



Multiversidad Management

DESDE ABRIL DE 2012

LA EDUCACIÓN
PRIORIDAD PARA
EL DESARROLLO

**MODELO EDUCATIVO
HOLISTA**

ENTREVISTA AL DR. ANTONIO
GONZÁLEZ GONZÁLEZ

DAVID DE LA OLIVA / FLOR TAPIA

**¿INTELIGENCIA
EMOCIONAL O
INTELIGENCIA
SENTIMENTAL?**

JOSÉ SILVANO HERNÁNDEZ MOZQUEDA

**RÚBRICAS
SOCIOFORMATIVAS:
EVALUAR
PARA MEJORAR**

MILLY COHEN

**¿Y TÚ QUÉ
ESTÁS HACIENDO
PARA MEJORAR
LA CALIDAD
EDUCATIVA?**

\$39.00 Exhibir hasta el 15 de Abril de 2016



7 1524351780501 6

Multiversidad Management

LA EDUCACIÓN: PRIORIDAD PARA EL DESARROLLO

FEBRERO - MARZO 2010

Grupo



Textil



25 AÑOS UNIFORMANDO

Comprometidos con la calidad elaboramos nuestras prendas con las mejores materias primas para su completa satisfacción

Fabricantes de playeras, Uniformes escolares, Industriales

PANTALONES | CAMISAS | PANTS | CAMISA SPORT
UNIFORMES ESCOLARES PARA:
KINDER | PRIMARIA | SECUNDARIA
PREPARATORIA

FABRICAMOS SEGÚN SU REQUERIMIENTO:
■ TALLAS ■ DISEÑO ■ DESARROLLO DE MODELAJE

PLAYERA POLO CANA



TALLAS	S	M	L	XL	2XL	3XL
DAMAS	X	X	X	X	X	X
CABALLEROS	X	X	X	X	X	X



www.cana.com.mx

E-mail: ventasgrupocana@hotmail.com | grupo_cana@hotmail.com | play_uni@hotmail.com

Mazatlán, Sinaloa, México

Tel. 01-(669) 986-24-68



Editorial

Educación holista: El alumno como un todo.

A la educación se le envuelve constantemente en tema de todos los círculos sociales, que en muchos de esos casos terminan vapuleándola y otros menos le otorgan halagos. Es toda una vorágine de situaciones que no terminan por otorgarle su valor real, y lejos queda el lugar que le corresponde, el que la historia le ha concedido como la conductora para el progreso de los pueblos.

La educación es parte fundamental del desarrollo de cualquier país. Los seres que ahora ocupan las aulas, dentro de unos años constituirán la fuerza laboral y económica de la nación o serán quienes gobiernen y legislen.

Ante esta realidad, es apremiante que dentro de los planes y programas, y más aún dentro de la reciente Reforma Educativa, se acepte al alumno como eje principal de la educación. Lo anterior tal y cual lo plasma el doctor Antonio González González en su reciente obra literaria “Modelo educativo holista”; donde el mensaje es claro: entender al alumno, considerarlo y tratar de satisfacer sus necesidades y no las de un sistema o la sociedad.

Pareciera que eso ya existiese o que así se lleve a cabo, pero la finalidad de los modelos educativos actuales, se encuentran distantes de cumplir con la formación cabal del alumno en los planos corporal, mental y espiritual, para que en su conjunto se forme una persona exitosa en la vida y no un sujeto carente de iniciativa o quizá hasta “moldeado” a las expectativas de terceros.

A la educación holista se le considera como el nuevo paradigma educativo para el siglo XXI, el cual se caracteriza por ser mayormente creativo y contar con una visión integral de la educación, basada en nuevos principios, para crear un ambiente de aprendizaje coherente, donde la importancia del aprender tiene una importancia muy superior que enseñar.

A pesar de los beneficios que saltan a simple vista, la educación holista enfrenta obstáculos para su implementación, donde las autoridades no terminan por definir un modelo educativo acorde a las múltiples necesidades de los educandos. Las cómodas tradiciones imperan en la educación del país.

Emiliano Millán Herrera
Director General

emiliano.millan@revistamultiversidad.com
www.revistamultiversidad.com

 **Multiversidad**
Management



Multiversidad
Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Martha Alicia Gamboa Enríquez
Vicepresidenta

Emiliano Millán Herrera
Dirección General

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección Editorial

Manuel Roberto Báez Garate
Dirección Fiscal y Contable

Rodrigo Murillo Espejo
Dirección Administrativa

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing

Raúl Armando Aguilar Rendón
Dirección de Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Dania Anahí Castillo Treviño
Melina Gámez Ríos
Producción y Diseño

Jesús Javier Vizcarra Brito
Leopoldo García Ramírez
Bernardo Trimiño Quiala
María Isabel Ramírez Ochoa
Corrección Editorial

M Multiversidad Management, revista bimestral febrero a marzo de 2016. Editor Responsable: Emiliano Millán Herrera. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-032113100000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 4851, piso 1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Durazno No.1, Colonia San José de las Peritas, C.P. 16010, Delegación Xochimilco, México, D.F.

CONTACTO

contacto@revistamultiversidad.com
01 800 506 52 27 Ext. 163

PUBLICIDAD

Publicidad y Ventas

Raúl Armando Aguilar Rendón
raul.aguilar@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco
publicidadgd@revistamultiversidad.com

Monterrey, Nuevo León
publicidadmty@revistamultiversidad.com

México, Distrito Federal
publicidaddf@revistamultiversidad.com

Hermosillo, Sonora
publicidadhillo@revistamultiversidad.com

Torreón, Coahuila
publicidadtorreon@revistamultiversidad.com

Contenido



10

06

Las otras adicciones

El enemigo interior. Reflexiones sobre la calidad educativa en el nivel superior

16

El tiempo escolar: una reflexión docente

42

Rúbricas socioformativas: evaluar para mejorar

48

La Educación. Prioridad para el desarrollo

54

Modelo educativo holista





18

La imagen pública: una herramienta clave hacia el éxito profesional



24

Prácticas de evaluación en los procesos de regulación



32

¿Y tú qué estás haciendo para mejorar la calidad educativa?



36

La investigación educativa de la comunicación mediada por computadora

60

¿Inteligencia emocional o inteligencia sentimental?



66

STEM



72

La perseverancia escolar como metaemoción



78

Entrevista WORLD COB



LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

Hola, yo disfruté mucho la entrevista al Dr. Felipe Martínez Rizo en el número 20 de su revista (junio-julio 2015); no recuerdo si esto ya lo había comentado, si no, no importa, ¡felicidades!
Sarax Lozano

¡Maravillosa la revista!
Juan Carlos Peña

Excelentes temáticas, muchas felicidades.
Rita Watson



contacto@revistamultiversidad.com

Me gusta adquirir esta revista, publicaron un artículo para mi tesis muy bueno. Muchas gracias.
Jacobo Ortega

¡Muchas felicidades!... a todo el equipo de trabajo que hace posible este gran proyecto.
Erika Castro

Buenas tardes. Me gusta mucho la revista, siempre la comparto con

mis colegas.
Isai Sansores

Hola, soy de Venezuela, me interesa demasiado la revista, por fin tengo mi suscripción digital. Espero muy pronto encontrarla en mi ciudad, siempre la recomiendo. Saludos.

Eduardo González



Innovation that excites

EL TOTALMENTE NUEVO NISSAN X-TRAIL® ES ÚNICO

Encuentra todos los accesorios que quieres para darle un toque personal al totalmente nuevo Nissan X-Trail®.

PLAZOS HASTA 72 MESES
PAGOS FIJOS CON CREDI NISSAN®



Av. Rafael Buelna No. 201
Tel. (669) 989-00-00

352.gerencia.ventas@rednissan.com.mx
www.nissanmazatlan.com.mx

nissan.vamsamazatlan
@nissan_mazatlan



Sistema Educativo Valladolid



Preescolar • Primaria • Secundaria • *Preparatoria

* Consulte si ya contamos con este nivel en su ciudad

Oferta educativa

1. Inglés diariamente y materias en inglés
2. Alto nivel académico
3. Computación
4. Plan operativo anual
5. Departamento psicopedagógico
6. Cámaras de monitoreo las 24 horas
7. Maestros bien preparados
8. Control diario de tareas
9. Reglamento estricto y aplicable
10. Tareas por Internet
11. Guardia de seguridad
12. Formación de valores
13. Transporte escolar económico
14. Horario extendido sin costo de 7:00 a.m. – 6:00 p.m.
15. Consultorio Médico gratuito *

A través de Fundación Valladolid Contigo A.C. *Consulte si ya contamos con este servicio en su unidad



Hemos iniciado la migración hacia el uso educativo de las tablets en nuestros centros de cómputo.

NOS DISTINGUEN A NIVEL NACIONAL POR PROMOVER:

- A) El impulso al espíritu emprendedor de nuestros niños y jóvenes a través de Expo Ferias del emprendimiento, cada semestre.
- B) Por ser fuertes impulsores de la presencia de padres de familia en la escuela, a través del programa Factor 3: Padres en el Aula.
- C) El equilibrio de las colegiaturas, al mantener bajos costos en todos los planteles de la República Mexicana.

Sistema bilingüe y reforzamiento de inglés por la
LATIN AMERICAN MULTIVERSITY PRESS



Antes de decidir, consulte nuestra oferta educativa en:
www.sistemavalladolid.com

LAS OTRAS ADICCIONES

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe



- Me llamo Juan y soy adicto al tomate.

Tal vez esta frase nos parezca cómica, o ilusoria, sin embargo se trata de una situación real, cualquiera de nosotros podemos llegar a convertirnos en adictos a cualquier objeto, o conducta. Generalmente cuando escuchamos la palabra adicción la relacionamos de inmediato con el consumo de drogas, alcohol o tabaco. Es como cuando nos preguntan un color y casi de inmediato decimos rojo. Es una respuesta automática.

Sin embargo la realidad es que podemos convertirnos en adictos a diversas situaciones que nada tienen que ver con las adicciones más conocidas, podemos llegar a ser adictos al trabajo, a los juegos de azar, al sexo, a ciertos componentes de las comidas, a las compras, a estar enamorados, a una relación interpersonal o a una pareja, a un

grupo de personas, a una actividad deportiva, al control del peso, a las redes sociales, al celular, al orden obsesivo, a las telenovelas o series, a la comida saludable, a un pasatiempo, a los videojuegos, es decir, todo lo enlis-

tado anteriormente forma parte de la vida de cualquiera, y en condiciones normales no causa un efecto negativo. Sin embargo las situaciones anteriormente expuestas, u otras más, pueden ser consideradas adictivas si cumplen las características propias de una adicción que básicamente son:

1.- Daño o deterioro progresivo de la calidad de vida de la persona y/o de los que lo rodean.

2.- Pérdida de control caracterizada por la práctica compulsiva de la conducta adictiva.

3.- Negación o autoengaño que se presenta como una dificultad para percibir la relación entre la conducta adictiva y el deterioro personal.

4.- Uso a pesar del daño, lo cual se manifiesta como la práctica continua de la conducta adictiva.

Una de las más generalizadas adicciones de nuestro tiempo es a las redes sociales, y los dispositivos electrónicos. Ya sé que van a

decir, otra vez voy a tener que leer un sermón al respecto, pero se trata de un hecho irrefutable. Desafortunadamente es esta una adicción socialmente aceptada, al grado que quien no la padece es considerado un bicho raro. Pero a pesar de que somos parte del problema tratemos de ver el caso con distancia y desapego, como si fuera algo que no tuviera que ver nada con nosotros. Aceptemos como algo común ciertas acciones que han modificado nuestra relación con el mundo y con quienes nos rodean, como son: el sentir ansiedad cuando no se tiene el celular en la mano; el estar revisando constantemente las redes sociales; y el no poder estar desconectados del Internet y la web ni por un periodo corto de tiempo. El poder estar comunicados con los demás es un gran ventaja que le debemos a los avan-

“...la realidad es que podemos convertirnos en adictos a diversas situaciones que nada tienen que ver con las adicciones más conocidas”

ces tecnológicos, pero cuando este tipo de comunicación puede ser catalogada como una conducta tipificada en los cuatro puntos antes mencionados, nos encontramos frente a una adicción.

En las adicciones existentes también niveles, es decir así como hay quien fuma un par de cigarrillos por la noche, hay quienes fuman una cajetilla y otros que no pueden vivir sin un cigarrillo encendido. El caso es igual en cualquier tipo de adicción y cada quien sabemos en qué etapa nos encontramos.

Otro ejemplo de una adicción de algo que es positivo es la adicción a estar enamorado, algo tan noble y característico del ser humano como el amor puede confundirse convertirse en una conducta compulsiva. Este tipo de adicción no se enfoca a tener relaciones sexuales, esta persona no busca el placer del contacto físico, que si bien acompaña al proceso de enamoramiento, en este caso no es su finalidad, lo que busca el adicto al enamoramiento es la sensación de estar caminando entre nubes y recordando constantemente al ser amado, al objeto de su obsesión. La persona se engaña a sí misma diciendo que anda en busca de una

relación estable, de su media naranja, del verdadero amor de su vida. Pero lo que en realidad busca es la sensación provocada por el incremento de dopamina y la norepinefrina y la disminución de serotonina, esta combinación es en sí una droga. La que provoca un estado de dopaje endógeno, que si bien es producto de estímulos externos, no requiere de ingerir sustancia alguna para producirse y es esa sensación la que busca el adicto a la seducción. Esta persona, cree realmente que busca a su verdadero amor, sin embargo cuando pasa la etapa del enamoramiento, comienza a perder interés y realmente no se explica por qué sucede esto, habla con su pareja y le explica que las cosas ya no son como antes y que esta relación no es lo que él o ella esperaba. Su comportamiento es genuino ya que cree estar haciendo lo correcto. Finalmente termina la relación y comienza una nueva. Esta persona no se califica a sí misma como rompecorazones por que en realidad no ha tomado conciencia del por qué de su conducta, la justifica como una genuina búsqueda y no como una adicción. Puede ser que algún día tome conciencia de su situación pero también existe la posibilidad que muera sin saberlo.

Dos de las variantes de la adicción a controlar el peso se conocen como anorexia o bulimia, ambas muy conocidas por todos debido a la amplia publicidad que se ha dado a estos trastornos que destruyen literalmente a una persona. Similar tipo de ansiedad provoca la obsesión por las dietas y el ejercicio, este último mejor conocido como vigorexia cuando es ya una conducta obsesiva cuando es una actividad compulsiva que causa ansiedad no realizar y que puede provocar daño físico.

El ser limpios y ordenados en exceso es también considerada un tipo de adicción, cuando llega a extremos que dañan a la vida social y personal, quien dedica demasiado tiempo de su vida al orden extremo, y cuando todo está en su lugar, deciden ordenarlo por colores, tamaños, etc., buscando siempre la perfección del orden de los objetos y deja de lado actividades que le ayudarían a su crecimiento personal o su relación con sus seres queridos. Incluso existen quienes descuidan su arreglo per-

sonal a costa del arreglo de los objetos. Hay casos leves, moderados y extremos como en todo lo anteriormente mencionado.

Después de este ejemplo es fácil de comprender que podemos ser adictos a casi cualquier cosa, incluso a un alimento saludable, el ejemplo del adicto al tomate mencionado en un principio el cual es un caso real. Entiendo que parezca ridículo o increíble, pero esa persona llegó a tomar conciencia que lo suyo era una adicción cuando se dio cuenta que le cumplía con todas y cada una de las características antes mencionadas. Causaba daño en la calidad de vida, ya que le llegó a provocar gastritis, pérdida del control y uso a pesar del daño, aun cuando el médico le había dicho que debía moderar la ingesta de este alimento. Él lo seguía consumiendo en grandes cantidades y después tomaba medicina para la gastritis para paliar al dolor, mientras él negaba tener un problema, bromeaba al respecto diciendo que ni que se tratara de una droga, que simplemente era un gusto que se daba, y que además era muy saludable.

Finalmente logró superar el problema dando el primer paso: dándose cuenta. Tomar conciencia de la realidad es el primer paso para resolver cualquier problema, la negación y la racionalización no ayudan a resolver algo.

El mismo análisis al que hemos sometido el uso de las redes sociales, querer estar enamorados constantemente, el orden ob-



“Tomar conciencia de la realidad es el primer paso para resolver cualquier problema”

sesivo o la afición a comer tomate, podemos someter a cualquier objeto, situación o actividad en nuestra vida o de la vida de quienes nos rodean, para determinar si algunas de ella las podemos catalogar como adicciones, ya sean leves, moderadas o extremas.

Si alguien por los juegos de video ni se baña, ni ve a sus amigos y apenas come algo; si por practicar un deporte es capaz de perder su trabajo o familia; si satura sus tarjetas de crédito con compras compulsivas; si pasa horas enteras en juegos de azar perdiendo hasta lo que no tiene; si el tener relaciones sexuales es una finalidad y no una forma de expresión genuina; si vive, come y sueña con su trabajo y no tiene vida después de él; si se obsesiona por estar flaco hasta los huesos pensando que así luce saludable, etc. Se encuentra ante a una situación adictiva que puede representar un deterioro en su calidad de vida. 🌀

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe.

Licenciada en Relaciones Humanas. Catedrática de la Universidad Iberoamericana, Campus Torreón.

Universidad Pedagógica de Durango
Educar para Transformar

Universidad Pedagógica de Durango

Únete a nuestros programas de Posgrado:

- ▶ Maestría en Educación Básica
- ▶ Maestría en Educación Campo: Práctica Educativa
- ▶ Doctorado en Ciencias para el Aprendizaje
- ▶ Doctorado en Desarrollo Educativo con Énfasis en Formación de Profesores
- ▶ Especialidad en la Enseñanza del Español en Educación Básica

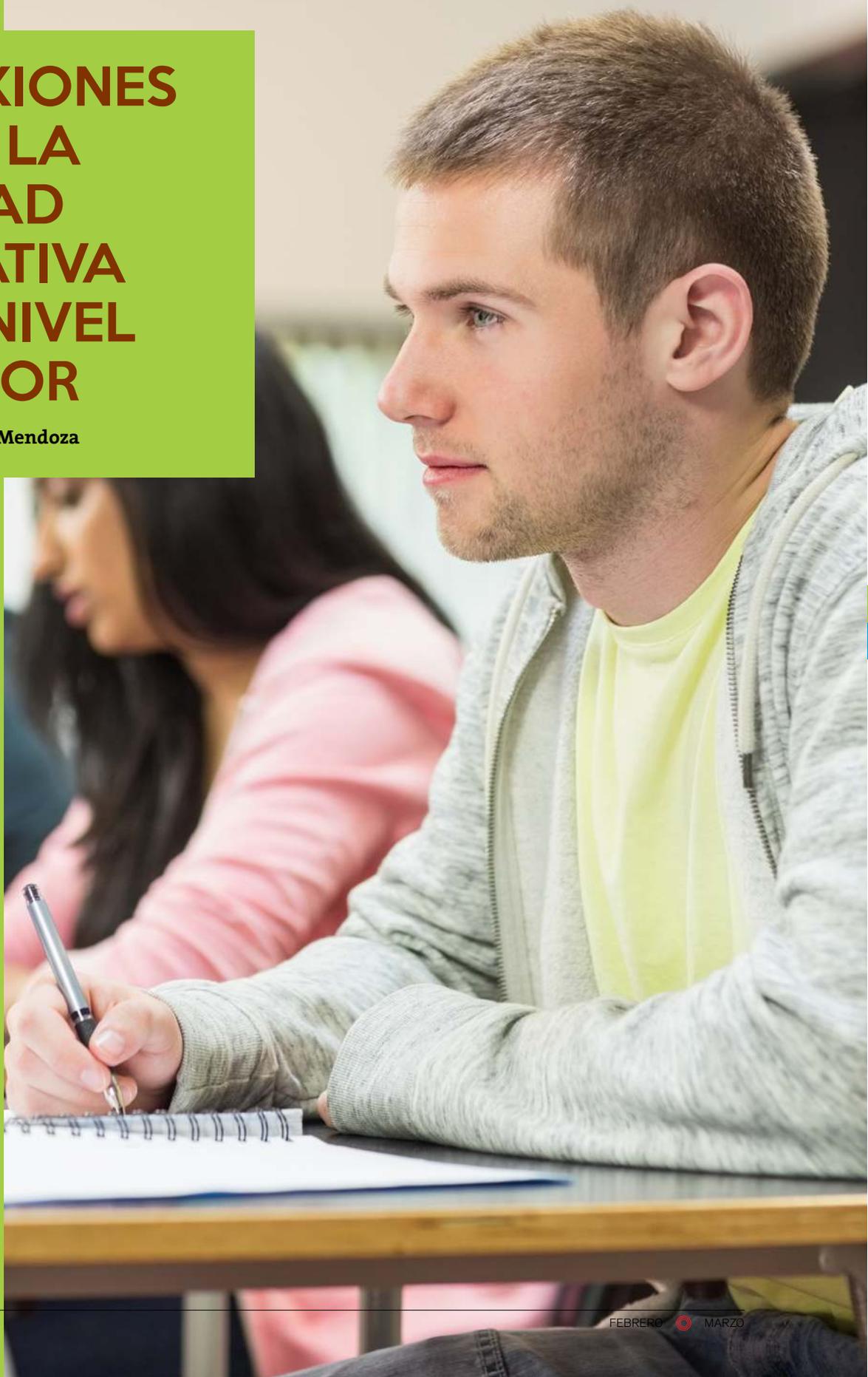
Universidad Pedagógica de Durango
Carretera al Mezquital Km. 4.2, Durango, Dgo.
Tel. (518) 128 6031

www.upd.edu.mx

REFLEXIONES SOBRE LA CALIDAD EDUCATIVA EN EL NIVEL SUPERIOR

Sergio Arturo Jaime Mendoza

EL ENEMIGO INTERIOR



Últimamente se habla mucho sobre el tema de la educación y la calidad del sistema educativo en nuestro país, sin embargo, desde hace algunos años, miembros importantes de nuestro entorno han encendido algunas señales de alarma acerca de lo que no se está haciendo o se está haciendo mal en este sentido.

Coincido con lo que algunos investigadores y mentes influyentes de nuestra sociedad han comentado al respecto, como es el caso de Denise Dresser o Andrés Oppenheimer, quienes han abordado y analizado el tema, haciendo hincapié en cómo hemos perdido oportunidades dejando pasar el tiempo y no realizando los cambios que un entorno competitivo requiere.

Como docente universitario, relacionado con el medio desde hace más de 5 años, me siento obligado a expresar lo que he podido constatar ya que ni en las instituciones educativas públicas ni en las privadas, he visto un cambio acorde a las circunstancias, que realmente logre superar las carencias de las cuales se adolece en la formación de profesionistas altamente comprometidos y competitivos, requisito indispensable para dejar de ser tan solo una economía emergente.

Mi experiencia en el medio de la educación universitaria me lleva a pensar en la certeza que expresan los estudios de Antony Bryer y Gonçals Mayos en su "Sociedad de la Ignorancia" (Barcelona, 2005), o en las reflexiones sobre el futuro de nuestra sociedad hechas por Charles Handy en su obra "La era de la sinrazón" (Londres, 1989), así como también en que tan lejos nos encontramos de aquello a lo que Richard Florida llama "El ascenso de la clase creativa" (The Rise of the Creative Class, 2002). Definitivamente, la Educación Superior en México no está favoreciendo el desarrollo de "nuevas formas de pensar" y "mentes totalmente diferentes", como lo sugiere Daniel Pink (A Whole New Mind, 2003).

Hasta aquí cabría preguntarse, sobre todo después de los informes recientes de las autoridades involucradas, qué tanto y cómo estamos formando profesionistas; porque en verdad sigue existiendo una brecha entre lo que el sector educativo produce y lo que el sector productivo requiere, más por calidad que en cantidad. A manera de ilustrar lo comentado presento los siguientes datos relacionados a un estudio realizado al interior de las aulas, muy sintetizado aquí, pero que aporta algunos referentes puntuales.

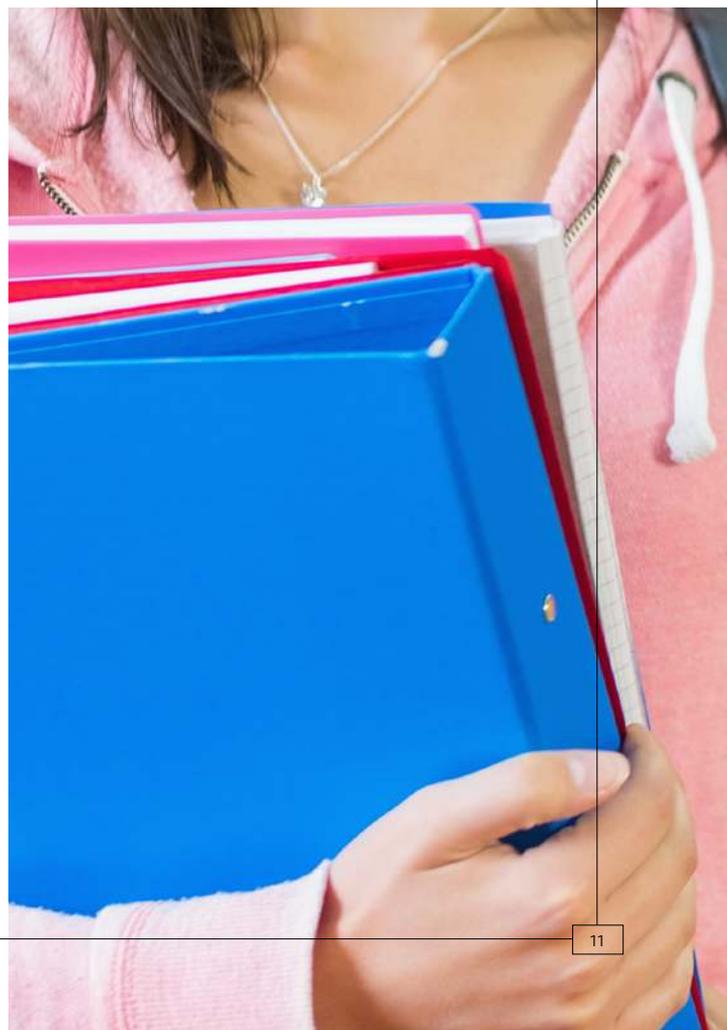
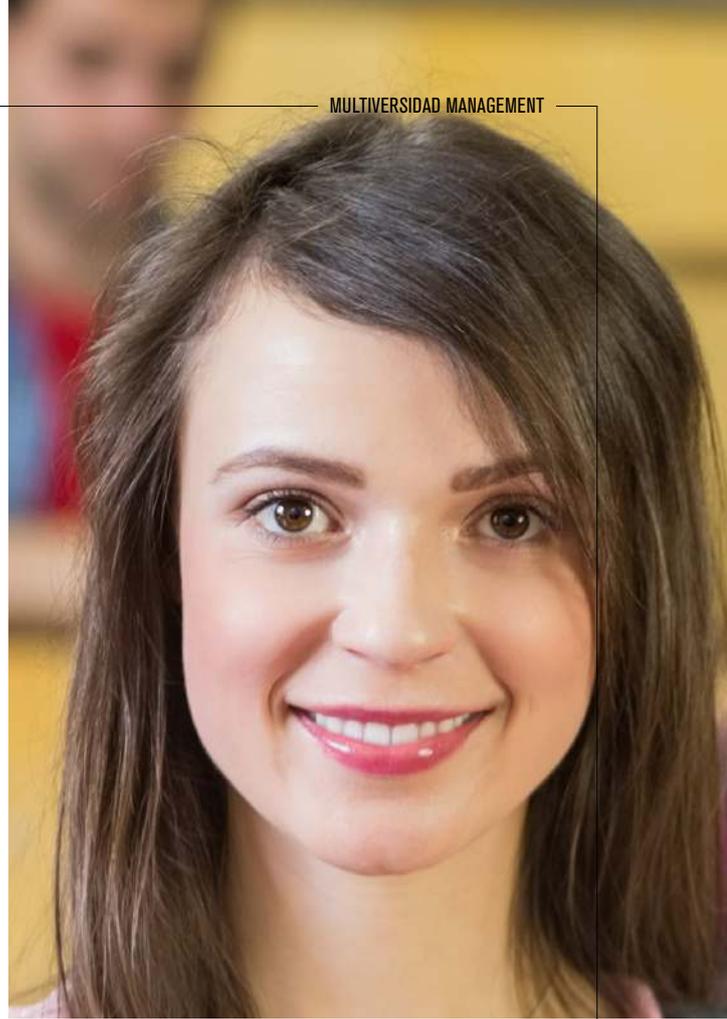


Tabla 1. Síntesis de datos obtenidos en estudio de referencia. [Elaboración propia]

ESTUDIO DE REFERENCIA PARA MOSTRAR LA MEDICIÓN HABITUAL DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO			
Periodo de tiempo:	2 años	Índice de aprobación buscado por el sistema:	91%
Grupos contemplados:	9		
Carreras involucradas:	3	Índice de aprovechamiento requerido:	85%
Materias (Docente):	6		
Materias (Grupos):	45		
Total alumnos:	180		
En el tiempo mencionado y con las condiciones descritas se observó lo siguiente en los reportes generales de aprovechamiento por grupo/carrera presentados a Dirección General...			
<ul style="list-style-type: none"> • Del total de alumnos contemplados solo se reportó como reprobado a 1 alumno al término de cursos. (Considerándose aquí todas las materias impartidas por todos los docentes en las 3 carreras). 		<ul style="list-style-type: none"> • Las calificaciones promedio para el total de materias involucradas fue de entre 83% y 97%. (Reportado como aprovechamiento global de grupos). 	
El estudio comparativo realizado por el docente por su parte arrojó los siguientes datos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Del total de alumnos promedio (+/-20) por grupo/materia, se reportó a 3 como no aprobados al final de cursos. 		<ul style="list-style-type: none"> • El aprovechamiento promedio de grupo/materia reportado fue de 76% - 81%. 	

Lo anterior deja ver que la tendencia marcada es hacia reportar los números buscados por el sistema, dejando de lado el desempeño académico real. Se observó durante el periodo contemplado que muchos de los resultados registrados fueron obtenidos sin evidencia del desempeño mostrado por los alumnos, prevaleciendo en el mejor de los casos el esquema de cuestionarios resueltos, como la mejor forma y en ocasiones la única, de aportar resultados de evaluación.

Tal parece que este comportamiento es reforzado, fomentado, e incluso premiado, sobre todo cuando se tiene en cuenta que, durante mi estadía en varias instituciones de referencia, éstas fueron consideradas como de nivel de excelencia por la propia SEP. Finalmente y ante las evidencias mostradas, ¿Cómo se supone que sea posible integrar las más de 20 competencias profesionales que se requieren en nuestros jóvenes estudiantes, si contamos con un sistema que premia el conformismo, fomenta la complacencia y alienta el desarrollo de niveles elevados de incumplimiento y displicencia?

Del aula a la sociedad, mentes dormidas o educación secuestrada

Nadie puede dudar que el mundo actual exige tener mejores capacidades, movernos más rápido para ser más eficientes que otros que compiten por el mismo espacio, que estamos viviendo una etapa de transición desde una economía basada en las materias primas hacia otra basada

“LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO NO ESTÁ FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS DE PENSAR”

predominantemente en el conocimiento y su explotación, que las organizaciones han cambiado sus patrones de éxito en el trabajo en la última década debido a la globalización y a los mercados más competitivos. Hoy, el éxito en el trabajo exige estrategias y carreras profesionales distintas de las que se aceptaban como norma en el pasado, el nombre del juego es: *capacitación + desarrollo = competitividad*.

En el ambiente de negocios global la nueva regla es: *formar competidores capaces, en especial con estándares elevados y un poderoso deseo de triunfar*. Aquí, es donde cobra relevancia la labor educativa, pues si la calidad de la educación es baja, el valor del mercado de los graduados y sus habilidades también lo será. En este ambiente económico competitivo y de cambios rápidos, la educación universitaria formal es muy impor-

“EN ESTE AMBIENTE ECONÓMICO COMPETITIVO Y DE CAMBIOS RÁPIDOS, LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA FORMAL ES MUY IMPORTANTE, PERO TERMINA POR SER INSUFICIENTE”



tante, pero termina por ser insuficiente.

Vivimos en una época de grandes expectativas y rápido crecimiento, en donde lo que aprendimos ayer y la forma como lo hicimos ha dejado de ser vigente. Nuevos enfoques surgen ante los nuevos retos y sin embargo vivimos con premisas que nos impiden reaccionar de manera oportuna, y lo que es peor aún, asfixian la innovación. El escritor Daniel Pink (2009), vislumbra una perspectiva de cambios necesarios en la que los nuevos estudiantes no solo deben concentrarse en lo que requieren aprender, sino también sobre como llevan a cabo este proceso, quizá por eso debemos insistir constantemente a nuestros estudiantes que “usar la cabeza no duele, y que ellos están obligados a usarla aunque les duela”. Desafortunadamente, con el enfoque de los sistemas educativos actuales, la mayoría de las veces no se favorece ni apoya a las iniciativas que exijan un mayor compromiso con la formación, que el estudiante debería llevar a cabo en la búsqueda de desarrollar sus propias competencias. Paulo Freire mencionaba que aprender es algo más que estudiar, pues aprender implica hacer nuestro el conocimiento.

Desde hace tiempo se ha hablado mucho acerca del sistema de competencias y su implicación con el desarrollo de habilidades profesionales, teniéndose como eje rector de este proceso el aprendizaje colaborativo, que si bien no es algo nuevo, su aplicación supondría debiera ayudar a for-

jar en los educandos una forma de trabajo más autónoma. El detalle con este enfoque es que en realidad no disminuye la problemática que se supone la formación por competencias debería contrarrestar; los nuevos profesionistas están integrándose al aparato productivo sin tener una idea clara de lo que deben hacer, muchos requieren entonces aprender sobre la marcha pero echando a perder y, en el mejor de los casos, prefieren mantenerse pasivos esperando a que alguien les diga que hacer y les muestre como hacerlo. Nuestra sociedad privilegia más el aquí y el ahora, y nuestros jóvenes reflejan eso con su comportamiento en el aula. Muchos estudiantes prefieren “maestros complacientes” a “maestros competentes”, maestros que sean flexibles en cuanto a la exigencia a los participantes y un tanto más en cuanto al cumplimiento del aprendizaje deseado.

Resulta relevante saber por ejemplo que los programas formativos son proyectados para llevarse a cabo en periodos de 12, 14 o 16 semanas según sea el caso, pero en la práctica éstos se ven frecuentemente reducidos hasta en un 30% por cuestiones relativas a descansos obligatorios, juntas de academia, comisiones docentes, etc... y por supuesto, las faltas justificadas a las que tiene derecho todo alumno. Por lo anterior me atrevo a argumentar que estamos pasando por un proceso “degenerativo trans-generacional”, quedando de lado muchas buenas prácticas que en su

momento funcionaron y que sin embargo han dejado de replicarse.

La importancia del aprendizaje para toda la vida, que en estos tiempos mucho se menciona, está cambiando el entorno del mundo de los negocios y su relación con el liderazgo, lo que ha quedado de manifiesto de forma muy clara en un estudio realizado por la Harvard Business School en el que se demuestra que *“el impulso competitivo y el aprendizaje continuo son dos factores que generan una ventaja porque desarrollan una capacidad competitiva muy fuerte, a partir de mejorar las habilidades y aptitudes, necesarias para avanzar en una economía mundial que se mueve a gran velocidad”*.

Finalmente, todo lo que se haga o proponga, y cuya intención sea aportar valor a nuestros procesos educativos, debería estar enfocado en considerar las nuevas habilidades que caracterizan a éstas generaciones formadas para competir en el

siglo XXI, tratando con sus propias deficiencias ya identificadas; en dicho sentido y tal como lo señala el investigador Marc Prensky, *“Nos enfrentamos ahora con individuos que presentan poco interés hacia las asignaturas tradicionales consideradas como de herencia y no de futuro, es por ello su poca motivación, deficiente sentido crítico y de participación, que no concuerda con el sistema educativo basado en competencias”*.

¿Qué debemos hacer entonces?... Quizá pensar irremediamente de manera prospectiva, tratando de integrar necesariamente las herramientas digitales que son esencia de las interacciones sociales presentes, pero también desarrollando una mejor forma de lograr la habilidad de indagar e investigar entre los jóvenes estudiantes. Siendo esto así, el docente está llamado a ser un generador de interrogantes, fomentando la búsqueda de fuentes confiables al cambiar su rol tradicional.

“LOS NUEVOS PROFESIONISTAS ESTÁN INTEGRÁNDOSE AL APARATO PRODUCTIVO SIN TENER UNA IDEA CLARA DE LO QUE DEBEN HACER”

Marco de referencia propuesto por la UNESCO. Tomado del texto Aprender y Educar con las Tecnologías del Siglo XXI, traducido por Patricia Díaz para la Corporación Colombia Digital, Bogotá 2012.



Sergio Arturo Jaime Mendoza.
 Máster en Ingeniería Administrativa y Calidad así como un posgrado en Gestión del Conocimiento por la Universidad Europea de Barcelona.

Bibliografías:
Moravec, John W. Knowmad Society. Education Futures, 2013.
Perret, Ricardo. El Gran Maestro. Mindcode, 2013.
 The Wharton Evolution of Learning Symposium. Pennsylvania, 2009.
www.wharton.upenn.edu/evolvelearning/index.cfm

NOROESTE



SERVICIO DE COMMUNITY MANAGER ENVÍO DE MAILINGS

Coordinación de **Publicidad Digital**
Tel. 915 52 00 Ext. 148

 /NoroesteMX

 /NoroesteMX

 @Noroestemx

WWW.NOROESTE.COM

EL TIEMPO ESCOLAR:

UNA REFLEXIÓN DOCENTE



José Manuel Frías Sarmiento

El tiempo que la Secretaría de Educación Pública exige trabajar a los profesores es, por lo menos, doscientos días en cada ciclo escolar. Nunca se cumplen, es verdad, ¿pero quién evalúa los daños por esa limitante en la aplicación de los planes de la SEP? ¿Quiénes se preocupan por resarcir el tiempo perdido, los contenidos ausentes de las aulas o los objetivos que nunca se alcanzaron? Parece que nadie, porque los días trabajados no llegan a ese número y los programas y exigencias continúan siendo los mismos. Pero, aunque fueran doscientos, los días de clase, ¿ya con eso se cumpliría con lo planeado por los especialistas? Lo pregunto porque en las escuelas, aún antes de fijar esa cifra, el tiempo es una categoría de tanta fuerza que a todos atosiga, sin permitirle respiro a nadie.

Tanto inquieta el tiempo escolar que autoridades, alumnos, profesores y padres de familia resienten de distinta manera el tiempo en que no trabajan oficialmente las escuelas. Para quienes mandan, el tiempo programado debe alcanzar para llevar a cabo planes y programas; pero a los que tienen que hacer lo mandado, el tiempo jamás les alcanzará, pues siempre quedarán tareas pendientes por cumplir. Eso provoca que las autoridades saturen los programas y exijan a los profesores un sinfín de actividades que, humanamente, es imposible realizar, aún y cuando los doscientos días fueran de asistencia efectiva.

Quienes dosifican las actividades escolares en periodos que, sumados, den doscientos días, ¿cómo harán para calcular los esfuerzos de los profesores, la habilidad y el entusiasmo de los alumnos para cumplir con lo que suponen se puede realizar en 40 semanas lectivas, en las que apenas habría interacción áulica por espacio de 800 horas, si se trabajaran los doscientos días exigidos por la SEP.

El tiempo es un factor de tanta influencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje que habrá que dedicarle mayor atención, pues no basta con exigir que se haga lo ordenado; sino que, también, hay que proporcionar

“
 ...NO BASTA CON EXIGIR QUE
 SE HAGA LO ORDENADO; SINO
 QUE, TAMBIÉN, HAY QUE
 PROPORCIONAR LOS PERIODOS
 ESCOLARES NECESARIOS PARA
 QUE SE REALICE CON
 LA CALIDAD...”

los periodos escolares necesarios para que se realice con la calidad y la reflexión adecuada a los requerimientos y capacidades reales de los profesores y alumnos que tendrán que enseñarlos, unos, e interiorizarlos, los otros.

A los alumnos no les agrada que se acorten las vacaciones y los obliguen a iniciar el ciclo escolar a mediados de agosto, cuando siempre lo hicieron en septiembre; ellos consideran que no se necesita tanto tiempo para lo que aprenden en verdad. A los padres, en cambio, no les molesta la modificación del calendario escolar en cuanto al adelanto del inicio de clases, porque así se desharán de sus hijos y los mandarán más pronto a la guardería en las que, para muchos padres, se han convertido las escuelas. Y los profesores sinaloenses y de varios estados del país tienen que regresar a las calurosas aulas para lidiar con las altas temperaturas, el sudor en los cuerpos y la falta de concentración de los alumnos y de ellos mismos, en un loco afán de aprovechar el tiempo y diseñar estrategias que les permitan sortear los obstáculos para completar los míticos doscientos días propuestos por la SEP.

Pero el tiempo escolar no debería limitar los espacios temporales en las escuelas, ni los profesores deberían verlo como categoría que los presione en sus actividades; al tiempo debemos entenderlo como la posi-

bilidad para desplegar la creatividad pedagógica que nos permita construir las situaciones de aprendizaje real, en periodos que tengan que ver con las habilidades de los alumnos, la capacidad de los profesores y la pertinencia de la aplicación de programas adecuados a los tiempos que permanecen unos y otros en las escuelas; aunque no cumplamos los doscientos días establecidos por la Secretaría de Educación Pública. 

José Manuel Frías Sarmiento.

Asesor pedagógico de la Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa, unidad Culiacán.



Todos los meses impartimos
 pláticas de cultura del agua
 A más de **1,000 niños y
 jóvenes en la ciudad.**

**Además, diariamente visitamos colonias,
 negocios e industrias para invitarlos a
 cuidar el agua.**



Llamanos,
 tenemos una plática para tu escuela.
 9 15 70 00 Ext.1061



LA IMAGEN PÚBLICA:



**UNA HERRAMIENTA CLAVE HACIA
EL ÉXITO PROFESIONAL**

Yadira Arenas Briones



“ LA IMAGEN PÚBLICA ES LA PERCEPCIÓN QUE UN DETERMINADO PÚBLICO O COLECTIVO ESTABLECE RESPECTO A UNA PERSONA O EMPRESA ”

Vivimos en un mundo que se enfrenta constantemente a vertiginosos cambios, por lo que tanto personas como empresas buscan desarrollar diversas estrategias que les permitan asegurar su permanencia en el mercado. Y en este proceso de búsqueda y creación surgió una nueva ciencia que utiliza la imagen para cubrir esta necesidad imperante de permanencia y posicionamiento: la imagología.

La palabra “imagología” proviene del latín “imago” y “delogia”, imago significa imagen, la cual se define como la figura o representación de algo o alguien; en tanto que delogia proviene de logos, que significa estudio o ciencia. Dicho término fue empleado por primera vez por el escritor sueco Milán Kundera, que aunque no conceptualizó la palabra como tal, proporcionalmente ayudaron a comprender esta área. Dentro de sus textos, el autor hacía alusión a la imagología como la ciencia que se centraba en el estudio de las imágenes y los imagotipos. Un imagotipo es aquella composición de texto e imagen, con la cual se identifica una marca.

Para Kundera (1988), lo importante de esta rama del conocimiento es que permite unir bajo un mismo techo a diversos profesionales de diferentes áreas, haciendo sinergia sobre un mismo objetivo.

En la actualidad existen diversos estudiosos de este campo, entre ellos destacan: Víctor Gordo, quien es el principal precursor de la imagen pública en México, rector del primer Colegio Nacional en imagen pública, conferencista, capacitador y autor de varios libros sobre este tema. Joan Costa, comunicólogo español, sociólogo, diseñador e investigador de la comunicación social y de la imagen pública corporativa, consultor de empresas y profesor universitario. Gracias a ellos y a otros más, esta nueva ciencia ha crecido paulatinamente, pero también ha tomado fuerza con el paso del tiempo.

Ahora bien, para comprender en su totalidad el tema, primero es importante definir lo que se entiende por imagen. Esta palabra proviene del latín “imago” y el término hace referencia a la representación física o visual de algo o alguien. En imagología, la imagen es el conjunto de creencias y percepciones que un público posee a partir de la información que recibe, generando un determinado tipo de respuesta (positiva o negativa) en el colectivo al cual se está dirigiendo.

Gordo (2004), en su libro “El poder de la imagen pública”, conceptualiza el término imagen a partir de cuatro principios básicos, presentados a continuación:

- La imagen es un resultado y está provocado por algo. Es efecto de una o varias causas, las cuales siempre serán externas, ajenas al emisor y el efecto será interno.
- La imagen producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad.
- El juicio de valor es el resorte que impulsa la acción individual consecuente: aceptar o rechazar lo percibido.
- Cuando la imagen mental individual es compartida por un público, se transforma en imagen colectiva, originando así, la imagen pública.

Víctor Gordo (2004), define a la imagología como: “...el estudio sistemático de la imagen pública, es decir, el conjunto de estrategias destinadas a analizar las impresiones generadas por un determinado sujeto hacia su colectividad, partiendo no solo de su apariencia física, sino de sus estrategias de comunicación verbal y no verbal, de modo que de estos tres elementos, obtenemos una imagen coherente. La imagología es la ciencia de la imagen y se define como el saber científico necesario para crear, desarrollar y mantener una imagen pública”.

De acuerdo a Costa (2004), la imagen pública es la misma per-

cepción que un colectivo tiene respecto a una persona o entidad, y que provoca una respuesta unificada en dicho colectivo. Por otro lado, Gordo (2004) explica que, la imagen pública engloba diversos tipos de imagen mediante los cuales se pretende transmitir cierto tipo de mensajes de manera unificada y congruente para generar una misma percepción de un individuo, algunos tipos de imagen son:

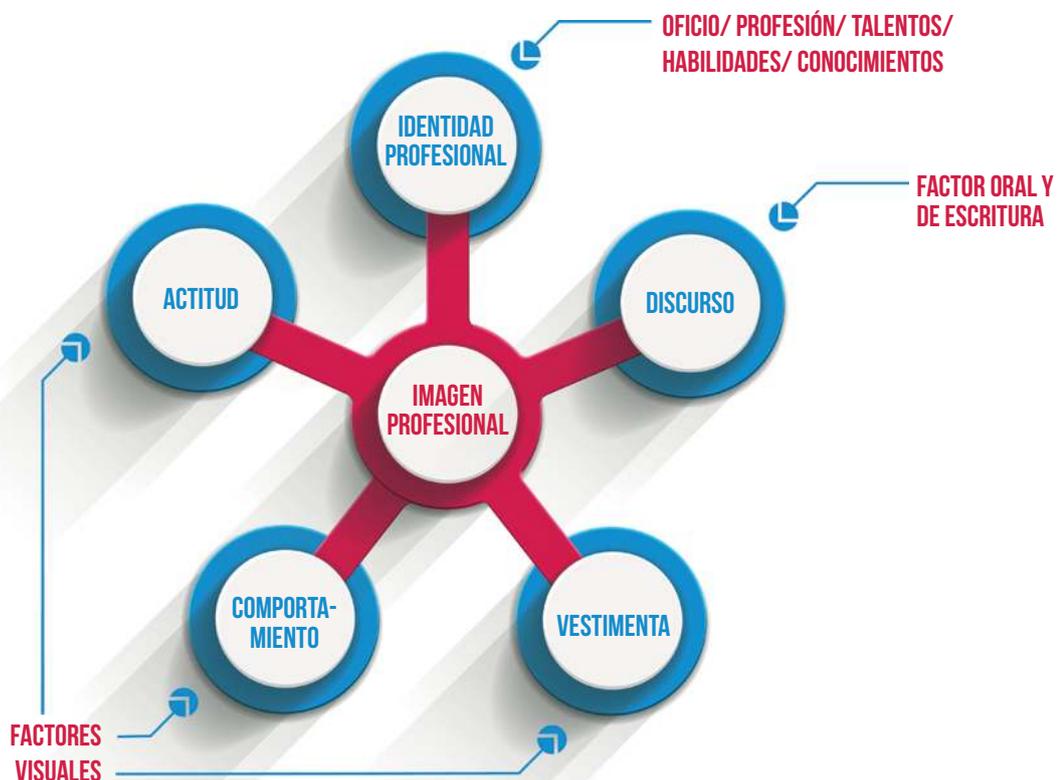
- La imagen física: es todo aquello que podemos apreciar físicamente de una persona (rasgos, estatura, color de piel, color de cabello, compleción, estilo de vestuario, accesorios, lenguaje corporal, etc.).
- La imagen verbal: es la percepción que se genera a través del uso del discurso, tanto oral como escrito, a través de los diferentes canales que emplea (cara a cara, cartas, oficios, redes sociales, etc.). En este tipo de imagen, el público percibe qué dice, cómo lo dice, a través de qué canal, de qué forma, etc.
- La imagen profesional: que es la percepción que se tiene de una persona a partir de todo el conjunto de elementos y estímulos que emanan de su presencia y actividad profesional. Su comportamiento, actitud, su propia metodología para desempeñar sus ta-

reas, la forma en que resuelve y gestiona los conflictos, etc.

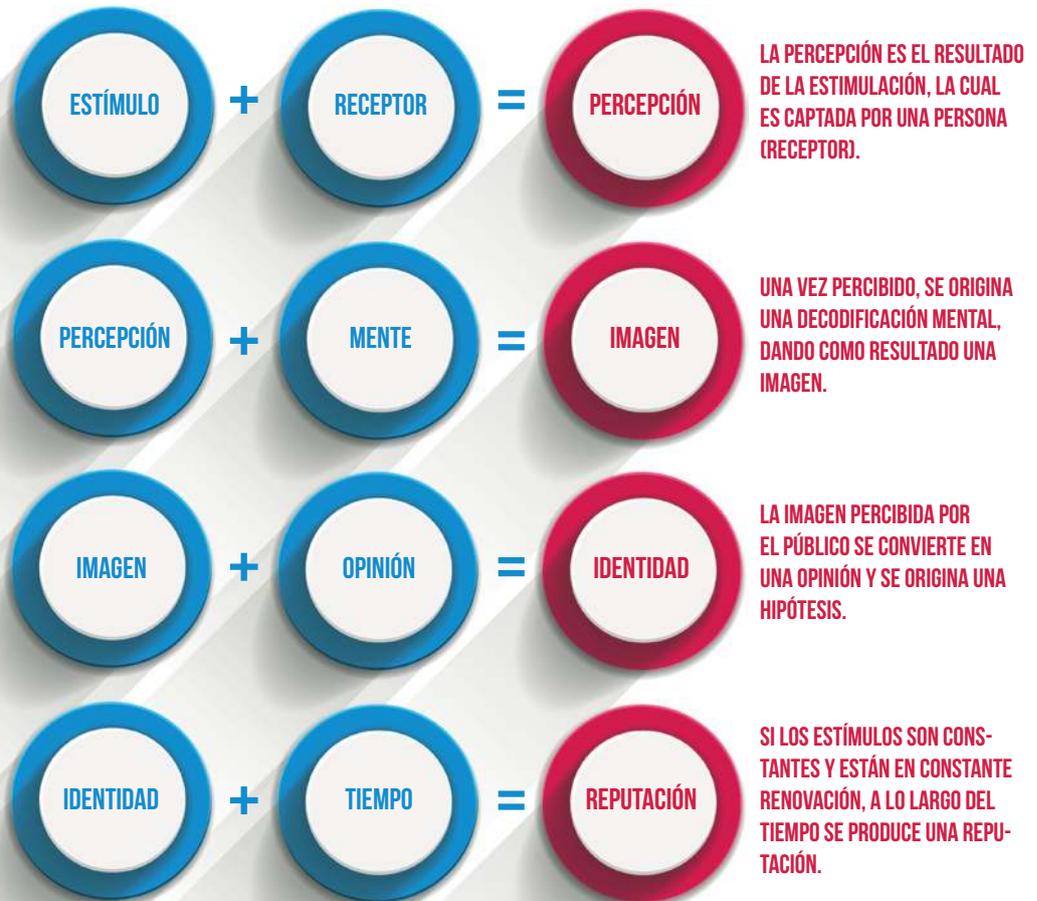
- La imagen visual: es aquella percepción generada por elementos gráficos como las tarjetas de presentación, la página web, la página oficial en redes sociales, logotipos, etc.

Por lo tanto, tenemos que, la imagen pública es la percepción que un determinado público o colectivo establece respecto a una persona o empresa, basada en todo el conjunto de impresiones y de mensajes que recibe, todo ello con el objetivo de generar una respuesta unificada de ese colectivo. Esta ciencia moderna ha combinado diversos conocimientos y técnicas para crear estrategias y herramientas al servicio tanto de personas como de empresas, con el fin de comunicarse eficaz y efectivamente con su público, para fortalecer su liderazgo y para posicionar su marca personal o empresarial en el mercado.

La imagen pública está constituida por cinco factores básicos; los factores referentes al oficio, a los talentos, los conocimientos y al perfil, que son los que determinan la identidad profesional. Por otro lado están los factores orales y de escritura que corresponde al discurso. Y, finalmente, los factores visuales: la actitud, el comportamiento y la vestimenta.



Por lo tanto, la imagen pública es la percepción de la imagen que se convierte en identidad cuando se fija en la mente del público y con el tiempo se convierte en reputación, según lo plantea el autor a manera de ecuaciones:



Para Sanz (2005), la identidad es todo el conjunto de rasgos y características propios de una persona o empresa y que la diferencian de los demás. Por otro lado, la reputación es la identificación racional y emocional que un público establece respecto a una persona o empresa (marca), cuando reconoce en ésta una serie de características que le proporcionan una experiencia positiva en su relación con ella. El prestigio, es el posicionamiento que una persona o marca logra mantener en su público a través del manejo de su imagen pública.

Así mismo, la imagen pública puede considerarse a nivel personal, como una herramienta profesional que pueda contribuir al logro de los objetivos que se tengan a corto, mediano y largo plazo, al manejar estratégica y eficazmente los diversos elementos que la componen.

En el caso de las organizaciones, la imagen pública se convierte en un

canal y en un instrumento de comunicación organizacional que tiene en sí misma varias ventajas:

- Es una óptima herramienta que favorece las relaciones públicas.
- Incrementa la cartera de clientes, proveedores e inversionistas.
- Mejora la cultura organizacional.
- Atrae nuevo talento humano.
- Mejora el posicionamiento en el mercado.
- Refuerza las actividades de mercadotecnia de la empresa.
- Añade una ventaja competitiva a la organización.

Ahora la pregunta es ¿Cómo crear una adecuada imagen pública? La metodología parece sencilla, sin embargo, se deben de contar con los conocimientos necesarios para poder diseñar una imagen pública de impacto para lograr los objetivos que se deseen alcanzar.

Para crear una imagen pública de

1. INVESTIGACIÓN

PRIMERO SE DEBE IDENTIFICAR CUÁL ES LA PERCEPCIÓN ACTUAL QUE NUESTRO PÚBLICO TIENE DE NOSOTROS (INVESTIGACIÓN EXTERNA), TAMBIÉN LA PERCEPCIÓN QUE TENEMOS DE NOSOTROS MISMOS (INVESTIGACIÓN INTERNA).



2. DISEÑO

DEBEN ESTABLECERSE OBJETIVOS, AQUELLO QUE SE PRETENDE LOGRAR CON NUESTRA IMAGEN. A PARTIR DE ESTO Y DE LA INFORMACIÓN ARROJADA POR LA INVESTIGACIÓN, SE PROSIGUE A DISEÑAR Y CREAR LA IMAGEN DE LA PERSONA O ENTIDAD, TENIENDO EN CUENTA DIVERSOS FACTORES COMO: LOS OBJETIVOS, EL PERFIL, EL CARÁCTER, SU CONTEXTO, LAS CARACTERÍSTICAS DE SU PÚBLICO, ETC.



3. PRODUCCIÓN

UNA VEZ DISEÑADA LA IMAGEN DE LA PERSONA U ORGANIZACIÓN, SE COORDINAN TODOS LOS ESFUERZOS Y ESTÍMULOS PARA LOGRAR TRANSMITIR UN MENSAJE UNIFICADO DE DICHS ELEMENTOS.



4. EVALUACIÓN

A TRAVÉS DE LA RETROALIMENTACIÓN DEL PÚBLICO META, SE EVALUARÁ SI LA ESTRATEGIA HA FUNCIONADO O NO, PARA REALIZAR LOS AJUSTES NECESARIOS PARA MEJORAR LA IMAGEN PÚBLICA DE LA PERSONA O DE LA ENTIDAD, SEGÚN SE ESTÉ TRABAJANDO.

“LA IMAGEN PÚBLICA VA MÁS ALLÁ DE LUCIR ATRACTIVO...”

impacto que favorezca el desarrollo profesional, es importante tener en cuenta que hablar de un consultor en imagen profesional o imagen pública, no es lo mismo que hablar de un diseñador de imagen o un consultor en imagen física. Este último se encuentra, generalmente, más enfocado a la cuestión estética de las personas. Por lo que, si solo desean un cambio de look, entonces es importante buscar asesoría de un diseñador de imagen, en cambio, si lo que se desea es construir una imagen pública congruente en función de su perfil (persona y profesional) y a los objetivos que persigue, entonces es necesario buscar la asesoría de un consultor en imagen pública.

Algunos consejos para lograr una imagen pública de impacto son:

- Identifica tu esencia o la de tu organización, e identifica que tienes tú que otros no tienen. Esa será una de tus ventajas competitivas.
- Establece objetivos. La imagen es comunicación, por lo tanto a través de tu imagen estás emitiendo mensajes. Piensa qué quieres comunicar y para qué.
- Identifica qué necesidades vas a satisfacer en el mercado, para que tu cliente también lo perciba.
- Sé congruente. Hay que ser y parecer. Que tu discurso vaya en consonancia con tus acciones.
- Tu apariencia y vestimenta deben respaldar tu

rol y perfil profesional.

- Vístete de acuerdo a tu personalidad, perfil y tipo de cuerpo.
- Investiga sobre reglas de etiqueta y protocolo y llévalas a cabo.
- Cuida tu higiene personal.
- Sé impecable con lo que publicas en redes sociales e Internet en general, son una extensión de tu imagen y reflejan también tu congruencia.
- Cuida tu imagen gráfica: currículum vitae, tarjetas de presentación, sitio web, blog, etc.

Sin lugar a dudas, la imagen pública va más allá de lucir atractivo para el público, es en general, una poderosa e impactante herramienta de comunicación y nos hace reflexionar acerca de que todo el tiempo estamos emitiendo todo tipo de mensajes, por lo que en el ámbito profesional es conveniente hacerlo de manera consciente, para favorecer el alcance de nuestras metas y para fortalecer nuestras relaciones con el público al cual constantemente nos dirigimos. 🌀

Yadira Arenas Briones.

Directora general de Arebri consultores. Tallerista y conferencista.

Bibliografía:

- Costa, Joan.** La imagen de marca: Un fenómeno social. Editorial Paidós. Barcelona, España, 2004.
- Gordoa, Víctor.** El poder de la imagen pública. Plan maestro para inspirar confianza y ganar credibilidad. Editorial Grijalbo. 11ª. Edición. México 2004.

¡SÍGUENOS!

 **Imprenta JR**

**SOMOS LA SOLUCIÓN A
TUS NECESIDADES
GRÁFICAS E
IMPRESAS**



OFRECEMOS

- **Diseño gráfico**
- **Impresión de libros**
- **Notas**
- **Sellos**
- **Menú**
- **Revistas**
- **Hojas
membretadas**
- **Volantes**
- **Dípticos/Trípticos**
- **Bocetos**
- **Posters**



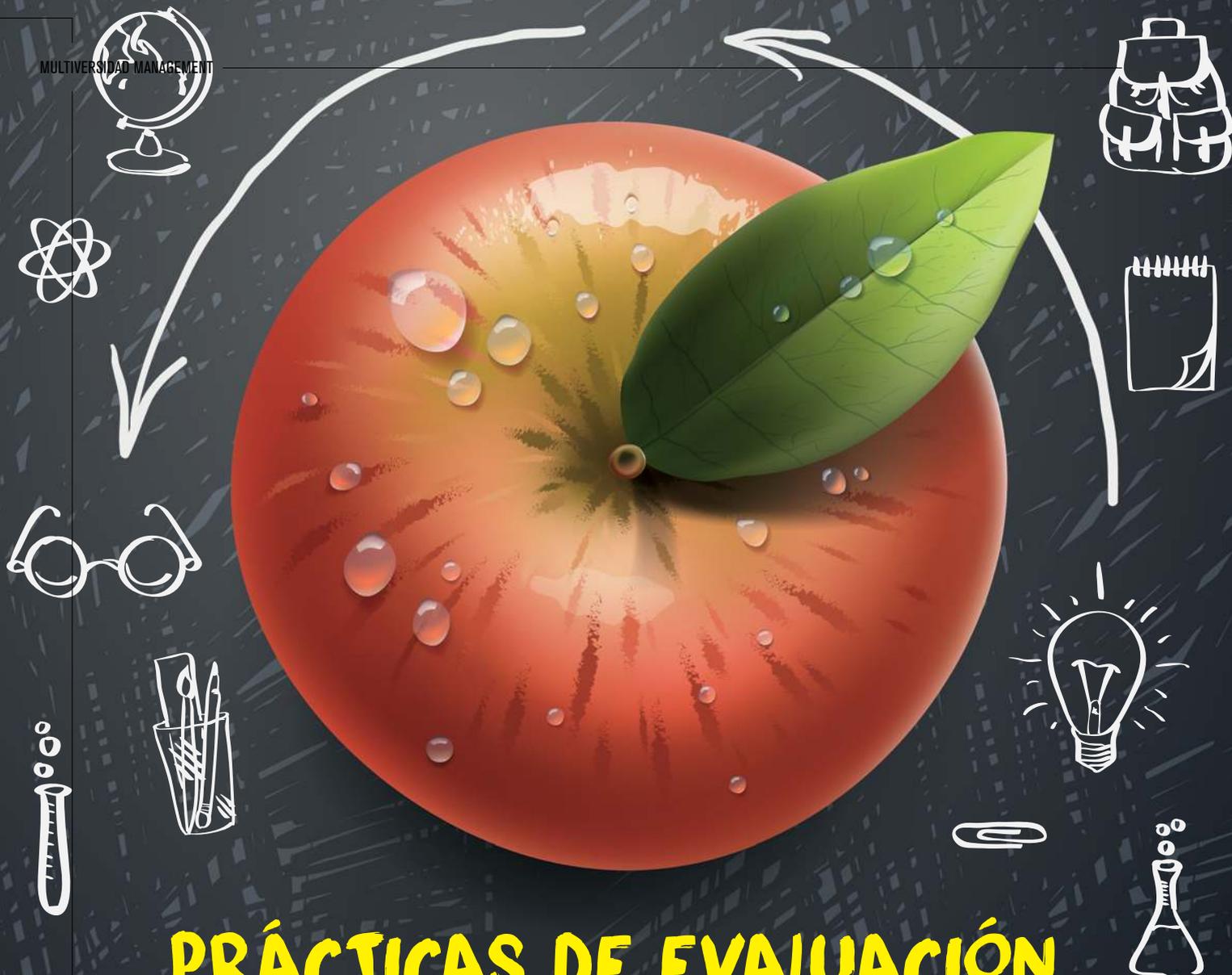
 **5 de mayo #1511 Centro**

 **(669)9856147**

 **imprentajuniors@hotmail.com**

 **IMPRESA
Junior's**

Somos tu mejor impresión!



PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN

Dolores Gutiérrez Rico

Delia I. Ceniceros Cázares

Alejandra Méndez Zúñiga

Las Instituciones de Educación Superior (IES) han transitado por cambios sustanciales en cuanto a la oferta de estudio de sus diversas facultades, en la gran mayoría han modificado sus planes de estudio, ubicándolos dentro de los lineamientos actuales de la ANUIES.

A partir del 2002, inician los movimientos en base a un enfoque centrado en competencias profesionales bajo un modelo educativo constructivista social.

Con todo para la implementación exitosa de nuevos planes de estudios, los profesores y estudiantes de la comunidad aca-

démica de estas instituciones, requieren adaptarse y llevar a cabo ciertos ajustes en los procesos de enseñanza y aprendizaje; puesto que se hace necesario transitar del enfoque conductista que se sostuvo anteriormente, hacia los terrenos del enfoque constructivista que cobija actual-

mente.

Lo anterior es considerado como una innovación y habrá que recordar que todo proceso de innovación implica cambios, modificación de comportamientos y alteración de prácticas consideradas tradicionales, lleva implícita cierta resistencia.

Para advertir los diferentes matices de la resistencia al cambio, es necesario indagar más a fondo lo que significa la innovación; existen varias concepciones de este término; por ejemplo Hord (1987:139) señala que es: "cualquier aspecto nuevo para un individuo dentro de un sistema". A este respecto la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) define a la innovación como "la búsqueda de cambios, que de forma consciente y directa tiene como objetivo la mejora del sistema educativo". Sin embargo el constructo elaborado por Barraza (2005), constituye un significado de gran relevancia y mayor nivel de análisis, considerando que la "innovación educativa es un proceso que involucra la selección, organización y utilización creativa de elementos vinculados a la gestión institucional, el currículum y/o la enseñanza, siendo normal que impacte en más de un ámbito porque suele responder a una necesidad o problema que por lo regular requiere respuesta integral" (p.30). En este significado los elementos centrales de toda acción educativa se encuentran presentes, siendo por tanto el docente quien reflexione sobre su entorno e inicie una acción pertinente de cambio.

Dentro del sistema educativo, las innovaciones han surgido a partir de cuestiones políticas, sociales e ideológicas, pero también económicas, por lo que el éxito de su implementación está en correspondencia directa con la coyuntura de la cual emerge y de la presencia de canales efectivos y eficientes de comuni-

cación entre el sector que planea y los sectores que han de llevar a cabo la innovación como tal, es decir, es prioritario que todos los componentes de un sistema estén vinculados de manera activa al proceso de innovación, González y Escudero (1987:36) lo sintetizan así: "es en la relación entre la innovación y las personas -la realidad subjetiva implicada en el contexto individual y organizativo de cada uno- donde se sitúa la piedra angular de la problemática del cambio".

La resistencia a la innovación educativa, o a cualquier otro tipo de innovación para el caso, incluye todas aquellas limitantes, dificultades u obstáculos que de alguna manera impiden que se implementen exitosamente planes de mejora que requieran de la incorporación de elementos nuevos o la modificación de estructuras organizacionales y operacionales en el sistema, ya sea educativo o de otra índole.

El Modelo Educativo propone diversas innovaciones entre las que se encuentran: a) La flexibilidad curricular, el diseño de un currículo abierto que permita la movilidad entre los diferentes centros educativos, b) El enfoque constructivista de los procesos de enseñanza y de aprendizaje; las bases psicopedagógicas de los métodos didácticos, c) La evaluación, vista como un proceso incluyente y rector de los procesos de enseñanza y aprendizaje pero de forma más importante la evaluación integral de todos los elementos del modelo (en el sistema educativo donde se aplica) que garanticen la calidad educativa y el logro de los objetivos.

Aunque cada uno de los in-

cisos anteriores implica para la comunidad académica un cambio sustancial con diferentes niveles de profundidad en el ejercicio de la docencia en educación superior, es este último inciso (c) el que pone en tela de juicio las prácticas evaluadoras tradicionales de los profesores y expone la necesidad de innovar los procesos de evaluación, de disponer de diferentes y quizá mejores criterios e instrumentos de evaluación que abarquen la gama de competencias que el modelo establece para los diferentes perfiles involucrados en el sistema educativo de las IES, en donde a través de sus diferentes instituciones educativas requiere una modificación de sus académicos, no importando antigüedad, nivel, etc; simplemente es una práctica diferente en el espacio académico donde este situado.

En este sentido, con respecto a los sistemas de evaluación se puede aseverar que uno de los problemas más apremiantes en las universidades públicas de Latinoamérica, según se puede apreciar en una de las publicaciones hechas por el Banco Mundial en 1994, titulado: "La enseñanza Superior: las lecciones derivadas de la experiencia", lo constituye precisamente la escasez de procedimientos evaluativos confiables asociado con la tendencia generalizada a considerar los planes de estudio como si fuesen el currículo integral y a éstos simplemente como un listado de materias y asignaturas, lo cual limita el proceso de evaluación a breves exámenes generalmente escritos, cuyo objetivo principal es comprobar el nivel de conocimientos teóricos de los estu-

"PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN INCLUYE TODAS AQUELLAS LIMITANTES, DIFICULTADES U OBSTÁCULOS QUE DE ALGUNA MANERA IMPIDEN QUE SE IMPLEMENTEN EXITOSAMENTE"

diantes para irlos promocionando de una asignatura precedente a la consecuente.

Este tipo de evaluación está constreñida a los profesores y los estudiantes con base en los contenidos curriculares y se ejecuta de forma interna en cada institución, es decir, se observa rigurosamente la libertad académica desde la perspectiva de la autonomía universitaria que constitucionalmente concede a las instituciones educativas la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas. Lo cual ha llevado a que cada institución diseñe, no solo sus planes de estudios sino sus propios y muy particulares sistemas de evaluación de forma casi totalmente independiente; en este sentido pareciera que el único recurso de homologación y control en la evaluación es el reglamento de exámenes que se describe en los documentos de la Ley Orgánica de cada una de las universidades públicas; en ella se pueden apreciar algunas similitudes en cuanto al tiempo y forma reglamentarios en los procesos de examinación, sin embargo esto no ocurre en relación con la metodología, técnicas, cualidad, cantidad y calidad de la evaluación.

A este respecto Gallagher (1967) realizó observaciones que demostraron la falacia de los materiales curriculares a prueba de profesores, ya que aun siendo el mismo material cada profesor le daba un uso diferente. Esta evidencia hizo que se empezara a dar peso al rol de los docentes a la hora de planificar y diseñar una innovación, puesto que puso de manifiesto las múltiples maneras en que los profesores ponen en práctica una innovación o se resisten a ella; las innovaciones no prosperan si no cuentan con el apoyo de los profesores y los alumnos; la resistencia puede ser activa, la oposición decidida de los individuos o de los grupos

a la implantación de una innovación o bien puede ser pasiva, manifestada por los obstáculos circunstanciales instrumentales o funcionales de los individuos o grupos que la entorpecen.

Sin embargo, al ubicar la evaluación como ese elemento que permitirá indagar si los procesos de aprendizaje son adecuados a los objetivos que presentan los planes de estudio, se hace necesario ubicar un elemento central que es el nivel de autorregulación que presentan los estudiantes, ya que por un lado se encuentran las estrategias que están utilizando los profesores para evaluar los elementos de conocimiento, actitud y procedimiento en resolución de problemas y estos tres van ubicados en las regulaciones que hacen los estudiantes.

La autorregulación, sería pues, desde un acercamiento teórico, el control que está empleando el estudiante para procesar la información que recibe del exterior, e innegable es, el hecho de que los recursos que utilice el profesor, serán imprescindibles para favorecer la regulación en el estudiante.

La regulación y autorregulación del aprendizaje es el dispositivo que permite tanto al estudiante como al profesor realizar las acciones adecuadas para llegar con éxito a un proceso de enseñanza aprendizaje. La regulación en consecuencia la podrán ofrecer tanto los estudiantes como los profesores. De esta manera se hace referencia a regulación del aprendizaje cuando es el profesor el que determina las acciones y mecanismos necesarios y a autorregulación cuando es el mismo estudiante el que regula las acciones.

El dispositivo de regulación y autorregulación está formado por la evaluación formativa y por todas las acciones que por este sentido se hacen. La regulación es ejercida por el profesor con el fin de adecuar los procedimientos utilizados a las necesidades y dificultades de los estudiantes en

"LA REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE ES EL DISPOSITIVO QUE PERMITE TANTO AL ESTUDIANTE COMO AL PROFESOR REALIZAR LAS ACCIONES ADECUADAS PARA LLEGAR CON ÉXITO A UN PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE"

su proceso de aprendizaje.

La evaluación como regulación del aprendizaje no se puede identificar con exámenes, pruebas, calificación; es un proceso de enseñanza aprendizaje que posibilita la autenticidad de la adquisición de los conocimientos.

La evaluación del aprendizaje, pilar de los procesos educativos, se ha venido expresando a través de una serie de técnicas de uso común, ampliamente conocidas y perpetradas por la comunidad académica universitaria, que pudieran englobarse dentro del término: prácticas o tradiciones subjetivas de la evaluación, que cobijadas por el manto de la llamada libertad de cátedra han persistido en las diversas instituciones educativas, tradiciones evaluativas en las que un examen único ya sea escrito u oral, es suficiente para determinar si un estudiante aprueba las unidades de aprendizaje o asignaturas y puede ser promocionado al siguiente grado, sin considerar su nivel de competencia, los principios de la evaluación o la confiabilidad y validez del instrumento(s) evaluativo(s).

Ejemplos de estas tradiciones subjetivas es la ausencia de test o exámenes en aquellos casos en que los estudiantes son evaluados mediante trabajos escritos ya sean ensayos, proyectos, la búsqueda informática de algún tema, la sencilla recopilación de información impresa o las notas y apuntes de la unidad de aprendizaje, resumen escrito de

algún tema de la materia e incluso la asistencia a conferencias dictadas por el profesor en eventos extracurriculares; cualquiera de las opciones anteriores, por sí sola, es considerada por algunos académicos como suficiente para cubrir el requisito de generar evidencias que respalden una calificación que avale el "desempeño" de los estudiantes durante el curso y puedan ser promovidos. Prácticas, que a todas luces, resultan insuficientes e inadecuadas para garantizar una evaluación de calidad que no solo refleje objetivamente el nivel de competencia alcanzado por el recurso humano en formación, sino que garantice de alguna manera su futuro desempeño profesional.

Por ello es de suma importancia plantear que la sociedad del conocimiento en la era actual, ha sido denominada como una sociedad de la información y tecnología, han sido demasiados cambios en los que se ha visto inmerso el sistema educativo, tanto a nivel internacional, como en el nivel nacional. Esto conlleva a visualizar lo que pasa dentro de las estructuras políticas neoliberales, que han sido las implicadas en una frontera sin límites, es decir, el devenir de la historia contemporánea invita a adentrarse en la tan denominada mundialización. Que a decir de Estefanía (2003), es una era de encuentros y desencuentros, en donde todos nos movemos hacia diversos lados, buscando las respuestas de tanto cambios que han dado auge a reformas e inserción de modelos sociales, políticos, económicos y culturales. Quedándose en este último, es importante mencionar, que todos los actores educativos se han despertado en una esfera

de movimientos sin igual.

En los albores de este recién estrenado siglo se percibe a la sociedad como algo global; las relaciones, estructuras y procesos político-culturales y económicos tienen lugar a escala internacional circunscribiendo el globo terráqueo. La sociedad global ha sido estudiada desde diversos puntos de vista que van desde la interdependencia económica, la transnacionalidad y la mercadotecnia global hasta la emergencia de lo que se ha dado en llamar cultura internacional de la posmodernidad; todas estas son cuestiones que se abordan desde la articulación y la homogeneización pero que finalmente se operacionalizan desde las particularidades y la singularidad de cada entidad.

El constructivismo, por otra parte, ha logrado situarse en el contexto latinoamericano como un enfoque propicio para la investigación y la intervención educativa, debido al impacto que los planteamientos piagetianos y vigotskianos tienen sobre la conceptualización contemporánea del aspecto social del aprendizaje. El modelo educativo parte de la premisa de que ... "el estudiante es un sujeto capaz de construir de manera sistemática y organizada, su propio conocimiento; es concebido como un ser cuya naturaleza lo impulsa a buscar respuestas a los problemas con los que se enfrenta, característica que debe ser impulsada hacia su máximo desarrollo por los docentes, con el fin de formar profesionales siempre ávidos de conocer, comprender y resolver los desafíos que presenta su quehacer cotidiano".

El constructivismo como señala Hernández Rojas (2006) parece centrarse en que el sujeto cognos-

cente al aprender construye una interpretación personal de la realidad, de tal manera que cuando se habla del constructivismo en el sentido más amplio de la palabra se estaría abordando como una postura epistemológica opuesta al realismo, en voz de Hernández Rojas, ... "es posible hablar de un conjunto de teorías o paradigmas constructivistas que se adhieren, en lo general, a la idea del sujeto como constructor de conocimiento y que antagonizan con aquellas propuestas basadas en el conocimiento como reflejo de la realidad" (pp17) la propuesta vigotskiana refuerza el concepto del aprendizaje en conjunto con los otros, en la interacción compartida entre el estudiante, la escuela (universidad) y la sociedad.

En síntesis, de acuerdo con Smagorinsky (1995) citado por Hernández (2010-pg 23) en el constructivismo social de Vigotsky el énfasis está puesto en lo exógeno como co-construido por el sujeto y por los otros. Las líneas de desarrollo cultural son plásticas y pueden reorientarse como consecuencia de las prácticas culturales y educativas en las que los aprendices participan y se desarrollan y si bien, el enseñante es el responsable de dirigir los procesos de reconstrucción y co-construcción, no puede determinar por completo como llevará a cabo dichos procesos el aprendiz. Este proceso de guiar y de co-construir también identificado como de enseñanza y aprendizaje tiene como núcleo la interacción entre el profesor y el estudiante a través del llamado discurso educativo.

Así pues, como bien dice Díaz Barriga: ... "desde una perspectiva constructivista, sociocultural, se asume que el estudiante se acerca al conocimiento como aprendiz activo y participativo, constructor de significados y generador de sentido sobre lo que aprende, y que, además, el estudiante no construye el conocimiento de manera aislada, sino en virtud de la mediación de otros, y en un

"EL MODELO EDUCATIVO PARTE DE LA PREMISA DE QUE ... "EL ESTUDIANTE ES UN SUJETO CAPAZ DE CONSTRUIR DE MANERA SISTEMÁTICA Y ORGANIZADA, SU PROPIO CONOCIMIENTO"

momento y contexto cultural particulares, con la orientación hacia metas definidas”.

Dos fueron las principales razones que se orientara a tomar al constructivismo social como marco pedagógico:

- El estudiante como un ser en el que se desea el desarrollo integral de todas sus facultades, a lo largo de su formación y de hecho, durante toda su vida.

- La otra, obedece a la importancia de centrar la atención en el estudiante y en sus formas de aprendizaje.

No cabe duda que la aproximación constructivista ha dominado la escena educativa en los últimos años, los aportes que este paradigma hace a las metas de la educación son relevantes pero de ninguna manera nuevos, Lev. S. Vigotsky, fundador de la teoría histórico-cultural en psicología, introduce como tema central en la educación la mediación y distingue dos tipos de mediadores entre el sujeto y la realidad: los instrumentos y las personas.

El docente, como se ha visto, requiere de comprometerse con la complejidad de la formación, desarrollo, adquisición y construcción de competencias en el estudiante y debe tomar en cuenta no solo los saberes esenciales y las evidencias de los resultados esperados en el diseño de sus estrategias didácticas, también deberá considerar los criterios de desempeño y los rangos de aplicación de las mismas.

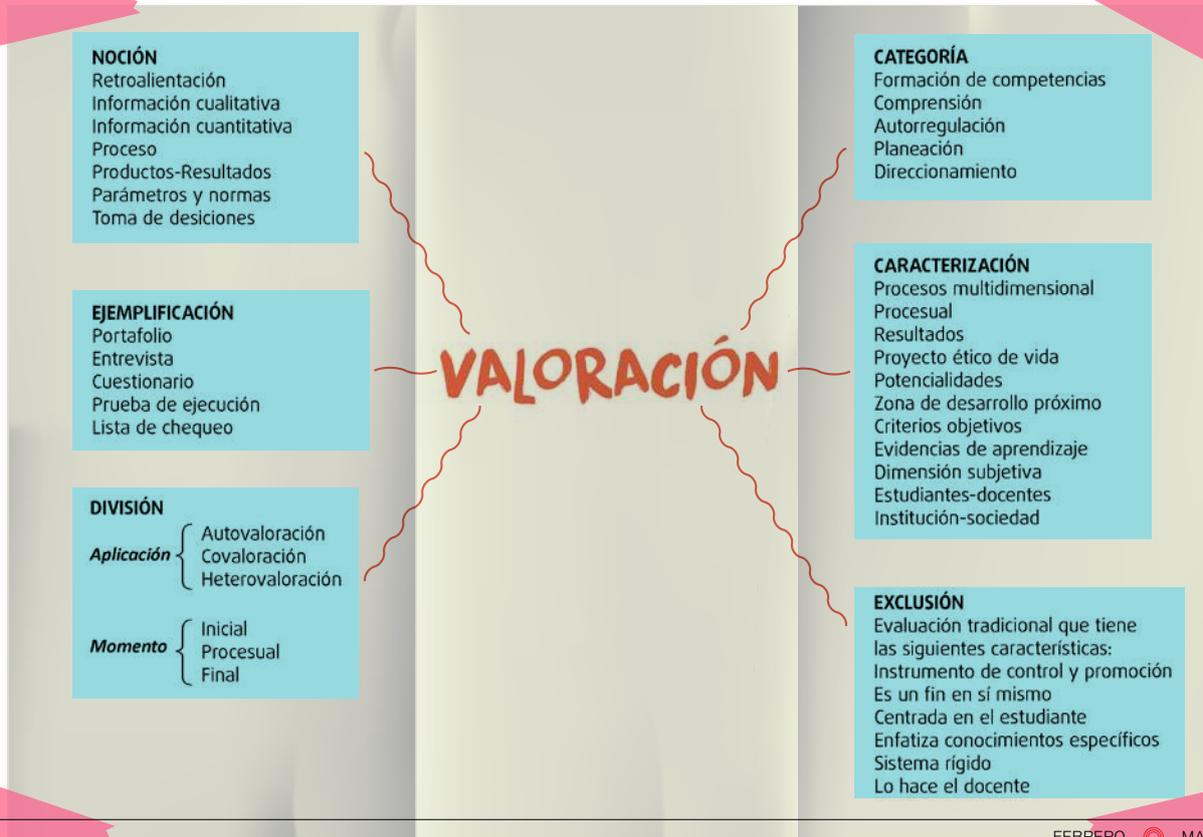
A lo largo de la aplicación de las diversas estrategias didácticas que se diseñan para lograr la construcción de las competencias es probable que el docente se pregunte si efectivamente se estará cumpliendo con dicho propósito, con independencia de los lineamientos curriculares y de los programas de asignatura, para responder a esta interrogante se hace necesario que se evalúen las competencias de los estudiantes a lo largo de los procesos de aprendizaje y enseñanza.

En este sentido el enfoque de la formación basada en compe-

tencias ha llevado a la evaluación a transitar desde la cuantificación de hechos y conocimientos teóricos específicos que domina un estudiante pasando por la apreciación de su desempeño bajo contextos determinados hasta la evaluación de competencias, en educación superior, para determinar la idoneidad de sus egresados para insertarse en el ámbito laboral.

Tomando en cuenta lo anterior, Tobón (2006: 235) propone el concepto de valoración para resaltar el carácter apreciativo de la evaluación y enfatizar que es ante todo un procedimiento para generar un valor de lo que las personas aprenden, tomando en cuenta la multiplicidad dimensional de las relaciones entre los estudiantes, los docentes y las empresas (educativas, industriales, de servicio, etc.), tal como se visualiza en la Figura 1, la valoración en tanto juicio de valor está regulada mediante determinados criterios.

Figura 1



"...LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN LA ERA ACTUAL, HA SIDO DENOMINADA COMO UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA"



El eje noción indica que la valoración como proceso de información y retroalimentación le permite a las instituciones, en base a parámetros y normas consensuados, determinar el grado de adquisición y desarrollo de competencias y a su vez fundamentar la toma de decisiones sobre las estrategias y las políticas educativas o laborales en su caso.

En el eje categorial se ve representada la valoración en el nivel más general de la formación de competencias, ya que se considera como la base primordial para la regulación y auto-regulación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Eje de caracterización, Tobón (2010) retoma algunos documentos emitidos por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN-Colombia 1997) y propone como primera característica de la valoración que ésta es un proceso dinámico y multidimensional en el que participan cuatro actores básicos: el estudiante, el docente, la institución educativa y la sociedad; la valoración considera no solo los resultados sino también el proceso de aprendizaje, brinda retroalimentación tanto cuantitativa como cualitativa guiándose en las metas y necesidades personales, es decir toma en cuenta el proyecto de vida reconoce las potencialidades, las inteligencias múltiples y las zonas de desarrollo de cada uno de los estudiantes, fortaleciendo su característica más distintiva, la valoración está regulada por criterios objetivos y evidencias acordadas por consenso sin olvidar la dimensión subjetiva inherente a todo proceso valorativo.

Eje de vinculación; al ser un mecanismo de retroalimentación, la valoración está fuertemente vinculada con el mejoramiento de la calidad educativa y por supuesto, con la llamada sociedad del conocimiento, cuyo

propósito central es el procesamiento adecuado de la información para su aplicación contextualizada.

Eje de la división; la valoración puede ser clasificada, según Tobón (2005) de acuerdo al momento en que se efectúa y de acuerdo a quien la realiza. En la primera clasificación aparece la valoración inicial, la procesual y la final; en la segunda clasificación se encuentran la auto-valoración, la co-valoración y la heterovaloración, cada una merece mención aparte debido a la importancia que encierra para el proceso de la formación basada en competencias.

Eje de ejemplificación; ejemplo de valoración puede ser el uso del portafolio, donde el estudiante va acumulando las evidencias de que ha logrado dominar los aspectos básicos de una competencia determinada, por mencionar alguna de las técnicas útiles en la valoración de competencias.

Por último, en la figura se muestra también el denominado eje de exclusión que permitir dar cuenta de las diferencias que la valoración tiene en relación con la evaluación tradicional, ya que esta última constituye primordialmente un instrumento de control y promoción entre niveles escolares y pareciera ser un fin en sí misma, aunque está centrada en el estudiante, la realiza casi exclusivamente el docente y este tipo de evaluación no toma en cuenta la complejidad de los procesos del docente ni del mismo estudiante o de la interacción escuela- sociedad y del mismo currículo.

Las estrategias didácticas engloban toda la gama de técnicas y actividades de las que se puede echar mano para alcanzar la construcción de competencias; esto bajo la premisa de que el profesor universitario asuma su identidad como docente e invierta en su desa-

rollo profesional como tal.

Finalmente, cabe señalar la importancia sustantiva que el hecho valorativo tiene en el proceso de formación centrado en competencias, toda vez que la valoración del aprendizaje constituye, como lo señala Tobón, la posibilidad que el estudiante tiene de generar un espacio reflexivo que consolida la premisa de la evaluación para el aprendizaje, más allá de centrarse en la evaluación del aprendizaje. La responsabilidad del docente en este modelo es pues, sustantiva, por lo que las herramientas que éste genere deberán más allá de apegarse a los lineamientos oficiales, responder a las necesidades de formación y aprendizaje planteadas por los estudiantes; innovando prácticas evaluativas que permita visualizar de forma clara y concreta el desempeño del estudiante. 🌀

Bibliografía:

Banco Mundial. (1994). La Enseñanza superior: las lecciones derivadas de la experiencia. Washington D.C. USA: Banco Mundial

Barraza, M. A. (2005) Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa. *Innovación Educativa*, vol. 5, núm. 28, septiembre-octubre, 2005, pp. 19-3. Instituto Politécnico Nacional: Distrito Federal, México

Díaz Barriga, F. & Rigo, M. A. (1998). Propuesta constructivista para la

formación docente en el contexto de una comunidad de aprendizaje. En *Memorias del coloquio comunidades de aprendizaje: un desafío para la universidad del siglo XXI*. México: UNAM. Estefanía, J. (2003) *Hij@ ¿qué es la globalización?*. Madrid: Aguilar

Gallagher G., et.al. (1979). *On Competence: A Critical Analysis of Competence-based Reforms in Higher Education*. San Francisco, USA: Jossey-Bass publishers.

González, M., y Escudero, J. (1987) *Innovación educativa: Teorías y procesos de desarrollo*. Barcelona, España: Humanitas

Hernández Rojas, G. (2010). *Miradas constructivistas en psicología de la educación*. México: Editorial Paidós Educador.

Hord Shirley. (1987). *Evaluating Educational Innovation*. New York, USA. Croom Helm Educational Management Series. 139

OCDE. (1991). *Medición de resultados, apreciación y supervisión*. México D.F. Escuelas y calidad de la enseñanza. Informe internacional: Paidós.

Tobón, S. (2006). *Las competencias en la educación superior*. Políticas de calidad. Colombia: ECOE.

Tobón, S. (2010) *Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Colombia: ECOE ediciones. 217.



"...LA APROXIMACIÓN
CONSTRUCTIVISTA HA DOMINADO
LA ESCENA EDUCATIVA EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS"





TU CANAL

en ALTA
DEFINICIÓN **HD**

DONDE QUIERAS, CUANDO QUIERAS

TDT

Por sistema de cable en

CANAL 221

Por internet en

TV EN LÍNEA

www.tvpacifico.com.mx



Creciendo Contigo

    **canal7mazatlan**

**VIDEO (VOD) Y NOTICIAS (NOD)
A DEMANDA**

¿Y tú qué estás haciendo para mejorar la calidad educativa?

Milly Cohen

Hoy en día todos hablamos de calidad educativa. La calidad tiene que ver con la excelencia, con la superioridad, con la mejora. La calidad educativa no es un mero término de moda, sino una realidad social que nos aqueja, ya que recibir una educación de escasa calidad es lo mismo que no recibir educación alguna. Desafortunadamente el sistema educativo mexicano presenta enormes desafíos en cuanto a su calidad, siendo uno de los más importantes, quizá el primordial, tiene que ver con los docentes. Docentes sin calidad suena tremendamente ofensivo pero es una triste, aunque posible área de mejora. No me refiero únicamente a la calidad de sus métodos de enseñanza, sino a una calidad integral que abarque habilidades afectivas, actitudes frente a alumnos, valores, y el respeto y pasión hacia su profesión.

Si lo importante en la calidad educativa es la calidad de las personas, el mensaje se traduce de manera simple a esta ecuación: una persona con valores firmes, congruente y apasionada con su trabajo, humildemente sabedora que el camino

del aprendizaje nunca termina, buscadora de talentos en sus alumnos, sin una intención egocéntrica al dar sus clases buscando ser él mismo el centro del aprendizaje, abrazadora de la diversidad, respetuosa de los diferentes ritmos de aprendizaje, esa persona es muy probable que busque y comparta calidad. Por el contrario, si no consideras que hay relación entre tu práctica profesional y tu vida privada, si no apuestas por ser un modelo positivo para tus alumnos en todos los ámbitos de su vida, si no te esfuerzas por ser mejor ser humano a la par que te preparas para ser buen docente, seguramente puedas llegar a impartir buenas clases y considerarte un profesional exitoso, pero no estarás dando calidad. Porque la calidad, como diría Schmelkes (1994) implica:

- Crítica y autocrítica
- Valorar la diversidad
- Consensos
- Relevancia
- Justicia

Y la excelencia nos exige conocernos a nosotros mismos así como creer en nuestros alumnos para poderse compartir.

De acuerdo a la Unicef, existen al menos cinco elementos clave que afectan a la calidad de la educación: lo que el estudiante trae consigo, el entorno, los contenidos, los procesos y los resultados. Estos elementos constituyen una base que permite supervisar la calidad y si bien todos están entrelazados entre sí yo me detendré únicamente en los pro-

"...el maestro debe presuponer que todos los alumnos, todos, son susceptibles de cumplir los criterios de éxito."

cesos y me dirigiré a los docentes, que como yo, nos esforzamos día a día por transmitir conocimientos, y quisiéramos hacerlo de la mejor manera posible.

Como a mí me gustan las preguntas que motivan a moverse de una zona de contemplación a una de proactividad, trataré este tema, no desde la óptica del discurso, sino desde la acción misma. Ya que la calidad es un proceso, mostraré un sendero (la meta es la misma siempre: el crecimiento intelectual y emocional del alumno) para alcanzar tan ansiada calidad, pero primero les preguntaré:

¿Y ustedes qué están haciendo para mejorar la calidad de sus actos?

Esta es la pregunta que constantemente nos debemos preguntar, el motor que nos debe despertar cada mañana y la reflexión con la que debemos cerrar nuestra jornada, es la única pregunta que amplía nuestros horizontes, nos impulsa a crear posibilidades, a innovar y por ende, a llegar a la excelencia. La respuesta a esta pregunta no es un tajante “hago mucho” o “hago poco”, sino un mar de posibilidades infinitas. La introspección de aquello que hacemos bien y aquello en lo que podemos mejorar, es el inicio del movimiento que culmina en calidad (humana, educativa, profesional), por ello, conocernos y reconocernos es el primer paso que debemos dar. Veamos cuatro formas distintas de explorar respuestas a esta pregunta.

1. Una de las formas más significativas de elevar la calidad es desarrollando el talento de nuestros alumnos y para ello debemos confiar en que todos tienen talento para algo. Nuestra apuesta en que sus habilidades son mucho mayores a las que reconocemos a simple vista nos invita a desafiar sus propios límites, hacer el andamiaje necesario para que su motivación, su potencial y los objetivos que queremos que alcancen, se encuentren todos en cercanía. El reto no es tan complejo, se trata de proponer dificultades accesibles al alumno, ponerle trabas en su

aprendizaje, no tantas que maten su motivación pero si las suficientes para que lo empujen a esforzarse. Para ello, el maestro debe presuponer que todos los alumnos, todos, son susceptibles de cumplir los criterios de éxito. Incluso el que viene de una zona marginada, incluso aquél que parece desnutrido, la que no participa, el que tiene sordera, la que tiene problemas de conducta, los que están en silla de ruedas. ¡Todos! Nadie hubiera creído que un chico americano que fue dado en adopción, que no terminó el bachillerato, que brincaba de un trabajo a otro y que además tenía dislexia, iba a salir adelante, pero Steve Jobs conquistó el éxito. Tenemos una cultura que apuesta por el exitoso y denigra al frágil. Pero precisamente son aquellos chicos y chicas que de alguna manera se salen de la norma los que más estrategias de afrontamiento tienen. Han tenido que salir adelante en un mundo hostil o complejo y gracias a sus carencias, son fuertes y no se rinden fácil. El problema es que nosotros no tenemos el tiempo de atender sus necesidades, nos es más simple unificar a todos que otorgar atención individualizada. Y nos rendimos ante estos chicos y chicas incluso antes de intentarlos motivar. Somos nosotros, los docentes, los que tenemos la responsabilidad y el desafío de desafiar a los alumnos durante su aprendizaje y desarrollo, a cada uno de ellos, porque la calidad valora la diversidad y pone atención al hombre y la mujer en potencia, no a la calificación o el número que obtienen en el momento. ¿Tú apuestas por cada uno de tus alumnos?

2. El segundo criterio que nos lleva directamente a la mejora, guarda relación con la retroalimentación que damos a nuestros estudiantes. Uno de los trabajos de investigación más influyentes actualmente en el campo de la enseñanza y aprendizaje es el llevado a cabo por John Hattie, de la Universidad de Auckland de Nueva Zelanda, quien durante quince años realizó una investigación basada en 800

meta-análisis que han supuesto en total 50,000 estudios y una muestra de 80,000 estudiantes. Él encuentra que el aspecto más influyente en el aprendizaje del alumno es la retroalimentación que recibe de sus profesores. ¿Qué significa una retroalimentación con calidad? Es aquella que de manera cálida y respetuosa busca y encuentra aquello que el alumno hace bien y se lo hace saber, lo halaga y aplaude sin tapujos, reconoce sus habilidades y potencial, subraya sus errores siempre motivándolo a mejorar su trabajo siendo un amigo crítico y objetivo, se extiende en sugerencias claras y concretas (no escribe con prisa ni de manera escueta, "buen trabajo"), es aquél que no lo regaña ni lo insulta. Yo tengo un hijo en bachillerato, su maestro de Español le escribe este tipo de retroalimentaciones en sus trabajos: "¿Qué mierda de trabajo es éste?" "Mito y leyenda no es lo mismo, torpe". Prometo que no es broma, es real. Por ello repito, la calidad se desarrolla con acertados y respetuosos comentarios, no con silencios, puntos menos y groserías absurdas. Si no tienes calidad como persona no puedes ofrecer calidad en la educación. ¿La tienes?

3. El tercer punto tiene que ver con la innovación. Es imperativo, obligatorio y apenas justo que estando en educación, busquemos la innovación. La tecnología ya es parte de nuestra vida y se nos presenta como una enorme ola dándonos dos opciones: o nos montamos en ella para que nos remolque o nos asustamos y dejamos que nos revuelque, hundiéndonos en el fondo. Innovar significa buscar modos alternos de hacer las cosas, indagar sobre las novedades, explorar qué hacen los demás que sea original, darnos el tiempo de buscar qué cosas nuevas hay en el mercado de las ideas y atrevernos a probarlas. Innovar significa invertir tiempo y ese tiempo es lo que va a producir el cambio. Innovar también tiene que ver con la creatividad, con romper viejos paradigmas, estructuras firmes y sólidas, intercambiándolas por otras más flexibles y novedosas. Innovar requiere esfuerzo, requiere

trabajo y requiere valentía. Me pregunto cuántos de nosotros nos damos el espacio para la innovación y la creación. Mes con mes recibo comentarios de alumnos que recién comienzan su curso sobre tecnología en la educación temerosos del reto, paralizados, resistentes. Pero mes con mes recibo también comentarios de esos mismos alumnos que terminan su curso orgullosos de sí mismos, felices de contar con nuevas herramientas, transformados y con ganas de compartir. La tecnología no come, sin embargo en ocasiones me causa gracia el miedo que le tenemos. ¿Y tú, te das el tiempo de innovar o te asusta hacerlo?

4. El cuarto motivo que nos llevará a la ansiada calidad tiene que ver con nuestro propio desarrollo, y no me refiero solamente al profesional o a la capacitación docente, sino a la preparación para la vida. Nuestras emociones, nuestro trabajo personal, nuestro liderazgo, nuestras pasiones, nuestros sueños marcan quiénes somos y por dónde nos movemos. ¿Somos limitados en nuestras experiencias o nos construimos como seres humanos diversos que abarcan múltiples posibilidades de expansión? ¿Invertimos todo nuestro tiempo en impartir clase y calificar trabajos y exámenes, o nos damos el tiempo de hacer algún deporte, de leer una buena novela, de tocar algún instrumento, de viajar, de descubrir las maravillas que la vida nos ofrece, pensando que eso también se comparte con el alumno? ¿Reconocemos cuando estamos fatigados, cuando estamos estresados y cuando necesitamos ayuda? ¿La sabemos pedir? Si la

"La docencia es una profesión emocional, se siente, se vibra con ella y se sufre con ella"

Educación básica sólida que fortalece el camino del mañana

autocomplacencia es el peor enemigo de la calidad, entonces no debemos ser complacientes, debemos reconocer cuando las cosas están mal, para poderlas mejorar, y muchas veces son los aspectos propios de cada persona, los emocionales, afectivos, o sociales, los que requieren de cierto ajuste. ¿Demostramos nuestro estado de felicidad, de tristeza, de empatía, de enojo, de decepción, de orgullo o de bienestar con actos que comparten a los demás cómo nos sentimos, o ni siquiera sabemos atender a estas emociones por creer que no son importantes? La docencia es una profesión emocional, se siente, se vibra con ella y se sufre con ella, debido a esto, debemos reconocer nuestras emociones, entenderlas, regularlas, y darles sentido. Nunca las subestimes.

En cuatro puntos nos vamos a obtener todas las respuestas, pero por lo menos, nos vamos a hacer preguntas distintas. En cuatro puntos no vamos a elevar la calidad educativa del país, pero si cada uno de nosotros elige mejorar por lo menos en una sola de estas áreas, y multiplicamos ese esfuerzo por la cantidad de docentes que somos, me parece que sería un buen punto de inicio para comenzar a crear un movimiento de cambio.

Emocionalmente-arriesgado-innovador-optimista-comunicador no es un loco término para designar un nuevo super héroe, sino las cualidades del nuevo docente, la esperanza de un mejor futuro. 🍀

Milly Cohen.

Doctorado en Educación, es docente universitario y escritora con varios libros publicados.

Referencias:

Unicef: http://www.unicef.org/spanish/education/index_quality.htm

Rosa Jové, Todo es posible, 2013, Editorial Temas de Hoy, España.

Sylvia Schmelkes, Sinéctica 7 jul.dic/1995 LA CALIDAD EDUCATIVA Y LA FORMACIÓN DE DOCENTES



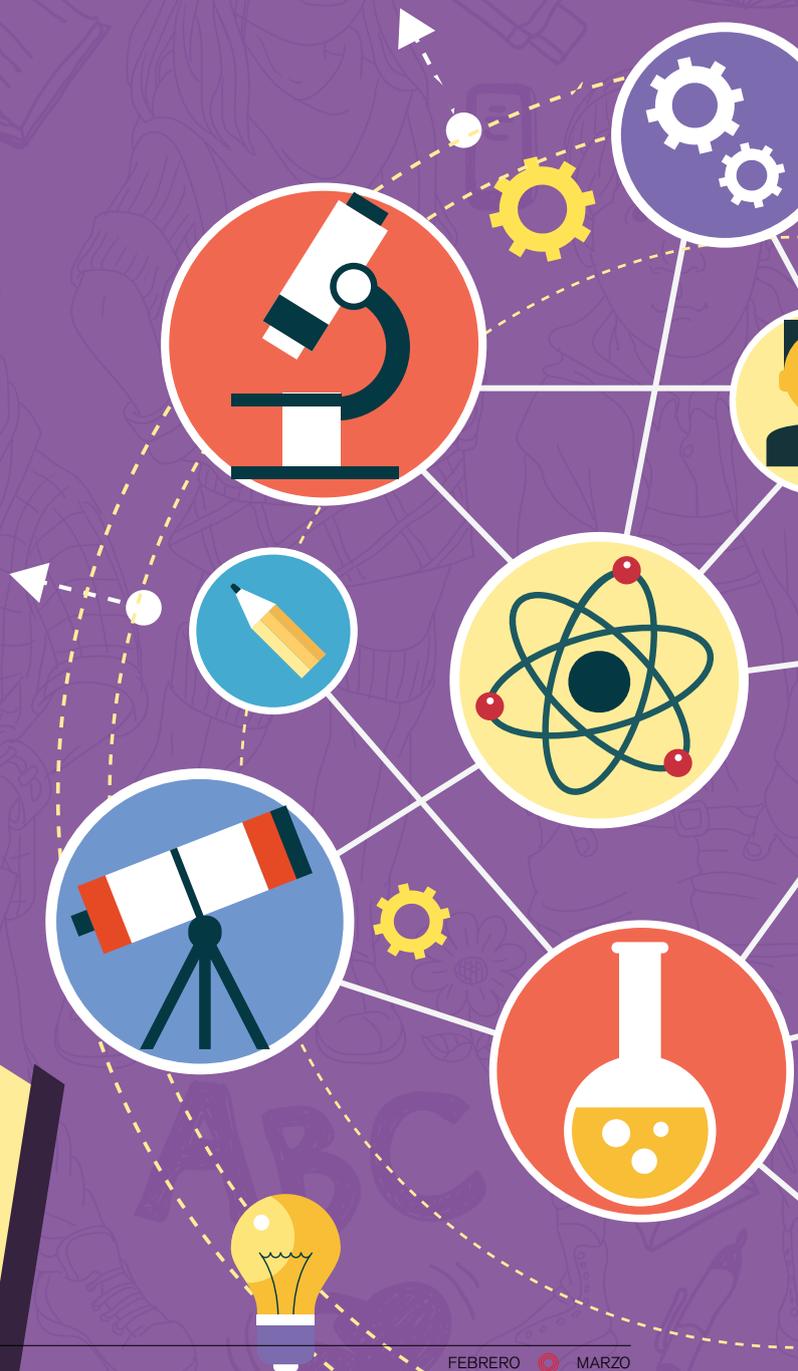
LAROUSSE

LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA

María Isabel Ramírez Ochoa

A medida que el Internet y la Web¹ se consolidan como un conjunto de tecnologías y medios de comunicación a disposición del público en general, se torna interesante conocer cuáles son sus implicaciones e impactos en el ámbito educativo; campo de investigación denominado por algunos autores como el estudio de los nuevos medios y por otros como la comunicación mediada por computadora (CMC).

Con el fin de comprender mejor la CMC como un campo estudio de la investigación educativa, es conveniente reconocer su desarrollo desde una panorámica general. En el cual se pueden identificar cinco periodos de desarrollo: uno obscuro de los setenta a los noventa, otro utópico de principios a mediados de los noventa, un momento etnográfico de mediados a fines de los años noventa, un momento crítico social y finalmente otro constructivo social.



Los primeros estudios datan de los años setenta, antes del desarrollo del Internet comercial que trataban temas sobre psicología social y comunicación organizacional. Estas investigaciones calificaron a la CMC como un medio de comunicación excluido de la modalidad cara a cara, el cual producía un doble efecto. Por un lado el aislamiento social físico; por otro desinhibía la transmisión de mensajes gracias al anonimato, el debilitamiento de normas de identidad individual y la igualdad de participación. Actividad en ocasiones agresiva, dada la cantidad de mensajes que un individuo podría recibir

A principios de los años noventa, el Internet pasó al dominio público. Los primeros discursos sobre el Internet y la Web los refe-

rían como los medios capaces de revitalizar la democracia, mejorar las condiciones de ciertas minorías sociales y transformar radicalmente la sociedad, en una comunidad o aldea global social². Discursos que fueron embestidos por quienes acusaban al Internet de fragmentador social, delineador político y económico y capaz de estropear la alfabetización de las lenguas.

A mediados de los años noventa, los estudios sobre la CMC adquieren tintes descriptivos que dan lugar a la concepción de dos conceptos trascendentales, la comunidad virtual y la identidad virtual. Bajo los subsecuentes avances tecnológicos e investigaciones en el campo de Internet, los estudios logran dejar a un lado el referente cara a cara y el anonimato, para discernir sobre los discursos y prácticas, a partir de las cuales emergían relaciones socialmente significativas para sus usuarios. Temas como el uso del lenguaje en línea, relaciones interpersonales establecidas entre usuarios, nociones de identidad y comunidad fueron abordadas como categorías analíticas; dominios etnográficos, o mejor denominados como etnológicos³ (Bowler, 2010).

A finales de los años noventa el estudio sobre CMC se dirigió a conocer y reconocer la cultura producida, el Internet y la Web como un artefacto productor de cultura y un elemento vital para propiciar relaciones sociales. Destacaron los temas acerca de la cultura que portan la CMC; entender el contexto de uso, las lógicas y las instituciones de producción de la Web, la organización de los flujos de información, su procedencia y destino, e identificar los procesos tecnológicos, económicos, ideológicos y cotidianos que desarrolla y en los que se desarrolla la CMC.



Es decir, a pensar otras formas de producción y circulación social de la información.

La nueva perspectiva teórica metodológica del estudio de la CMC, invitó a valorar con precaución el alcance social del Internet y la Web. A incluir la perspectiva socio-constructivista, social shaping of technology, y la que aporta la sociología crítica. Combinación que da lugar a la posibilidad y necesidad de aplicar la etnografía y la etnometodología al estudio de la CMC, como medio y objeto cultural. Así la investigación acerca de la CMC se avisa como una oportunidad reflexiva para comprender los procesos por medio de los cuales las tecnologías CMC adquieren vida social y cultural en una multiplicidad de contextos.

De esta manera, las investigaciones educativas sobre la CMC han adquirido legitimidad académica, conformándose como un objeto de estudio dentro de la investigación educativa.

Definición de la CMC

La comunicación mediada por computadora ha sido definida por diferentes autores (Perera Rogríguez & Torres Gordillo, 2005). Las primeras acepciones la distinguen como un medio para el intercambio; transferencia y almacenamiento de información y mensajes textuales. Más adelante, la configuran como el conjunto de posibilidades comunicativas que tienen lugar gracias al uso de la computadora conectada a la red de Internet, con el fin de poder componer, almacenar, transmitir y procesar información y mensajes no limitados a textos.

Una definición desde el campo de la educación, la describe como el conjunto de formas tecnológicas de telecomunicación que asisten la comunicación y los procesos de enseñanza aprendizaje. Herramientas pedagógicas que puede ser utilizadas para apoyar los procesos didácticos y comunicativos, de manera que permita a los aprendices y tutores interactuar a través de un diálogo mediado.

Características educativas de la CMC

En un principio la Web fue un receptáculo de información desplegable a solicitud de los usuarios, lo que configuró un proceso informativo emisor-receptores; es decir un modelo de comunicación unidireccional. Actualmente, las características de la Web 2.0, configuran un escenario comunicativo interactivo de construcción social; con múltiples características (Orihuela, 2002). Bajo estas particularidades, la CMC Web 2.0 posibilita la construcción colectiva de remozados objetos digitales (textos, imágenes y videos).

CMC: tipos y clases

Numerosos autores diferencian tipos de CMC: sincrónica o asincrónica (Perera Rogríguez & Torres Gordillo, 2005). La comunicación sincrónica, ocurre cuando el emisor y el receptor envían y reciben mensajes de texto, imágenes, voz o video al mismo tiempo o en tiempo real, como el caso de la video-conferencia y el chat. Por el contrario, en la comunicación asincrónica, el intercambio de mensajes se realiza en tiempos diferentes, como son los foros virtuales y el correo electrónico.

Las herramientas digitales para la CMC se pueden clasificar de acuerdo con el propósito por el cual fue creado en: transmisivos, activos e interactivos (Quirós Meneses, 2009).

- **Transmisivos:** son los que apoyan el envío de manera efectiva, de mensajes del emisor a los destinatarios.
- **Activos:** permiten que el aprendiz construya sus conocimientos a partir de la experiencia de manipular el recurso y la reflexión de lo apropiado.
- **Interactivos:** cuyo objetivo es que el aprendizaje se dé a partir del diálogo constructivo, sincrónico o asincrónico, entre indi-



viduos que usan medios digitales para comunicarse e interactuar.

Otra clasificación que ordena las herramientas de la Web 2.0 (SCOPEO, 2009) en función de criterios pedagógicos, da lugar a cuatro orientaciones: redes sociales, crear recursos, recuperar información y compartir recursos.

- **Redes sociales:** herramientas diseñadas para crear y gestionar comunidades virtuales. Donde los usuarios pueden establecer vínculos, contactos e intercambian contenidos motivados por una serie de intereses.
- **Crear recursos:** conjunto de servicios Web 2.0 que permiten a la comunidad de usu-

arios generar contenidos, compartirlos, intercambiarlos, corregirlos y difundirlos en colectividad.

- **Recuperar información:** son herramientas para organizar recursos a partir de necesidades informativas del usuario. Permiten un acceso selectivo a los contenidos en la Web (noticias, entradas de *blogs*, anotaciones sociales, fotografías, videos, etc.), así como la distribución masiva de la información seleccionada, a través de procesos colaborativos de etiquetado y filtrado.
- **Compartir recursos:** herramientas Web 2.0 que se usan para compartir recursos multimedia a través de plataformas especializadas que permiten a los usuarios almacenar y distribuir material fotográfico, videos, presentaciones, audio, etc. Pueden dar soporte a la creación de comunidades en torno a los recursos que comparten.

Investigación educativa de la CMC

Durante muchos años los estudios sobre la comunicación en los procesos educativos, han tenido el aula como su entorno natural. En contraste, en las últimas décadas, los trabajos acerca de la CMC consideran la Web como su principal ambiente.

Investigaciones que se han centrado en explicar cómo la CMC añade una nueva dimensión didáctica y pedagógica; a medida que intervienen nuevos modos de aprendizaje y en las de comunicación, son más los elementos que interviene en la formación y educación de las personas. Han sido numerosos los estudios para demostrar el potencial educativo, los beneficios, los usos potenciales y la integración y aceptación de la CMC por la comunidad educativa (Perera Rogríquez & Torres Gordillo, 2005). De los cuales se pueden distinguir dos núcleos temáticos:

- **Análisis del discurso docente:** los estudios sobre el intercambio de mensajes entre los participantes, tutor y estudiantes, muestran que la cantidad y tipo de comunicaciones son afirmaciones y clarificaciones de tareas. Las comunicaciones constructivas ocurren en su mayoría entre iguales, entre estudiantes.

Otros estudios analizaron los efectos del discurso del tutor en la participación de los alumnos, si el estilo de los discursos propicia mayor o menor interacción estudiantil. Los discursos se clasificaron en declaraciones formales e informales y espontáneas; y concluyeron que el estilo del discurso docente es un factor importante en la participación, calidad de respuestas



de interacciones de los estudiantes.

Los estudios de este tipo son de corte descriptivo, etnográfico, que habría de combinarlos con análisis del discurso de corte etnometodológico.

Aprendizaje colaborativo: otra tendencia es la que se preocupa en estudiar el aprendizaje colaborativo apoyado en la computadora y la Web, la cual se subdivide a su vez en tres corrientes: los estudios dirigidos a correlacionar la calidad del discurso discente con el aprendizaje; los estudios centrados en reconocer la interacción social que ocurre en un grupo; y los estudios comparativos entre aprendizaje colaborativo presencial y virtual.

• **Discurso discente y aprendizaje:** los autores demostraron que las discusiones en línea asincrónica eran congruentes con el punto de vista constructivista. Los alumnos aprendían mejor a través de la construcción social del significado, y donde el tutor es más un facilitador que proporciona ayuda y apoyo durante el proceso de aprendizaje. Los resultados de estas investigaciones demostraron la importancia de la participación activa del tutor en las discusiones en línea, la cual tiene una correlación positiva con el aprendizaje de los estudiantes.

• **Interacción social:** otros estudios están enfocados a conocer los procesos de interacciones dados dentro del grupo de estudiantes y comprender las percepciones que tienen los estudiantes sobre los procesos mismos más que en los resultados. Las investigaciones concluyeron que en las estructuras de las redes sociales, el proceso de construcción de conocimiento logra niveles elevados de pensamiento crítico y de desarrollo de cohesión social.

• **Aprendizaje colaborativo comparativo:** los estudios de aprendizaje colaborativo comparativos, mostraron cómo los grupos en línea requieren de más tiempo para tomar decisiones que los grupos presenciales. Las discusiones grupales fueron más ecuanímes y desinhibidas en los grupos virtuales que en los presenciales. Los grupos virtuales despliegan mayor comunicación y apoyo en torno a la realización de tareas, y menor comunicación socioemocional negativa. Sin embargo, en ambas modalidades, virtual y presencial, para que la colaboración den-

tro del sistema sea significativa es esencial que los estudiantes estén motivados para participar, que compartan metas y objetivos y que exista alguna clase de estructura organizacional para dar lugar a un ambiente colaborativo.

En conclusión, las investigaciones educativas sobre la comunicación mediada por computadora (CMC) han adquirido legitimidad académica, conformándose como un objeto de estudio dentro de la investigación educativa. La transformación de la Web, de 1.0 a 2.0, de informativa a interactiva, configura un escenario de construcción social donde la CMC Web 2.0, adquiere múltiples particularidades. Lo que describe a la CMC como un conjunto de herramientas pedagógicas de apoyo educativo; tipificadas en sincrónica y asincrónica; clasificadas en transmisiva, activa e interactiva; o para compartir, crear, recuperar información y conformar redes sociales. Además, la investigación educativa de la CMC se ha orientado hacia dos grandes tendencias: análisis del discurso y aprendizaje colaborativo. Este último subdividido en: diálogo, interacción y aprendizaje comparativo. Conjunto de conceptos que pueden ser utilizados como una Cartografía Conceptual (Tobón, 2014) para examinar las herramientas educativas digitales actuales y futuras. 

María Isabel Ramírez Ochoa.

Doctora en Educación. Forma parte del Centro de Investigación e Innovación Educativa de SEV.

Referencias:

¹Información y programas informáticos contenidos en internet.

²La revista de Wired, publicada desde 1993, representa un ejemplo de este tipo de discurso (Siles, 2008).

³Etnografía en línea, métodos de investigación que se adaptan al estudio de comunidades y culturas creadas a través de la interacción social mediada por la computadora. Kozinets es el primer autor que acuña el término.

Bibliografía:

Bowler, G. M. (September de 2010). Netnography: A Method Specifically Designed to Study Cultures and Communities Online. The Qualitative Report, 15(5), 1270-1275.

Gómez Cruz, E., Arvizu Requena, C., & Galindo Núñez, A. (diciembre de 2005). Apuntes de la re-

alidad como marco teórico para el estudio de la comunicación mediada por computadora. (U. A. México, Ed.) Investigación Social, 2(3), 159-174.

Gómez Cruz, Arvizu Requena, & Galindo Núñez (2005) (Siles González, A la conquista del mundo en línea: Internet como objeto de estudio (1990-2007) , 2008)

Siles González, Comunidades en línea, comunicación y tecnología en la emergencia de colectivos mediáticos, (2005).

Gómez Cruz, Arvizu Requena, & Galindo Núñez, (2005) o etnometodológicos (Siles González, A la conquista del mundo en línea: internet como objeto de estudio (1990-2007) , 2008)

Gómez Cruz, Arvizu Requena, & Galindo Núñez, (2005) (Siles González, A la conquista del mundo en línea: internet como objeto de estudio (1990-2007) , 2008)

Orihuela, J. L. (2002). Nuevos paradigmas de la comunicación. Chasquí(77).

Perera Rogríguez, V. H., & Torres Gordillo, J. J. (2005). Una aproximación al estado actual de las investigaciones sobre la comunicación mediada por ordenador en el ámbito educativo. V Congreso Internacional Virtual de Educación. Sevilla: Facul-

tad de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla.

Quirós Meneses, E. (2009). Recursos didácticos digitales: medios innovadores para el trabajo colaborativo en línea. Electrónica@ Educaré, XIII(2), 47-62.

Siles González, I. (julio-diciembre de 2008). A la conquista del mundo en línea: Internet como objeto de estudio (1990-2007). Nueva época(10), 55-79.

SCOPEO. (Marzo de 2009). Formación Web2. (SCOPEO, Editor) Recuperado el 28 de enero de 2012, de <http://scopeo.usal.es/images/documentos/scopeo/scopeom001.pdf>

Tobón, S. (2014). Estrategias didácticas para la formación de profesores. La Cartografía Conceptual (CC). IV Congreso Internacional Virtual de Educación (págs. 1-30). Islas Baleares: CIBER EDUCA.

 micmazatlan  Mztintcenter  mztintcenter



www.mazatlaninternationalcenter.com

El lugar ideal para encuentros, Académicos, Culturales, Sociales, Musicales, Deportivos Convenciones, Congresos, Foros, Ferias, Exposiciones, Etc. En un recinto Innovador, moderno y con tecnología de vanguardia que harán de su evento algo memorable.

*Sin importar el tamaño,
su evento lucirá Espectacular...*

Av. Del Delfín # 6303 Fracc. Marina Mazatlán,
C.P. 82103 Mazatlán Sinaloa México
Tel. (669) 989-60-60
info@mazatlanic.com

RÚBRICAS SOCIOFORMATIVAS: EVALUAR PARA MEJORAR

José Silvano Hernández Mozqueda

La educación actual continúa centrada en el manejo de la información para lograr el cumplimiento de los programas académicos de las asignaturas, mientras que los procesos de mejora del desempeño docente y la formación integral de los estudiantes han sido dejados de lado. A pesar de que el enfoque de competencias desde la década de los noventa emergió como una propuesta para responder a los retos del siglo XXI a nivel internacional (OCDE, 1993), las prácticas educativas en las aulas siguen utilizando estrategias de aprendizaje para reproducir y transmitir información fundamentalmente, lo cual conlleva un alto grado de descontextualización frente a la realidad que urge atender y en la cual, las nuevas generaciones deberán resolver problemas de diversa índole.

Es importante que las autoridades educativas, los docentes, estudiantes, padres de familia y organizaciones interesadas en los procesos formativos orienten los programas y sus acciones a trabajar con proyectos que permitan resolver problemas del contexto, con flexibilidad, ética, dialógica y pertinencia. En este sentido, la socioformación como enfoque que busca atender las necesidades del contexto latinoamericano y que tiene sus bases en el constructivismo social y la epistemología de la complejidad (Tobón, 2001, 2002, 2013), propone transformar las prácticas de formación mediante la colaboración, los proyectos transversales y contar con nuevas herramientas o instrumentos

“...ES IMPRESCINDIBLE CONTAR CON CIUDADANOS QUE ARTICULEN, FUNDAMENTEN, ARGUMENTEN Y RESUELVAN LOS PROBLEMAS QUE LOS NUEVOS ESCENARIOS LABORALES, PROFESIONALES, FAMILIARES, CULTURALES Y SOCIALES LES PRESENTAN”

de evaluación, entre los que se encuentran las rúbricas socioformativas, las listas de cotejo, el portafolio de evidencias, las escalas de estimación y algunos otros instrumentos para lograr este fin.

La evaluación socioformativa

En el enfoque socioformativo se aborda la evaluación como un proceso para desarrollar el talento de las personas y mejorar en su formación integral mediante la retroalimentación continua de sí mismos, los docentes, directivos, padres y comunidad en general. Esta evaluación deja de centrarse en el logro de objetivos, ya que no se realiza únicamente al final de un proceso, sino que antes, durante y después es necesario establecer criterios y evidencias que de-

muestren el logro de las metas establecidas, no solo en el nivel cognoscitivo, sino ante todo en la actuación frente a problemas o retos que el contexto exige (Hernández, 2013).

En la actualidad no es suficiente evaluar el nivel de manejo o apropiación de conceptos o procedimientos por parte de los estudiantes (lo cual es la base), en la sociedad del siglo XXI es imprescindible contar con ciudadanos que articulen, fundamenten, argumenten y resuelvan los problemas que los nuevos escenarios laborales, profesionales, familiares, culturales y sociales les presentan. La evaluación socioformativa es una propuesta que permite alcanzar estos retos con idoneidad, pertinencia y ética.

Las rúbricas socioformativas

Para que la evaluación sea una herramienta que ayude a mejorar el talento humano y garantice que la educación en sus múltiples facetas sea realmente eficaz en su papel de formar a los ciudadanos democráticos del futuro, es importante contar con instrumentos que sean sólidos en su diseño, válidos, confiables, prácticos y útiles.

Aunque existe una diversidad de instrumentos que en la actualidad se están utilizando en las aulas (listas de cotejo, portafolio de evidencias, exámenes, entre otros), las rúbricas es uno de los que se han abordado desde distintos enfoques pedagógicos y con finalidades diversas. En la socioformación, las rúbricas representan una alternativa para generar procesos de evaluación del desempeño que favorezcan la mejora en la actuación de las personas ante problemas del contexto, empleando evidencias y procesos. A diferencia de las propuestas por autores constructivistas, las rúbricas socioformativas o también denominadas mapas de aprendizaje, utilizan indicadores con descriptores de niveles de dominio (pre-formal, receptivo, resolutivo, autónomo y estratégico) que tienen su fundamento en la epistemología de la complejidad (Morin, 2000), ya que no se enfocan en evaluar la apropiación de contenidos, sino

en evaluar la calidad de la actuación de las personas en la resolución de un problema, ya sea elaborando un producto (evidencia) o a través de una serie de acciones que llevan a su resolución (trabajo colaborativo, aprendizaje basado en problemas, método de proyectos, etc.).

Características de las rúbricas socioformativas

Para lograr que estas rúbricas sean un instrumento que dé cuenta del desempeño de las personas se tienen las siguientes características:

- ▶ **Valoran metas de desempeño.** Las metas de desempeño son los resultados del proceso de formación. Dan cuenta del desarrollo de competencias, es decir, de la actuación integral de las personas para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto, personal, social, científico, disciplinar, investigativo y ambiental. Para que las metas de desempeño sean alcanzadas, es necesario que los estudiantes o las personas evaluadas, las conozcan, analicen y se motiven por el reto que implican.
- ▶ Se enfocan en problemas del contexto. Un problema de contexto se define como una necesidad, dificultad o vacío en un contexto determinado que requiere ser resuelta para lograr una situación esperada (Hernández, Guerrero & Tobón, 2015). En las rúbricas socioformativas se evalúan los desempeños de las personas en los procesos de resolución de problemas del contexto.
- ▶ **Se valora el desempeño a partir de evidencias.** Las evidencias son productos y pruebas tangibles que demuestran el desempeño de las personas en la resolución de problemas del contexto. Las rúbricas se basan en evidencias, como informes, registros, ensayos, videos, audios, testimonios, etc.
- ▶ **Se basan en niveles de dominio.** Los niveles de dominio son los grados a través de los cuales se forman las competencias mediante el abordaje de problemas del contexto, desde lo más sencillo a lo más complejo, ya sea en procesos cortos o largos de la formación. En la socioformación se proponen cinco niveles de dominio basados en el pensamiento complejo.

Cuadro 1. Niveles de dominio (desempeño) en la socioformación

Nivel de dominio	Descripción
1. Nivel pre-formal <i>(antes de la forma)</i>	-Se tienen algunos elementos en el área pero no están relacionados con el desempeño esperado.
2. Nivel receptivo <i>(recepción de información)</i>	-Se tiene recepción de información, el desempeño es operativo y se tienen nociones sobre la realidad y en el ámbito de actuación de la competencia.
3. Nivel resolutivo <i>(resolución de problemas básicos)</i>	-Se resuelven problemas sencillos del contexto, hay labores de asistencia a otras personas, se tienen elementos técnicos de los procesos implicados y se poseen algunos conceptos básicos.
4. Nivel autónomo <i>(autonomía en la resolución de problemas)</i>	-No se requiere de asesoría continua de otras personas, se gestionan recursos, hay argumentación sólida y profunda, se resuelven problemas de diversa índole con los elementos necesarios.
5. Nivel estratégico <i>(transformación, creatividad e innovación)</i>	-Se plantean estrategias de cambio en la realidad, hay creatividad e innovación, se muestran altos niveles de impacto en la realidad, se hacen análisis evolutivos y prospectivos para abordar mejor los problemas, y se consideran las consecuencias de diferentes opciones de resolución de los problemas en el contexto.

- ▶ **Integran la evaluación cualitativa y cuantitativa.** La retroalimentación da cuenta del nivel de desempeño logrado, las sugerencias, los aciertos y una ponderación cuantitativa. Sin embargo, se pueden aplicar las rúbricas socioformativas sin notas o ponderación cuantitativa, centrándose solamente en lo cualitativo.
- ▶ **Favorecen el proceso metacognitivo.** La metacognición consiste en mejorar continuamente el desempeño a partir de unas metas que han sido asumidas de forma personal o colectiva. Las rúbricas socioformativas buscan que las personas mejoren continuamente pasando de un nivel de desempeño inferior a otro superior, o mejorando dentro del mismo nivel identificado.
- ▶ **Abordan los distintos tipos de evaluación que existen.** Las rúbricas socioformativas consideran los distintos momentos de la valoración (auto, co y heteroevaluación), así como los tipos (diagnóstica, continua, suma-

tiva y de certificación) en donde se requiere la gestión del talento humano.

► **Aportan elementos para mejorar la práctica educativa.** Los resultados obtenidos de la evaluación de desempeño utilizando rúbricas socioformativas, no solo beneficia a los estudiantes sino también a los docentes, pues les permite determinar si las estrategias docentes, los recursos y el plan formativo de la institución están favoreciendo la formación integral de acuerdo con el currículo, los proyectos y los resultados de aprendizaje. De esta

manera, las rúbricas socioformativas retroalimentan la calidad de los procesos didácticos para mejorarlos, pues aportan indicadores de cómo se lleva a cabo la mediación pedagógica, lo que posibilitan la detección de dificultades.

¿Cómo diseñar una rúbrica socioformativa?

El diseño de este instrumento requiere la apropiación e integración de algunos elementos metodológicos que surgen de la secuencia didáctica empleada para el desarrollo de las clases, pues la con-

gruencia entre lo que se hace en el aula y lo que se evalúa es fundamental. Por lo tanto, algunos de los siguientes elementos se deben establecer desde el inicio de la programación de clase que se esté utilizando, independientemente del enfoque pedagógico con el que se trabaje. Aunque a continuación se muestra un orden en la secuenciación de la metodología, esto no significa que sea inmutable, pues cada docente puede diseñar este instrumento estableciendo su propio orden o metodología.

Cuadro 2. Pasos para elaborar una rúbrica socioformativa

Pasos	Descripción
1. Identifica las metas de formación a alcanzar.	-De acuerdo al programa de asignatura o campo formativo que se utilice, es importante identificar lo que se pretende alcanzar o desarrollar con los estudiantes (metas de desempeño, resultados de aprendizaje, competencias, etc.)
2. Acordar el problema de contexto.	-Establece en común acuerdo con los estudiantes un problema que muestre una necesidad de su entorno o vacío de conocimiento que pueda ser resuelto a través del análisis, la argumentación y/o la contrastación de diversos aspectos teóricos, procedimentales y actitudinales.
3. Establece las evidencias.	-A partir de las metas de formación seleccionadas, determina las evidencias que los estudiantes deberán presentar para demostrar su desempeño en la búsqueda de resolución del problema.
4. Establece los indicadores.	-Con base en las evidencias seleccionadas, determina el aspecto que se evaluará en éstas (indicador), considerando las metas de formación establecidas. -Recuerda que el indicador es el criterio principal que se evalúa en una evidencia. Por lo tanto, desde distintas asignaturas se puede evaluar una misma evidencia, aunque cada una de ellas considerará un aspecto (indicador) diferente, dependiendo de las metas establecidas. Esto permite establecer productos o evidencias interdisciplinarias, lo cual requiere el trabajo colaborativo entre docentes.
5. Redacta el descriptor para cada nivel de dominio (desempeño) por cada indicador.	-Retoma la descripción de cada nivel de dominio que se mencionó en el cuadro 1 de este artículo. -Considerando las características de cada nivel de dominio que se muestran en el Cuadro 1, describe las características de la evidencia de acuerdo con el indicador que se pretende evaluar.
6. Establece el tipo de evaluación a realizar.	-De acuerdo con el proceso formativo, determina el tipo de evaluación que se va a realizar (diagnóstica, continua, sumativa o de certificación).
7. Identifica el nivel de dominio obtenido para brindar una retroalimentación eficaz.	-Este paso se realiza una vez que los estudiantes han conocido y acordado el instrumento para evaluar una o varias evidencias. Por lo tanto, consiste en utilizarlo para identificar sus logros, aspectos a mejorar e identificar el nivel de dominio alcanzado en la realización de la evidencia.
8. Establece compromisos de mejora continua.	-Una vez que se ha llevado a cabo la retroalimentación, establece condiciones o retos de aprendizaje a tomar en cuenta, es decir, brinda oportunidades de mejoramiento de la evidencia, o bien, establece las estrategias para replantear la planeación o ejecución del trabajo solicitado.

El arte de las rúbricas socioformativas

Es muy importante subrayar que el instrumento de evaluación descrito anteriormente (rúbrica socioformativa) como cualquier otro instrumento, es ante todo, para que el estudiante pueda mejorar sus procesos de aprendizaje, por lo tanto, el lenguaje que a utilizar deberá ser congruente con el nivel educativo o características del entorno en que se utiliza. El arte que implica la elaboración de un instrumento de evaluación (cualquiera que este sea) consiste en el manejo de un lenguaje claro, asertivo y cercano

al destinatario, lo cual exige al docente o persona que diseña el instrumento, un manejo adecuado y flexible de la metodología utilizada.

Tipos de rúbricas socioformativas

Como se señaló en el Cuadro 2, los descriptores para cada nivel de dominio deben estar vinculados a un indicador. Por tanto, cuando la evidencia que se ha seleccionado es susceptible de ser evaluada utilizando un solo indicador, puede utilizarse una rúbrica sintética; en aquellas evidencias integradoras (ya sea por su extensión o porque se desean evaluar distintos aspectos), puede utilizarse una rúbrica analítica, es decir, por cada indicador se describen los niveles de dominio correspondientes.

Un ejemplo de rúbrica socioformativa sintética

A continuación se muestra un ejemplo de rúbrica socioformativa sintética aplicado a una institución de nivel superior; sin embargo, existen múltiples experiencias de trabajo docente en la educación básica y media superior exitosas que dan cuenta de la utilidad de este instrumento.

RUBRICA SOCIOFORMATIVA SINTÉTICA (MAPA DE APRENDIZAJE)					
Nivel educativo: Superior Institución: Escuela Normal 198			Departamento: Formación docente. Curso: Diseño de estrategias didácticas por competencias.		
Meta de desempeño: Gestiona diferentes estrategias didácticas y de evaluación por competencias para lograr el perfil de egreso en la Escuela Normal 198 acorde con los criterios institucionales.			Problema: Necesidad: las prácticas docentes en las aulas continúan centradas en la transmisión de contenidos, y en consecuencias, sus estrategias de aprendizaje. Meta: transformar las prácticas docentes en el marco de los retos de la sociedad del conocimiento con estrategias de aprendizaje adecuadas a este propósito.		
Referentes	Preformal	Receptivo	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
Evidencia: -Presentación de una clase con al menos tres estrategias didácticas, un producto y un problema del contexto. Indicador (criterio): -Aplica estrategias didácticas para el desarrollo de competencias con base en los criterios institucionales.	Simula una clase empleando algunas actividades de aprendizaje con base en los principales conceptos.	Simula una clase empleando actividades de aprendizaje que desarrollan los principales contenidos temáticos del programa de la asignatura.	Simula una clase empleando actividades de aprendizaje acordes con las fases del método de Kolb y los contenidos temáticos del programa de la asignatura.	Simula una clase empleando un problema del contexto y actividades de aprendizaje acordes con las fases del método de Kolb.	Simula una clase empleando un problema del contexto, aprendizajes esperados y actividades de aprendizaje con base en las fases del método de Kolb. Las actividades favorecen la realización de productos o evidencias que demuestran el logro de la competencia y la resolución del problema.
Valor: 10	6	7	8	9	10
Evaluación	Logros	Nota	Acciones para mejorar		
Autoevaluación					
Coevaluación					
Heteroevaluación					

“EL ARTE QUE IMPLICA LA ELABORACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CONSISTE EN EL MANEJO DE UN LENGUAJE CLARO, ASERTIVO Y CERCANO AL DESTINATARIO”

José Silvano Hernández M.

Investigador del Centro Universitario CIFE. Doctorante en Socioformación y Sociedad del Conocimiento.

Bibliografía:

Hernández M, J. S. (2013). Procesos de evaluación de las competencias desde la socioformación. Revista “Ra Ximhai: El mundo, el universo, la vida”, Vol. 9, No. 4. ISSN: 1665-0441. (pp. 11-19). UAIM.

Hernández, J. S., Guerrero, G., & Tobón, S. (2015). Los problemas del contexto: base filosófica y pedagógica de la socioformación. Ra Ximhai, 11(4), 125-140.

Morín, E. (2000). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

OCDE (1993). Curriculum Reform. Assessment in Question-La réforme des programmes scolaires. L'évaluation en question. Paris: OCDE.

Tobón, S. (2001). Aprender a emprender. Un enfoque curricular. Medellín: Funorie.

Tobón, S. (2002). Modelo pedagógico basado en competencias. Medellín: Funorie.

Tobón, S. (2013). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación (4a. Ed.). Bogotá: ECOE.

Nuestra Red no tiene fines de lucro, y es de carácter voluntario y libre. Se trata de una actividad movitada por el placer de conocer, analizar, reflexionar e investigar los diversos aspectos de la vida escolar.



OBJETIVOS

- 1 Intercambiar información sobre temas educativos, metodologías, desarrollos y novedades en la investigación de las distintas áreas disciplinares.
- 2 Compartir información sobre espacios para publicar artículos, trabajos de investigación o avances de los mismos.
- 3 Propiciar intercambios de experiencias, recursos educativos y buenas prácticas en los procesos de investigación.
- 4 Proponer y analizar las experiencias innovadoras que en la práctica áulica se estén implementando.
- 5 Incentivar proyectos de investigación sobre temáticas educativas que se puedan cristalizar en programas de mejora en la calidad escolar.
- 6 Intercambiar información sobre la Reforma Educativa de la SEP.
- 7 Participar en la elaboración de proyectos de investigación colectiva cuya finalidad sea la publicación en revistas especializadas y/o libros.



**“
...no sería posible
una verdadera reforma
si no se sana el clima
organizacional del
sistema educativo
nacional
”**

LA EDUCACIÓN

PRIORIDAD PARA EL DESARROLLO

Antonio González González

No obstante la tendencia reformista de nuestro país en la actualidad, me parece que no se ha evidenciado con suficiente contundencia y claridad la determinación de mejorar la calidad de los servicios educativos en general.

Enfatizar demasiado en la evaluación docente, generando la sensación de que es principio y fin de la reforma, ha desgastado y desvirtuado el espíritu que creo acompañó inicialmente la intención de mejorar la educación y lo peor, ha creado una corriente anti reformista que entorpece los avances.

Es verdad que hasta hoy, la reforma se limita al aspecto administrativo-laboral, pero también es verdad que no sería posible una verdadera reforma si no se sana el clima organizacional del sistema educativo nacional.

El riesgo es que no supere esa fase y se utilicen las deficiencias docentes para justificar la pobreza de los resultados educativos está latente. Igualmente latente la salida fácil de olvidar que en esas deficiencias se involucra el anacrónico sistema formador del magisterio, las estrategias de capacitación y actualización, lo que, en alguna medida, podría explicar su existencia.

Es de justicia mencionar que las políticas administrativas, laborales y salariales, la corrupción, la simulación, el compadrazgo, también intervinieron en la pobreza de resultados,

los que al ser multifactoriales, no se pueden atribuir solamente al trabajo docente: los enfoques educativos oficiales, los contenidos programáticos, las deficiencias estructurales y de equipamiento, la indiferencia familiar y social, además de una larga lista de etcéteras, abonaron los resultados indeseables, por lo que habría que analizar y modificar para lograr la eficacia de una reforma educativa que debe ser de fondo, no solamente de forma como el sinnúmero de intentos realizados desde 1921 en que nació la educación oficial en México.

La historia internacional nos ha enseñado, aunque al parecer sin mucho éxito, que la educación es el camino para lograr el verdadero y duradero desarrollo de un pueblo.

Imposible abatir la corrupción escudándonos en el mito que ella es parte de nosotros, cuando en realidad somos parte de ella, no solamente es corrupto quien acepta o exige una dádiva para cumplir con su tarea, lo es también quien la ofrece para evitar el cumplimiento de una responsabilidad. Es decir, nunca hay un corrupto solitario, siempre son pareja.

La economía mejorará, cuando cada mexicano mejore sus niveles de productividad, exista suficiente mano y mente de obra calificadas, seamos capaces de crear conocimiento y tecnología, además de operar eficientemente la existente, recibiendo por ello un ingreso digno.

La pobreza no se abatirá con programas asistenciales. Esos son

paliativos necesarios y muy importantes, pero soluciones temporales, no de fondo que al final agudizan el conflicto

La pobreza, la corrupción, la descomposición del tejido social, la violencia, los bajos niveles de productividad, la manera como enfocamos nuestras dificultades y satisfacemos nuestras necesidades, todo, todo, esta permeado por la educación.

No afirmo que la educación sea la madre universal de los problemas que vivimos, pero es innegable que ésta, como agente de cambio, influye, para bien o para mal, en cada aspecto de la vida de un pueblo.

Culpar de nuestro atraso a la falta de recursos naturales, en México es imposible, poseemos suficientes, aunque no sabemos aprovecharlos racionalmente. Los dilapidamos pensando solamente en el HOY, olvidándonos que éstos, pertenecen también a nuestros descendientes.

Existen naciones muy limitadas en este rubro, como Japón y Suiza, que siendo pequeños y con muy reducidos recursos naturales, tienen un alto nivel de vida y prosperidad.

Utilizar la gastada excusa de que, somos como somos, porque la raza mexicana es producto de la mezcla de lo peor de España y del México de la colonia, argumentando que los colonizadores españoles no se distinguieran por su moralidad y que los indígenas que convivieron con ellos fueron quienes se doblegaron ante su poder, tampoco se aproxima a la realidad ni representa un argumento sólido. Muchos mexicanos, no solamente dentro de nuestro territorio, sino en el extranjero, desmienten eso, son exitosos e ingeniosos y tienen la misma sangre mexicana. Querer tranquilizarnos pensando que la causa es que somos un país muy joven que apenas en el 2021 cumpliremos 200 años como nación independiente, tampoco es válido. Países como Australia y Nueva Zelanda, hace poco más de un siglo que se comenzaron a conformar como nación y hoy son ejemplo de progreso. Alemania, Corea y el mismo Japón,

hace sesenta años estaban totalmente en ruinas y hoy tienen un nivel de vida extraordinario.

Todas esas naciones decidieron considerar realmente, no solo en el discurso, a la educación como uno de los pilares fundamentales de desarrollo. En especial, se puede citar a Finlandia y Corea del Sur que utilizaron la educación como eje total para progresar. Dos naciones que transitaron de situaciones conflictivas extremas, a un estatus de prosperidad envidiable.

Por razones de espacio me centro brevemente solo en Corea del Sur. En 1997, Corea del Sur, con una enorme deuda externa, inmersa en una crisis de solvencia de sus empresas e instituciones, agravada por una crisis de liquidez, sufrió el retiro de la confianza internacional. Sus empresas estaban fuertemente endeudadas, 25 de las 30 mayores, tenían indicadores financieros de deuda/capital de más del 300%. Ese año, a punto del colapso, los sudcoreanos hicieron lo mismo que los mexicanos para el rescate petrolero en la época de Lázaro Cárdenas; donaron 227 toneladas de oro para que su país hiciera frente a sus pagos y no empeorara su situación.

Entendieron que la solución a sus problemas era cambiar: apostar por la industria y la investigación y dar la vuelta a la situación que había provocado el caos, empezando por su sistema educativo, los bancos y el endeudamiento.

Los avances del sistema educativo se encuentran detrás del fuerte crecimiento industrial y la recuperación desde 1997. Sus estudiantes se han colocado dentro de los diez mejores del mundo en materia de lectura, matemáticas y ciencia, según informes del programa PISA.

Hoy, Corea del Sur es el país de Asia que más confianza genera entre los inversores, siendo la cuarta economía de la región, se espera un crecimiento superior al de Japón, Hong Kong y Singapur.

En este panorama, la presencia de la educación es fundamental, aunque





algunas de sus estrategias han sido descalificadas por más de un investigador.

La educación indudablemente es la plataforma básica del progreso de un pueblo, como lo es de la paz, los valores humanos y la prosperidad en general.

Pero hablo de educación, del desarrollo del ser humano, de sus principios, de su espíritu emprendedor, del respeto a las normas y leyes que nos permiten la sana convivencia; hablo de la educación en la que todos los estudiantes dominen los elementos básicos de la ciencia y la tecnología, que comprendan, no memoricen, las ciencias exactas y que las ciencias sociales les ayuden a comprender el mundo en el que viven.

No me refiero a la llamada educación cuya tendencia es que los alumnos mejoren su capacidad para resolver exámenes que se refleje en los indicadores educativos o que puedan recitar de memoria las tablas de multiplicar o cientos de datos de los contenidos programáticos, lo que muy a mi pesar, retrata, aunque parcialmente nuestro sistema educativo, generalmente no los prepara para enfrentar exitosamente la vida ni inhiere la brecha entre los que menos tienen y los que más poseen, favoreciendo la superación de los primeros y sensibilizando a los segundos.

En México conviven algunos de los hombres más ricos del mundo y millones de mexicanos en pobreza extrema. Líderes sindicales poderosos y trabajadores olvidados. Recursos naturales abundantes y niveles de productividad bajos. Todos estos argumentos se constituyen en indicadores de la necesidad de un cambio radical, no solamente en la forma de gestionar la educación, sino en la concepción que de educar tenemos, porque como dice la escritora sueca Derek Curtis: "Si cree usted que la educación es cara, pruebe con la ignorancia".

Antonio González González.

Maestría en Educación Media Superior y Doctor en Desarrollo Humano. Especialista en programación neurolingüística.

“
...la educación
indudablemente
es la plataforma
básica del progreso
de un pueblo
”



¡CONÓCENOS!



Apoyando a las
PYME en México

2.8 % Mensual
de Interés + IVA

- ✓ Por \$ 10 mil pesos pagas \$ 280.00
- ✓ Por \$ 20 mil pesos pagas \$ 560.00
- ✓ Por \$100 mil pesos pagas \$2,800.00

CAT (COSTO ANUAL TOTAL) 39.3% SIN IVA

Sin Comisiones
Sin Buró de Crédito

Prueba nuestro simulador en:
www.microfinancieraatp.com.mx

MODELO EDUCATIVO HOLISTA

ENTREVISTA AL DR. ANTONIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Como es conocido, la educación es el primer y más importante proceso que desarrolla nuestra especie, de ella depende en gran medida nuestra condición humana, sin embargo la educación se ha desarrollado a partir de una serie de reformas, proyectos y modelos educativos que no siempre han sido efectivos en la práctica, ante esta situación el Dr. Antonio González González, quien se desempeña actualmente como catedrático de doctorado en diferentes instituciones, así como supervisor de Educación Superior, publicó el libro "Modelo educativo holista", el cual es resultado de su vasta experiencia como docente en los diferentes niveles educativos, desde la primaria hasta la educación superior.

Doctor, en la reciente publicación de su libro habla de una forma distinta de hacer educación vinculada a la realidad educativa del contexto mexicano. Por favor mencione sus consideraciones sobre el origen del libro.

Con todo gusto, en primer lugar gracias por la oportunidad de difundir la idea, el proyecto. ¿Por qué hablamos de una forma distinta de hacer educación? porque lo que necesita nuestro sistema educativo no es un cambio de planes y programas, ni es un cambio solamente de estrategias didácticas, ni



CUANDO HABLAMOS DE UNA FORMA DISTINTA DE HACER EDUCACIÓN NOS ESTAMOS REFIRIENDO ESPECÍFICAMENTE A CONSIDERAR AL ALUMNO COMO EL EJE PRINCIPAL DE LA EDUCACIÓN

de la forma como se organiza o se administra la educación; sino es ver la educación de diferente manera y aceptar su razón de ser; no son los indicadores, no son los puestos que puedan darse en la educación, no, la verdadera razón de la educación es el alumno. Cuando hablamos de una forma distinta de hacer educación, nos estamos refiriendo específicamente a considerar al alumno como el eje principal de la educación.

Entender al alumno, considerarlo y tratar de satisfacer sus necesidades, no las necesidades de un sistema, no las necesidades de una sociedad, no las necesidades de un gobierno; sino las necesidades que tienen los alumnos considerando o tomando en cuenta que la diferencia entre necesidades y deseos es muy significativa. Un deseo es aquello que el alumno quiere satisfacer sin pensar en las consecuencias, a lo mejor desea ir una sola hora a clases diaria y una necesidad es lo que él necesita para ser una persona exitosa en la vida, para desarrollar su talento, y cuando hablamos de una forma diferente de hacer educación, estamos hablando de encontrar la manera de primero detectar los talentos potenciales y enseguida tratar de desarrollarlos.

Una de las metas de la educación actual en México consiste en lograr que en la escuela se desarrolle una educación integral para alcanzar el desarrollo pleno de la personalidad de cada alumno. ¿Qué relación encuentra entre esta meta y el modelo holista que está proponiendo?

Alabo la intención de que en México o que en el mundo, haya una educación integral, es decir, que el estudiante se desarrolle mental, física y espiritualmente, debo aceptar que eso ha quedado solamente en un sueño, no se ha logrado, ya que la escuela se enfoca demasiado en el aspecto cognitivo nada más, en la cuestión mental y lamentablemente también, solamente en lo memorista, pero hoy día, ya el desarrollo en esas tres dimensiones, creo que es obsoleto. Aun suponiendo que se hubiera logrado, que se

hubiera alcanzado, y que hubiera un desarrollo físico, mental o intelectual, así como espiritualmente, cuando hablo de espiritual, no me refiero a la parte que generalmente la gente lo relaciona con lo religioso, sino al espíritu emprendedor, a la autoconfianza, a creer en sí mismo, a creer en los demás, a esa parte me refiero. Pero aunque lo hubiéramos logrado, considero que eso quedó atrás porque hoy el ser humano es un ser que participa más que nunca en el entorno, depende del entorno, sirve al entorno y se debe al entorno; ahí es donde cobra relevancia el holismo. Hoy tenemos que formar no solamente la mente, el cuerpo y el alma del estudiante, sino además formarlo también para que aprenda a desarrollarse con los demás, con el resto del entorno que lo rodea.

Doctor, es evidente que el holismo constituye una tendencia positiva hacia el futuro de la educación. ¿Por qué hasta ahora la educación se ha desarrollado sin este enfoque holista? ¿Qué lo hace tan indispensable en este momento?

El mundo del yo desapareció, nosotros podemos saber que la imprenta por ejemplo, fue inventada por Gutenberg, que la vacuna fue descubierta por un individuo, que la transformación de la energía eléctrica por un individuo, bueno pero eso ya no más, hoy este es un mundo de equipo, este ya no es el mundo del yo, este el mundo de nosotros, en donde cobra relevancia el individuo y su entorno, no se trata que el individuo se desdibuje, que desaparezca, y se funda totalmente en nosotros; se trata de que ese individuo tenga la conciencia de su interdependencia, que depende de los demás y que los demás también dependen de él.

Entonces estamos hablando de esa interrelación del ser humano con todos los demás, de ahí la importancia de la educación holista; es decir, al hablar de holismo no se está desdiciendo la necesidad que tiene la persona de desarrollarse física, mental, espiritual o anímica; sino además que se desarrolle con la idea de que pertenece a

una sociedad y que sea responsable de sus actos, pero también que sea responsable de lo que la sociedad haga en lo que a él le corresponde.

Entonces el modelo holista que usted nos está proponiendo, con los cambios que se han visto en la educación en México; ¿pretende ser un complemento o la contraparte a la reforma educativa?

Definitivamente contraparte no, pretende ser una forma diferente de ver la reforma, se ha hablado de que ahora en breve se presentará el nuevo modelo educativo, y que su característica principal será un cambio de planes y programas, así como un horario flexible, el problema es que si seguimos viendo la educación con los mismos ojos, si seguimos exigiéndoles a todos los alumnos exactamente lo mismo, que deban aprobar exactamente las mismas materias, con los mismos criterios, entonces habrá un cambio de planes y programas como todos los cambios realizados de 1921 a la fecha, pero no una verdadera y auténtica reforma, por lo que la propuesta aquí es, insisto, ver la educación de diferente manera, lo cual no riñe con lo que ellos llaman reforma educativa, no riñe definitivamente porque se trata de un enfoque diferente, un enfoque holista, un enfoque humanista, un enfoque en donde el alumno sea verdaderamente, el centro del proceso de aprendizaje, y que dejemos atrás la relevancia que le damos a la enseñanza, porque cuando hablamos de enseñanza-aprendizaje estamos colocando la enseñanza al mismo nivel del aprendizaje, y nos olvidamos que el ser humano aprende con o sin enseñador, a veces a pesar del mismo enseñador, pues tal vez el 80% del conocimiento lo adquirimos sin un enseñante, entonces lo relevante es el aprendizaje, de ahí que tengamos que enfocar la educación para enfatizar el aprendizaje, el alumno tiene que aprender a aprender, los conocimientos hoy día se duplican cada 200 días los conocimientos que

tiene la humanidad, y por ahí hay un estudio de una universidad que dice que para 2024 los conocimientos de la humanidad se duplicarán cada 75 días, por lo tanto lo que la escuela tiene que hacer es lograr que sus alumnos aprendan a aprender, aprender a hacer, aprendan a convivir y ese es ver la educación de diferente manera.

Si seguimos viendo la educación con esa tendencia memorista, que los alumnos la historia la aprendan a partir de datos y fechas; que de la geografía aprenda los nombres, los lugares; pero que no sea capaz de concebir la historia como la experiencia necesaria para saber quién es, de dónde viene, a dónde va, a quién le debemos todo lo que tenemos o qué compromiso tenemos con nuestra nación, que la geografía la veamos como la relación que tenemos con el resto de los pueblos, las consecuencias, los efectos negativos o positivos y que dejemos de ver todo de manera memorística, que verdaderamente el alumno entienda la aritmética, no que se memorice las tablas, que sepa auténticamente leer, no que sea capaz de traducir símbolos a palabras, entonces estaremos hablado de un nuevo enfoque de la educación y esto no riñe con ninguna reforma que pudiera hacer el gobierno.

Doctor usted ha expresado que el modelo educativo vigente en México y en muchos países del mundo violenta los derechos humanos de los estudiantes ¿A qué se refiere con esto? Y ¿no es muy aventurada esta afirmación que ha realizado?

Bueno, si aventurado se entiende por sostener algo sin bases no, no es muy aventurado, si aventurado se entiende a que se atreve uno a señalar algo tan grave como que la educación violenta los derechos humanos, pues sí lo es, porque además, si violenta los derechos humanos ¿y por qué los violenta? pues justamente por qué no considera las diferencias individuales, justamente porque obliga y mide a todos sus



estudiantes por igual, porque la educación no considera que algún alumno pudiera tener discalculia o acalculia, o sea la dificultad para poder dominar los conocimientos relacionados con el cálculo, o que tenga problemas de dislexia, que tenga problemas de autismo, y seguramente que en este universo encontramos alguien que potencialmente pudo haber sido un extraordinario jurista, pero tenía acalculia, o sea no aprobó matemáticas en la secundaria por lo tanto nunca pudo ir a la preparatoria y por consecuencia jamás pudo ir a la escuela de derecho, y entonces hoy en vez de ser un magnífico abogado, pues a lo mejor es un frustrado, y si no es que un delincuente, y ¿quién lo inhibió?, el sistema educativo que le impidió continuar adelante y como este ejemplo pudiéramos poner otros muchos; se que se oye muy fuerte eso de que la educación violenta los derechos humanos pero es una verdad dolorosa que tenemos que aceptar, tenemos que ver la educación de diferente manera a efecto de dejar de continuar violentando los derechos humanos que lamentablemente eso no solamente se hace en nuestro país, sino es a nivel mundial.

Aprovechando su afirmación en relación con la violación de los derechos humanos y la enseñanza individualizada de cada uno de los alumnos, la propuesta que usted realiza ¿Cómo la podemos implementar en un sistema educativo, donde por aula existen entre 30 y 50 alumnos?

Se antoja muy complicado si continuamos con la misma idea de que el profesor es el dueño de la verdad universal, el profesor es el que sabe y es el que va a transmitir conocimientos a sus alumnos, ¿Cómo le va a transmitir conocimientos a ese grupo que cuyas potencialidades se centran más en el área de ciencias exactas, o a este otro grupo que es en las ciencias sociales?, pues no les puede transmitir ese conocimiento porque no les puede dar atención individualizada, resulta que el profesor no les puede transmitir conocimiento, el conocimiento no se

transmite, todavía no somos capaces, la ciencia y la tecnología todavía no ha logrado la manera de que un ser humano le transmita sus conocimientos a otro, transmitimos información, y esa información cada individuo la convierte y la utiliza como materia prima para generar sus propias aprendizajes; entonces si no rompemos con el esquema de que el profesor llega al aula a enseñar, y no nos ubicamos en el hecho de que el profesor realmente llega al aula a crear las condiciones para que el alumno aprenda, entonces no será posible trabajar con estos grupos de 30, 40 o 50 alumnos. Si recordamos que el profesor solamente crea las condiciones y se organiza de manera que cada quien vaya desarrollando sus potencialidades, será más sencillo, pero hay que romper paradigmas, pero de que es posible, definitivamente es posible, pero no con los esquemas que tenemos en este momento, no con los esquemas mentales que inclusive los docentes tenemos en este momento, ya no podemos continuar con los mismos esquemas, porque si seguimos haciendo lo mismo, seguiremos obteniendo los mismos resultados y tenemos que reconocer que lo que estamos obteniendo no es lo deseable.

Hasta ahora hemos estado analizando las diferentes potencialidades que tiene el modelo propuesto en su libro, pero, ¿Cómo considera que su propuesta pueda ser analizada y aplicada por quienes tienen la autoridad de convertirla a un instrumento útil para la educación mexicana? ¿Qué nos dice al respecto?

Sería ideal que verdaderamente los que tienen capacidad de tomar decisiones, por lo menos le concedieran a esta propuesta el privilegio de la duda, que la analizaran, que la leyeran y que dijeran, pues no sirve, no es buena, o que se analizara y tomara lo mejor, tal vez un 10% o tal vez más, sería ideal, lamentablemente no obstante que la reforma educativa elevada a rango constitucional, por primera vez en la historia de nues-

EL PROBLEMA ES QUE SEGUIMOS VIENDO LA EDUCACIÓN CON LOS MISMOS OJOS

tro país, que el profesor y el padre de familia pueden opinar en los cambios de planes y programas de estudio; entonces esta es una opinión que de acuerdo con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y específicamente de acuerdo con la reforma al artículo 3° Constitucional, pues tenemos derecho de opinar. El problema es que esas opiniones ni se leen, ni se escuchan y por lo tanto no se toman en cuenta; sería magnífico que se hiciera, pero aún en el caso de quienes toman las decisiones ignoren esta propuesta, esta es factible, inclusive a nivel aula, a nivel escuela, a nivel zona escolar o mejor todavía a nivel entidad federativa. Es posible porque no violenta ninguna reglamentación, no violenta ninguna normatividad de nuestro país, la educación básica y normal está normada a nivel central, pero esta propuesta no violenta esa normatividad, sino que busca enfocar las cosas de diferente manera con los mismos contenidos programáticos, con las mismas exigencias normativas, fijadas a nivel central, pero al enfocarla de diferente manera, aunque sea factible, pues lamentablemente, lo más seguro es que no fuera tomada en consideración a nivel central.

En nuestro país hay una tendencia muy marcada hacia la educación particular que viene siendo la educación privada y la educación pública en los diferentes niveles desde preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y educación superior, ¿Cree usted que por las características del modelo que nos está proponiendo es lo suficientemente flexible para adaptarse tanto en lo particular, como en lo público, en cada uno de los niveles educativos?

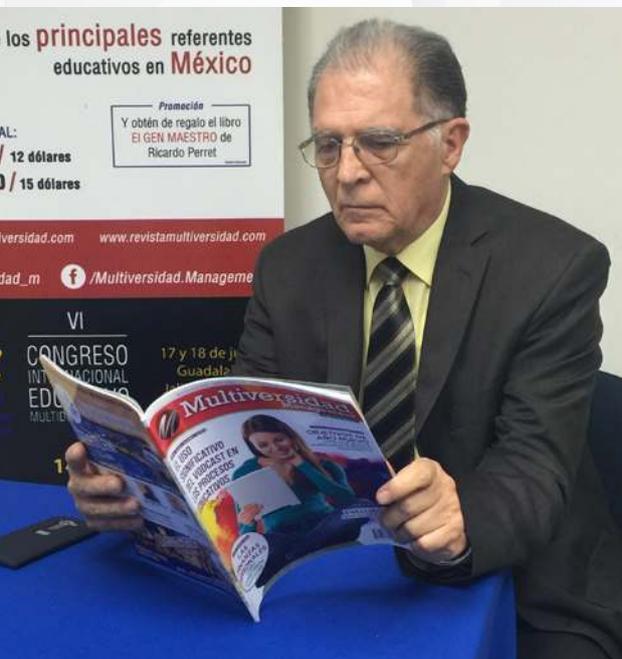
Definitivamente sí, en los diferentes niveles y controles, tanto control público como control particular, es más, creo que es más fácil a nivel particular, en nuestro país por alguna razón que yo no he logrado explicarme, la iniciativa privada es muy bienvenida, y así tenemos las acciones de los agricultores que es iniciativa privada, y es apoyada por

nuestro gobierno porque necesitamos que produzcan los alimentos, y así tenemos las actividades de los pescadores que son actividades privadas, o de los armadores que son industriales, todas bienvenida, porque en nuestro país necesitamos la incursión de la iniciativa privada para poder realmente superar las deficiencias económicas. Pero debo reconocer que eso no queda muy claro en educación, la iniciativa privada que incursiona la educación muchas de las veces es tolerada, pero no bien vista, no fomentada, no estimulada, ignoramos que este México nuestro, no podrá resolver sus problemas educativos, a menos que reconozca la importancia que tiene la educación particular, esto es fundamental. Y la educación particular tiene la característica que como tiene sus propios controles, es más fácil imprimir modificaciones. Es más fácil porque tiene un mejor control sobre los maestros, porque tiene un mejor control sobre sus programas, y porque puede tomar mejores decisiones, o decisiones más cercanas a la propia aula, en el caso de la educación pública a veces las decisiones se toman muy lejos del aula, 3, 4, 5 o 6 quién sabe que tantos niveles arriba del aula y al profesor nada más le llega lo tiene que hacer de esta manera. Entonces pues como dicen nuestros campesinos, yo creo que la educación particular va en caballo de hacienda con este modelo, porque sin violentar ninguna normatividad se le puede dar el enfoque diferente que se requiera.

Doctor, la educación a nivel mundial y específicamente en México ha transitado por diferentes reformas, adecuaciones curriculares, modelos, proyectos, que constantemente se han aplicado pero no han tenido el éxito deseado en su implementación en la práctica. ¿El modelo educativo holista que propone puede constituir un marco referencial que brinde un sentido de continuidad para superar las diferencias históricas que han existido en el sistema educativo?

Considero que sí, y creo que si por-

LA EDUCACIÓN PARTICULAR TIENE LA CARACTERÍSTICA QUE COMO TIENE SUS PROPIOS CONTROLES, ES MÁS FÁCIL IMPRIMIR MODIFICACIONES



que lamentablemente en nuestro país no ha existido un modelo que abarque a todos los niveles, a todas las modalidades de educación, o sea, hablamos de un modelo educativo para educación básica, y luego hablamos de un modelo educativo para educación media superior, hablamos de un modelo educativo para educación superior, bueno realmente no hay todavía un modelo educativo para educación superior pero hay ciertas tendencias; pero no tenemos nosotros, un marco de referencia, un modelo que guíe a la educación desde preescolar hasta posgrado, que tenga un enfoque, que tenga una filosofía, que tenga unos objetivos desde luego con las libertades que requiere cada uno de los niveles para imprimir sus características específicas, pero sí un faro, un punto de referencia que pudiera guiar, ¿Qué necesitamos? Pues necesitamos una educación humanista en donde el individuo sea consciente como ya lo mencionaba, que participe de una sociedad a la que se debe, en donde el individuo sea consciente que lo fundamental es vivir con valores, que existen unos principios, que existe un respeto, que existe una normatividad que nos permite la sana convivencia, y eso debería estar implícito en un modelo, pero no tenemos un marco de referencia, o sea en realidad en México nunca hemos tenido un modelo educativo que es fundamental e indispensable.

Esta propuesta tal vez de manera muy inmodesta y tal vez de manera muy reduccionista pretende eso, porque no es un modelo para educación básica, no es un modelo para educación media, no es un modelo para educación superior, es un modelo educativo que abarca todos los subsistemas, todos los niveles, todo lo que se relacione con educación formal.

Muchas gracias a nombre de Sistema Nacional de Educación Valladolid y de Revista Multiversidad le decimos que ha sido un honor y le damos las gracias por compartir sus argumentos en relación con el modelo holista que usted propone en su libro.

Pues al contrario, muchas gracias por la oportunidad, yo creo que todos los mexicanos y especialmente todos aquellos que nos dedicamos a la educación, tenemos que hacer algo para luchar realmente por mejorarla, y no solamente conformarnos o someternos a lo que está sucediendo, que tal vez sea muy bueno o no. México tiene una experiencia maravillosa que fue la escuela rural mexicana, que fue un ejemplo a nivel internacional, en su tiempo, pero de ahí en adelante todo ha sido copia, es tiempo de que creemos, creamos algo aquí, y eso es algo que está haciendo esta institución, y por ello, mi reconocimiento, mi agradecimiento. 🍷



ESCUELA SUPERIOR
DE LAS BELLAS ARTES
"CHAYITO GARZÓN"

Incorporada a "SEPyC" Clave 25PSU0140V



OBJETIVO GENERAL: El propósito fundamental es formar recursos humanos específica y profundamente capacitados en el ámbito nutricional, que coadyuven en el conocimiento, atención, intervención y resolución de problemas derivados del esquema multifactorial que representa la Nutrición en este momento, a través de la investigación, innovación y aplicación del conocimiento nutricional.

¡INSCRÍBETE CON NOSOTROS!

Genaro Estrada #204 Poniente Centro. Tels. 01 (669) 981 0175 y
01 (669) 982 0027 esba_admon@hotmail.com



www.esbachayitogarzon.edu.mx



¿INTELIGENCIA EMOCIONAL O

David de la Oliva y Flor Tapia

Según el doctor Rafael Bisquerri (profesor de la Universidad de Barcelona y uno de los grandes investigadores españoles sobre el tema), el primer artículo científico que utiliza el concepto de "Inteligencia emocional" fue escrito por Salovey y Mayer en 1990. Cinco años después, Daniel Goleman (1995) publicó su famoso libro: "Inteligencia emocional" y fue entonces cuando la comunidad científica encontró un nuevo filón investigativo.

Actualmente, podemos encontrar en Google más de dos millones y medio de referencias sobre este campo, lo que muestra el gran interés social que ha despertado la inteligencia emocional. Asimismo, en Google Académico, un portal más centrado en cuestiones estrictamente científicas (publicaciones y libros dentro del ámbito universitario),

encontramos 111,000 resultados, lo que también indica un gran desarrollo académico en esta nueva disciplina.

Salovey y Mayer (1990) definen inteligencia emocional como la competencia para gestionar emociones y sentimientos, discriminar entre ellos y utilizar estos conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones. Igual que Salovey y Mayer, Goleman y la mayoría de los autores en este campo utilizan como sinónimos "emociones" y "sentimientos", pero ¿son realmente lo mismo?

En este artículo vamos a defender que no, que son completamente diferentes y que este conocimiento es vital para el desarrollo de la inteligencia emocional de niños, jóvenes y adultos.

Según Redorta, Obiols y Bisquerri (2006, p.24): *"una emoción es un estado complejo del organismo caracterizado*



INTELIGENCIA SENTIMENTAL?

por una excitación o perturbación que predispone a la acción". Por otro lado, señalan que las emociones son "reacciones a eventos innatas", mientras que los sentimientos son "acciones emocionales voluntarias". A esto añaden, que el sentimiento es "la experiencia subjetiva de la emoción" o "el componente cognitivo de la emoción".

En nuestra opinión estas definiciones son poco claras. No obstante, creemos que Bisquerra (2000) acierta cuando señala que la emoción es un fenómeno de duración breve (horas o días), mientras que un sentimiento puede durar meses o años, recuerden el famoso: "Hasta que la muerte nos separe". También señala que existen emociones básicas o primarias (que se caracterizan por una expresión facial muy característica) y emociones complejas que se derivan de las básicas,

combinándolas de manera infinita. Quizá se podría apuntar que estas emociones complejas son, en realidad, los sentimientos.

En resumen, y en parte siguiendo nuestro propio juicio, las emociones son una respuesta tan intensa como breve del ser humano hacia un acontecimiento externo o interno que reta su supervivencia y bienestar. En cambio, los sentimientos son justo lo contrario: una respuesta menos intensa pero mucho más estable. Ambas respuestas (las de las emociones y los sentimientos) se dan básicamente en tres niveles diferentes: cognitivo, conductual y fisiológico. Ejemplifiquemos esta idea en ambos casos. Primero con la famosa emoción de "enamoramamiento" y después con, en nuestra opinión (porque muchos lo consideran una emoción), el sentimiento de "amor de pareja".

Ejemplos de respuestas a emociones y sentimientos (elaboración de los autores del artículo).

TIPOS DE RESPUESTAS	EMOCIÓN DE ENAMORAMIENTO	SENTIMIENTO DE AMOR DE PAREJA
COGNITIVAS	"No puedo vivir sin él/ella". "Cuándo y con él/ella soy inmensamente feliz".	"Le amo profundamente, pero no es necesario que estemos todo el día juntos". "Hemos perdido algo de pasión pero hemos ganado en intimidad y compromiso".
CONDUCTUALES	Él/ella buscan estar todo el tiempo junto a su enamorado/a aunque para ello tengan que dejar de lado otros temas importantes de su vida.	Buscan estar juntos de forma frecuente y estable pero no en todo momento. Atienden otros temas importantes de su vida.
FISIOLÓGICAS	Alta intensidad fisiológica (sensación de ansiedad, atracción, etc.).	Baja intensidad fisiológica (sensación de relajación).

"...UN SENTIMIENTO PUEDE DURAR MESES O AÑOS".

Como se puede discernir en el anterior cuadro, la intensidad y la duración son criterios básicos para diferenciar las emociones de los sentimientos. Por "intensidad", nos referimos a la intensidad fisiológica, es decir, a la respuesta de activación o relajación con que nuestro organismo responde a la vivencia de un evento interno o externo. Respecto a la duración, vamos a hipotetizar que las emociones no pueden pasar de durar unas horas, días o semanas; entre otras cosas, porque no es soportable por el cuerpo una intensidad tan alta (recuerden como acaba Romeo y Julieta).

Como se puede apreciar en la Figura 1:

- Cuando la respuesta a un evento produce una intensidad y duración baja, podríamos denominarlo una mera "sensación".
- Cuando la intensidad es alta y la duración breve, entramos en el te-

rreno de las "emociones".

- Cuando la intensidad es baja y la duración es alta, hablaríamos de sentimientos.
- Cuando la intensidad y la duración son altas, podemos encontrarnos con trastornos mentales como la depresión o la manía (excesiva sensación de "alegría" o "éxtasis" que lleva a conductas de riesgo de tipo sexual o económico entre otros) o personas con una gran capacidad de "apasionarse" ante la vida (grandes artistas o inventores que trabajan durante años en un proyecto).

Figura 1. Criterios de discriminación entre emociones y sentimientos (elaboración de los autores del artículo).

INTENSIDAD \ DURACIÓN	BAJA (relajación)	ALTA (ansiedad y/o atracción)
BAJA (horas, días o semanas)	SENSACIÓN	EMOCIONES
ALTA (meses, años)	SENTIMIENTOS	TRASTORNO MENTAL O ESTADO DE ÁNIMO "APASIONADO"

"...LAS EMOCIONES SON UNA RESPUESTA TAN INTENSA COMO BREVE DEL SER HUMANO HACIA UN ACONTECIMIENTO EXTERNO O INTERNO QUE RETA SU SUPERVIVENCIA Y BIENESTAR".

Uno de los problemas más frecuentes de los seres humanos es la confusión entre emociones y sentimientos. Por ejemplo, es frecuente que muchas personas lleguen a la consulta del psicólogo porque tienen una pareja estable desde hace años y de repente ha aparecido alguien que les hace sentir "como hacía años". Estas personas se muestran confusas y no saben si dejar la antigua relación por la nueva o viceversa.

Desde esta perspectiva, lo primero sería enseñarles la diferencia entre emociones y sentimientos. Los sentimientos son mucho más profundos y estables (aunque menos divertidos) que las emociones y, en segundo lugar, los sentimientos tardan muchos años en construirse y, por eso, deben ser los que rijan nuestro comportamiento en las decisiones sobre nuestros proyectos de vida.

Por ello, se les explicaría que aunque aparentemente están "entre la espada y la pared", es decir, entre la fuerte intensidad de la emoción del "enamoramiento" hacia una persona y el sentimiento de un profundo lazo de compromiso e intimidad con otra persona, lo que deben hacer es algo tan simple como esperar. Sí, esperar, al menos, seis meses (sí, seis meses) a que esa emoción desaparezca de forma natural con el tiempo o se convierta, realmente, en un sentimiento profundo y estable. Dependiendo del caso, se decidirá entonces una ruptura con la pareja antigua o el abandono de la nueva porque solo fue un "cometa fugaz". Por supuesto, en nuestra opinión, la "forma" de espera más madura y menos aceptada por los clientes es la de la "amistad". En otras palabras e independientemente de cuestiones éticas, una relación de amistad puede dar los suficientes datos para convertir una emoción en sentimiento o para que se quede en emoción pasajera. Mezclar otras emociones y sentimientos complica mucho este tipo de decisiones y se suelen cometer graves e irremediables errores vitales.

Cambiando un poco de tema, Díaz y Flores (2001) se dieron a la tarea de hacer una revisión de todas las investigaciones sobre emociones, concluyendo que existen seis emociones básicas en el ser humano: alegría, tristeza, miedo, disgusto, sorpresa e ira. Por cierto, que en este dato se basó la famosa película:

"Intensamente".

Nuestra pregunta sería si estas emociones básicas se relacionan con sentimientos básicos para el ser humano. Antes de contestar a esta pregunta, vamos a recordar que las emociones (y quizá también es aplicable a los sentimientos) se pueden clasificar en positivas, negativas y ambiguas. Hay que recordar que las emociones negativas como el miedo son básicas para la supervivencia, por ejemplo, la reacción de miedo nos prepara para solucionar un problema que puede atentar a nuestra vida.

Por ejemplo, caminamos a media noche por una calle oscura y, de repente, un ladrón nos asalta. En ese momento respondemos, de nuevo, en los tres niveles anteriormente citados:

- Cognitivamente: Vienen a nuestra cabeza pensamientos rápidos: "mejor le doy todo lo que tengo"; o "mejor no me muevo".

- Conductualmente: si tenemos el primer pensamiento, procederemos a darle todo lo que tenemos de valor al asaltante; si es el segundo pensamiento, entonces nos forzaremos a quedarnos paralizados aunque por otro lado deseemos correr.

- Fisiológicamente: en ambos casos, se "disparará" el sistema nervioso autónomo simpático, es decir, el sistema nervioso que nos prepara para un gran esfuerzo, por ejemplo, el de salvar nuestra vida ante una amenaza.

En este sentido, las emociones negativas son absolutamente necesarias para nuestra supervivencia. Desde este punto de vista, veamos algunos posibles sentimientos asociados con las emociones básicas positivas y negativas.

EMOCIONES BÁSICAS	SENTIMIENTOS BÁSICOS
Alegría	Felicidad
Tristeza	Depresión
Miedo	Fobia
Disgusto	Insatisfacción
Sorpresa	Curiosidad
Ira	Odio



Pondremos como del anterior cuadro la comparación de la emoción de la “alegría” con el, a nuestro entender, sentimiento de “felicidad”. Normalmente, no estamos alegres todo el tiempo, lo más frecuente es que, de vez en cuando, pase algo que “nos alegre el día”. En cambio, la felicidad es algo más profundo y estable. Según Lyubomirsky (2008), una de las grandes expertas mundiales en este campo, la felicidad es un sentimiento de que nuestra vida es buena, tiene sentido y vale la pena, en otras palabras, es algo que, tanto en los buenos como en los malos momentos, nos permite seguir viviendo y luchando con ilusión.

Finalmente podemos decir que la necesidad de la educación emocional (el enseñar a niños y jóvenes a gestionar emociones como la ira, la depresión, la alegría, etc.) ha de conjuntarse con la de la educación sentimental, es decir, la enseñanza de mantener y generar sentimientos positivos como el del “amor” y gestionar adecuadamente los negativos (como, por ejemplo, “el rencor”). Actualmente, tenemos muchos programas para

trabajar la educación emocional (Bisquerra, 2012) con niños y jóvenes, pero debemos empezar a generar programas para también gestionar adecuadamente nuestros sentimientos, al fin y al cabo, dicen que esa es nuestra verdadera esencia. 🌀

David de la Oliva.

Director del área de educación en Arebri Consultores. Docente investigador de la Facultad de Psicología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Flor Tapia.

Facultad de Psicología Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Bibliografía:

- Bisquerra, R.** (2009) Psicopedagogía de las emociones. Síntesis Madrid.
- Renom, A. y Bisquerra, R.** (2003) Educación emocional. Programa para educación primaria. Wolters Kluwer Barcelona.



**MULTIVERSIDAD
LATINOAMERICANA**



**CONOCE
NUESTRO
MODELO
EDUCATIVO**

**CONOCE Y DESCUBRE LAS
VENTAJAS DE ESTUDIAR CON
NOSOTROS, TE OFRECEMOS:**

- Aulas tecnologizadas
- Instalaciones de primer nivel
- Apoyos con diplomados en línea
- Grupos reducidos
- Programa de emprendimiento
- Uso de tablets en el proceso educativo
- Servicio de WiFi
- Participación directa de los alumnos en Expoferias del emprendimiento y conferencias temáticas, las cuales se realizan cada semestre

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

**GRAN APOYO
AL DEPORTE,
ARTE Y CULTURA**

www.multiversidad.com.mx
multiversidad@sistemavalladolid.com
Tel. 01.800.506.5227 Ext. 161 y 162

3 AÑOS:



**PREPARATORIA
SEMESTRAL**

2 AÑOS:



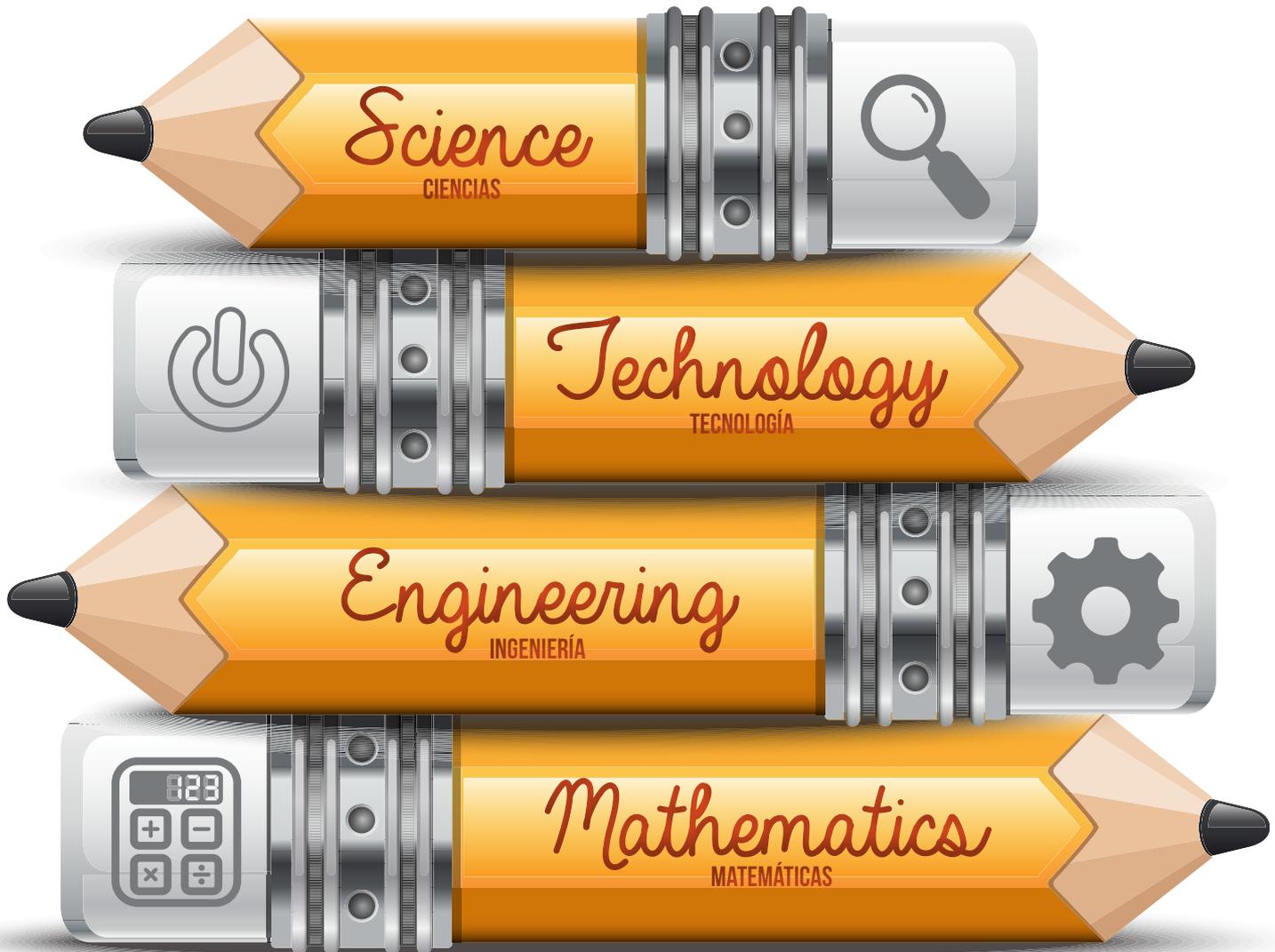
**PREPARATORIA
CUATRIMESTRAL**



**BACHILLERATO
VIRTUAL**

SYSTEMM

Enrique Espinoza Ordóñez



Con el nombre de STEM (science, technology, engineering and mathematics, que en español significa ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) se conoce a una nueva tendencia de la educación en el mundo, donde quienes mayor posicionada en un lugar preponderante, por supuesto quienes mayor cobertura y experiencia tienen en su implementación al interior de los planteles escolares, en sus diferentes niveles, son los países desarrollados.

Pero, ¿y los países emergentes, qué hacen o han hecho al respecto?, en el Sistema Educativo Nacional Mexicano desde hace casi 50 años las escuelas secundarias técnicas dedican una gran parte de su diseño curricular en la formación de alumnos competentes en alguna rama de la tecnología, con este propósito se instalaron talleres de electricidad, electrónica, mecánica automotriz, industria del vestido, dibujo industrial y muchas otras áreas de la tecnología. De esas escuelas han egresado miles de estudiantes que tuvieron la oportunidad de continuar sus estudios motivados por la aplicación de sus conocimientos en bachilleratos tecnológicos de diversa cobertura y en consecuencia, algunos más se quedaron con su nivel de técnico y se integraron a la vida productiva en diferentes empresas que pudieron constatar la calidad de su formación.

En el transcurso de los años, las autoridades educativas pretendieron a "estandarizar" la educación tecnológica en todo el sistema de educación secundaria y las llamadas secundarias llamadas generales incluyeron en su diseño curricular asignaturas prácticas, con el propósito de que los estudiantes en este tipo de instituciones también aprendieran alguna actividad que al terminar este espacio escolar les permitiera integrarse a la vida productiva si era necesario, o combinar sus estudios con un trabajo remunerativo.

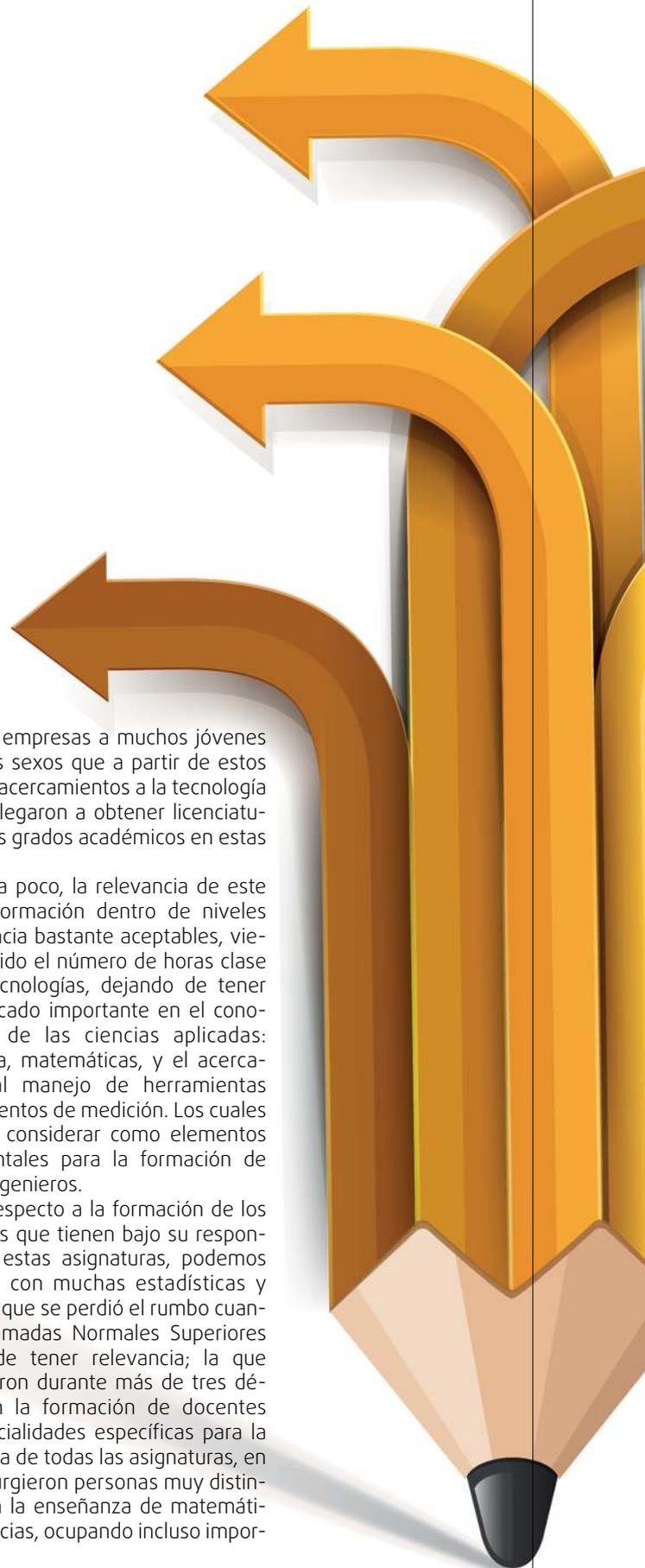
La diferencia entre ambos subsistemas consiste en que en la educación tecnológica los egresados pueden obtener el diploma que los acredita como técnicos en la especialidad (tecnología) que durante tres años formó parte de su currículum.

Así, es muy frecuente encontrar en

múltiples empresas a muchos jóvenes de ambos sexos que a partir de estos primeros acercamientos a la tecnología aplicada llegaron a obtener licenciaturas y otros grados académicos en estas áreas.

Poco a poco, la relevancia de este tipo de formación dentro de niveles de eficiencia bastante aceptables, vieron reducido el número de horas clase en las tecnologías, dejando de tener un significado importante en el conocimiento de las ciencias aplicadas: tecnología, matemáticas, y el acercamiento al manejo de herramientas e instrumentos de medición. Los cuales podemos considerar como elementos fundamentales para la formación de futuros ingenieros.

Con respecto a la formación de los profesores que tienen bajo su responsabilidad estas asignaturas, podemos constatar con muchas estadísticas y muestras que se perdió el rumbo cuando las llamadas Normales Superiores dejaron de tener relevancia; la que demostraron durante más de tres décadas, en la formación de docentes con especialidades específicas para la enseñanza de todas las asignaturas, en las que surgieron personas muy distinguidas en la enseñanza de matemáticas y ciencias, ocupando incluso impor-



“...DESDE HACE CASI 50 AÑOS LAS ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS DEDICAN UNA GRAN PARTE DE SU DISEÑO CURRICULAR EN LA FORMACIÓN DE ALUMNOS COMPETENTES EN ALGUNA RAMA DE LA TECNOLOGÍA”

tantes puestos de organización y control en la Secretaría de Educación Pública.

El Instituto Politécnico Nacional, ha sido desde 1932, el centro de la investigación y difusión de la ciencia y la tecnología; por otra parte las escuelas vocacionales (bachilleratos tecnológicos) y las pre vocacionales (secundarias técnicas), paulatinamente han sido las instituciones que han cultivado el interés por la ciencia, las matemáticas, la ingeniería y por supuesto la tecnología, sin dejar de lado a la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) que ha sido el campo fértil para la formación de muchos miles de profesionistas, pero en algunos momentos de nuestra historia de la educación, los planificadores y expertos encargados de los diseños curriculares de la Educación Básica, Media Básica y Media Superior, perdieron el rumbo en cuanto a la formación de ingenieros y profesionales aptos para desarrollar tecnología propia. Es historia aparte. Actualmente la visión

de los docentes de los diferentes niveles educativos está centrada en relacionar la cultura e historia nacional con el desarrollo de metodologías que conduzcan a los niños y jóvenes hacia el aprendizaje STEM.

Para alcanzar una mejor posición en el aprendizaje de las asignaturas STEM las personas encargadas de los diseños curriculares, la aplicación de presupuestos y el diseño de los planes y programas de estudio, requieren conocer las necesidades reales que cada institución de educación básica para garantizar un aprendizaje efectivo de estas asignaturas.

Regresando al asunto central de esta reflexión, analizando la tendencia STEM,



como parte central los diseños curriculares actuales, deben contemplar contenidos de aprendizaje que determinen el propósito de conducir y motivar a los estudiantes a la puesta en práctica de aspectos relacionados con la ciencia, la ingeniería y en consecuencia con la tecnología. Las que como herramienta indispensable necesitan de las matemáticas, no podemos despreciar la oportunidad de posicionar los niños, jóvenes y futuros profesionistas, una formación que les garantice, no solo prestigio social al obtener el grado académico, sino que verdaderamente tengan la oportunidad de integrarse a la vida productiva, mediante la aplicación del lenguaje del futuro: la programación de sistemas computacionales; los que requieren de lógica matemática. Si bien tenemos un gran número de niños que utilizan tabletas, asisten en algunas de sus clases a un centro de cómputo, aún tenemos un gran déficit en el aprendizaje de las ciencias, no les damos la oportunidad de practicar las matemáticas hasta que realmente las comprendan y muchos cientos de niños siguen memorizando algoritmos que no les sirven para solucionar problemas de razonamiento lógico, consecuentemente hablar de tecnología aplicada es muy complejo ya que no les ofrecemos el espacio necesario para la experimentación y verificación de sus resultados. Por lo tanto y finalmente el proceso para alcanzar un conocimiento científico no lo hemos logrado.

El acrónimo STEM nos muestra las cuatro disciplinas necesarias para el desarrollo

e innovación tecnológica presente y futura: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

En los programas educativos de la Fundación Nacional de Ciencias en los Estados Unidos, este acrónimo ha sido utilizado con la finalidad de establecer la relevancia de estas asignaturas y comprobar la falta de candidatos con interés y calificación suficiente en el sector de la tecnología avanzada.

En los sistemas educativos actuales las asignaturas STEM están siendo enseñadas en forma aislada y las instituciones que manejan estos programas educativos utilizan un sistema de educación integrado.

Con una organización del trabajo docente efectivo en base a las asignaturas STEM, es interesante e influye desde temprana edad en los estudiantes, sobre todo permite a los educadores identificar las habilidades y conocimientos, activa su pensamiento científico y matemático, desarrolla habilidades prácticas, les despierta y motiva su interés en aprender ciencia, aceptar a las matemáticas y apreciar la tecnología como parte de su vida.

Como condiciones clave para hacer efectiva una educación STEM, los estándares educativos, los planes y programas de estudio, así como profesores especialmente preparados, permitirá un acceso equitativo a los altos estándares y de calidad de la enseñanza de los estudiantes de todos los niveles educativos.

En la economía observamos que la fuerza que estimula el crecimiento es la innovación. La cual no puede ser posible sin profesionales competentes quienes hayan adquirido una educación sólida, dinámica y motivada, que entre sus habilidades y competencias tengan un conocimiento extensivo de la ciencia, ingeniería, matemáticas y tecnología.

El mercado laboral del siglo XXI, presenta requerimientos y condiciones que cambian en forma constante.

La humanidad continúa desarrollando tecnologías innovadoras, ampliando sus conocimientos y alcanzando áreas inexploradas, que requieren de nuevas profesiones en las que son requeridas las habi-

“EL MERCADO LABORAL DEL SIGLO XXI, PRESENTA REQUERIMIENTOS Y CONDICIONES QUE CAMBIAN EN FORMA CONSTANTE”



lidades STEM.

El conocimiento práctico de la tecnología y sus procesos, el pensamiento matemático y científico, así como las habilidades para la solución de problemas forman parte de los requerimientos obligatorios de la mayoría de las profesiones. Lo que no exige únicamente ser usuario de una computadora, sino comprender y en algunos casos hasta conocer el lenguaje de programación, lo que ha hecho crecer las habilidades en las asignaturas STEM.

Los conocimientos y habilidades STEM, son necesarias para tomar muchas de las decisiones personales, empresariales y situaciones sociales. Totalmente diferentes, como los resultados de una investigación a la administración de actividades diarias utilizando aplicaciones informáticas.

Sin embargo, el sistema educativo enfrenta desafíos; como son: el reclutamiento de profesores altamente calificados para impartir estas asignaturas y los altos costos de infraestructura escolar necesaria: computadoras, materiales, laboratorios, etc.

Los departamentos de recursos humanos de las empresas encaran grandes retos. Entre ellos está el disponer una mayor cantidad de empleados con habilidades y conocimientos STEM. Elevar el nivel básico de conocimientos de estas áreas en la sociedad, es una tarea de enormes dimensiones para las instituciones educativas. Ellas requieren crear el potencial para que sus profesores y alumnos, así como el resto de personas que hagan funcionar en las escuelas y las metodologías para la enseñanza de las asignaturas STEM.

Estos cambios demandan también de una mayor participación de la mujer en las áreas relacionadas con la ciencia y la tecnología. Así como el desarrollo de actitudes positivas de los grupos sociales hacia este tipo de asignaturas para lograr de esta forma la preparación de estudiantes, quienes no detendrán su desarrollo en la vida futura.

En Estados Unidos de Norteamérica

han surgido organizaciones para promover la educación en estos campos, un ejemplo es la coalición “EDUCACIÓN STEM”, una organización sin fines de lucro que trabaja agresivamente para crear conciencia en el congreso, la administración y otras organizaciones sobre el papel fundamental que juega la educación en estas temáticas en el mantenimiento de liderazgo en el mercado global del siglo XXI. Otra iniciativa es el Instituto de Educación STEM creado para apoyar la educación media básica en las asignaturas de matemáticas, ciencia y tecnología; incluso la Casa Blanca en su blog da testimonio de actividades realizadas por la actual administración y de casos de éxito por fortalecer la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Estos hechos dan cuenta de la necesidad imperiosa que existe en México para iniciar el desarrollo de una educación orientada a los conocimientos y habilidades que implica la impartición de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

La relevancia de la innovación en la enseñanza STEM, figura una preocupación preponderante para los países desarrollados; por lo mismo, no podemos quedarnos atrás en esta ruta. Nuestro camino será paulativo, con el fin de para alcanzar un mayor nivel de vida, empleos mejor remunerados y seguridad en el trabajo para quienes consigan la mejor formación en las asignaturas relacionadas con ciencia y tecnología. Es por ello que la educación y la innovación en la enseñanza STEM deben estar al alcance de todos los estudiantes de nuestro país. 🌐

Enrique Ezpinoza Ordóñez.

Departamento de Investigación Académica y Acciones Escolares de Multiversidad Lationamericana y Sistema Educativo Valladolid.



Multiversidad Latinoamericana

DIPLOMADOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA



ADMINISTRATIVOS:

1. Alta Dirección y Cultura Gerencial
2. Comunicación Integrada de Marketing
3. Liderazgo y Gestión del Capital Humano

EDUCATIVOS:

1. Estrategias Docentes para el Aprendizaje Significativo
2. Competencias Docentes del Siglo XXI
3. Nuevas Teorías Psicopedagógicas del Aprendizaje
4. Herramientas de Microsoft Office para la Docencia
5. La Multimedia como Recurso Educativo en el Aula
6. Ambientes de Aprendizaje que Promueven la Educación Inclusiva
7. Creatividad en el Aula: educar para transformar

8. Problemas en el Aprendizaje Escolar
9. Ética y Deontología de la Profesión

TALLERES:

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft Power Point
4. Administración y Efectividad Personal
5. Ortografía y Redacción
6. Estrategias de Servicio al Cliente
7. Aprendizaje Colaborativo

DIPLOMADOS PARA ALUMNOS DE PREPARATORIA:

1. Plan de Vida y Carrera
2. Desarrollo del Emprendedor
3. Tecnologías Computacionales

FECHA DE INICIO:

22 DE FEBRERO DE 2016

STPS
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PROTECCIÓN SOCIAL



Al acreditar el diplomado o taller, recibirás una constancia de Multiversidad Latinoamericana, Institución capacitadora acreditada por la STPS bajo el registro MLA091207179-013

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS:**

www.multiversidad.com.mx
multiversidad@sistemavalladolid.com
Tel 01.800.506.5227 ext. 161 y 162

LA PERSEVERANCIA ESCOLAR COMO METAEMOCIÓN

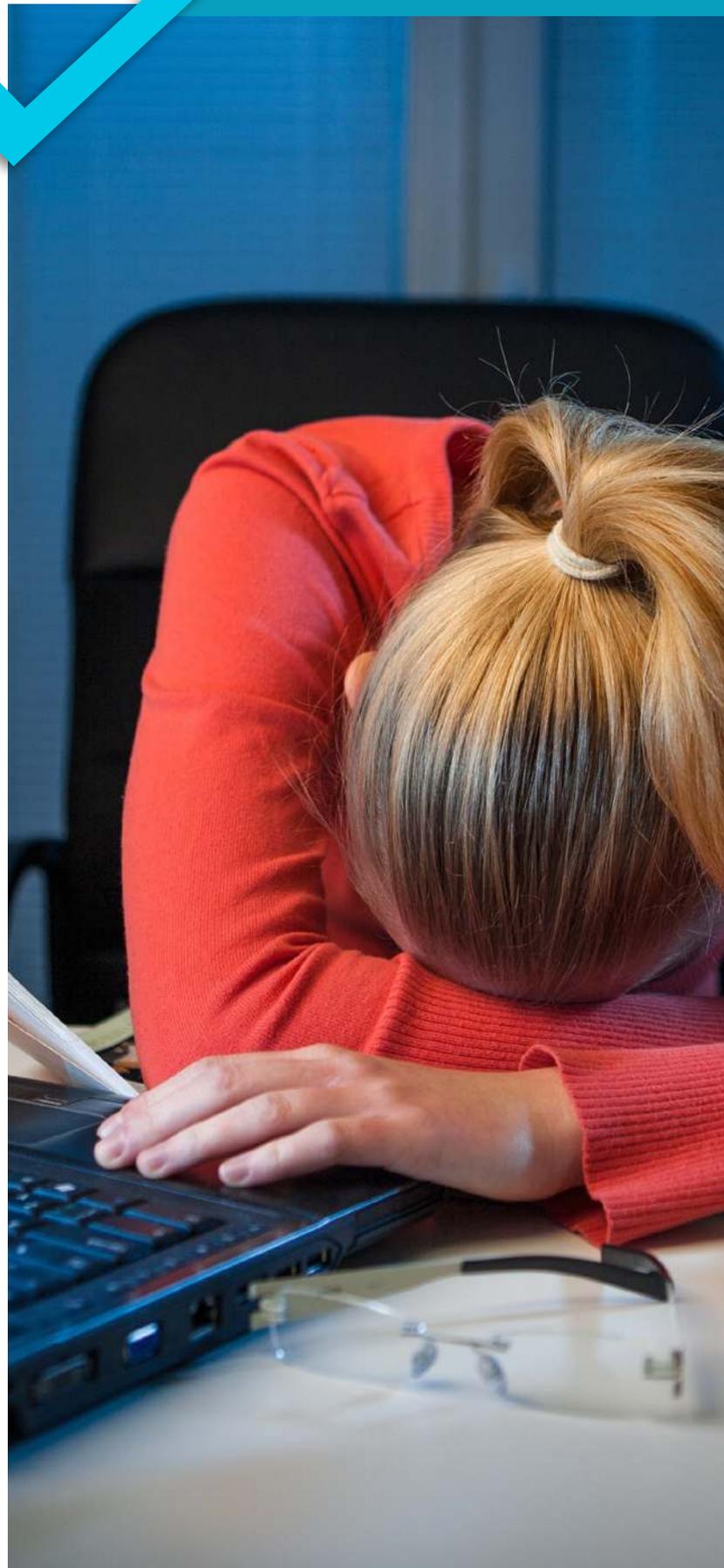
Héctor Méndez Berrueta

**NO ES QUE SEA MÁS INTELIGENTE, ES QUE ME MANTENGO
PENSANDO EL PROBLEMA MÁS TIEMPO.
ALBERT EINSTEIN**

La siguiente situación es sin lugar a dudas común en el mundo escolar: María tiene que realizar un proyecto de importancia para su clase de ciencias. Ella quiere estudiar medicina y sabe que una alta calificación en ciencias es crucial para sus ambiciones profesionales. Simplemente no podrá ir a la universidad si sus calificaciones en las materias de su área son bajas. María define un tema que le parece interesante y además perfectamente enfocado a los requerimientos de la clase. Elabora asimismo un plan de trabajo detallado para las próximas dos semanas. En suma demuestra con estas acciones iniciales que está motivada a hacer el trabajo que se le está pidiendo en la clase y muestra además que está comprometida con el logro de sus metas profesionales. Todo parece indicar que el éxito le espera con los brazos abiertos.

Sin embargo conforme pasan los días se observa un comportamiento preocupante: María no hace el trabajo como lo tenía planeado y el tiempo se agota. Por momentos durante el proceso María siente golpes de ansiedad que logra ignorar, hasta que un día antes de la entrega y presentación del trabajo hace cualquier cosa que le permita enviar "algo" a su maestra por correo electrónico y balbucear una presentación ante sus compañeros. A menos que María (desde tiempo antes de que todo esto sucediera) haya estudiado los temas de su proyecto, es decir a menos que ya tenga el conocimiento previo necesario para la actividad, solo podemos presagiar fracaso escolar y a la larga fracaso profesional con tales comportamientos.

Desde un punto de vista puramente racionalista el comportamiento de María no hace sentido.



“LA PERSEVERANCIA, TAN IMPORTANTE EN LA VIDA ACADÉMICA Y PROFESIONAL, NO ES OBIAMENTE UNA EMOCIÓN SINO UN COMPORTAMIENTO”

Está actuando en contra de sus propios intereses. Sabe perfectamente lo que es bueno para ella, está totalmente consciente de la importancia de realizar estas actividades, ha elegido y planeado una cadena de acciones para lograr el cometido y sin embargo no ha realizado las acciones concretas que ella misma había elegido realizar. Solo en casos patológicos se observan individuos que actúan conscientemente para hacerse un mal a sí mismos. María es en todos sentidos una muchacha normal y alegre con su vida y sus actividades pero como tantos y tantos estudiantes opta por no hacer el trabajo que sabe que debe hacer, peor aún opta por no hacer el trabajo que decidió libremente hacer.

¿Cómo explicar tal comportamiento? Podemos decir que ella es floja, desobligada, inconsciente, etc., como si fueran atributos fijos de su personalidad. Pero tales calificativos no explican nada sino que son simplemente etiquetas que arbitrariamente unas personas atan a las otras con el más burdo pragmatismo cuando se trata de explicar el comportamiento. Hay una infinidad de razones para explicar porque María ha mostrado tan típico comportamiento en la vida escolar. María pudo haber estado enferma, o estuvo expuesta a estímulos muy intensos no conducentes hacia el trabajo escolar, noviazgo, fiestas, reuniones imprevistas, demandas familiares no planeadas, etc. Pudo además haber hecho el intento de realizar el trabajo y le pareció muy difícil llevar a cabo lo que habían planeado. Tuvo dudas profundas acerca de sus capacidades intelectuales e inconscientemente se retiró de la tarea tanto como sus niveles de ansiedad se lo permitieron. Pero detrás de todas estas posibilidades siempre estuvieron actuando emociones que se generaron al dar respuesta a dos preguntas: ¿Quiero hacerlo?, ¿Puedo hacerlo? (Graham, & Weiner, 1996).

Obviamente la primera pregunta no aplica según hemos dado el perfil psicológico de María. Ella quería hacer el trabajo. Es la segunda pregunta lo que parece ser un candidato importante para explicar tales comportamientos. En ambos casos hay una auto-percepción: de posibilidad (¿quiero hacerlo?) o de competencia (¿puedo hacerlo?). Por supuesto mil cosas pudieron haber pasado en la vida de María en esas dos semanas pero suponiendo que todo su contexto afectivo y social permaneció estable entonces la auto-percepción de competencia puede ser un fuerte candidato para explicar que un alumno actúe en contra de sus propios intereses no perseverando en aquello que le conviene perseverar. En pocas palabras esto sucedió porque María no se siente segura de su competencia para hacer un buen trabajo.

Una emoción definida en su origen etimológico es lo que nos mueve, conmueve, o se siente. La perseverancia, tan importante en la

vida académica y profesional, no es obviamente una emoción sino un comportamiento. Lo que hay que preguntarse es que emoción o emociones son la fuente de acción de tal comportamiento. ¿Cómo el cuerpo y la mente se aprestan y se mantienen en acción o fracasan para hacerlo en una situación determinada? Parece ser que el miedo o el gozo y sus emociones asociadas son los sentimientos fundamentales. Para perseverar, una alumna como María debe estar motivada y las emociones de miedo o gozo proporcionan un sistema motivacional primario como base de sus acciones. Curiosamente así como la metacognición es un acto cognitivo para controlar la cognición de igual manera la metaemoción es un acto emocional para controlar las emociones. Ilustraremos esto centrados en el fenómeno de la perseverancia.

La metacognición como marco de referencia a la metaemoción

Si las condiciones de vida de María no han sufrido alteraciones graves, la joven debió haber realizado su proyecto impecablemente. Sin embargo como no sucedió de esa manera podemos anticipar que ella ha generado una metaemoción a partir de sus experiencias emocionales anteriores en la escuela. Para explicar esto hagamos una comparación con el término un poco más popular de metacognición.

La metacognición es el pensamiento aplicado al pensamiento, o sea la interpretación que hacemos sobre nuestros propios procesos mentales (Flavell, 1979). Veamos esto por medio de un ejemplo. Cerca de los 6 años los niños se dan cuenta de que su memoria es falible. Esto es, estando en casa los niños pueden recordar perfectamente 7 u 8 artículos que hay que comprar en el supermercado pero al llegar al supermercado e intentar realizar las compras se dan cuenta que no recuerdan varios de estos artículos. Aquí aparece un hecho metacognitivo crucial en la vida de los niños que deben recordar: La memoria a largo plazo es falible y para compensar es necesario crear una lista en el papel. Este hecho, aparentemente trivial, lleva a los adultos a desarrollar la invaluable actividad de síntesis de la información pues ya saben que aquello que han aprendido se olvidará y quieren preservar lo que es crucial de esa infor-

mación. El comportamiento específico de construir síntesis de la información es por ello un acto metacognitivo. O sea, a través de un saber de lo que pasa en la mente humana (la memoria a largo plazo es falible) se ha logrado desarrollar una herramienta (la síntesis de la información) para favorecer la cognición y contribuir así a su control y funcionamiento. Es importante hacer notar que la síntesis de la información no es un acto cognitivo aislado como en la percepción o la memoria o la atención sino que es una combinación enorme de actos cognitivos que sería imposible precisar. Tal cognición compleja brota de una gran cantidad de actos cognitivos combinados.

De manera similar una metaemoción es un conjunto organizado de sentimientos y pensamientos acerca de emociones más básicas (Gotman et al., 1996). Para explicar esto vayamos ahora al análisis de la perseverancia como meta-emoción en el caso de María. Nuestra hipótesis estudiante experimenta emociones como curiosidad y aburrimiento, alegría o tristeza, frustración o éxito, deseo de afrontar un reto o deseo de rehuirlo etcétera al cumplir con sus tareas escolares. En algún momento ha aprendido a reconocer tales emociones y se puede identificar fácilmente con ellas diciendo que en cierto momento de la vivencia del proyecto siente la una o la otra. Con ello se forma un sistema de emociones básicas que le permite generar una metaemoción acerca de la perseverancia. La perseverancia no es una emoción simple pero puede ser la etiqueta que representa un cúmulo de emociones.

La perseverancia es la capacidad de un individuo para mantener una línea de acción a pesar de oposiciones externas o de emociones opuestas internas con tal de que se logren ciertas metas libremente elegidas. En la manifestación de actos perseverantes se presentan emociones diversas que favorecen u obstaculizan el proceso de logro de una meta. Todo esto demuestra un hecho fundamental acerca de las emociones, es decir, su inestabilidad y la perseverancia es la manera de subsanar este hecho fundamental.

Comparación y contraste entre metacognición y metaemoción

Puesto todo en una tabla podemos comparar y contrastar la metacognición y la metaemoción presentes en la construcción de síntesis y en la manifestación de comportamientos perseverantes.

	HECHO	HERRAMIENTA	OBJETIVO
METACOGNICIÓN (manifiesta en la construcción de síntesis)	La memoria a largo plazo es falible	Síntesis (engloba una gran cantidad de comportamientos cognitivos básicos)	Recordar la información relevante
METAEMOCIÓN (manifiesta en comportamientos perseverantes)	Las manifestaciones emocionales son volubles	Perseverancia (engloba una gran cantidad de emociones básicas)	Lograr fines relevantes

Entonces en el análisis de toda metaemoción asociada a la perseverancia es necesario precisar que hecho emocional ocurre que de no ser confrontado adecuadamente pudiera impedir el cumplimiento de un fin importante.

Implicaciones educativas de la perseverancia

Hoy en día se habla frecuentemente sobre la educación basada en valores de una manera muy general haciendo énfasis en los grandes valores de la humanidad, como la verdad, la convivencia democrática, la libertad. Obviamente la internalización de tales valores es importante pero no a costa de dejar los valores del autodesarrollo en segundo plano, pues solamente individuos que saben hacer uso pleno de sus capacidades intelectuales y emocionales podrán hacer que esos grandes valores se manifiesten.

Hablamos también frecuentemente de una educación basada en competencias, las cuales apuntan hacia el desarrollo de individuos de pensamiento lógico, crítico y creativo totalmente desarrollado. Nuevamente, no se puede dudar que el desarrollo de estas mega-competencias es deseable pero no a costa del desarrollo de competencias motivacionales ya que pensamientos creativos y profundos solo se logran con individuos perseverantes.

Curiosamente nuestros contextos educativos raramente educan para el desarrollo de la perseverancia. Se toma casi como algo dado, perteneciente al individuo desde su nacimiento y no como algo que puede ser fomentado y desarrollado. Al poner atención en las emociones del alumno se obtienen indicadores de desempeño escolar que pueden ser más importantes que los indicadores de desempeño académico. Las emociones

“UN MANEJO ADECUADO DE UNA METAEMOCIÓN COMO LA PERSEVERANCIA NO PUEDE LOGRARSE SI NO SE MANIFIESTA FRECUENTEMENTE EN EL SALÓN DE CLASES”

positivas indican que “todo está bien” ya que reflejan una armonía entre lo que el alumno hace y lo que se le pide que haga. Tareas muy difíciles para el alumno implicaría ansiedad, tareas muy fáciles aburrimiento. Si el alumno no reporta ni lo uno ni lo otro es un indicador que se está adaptando adecuadamente al entorno. Caso contrario es un claro indicador de una adaptación deficiente que a fin de cuentas producirá pobres aprendizajes.

Un manejo adecuado de una metaemoción como la perseverancia no puede lograrse sino se manifiesta frecuentemente en el salón de clases. Por supuesto que el punto más importante es que los alumnos vivan la experiencia pero es crucial también que se discuta y se analice esta experiencia. La internalización de estas vivencias no se da simplemente por la experiencia del alumno sino por la interpretación que hace de ella. Cada vez que el maestro deje una tarea y el alumno muestre señales de falta de persistencia el maestro o maestra puede promover una reflexión al respecto pero lo más importante es que genere un mecanismo por medio del cual la perseverancia reciba un premio. Por ejemplo un alumno recibe crédito por revisar y en-

regar su trabajo por segunda vez con los errores ya corregidos.

En resumen si se quiere enseñar a los alumnos a desarrollar una metaemoción positiva acerca de la perseverancia parece ser buena idea seguir los siguientes pasos:

- No deje un proyecto como tarea asumiendo que los alumnos perseverarán haciéndolo. Entregar un proyecto no es sinónimo de perseverancia efectiva.
- Fomente la perseverancia con reflexión frecuente sobre el proyecto y con reportes de cuales han sido los avances hacia la meta.
- Haga claro para el alumno los obstáculos que impiden la perseverancia.
- Deje que los alumnos expliquen a su manera la perseverancia.
- Promueva que el alumno reconozca la perseverancia o falta de perseverancia en sus compañeros.
- Promueva que el alumno reconozca la perseverancia o falta de perseverancia en sí mismo.
- Haga que junto con el proyecto el alumno entregue un auto-reporte de los siguientes puntos:

¿Cuál fue la frecuencia de mi trabajo?
 ¿Cuál fue la intensidad de mi trabajo?
 ¿Qué parte fue difícil de realizar?
 ¿Qué parte fue más fácil?
 ¿Qué hice cuando la frecuencia o la intensidad de mi trabajo disminuyeron?

Un profesional reflexivo, según Shon (1991), ha desarrollado sus capacidades metaemocionales tan profundamente que estas preguntas se vuelven completamente automáticas y en todo momento puede establecer una autoevaluación de su desempeño basado en tales preguntas. De esta manera una persona competente identifica cuando un análisis excesivo se convierte en "parálisis" o cuando la supuesta pereza realmente representa falta de confianza en las propias capacidades para resolver el problema. Casi todos los profesionales que han desarrollado grandes proyectos con éxito muestran un alto grado de desarrollo en la metaemoción de la perseverancia. Tal comportamiento por supuesto no se presentó de la noche a la mañana sino que gradualmente se desarrolló durante años con experiencias que indudablemente ini-



ciaron en la escuela -para casi todos la escuela fue el campo de entrenamiento para el desarrollo de proyectos-. Por ello los maestros además de enseñar cómo realizar proyectos que generen aprendizajes de importancia deben promover el desarrollo de la perseverancia y con ello los aprendices adquieren una herramienta de enorme valor para llevar a feliz término cualquier proyecto que libremente elijan. 🌀

Héctor Méndez Berrueta.

Doctorado en Psicología Educativa de la University of California-Santa Barbara.

Bibliografía:

- Flavell, J. H.** (1979). Metacognition and cognitive monitoring: A new area of cognitive-developmental inquiry. *American Psychologist*, 34, 906 - 911.
- Gottman, J. M., Katz, L. F., & Hooven, C.** (1996). Parental metaemotion philosophy and the emotional life of families: Theoretical models and preliminary data. *Journal of Family Psychology*, 10(3), 243.
- Graham, S. & Weiner, B.** (1996). Theories and principles of motivation. En D.C. Berliner, & R. C. Calfee (Eds.). *Handbook of educational psychology* (pp. 85-116). N.Y: Simon, Schuster MacMillan.
- Schön, D.** (1998). *El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan*. Barcelona: Editorial Paidós.

Somos uno de los principales referentes educativos en **México**

6 REVISTAS POR **\$234**
IMPRESAS SOLO



6 REVISTAS
DIGITALES
POR
SOLO **\$180**



SUBSCRIBETE



ENTREVISTA

ENTREVISTA AL ING. DANIEL JAVIER, DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE WORLDCOB, QUIEN NOS CUENTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA GIRA DE ENCUENTROS DE RSE Y LA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL WORLDCOB-CSR 2011.2

¿Qué es RSE o CSR?

La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) o *Corporate Social Responsibility* (CSR por sus siglas en inglés) se entiende como "la integración voluntaria, por parte de la organización, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus *stakeholders*, es decir los entornos a quienes influye y quien la influye. "Empresa socialmente responsable" es cuando voluntariamente va más allá de lo que la ley le exige, definiendo valores y principios que la guíen para generar un impacto positivo en su entorno. Valga mencionar que la RSE no diferencia al tipo de empresas ni su tamaño.

¿Por qué deberíamos aplicar la RSE en las empresas?

En realidad la pregunta tal vez debería ser: ¿Mi empresa puede actuar de otra manera que no sea socialmente responsable? La responsabilidad no es algo que se quiera o no, viene implícita y es obligatoria. Las empresas son conducidas y gestionadas por personas y esas personas son responsables de lo que como empresa hagan. En una encuesta realizada por Naciones Unidas, el 85% de los CEO de las empresas consultadas consideraba que la RSE era vital para la supervivencia a largo plazo de sus organizaciones. Y si las empresas más grandes, prestigiosas, las líderes, con mejores recursos humanos saben esto, ¿puede nuestra empresa darse el lujo de no seguir su ejemplo?

Internet y las redes sociales están creando un nuevo escenario con

consumidores más conscientes y exigentes. La RSE ayuda a dialogar con los *stakeholders*, a mantener una comunicación fluida, que permite identificar donde hay potenciales riesgos para la empresa conociendo las expectativas su entorno.

¿Qué cambios se pueden lograr adoptando la RSE (o Responsabilidad Social Empresarial)?

a. En la empresa

Puede lograr que se genere una cultura empresarial, una armonía de pensamiento y obra tal que todos sepan no solo "qué" se quiere hacer, sino además "cómo". La gestión incorporando la RSE puede desarrollar vínculos basados en el respeto, la comprensión y la colaboración. Empleados satisfechos razonablemente, con mejor calidad de vida, compartirán objetivos, lograrán más eficiencia y un mejor uso de los recursos.

b. En los clientes

Se genera una relación de confianza. El cliente puede ser más fiel al percibir que le vendemos un producto o servicio transparente, que la empresa se preocupa por la comunidad y respeta el ambiente. Hay varios estudios que comprueban que los clientes que deben elegir entre 2 empresas en condiciones similares van a favorecer a aquella que perciban como más confiable y socialmente responsable. Las grandes empresas que aplican sistemas de gestión que integran la RSE tienen requisitos para los proveedores, en el sentido que estos cumplan con la ley y sean respetuosos de los derechos humanos y cuidadosos con el ambiente.

c. En la comunidad

La "licencia social" es algo así como un permiso para operar que es otorgado por la comunidad. Está influenciada por un conjunto de creencias, percepciones y opiniones de la población local y otros grupos de interés acerca de un proyecto. Por lo tanto, la licencia social puede ser ganada y debe ser mantenida. Como ejemplo, una procesadora de celulosa en Uruguay, de las más modernas del mundo, con controles ambientales de vanguardia, aún haciendo todo bien desde el punto de vista productivo, falló en la comunicación con la comunidad. Eso le generó no tener la licencia social para operar, con años de manifestaciones y protestas, lo que provocó muchas pérdidas y daños colaterales y un conflicto binacional que terminó en arbitraje por La Corte de la Haya. Cabe recordar una frase que dice que "ninguna empresa puede ser exitosa en una comunidad deteriorada". El bienestar común debe ser un objetivo común.

¿Por qué certificarse?

La certificación tiene como objetivo asegurar a un interesado que hay una norma públicamente disponible, que la empresa cumple los requisitos de la misma y que alguien controla ese cumplimiento. Muchos expertos independientes que han colaborado en eventos de RSE organizados por WORLDCOB opinan que la certificación de la RSE es algo que las empresas requieren y por eso será la tendencia. WORLDCOB apoya y es *stakeholder* oficial de la *GLOBAL REPORTING INITIATIVE*. (GRI) es la iniciativa más importante a nivel mun-

dial para que las empresas presenten informes anuales, en forma de rendiciones de cuentas que incluyan además de los resultados económicos, los resultados sociales y ambientales. Hay mucho por hacer en cuanto a éste tema, para dar garantías que la RSE no se esté usando como un simple lavado de cara, un ejercicio de imagen y de marketing. Como con todas las herramientas, por buenas que sean, dependen del uso que se les dé. Por eso creemos en que obtener una certificación permite dar garantías y generar confianza.

Mientras que la RSE no sea legalmente obligatoria, es una ventaja comparativa que la empresa puede aprovechar.

Antes de conocer sobre la certificación que ustedes otorgan, cóménteme sobre WORLDCOB.

World Confederation of Businesses o WORLDCOB es una organización internacional y líder que fomenta el desarrollo empresarial a nivel mundial, su sede está ubicada en Houston, Texas, cuenta con más de 30,00 empresas asociadas en más de 100 países del mundo. Y es la organizadora de los Encuentros de RSE, promoviendo esta nueva tendencia empresarial.

¿Qué diferencia a su norma WORLDCOB-CSR 2011.2 de otras normas?

La Norma WORLDCOB-CSR 2011.2 ha sido desarrollada de manera que fuera simple, fácil de comprender, fácil de implementar y con bajo costo. Además acaba de ser revisada y actualizada de su versión original WORLDCOB-CSR 2011.1 y su proceso de certificación puede ser por etapas de manera que sea fácil ir logrando la

adecuación a los requisitos y al mismo tiempo ir viendo los resultados.

La norma se enfoca en 3 grandes temas:

- CAPÍTULO A : Al interno de la organización (temas laborales),
- CAPÍTULO B: Al externo de la organización (clientes, proveedores, comunidad...)
- CAPÍTULO C: Y al medio ambiente.

Para poder simplificar procesos, hacerlos económicos y poder llegar en esas condiciones a los más de 100 países en que hay miembros de nuestra organización desarrollamos también un método de auditoría virtual. (En otros casos las auditorías son *in situ*).

El objetivo de WORLDCOB es acercar empresas a la cultura de responsabilidad empresarial, darles herramientas que les permitan beneficiarse por sus buenas prácticas. Así entendemos que la responsabilidad empresarial es un proceso continuo al cual acompañamos, con asesoramiento y soporte constante.

Y uno de los puntos más importantes es que las empresas que se certifican con nuestra norma pasan a disfrutar inmediatamente de los derechos y beneficios de los miembros de la Red Mundial de WORLDCOB.

¿Cuál es el significado de las certificaciones WORLDCOB-CSR?

Esta norma es una herramienta que pone a disposición, de todo tipo de empresas, una manera de publicar su compromiso de enfocarse en la integración de sus preocupaciones sociales y medioambientales a las operaciones comerciales y relaciones con sus grupos de interés. El país es

uno de los más beneficiados. Las empresas interesadas en certificarse empezarán adaptándose a la norma y a generar cambios que favorecerán definitivamente a sus grupos de interés y estos por default a su país. Por ejemplo, las empresas que sean certificadas en el CAPÍTULO C, tendrán que tener políticas y acciones a favor del medio ambiente lo cual inmediatamente sabemos contribuye al país.

WORLDCOB mantiene procesos de certificación en países donde cuenta con miembros asociados. Sin embargo, las entregas públicas de estas certificaciones es estos años se dieron a través de los Encuentros de RSE realizados en Ecuador, Perú, Bolivia, Costa Rica, México, Colombia, Panamá, Honduras, Argentina y Uruguay.

¿Qué mensaje brindaría a las empresas en general con respecto a su responsabilidad social?

Esperamos de parte de todas las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas empresas (que piensan que solo las grandes tienen la capacidad de empezar a ser socialmente responsables), que adopten esta cultura. Los invitamos a informarse y a interesarse en este tema, porque las empresas que empiecen a adecuar su gestión a políticas de RSE, a futuro estarán un paso más adelante. Si desean conocer más y asistir a nuestros próximos eventos pueden comunicarse con nosotros a través de www.worldcob-csr.com, escribirnos a info@worldcob.org o buscarnos en Facebook como: WORLDCOB-CSR.

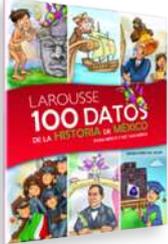




TIEMPO DE LECTURA



100 DATOS DE LA HISTORIA DE MÉXICO PARA NIÑOS Y NO TAN NIÑOS



Autor: MÓNICA PÉREZ DEL VILLAR
Editorial: LAROUSSE

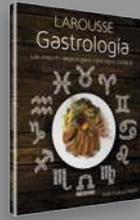
Si alguna vez te han preguntado:
¿Qué periodo abarca la época prehispánica?
¿Qué eran la Colonia y el Virreinato?
¿Cómo inició y concluyó la Independencia?
¿Por qué se hizo la Revolución?
¿Qué fue la Guerra Cristera?
¿Quiénes han recibido un Premio Nobel?
¿Que no te agarren mal parado!

Este libro toca los 100 eventos que todos debemos conocer sobre México.

Mónica Pérez del Villar es internacionalista, empresaria y madre de dos niños curiosos que continuamente la bombardean con preguntas para las que no siempre tiene una respuesta precisa.

Pensando en miles de padres que, como ella, se encuentran en la misma situación, escribió "100 datos de la historia de México. Para niños y no tan niños" con la intención de que padres e hijos tomen esta obra como pretexto para adentrarse en nuestra vasta historia.

La colección de datos que nos ofrece este texto deja ver cómo a partir de la sutileza del dato podemos pasar a la profundidad del hecho. Desde la prehistoria hasta las reformas estructurales, cada una de las fichas es una ventana para conocer más a darle y darle sentido a una etapa o a un periodo.



GASTROLOGÍA LAS MEJORES RECETAS PARA CADA SIGNO ZODIACAL

Autor: AZARI CUENCA MAITRET
Editorial: LAROUSSE

De acuerdo con la astrología, los astros y el zodiaco tienen una influencia importante en nuestra vida diaria. Ellos determinan mucho de lo que somos y hacemos, y su influencia en lo que debemos comer no es la excepción.

Ya sea que los virgo sean afines a comer salmón, los acuario propensos a padecer anemia, o a los cáncer se les aconseje no comer conejo, esta obra guiará a los apasionados por la gastrología a conocer más sobre su signo y la alimentación de acuerdo a él.

En este libro encontrarán, más de 60 recetas clasificadas en entradas, platos fuertes y postres, divididas según el zodiaco. Fotografías de cada platillo. La referencia zodiacales se hicieron con la colaboración y asesoría de la astróloga Kala Ruiz.



LIBRE DEL PASADO PARA SER FELIZ SANANDO DESDE EL NACIMIENTO

Autora: ELIA MARÍA BARNETCHE POUS
MARÍS ESTHER BARNETCHE POUS
Editorial: NUEVA IMAGEN

Los hechos del pasado que se remontan a nuestras etapas prenatal y natal marcan nuestra conducta, la forma de relacionarnos, la actitud que tomamos ante la vida y nuestro propio bienestar emocional. ¿Y es posible sanar el pasado!

A través de investigaciones y prácticas hechas por renombrados terapeutas, las autoras, doctoras en psicología, realizan diagnóstico detallado de situaciones clave que impiden llevar una vida sana y libre de ataduras, como los abusos, la codependencia, las adicciones, las alteraciones de la conducta, etcétera que estas situaciones.

Cuando la felicidad que anhelamos parece difícil de lograr y todos nuestros intentos parecen vanos o saboteados por nosotros mismos, siempre habrá una luz que nos guíe hacia ella.

Libre del pasado para ser feliz representa una luz de esperanza para alcanzar la felicidad. Es una obra que revela cómo los hechos del pasado que se remontan a nuestras etapas prenatal y natal marcan la forma en la que estamos viviendo el presente.

Saber que estas situaciones, por terribles que parezcan, pueden prevenirse desde las etapas que rodean el nacimiento, y que además es posible alcanzar la sanación en cualquier etapa de la vida, tiene un valor incalculable: la felicidad.

TU MEJOR TÚ



Autora: MARGARITA TARRAGONA
Editorial: ALIANZA

La psicología positiva es el estudio científico del bienestar, de aquellos factores que contribuyen al funcionamiento óptimo de las personas, o lo que es lo mismo, de lo que nos ayuda a llevar una vida más feliz y plena.

Este libro de trabajo, contiene ejercicios basados en la psicología positiva y el coaching narrativo que tienen por objeto fortalecer tu identidad.

En esta obra se integran dos tipos de enseñanzas. Por un lado, los que brillantes investigadores en psicología han descubierto sobre el bienestar, la felicidad y el florecimiento humano. Por otra parte,

en este libro es muy importante la participación de otro experto: tú, el experto en tu propia vida.

A través de diversos ejercicios y oportunidades para la reflexión utilizarás tus propios conocimientos acerca de los que contribuye a tu bienestar y tus maneras preferidas de ser.

Las prácticas narrativas se fundamentan en el principio de que la forma de representar nuestras experiencias tiene un gran impacto en cómo nos sentimos y pensamos, y en cómo nos vemos a nosotros mismos e interactuamos con las personas de nuestro entorno.



Convocan al

XIII Premio Binacional Valladolid

a las Letras

novela / cuento infantil

Premiación

\$230,000.00

17,692.00 DLLS.

A repartir

Novela: \$ 150,000.00 // 11,540.00 DLLS.

Cuento: \$ 80,000.00 // 6,160.00 DLLS.

Bases:

1. Podrán participar todos los escritores(as) de México y Guatemala, por nacimiento o nacionalizado, sólo en una de las modalidades marcadas. Quedando excluidas las obras premiadas en otros certámenes y que se encuentren participando en otros concursos en espera de dictamen.
2. La extensión de la novela será de 100 cuartillas mínimo, quedando abierto el máximo. El tema es de libre elección.
3. Para Cuento Infantil serán 40 cuartillas como mínimo y 50 máximo, (sin ilustraciones).
4. Deberá enviarse el trabajo impreso en español y engargolado, por cuadruplicado en papel tamaño carta color blanco, escrito en computadora a doble espacio, por una sola cara, tipografía Times New Roman 12 puntos, con los márgenes superior e inferior de 2.5 cm., y derecho e izquierdo de 3 cm., así mismo adjuntar un sobre, rotulado con el nombre de la obra, género y seudónimo, y dentro un texto con los siguientes datos: Título de la obra, nombre completo del autor(a), dirección, teléfono y/o celular, correo electrónico, biografía y curriculum. Cada una de las copias deberá mostrar en la portada el título de la obra y el seudónimo del autor(a) (en ningún caso debe incluirse el nombre ni referencias que revelen su identidad).
5. Las obras que no cumplan con los requisitos no serán leídas.
6. Enviarse a: Premio Binacional Valladolid a las Letras, Sistema Educativo Valladolid, Carnaval No. 1608-A, Col. Centro, Mazatlán, Sinaloa, México. C. P. 82000, y/o en las direcciones de nuestros colegios en la República Mexicana (dos días antes de la fecha del cierre).
7. En Guatemala se entregarán los trabajos en Colegio Villaflor, Blvd. El Caminero, entrada frente a Megapoca 13, Avenida 8-51, Zona 6 de Mixco, Col. Villaflor, a más tardar el 30 de junio de 2015, a las 17:00 horas.
8. El plazo de recepción finaliza el 2 de julio de 2016 a las 13:00 horas, admitiéndose las obras foráneas donde el matasellos de la oficina postal no exceda la fecha citada.
9. Las entidades organizadoras no se hacen responsables de las pérdidas o posibles deterioros de los originales, ni de retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a correos o terceros que pueda afectar a los envíos de las obras participantes en el premio.

10. Los integrantes del jurado calificador serán prestigiados escritores designados por el consejo asignado por el comité organizador. A la emisión de su veredicto, se procederá ante Notario Público a la apertura de las plicas de identificación de los ganadores y será divulgado a través de la página www.sistemavalladolid.com, el día 2 de septiembre de 2016.
11. El premio para los ganadores es de: \$150,000.00 para novela y \$80,000.00 para cuento infantil.
12. En ambas modalidades el premio es indivisible. Los ganadores de nacionalidad mexicana recibirán el monto estipulado en efectivo en moneda nacional, y los ganadores de Guatemala el equivalente en dólares, un galardón alusivo, un diploma, además de cubrirse los gastos individuales de traslado y estancia en Mazatlán, Sinaloa, el 23 de septiembre de 2016, fecha asignada para la ceremonia de premiación.
13. Ambos ganadores presentarán el libro en la FIL 2015 (Feria Internacional del Libro en Guadalajara). Sistema Educativo Valladolid cubrirá el traslado a la ciudad de Guadalajara desde cualquier punto de la República Mexicana y Guatemala.
14. El ganador de Cuento Infantil se compromete a entregar ilustraciones para la edición del libro.
15. Las obras premiadas quedarán en poder de HORSON EDICIONES ESCOLARES para su primera edición, reservándose los derechos por un plazo de cinco años, a partir de la fecha de presentación de las mismas.
16. El premio compromete la publicación de las obras ganadoras por parte de HORSON EDICIONES ESCOLARES y el derecho a su comercialización. La editorial suscribirá un contrato de acuerdo con los términos expuestos en las presentes bases y con la Ley Federal de Derechos de Autor.
17. HORSON EDICIONES ESCOLARES se reserva el derecho de opción preferente para publicar cualquier obra presentada al concurso que, no habiendo obtenido dicho premio, sea considerada de su interés, previa suscripción del correspondiente contrato con su autor(a), en las condiciones habituales.
18. Una vez publicado el fallo, las obras no premiadas, las que no participen y no sean de interés para publicar por HORSON EDICIONES ESCOLARES, serán destruidas sin que quepa reclamación alguna en ese sentido.
19. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité organizador y el consejo.

Fecha de cierre 4 de julio de 2015

contacto

premioletras@sistemavalladolid.com | Guatemala

(669) 981 21 06 | ext. 112 | (502) 233 30 352
01 800 506 52 27 | 233 30 353

www.sistemavalladolid.com

SISTEMA EDUCATIVO VALLADOLID Y MULTIVERSIDAD LATINOAMERICANA

PROMUEVEN:

CONGRESO INTERNACIONAL EDUCATIVO MULTIDISCIPLINARIO

GUATEMALA

24 Y 25 DE JUNIO



6 CONFERENCIAS | 10 TALLERES | 5 SIMPOSIOS



 DR. SERGIO
TOBÓN
COLOMBIA



 LIC. RICARDO
PERRET
MÉXICO



 DR. MIGUEL ÁNGEL
ZABALZA
ESPAÑA



 DR. JESÚS AMAYA
GUERRA
MÉXICO



 DR. DERVY
JIMÉNEZ
CUBA

ENTRE OTROS...

CONSULTE EL
PROGRAMA DE
ACTIVIDADES DE
CIEM 2016

[PRECIOS CIEM 2016 GUATEMALA]

GARNET: \$1,900.00 / 152 DÓLARES

TALLERES: \$200.00 / 16 DÓLARES

CONFERENCISTAS DE MÉXICO, ESPAÑA, CUBA, URUGUAY Y COLOMBIA



INSCRIPCIONES
ABIERTAS



MAYORES INFORMES
01 (800) 506 5227 Ext. 161 y 163
congresomultidisciplinario@multiversidad.com.mx
www.congresointernacionalmultidisciplinario.com.mx