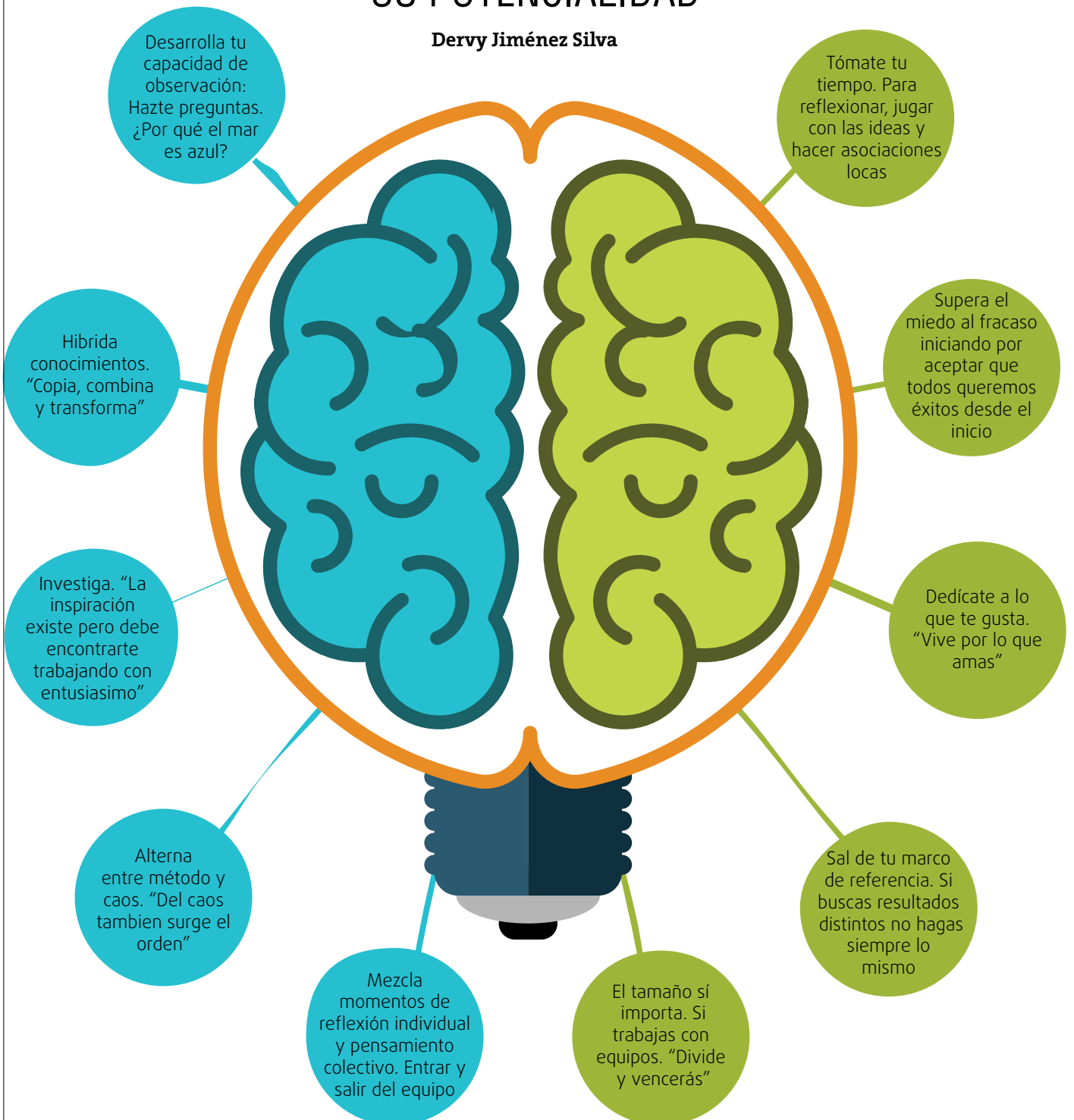
Tobón, S. T., Prieto, J. H. P., & Fraile, J. A. G. (2010). Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias. México: Pearson educación.

Tobón, S., Parra-Acosta, H., Hernández, J.S., & Pimienta-Prieto, J. (2014). La mediación socioformativa: un estudio desde la cartografía conceptual. *Revista Acción Pedagógica*, en prensa.

10 TIPS

PARA LA ESTIMULACIÓN DE LA CREATIVIDAD Y SU POTENCIALIDAD

Dervy Jiménez Silva





Voy a
Triunfar

2^{do} Interescolar
de Baile en Mazatlán

**CANAL 7 y LEY
TE INVITAN**

Arma una coreografía **con tus amigos**, demuestren sus mejores pasos,
sean mejores que sus oponentes y **ganen \$25,000** y una
cena VIP para todo el equipo

El concurso se llevará
a cabo en
LEY VALLE DORADO
a partir del 10 de marzo,
para inscribirse o conocer
mejor las bases del concurso
visita nuestra página
tvpacifico.com.mx

Se premiará al **Primero,**
Segundo y Tercer Lugar.

Llena tu solicitud en
Ley Valle Dorado
y confirma tu participación en
raul.aguilar@tvgrupopacifico.com.mx

Síguenos a través de:

www.casaley.com.mx [/casa.ley](https://www.facebook.com/casa.ley) [@casaley](https://twitter.com/casaley)



RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS EVALUACIONES EDUCATIVAS EN MÉXICO. ¿CÓMO CAMBIAR SU INERCIA?

Irving Donovan Hernández Eugenio

En febrero del 2016 se dieron a conocer los resultados del 1er. grupo de docentes y directivos de educación básica y media superior que fueron evaluados durante los últimos tres meses del año 2015. Los resultados obviamente son complejos de contextualizar dada la naturaleza de la evaluación, asumir éstos como evidencia de una realidad es una tarea delicada y que exige suma cautela; en el Sistema Educativo Mexicano, históricamente los resultados derivados de evaluaciones han tenido fines diversos y no necesariamente han sido formativos o han apuntalado a la mejora, ello ha quedado demostrado en el hecho de que los resultados han servido como medio o insumo de crítica, de señalamiento e incluso de linchamiento mediático hacia autoridades, docentes, alumnos, e incluso al Sistema Educativo Nacional mismo.

Lograr un cambio en esta inercia será fundamental en el marco de la Reforma Educativa, apostando a una transformación en la cultura respecto a un tema tan relevante como es la evaluación. Para ello a continuación se desarrolla una propuesta acerca de cómo puede llevarse a cabo, considerando diferentes escenarios que deben tomarse en cuenta a efecto de consolidar a la evaluación como un medio que contribuya a la mejora educativa.





El significado de la evaluación

Considerando que evaluar, nos remite a una acción de emisión de juicios a través de un conjunto de evidencias que reflejan una realidad, estamos sin duda ante el difícil reto de lograr cambiar esta concepción en el Sistema Educativo Mexicano, particularmente por el sentido propio que se le ha dado a la evaluación, desde un carácter general (como sistema) hasta uno particular (en el aula), condición que obliga a cada actor educativo a replantear su quehacer en este proceso.

La evaluación de ninguna forma representa un fin por sí mismo, por el contrario, es un medio que conduce a un fin (Ravela, 2006) por lo cual debe ubicarse como un proceso inherente a lo que se quiere evaluar. Históricamente hemos asumido que la evaluación es la última fase del quehacer educativo (en el sistema o en el aula, según sea el caso), sin embargo, en los últimos años diferentes estudios han enfatizado, que la evaluación es una tarea que se plantea antes, durante y después de la acción, y que sus resultados deben contextualizarse debidamente para tener la mayor objetividad posible considerando que al tratarse de seres humanos siempre existe en nosotros una dosis importante de subjetividad.

Cuando hablamos de evaluación en el Sistema Educativo Mexicano, hacemos referencia a una de las situaciones más olvidadas y poco atendidas históricamente. La Reforma Educativa 2013 inserta mecanismos que se espera rompan esta inercia,

asumiendo que la evaluación es un factor importante para obtener no solamente resultados, sino analizar éstos y a que a su vez se conviertan en referentes importantes para tomar decisiones que conduzcan a la atención de las principales problemáticas y necesidades detectadas, siempre teniendo presente las características y el contexto de lo que se está evaluando.

Obviamente podemos suponer que cambiar la cultura de la evaluación, será una tarea gradual, pero resulta importante para poder identificar los retos que están insertos en el Sistema Educativo Nacional, para que a partir de éstos se establezcan rutas de atención y ello impacte en una mejora sustantiva de la educación que se oferta en el país.

Los supuestos comunes en el uso de la información que deriva de los resultados educativos

Es frecuente que la mayoría de la atención en cuanto a las evaluaciones sean sus resultados, dejando de lado la importancia de que éstas cuenten con características específicas que permitan dotarlas de la rigurosidad suficiente a efecto de que los instrumentos utilizados, las etapas propuestas así como las formas de análisis e interpretación sean válidos pero a la vez pertinentes. Lo anterior ha generado razonamientos que muchas veces se consideran íntegros y que dan por resueltos otros aspectos en cuanto al uso de la información de las evaluaciones

(Bracho, 2015), éstos son importantes de analizar a efecto de determinar su importancia, veamos:

- Evaluar la educación se reduce solamente a producir información;
- El uso de la información será apropiado o virtuoso;
- La divulgación de la información (a través de medios diversos), automáticamente hace “accesible” su uso para diferentes audiencias (Bracho, 2015).

Cada uno de estos razonamientos se asumen como supuestos en la medida de que no se contextualizan adecuadamente, ello considerando que la gran mayoría de los sistemas educativos en el mundo (y desde luego sus actores) deben gradualmente ir transitando hacia posturas más reflexivas y analíticas de tal manera que la evaluación de componentes, procesos y resultados se convierta en una actividad íntegra y que retome diferentes dimensiones que en el ámbito educativo deben considerarse. Transitar hacia ello llevará tiempo en el Sistema Educativo Mexicano, sin embargo, es necesario para garantizar que existan mejores posibilidades de mejora.

Los tipos de escenarios y comportamientos de la oferta y la demanda de la información proveniente de la evaluación educativa

Considerando que toda evaluación debe apuntalar a la mejora educativa, el análisis de los actores educativos, específicamente su comportamiento ante la producción de información valiosa, es esencial para prever diferentes escenarios que pueden presentarse en este proceso. Para llevar a cabo un análisis de este tipo, es importante contar con la siguiente clasificación: a) los actores que producen la información (oferta); y b) la demanda (potencial o efectiva) de la información (Bracho, 2015).

Una vez planteada la clasificación anterior es importante delimitar que en el caso de la oferta puede organizarse de manera homogénea (articulada pero enfocada a audiencias específicas) o en su defecto hete-

rogénea (articulada y enfocada a audiencias variadas); de la misma manera la demanda puede ser de uso (importante) o indiferente/incipiente (sin interés o en formación, según sea el caso). A continuación se presentan cuatro escenarios desde los cuales se podrá reconstruir una realidad (actual e incluso la esperada) en cuando al uso de la información derivada de la evaluación educativa:

Escenario I. Oferta heterogénea y demanda que usa la información. Éste representa el escenario ideal, lo anterior debido a que oferta y demanda se complementan de tal manera que la información obtenida de las evaluaciones educativas se enfoca hacia un número amplio de audiencias, quienes en su ámbito de acción utilizan la misma para investigar, analizar y reflexionar lo que sucede en cuanto a lo que se está evaluando; de ello deriva una adaptación de contenidos, medios y estrategias de disseminación de información (Bracho, 2015) que permite generar productos específicos tales como informes, análisis, reseñas..., enfocadas a diferentes audiencias.

En América Latina existen pocos sistemas educativos que han logrado desarrollar este escenario, el cual ciertamente es complejo considerando que ello implica modificar la inercia sobre la cual se cimienta la evaluación como proceso. Esto supone a la vez la necesidad de contar con una cultura de evaluación fuerte, considerando que deben existir valores y principios compartidos de tal manera que la información obtenida de las evaluaciones educativas contribuya a una mejor comprensión de lo que sucede en la realidad, estableciendo mecanismos para su mejora (de ser necesario).

Escenario II. Oferta heterogénea y demanda indiferente o incipiente. Éste parte de los mismos principios que el escenario I, con la salvedad de que la demanda manifiesta una postura diferente en cuanto a la información que se obtiene, omitiendo, ignorando o incluso descartando la misma, lo cual muchas veces puede deberse a su poco conocimiento o familiarización con el quehacer educativo.

“...LA EVALUACIÓN ES UNA TAREA QUE SE PLANTEA ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA ACCIÓN”



Escenario III. Oferta homogénea y demanda que usa. La conducta de la oferta se modifica, ello implica que no se considere una demanda diversa, o en su defecto, se reconoce la misma pero por motivos diversos (técnicos, económicos, políticos...), únicamente se llevan a cabo productos generales y homogéneos (Bracho 2015); varias investigaciones señalan que este escenario puede considerarse como centralizador y está enfocado al control o manejo de la información, lo cual es delicado si existe una demanda que está exigiendo información con alto contenido técnico, objetivo..., ello con la finalidad de conocer o tratar de representar una realidad.

Escenario IV. Oferta homogénea y demanda indiferentes o incipiente. Se mantiene la oferta homogénea, pero ésta es asumida de una manera diferente por la demanda, lo cual puede deberse por el desconocimiento, la baja comprensión o incluso el interés por lo que está sucediendo con la realidad educativa; en este escenario la información se presenta de manera sesgada, y limitada solamente a ciertos actores y audiencias específicas quienes se supone sabrán qué hacer con la misma, aunque se traten de sectores minoritarios de la sociedad.


Lo deseable y lo esperado

Al principio de este artículo se resaltó que la Reforma Educativa 2013 busca detonar el uso de la evaluación como un factor importante para la toma de decisiones, ello implica asumir que en el diagnóstico nos encontramos en los escenarios III y IV, siendo deseable que gradualmente transitemos hacia el I.

Lo anterior implica la posibilidad de que la información no solamente esté al alcance de todos, sino que también, se constituya como un referente importante de discusión para todo actor educativo y ello le permita reflexionar, analizar...; desde luego esto llevará tiempo, pero es necesario debido a que en los contextos actuales al menos en nuestro país, comienza una demanda activa de información, particularmente de grupos específicos que hacen de ésta un referente importante para sus propuestas, planteamientos....

Lo esperado entonces sería que esta misma inercia la siguieran otros actores de la sociedad y desde luego las autoridades mismas a efecto de ubicar que el resultado, es una suma de esfuerzos colectivos que nos evidencia a todos aquellos que intervenimos de manera directa o indirecta en el quehacer educativo, por lo que el mismo tiene una alta dosis de influencia

y participación de cada uno de nosotros.

Ojalá ello sea tomado en cuenta antes de juzgar, cuestionar o criticar los resultados obtenidos en la evaluación del desempeño de directivos y docentes, y desde luego de otras evaluaciones subsecuentes, siendo ello una tarea necesaria para dimensionar qué sucede en materia educativa en México. 

Irving Donovan Hernández Eugenio.

Licenciado en Educación Primaria y Maestro en Ciencias de la Educación.

Bibliografía:

Bracho, T. (2015). El reto de los usos de la información producto de las evaluaciones educativas en México. En Gaceta de la Política Nacional de Evaluación Educativa en México, Año I. No. 2 / julio – octubre 2015. (pp. 25-28). México: INEE.

Ravela, P. (2006). Para comprender las evaluaciones educativas. Fichas didácticas. Santiago de Chile: PREAL/Grupo de trabajo sobre estándares y evaluación. Disponible en: <http://goo.gl/RxzL0t>.

**AHORA EN FORMATO
DIGITAL E IMPRESO
ADQUIÉRELA EN
*Sanborns***



Multiversidad Management

EVALUACIÓN DOCENTE EN MÉXICO

ARTÍCULOS Y ENTREVISAS
DE RICARDO MARTÍNEZ RUIZ
EL MAYOR LOGRO DOCENTE: ENSEÑAR A FINJAR

Multiversidad Management

LIBROS

José Manuel Frías Sarmiento

"LOS MEXICANOS SÍ TENEMOS
LIBROS, PERO NOS FALTAN LECTORES
Y PROFESORES QUE LOS LEAN"

De acuerdo con el INEGI en el país lee en promedio casi cuatro libros al año. La realidad es que los libros casi no son leídos por los mexicanos. Y digo los libros, porque esas mismas personas que no los leen, compran millones de revistas de monitos y de artistas de moda. Claro, tampoco leen mucho, porque en ellas predomina la imagen y el

texto corto al pie de fotos o en recuadros de ¿diálogos? sostenidos por los personajes.

Muchos aluden al costo de los libros, como excusa por no leerlos; otros, que son enfadosos y que no traen ilustraciones. Y tienen razón, los libros son caros para lo poco que gana la mayoría de la gente; también es verdad que los libros carecen de ilustraciones, salvo ediciones es-

peciales, pero éstas incrementan su precio. Pero el costo de los libros de buena factura no es obstáculo para que se lean buenos textos, con lecturas breves y con excelentes ilustraciones. Casi todos los mexicanos tenemos oportunidad de leer libros interesantes, educativos y atractivos, sin que nos cuesten un centavo. No tenemos, ni siquiera, que ir a buscarlos a librerías o bibliotecas; ahí están en nuestras casas, en las mochilas de nuestros hijos. ¿Quién no ha tenido libros de texto en su casa? Cualquiera que tenga hijos en primaria cuenta con cientos de textos con experiencias de vida, historias de guerras, descripciones de ciudades, objetos, personas y animales. Hay, en los libros de texto gratuitos: cuentos, poemas, fragmentos de novelas, obras de teatro y reproducciones de documentos importantes en la vida nacional y en el desarrollo del México en el que ahora vivimos.

Hay libros, eso nadie puede negarlo. Libros gratis y bonitos que solo

esperan que los leamos. Ahí reside el problema fundamental: en la escasa cultura literaria que nos impide percatarnos de la biblioteca que tenemos en casa y, que año con año, es tirada a la basura sin leerla. Lo dramático es que nos quejamos de que no tenemos acceso a la lectura por lo caro de los libros. Lo que no tenemos son ganas de leer; pues los libros ahí están.

Doscientos millones de libros de texto gratuito reparte la SEP en cada ciclo escolar y, según el Programa Nacional de Lectura, subtítulo *Hacia un país de lectores*, en los últimos 40 años se han producido y distribuido "más de tres mil millones de libros de texto gratuitos."

¡Tres mil millones! Son un montón de libros que debieron de haber leído quienes nacieron de 1956 para acá, pues si se han distribuido en los últimos cuarenta años, esa población tendría seis años cuando empezaron a distribuirse. No hay razón, pues, para pensar que los mexicanos no

hemos tenido oportunidad ni medios para leer; ya que libros sí les han sido puestos en sus manos, aunque no los hayan leído. Ahora que será necesario analizar por cuáles razones tantos libros regalados y llevados hasta sus propias manos, no han arraigado en los mexicanos el gusto por leer. A lo peor tiene que ver la manera como intentaron los profesores inculcarles el gusto por la lectura; o, tal vez, las tareas que les pidieron investigar a sus alumnos les hicieron aborrecer los libros, no por los textos, sino por la manera de acercarlos a ellos.

Por eso digo, los mexicanos sí tenemos libros, pero nos faltan lectores y profesores que los lean y sientan ganas de comentarlos con los alumnos. 📖

José Manuel Frías Sarmiento.

Asesor pedagógico de la Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa.
Unidad Culiacán.



Gonvill
LIBRERÍAS

- NOVELAS
- BESTSELLERS
- LIBROS DE INTERÉS GENERAL
- LIBROS DE TEXTO DESDE PREESCOLAR HASTA UNIVERSIDAD
- LIBROS DE ARTE Y GRAN FORMATO
- LIBROS EN INGLÉS Y OTROS IDIOMAS

CENTRO DE
DISTRIBUCIÓN NACIONAL
8 DE JULIO No. 825
COL. MODERNA C.P. 44190
GUADALAJARA, JAL. MÉXICO
TEL. (33) 3837-2300
FAX. (33) 3837-2309
librosbooks@gonvill.com.mx
www.gonvill.com.mx

APRENDER A CRECER CON EL OTRO

Maricela Campos Guardado

Educamos para domesticar, para manipular manos obreras sin pensamientos propios. Ésa es la enseñanza de hoy. Se nos olvidó despertar al ser creativo, al maestro imaginario que construye grandes sueños en sus alumnos. Esos alumnos a los que no les dejamos soñar.

Los padres también somos responsables de cancelar sus sueños al apresurarnos a resolver los problemas de nuestros hijos. Les damos lo que no tuvimos. Les enseñamos a tenerlo todo sin esfuerzo. Y abortamos su necesidad por aprender.

Sin embargo, aún podemos incidir en la formación de nuestros alumnos y acercarlos a nuevas lecturas para que abran sus mentes a mundos que desconocen; mostrarles otras maneras de aprender a vivir en este mundo. Existe aún la posibilidad de andar el camino sin olvidarnos de los otros, y de ayudarlos a crecer junto con nosotros. Y, al hacerlo, todos nos convertiremos en mejores personas.

Podemos recuperar la educación comunitaria para darle un sentido humanista a la tarea de enseñar. Educar el pensamiento para que nadie nos impida pensar de manera personal y actuar en colaboración participativa. Aún tenemos oportunidad para observar y construir soluciones a los problemas que nos presenta nuestra realidad. Pero hay que educar para dar respuestas de índole colectiva porque, aunque tengamos la

**"SER DIFERENTES NOS HACE
MARAVILLOSOS"**

"...debemos de luchar por ser creativos, por impulsar la construcción de nuevos escenarios..."



capacidad para vivir de manera diferente, de crecer en diferentes tiempos y de recorrer distancias con diferente ritmo, lo que importa de verdad es que todos podamos llegar juntos a nuestras propias metas.

Ser diferentes nos hace maravillosos. ¿Y qué nos hace diferentes? Nuestra forma de pensar y de ver el mundo. Porque nuestras historias y nuestras necesidades, serán siempre diferentes; al igual que nuestros valores y principios. El problema será, tal vez, que muchos de esos principios y valores no han sido inculcados sin mucho fundamento humanitario.

Y es el paso de nuestra historia, entrecruzada con la vida colectiva, la que nos lleva a realizar ajustes en los valores y principios que norman nuestro actuar. Ajustes que realizamos al aprender nuevas estrategias para crecer, al enfrentar ciertas necesidades y al cambiar nuestra forma de pensar.

Por eso es que debemos de luchar por ser creativos, por impulsar la construcción de nuevos escenarios en los que todos juguemos a ganar, a perder y a crecer en el juego, hasta lograr estar en paz con nosotros y con los demás.

Así debería de ser la educación: una enseñanza completa, que nos permita compartir sin hacernos sentir indispensables, pero si colaborativos. Enseñar así nos traerá paz, ya que al compartir historias personales y saberes colectivos, enriqueceremos el alma, crecerá nuestro ser interior y aprenderemos en colectivo.

Enseñar a compartir es importante porque hoy se nos educa para ser competentes. Hoy en la sociedad se desea el poder y el reconocimiento social sin ver a quien se pisa en el ascenso, lo que importa es subir los peldaños para llegar más alto, sin tomar en cuenta los sentimientos y necesidades del otro que sube la escalera junto con nosotros.

No hacemos omisión de la importancia de prepararnos para vivir en un mundo competitivo, porque en ese mundo vivimos y porque a la mayoría nos han preparado para ser de esa manera; pero tenemos que empujar a un lado las cosas materiales y observar un poco más lo que hay adentro de nosotros.

En esta visión humanista, importa mucho encontrar la relación entre el deseo personal y el interés común para el crecimiento del ser interno; pero también, encontrar la época y el contexto en el que educamos a esta generación que

“todo lo sabe”, a una generación a la que le cuesta mantener su atención en el aula o en el hogar; a jóvenes que desdeñan la tutoría de sus profesores y carecen de una guía paternal o maternal, porque sus padres trabajan y descuidan a sus hijos.

Y, en estas circunstancias, la tarea educativa nos presenta una mayúscula interrogante: ¿cómo enseñarle a una generación con diferentes prioridades, que se aburre de todo, con escaso interés por lo sustancial, una generación para la que el aprendizaje no es primordial, y piensa que la escuela no es esencial para un crecimiento económico, personal y espiritual? ¿Cómo?

Y, entonces, es necesario replantearnos la pregunta fundamental: ¿qué hicimos como padres, qué hacemos como educadores y qué haremos como sociedad para volver al rumbo de los sueños que tuvimos y de las realidades que soñamos? 🌀

Maricela Campos Guardado.

Doctora en Psicoterapia Humanista

**"SE NOS OLVIDÓ DESPERTAR AL SER CREATIVO, AL MAESTRO
IMAGINARIO QUE CONSTRUYE GRANDES SUEÑOS EN SUS ALUMNOS"**

Dando vida a tu imaginación

Ediciones Horson Escolares



De venta en: tienda.sistemavalladolid.mx
edicioneshorson@sistemavalladolid.com

"...EL MAESTRO APRENDE MIENTRAS ENSEÑA Y EL ALUMNO ENSEÑA MIENTRAS APRENDE"

—JUAN AMÓS COMENIO

Al revisar diversas fuentes de información acerca del aprendizaje colaborativo encontraremos una gran diversidad de definiciones, en ocasiones el uso del término aprendizaje cooperativo aparece como sinónimo o complementario del aprendizaje colaborativo. Las condiciones en las que se desarrolla cada uno, son diferentes. En el aprendizaje cooperativo se da, esencialmente, una división de tareas; en el aprendizaje colaborativo se necesita estructurar interdependencias positivas para lograr una cohesión grupal (Johnson, 1993). Con respecto a la definición de interdependencia positiva, Ferreiro (2007), afirma que ésta consiste en que los estudiantes aprendan a conocer y valorar su dependencia con los demás, y se promueve a través de la realización de tareas comunes y compartidas.

Cuando nos cuestionamos sobre qué es el trabajo colaborativo e indagamos en el estado del arte, la polisemia del término queda manifiesta, ya que los autores lo definen como estrategia, otros como técnica, proceso, medio, recurso, modelo o simplemente una filosofía de trabajo. Veamos aquí algunas de estas definiciones de trabajo colaborativo o cooperativo.

Estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que se organizan pequeños grupos de trabajo; en los que cada miembro tiene objetivos en común que han sido establecidos previamente y sobre los cuales se realizará el trabajo (Cabero y Márquez, 2003).

El aprendizaje colaborativo (cooperativo) es el uso instruccional de pequeños grupos de tal forma que los

estudiantes trabajen juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás (Johnson, D; Johnson, R.; Holubec, E., 1993).

El aprendizaje cooperativo es un medio para construir socialmente el conocimiento, lograr la calidad en la educación y desarrollar las potencialidades individuales y de los equipos (Ferreiro, 2007).

Antecedentes

Según Johnson, Johnson y Smith, (1991), los antecedentes del trabajo cooperativo se sitúan en el siglo I, cuando el educador Marco Fabio Quintiliano defendía los beneficios que se obtienen cuando unos estudiantes enseñan a otros. En el siglo XVII, esta misma idea fue defendida por Juan Amós Comenio, quien sostenía que el maestro aprende mientras enseña y el alumno enseña mientras aprende.

En el siglo XVIII, el inglés Joseph Lancaster también aportó elementos para la construcción de este concepto. Su método de enseñanza mutua consiste en utilizar a los estudiantes más sobresalientes para enseñar a los menos aventajados. De este modo se asegura que todos aprendan y quienes encuentran dificultades en el aprendizaje, vayan alcanzando el mismo nivel grupal. Este método es muy socorrido en los diferentes niveles educativos y se utiliza para brindar las ayudas necesarias, a los estudiantes que lo requieran. Quienes participan en este proceso de enseñar y aprender, se les conoce como "asesores o tutores pares".

En el siglo XIX, John Dewey promovió la escuela activa que pone énfasis en tres principios fundamentales; la interacción, la ayuda mutua y la colaboración (Ferreiro 2007). En ese mismo siglo, el trabajo colaborativo encontró sustento en la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, como en la sociocultural de Vygotsky. Ambas son teorías interaccionistas, pero esta última sitúa su interés principal en los procesos interpsicológicos que se presentan cuando pequeños grupos de individuos interactúan y se comunican entre sí. Para Vygotsky según Wertsch (1998), el aprendizaje se construye primero en el plano social (interpsicológico) y luego en el plano individual o intrapsi-

cológico. Esto significa que el estudiante construye el conocimiento al interactuar con los demás y lo apropia e interioriza cuando lo aprehende o lo hace suyo. Lo que pasa en la mente del individuo, es fundamentalmente un reflejo de lo que pasó en la interacción social.

Wertch (1998) señala que la zona de desarrollo próximo (ZDP) o zona de desarrollo potencial, es una de las ideas más concretas de Vygotsky sobre las relaciones entre el funcionamiento interpsicológico y el intrapsicológico.

La zona de desarrollo próximo se define como *la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinada por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.*

¿Cuál es la función a desempeñar por el docente? Su función es mediadora entre el estudiante y los objetos de aprendizaje. Indagar el nivel de desarrollo real de sus estudiantes, es decir, identificar sus necesidades de aprendizaje, identificar los líderes académicos en el grupo y asignarlos por pares (binas) o equipos, propiciando con ello,

la construcción de zonas de desarrollo próximo entre sus estudiantes como estrategia para potenciar sus niveles de desempeño.

Los instrumentos de mediación que utilice el docente en el proceso jugarán un papel importante en la construcción del conocimiento. Debe diseñar los andamiajes o ayudas necesarias que potencien ese desarrollo hasta lograr su autonomía, mediante la realización de actividades colaborativas que promuevan la interacción y la ayuda mutua para resolver problemas compartidos. Estas actividades pueden ser realizadas en ambientes colaborativos presenciales o mediante el uso de las redes virtuales.

Cabero (2003) señala al respecto, que colaborar no significa aportar información o esfuerzo y sumarlo para alcanzar un producto, es compartir visiones y objetivos; es decir, construir de forma conjunta. Desde esta postura, el concepto de grupo o equipo es mucho más que la suma de los esfuerzos individuales de sus integrantes. Un equipo es un grupo de personas que reunidas en un espacio-tiempo, interactúan, participan y colaboran para el logro de una meta.


Una de las competencias que definen el perfil del docente de bachille-





rato, es la de *construir ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo* (Acuerdo 447).

Pimienta (2012) señala que las competencias docentes solo se pueden desarrollar como producto de una formación y reflexión en la práctica docente.

Este artículo promueve la sensibilización, interacción y disposición entre los lectores para integrar equipos colaborativos que logren el cumplimiento de los propósitos establecidos. A través de las dinámicas vivenciales se buscará motivar a los docentes a construir ambientes colaborativos en sus espacios áulicos para lograr más y mejores aprendizajes en sus estudiantes. 

Javier Cruz Guardado.

Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor de tiempo completo titular "C", adscrito a la Dirección General de Escuelas Preparatorias en la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Bibliografía:

Acuerdo 447 SEP(2008). Por el que se establecen las competencias docentes para quienes impartan educación media superior en la modalidad escolarizada. México. SEP-DOF.

Cabero, J. (2003). Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la teleenseñanza. En Martínez, F. (comp): Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo, Barcelona, Paidós.

Cabero, J. y Márquez, D. (2003) El trabajo colaborativo. En <https://tecnologia-educativa-ucr.wikispaces.com/>

Ferreiro, R. y Calderón, M. (2007) El ABC del aprendizaje cooperativo: trabajo en equipo para enseñar y aprender. México, Trillas.

Johnson, R.T; Johnson, D. y Smith, K.A. (1991). Cooperative learning. Increasing. College Faculty Instructional Productivity. *ASHE-ERIC Higher Education Report*, n.4.

Johnson, D. W.; Johnson, R.T; Holubec, E. (1993). *Circles of learning*. 4th ed., Edina, Minnesota, Interaction Book Company.

Pimienta, J.H. (2012) Las competencias en la docencia universitaria. Pearson Educación, México.

Wertsch. (1998) *Vygotsky y la formación social de la mente*. Barcelona Paidós.

Somos uno de los
principales
referentes educativos
en **México**



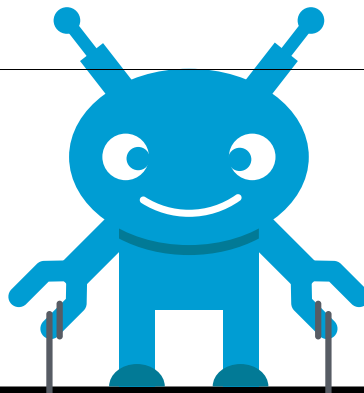
**6 REVISTAS
IMPRESAS**

**POR
SOLO \$234**

**6 REVISTAS
DIGITALES**

**POR
SOLO \$180**

SUSCRIBETE



“SE VUELVE IMPOSTERGABLE QUE COMO PARTE DEL QUEHACER DE LOS DOCENTES DE HOY, SEAMOS CAPACES DE CONVERTIRNOS EN LOS GUÍAS Y LÍDERES TECNOLÓGICOS QUE LOS ESTUDIANTES REQUIEREN PARA HACER FRENTE A LA COMPLEJIDAD DEL MUNDO.”

El campo educativo de hoy enfrenta retos nunca antes vistos, de cara a complejos procesos sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, ambientales, etc., que obligan a sociedades y naciones a metabolizar rápidamente las soluciones que se requieran, con apego a las demandas de una sociedad global, desenfrenada y multicultural a la que hay que atender y dar prioridad.

Como si lo anterior no bastara, la velocidad con la que se suscitan las mutaciones en materia de innovación tecnológica, investigaciones, desarrollo científico e industrial, aunado a los reclamos del mercado laboral, precipita cambios nunca antes vistos, mismos que no pueden soslayarse de su impacto en el escenario educativo, el cual ha recibido el influjo de las ventajas e infortunios que como parte de su desarrollo vertiginoso, hoy ofrece la tecnología en un contexto cada día más global, globalizado y globalizante.

En tesitura con lo aludido, aparece un contexto educativo diferente, sin paredes y donde la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza implica la movilización de diversas estrategias y metodologías docentes que favorecen una enseñanza activa, participativa y constructiva (Cabero, 2007; Coll, 2012; Llorente, 2006).

Por todo lo anterior, se vuelve impostergerable que como parte del quehacer de los docentes de hoy, seamos capaces de convertirnos en los guías y líderes tecnológicos que los estudiantes requieren para hacer frente a la complejidad del mundo. El tiempo presente nos asigna la gran responsabilidad de convertirnos en alfabetizadores tecnológicos competentes para dar respuesta a las

exigencias del entorno global, facilitando que nuestros estudiantes adquieran habilidades para buscar, acceder, organizar, sintetizar, interpretar y comunicar información, así como para que sean independientes y autorregulados; propiciando en ellos el aprendizaje a lo largo de la vida y el desarrollo de nuevas competencias donde se involucren las nuevas tecnologías.

El docente de la era digital

El avance incontenible de las TIC, provoca constantes transformaciones en los espacios educativos, mismos que han evolucionado en el ánimo de convertirse en auténticos centros virtuales de aprendizaje, no obstante, estos nuevos escenarios requieren de una reflexión hacia las competencias y habilidades que como docentes debemos desarrollar para saber guiar adecuadamente el aprendizaje en el entorno digital.

Mucho se ha escrito y polemizado acerca de que si los docentes de hoy, tal cual fuimos bautizados por Prensky (2001) como *inmigrantes digitales*, por el simple hecho de nacer en un mundo analógico, diferente al mundo digital en el que nacieron, crecieron y se desarrollan nuestros estudiantes; seremos capaces de asumir la tarea de nivelar nuestros conocimientos y destrezas en cuanto a las aplicaciones tecnológicas que a diario se diseñan para resolver desde los asuntos más triviales del hogar hasta cómo tripular un dron.

Nos queda claro que nuestros aprendices en el salón son capaces de utilizar al unísono: el hipertexto, al tiempo que descargan música de *iTunes*, *Twitteen* de cualquier novedad o intrascendencia del momento, revisan las notificaciones de sus redes sociales, dan *like*, checan

las novedades en *Netflix*, contestan mensajes y chatean de manera inmediata, son capaces de crear grupos y trabajos en red, y otras “pequeñas habilidades más”; en tanto nosotros, los inmigrantes digitales, a duras penas podemos entender el idioma de esos nuevos escenarios, pero ahí vamos, formándonos para entenderlos.

Y esto, que para muchos sería un desafortunado encuentro generacional enfrentado en el espacio áulico, realmente no es más que un área inagotable de oportunidades para que los docentes nos superemos y nos volvamos arquitectos de nuevas estrategias de aprendizaje, ahora en un entorno virtual que funciona tal cual arena movediza debajo de nuestros pies, y que si bien no nos brinda la seguridad y la estabilidad de hace 20 años, no deja de resultar una experiencia totalmente extrema y llena de adrenalina.

Por ello es urgente que dentro del arsenal de recursos pedagógicos, contemos con una formación especializada en el uso de tecnologías del aprendizaje que optimicen el desarrollo de nuestras competencias digitales, promoviendo procesos de conducción que eficienten los espacios virtuales en los que se construye el conocimiento en nuestros días.

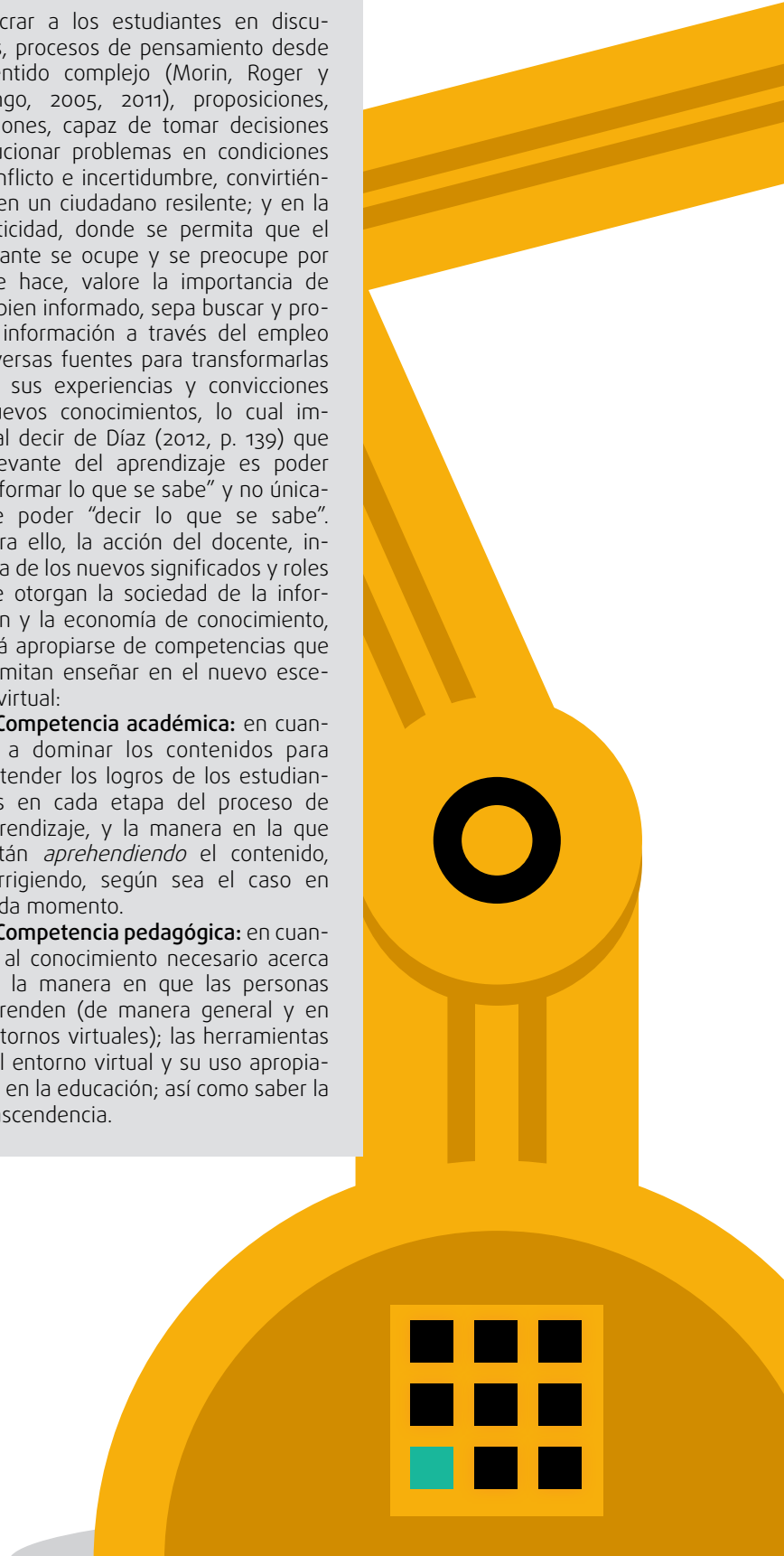
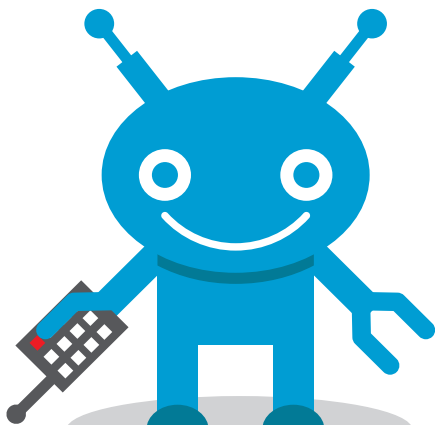
Competencias del docente para conducir espacios colaborativos en el aprendizaje virtual

El docente que se involucre en la educación virtual, deberá incorporar, desarrollar y afianzar ciertas competencias esenciales, mismas que permitirán esa conducción eficiente y eficaz, desde la perspectiva de una pedagogía activa, cuya esencia se sustente primeramente en la actividad creativa, vista como el

involucrar a los estudiantes en discusiones, procesos de pensamiento desde un sentido complejo (Morin, Roger y Domingo, 2005, 2011), proposiciones, reflexiones, capaz de tomar decisiones y solucionar problemas en condiciones de conflicto e incertidumbre, convirtiéndose en un ciudadano resiliente; y en la autenticidad, donde se permita que el estudiante se ocupe y se preocupe por lo que hace, valore la importancia de estar bien informado, sepa buscar y procesar información a través del empleo de diversas fuentes para transformarlas según sus experiencias y convicciones en nuevos conocimientos, lo cual implica al decir de Díaz (2012, p. 139) que lo relevante del aprendizaje es poder “transformar lo que se sabe” y no únicamente poder “decir lo que se sabe”.

Para ello, la acción del docente, investida de los nuevos significados y roles que le otorgan la sociedad de la información y la economía de conocimiento, deberá apropiarse de competencias que le permitan enseñar en el nuevo escenario virtual:

- **Competencia académica:** en cuanto a dominar los contenidos para entender los logros de los estudiantes en cada etapa del proceso de aprendizaje, y la manera en la que están *aprehendiendo* el contenido, corrigiendo, según sea el caso en cada momento.
- **Competencia pedagógica:** en cuanto al conocimiento necesario acerca de la manera en que las personas aprenden (de manera general y en entornos virtuales); las herramientas del entorno virtual y su uso apropiado en la educación; así como saber la trascendencia.



“... ES URGENTE QUE DENTRO DEL ARSENAL DE RECURSOS PEDAGÓGICOS, CONTEMOS CON UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN EL USO DE TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE...”

■ **Competencia comunicacional:** en cuanto al modo de realizar la interacción pedagógica (retroalimentación/devolución) a los estudiantes. No perdamos de vista que en los entornos virtuales el texto y no la voz, es el medio de interacción por excelencia, razón por la que el docente deberá saber expresarse de manera clara y adecuada de modo escrito, ser capaz de dar un formato visual adecuado a sus mensajes. El docente siempre se comunica con sus palabras y acciones, e incluso cuando no comunica está comunicando algo a los estudiantes.

■ **Competencia tecnológica:** si bien el desempeño y la relación con los estudiantes en los espacios virtuales siempre es mediada, ello exige el dominio en el uso de las herramientas tecnológicas necesarias, aunado al manejo de saberes informáticos que faciliten que el docente no solo gestione la interacción y la información en dicho entorno, sino que sea capaz además de resolver problemas técnicos que surjan de manera eventual.

■ **Competencias de gestión:** docentes y estudiantes trabajan en espacios y tiempos diversos, lo que requiere de una adecuada planeación, metódica, disciplinada, acorde a las políticas institucionales establecidas, para así dar un seguimiento apropiado a cada momento de encuentro académico a

través de una retroalimentación que favorezca el diálogo y el aprendizaje.

■ **Competencias actitudinales:** el paradigma del docente “sabelotodo”, “infalible”, “evaluador y verdugo”, desaparece, dando paso a un agente mediador, un tutor, acompañante y guía que manifiesta su opinión humilde, sugiriendo mejoras al crecimiento y desarrollo del estudiante, si perder la fe en él y en sus logros.

Todas las competencias antes aludidas son esenciales en los escenarios educativos virtuales, sin embargo, vale la pena decir que si alguna merece una atención especial, es la competencia comunicacional. No podemos dejar de resaltar el hecho de que el tema de la retroalimentación, devolución o *feedback*, es uno de los aspectos más importantes a manejar en la educación virtual. No es lo mismo tener a un estudiante de frente en el salón, comentarle, decirle y explicarle un contenido, a hacerlo de manera virtual, cuando no existen las condiciones objetivas para evaluar el sentido y alcance de lo que dice por medio de la apreciación de elementos de carácter visual y auditivo como son el lenguaje no verbal, el tono de voz, la postura, la intención de las palabras, entre otros.

Es por ello que una adecuada retroalimentación o devolución será aquella que tenga como características esenciales:

Ser coherente	Deberá estar relacionada con los resultados de aprendizaje propuestos, contenga información respecto a qué se alcanzó y qué faltó por lograr.
Ser total	Contemplar todos los elementos que de manera holística intervienen en el espacio: cumplimiento, participación, respeto a las reglas y a los demás compañeros, progresos y avances en el aprendizaje.
Ser equilibrado	Deberá saber balancear los aspectos positivos y negativos. Tomar el error como parte del proceso de aprendizaje y reforzar lo positivo en la búsqueda de la confianza y el crecimiento del estudiante.
Ser instructivo	Ofrecer sugerencias, servir de guía y conducción hacia el logro de los objetivos de aprendizaje, sugerir opciones de mejora. Debe estar encaminada a apoyar, orientar o guiar al alumno para su mejor aprovechamiento académico.
Ser claro	Recordar que no tenemos al estudiante presente físicamente, por ende no se deben dejar lagunas ni dudas, el estudiante debe entender cabalmente la retroalimentación del docente con absoluta claridad.
Ser amable	Se debe ser riguroso en el contenido, pero amable con las personas. La retroalimentación deberá ser educada, cálida y motivadora, centrada en el trabajo del estudiante, nunca realizar comentarios hacia su persona.
Ser pronto	Al indicar al alumno sus áreas de mejora a tiempo le permitirá que pueda profundizar ciertos temas además de evitar un rezago académico. Además una retroalimentación tardía desmotiva el proceso de aprendizaje.

Considero importante que como docentes virtuales sepamos manejar con asertividad la retroalimentación que ofrecemos, ya que el ser asertivos tomamos conciencia del efecto puntual que producen nuestras palabras en nuestros estudiantes, lo cual nos permitirá establecer un vínculo efectivo y emocional con ellos, promoviendo así, un ambiente positivo en el que ambas partes se sientan identificadas en su rol y donde incluso el error, se vuelva un momento menos traumático para el estudiante (Alonso, González y Mejía, 2014).

No debemos perder de vista que aunque sean solo "palabras", éstas tienen un efecto determinante en el aprendizaje de quien las recibe. Al ser asertivos en nuestras retroalimentaciones a los estudiantes, propiciamos una mayor y mejor receptividad hacia la retroalimentación, capaz de generar una respuesta positiva y proactiva en el estudiante que la recibe, así como empatía que coadyuve a establecer procesos de retroalimentación de doble vía.


En los entornos colaborativos de aprendizaje virtual, los estudiantes y el docente son los que se encargarán de darle un sentido al espacio educativo, a través del debate y el intercambio de ideas. Para ello se crean diferentes escenarios de interacción donde resalta el foro, como herramienta imprescindible en todo espacio virtual de enseñanza-aprendizaje.

No está demás decir que un foro es un espacio de participación destinado para que los alumnos de un curso puedan hacer una intervención de carácter escrito que quede plasmada y registrada en el sistema para que alguien, en otro momento (asincrónica), lo

lea (Alfonso y Sujatovich, 2014).

El foro permite una comunicación no solo bidireccional entre docente y estudiantes, sino además ésta se da de manera horizontal entre los propios estudiantes retroalimentándose mutuamente, lo cual permite una construcción mucho más enriquecedora de conocimientos, sobre bases reflexivas y críticas.

El estudiante se encarga de construir el contenido del foro y el docente lo dirige hacia el objetivo de aprendizaje. El profesor modera el espacio; debe compartir las reglas de participación y adecuar las consignas al contexto del grupo cuando sea necesario, lo más importante de todo es supervisar el logro de los objetivos de aprendizaje.

Es así como el control del escenario educativo virtual, se puede retomar por el docente, en la medida en que seamos capaces de conducirnos y conducir a nuestros estudiantes por las arenas movedizas del entorno digital. Conducir un espacio de aprendizaje virtual conlleva el conocimiento de cómo hacer de este entorno un ambiente de aprendizaje innovador pero sobre todo eficiente, en el cual se empleen las tecnologías no de manera caprichosa, sino que tal cual estrategias de una batalla militar, sepamos exactamente qué queremos obtener y sobre esa base prever tácticamente todas las opciones para alcanzar los propósitos educativos. 

Yordanka Masó Dominicó.

Licenciada en Derecho y Coordinadora de Maestrías del Instituto Tecnológico de la Construcción de Zacatecas (ITC).

Bibliografía:

Alfonso, A. y Sujatovich, L. (2014). *El foro virtual: tipos y usos*. Curso de formación docente, Módulo 2. México, D.F.: Universidad Tecnológica Latinoamericana.

Alonso, M. C., González, D. y Mejía, A. (2014). La asertividad: una competencia primordial del docente en línea. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, Año 6, No. 12, pp. 33-38.

Cabero, J. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y Comunicación Educativas*, Año 21, No. 45, pp. 5-19.

Coll, C. (2012). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. En Carneiro, R., Toscano, J. C. y Díaz, T. (Coord.). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo* (pp. 113-126). Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Díaz, F. (2012). TIC y competencias docentes del siglo XXI. En Carneiro, R., Toscano, J. C. y Díaz, T. (Coord.). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo* (pp. 139-154). Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Llorente, M. C. (2006). El tutor en e-learning: aspectos a tener en cuenta", EDUTEC. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, No. 20.

Morin, E., Roger, E. y Domingo, R. (2005). *Educación en la era planetaria: el pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.

Morin, E., Roger, E. y Domingo, R. (2011). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona, España: Paidós.

Premsky, M. (2001). On the Horizon. NVCB University Press, Vol. 9, No. 5.



Centro de Investigación e
Innovación Educativa de SEV

Objetivos específicos del CIINSEV

- Diseñar una estrategia con vista a la elevación de los conocimientos de la Metodología de la Investigación.
- Científica en los docentes, para impulsar la articulación investigación-docencia.
- Establecer colaboraciones e intercambiar información con otros centros de investigación sobre las mejores experiencias acerca de la aplicación de la ciencia y la innovación en la educación contemporánea.
- Realizar publicaciones científicas (artículos científicos y libros) para difundir los resultados de las investigaciones.

Convenios suscritos

- Universidad Kóna (16 de octubre de 2015).
- Centro Regional de Formación Docente e Investigación Educativa del Estado de Sonora (CRODES) (18 de Diciembre de 2015).
- Ciencia e Innovación para la formación y el Emprendimiento (CIFE) (15 de Mayo de 2016).

www.ciinsev.com

EL APRENDIZAJE CREATIVO EN EL SALÓN DE CLASES

Lilian Montesino Menéndez

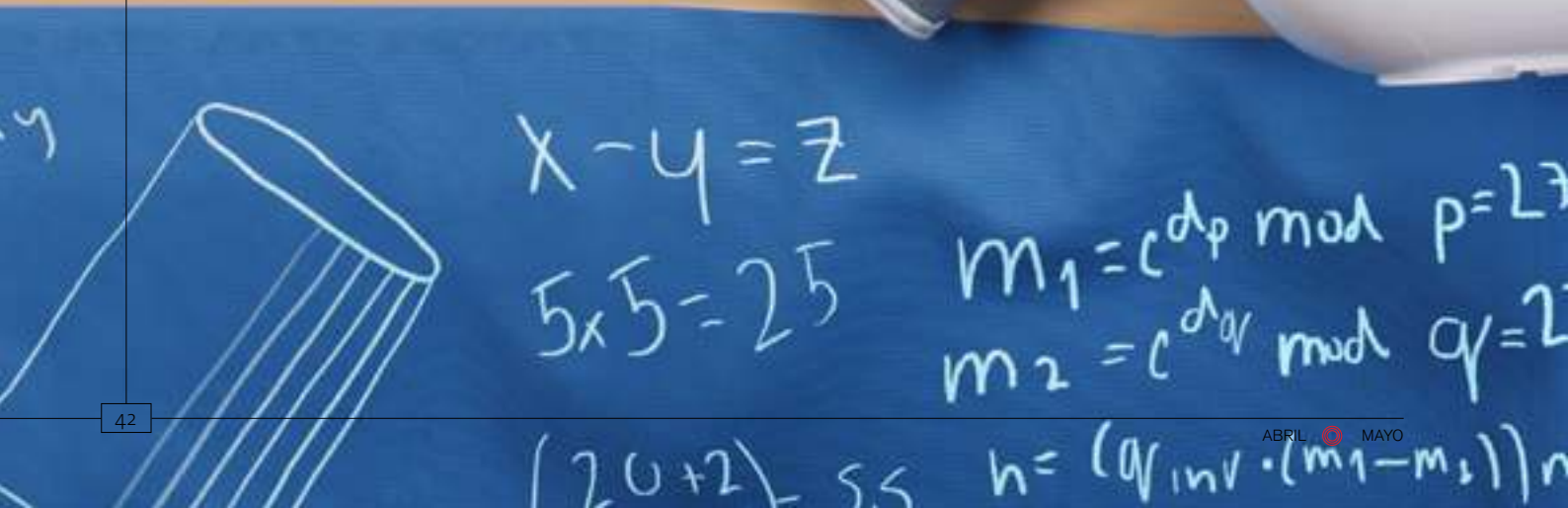
El abordar el aprendizaje creativo en el salón de clase permite no solo conocer los principales aportes acerca de la educación, sino también las posturas y propuestas docentes relacionadas con los factores que confluyen en la acepción de este tipo de aprendizaje. Si bien es cierto que para lograr un aprendizaje creativo este corresponde no solo a la experiencia o didáctica del docente sino que se fortalece u obstaculiza por la disposición y motivación del estudiante a participar y orientar su autoaprendizaje, así como la necesidad de la presencia de un ambiente de aprendizaje que propicie la calidad del proceso al incorporar espacios, medios y recursos tecnológicos acordes al nivel de desarrollo y experiencias del grupo de estudiantes.

Como primer paso se requiere reflexionar ¿Por qué se aburren los alumnos en un salón de clases?, ¿por qué el aumento de la prescripción del Ritalin ante conductas hiperactivas reiteradas en el salón?, ¿qué sucede con los docentes y la planeación de sus clases?, ¿dónde quedo su pasión por el aprendizaje diario?, ¿tienen

permisos para innovar y equivocarse?..

Si bien es cierto que los últimos 20 años el acelerado acontecer en las ciencias, las artes, las nuevas tecnologías de la información, así como la transversalidad de acontecimientos que compartimos como ciudadanos de una época, la globalización, la migración, los cambios climáticos, las guerras, los virus y el terrorismo, entre otros, conlleva diferencias en la aceptación y ritmos de la necesidad de cambios en determinados sectores, y la respuesta se diferencia, unos cambios acelerados y radicales y otros lentos y conservadores.

En nuestro caso en específico me referiré al campo de la educación y a la brecha que surge entre sistemas educativos que tienden, unos a mantener mo-



**"LA FUNCIÓN DEL DOCENTE SE CENTRA ENTONCES
EN ESTIMULAR LA BÚSQUEDA Y EXPRESIÓN DE IDEAS
DIFERENTES EN SUS ESTUDIANTES"**

delos aferrados a la educación tradicional, con planes curriculares y métodos de enseñanza poco atractivos y memorísticos que lastran no solo la formación de las nuevas generaciones, sino, que mantienen encapsulados a los colectivos pedagógicos en técnicas y acciones repetitivas, y otros sistemas que se han transformado y se convierten en defensores de nuevas formas de enseñanza y aprendizajes polémicos, poco aceptados pero más vinculados a las necesidades y demandas del nuevo escenario educativo del Siglo XXI.

De ahí, que en la presente semblanza pretendamos comentar acerca de algunos términos e indicadores que de ser considerados por los docentes podrían transformar el aprendizaje en una experiencia atractiva y de aprovechamiento para los estudiantes. Este es el caso del Aprendizaje Creativo.

Comencemos entonces con un breve acercamiento al término de Aprendizaje Creativo del cual encontramos múltiples definiciones donde su esencia dista de la acumulación de conocimientos disciplinares alcanzados a través de técnicas didácticas "divertidas", sino al contrario en el "placer" que despierta en los estudiantes el descubrir su verdadero valor a través de la experimentación de los "saberes" de las distintas disciplinas y su aplicación para comprender el contexto que los circunda. Sin embargo, más allá del aprendizaje creativo personal o grupal que se alcance en un salón de clases, se requiere la necesidad de contar con sistemas educativos que respondan tanto a las demandas

“LA ESCUELA CONTEMPORÁNEA DEBE ENUNCIAR EN SUS POSTULADOS DE FORMACIÓN NO SOLO LAS COMPETENCIAS DE LAS DISCIPLINAS BÁSICAS, SINO EN ESPECIAL PRESTAR ATENCIÓN A LAS COMPETENCIAS PARA LA VIDA, LA ACEPTACIÓN A LA DIVERSIDAD Y TOLERANCIA”

contemporáneas e integren una didáctica transdisciplinaria novedosa que propicie en los estudiantes un desarrollo creativo y los prepare para “percibir” los cambios, enriquecerlos con su análisis y trascenderlos en ideas creativas y soluciones innovadoras.

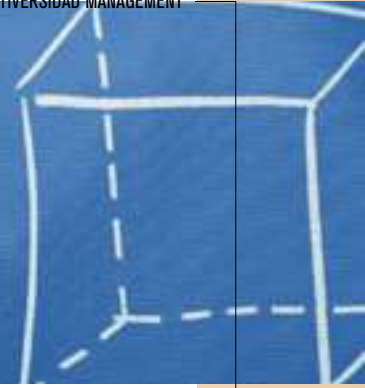
La escuela contemporánea debe enunciar en sus postulados de formación no solo las competencias de las disciplinas básicas, sino en especial prestar atención a las competencias para la vida, la aceptación a la diversidad y tolerancia, el asimilar los cambios y transformarlos en nuevas formas de convivencia y es ahí precisamente donde el aprendizaje creativo se constituye como relevante contribución a la cultura humana y bienestar universal.

Sin embargo para lograr el desarrollo del aprendizaje creativo se requieren docentes que no solo dominen los contenidos disciplinarios de la materia sino que con apertura y actitudes de tolerancia inciten a formas novedosas de pensar, a “los permisos” que propician desde su autoridad para provocar un pensamiento creativo y crítico en los estudiantes ante el acontecer diario en los alones de clase. De ahí, la necesidad de la reflexión y conciencia del docente de su papel como mediador entre el contexto no solo áulico sino sociocultural y el “educar creativamente” en cualquier ámbito educativo donde se inserte.

La función del docente se centra entonces en estimular la búsqueda y expresión de ideas diferentes en sus estudiantes lo que propiciará la construcción de un ambiente permisivo para la transformación y encuentro con “el saber” no solo relacionado con el contenido de su asignatura sino desarrollar una percepción “alerta” en sus estudiantes hacia la mirada del entorno lo que conlleva en su análisis el desarrollo de un pensamiento divergente y crítico capaz de discriminar nuevas posibilidades y caminos para



$$\begin{aligned}
 a &= 4 \\
 b &= 12 \\
 a \cdot ka \cdot ka &= k^3 \cdot a^2 \\
 V &= a \times a \times a = a^3 \\
 V &= 6 \times 6 \times 6 = 216 \\
 V &= 216 \text{ cm}^3 \\
 S &= 6 \times a^2 \\
 \text{mod } 69 &= 1
 \end{aligned}$$



el autoaprendizaje. De la misma manera, el docente al asumir una actitud tolerante con respecto a la búsqueda de nuevas ideas y experiencias en sus estudiantes ahondará y facilitará su autopercepción y fortalecerá su autoestima, toma de decisiones y aceptación de las diferencias de criterios de sus contemporáneos ante las tareas de aprender en colaboración, de aprender en grupos.

Incitar al docente para que su clase se constituya como un espacio atractivo, divertido y polémico, donde los estudiantes disfruten en asistir y participar requiere una cuidadosa planeación de las sesiones y de las estrategias y técnicas que implemente incluyendo las relacionadas con la evaluación. El lograr que el estudiante se sienta en un ambiente con posibilidades de equivocarse, conlleva una mirada diferente tanto de docentes y alumnos ante el error, el error como posibilidad para aprender fortalece la autoestima y el intento de explorar y descubrir por el estudiante, a su vez propicia las diferentes formas y lenguajes del aprender. Resulta gratamente satisfactorio para los estudiantes la retroalimentación que se ofrece sobre los resultados de sus trabajos cuando los docentes se enfocan no solo en los errores, sino en las ideas que denotan un análisis y respuesta diferente de la situación-tarea. El escuchar comentar "mi profesor me pide presentarles nuevas ideas", "puedo elegir los temas y formas de los trabajos", "insiste en que intente solucionar diferente una tarea" refuerza el educar creativamente en los salones de clase.

No obstante este cambio de mirada que fortalece no solo el aprendizaje sino incorpora la creatividad al proceso de aprender, se presentan situaciones en el entorno social, familiar, escolar, en los medios de información y comunidad que tienden a bloquear el fluir creativo y se convierten en distractores del aprendizaje cuyo alcance tiende a cosificar el

pensamiento y convertir ciertas actitudes y respuestas como únicas y valederas. Nos referimos como ejemplo a la presencia de las nuevas tecnologías y su uso sin límites y de forma constante por los estudiantes en los salones de clase.

Sin embargo los medios y recursos tecnológicos cuando se diseñan e incorporan como materiales didácticos tienen un efecto de atención y catarsis en el proceso de aprender que provoca el interés por la tarea y facilita la incorporación y comunicación con los otros estudiantes. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tienen que transformarse en tecnologías para aprender y conocer (TAC) y alcanzar estas el sentido de empoderamiento y participación (TEP) que trasciende la situación de aprendizaje y se incorporan como posibilidades subjetivas y de comunicación para enfrentar los cambios e impulsar el desarrollo humano. Esta nueva posibilidad del acompañamiento de las tecnologías requiere la formación y entrenamiento de los docentes para su incorporación con intenciones educativas acorde a los niveles de educación donde se apliquen.

Dado la brevedad de este espacio se hace necesario comentar ciertos contenidos que el docente debe incorporar a la planeación de sus actividades para el desarrollo del aprendizaje creativo en sus grupos escolares; el *aprendizaje colaborativo*, cuya concepción permite construir en equipos los espacios de aprendizaje, distribuir y movilizar los roles del proceso y analizar en conjunto las diferentes respuestas del proyecto atendiendo que tan creativas proliferan las ideas; el *educar en la diversidad y respeto a las diferencias culturales* se constituye como premisa para la comprensión y aceptación por los estudiantes de las diferencias y por consiguiente la formación emocional y moral que encierra el respeto y tolerancia a los otros, diseñando entonces actividades para observar y dialogar con los otros



e incorporar la familia y estudiantes de grados superiores: el incorporar *el juego* como técnica didáctica conlleva una motivante oportunidad para hacer agradable, creativo y pertinente el ambiente de aprendizaje y propicia la apropiación individual y en grupo de los contenidos ya que “jugando se aprende” a la vez que minimiza los temores a equivocarse en el proceso del aprender creativamente; la posibilidad de *desarrollar el pensamiento crítico y creativo* a través del aprendizaje situado con actividades derivadas del entorno tanto para la solución de problemas como por el propio placer de descubrir, ofrece a los docentes la posibilidad “creativa” de encontrar nuevos proyectos que a través de estrategias y técnicas novedosas motiven a los estudiantes a investigar y analizar los productos; por último incorporar el *aprendizaje ubicuo*, término que encierra la posibilidad de aprender en cualquier lugar y con diferentes materiales didácticos lo que permite la extensión del salón a todos los espacios donde el estudiante concurre por lo que el autoaprendizaje y la autorregulación cobran especial importancia para alcanzar un aprendizaje significativo.

Para finalizar solo enfrentemos como

colectivos pedagógicos el reto y la posibilidad de un nuevo comienzo, de un cambio en el estilo de enseñanza, aceptémoslo y logremos en las aulas ambientes de aprendizaje creativos de todos y para todos. 🌀

Lilian Montesino Menéndez.

Doctora en Educación.

Universidad de Monterrey

Bibliografía:

Alsina, Pep y colaboradores (2009) 10 ideas claves. El aprendizaje creativo. Editorial GRAO, Barcelona.

Granados Romero, John (2014) Las TIC, TAC, TEP, como instrumentos de apoyo al docente de la Universidad del Siglo XXI, Universidad de Guayaquil.

Montesino, Lilian , Trueba, Elizabeth (2014) Los ambientes de aprendizaje creativos. Motor de la enseñanza integral. Del libro Enfoques en Innovación e Investigación Educativa. Vol.1 Innovación Educativa, Educación Superior y Formación Docente .REDIEN

¿TU EMPRESA ES SOCIALMENTE RESPONSABLE Y EL MUNDO AÚN NO LO SABE?






CERTIFÍCATE EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
WORLD COB-CSR 2011.2



info@worldcob.org

www.worldcob-csr.com

Telephone: +1 713 339 9900 / Fax: +1 713 339 9323

Follow us:   

LA MEDIACIÓN, EL FUNDAMENTO PEDAGÓGICO DE LA COMUNICACIÓN POR COMPUTADORA

María Isabel Ramírez Ochoa

En un principio la Web fue un receptáculo de información desplegable a solicitud de los usuarios, que configuró un proceso informativo emisor-receptor, es decir, un modelo de comunicación receptiva. Actualmente, las características de la Web 2.0 son un escenario para la comunicación interactiva de construcción social, con múltiples características. Las cuales posibilita la construcción colectiva de objetos digitales (textos, imágenes y videos), que a su vez pueden ser remozados una y otra vez durante la interacción social en línea. Situación histórica que redefine el ámbito pedagógico de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC), lo que nos invita a reflexionar sobre

sus implicaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje (Ramírez, 2016).

La Web 1.0, caracterizada por mantener al usuario final en un rol lector, implicó un proceso educativo pasivo, un proceso educativo centrado en la transmisión de conocimientos. Concepción educativa que desprecia muchas de las potencialidades humanas, como la voluntad, autodeterminación y creatividad, e impide al ser humano ir más allá de lo socialmente establecido.

En contraste, la concepción pedagógica de la Web 2.0 reconoce las funciones psicológicas superiores, concede y permite la capacidad para aprender por sí mismos y de transformar para sí o para los demás, lo que se aprende. Concepción educativa que corresponde al pensamiento constructivista de Vigotsky (Bentolila et al, 2001), quien advertía que más allá de las fuerzas biológicas, como la maduración sexual y la percepción, existe el desarrollo de los procesos psicológicos superiores que obedecen a la conjunción de impulsos biológicos, sociales y culturales, los que operan de manera simultánea e interrelacionada, formando una unidad. En esta dinámica, las fuerzas biológicas quedan subordinadas a las sociales, es decir, la dimensión social del pensamiento es primigenia en tiempo y hecho. Lo inter-psicológico se convierte en intra-psicológico mediante un proceso llamado internalización y en consecuencia lo internalizado cumple una función auto regulativa voluntaria; involucra un dominio mental y práctico de la acción. Por lo que un aprendizaje completo o real es la externalización de lo internalizado.

La teoría constructivista afirma esta postura: la auto organización consiste en construirse y reconstruirse en dependencia del mundo externo. Lo que la teoría de la complejidad de Edgar Morin (1996) reafirma: "ni la libertad total ni la dependencia pura son atributos del sujeto, puesto que en él conviven ambos contradictoriamente", definido por Morin como auto-eco-organización.

Desde la visión vigotskyana, las funciones psicológicas superiores no

existen sin cultura y sin los signos mediadores que convergen en el lenguaje. En otras palabras, Vigostky considera que la inteligencia natural o biológica no trasciende, pues lo que se aprende se olvida con la muerte. La inteligencia humana es, por el contrario, social; el saber se internaliza a través de la palabra y el lenguaje es un producto social e histórico que depende del conocimiento acumulado por muchas generaciones. Además, lo es porque los procesos de internalización se optimizan cuando se realizan las habilidades psicológicas y motrices con la mediación de un guía o en colectividad; las que después podrá utilizar el sujeto por sí mismo. Es innegable que ciertas habilidades solo se potencian cuando se trabaja en comunidad.

Aceptar estos principios lleva a reconocer el papel de la sociedad, las capacidades ilimitadas de la mente, y en concordancia, asumir que la educación comprende tanto la cultura, ciencia y tecnología hecha, como la que está por construirse, es decir, el pasado, el presente y el futuro de la humanidad y su entorno. Se trata de una tesis educativa congruente con las coyunturas que demandaron la necesidad de una Educación Crítica: el conocimiento de las consecuencias de los actos humanos pasados y presentes sobre la sociedad y el medio ambiente, así como una orientación hacia las potencialidades humanas.

Particularidades del carácter mediador de la CMC 2.0

Desde una perspectiva teórica de Vigotsky (Bentolila et al, 2001), el concepto de mediación hace referencia a los procesos por los cuales el ser humano utiliza diferentes herramientas, recursos y medios, ya sean instrumentales (técnicas y materiales), psicológicos (símbolos y signos) o sociales (relaciones interpersonales), para resolver un problema en específico. De acuerdo con esta teoría, la humanidad se ha apoyado en ellos para conseguir su adaptación activa al ambiente que le rodea. Pero el uso de estos mediadores transforma el comportamiento del sujeto y su forma

de vincularse con el entorno, cambiándolo y constituyendo así, un proceso cultural transmisible a través de procesos sociales. De acuerdo con Betolila et al (2001), la CMC es la herramienta mediadora que caracteriza nuestro tiempo histórico.

Los usuarios de las herramientas Web 2.0 transforman la manera en que se vinculan con su entorno y a su vez cambian el medio y el ambiente que los rodea; lo que provoca un circuito de innovaciones interrelacionadas sujeto-medio-ambiente. Por ejemplo, una vez que apareció el *Blog* como herramienta CMC, permitió la expresión escrita de los usuarios (Quiroga, 2011), a quienes ahora se conocen como *Bloggers*. Sus acciones de bloguear o postear (publicar entradas o comentarios) adquirieron sentido y significado. Esto, a su vez, transformó el ambiente social-virtual de los usuarios, lo que conformó la Blogósfera, es decir, el inmenso conjunto de *Blogs* que alberga la Web 2.0. La sucesión de cambios prosiguió. La libre expresión de los *bloggers*, a su vez, se ha renovado dejando el formato únicamente escrito e incluir *podcasts*, *vblogs*, *fotoblogs*, *tumblelogs*, *sketchblogs*, *linklogs* y *microblogs*, entre otros.

Vigostky fundamentó que las herramientas instrumentales y sociales tienen función mediacional en el ser humano. Las herramientas instrumentales son técnicas o psicológicas; las sociales son las interacciones con otras personas. Betolila et al (2001) refieren a la CMC como un medio donde ocurren ambas modalidades, instrumentales y sociales, "que una aparece en el seno de la otra, y esta se alimenta de los instrumentos de la primera, en un juego dialéctico".

Vigostky consideró que la introducción de una herramienta psicológica en una función intelectual causa una transformación fundamental en ésta. Por ejemplo, el autor percibió que el lenguaje, herramienta psicológica constituida por signos y símbolos, fue la responsable de un nuevo nivel de pensamiento en la historia de la humanidad. Las herramientas psicológicas o simbólicas son todos aquellos elementos que sirven para ordenar y reposicionar externamente la información, de modo que el sujeto pueda reutilizarlas en otros momentos, contextos y problemas. Las capacidades de adaptación o resolución de problemas mejoran si interviene un instrumento psicológico y provoca procesos de desarrollo de memoria y de inteligencia. Ya que las representaciones simbólicas se incorpo-

ran mentalmente, interiorizan y reconstruyen los sistemas de pensamiento. Así, el uso de formas de mediación (o representación) progresivamente más complejas, inducen el desarrollo de operaciones mentales igualmente más complejas.

Es de destacar que la función mediacional de la CMC, que incluye herramientas técnicas, psicológicas y sociales interrelacionadas, es un tipo de mediación específica que requiere de ser estudiada y analizada con profundidad para entender cómo se configuran los procesos de enseñanza aprendizaje mediados por la CMC.

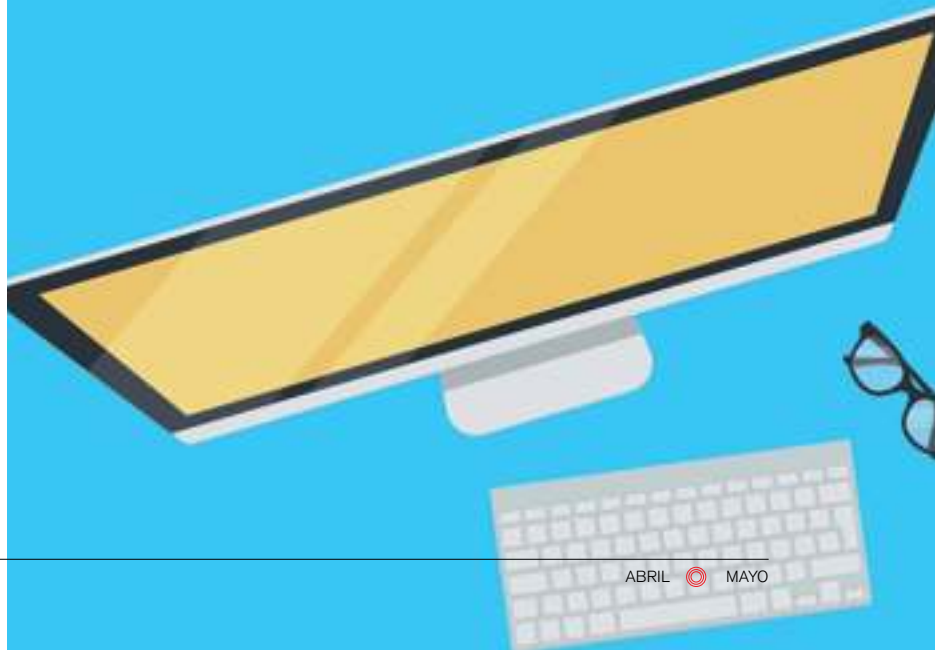
Con base en el trabajo de Betolila et al (2001) se presenta un acercamiento al análisis mediacional de la CMC 2.0. Se trata de una caracterización del medio, de acuerdo con el tipo de actividad solicitada al usuario y el tipo de respuestas que la computadora conectada en red ofrece al usuario, de donde emergen las siguientes características:

Simbólico. La manipulación de la computadora para la trasmisión comunicativa se logra por medio de la ejecución de un conjunto de códigos.

Formal. El código para ser transmitido tiene que ser ejecutado con conjunto de pasos precisos y ordenados, de lo contrario, la computadora no entiende el código.

Flexible. La secuencia de los códigos está libre a ser modificada por los usuarios, provocando así la creación de nuevas ejecuciones.

Dinámico. El medio permite el cambio de parámetros de orden perceptivo (luz, color, movimiento, profundidad, espacio, sonido,



etc.) y cognitivo (niveles de abstracción y operaciones lógicas).

Multimediativo. Capacidad de expresar, manipular y combinar cualquier tipo de formato (gráficos, matemáticos, lingüísticos, musicales, etc.), permite combinar otros medios de comunicación.

Articulador declarativo-procedimental. La comunicación mediada por computadora facilita el abordaje de situaciones de resolución de problemas en las que lo conceptual y procedimental deben articularse constantemente. El saber conceptual o declarativo (saber qué) y el saber procedimental (saber cómo).

Facilitador. En ocasiones, la CMC está postrada en *software*, incluye o liga a recursos que brindan la oportunidad de mostrar parte de los procedimientos necesarios para resolver un problema, cumpliendo de esta manera el rol de lo que podría hacer otra persona que ayuda o guía al estudiante.

Reforzador. El medio informático permite una interacción continua entre las acciones del usuario y las respuestas de la computadora, réplicas inmediatas que

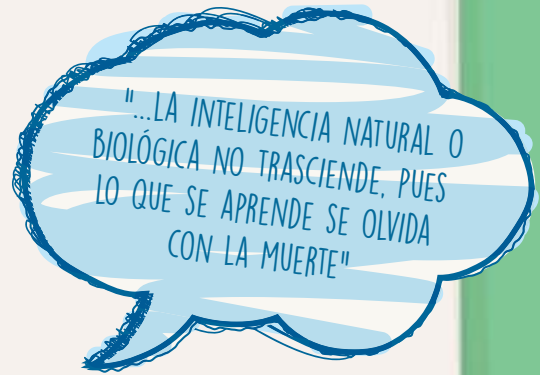
pueden señalar aciertos o errores. Lo que posibilita el trabajo y aprendizaje a través del ensayo y error, aspecto que estimula la toma de conciencia de los procesos seguidos y conducen aprendizajes más autónomos en donde el sujeto va imprimiendo el ritmo y decidiendo las nuevas acciones a realizar. Las autoras Betolilla et al (2001) consideran que este protagonismo puede tener consecuencias positivas en los sujetos, elevar su motivación y disposición para el aprendizaje.

Socializador. La comunicación mediada por la computadora, al ser compartida en una comunidad, estimula la necesidad social de intercambiar con otros sujetos impresiones, comentarios o defender puntos de vista.

Articulador concreto-formal. La CMC podría desplazar las fronteras entre el pensamiento concreto (cercano a la realidad objetiva) y el formal (cercano a la abstracción y la creación de hipótesis). En ocasiones, el usuario realiza una serie de razonamientos que implican operaciones concretas (clasificar, ordenar, seleccionar o relacionar) e inmediatamente operaciones formales o hipotéticas (proposiciones). Al sustituir los objetos por enunciados verbales, la lógica de clases y relaciones que caracteriza al pensamiento concreto, se superpone la lógica formal, que suponen un número superior de posibilidades operatorias mentales. Lo que significa que el razonamiento no se produce únicamente sobre lo concreto sino también sobre lo posible (hipotético).

"LA WEB 1.0 CARACTERIZADA POR MANTENER AL USUARIO FINAL EN UN ROL LECTOR, IMPLICÓ UN PROCESO EDUCATIVO PASIVO"






Formador de habilidades cognitivas transferibles. Aunque es un tema que atiende muchas controversias, existe la posibilidad de que las habilidades cognitivas (de resolución, planteamiento y descomposición de problemas), así como las metacognitivas (estrategias de aprender a aprender) que un sujeto adquiere por medio de la comunicación mediada por la computadora, las puede aplicar en situaciones diferentes.

Ensamblador o reposicionador del pensamiento escrito. Las autoras mencionadas consideran que la CMC ha permitido dar un salto en relación al dominio de la escritura en texto. El cortar y pegar textos diferentes, reordenarlos, hipertextuarlos o enlazarlos con otros textos, imágenes, videos, etc., en otras páginas; manipular distinto tipo de información en una pantalla, poder escribir y compartir textos casi a la misma velocidad que el pensar, significa un tipo de proceso mental diferente al que habíamos vivido en generaciones anteriores; una modificación en la manera de pensar humana de orden cualitativo.

Amplificador de posibilidades intelectuales. Posibilita la ocurrencia de diversas actividades, como la búsqueda y selección de fuentes de ideas y modelos para mejorar las capacidades intelectuales de hacer, reparar, perfeccionar e improvisar construcciones mentales.

Aún con esta caracterización mediática de la CMC, que apunta a destacar sus bondades, la lógica de mediación de la CMC es más compleja al reflexionar y considerar que los medios son apreciados y apropiados de manera diferente por cada sujeto de un grupo, ya sea por proceder de contextos socioculturales distintos o

de muy particulares historias de vida.

Lo anterior genera una infinidad de posibilidades, tanto porque faciliten u obstaculicen los procesos educativos auxiliados o soportados por la CMC 2.0, o porque multiplique las posibles interpretaciones. Así, se torna relevante e incisiva la necesidad de investigaciones científicas educativas que muestren y reflexionen acerca de los resultados formativos de la CMC, en diferentes contextos socioculturales. 

María Isabel Ramírez Ochoa.

Doctora en Educación. Forma parte del Centro de Investigación e Innovación Educativa de SEV.

Referencias:

- Bentolila, S. y Clavijo, P. M.** (2001). La computadora como mediador simbólico de aprendizajes escolares. Análisis y reflexiones desde una lectura vigotskiana del problema. *Fundamentos en Humanidades*, 2 (3), 77-101.
- Morin, E.** (1996). El pensamiento ecologizado. *Gazeta de Antropología*, 12: artículo 1. Recuperado de http://www.ugr.es/~pwlac/G12_01Edgar_Morin.html
- Quiroga, N.** (2011). Blogs de historia: usos y posibilidades. *Historia Crítica*, (3), 62-80.
- Ramírez, M.** (2015). La investigación educativa de la comunicación mediada por computadora. *Multiversidad Management*, Febrero-Marzo, 36-41.



Costa de Oro
Beach Hotel

MAZATLÁN
MÉXICO EN EL MAR DE CORTÉS



PROMOCIÓN
DOMINGO A
MIÉRCOLES
3^{RA.} Y 4^{TA.} PERSONA
GRATIS
\$ 1,250.00

Menciona el código **Multimaz** y obtén **GRATIS** un Desayuno Americano de Bienvenida por persona

- Tarifas por habitación estándar por noche con impuestos incluidos

Promoción válida viajando: Febrero 26 a Marzo 17; Abril 03 a Julio 06; Agosto 23 a Septiembre 15; Septiembre 18

- a Noviembre 17 y Noviembre 23 a Diciembre 23, 2016.

Promoción sujeta a cambios sin previo aviso.

6 meses sin intereses en bancos participantes:



RESERVA EN: 01 800 696 66 00

www.costaoro.com

  [hotelcostadeoromazatlan](https://www.facebook.com/hotelcostadeoromazatlan)



DE LO
PROHIBIDO
A LO
PEDAGÓGICO
EDUCACIÓN SEXUAL PARA TODOS

Susana Cajiga González

Encontrar entre los objetos personales de un adolescente condones o cualquier método anticonceptivo puede resultar una experiencia abrumadora para sus padres, independientemente de si se trata de una chica o un chico; pues esto claramente indica que dicho adolescente está empezando a experimentar con su sexualidad.

Más allá del amor por los hijos, está la nostalgia que representa el verlos crecer; y se asocia la curiosidad sexual con indicios de crecimiento, incluso prematuro. Quizá por ello es que en muchas familias aún se cubre de un velo de misticismo lo que se relaciona con la sexualidad, a pesar que en el entorno cercano todo parece gritar ¡sexo! la televisión plantea escenarios cada vez más gráficos y explícitos, lo mismo que el cine y los video juegos, y desde luego los mares de información digital al alcance de un clic. Si todo alrededor está revestido de sexo y violencia, ¿por qué insistimos en censurar el tema en casa?

Cuando los padres se encuentran con alguna evidencia de que sus hijos están experimentando nuevas emociones en el terreno erótico, lo romántico y lo sexual, es el momento en que se plantean la necesidad de hablar al respecto, pero al mismo tiempo hallan en sus temores un refugio para evitar el tema, y en algunas ocasiones secretamente agradecen que en la escuela se les haya explicado (al menos un poco) sobre “esas cosas”. Aunque a decir verdad, la educación sexual no inicia en la escuela, es algo de casa, de familia, que se absorbe desde la más temprana edad. Recordemos una premisa de la comunicación humana: es imposible no comunicar, todo en torno nuestro nos envía algún tipo de información, y la vida familiar es uno de los principales espacio de aprendizaje, tanto de lo sexual como de cualquier otro asunto.

No obstante, sigue siendo un tema espinoso el hablar de sexo a los niños. Aún existe el debate de si son demasiado jóvenes para entender, o si es en las escuelas donde se les deben mostrar ilustraciones sobre el cuerpo humano, así como ofrecer explica-

ciones sobre la anatomía femenina y masculina, conversar acerca de la higiene sexual, de la reproducción y los diferentes métodos para evitar los embarazos no deseados, así como las infecciones de transmisión sexual (ITS), sin dejar de lado una orientación para la toma de decisiones relacionadas con empezar una vida sexual activa, planteando situaciones de reflexión para cuando consideren que es su momento de vivir un primer encuentro íntimo, de acuerdo a sus valores, creencias, metas y fines personales.

La edad o momento ideal para hablar sobre sexualidad no existe, simplemente porque cada persona es única e irrepetible, y se desarrolla en un contexto que se interioriza de manera particular e individual; por eso no se puede decir tajantemente que una u otra etapa de la vida son la mejor para tocar el tema; sin embargo, ¿por qué esperar hasta la adolescencia?, porque no hablar

“LA EDUCACIÓN SEXUAL ES UNA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN CONTRA EL ABUSO SEXUAL...”

sobre sexualidad desde que los propios niños empiezan a hacer preguntas respecto al mundo en que viven y están descubriendo, así como el contacto con su propio cuerpo. Hablar de sexualidad es educar, incluso

cuando son bebés que caben diminutos entre los brazos de sus padres, pues ya tienen una sexualidad que se está desarrollando, tanto biológica como socialmente.

Educar sexualmente es proveer de herramientas para una vida más saludable y por ende mejor. Para entender esto hay que desmitificar el sexo, y sacarlo del cajón donde lo hemos metido, casi exclusivamente coital y reproductivo, pero con tintes pecaminosos y profundamente confusos. Históricamente se ha catalogado al sexo como algo reducidamente genital, una de las varias razones que causaron la idea de suciedad (recordemos que los genitales también son zonas excretoras del cuerpo, y los fluidos que son desechados por estos órganos están revestidos de una serie de mitos, propios para otra conversación).

Para educar en sexualidad hay que entender qué es. La sexualidad humana es algo tan amplio que se nos irían las horas tratando de describir cada una de sus

aristas. Para simplificar las cosas basta entender que todos somos sexuales, incluso antes de nacer, pues según los expertos, aproximadamente entre las semanas 7 y 9 de gestación, se forman los genitales, brindándonos un género masculino o femenino. Estos órganos internos y externos definen gran parte de nuestra existencia en términos bio-psico-sociales. En muchos casos, tras el descubrimiento del género del bebé, que suele ser alrededor de la semana 17 del embarazo, se le asigna un posible nombre y se empieza a construir una historia sobre lo que será su vida al nacer, construyendo la parte social de la sexualidad. Después del parto, apenas y se confirma que se trata de una niña o un niño, todo el mundo alrededor del recién nacido da por hecho ciertos roles, mismos que se convierten en parte inherente de ese bebé sin que nadie se dé cuenta, lo que a la larga irá moldeando la historia emocional de dicha persona. Desde luego hay mucho más que decir al respecto, ya que el género con el que hemos nacido y que nos identifica como hombres y mujeres, es apenas una pequeña parte de nuestra vida, que se ve arrollada por el entorno social y cultural en el que vivamos. Parte de estos roles son las emociones, los sentimientos y las actitudes, que van dando pauta a la atracción por otros, al enamoramiento y tarde o temprano al acto sexual-genital.

Durante la infancia vamos introyec-

tando estructuras sociales, morales, culturales que nos definen, y cuando menos lo pensamos ya somos adolescentes, deseando experimentar por nuestra cuenta lo que "todos hacen": la genitalidad. Ese es justamente el momento que al parecer ningún padre desea vivir, ya que se experimenta un enfrentamiento entre el deseo de que los hijos sean felices y la necesidad de protegerlos toda la vida. Es precisamente por ello que tiene que hablarse franca y abiertamente sobre algo que ya está viviéndose, que se está sintiendo y en lo que probablemente tiene más desinformación qué apoyo.

Si todos somos seres sexuales por naturaleza, si nuestro cuerpo se forma incluso antes de haber salido al mundo, dentro del vientre de nuestra madre, ¿por qué seguimos insistiendo en que la sexualidad se empieza a vivir hasta después del matrimonio o quizá durante el noviazgo? La vida sexual activa, inicia en el momento en que la persona empieza a tener encuentros íntimos con otra persona, sea de su mismo sexo o del sexo complementario, sin embargo eso no indica que no haya experimentado sensaciones eróticas y encuentros íntimos consigo mismo previamente. Es posible que para cuando tenga su primera relación sexual ya haya experimentado cuestiones genitales como la masturbación

“EDUCAR SEXUALMENTE ES PROVEER DE HERRAMIENTAS PARA UNA VIDA MAS SALUDABLE...”





“LA EDAD O MOMENTO IDEAL PARA HABLAR SOBRE SEXO NO EXISTE, SIMPLEMENTE PORQUE CADA PERSONA ES ÚNICA E IRREPETIBLE, Y SE DESARROLLA EN UN CONTEXTO QUE SE INTERIORIZA DE MANERA PARTICULAR E INDIVIDUAL”

o el tocamiento por terceras personas.

Más allá de evitar embarazos no deseados o ITS en adolescentes, educar en sexualidad es una forma de ofrecerle a la persona control sobre sí mismo y su cuerpo, pudiendo así identificar claramente cuando alguien desea propasarse de los límites personales o cometer actos contra la voluntad de los menores. Se sabe que lamentablemente miles de personas, durante su infancia, pubertad y adolescencia se enfrentan al abuso sexual en sus hogares, escuelas, vecindarios y otros lugares a los que acuden con frecuencia. La educación sexual es una herramienta de prevención contra abuso sexual y violaciones a infantes, pues un pequeño que sabe claramente cuáles son y cómo se llaman todas las partes de su cuerpo, es menos susceptible a ser engañado para realizar prácticas sexuales contra su voluntad. Por otro lado, en aquellos casos en que no se logra evitar el ataque, un menor que tiene la libertad para hablar sobre sexo en casa, con sus padres, puede delatar a su agresor con plena confianza de que no será tratado como culpable o como una mala persona.

Otro contexto en el que contar con educación sexual puede resul-

tar favorable es en el manejo de la información personal y las redes sociales. La educación sexual también previene el contacto con personas con intenciones desagradables que a través de las redes y los medios sociales enganchan a jóvenes de ambos géneros para actividades relacionadas con el tráfico de personas. Además de reducir el riesgo de una experiencia vergonzosa y traumática como verse expuestos al acoso cibernético por entablar relaciones íntimas que sean ventiladas en medios masivos de comunicación. ¿Qué relación tiene esto con educar?, una persona que cuenta con información clara, que en casa cuenta con personas que le aman y respetan, es menos propensa a entablar relaciones con sujetos conflictivos y/o malintencionados, y sabe que su cuerpo es digno de ser tratado dignamente.

La educación sexual es para todos, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. La sexualidad humana está revestida de muchos mitos y falsedades, haciendo más complejas las relaciones interpersonales. Uno de estos mitos tiene que ver con la idea de evitar la información sexual para no propiciar que los niños tengan inquietudes “antes de tiempo”, como si en

**“EDUCAR EN
SEXUALIDAD
ES UNA FORMA
DE OFRECERLE
A LA PERSONA
CONTROL
SOBRE SÍ MISMO
Y SU CUERPO”**


realidad hubiera un tiempo, un momento idóneo para sentir y desear experimentar. Esto último provoca en los padres, aún hoy en día, resistencia ante una charla amigable con los hijos sobre sus inquietudes sexuales, abriendo la puerta hacia una comunicación transparente, que facilite el disfrute de una vida plena, sobre todo a los jóvenes que están deseosos de empezar a interactuar genitualmente con las personas de su entorno. Ciertamente que nadie llega totalmente preparado a su primer encuentro sexual, lo que acarrea decepciones y sinsabores. Sin embargo, como parte de la experiencia humana, es indispensable promover y practicar la educación sexual, permitiendo un verdadero conocimiento del propio cuerpo, ofreciendo un mayor control de la vida y las decisiones.

Desde hace muchos años se sabe que lo prohibido genera más curiosidad. No podemos reprimir a una persona a tener contacto con su propio cuerpo, y si lo hacemos poco a poco vamos gestando una serie de incertidumbres, y vacíos que se llenarán con información errónea, porque nuestra naturaleza está ahí, no podemos evitarla, no podemos luchar contra ella. Tarde o temprano queremos saber de dónde venimos, cómo hemos nacido, cómo hemos sido creados y entender por qué un cuerpo en femenino es diferente a un cuerpo masculino.

Ya desde principios del siglo XX lo planteaba Sigmund Freud, en su teoría del desarrollo psicosexual, los seres humanos somos sexuales y bus-

camos el placer en todo lo que hacemos; vamos cambiando de objetivos a lo largo de la vida, pero siempre estamos dirigiendo nuestra energía hacia el logro de lo que nos produzca sensaciones placenteras. Por otro lado, Erick Erickson habló de un desarrollo psicosocial en el que la persona se sigue configurando a lo largo de toda la vida, y es en las etapas más tempranas de la vida que se adquieren las bases para lo que seremos en la juventud, cuando elegimos una pareja o cuando empezamos a experimentar de manera más consciente lo que es la sexualidad.

La educación sexual es también una oportunidad para aprender. Educar a los pequeños, hablarles sobre sexualidad, nos ayuda a esclarecer nuestras propias dudas, nos invita a formarnos, a capacitarnos, pero sobre todo nos acerca a nuestros niños, brindándoles un espacio de confort y reforzando los vínculos afectivos en familia.

Nadie dijo que sea sencillo lograrlo, pero educar a los hijos para que sean libres y vivan plenos debe ser uno de los más anhelados sueños de todo padre. ¿Por qué educar en sexualidad?, pasemos de lo prohibido a lo pedagógico, hagamos la experiencia de la vida un disfrute, convirtiéndonos en orientadores y al mismo tiempo en aprendices. 

Susana Cajiga González.

Licenciada en Psicología con
Pregrado en psicología del
envejecimiento en la
Universidad de Santiago
de Compostela, España.



BACHILLERATO

MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA

DE SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID

SISTEMA EN LÍNEA



2 AÑOS

VENTAJAS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

1. Desarrollas tu capacidad de **auto-aprendizaje**
2. **Reduce costos**
3. Aprendizaje individual y retroalimentación constante y a tu propio ritmo
4. Sin problemas de horario
5. **Puedes trabajar y estudiar al mismo tiempo**
6. Económicamente representa un gran ahorro de dinero al tener **costos muy accesibles**
7. **Asesoría permanente** de facilitadores y tutores virtuales
8. Clases interactivas asesoradas por **profesores altamente capacitados** y muy competentes
9. Tendrás acceso a **nuestra plataforma virtual** durante las 24 horas del día
10. **Saldrás totalmente capacitado** para continuar con tus estudios universitarios en sistema tradicional o en línea
11. Nuestro sistema de **BACHILLERATO VIRTUAL** se ofrece en **todo el territorio nacional** por lo que puedes cambiarte de ciudad las veces que necesites sin que te afecte

En solo 2 años terminarás tus estudios de Preparatoria y estarás listo para ingresar a la carrera universitaria que sea de tu vocación.

Y LO MEJOR ES QUE SOLO
TE CUESTA \$145.00
SEMANALES, ES DECIR
\$ 580.00 AL MES



Acuerdo de autorización: número 16/1165 del 26 de enero de 2016

¡INSCRÍBETE CON NOSOTROS AHORA MISMO!

www.multiversidad.com.mx

✉ multiversidad@sistemavalladolid.com ☎ Tel. 01.800.506.5227 Ext. 161 y 162



LOS RETOS DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA

APLICADOS A
LA CULTURA
ORGANIZACIONAL
DEL **SIGLO XXI**

Yadira Arenas Briones

"LA JUSTICIA ORGANIZACIONAL SE REFIERE A SER TRATADO CON RESPETO Y DIGNIDAD, RECIBIR UN SALARIO ACORDE CON LAS CONTRIBUCIONES REALIZADAS..."

Muchas organizaciones basan sus sistemas y procesos en enfoques tradicionales que ponen mayor énfasis en los niveles de ventas y producción, que en el bienestar de sus empleados, cuando son ellos los que sostienen la actividad y en gran medida, el equilibrio de una entidad corporativa. En la actualidad, dadas las constantes demandas del mercado sometido a vertiginosos cambios, las organizaciones buscan ser más competitivas, por lo que existe una necesidad de crear e implementar nuevos modelos que permitan alcanzar los objetivos organizacionales sin explotar a los trabajadores, proporcionándoles así una adecuada calidad de vida.

Es por ello que la psicología se ha enfocado desde hace varios años, en el estudio del bienestar humano y en aquellos factores que le hacen feliz, no solo en un contexto personal, sino a nivel laboral, creando diversas estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos. Este nuevo paradigma es llamado Psicología Positiva y lo que este trabajo pretende es crear una serie de estrategias a partir de los preceptos teóricos que ofrece este nuevo enfoque, para que los empleados de cualquier organización tengan un alto nivel de bienestar y que los beneficios se vean reflejados no solo en su persona, sino también en la organización.

A lo largo del Siglo XX la psicología científica había centrado su estudio en los diferentes trastornos mentales que el ser humano padece y en cómo curarlos. En el nuevo siglo, ha surgido un grupo de investigadores científicos que se han dado a la tarea de abordar los aspectos positivos de la mente humana, aquellos aspectos ligados al bienestar psicológico y a las formas de potenciar las fortalezas de los individuos. Esta nueva tendencia científica esta-

blece un nuevo y positivo vector de desarrollo a futuro.

Martin Seligman (2002), ex-presidente de la Asociación Americana de Psicología en la primera década del Siglo XXI, es uno de los líderes más importantes en este campo. Siguiendo sus palabras, la Psicología Positiva es una rama de la psicología que con la misma rigurosidad científica que posee cualquier ciencia formal, centra su estudio en todas aquellas cualidades y características positivas que están contenidas en un ser humano. En otras palabras, en el desarrollo de sus fortalezas y virtudes de carácter.

Este nuevo paradigma de la psicología ha estado siendo aplicado en diferentes entornos incluyendo a las organizaciones.

La psicología organizacional positiva es "...el estudio científico del funcionamiento óptimo de las personas y de los grupos en las organizaciones, así como su gestión efectiva, potenciando la felicidad y el bienestar de quienes las conforman" (Palací, 2008).

En la actualidad, el objetivo de las ciencias que estudian el comportamiento y el desarrollo organizacional, es mejorar no solo la productividad y el desempeño laboral de los individuos, sino mejorar también su calidad de vida a nivel personal, laboral y organizacional, a través de la mejora de su salud psicosocial, de su bienestar y de su satisfacción en todas las áreas. Y esto puede llevarse a cabo interviniendo directamente en la cultura de las organizaciones bajo algunos preceptos de la psicología positiva.

Para entender las organizaciones positivas hay que definirlas desde el tipo de cultura que mantienen, en este caso se hace referencia a organizaciones positivas y a organizaciones negativas. Primero que nada, hay que definir que es cultura organizacional.

De acuerdo a Trice y Beyer

(1993), la cultura organizacional es "... el conjunto de esfuerzos desplegados por sus miembros para afrontar tareas, incertidumbres y ambigüedades de todo tipo, proporcionándoles individual y colectivamente conjuntos articulados de ideas que les permitan responder a sus experiencias diarias".

Por otro lado, Rousseau (1990), explica que "... el conjunto de cogniciones que se adquieren a través del aprendizaje social y que expone al individuo a diversos elementos culturales tales como: las actividades a realizar, las interacciones, la información comunicada y los artefactos materiales para la ejecución de las tareas, que dotan a sus miembros valores compartidos, marcos comunes y sistemas de creencia".

Si se conjuntan estas conceptualizaciones se puede concluir que la cultura organizacional es el conjunto de todo un sistema de creencias e ideologías compartidas por todos los miembros de una organización, así como las prácticas, los recursos materiales y humanos y la forma de comunicación que diferencia a la entidad de otras.

En cuanto a los tipos de cultura comentados anteriormente, Forbes (2013), menciona que las organizaciones negativas son aquellas que mantienen una serie de problemas críticos relacionados al desempeño laboral, a la dirección, el exceso de controles, procedimientos erróneos, burocracia excesiva, informalidad en la planeación, alta rotación de personal, falta de trabajo en equipo, falta de compromiso y flujo, problemas serios de clima laboral, ausentismo y carencias de liderazgo y motivación.

Mientras que en contraposición, están las organizaciones positivas que son aquellas que empatan las competencias de un empleado con el perfil del puesto, la autonomía laboral, la claridad de las tareas, la respon-

sabilidad y autoridad, la existencia de demandas laborales realistas, la retroalimentación adecuada, el apoyo de la línea de mando, altas y buenas condiciones en términos de salud y seguridad, oportunidad de contacto social, oportunidad de descanso, entre otras características.

En este sentido, la psicología positiva y la psicología organizacional positiva posee una serie de preceptos teóricos que dan pauta a una transformación positiva de la cultura organizacional.

Inicialmente, la psicología positiva a través de Seligman (2011), ha descubierto cinco accesos a la felicidad:

1. Vida placentera: este es, sin duda, el más antiguo. Todas las personas son felices (al menos, por un rato) con una buena comida, escuchando una canción favorita o recibiendo un relajado masaje. Los estímulos sensoriales agradables y sus emociones positivas asociadas son una fuente infinita de placer y se pueden potenciar con múltiples estrategias de "savouring" (saborear).

En el trabajo parece que este acceso es imposible por la carga de tareas y el estrés constante al que está sometido un empleado, sin embargo, siempre hay una luz al final del túnel. Podríamos desear que la organización tenga una cultura positiva que vela por un ambiente laboral adecuado y que proporciona a sus empleados toda una serie de recursos y posibilidades de practicar este acceso, sin embargo, aún hay muy pocas organizaciones con este tipo de prácticas. Pero no todo es responsabilidad de la organización, también el empleado puede crear situaciones o espacios para poder desempeñar alguna actividad por ejemplo: gestionar adecuadamente su tiempo con el fin de crear momentos de descanso en donde pueda disfrutar (aunque sea brevemente) de algo que le guste como por ejemplo, tomar una taza de café y saborear cada sorbo. La intención es "enseñar" al empleado a tener experiencias de placer dentro su entorno laboral.

2. Vida comprometida: su principal características es cuando una persona se concentra en una tarea, sintiendo que el tiempo se detiene o bien, olvidando que este existe, y esto ocurre porque tal actividad demanda toda su atención y reta una gran parte de sus fortalezas mentales y físicas.

En el ámbito laboral, la idea es encontrar tareas retadoras y realizarlas lo mejor posible. Cuando una actividad reta, el individuo emplea toda su concentración, sus fortalezas y virtudes para poder desempeñarla de manera exitosa, en ese momento se consigue un estado de fluidez que concluye generalmente en una satisfacción personal profunda. Pareciera que hay empleos que no son tan retadores, pero incluso un empleo monótono puede transformarse en algo retador. Por ejemplo: llenar formatos en una empresa puede ser algo bastante cansado por ser una tarea repetida, pero puede transformarse a través de un juego en una tarea donde se pueda fluir. Imaginen que un grupo de trabajadores que realizan la misma tarea hacen un concurso para ver quién llena el mayor número de formatos en un determinado tiempo; eso puede cambiar el sentido de la tarea y darle un giro a la actitud con la que se ejecuta.

3. Vida significativa: es decir, tener un proyecto de vida más allá de nuestras necesidades e intereses propios. Por ejemplo, Rafael Kohanoff es un ingeniero argentino que ha dedicado toda su vida a hacer adaptaciones técnicas (sillas de ruedas, audífonos entre muchas otras) para personas con discapacidad en situación de pobreza. La diferencia fundamental de la vida significativa en comparación con la vida placentera y la vida comprometida es que éstas dos últimas están centradas en uno mismo y la primera en los demás.

En las organizaciones, este acceso es alcanzado cuando por ejemplo, un empleado ha terminado sus actividades y ayuda a otro a avanzar o a concluir las suyas, de manera desinteresada. Otro ejemplo, son las fundaciones de ayuda de las empresas o las actividades de beneficencia social, en este caso puede ser que la propia organización sea quién tenga esta actividad implementada, pero también es posible que los mismos trabajadores se organicen para hacer este tipo de labor social.

4. Vida compartida: es muy evidente. Relacionarse con personas que se ama como la familia o los buenos amigos hace a las personas muy felices siempre y cuando tengan un nivel de habilidades sociales adecuado. En este acceso la comunicación interpersonal asertiva es

"LAS ORGANIZACIONES BUSCAN SER MÁS COMPETITIVAS, POR LO QUE EXISTE UNA NECESIDAD DE CREAR E IMPLEMENTAR NUEVOS MODELOS QUE PERMITAN ALCANZAR LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES SIN EXPLOTAR A LOS TRABAJADORES"



clave para poder tener una relación sana y efectiva con los compañeros de trabajo.

5. Vida lograda: el quinto acceso a la felicidad, también es muy importante. Consiste en saber sentirse satisfecho con los logros conseguidos a lo largo de la vida. Quizá por eso, muchos autores consideran la felicidad no como una emoción puntual (intensa pero breve), sino como un profundo sentimiento (menos intenso pero más estable) de que nuestra vida tiene sentido, merece la pena y es buena (Lyubomirsky, 2007).

En la organización, este acceso se ve reflejado al alcanzar los objetivos planteados en cuanto al perfil del puesto. En este acceso es importante el proyecto de vida profesional, la vida lograda se experimenta cuando la persona "sube" cada peldaño de ese proyecto personal-profesional, por ejemplo, cuando un empleado consigue un ascenso o un aumento salarial.

Por otro lado, la psicología positiva científica organizacional, menciona algunos recursos clave para crear organizaciones positivas y que han sido señaladas por Warr (1987) antes de que se estableciera este enfoque, pero que ahora están siendo abordados de una manera más positiva y que siendo aplicados eficazmente puede dar excelentes resultados:



**RECURSOS
CLAVE
PARA
ORGANIZACIONES
POSITIVAS**

1.
OPORTUNIDAD
DE CONTROL

2. USO DE
FORTALEZAS Y
HABILIDADES

3.
DEMANDAS DE LA
TAREA

4.
CLARIDAD
AMBIENTAL

6.
FEEDBACK

5.
APOYO
SOCIAL

- **Control del puesto:** la autonomía o control en el puesto de trabajo puede considerarse como un recurso clave en la mayoría de los modelos de estrés (Hadarían & Oldham, 1980; Karasek, 1979; Warr, 1987).

- **Oportunidad para el uso de habilidades y fortalezas:** este recurso se refiere a la oportunidad que ofrece el puesto para la utilización y el desarrollo de las propias habilidades y fortalezas, así como la utilización de habilidades valoradas y habilidades requeridas. (Peiró, 1993).

- **Variedad:** otra característica que define un puesto saludable es la variedad. Esta característica hace referencia a la novedad y al cambio en un determinado entorno o ambiente.

- **Demandas laborales realistas:** a pesar de que el término demanda pueda asociarse con el estrés, la presencia de demandas laborales realistas se consideran características positivas y necesarias para generar puestos activos y motivadores que fomenten el desarrollo personal (Karasek, 1979). Así, solo cuando existan excesivas demandas en relación con las competencias, conocimientos y habilidades de la persona, aparecerán problemas de estrés. La asignación de pocas tareas, o la realización de tareas muy simples, rutinarias y aburridas en relación a las habilidades y destrezas del trabajador pueden también resultar perjudiciales (Peiró, 1993).

- **Claridad de tareas y rol laboral:** se refiere a que el rol a desempeñar está bien definido y por tanto también lo están las tareas a realizar. Además, la persona posee información clara respecto a las expectativas, es decir a lo que se espera de él (Peiró, 1993).

- **Oportunidades para el contacto social:** El hecho de saber que se puede contar con el apoyo de compañeros y el propio supervisor en caso de que se necesite, se considera también un recurso organizacional muy importante. Este apoyo social puede manifestarse a través de un apoyo de tipo emocional, esto es a través de sentimientos de empatía, estima, y confianza, así como proporcionando apoyo de tipo instrumental. Por ejemplo, ayudando a un compañero cuando le surge un problema (Jones y Fletcher, 1996).

• **Feed-back sobre el trabajo realizado:** La información recibida sobre el trabajo realizado y sus resultados también se considera un recurso organizacional clave (Hackman y Oldham, 1980; Demerouti y otros, 2001) responsable de la aparición de consecuencias positivas tales como un incremento en las creencias de eficacia, bienestar psicológico, satisfacción y mejoras en la productividad (Schaufeli y Enzmann, 1998). El *feed-back* hace referencia al grado en que la realización de la actividad laboral proporciona a la persona información clara y directa sobre la eficacia de su desempeño (Hackman y Oldham, 1980). Este *feed-back* puede ser proporcionado por distintas fuentes, como por ejemplo por la manera en que el puesto está diseñado, por el propio supervisor o por los propios compañeros de trabajo.

y su talento son lo único que la competencia no puede copiar; por tanto, en la medida que las empresas inviertan en la salud mental y el bienestar de sus trabajadores, estos serán más competitivos.

En el marco de las aplicaciones de la Psicología a las organizaciones, Luthans (2002) señala la necesidad de una aproximación proactiva a la investigación en este campo que llamó Positive Organizational Behavior (POB) entendida como el estudio y la aplicación de recursos y competencias humanas, que pueden ser medidas, desarrolladas y gestionadas con el objetivo de mejorar el desempeño en las organizaciones.

Por otra parte, existen algunos constructos psicológicos trabajados por la psicología organizacional positiva que se explican a continuación:

Por otro lado, Seligman (2002) y colaboradores, han detectado una serie de fortalezas de carácter que han llamado "raíces de la vida positiva", nombrándolas por orden alfabético:

1. Amor e intimidad.
2. Auto-regulación de la conducta.
3. Ayuda a otros/altruismo.
4. Bienestar subjetivo, es decir, que depende de las necesidades o anhelos de cada persona.
5. Mentalidad de futuro.
6. Valentía.
7. Creatividad/Originalidad.
8. Espiritualidad.
9. Gusto estético
10. Individualidad.
11. Integridad/ética.
12. Juego.
13. Liderazgo.
14. Conocimiento y comprensión de áreas de la vida 'fuera' de uno mismo.
15. Sabiduría.
16. Ser un buen ciudadano.

De acuerdo con estos puntos la psicología tendría la función de procurar mantener sano al trabajador y, en particular, a que encuentre en su actividad laboral un medio de realización. Las personas



1. Capital psicológico (CapPsi): es un estado psicológico positivo que representa una valoración positiva de las circunstancias y la probabilidad de éxito basada en el esfuerzo y la perseverancia. Este estado se compone de cuatro subestados psicológicos positivos (Luthans y Youssef, 2007):

- **Autoeficacia:** tener confianza para asumir y llevar a cabo con éxito una tarea desafiante.
- **Optimismo:** hacer una atribución positiva sobre el éxito actual y futuro.
- **Esperanza:** Perseverar en la búsqueda de los objetivos y, en caso necesario, redireccionar los esfuerzos hacia las metas a fin de tener éxito.
- **Resiliencia:** a pesar de estar acosado por los problemas, fortalecerse en la adversidad para alcanzar el éxito.

2. Identificación organizacional: Lasswell (1965) definió identificación como un vínculo emocional con otra persona. En 1983, este término fue adaptado por Cheney al referirse a la identificación del empleado con la organización e incluyó tres componentes en esta identificación:

- **Pertenencia:** sentimientos de apego y orgullo por pertenecer a la organización.
- **Lealtad:** actitudes de apoyo a los objetivos de la organización.
- **Similitud:** congruencia percibida entre los objetivos y los valores de la organización y de los empleados.

Los empleados tienen autoimágenes que se modelan sobre la imagen y los valores de la organización a la que pertenecen (Bergami, 2000). Tajfel (1978) señala tres dimensiones en cualquier proceso de identificación social:

- **Cognitiva:** conocimiento del empleado sobre su organización.
- **Afectiva:** grado de apego del empleado hacia la empresa.
- **Evaluativa:** valor asignado por la sociedad a esa empresa y percibido por el empleado.

Actualmente, Yu (2009) habla de identidad organizacional como la percepción del empleado de formar una unidad con su organización.

Por su parte, Omar (2010), comenta que los empleados con mayor identidad con sus empresas suelen tener una actitud positiva hacia la misma, tienen menos intenciones de renunciar a su trabajo, muestran más comportamientos de ciudadanía organizacional y cooperan más estrechamente con otros miembros de la organización.

En otras palabras, aumenta el incremento de la autoestima del trabajador por sentirse partícipe del éxito de la organización, al tiempo que toda la organización mejora en términos de bienestar, satisfacción y productividad.

No hay que olvidar que los empleados se identifican más con los niveles de la organización más cercanos a ellos que con los más alejados (Riketta, 2005) y que esto puede afectar de diferente manera a los anteriores resultados.

3. Confianza en la organización: Searle (2004), en término de confianza que “No existe variable que influya sobre el comportamiento grupal en interpersonal como lo hace la confianza” y advierte que, a pesar de lo anterior, es una entidad frágil, tan difícil de construir como de recomponer.

La confianza interpersonal se ha definido como el conjunto de expectativas optimistas de una persona acerca de los resultados de un evento (Hosmer, 1995)

McAllister (1995) señala dos aspectos de este término:

1. La confianza basada en el afecto (preocupación y cuidado entre dos personas).
2. La confianza basada en la cognición, es decir, la evaluación racional de las competencias de otra persona para llevar a cabo sus obligaciones.

La confianza en la organización como un todo tiene estas dimensiones (Omar,

2010):

- Refleja una expectativa de resultados positivos.
- Implica algún grado de incertidumbre por los resultados.
- Supone tomar ciertos riesgos esperando una potencial ganancia.

Pero sobre todo, es el elemento esencial para conseguir procesos de calidad y buenos resultados. Como señala Ambrose (2003), el control sin confianza no es eficaz.

Es importante mencionar que hay diferentes niveles de confianza del empleado con la organización. Por ejemplo, la confianza del empleado con su supervisor. En este caso hay que tener en cuenta tres variables importantes:

- Credibilidad: comunicación abierta, capacidad del supervisor para coordinar las tareas del personal e integridad (honestidad y cumplir con los compromisos).
- Respeto: apoyo (recursos para el personal y reconocimiento de su esfuerzo), colaboración (inclusión del personal en las decisiones que les influyan) y valoración (condiciones de trabajo y equilibrio entre la vida personal y laboral).
- Imparcialidad: equidad (eliminación de favoritismos y ascensos con criterios subjetivos) y justicia (no discriminación y posibilidad de grados de discusión sobre decisiones tomadas).

4. Justicia organizacional: la justicia define "... la real esencia de las relaciones con los empleados, mientras que la injusticia es un solvente corrosivo que puede disolver los lazos dentro de la organización" (Omar, 2010: 153).

Los filósofos estudiaron lo que es justo, los científicos sociales lo que las personas creen que es justo. Por lo tanto, la justicia organizacional se refiere a ser tratado con respeto y dignidad, recibir un salario acorde con las contribuciones realizadas e implementar procesos de toma de decisión conforme a

principios éticos y equitativos, son factores que impactan sobre el funcionamiento de las organizaciones laborales y sobre el bienestar de todos y cada uno de sus miembros.

Finalmente, lo importante es darnos cuenta de que en efecto, la psicología está para ayudar al ser humano, esta vez con un enfoque diferente al tradicional, que se centra en los aspectos positivos tanto de las personas como de las organizaciones. Es fundamental que las organizaciones creen conciencia sobre la importancia de este tipo de culturas positivas y que busque los recursos adecuados para implementarlas, de esta manera tendrán procesos y sistemas más eficientes, pero sobre todo, empleados felices y con un amplio nivel de bienestar. 🌟

Yadira Arenas Briones.

Directora general de
Arebri consultores.
Tallerista y conferencista.

Referencias:

- Palací, D.F.C.** 2008. Psicología de la organización. Madrid, España. Rigorma Gráfica.
- Peiró, J.M.,** 1990. Organizaciones: nuevas perspectivas psicológicas. Barcelona, España. PPU.
- Rousseau, D.M.,** 1990. Assessing organizational culture: the case for multiple methods. In B. Shneider. Organizational climate and culture. San Francisco, EUA. Jossey- Bass.
- Seligman, M.** 2002. La auténtica felicidad. Barcelona, España. Ediciones B, S.A.
- Seligman, M.** 2011. La vida que florece. Barcelona, España. Ediciones B, S.A.
- Trice, H.M., Beyes, J.M.** 1993. The cultures of work organizations. Englewood Cliffig. New Jersey, EUA. Prentice Hall.

"EN EL ÁMBITO
LABORAL, LA IDEA
ES ENCONTRAR
TAREAS RETADORAS
Y REALIZARLAS LO
MEJOR POSIBLE"





SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA



Líderes educativos a nivel nacional... Descubre por qué
Ingresando a www.sistemavalladolid.com

En nuestra institución impulsamos de manera fuerte la investigación educativa, el deporte, el arte y la cultura en general. Pero sobre todo, brindamos educación de calidad a bajo costo en los niveles de **PRESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y BACHILLERATO.**



Presentación del libro "Me llaman tigre" por Elizabeth Cruz Madrid FIL 2015

Realizamos uno de los premios literarios más importantes de **México y Guatemala.** Como cada año la presentación de los libros ganadores se realiza en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), en esta ocasión fueron: en cuento, Elizabeth Cruz Madrid de la Cd. de México con **"Me llaman tigre"** y en novela, Marko García de Cd. Victoria con **"Reciclajes"**. ¡Felicitaciones!

Promovemos la participación directa de los padres de familia en nuestras escuelas, siendo parte activa de la educación de sus hijos. Lo anterior gracias a nuestro programa **Factor 3** que permite la presencia de los papás en la escuela e incluso en las aulas.



Factor 3



Cada año los incrementos son menores a la inflación, pero además en nuestras aulas actualmente se preparan 5,828 alumnos que estudian con nosotros mediante algún beneficio de beca, ya sea por parte de la SEP o bien por parte de la propia institución. Lo anterior también nos distingue por ser una **Empresa Socialmente Responsable certificados por la WCB.**

CONOZCA NUESTRO MODELO EDUCATIVO EN:
www.sistemavalladolid.com

INSCRIPCIONES ABIERTAS
PARA EL CICLO ESCOLAR 2016-2017



Tel. 01 800 506 5227 Ext. 117 o al correo



contacto.online@sistemavalladolid.com



Aguascalientes . Chetumal . Chihuahua . Celaya . Mexicali . Tampico . Comalcalco . Culiacán . Durango . Guadalajara . Zapopan . Gómez Palacio . Tlajomulco . Tonalá . Hermosillo . La Paz . León . Mochis . Mazatlán . Mérida . Apodaca . Oaxaca . Saltillo . Monterrey . Morelia . Ciudad Obregón . Querétaro . San Luis Potosí . Tijuana . Pachuca . Tepic . Tuxtla Gutiérrez . Fresnillo . Torreón . Veracruz . Zacatecas . Ciudad Juárez .

EL TIEMPO DE LA INCERTIDUMBRE

Macario Schettino

Los seres humanos, como todos los animales, tenemos instintos que nos fuerzan a buscar qué comer y a reproducirnos. Como primates, también tenemos instintos que nos llevan a buscar pertenecer a grupos, y al interior de ellos, elevarnos a posiciones de dominancia. Pero todo esto lo compartimos con otros primates. Lo que sí parece ser una característica solo humana es la conciencia de la muerte. Sabemos que vamos a morir, y eso nos llena de angustia.

De esta forma, los seres humanos tenemos una relación complicada con la incertidumbre: nos atrae, porque significa posibilidades, pero nos repugna, porque incluye el riesgo más grave de todos: la muerte.

En la historia humana, en muy pocas ocasiones hemos logrado transformar de complemento nuestra forma de vida. Lo hicimos hace cerca de 20 mil años, cuando inventamos la sociedad; lo volvimos a hacer hace 6 mil años, cuando inventamos la escritura, y con ella las ciudades; 3 mil años después, inventamos los imperios; y hace 500, las naciones. Se trata de muy pocas transformaciones que explican nuestra historia y que de forma esquemática responden a la siguiente secuencia:

“DEBEMOS ENSEÑAR A LOS JÓVENES A DUDAR, PORQUE DE LA DUDA SURGE EL CONOCIMIENTO”

1. Cambios en nuestra forma de comunicarnos, nos permiten...
2. Tener una interpretación común del mundo diferente, que nos lleva a...
3. Una organización distinta, que implica...
4. Una producción diferente, que exige...
5. Fuentes adicionales de energía.

Hace 20 mil años, el lenguaje nos permitió convertir a los antepasados en objeto de culto, y eso creó la posibilidad de vivir en grupos mayores a las bandas de homínidos tradicionales (siempre menores a 50-60 individuos). Esa primera sociedad es la que permitió descubrir la agricultura, que se sostuvo esencialmente con trabajo humano.

Hace 6 mil años, inventamos la escritura, y ello permitió la aparición de religiones más formales, que a su vez ampliaron el tamaño de las sociedades a los miles de individuos, en lo que podemos llamar las primeras ciudades. Es la edad de bronce, en la que el uso de animales como fuerza motriz se hizo más común.

Hace 3 mil años, la escritura se expandió por el mundo, y en el Mediterráneo y Levante se transformó gracias al alfabeto, lo que amplió el número de personas que la podían utilizar. Con este proceso, aparecen las religiones universales, en lo que Karl Jaspers llamó la “edad axial”. Es la edad de hierro, en la que el caballo se convierte en la principal fuente energética.

Hace 500 años, la imprenta transforma por completo las cosas, y las religiones empiezan a sufrir transformaciones muy serias, que llevan al ascenso de nuevos grupos, y la creación de las naciones. Es la edad industrial, en la que la energía empieza a obtenerse de fuentes inanimadas, como el agua y después los combustibles fósiles.

A partir de 1950 iniciamos una nueva etapa, con la aparición de la televisión, que transforma nuestra interpretación del mundo, y nos lleva a serias crisis organizacionales que terminan con las religiones laicas (comunismo, nacionalismo). La edad de la robótica, que promueve fuentes alternas de energía, como lo es el *shale* y el *fracking*.



Pero ahora se encima una nueva ola de transformación, con la aparición de las TIC, especialmente Internet y la comunicación celular, a partir de 1995. Muy rápidamente, esto nos lleva a una nueva crisis de identidad, que ahora derrumba la dicotomía izquierda-derecha, que nos había servido durante los últimos doscientos años. No es claro todavía cuál es la transformación productiva, pero parece ser el Internet de las cosas (Internet of Things), que seguramente provocará un uso más extensivo aún de electricidad, lo que permitirá energéticos más limpios.

Este proceso es una gran fuente de incertidumbre, que por lo ya mencionado nos produce mucha angustia. Sin embargo, como lo debimos haber aprendido en los últimos 500 años, la incertidumbre es una fuente de avance, no nada más de angustia. En los últimos 500 años debimos aprender que el conocimiento realmente existe a través de la incertidumbre: la ciencia nunca tiene respuestas definitivas, como las tiene la religión. La riqueza, como el conocimiento, también resulta de la incertidumbre, como lo muestra el mercado, que en los últimos doscientos años ha multiplicado la riqueza de la humanidad en más de cien veces. Y la incertidumbre es también la base del mejor sistema político que tenemos: la democracia. No se sabe quién gobernará.


En consecuencia, lo que debemos enseñar a los jó-

venes es cómo lidiar con la incertidumbre, porque a través de ella obtenemos conocimiento, riqueza y estabilidad política. Y el manejo de la incertidumbre no depende esencialmente de conocimientos, que ayudan, sino de actitud. Debemos enseñar a los jóvenes a enfrentar la incertidumbre porque de ella van a aprender, van a obtener riqueza y van a poder tomar decisiones colectivas de la mejor manera.

Debemos enseñar a los jóvenes a dudar, porque de la duda surge el conocimiento. Como ya se dijo, las certezas no son científicas, son religiosas.

Debemos enseñar a los jóvenes a competir, porque el mercado, a través de la competencia, genera riqueza para todos.

Debemos enseñar a los jóvenes a exigir, para que en la discusión pública, en la democracia, se tomen las mejores decisiones.

En el siglo XXI, la incertidumbre es la clave. No se trata de defenderse de ella, sino de aprovecharla. Y la mejor forma es aprendiendo a tomar con menos seriedad las metas y con mayor atención las circunstancias siempre cambiantes. Es el camino lo importante. 

Macario Shettino.

Maestro en Economía,
Doctor en Administración.
Analista y conferencista
nacional.



Estimado maestro y/o profesionalista, usted también puede ser de los cientos de personas que se han decidido a liquidar sus deudas de tarjetas de crédito, casas comerciales y otros adeudos que lo tienen pagando altos intereses. Microfinanciera ATP le apoya para que reduzca esos costos usureros y liquide sus deudas pagando únicamente el 2.8% de interés mensual más IVA. Nosotros no tomaremos en cuenta si está o no en el buró de crédito

Contamos con **45 oficinas** distribuidas en todo el país, para conocerlas puede ingresar a nuestra página de Internet

¡CONÓCENOS!



Apoyando a las PYME en México

2.8 % Mensual de Interés + IVA

- ✓ Por \$ 10 mil pesos pagas \$ 280.00
- ✓ Por \$ 20 mil pesos pagas \$ 560.00
- ✓ Por \$100 mil pesos pagas \$2,800.00

CAT (COSTO ANUAL TOTAL) 39.3% SIN IVA

Sin Comisiones Sin Buró de Crédito

Prueba nuestro simulador en:
www.microfinancieraatp.com.mx



“AL INTERIOR DE
LAS AULAS SE
CONSTRUYE EL
TRABAJO DIARIO EN
RAZÓN DE CONTENIDOS
Y NO DE
COMPETENCIAS”

SIN HOJA DE RUTA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL *texto escrito*

Fidel Ibarra López

El presente artículo parte de la experiencia cotidiana en el aula, ese espacio donde se concentra por entero el proceso de enseñanza-aprendizaje y que es resultante del éxito o del fracaso del alumno, en razón de la política académica establecida en los centros escolares. Toda la estrategia que se diseña desde las esferas nacionales y estatales en materia educativa se reduce a este espacio de cuatro por seis. ¿Y qué ocurre en este espacio? Una realidad preocupante en varios sentidos académicos. Aquí pasamos revista a uno de esos aspectos en aras de convocar a los actores responsables de la política académica en cada uno de los centros académicos a que asuman como parte estratégica lo concerniente a la elaboración de texto escrito como competencia académica. Es capital que se asuma a ese nivel, porque se tiene una deficiencia grave.

Comencemos con el contexto del problema. En artículos anteriores señalamos la dificultad que entrañaba para los alumnos de primer ingreso a la universidad, la comprensión de texto escrito. Señalamos que esa condición se presenta en torno a: 1) la dificultad para pasar del pensamiento concreto al abstracto; 2) en la insuficiencia para distinguir las ideas principales de las secundarias en un texto; y 3) la disposición a memorizar información antes que a discernir los contenidos. Rematábamos estas consideraciones con una conclusión de un

estudio de la ANUIES en la materia: *"...los objetivos planteados por el Marco Curricular Común no se están alcanzando, los egresados (de bachillerato) no logran desarrollar el nivel esperado en las competencias que debieran serles útiles, no nada más para continuar su formación académica, sino para desenvolverse adecuadamente en la sociedad".¹*

Y no se están cumpliendo los objetivos porque 6 de cada 10 alumnos no tienen comprensión lectora. Y lo grave del caso, como señala la cita, es que esa incompetencia repercute incluso en el desenvolvimiento del alumno en sociedad.

Si eso se presenta en materia de comprensión lectora, el tema de la competencia para formular texto escrito, es la otra hoja de la misma tijera. Aquí la situación no es mejor, sino que se recrudece.

Reproduzco con autorización del autor (alumno), un trazo de lo que intenta ser el título para un ensayo y el primer párrafo de lo que pretende ser la introducción. El título es el siguiente:

"Importancia de la imagen de la organización y comunicación de los empleados"

La oración del título no guarda orden lógico entre las partes (OL). Y al no tener orden lógico, el título no comunica de forma adecuada lo que se pretende exponer en el escrito.

En una segunda instancia de este ejercicio, se tiene el primer párrafo de la introducción. Que a la letra dice lo siguiente:

“En la actualidad las relaciones públicas internas son un elemento esencial para las organizaciones, ya que cumplen un papel importante dentro como fuera de las empresas, los propios trabajadores reflejan la imagen de la misma pero no debemos olvidar que los empleados tanto como sus familiares representan un volumen importante de la población por lo tanto es necesario brindar atención y comunicación necesaria a ese sector tan importante para una organización”.

Amén del uso de los signos de puntuación, los subrayados indican la desconexión que se tiene entre las partes del párrafo. En el ejercicio se le indicó al alumno esta situación y no identificaba la observación hasta que se dividió el párrafo a través del subrayado. Tal como se presenta en esta exposición.

Un título y un párrafo bastaron para que este alumno se percatara de la dificultad que implica escribir con orden lógico. Una competencia que no le fomentaron a lo largo de su carrera universitaria y que viene a darse cuenta hasta casi salir de la misma. ¿Es problema del alumno? En cierta forma sí. Sobre todo si se es un alumno que no demanda ni exige al cuerpo docente de la institución un mayor rigor académico. ¿Es culpa del profesor? Sí, aunque aquí se tiene una situación que es necesario señalar. La competencia del trabajo escrito requiere que el alumno construya investigación en su clase presencial, pero sobre todo en las horas no presenciales. Cuando se puede acudir a bibliotecas, centros de cómputo o sitios oficiales a buscar información.

El docente en su rol de facilitador, se constituye en pieza toral en

el asesoramiento y conducción de la investigación del alumno. Y aquí se tienen por lo menos tres problemas directos: el profesor tiene aulas con 35 o 40 alumnos. Revisar concienzudamente cada uno de los trabajos representa una tarea ardua, pero necesaria para alcanzar los objetivos del proyecto: que el alumno desarrolle investigación y construya texto académico con los resultados encontrados.

¿Qué ocurre en la realidad? Se tiene a una buena cantidad de profesores que tienen entre 5 o 6 grupos diarios con el número de alumnos señalados. De tal forma que en promedio un profesor tiene que atender en clase –y fuera de ella– entre 210 y 240 alumnos. ¿Le alcanza el tiempo para revisar a todos los alumnos con el mismo nivel de calidad? Revisa, pero no de forma concienzuda. Aquí podría salvar la situación si al profesor se le redujeran los grupos y atendiera a la mitad –digamos-. Pero eso no es posible porque con seis grupos apenas le alcanza para solventar los ingresos que requiere para su subsistencia.

La situación se complica si el profesor atiende a esos grupos y con cada uno de ellos tiene una materia diferente. Preparar seis clases y revisar proyectos a cada uno de los alumnos no es tarea fácil. Y no lo es, si se considera que para preparar clase hay que investigar y realizar lectura académica todos los días. Bajo esta perspectiva, el profesor tendría que ser un actor de tiempo completo. Sin otra cosa que hacer más que preparar clase, revisar los proyectos y asesorar el texto escrito de los alumnos bajo las exigencias del texto académico.

¿Y luego? En la realidad, el alumno no está realizando escrito académico porque no tiene que realizar proyecto de investigación alguno. La producción de texto académico no se constituye como criterio de evaluación y el alumno puede llegar a 4to o 5to año de la licenciatura y todavía tener grave dificultad para elaborar un escrito de dos o tres







cuartillas.

En ausencia de lo anterior, al interior de las aulas se construye el trabajo diario en razón de contenidos y no de competencias. Se mantiene el principio de evaluar con un examen escrito los contenidos y el alumno se mantiene en un estado de inercia. No es actor de cambio porque no se le exige que lo sea. Y no se le exige porque los actores no tienen las condiciones para hacerlo. El profesor cuenta con poco tiempo para desarrollar su tarea de enseñanza-aprendizaje y las autoridades académicas en los centros escolares están demasiado ocupadas atendiendo los requerimientos que las


autoridades educativas les demandan.

¿Resultado? Tenemos a un alumno sin las habilidades suficientes para plantear argumentos en un texto escrito ni para formular pensamiento crítico. No está siendo educado en ese sentido. Y las consecuencias de esta situación van más allá de saber o no estructurar unos cuantos párrafos en un escrito de forma lógica

y ordenada; sino ante la imposibilidad de pensar de forma crítica y autónoma porque no se puede evaluar lo que se piensa. En otro sentido, si un alumno no puede construir unas cuantas líneas en un escrito esa situación nos habla del fracaso de todo un sistema educativo.

Es imperativo que esta situación se asuma como una tarea estratégica en cada centro educativo. Si no se establece como tal, tendremos los mismos resultados como hasta ahora. Y eso no le beneficia ni al sistema educativo en su conjunto ni a los alumnos. Estos últimos tienen, en el papel en blanco a su principal enemigo. No lo enfrentan, prefieren darle la vuelta copiando y pegando la información que le requieren en clase. Con ello cumplen con la tarea, pero están renunciando en los hechos a construirse académica e intelectualmente.

Y sin esto último, como individuos y ciudadanos, somos hojas de

todos los vientos. Nuestros alumnos son tripulantes de una embarcación, pero no les estamos ofreciendo las coordenadas de navegación. Y en esta situación, todos tenemos parte de responsabilidad. 

Fidel Ibarra López.

Doctorante en Educación, y Profesor en la Universidad TecMilenio y Universidad de Durango Campus Mazatlán.

Referencia:

¹ Cfr. Fidel Ibarra López, "La comprensión lectora como signo de interrogación en el bachillerato", Multiversidad Management, Núm 23. Diciembre-Enero, México, D.F., Pp. 22-26.



Multiversidad Latinoamericana DIPLOMADOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA

DIPLOMADOS

ADMINISTRATIVOS:

1. Alta Dirección y Cultura Gerencial
2. Comunicación Integrada de Marketing
3. Liderazgo y Gestión del Capital Humano

EDUCATIVOS:

1. Estrategias Docentes para el Aprendizaje Significativo
2. Competencias Docentes del Siglo XXI
3. Nuevas Teorías Psicopedagógicas del Aprendizaje
4. Herramientas de Microsoft

- Office para la Docencia
5. La Multimedia como Recurso Educativo en el Aula
6. Ambientes de Aprendizaje que Promueven la Educación Inclusiva
7. Creatividad en el Aula: educar para transformar
8. Problemas en el Aprendizaje Escolar
9. Ética y Deontología de la Profesión

2. Microsoft Excel
3. Microsoft Power Point
4. Administración y Efectividad Personal
5. Ortografía y Redacción
6. Estrategias de Servicio al Cliente
7. Aprendizaje Colaborativo



Al acreditar el diplomado o taller, recibirás una constancia de Multiversidad Latinoamericana, institución capacitadora acreditada por la STPS bajo el registro MLA091207179-013.

TALLERES:

1. Microsoft Word

**FECHA DE INICIO:
19 DE SEPTIEMBRE**

www.multiversidad.com.mx
multiversidad@sistemavalladolid.com
Tel 01.800.506.5227 ext. 161 y 162

BOXLIGHT LATINOAMÉRICA EN EL AULA

SOLUCIONES PARA EDUCACIÓN



El catálogo de soluciones BOXLIGHT se expande día con día para incrementar su posición de liderazgo en el mercado para el sector educativo.

En el 2015 Boxlight cumple 30 años fabricando y distribuyendo equipos de video proyección con tecnología innovadora para las Instituciones Educativas. Boxlight fabricante líder de tecnología interactiva y colaborativa para el salón de cla-

ses, hoy en día se ha convertido en el proveedor de soluciones para todos los niveles de enseñanza a nivel mundial.

Boxlight ofrece la mejor solución de *software* y *hardware* interactivo y colaborativo, cuenta con la más completa línea en tecnología para el salón de clases progresiva e integrada que existe en el mercado al día de hoy.

- Lanzamientos. Soluciones diseñadas para el sector educativo. Este año tenemos planeado realizar varios lanzamientos;

- Nuevos **proyectores interactivos** y **paneles interactivos ProColor** de

gran tamaño, alta luminosidad y resoluciones hasta 4K con capacidades táctiles multiusuario, capacidades de conexión inalámbrica compatibles para dispositivos de diferentes plataformas y un cristal anti-reflejante a prueba de golpes, preparada para el sector educativo. Al día de hoy nuestra tecnología interactiva patentada es, para el sector educativo, la mejor opción para potencializar el nivel de enseñanza y aprendizaje interactivo y colaborativo.

- En marzo lanzamos nuestra nueva versión del **software para educa-**



ción **Oktopus con capacidades interactivas, colaborativas y evaluación**, incluido en todos los proyectores y paneles interactivos, que ahora además de permitir la colaboración de los alumnos, anotación, evaluaciones y generación de reportes en tiempo real; permitirá importar lecciones o presentaciones creadas en cualquier *software* o plataforma sin importar que sean de otros fabricantes; esto les da a profesores la libertad de elegir qué tipo de tecnología quieren utilizar y no limitarse a una sola marca.

- **Laboratorios de ciencia Labdisc**, potentes procesadores de datos portátiles que permiten la realización de experimentos dentro del salón de clase de forma sencilla, segura y rápida **¡laboratorios ahora en la palma de tu mano!** Estos laboratorios están disponibles para diferentes materias como son Bioquímica, Física, Ciencias Generales y Medio Ambiente. Tienen 14 sensores integrados que no requieren de calibración, GPS, batería recargable con duración de 150 horas y ahorran valioso tiempo al procesar los datos y generar reportes de resultados vía inalámbrica y en tiempo real. Incluye un potente software así como más de 40 ex-

perimentos sugeridos que han sido diseñados pedagógicamente para cubrir objetivos específicos de aprendizaje.

Todas nuestras soluciones y productos pueden funcionar de forma independiente, integradas entre ellas o en conjunto con tecnologías ya existentes y la principal ventaja es que se adaptan a cualquier estilo de enseñanza, corriente o tendencia educativa, ya sea:

Aprendizaje colaborativo: en donde dos o más personas aprenden algo juntos participando en el aprendizaje, capitalizando recursos y habilidades de cada uno.

Aprendizaje Multidisciplinario: permite la combinación de diferentes temas durante una lección o para la solución de problemas complejos fuera de los límites normales.

Aprendizaje por experiencias: aprender a través de hacer y vivir las cosas de forma activa y no pasiva.

B-Learning, blended learning o Aprendizaje Bimodal: donde el estudiante aprende por una parte a través de la entrega de contenido y otra mediante la instrucción vía digital y en medios en línea, dentro del salón de clases y evaluación dentro del aula.

Constructivismo: en donde los estudiantes aprenden con base a sus

experiencias, ideas e interacciones.

M-learning - Aprendizaje móvil: que permite interacciones sociales con contenido poder conectar sus dispositivos etc.

Boxlight cuenta con soluciones completas para potencializar e innovar los distintos modelos educativos que los colegios han adoptado dentro de su oferta educativa, tenemos las herramientas pedagógicas para que el profesor proporcione a sus alumnos una enseñanza colaborativa, interactiva e innovadora dentro del aula.

Lic. Miriam Mendoza.

BOXLIGHT LATAM & INT.

Mercadotecnia y Comunicación

miriam.mendoza@boxlight.com.mx

Lic. Ricardo Peña.

BOXLIGHT VP LATINOAMÉRICA

información-latam@boxlight.com

30 Years **Brilliant**
Sea Brillante,
a la manera **BOXLIGHT.**



TIEMPO DE LECTURA

Gonvill LIBRERÍAS

CINCO ESQUINAS

Autor: MARIO VARGAS LLOSA



La idea de esta novela comenzó con una imagen de dos señoras amigas que de pronto una noche, de una manera impensada para ambas, viven una situación erótica. Luego se fue convirtiendo en una historia policial, casi en un *thriller*, el cual se fue transformando en una especie de mural de la sociedad peruana en los últimos meses de la dictadura de Fujimori y Montesinos. *Cinco esquinas*, como el nombre de un barrio que es emblemático de Lima, Perú y también de la época en la que está situada la historia.

Si hay un tema que permea, que impregna toda la historia, es el periodismo, un periodismo amarillo. La dictadura de Fujimori utilizó el periodismo de escándalo como un arma política para desprestigiar y aniquilar moralmente a todos sus adversarios. Al mismo tiempo, también está la otra cara, cómo el periodismo, que puede ser algo vil y sucio, puede convertirse de pronto en un instrumento de liberación, de defensa moral y cívica de una sociedad. Esas dos caras del periodismo son uno de los temas centrales de *Cinco esquinas*.

ENSEÑANZA SITUADA (VÍNCULO ENTRE LA ESCUELA Y LA VIDA)

Autor: FRIDA DÍAZ BARRIGA ARCEO



Los profesionales de los campos de la pedagogía, psicología educativa y social, así como los docentes de diversos niveles y ámbitos disciplinarios; encontrarán en esta obra nuevas opciones para diversificar y replantear las acciones educativas del docente y la manera cómo aprenden sus

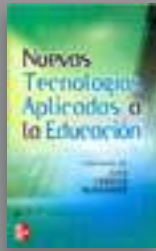
alumnos, en el sentido de vincular lo que acontece en la escuela con la vida. Además será de utilidad para quienes enfrentan la tarea de educar en contextos comunitarios, abiertos y no presenciales.

Una de las premisas centrales que rescata esta obra -congruente con el constructivismo sociocultural y la perspectiva experiencial- es que el conocimiento es situado, es decir, es parte y producto de la actividad, del contexto y de la cultura en que se desarrolla y utiliza. Desde esta perspectiva, el aprender y el hacer son acciones inseparables, por lo que la educación que se imparte en las escuelas debería permitir a los estudiantes participar de manera activa y reflexiva en actividades propositivas, significativas y coherentes con las prácticas relevantes de su cultura.

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN

Autor: JULIO CABERO ALMENARA

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación se están convirtiendo en un elemento clave en nuestro sistema educativo. Cada vez resulta más difícil encontramos con acciones formativas que no estén apoyadas en diferentes medios tecnológicos, y ello ocurre independiente del sistema educativo en el cual nos movamos, y de los contenidos que estemos llevando a cabo. Esta obra pretende analizar una serie de aspectos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, tanto referidas a su diseño, como evaluación, producción y utilización educativa.



EL DIFÍCIL VÍNCULO ENTRE PADRES E HIJOS

Autor: JORGE BUCAY Y DEMIÁN BUCAY

Es claro que las relaciones perfectas no existen y que el afecto, la comprensión y la comunicación efectiva dentro de la familia son un desafío cotidiano. A partir de estas premisas, dos prestigiados psicoterapeutas, que además viven cada día la estimulante realidad de ser padre e hijo, reflexionan en este libro sobre las dificultades, tareas y retos que aguardan a todos aquellos que, más allá de los lazos biológicos y los imperativos sociales, han decidido ser padres.

Jorge Bucay y Demián Bucay establecen en estas páginas -escritas a cuatro manos- un original y revelador diálogo en el que las reflexiones, las anécdotas, los cuentos y el intercambio de ideas permiten entender mejor lo que significan la paternidad y la maternidad, pero también lo que entraña ser un hijo y lo que hay detrás del complejo vínculo que se da entre los progenitores y su descendencia.

ESCUELA, DEL FRACASO AL ÉXITO

Autor: YOLANDA GUEVARA Y SILVIA MACOTELA



¿Por qué se habla de fracaso escolar? ¿Cómo transformarlo en éxito? Un análisis profundo, desde diferentes perspectivas que generen propuestas para la solución del complejo problema del fracaso escolar. Las autoras hacen una importante contribución en la búsqueda de soluciones, y ofrecen una propuesta indispensable, sustentada en las aportaciones de la psicología a la educación.

Las autoras aplican el enfoque conductual a la evaluación del aprendizaje y analizan, con particular agudeza y rigor, temas como los antecedentes escolares, el nivel de habilidades y conocimientos con que los niños ingresan en el primer grado; el desempeño de los niños en las áreas académicas básicas (lectoescritura y matemáticas) en diferentes momentos del ciclo escolar, y las condiciones escolares a las que los pequeños están sujetos durante el ciclo escolar.



Convocan al

XIII Premio Binacional Valladolid

a las Letras

novela / cuento infantil

Premiación

\$230,000.00

17,692.00 DLLS.

A repartir

Novela: \$ 150,000.00 // 11,540.00 DLLS.

Cuento: \$ 80,000.00 // 6,160.00 DLLS.

Bases:

1. Podrán participar todos los escritores(as) de México y Guatemala, por nacimiento o nacionalizado, sólo en una de las modalidades marcadas. Quedando excluidas las obras premiadas en otros certámenes y que se encuentren participando en otros concursos en espera de dictamen.
2. La extensión de la novela será de 100 cuartillas mínimo, quedando abierto el máximo. El tema es de libre elección.
3. Para Cuento Infantil serán 40 cuartillas como mínimo y 50 máximo, (sin ilustraciones).
4. Deberá enviarse el trabajo impreso en español y engargolado, por cuadruplicado en papel tamaño carta color blanco, escrito en computadora a doble espacio, por una sola cara, tipografía Times New Roman 12 puntos, con los márgenes superior e inferior de 2.5 cm., y derecho e izquierdo de 3 cm., así mismo adjuntar un sobre, rotulado con el nombre de la obra, género y seudónimo, y dentro un texto con los siguientes datos: Título de la obra, nombre completo del autor(a), dirección, teléfono y/o celular, correo electrónico, biografía y currículum. Cada una de las copias deberá mostrar en la portada el título de la obra y el seudónimo del autor(a) (en ningún caso debe incluirse el nombre ni referencias que revelen su identidad).
5. Las obras que no cumplan con los requisitos no serán leídas.
6. Enviarse a: Premio Binacional Valladolid a las Letras, Sistema Educativo Valladolid, Camaval No. 1608-A, Col. Centro, Mazatlán, Sinaloa, México. C. P. 82000, y/o en las direcciones de nuestros colegios en la República Mexicana (dos días antes de la fecha del cierre).
7. En Guatemala se entregarán los trabajos en Colegio Villaflor, Blvd. El Caminero, entrada frente a Megapoca 13, Avenida 8-51, Zona 6 de Mixco, Col. Villaflor, a más tardar el 30 de junio de 2016, a las 17:00 horas.
8. El plazo de recepción finaliza el 2 de julio de 2016 a las 13:00 horas, admitiéndose las obras foráneas donde el matasellos de la oficina postal no exceda la fecha citada.
9. Las entidades organizadoras no se hacen responsables de las pérdidas o posibles deterioros de los originales, ni de retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a correos o terceros que pueda afectar a los envíos de las obras participantes en el premio.

10. Los integrantes del jurado calificador serán prestigiados escritores designados por el consejo asignado por el comité organizador. A la emisión de su veredicto, se procederá ante Notario Público a la apertura de las plicas de identificación de los ganadores y será divulgado a través de la página www.sistemavalladolid.com, el día 2 de septiembre de 2016.
11. El premio para los ganadores es de: \$150,000.00 para novela y \$80,000.00 para cuento infantil.
12. En ambas modalidades el premio es indivisible. Los ganadores de nacionalidad mexicana recibirán el monto estipulado en efectivo en moneda nacional, y los ganadores de Guatemala el equivalente en dólares, un galardón alusivo, un diploma, además de cubrirse los gastos individuales de traslado y estancia en Mazatlán, Sinaloa, el 23 de septiembre de 2016, fecha asignada para la ceremonia de premiación.
13. Ambos ganadores presentarán el libro en la FIL 2016 (Feria Internacional del Libro en Guadalajara). Sistema Educativo Valladolid cubrirá el traslado a la ciudad de Guadalajara desde cualquier punto de la República Mexicana y Guatemala.
14. El ganador de Cuento Infantil se compromete a entregar ilustraciones para la edición del libro.
15. Las obras premiadas quedarán en poder de HORSON EDICIONES ESCOLARES para su primera edición, reservándose los derechos por un plazo de cinco años, a partir de la fecha de presentación de las mismas.
16. El premio compromete la publicación de las obras ganadoras por parte de HORSON EDICIONES ESCOLARES y el derecho a su comercialización. La editorial suscribirá un contrato de acuerdo con los términos expuestos en las presentes bases y con la Ley Federal de Derechos de Autor.
17. HORSON EDICIONES ESCOLARES se reserva el derecho de opción preferente para publicar cualquier obra presentada al concurso que, no habiendo obtenido dicho premio, sea considerada de su interés, previa suscripción del correspondiente contrato con su autor(a), en las condiciones habituales.
18. Una vez publicado el fallo, las obras no premiadas, las que no participen y no sean de interés para publicar por HORSON EDICIONES ESCOLARES, serán destruidas sin que quepa reclamación alguna en ese sentido.
19. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité organizador y el consejo.

Fecha de cierre 2 de julio de 2016

CONTACTO

premioletras@sistemavalladolid.com | Guatemala
(669) 981 21 06 | ext. 112 | (502) 233 30 352
01 800 506 52 27 | 233 30 353

www.sistemavalladolid.com

SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA

PROMUEVEN:

CONGRESO INTERNACIONAL EDUCATIVO MULTIDISCIPLINARIO

GUATEMALA

24 Y 25 DE JUNIO



6 CONFERENCIAS | 10 TALLERES | 5 SIMPOSIOS



 DR. SERGIO
TOBÓN
COLOMBIA



 LIC. RICARDO
PERRET
MÉXICO



 DR. MIGUEL ÁNGEL
ZABALZA
ESPAÑA



 DR. JESÚS AMAYA
GUERRA
MÉXICO



 DR. DERVY
JIMÉNEZ
CUBA



 DR. MARIO
MARIENCO SOSA
URUGUAY

[PRECIOS CIEM 2016 GUATEMALA]

CARNET: \$1,900.00 / 152 DÓLARES

TALLERES: \$200.00 / 16 DÓLARES

CONFERENCISTAS DE MÉXICO, ESPAÑA, CUBA, URUGUAY, COLOMBIA, ENTRE OTROS

CONSULTE EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CIEM 2016



HOTEL
BARCELÓ

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



MAYORES INFORMES
01 (800) 506 5227 Ext. 161 y 163
congresomultidisciplinario@multiversidad.com.mx
www.congresointernacionalmultidisciplinario.com.mx