



Multiversidad

Management



CRÉDITOS EDUCATIVOS

QUE NO SE VUELVAN UNA CARGA



BURNOUT
SÍNDROME DEL QUEMADO

**COACHING
ONTOLÓGICO**
ENTRENAMIENTO DEL SER



IDEAS QUE GENERAN CRECIMIENTO



Editorial

Entrenamiento del ser

En la búsqueda de optimizar y transformar el hábitat que nos rodea, para así adecuarnos y conducir nuestra vida a darle la calidad que merece, es como entramos en la faceta de abrazarnos al Coaching Ontológico.

La razón es muy simple, la tarea de informar se contempla firmemente en el postulado del lenguaje, el cual describe y presenta la realidad, así como generar un aprendizaje significativo entre los integrantes de la sociedad.

Todo emprendimiento depende del manejo o entrenamiento del ser, y es en este rubro, donde estarán descansando los ejes temáticos de esta revista, que están en ese devenir de objetivos, trazados por y para conformar un enlace sólido y así entablar comunicación efectiva y afectiva, dicho concretamente, liberarnos de condicionantes y limitantes.

Los cambios que tenemos a diario en nuestro entorno, no se pueden dejar de lado. Toda una vorágine de acontecimientos nos lleva a estar preparados para afrontar esas y demás situaciones.

Estamos rodeados de información, que podemos catalogar como adecuada y actualizada para aceptar o rechazar y ser quienes queremos, para nuestra mejora y para aprender a aprender, y prueba de ello, la tiene en sus manos.

Emiliano Millán Herrera

Director General

emiliano.millan@revistamultiversidad.com
www.revistamultiversidad.com



Multiversidad Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Martha Alicia Gamboa Enriquez
Vicepresidenta

Emiliano Millán Herrera
Dirección General

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección Editorial

Rodrigo Murillo Espejo
Dirección Administrativa

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing y Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Colaboradores

Elizabeth Trueba Pérez

Rosa Margarita Ibarra Rodríguez

Lilian Montesino Menéndez

Nacho Navarro

Cintia Amaral montesino

Pablo Buol

Laida Carreño

Fabiola Gárate Guzmán

María Zoila Osuna Lizárraga

Rosa Guadalupe Osuna Copado

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe

Óscar Fosados Arellano

Bernardo Trimiño Quiala

Javier Vargas Pereira

Ricardo Cianca Galaz

Dirección de Arte

Isabel Tapia

Vanessa Dávalos

Carlos Sandoval

Hugo Ventura

Diseño

ALL2MEDIA

Producción, coordinación y publicidad
(33) 9627 6314 / 15 / 16

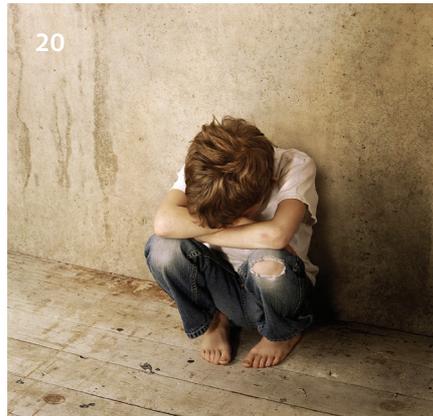
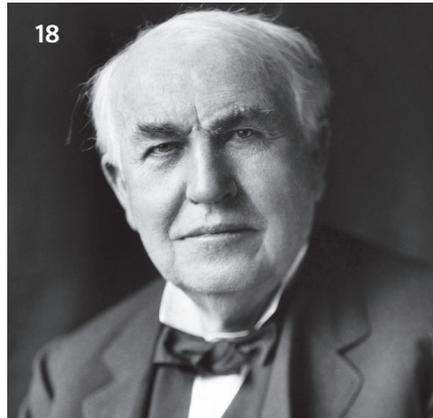
Erick Villalpando Serrano

Director // evillalpando@all2media.mx

Juan Pablo Madero Insunza

Director Adjunto // jpmadero@all2media.mx

Contenido



8 Café ¿tan negro como lo pintan?

14 Creatividad

18 Fracasos exitosos

20 Derechos humanos, niñez y adolescencia

26 Coaching Ontológico

32 Lluvia de estrellas

38 Créditos educativos

44 Burnout

49 ¿Quieres hacer la tarea?



Contacto

contacto@revistamultiversidad.com

Publicidad y Ventas

ventas@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco

guadalajara@revistamultiversidad.com

Monterrey, Nuevo León

monterrey@revistamultiversidad.com

Tiraje

80,000 ejemplares

MULTIVERSIDAD MANAGEMENT. Revista editada bimestralmente por Asistencia Técnica y Profesional del Norte S.A. de C.V. Con certificado de registro en trámite, Junio-Julio 2012. Certificados de licitud de contenido y de título en trámite, emitidos por la Secretaría de Gobernación. Reserva de derechos al uso exclusivo en trámite, expedidos por la dirección de reserva de derechos del Instituto Nacional del Derechos de Autor. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS, por Asistencia Técnica y Profesional del Norte S.A. de C.V. Los espacios publicitarios que aparecen en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito de los editores. La información, opinión, análisis y contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores que la firman, razón por la cual la casa editorial no asume ninguna responsabilidad. Impreso en México por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Democracias 116, San Miguel Amantla, C.P. 02700, México, D.F.



Feria
Internacional
del Libro
de Guadalajara®

convocan al

IX Premio Nacional Valladolid a las Letras novela/cuento infantil

\$200,000.00

a repartir: Novela > \$130,000.00
cuento infantil > \$ 70,000.00

1 Podrá participar todo escritor mexicano, por nacimiento o nacionalizado, sólo en una de las modalidades marcadas. Quedando excluidas las obras premiadas en otros certámenes y que se encuentren participando en otros concursos en espera de dictamen.

2 El tema para ambos géneros será de libre elección del autor, firmando con seudónimo.

3 La extensión de la novela será de 100 cuartillas mínimo, quedando abierto el máximo. Para el cuento 40 mínimo y 50 máximo.

4 Deberá enviarse el trabajo impreso en español y engargolado, por cuadruplicado en papel tamaño carta blanco, escrito en computadora a doble espacio, tipografía Times New Roman 12 puntos, con los márgenes superior e inferior de 2.5 cm., y derecho e izquierdo de 3 cm., así mismo adjuntar en un sobre, rotulado con el nombre de la obra, género y seudónimo, y dentro un texto con los siguientes datos: Título, nombre completo del autor, dirección, teléfono, correo electrónico y biografía.

5 Los premios serán: \$130,000.00 para novela \$70,000.00 para cuento.

6 En ambas modalidades el premio es indivisible. Los ganadores recibirán el monto estipulado en efectivo en moneda nacional, un galardón alusivo, un diploma, además de cubrirse los gastos individuales de traslado y estancia en Mazatlán, Sinaloa el 22 de septiembre de 2012, fecha considerada para la premiación.

7 Enviarse a: Sistema Educativo Valladolid, Carnaval No. 1608-A, Col. Centro, Mazatlán, Sinaloa, C. P. 82000, y/o en las direcciones de nuestros colegios en la República Mexicana (dos días antes de la fecha del cierre).

8 El plazo de recepción finaliza el 7 de julio de 2012, admitiéndose las obras foráneas donde el matasellos de la oficina postal no exceda la fecha citada.

9 Las obras premiadas quedarán en poder de Ediciones Horson de México para su primera edición, reservándose los derechos por un año, a partir de la fecha de presentación de las mismas.

10 El ganador de Cuento Infantil se compromete a entregar ilustraciones para la edición del libro.

11 Los integrantes del jurado calificador serán prestigiados escritores y quienes forman el consejo asignado por el comité organizador, quienes una vez emitan su veredicto, se procederá ante notario público a la apertura de las plicas de identificación de quienes resulten ganadores y ser divulgados a través de la página de Sistema Valladolid, el día 8 de septiembre de 2012.

12 **Ambos ganadores presentarán el libro los días 26 y 27 de noviembre en la FIL (Feria Internacional del Libro en Guadalajara).** El Sistema pagará el traslado a la ciudad de Guadalajara desde cualquier punto de la república.

13 Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité organizador y el consejo.

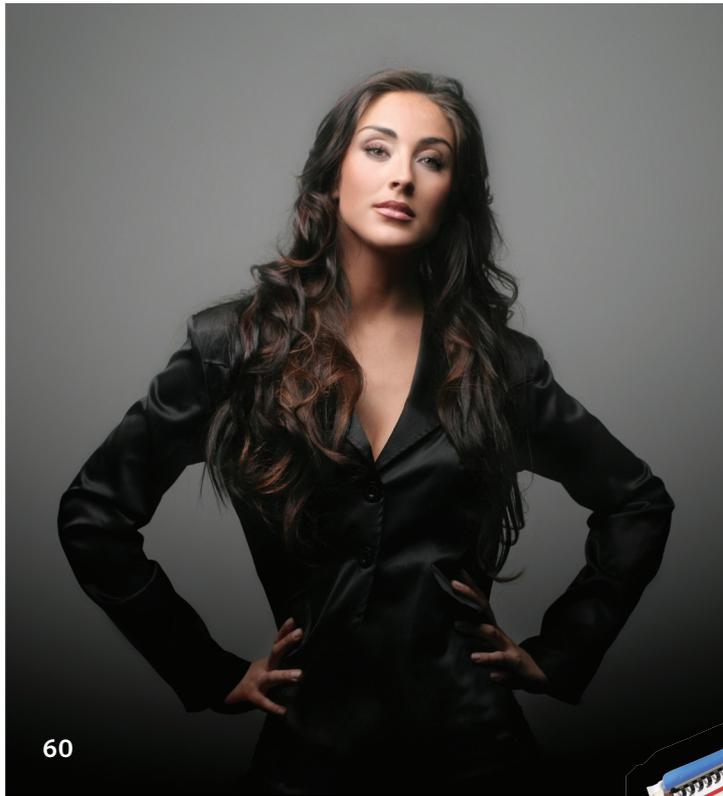
Fecha de cierre: 7 Julio 2012

contacto

premioletras@sistemavalladolid.com

(669) 981 21 06 | ext. 112
01 800 506 52 27

www.sistemavalladolid.com



60



50



71

- 50 Mano de obra o mente de obra
- 54 Ambientes de aprendizaje
- 60 Crecimiento de las mujeres
- 64 El valor de la comunicación
- 66 Niños sobresalientes
- 71 Desempleados y pensamiento
- 72 Las grandes cadenas hoteleras
- 78 Enseñar a escuchar
- 80 Espejo cristalino del razonamiento impecable



78



64



EMPRESA DEL GRUPO

 hachette
LIVRE



Publicaciones que respaldan su estrategia de negocios



EMPRESA DEL GRUPO

 hachette
LIVRE

México

Renacimiento No. 180
Col. San Juan Tlihuaca,
Azcapotzalco, México D. F.
C. P. 02400, Tel. (55) 1102-1300
(55) 5354 9100

Monterrey

(0181) 8333 0618

Guadalajara

(0133) 3616 4353

Puebla

(01222) 246 6708

León

(01477) 2670 107

www.editorialpatria.com.mx

CAFÉ

¿TAN NEGRO COMO
LO PINTAN?

Por: Rosa Margarita Ibarra Rodríguez





“El café me
enardece y alegra,
fuego suave, sin
llama y sin ardor,
aviva y acelera
toda la ágil sangre
de mis venas”.

José Martí

Escritor y revolucionario cubano

Y ES VERDAD, EL AROMA DE UN BUEN CAFÉ
CONFORTA EL ESPÍRITU. ANTE UNA TAZA DE CAFÉ LA
INSPIRACIÓN SE HACE PRESENTE EN UN MUNDO DE
SABOR Y MAGIA, INCITADA TAL VEZ POR SU OLOR
INCONFUNDIBLE.



Colombia es el primer exportador de café suave a nivel mundial, es en este país donde se cuenta con el mayor número de variedades de cafés “Especiales”; que dependiendo de factores como la región, el cultivo a la sombra y condiciones ambientales, pueden llegar a variar el color, sabor y la fragancia del café. Los denominados cafés “Premium” tienen gran aceptación en el mercado mundial, sin importar sus altos costos. Otros países como Guatemala, Brasil o Perú, por su variedad climática, permiten la creación de café “Gourmet” de gran sabor y textura. Se dice que de cada 10 hogares del mundo en los que se consume café, en 9 de ellos el producto proviene de América Latina. También podemos incluir en la lista a México, Ecuador y Venezuela como productores.

Ante una aromática taza de café se han contado los secretos mejor guardados, el café se respira, se disfruta, se sueña y se vive, pero lo mejor de todo, se comparte.

El ingeniero Balbino Ramírez Torres lo sabe, pues es productor de café desde 1955. El sostiene que el sabor de un café depende de varios factores: el país de procedencia, la mezcla de los diferentes granos que lo componen, la categoría del producto y por supuesto las preferencias de cada país.

Las variedades que cultiva el ingeniero Balbino Ramírez en sus cafetales son: Arábica, Pluma Hidalgo (variedad seleccionada de Oaxaca), Bourbon, Caterra y Azteca de Oro, entre otros.

Para obtener un buen café, se empieza desde el momento de la recolección en que se seleccionan los mejores granos de la planta del cafeto, después se limpian de impurezas y se secan, todo esto se hace grano a grano. Se deben seleccionar los frutos maduros,

pues los granos verdes podrían deteriorar el sabor del café. Una vez recolectado el grano, el siguiente paso es separar la semilla, la cual se utiliza para elaborar la bebida, todo este proceso se realiza de manera artesanal por familias enteras que han hecho de la producción del café su manera de ganarse la vida. Este proceso se realiza en el área de producción, obteniendo lo que los cafetaleros conocen como “café verde”. Desde tiempos antiguos, el café y sus efectos perjudiciales o benignos han causado controversia, aunque sigue siendo la bebida aromática por excelencia.

MITOS ACERCA DEL CAFÉ

Las bondades del café son muchas, echando por tierra los numerosos mitos que a lo largo de la historia se le han adjudicado. Aunque los excesos tampoco son buenos, uno de los mitos más difundidos es que el café produce insomnio por la cafeína que contiene. Científicos han llegado a la conclusión que al ser un energético natural, la cafeína retrasa temporalmente el cansancio; efecto que puede causar insomnio en personas sensibles.

Los expertos en el tema, día a día se convencerán más de las propiedades benéficas que el café brinda, siempre y cuando se consuma en dosis moderadas. Estudios recientes revelan que el café, al ser un producto natural, ayuda a prevenir enfermedades, mantener la memoria en óptimas condiciones y aumentar el rendimiento, tanto físico como mental.

El consumo de cafeína no aumenta el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, aunque es recomendable que las personas con hipertensión consulten con su médico acerca de la cantidad de tazas que pueden beber.

Las mujeres en periodo de gestación pueden tomar café sin que esto afecte

el desarrollo del embarazo. El café no sube la presión arterial, ni afecta el ritmo cardíaco, por lo tanto, no provoca infartos.

¿EL CAFÉ CREA ADICCIÓN?

No, la adicción a la cafeína implicaría consumirla de una manera abusiva. Cuando el organismo alcanza el nivel de cafeína que requiere, por lo general no necesita más, pero si esto llegara a suceder, bastará con reducir el consumo de manera gradual.

LA LEYENDA DEL CAFÉ

Nadie sabe el momento exacto en el que se descubrió el café. Sus principios están desvanecidos en el tiempo, envolviendo su origen con la dosis justa de misterio. Realidad o leyenda, no sabemos qué partes son reales y cuáles se deben a la tradición popular. Lo cierto es que una de las versiones que circulan, cuenta que por el año 600 de nuestra era, vivió en Etiopía un pastor llamado Khaldi; en una ocasión en que éste cuidaba su rebaño de cabras, advirtió que los animales desarrollaban una conducta extraña y anormal, las notó nerviosas, iban y venían, subían y bajaban, en un estado de agitación que se prolongó durante todo el trayecto de vuelta a casa, y persistió durante una noche, que se volvió interminable para el pastor, que no dejaba de verlas brincotear sin una señal que denotara

CAFÉ
¿TAN NEGRO
COMO
LO PINTAN?

sueño. Fue hasta la mañana siguiente cuando el rebaño pareció calmarse, y fue así como siguieron con mansedumbre al adormecido pastor hasta las zonas de pastura.

Todo parecía normal, hasta que unas cerezas atractivas detuvieron su paso, y luego de mordisquearlas, las cabras retomaron su conducta nerviosa del día anterior.

El pastor se dio cuenta, que eran esos frutos pequeños quienes habían causado el cambio en la conducta del rebaño, tomó una hoja y un fruto y los probó.

Se dio cuenta inmediatamente que aunque el arbusto parecía ser de cerezas, no lo era, su sabor era fuerte y tal vez un poco amargo para el paladar de Khaldi, aunque también notó que el cansancio y el agotamiento causado por la noche de insomnio desaparecían y de inmediato se sintió renovado y con energía. Tomando entre sus manos unas cuantas ramas florecidas de la recién descubierta planta, se dirigió con rapidez a un monasterio que se encontraba muy cerca, seguido por sus cabras que no dejaban de correr por la vereda.

Cuando Khaldi llegó al monasterio, pidió de manera educada ser recibido por el Superior, los monjes accedieron y fue conducido hasta su presencia. Informado del descubrimiento, el clérigo llevó a Khaldi a la cocina, y con prudencia y recelo hirvió una rama con algunos frutos rojos, al probar la bebida, su sabor no fue muy de su agrado y no pudiendo contener el impulso, arrojó el atado sobre el fogón de la cocina. Se dice que hasta el último rincón del monasterio se llenó de un olor delicioso; pero el Abad propuso hacer una nueva prueba y tomando las semillas tostadas preparó un té que hizo que los monjes acudieran presurosos hasta la cocina. Había nacido el café.

Se cree que Etiopía fue la primera región que cultivó el café, para después darlo a conocer en Arabia y la India a través de los musulmanes, que en ese tiempo los peregrinos utilizaban como rutas comerciales.

Aunque los países de Centroamérica, Brasil y Colombia, están considerados como grandes exportadores, el café también fue conocido en ciudades como París, Amsterdam y Londres, lugares donde se cultivaba en huertos botánicos.

Grandes personajes de la historia como Balzac, Rossini, Beethoven, Napoleón, Bach y Voltaire entre otros, han

consumido y ponderado las cualidades de esta bebida.

También ha sido fuente de inspiración para poetas, escritores, compositores y pintores. "Moliendo café" del músico, compositor, intérprete, productor y arreglista venezolano Hugo Blanco, es tal vez una de las más conocidas; ésta obra fue editada en 1960, siendo su mayor éxito internacional. En la actualidad tiene más de 800 versiones diferentes, convirtiéndose en un clásico. La composición nos transporta al momento mismo de la cosecha del grano, a los verdes campos, y si entrecerramos los ojos y dejamos volar la imaginación, al escuchar las notas casi podremos observar a hombres y mujeres que hacen posible que disfrutemos de un rico y energético café.

Cortázar no pudo tampoco sustraerse al oloroso embrujo de una sugerente taza de café, y menciona la bebida en su obra "Los Amigos" *...En el tabaco, en el café, en el vino, al borde de la noche se levantan como esas voces que a lo lejos cantan sin que se sepa qué, por el camino.*

Hay algo de lo que sí estamos seguros, el café es una parte importante de nuestra cultura. Actualmente es la bebida con mayor éxito de ventas en el mundo occidental, tiene además esa aura de catalizador de creatividad, pensamientos, intercambio de ideas, de relaciones humanas en general, tan importantes en nuestra cultura. Incluso las nuevas tecnologías, han respetado el concepto creando los cibercafés.

EL CAFÉ Y LOS JÓVENES

Desde hace algunos años se ha detectado un considerable aumento en el consumo de café por parte de la población joven, el café con leche es visto por los jóvenes como la bebida nutritiva que evoca el hogar y la familia, el cappuccino y sus variantes como líquidos con status, toda una simbología basada en la modernidad y el cosmopolitismo. Ingredientes novedosos, diseños sofisticados

adornando la bebida son tal vez algunas de las razones por las que la juventud ha reconsiderado sus gustos y ha decidido disfrutar un buen café.

Las máquinas expendedoras suelen vender diversas variedades de café, es así como los jóvenes pueden elegir entre caliente y frío. Por el ritmo de vida de los habitantes de las grandes ciudades, las compañías han enlatado el café, con una amplia variedad de sabores. Las tiendas de conveniencia cuentan con una amplia disponibilidad de bebidas que normalmente se sirven en vasos térmicos: azucarado, mezclado ligeramente con leche y otros condimentos (como vainilla o caramelo). También venden una bebida de expreso conservada, azucarada y mezclada ligeramente con crema.

En México existen innumerables sitios para disfrutar un buen café,



aparte de las comodidades que la vida actual nos proporciona: un lugar agradable, música, Wi-Fi, etc., es además un placer para la vista los diseños que un buen barista puede dibujar sobre nuestra bebida.

Un barista es un profesional en sabores de café, sabe utilizar los granos y mezclas para detonar exquisitas notas en el paladar. Carlos Delgado Delgado, barista desde hace catorce años, nos comenta que un buen café debe tener en perfecto balance lo siguiente: cuerpo, consistencia y aroma propio del grano dependiendo la región de donde proviene (los hay en aromas frutales, herbales, cítricos, acaramelados, enchocolatados), y por supuesto un sabor afín a su olor.

Carlos ha tomado varios cursos tanto en México como en el extranjero y no se percibe trabajando en otro oficio, ama su trabajo e imparte cursos para capacitar a quienes desean ser baristas, instruyendo para saber en qué grado, temperatura y cantidad debe ser mezclado, para que siempre predomine el sabor del café.

EL CAFÉ Y SUS BENEFICIOS

Diversos estudios arrojan que la cafeína estimula al sistema nervioso, ayuda la coordinación, mejora el estado de ánimo, incrementa la energía, disminuye el cansancio, ayuda a estar alerta y mejora la concentración. El café es un antioxidante natural y disminuye el riesgo de desarrollar diabetes.

Contrario a lo que se piensa, se ha comprobado que ayuda a mitigar el dolor de cabeza, el café puede dilatar los vasos sanguíneos reduciendo la intensidad del dolor, también favorece el efecto analgésico de la aspirina, las personas que toman café, tienen menos riesgos de desarrollar cirrosis hepática y en caso que el paciente ya esté enfermo, disminuye el riesgo de mortalidad. Se ha comprobado que la cafeína dilata los bronquios, aminorando las crisis asmáticas. Actualmente, los científicos han desarrollado medicamentos que contienen como elemento principal esta sustancia para combatir problemas respiratorios.

En un futuro cercano se usarán fórmulas de cafeína en la producción de medicamentos para evitar coágulos sanguíneos que pueden ser causantes de ataques cardíacos y embolias cerebrales.

El padecimiento de Parkinson puede llegar a reducirse de manera importante; estudios recientes han dado como resultado que en personas que no acostumbran tomar café, el riesgo de padecer esta enfermedad es tres veces más alto de quienes sí lo consumen.

Al tener un efecto diurético sobre el organismo, previene la formación de cálculos renales y biliares, desechando mediante la orina minerales perniciosos que pueden acumularse perjudicando al organismo.

Disfrutando de una taza de café natural, sin combinarlo con leche o azúcar, usted está evitando el crecimiento de bacterias en la boca, librándose de las molestas caries.

Es un remedio eficaz contra la depresión, pues sus componentes naturales brindan energía.

Beber entre tres y cuatro tazas de café al día, puede reducir hasta en un 30% el riesgo de desarrollar diabetes, ya que sus componentes disminuyen la concentración de azúcar en la sangre.

EL CAFÉ Y LA PIEL

Al ser un producto puro, el café contiene cuatro veces más componentes benéficos, es una fuente natural de antioxidantes, la cafeína que contiene ayuda a retrasar el envejecimiento, combate arrugas, en las personas de piel sensible es un magnífico auxiliar para reducir la inflamación, y de acuerdo a estudios recientes, su consumo moderado ayuda a prevenir el cáncer de piel.

Aún no se sabe exactamente cómo ni por qué, pero la cafeína reduce la apariencia de la llamada piel de naranja, se cree que provoca una disminución en el tamaño de las células grasas, lo que provoca que temporalmente pierdan agua. En la actualidad, las fórmulas más novedosas en cuanto a lociones anticelulíticas se refiere, mezclan cafeína con otros ingredientes a fin de propagar los efectos reafirmantes que toda piel sana necesita, mejorando de esta manera su textura.

EL CAFÉ EN MÉXICO

A nuestro país llegó el inconfundible olor y sabor del café en 1790, los estados de Veracruz, Michoacán, Oaxaca y Morelos, fueron los primeros que degustaron su sabor. En la actualidad los estados más importantes en la producción de café son Chiapas, Puebla,

Veracruz y Oaxaca. Aunque también en Guerrero, San Luis Potosí e Hidalgo se obtienen importantes producciones de café de la más alta calidad.

Nuestro país se encuentra entre los seis primeros del mundo en la producción de café; más de medio millón de productores así lo avalan, el 90% de los cultivadores lo hacen en pequeñas superficies de tierra (menos de 5 hectáreas) y el 30% de estos trabajadores son mujeres.

Esta actividad representa el sostén económico de 3.2 millones de personas. Son muchos factores los que contribuyen a determinar la calidad de un buen café: las características del grano, la altura, sombra, humedad, suelo, vegetación, y un estricto control que nos lleva desde la cosecha, el lavado, el secado, el tueste y molido adecuados hasta llegar a la preparación, ya sea en la comodidad del hogar o del lugar de moda para disfrutarlo.

Como generador de empleos, la producción de café es considerada una parte importante del desarrollo económico de un país, su cosecha, producción y exportación constituyen una gran fuente de trabajo para las numerosas familias que de esta actividad obtienen recursos.

Así es que, la próxima vez que reencuentre viejos amigos, tenga un secreto que contar para aligerar su espíritu, quiera proveer su cuerpo de antioxidantes naturales, sentirse lleno de energía, prevenir tal vez una crisis de asma, atenuar su depresión o simplemente alegrar sus sentidos de la vista, el olfato y sobre todo el gusto, no lo piense más, una deliciosa, aromática y energizante taza de café espera por usted, y si a todo esto le añade una grata compañía, el efecto podría ser sumamente placentero... y recuerde que el café no es tan negro como creíamos.

Rosa Margarita Ibarra Rodríguez
rosamargarita13@hotmail.com

Fuentes consultadas:

www.bedn.es/Comer_y_beber/Cafe/Procesado_del_cafe.htm
http://redescolar.ilce.edu.mx/proyectos/cuantos_cuentos_pri08/etapa_3b.htm
www.mundodelcafe.com/historia.htm
www.justa.com.mx
www.productosdelcafe.com/cafesbrasil/faq.html

WWW MiPC .COM.MX

Celulares Enfriamiento Ventilación Consumibles **Memorias** Laptops Energía Accesorios Audio
Computadoras Tarjetas de Video Procesadores Redes Impresoras Punto de Venta **Tablets**
Electrónica de Consumo Software **Punto de Venta** Tarjetas Madre Seguridad Discos Duros
Celulares **Enfriamiento Ventilación** Consumibles Memorias Laptops Energía Accesorios **Audio**
Computadoras Tarjetas de Video Procesadores Redes **Impresoras** Tablets Electrónica de
Consumo **Software** Tarjetas Madre Seguridad Discos Duros Celulares Enfriamiento Ventilación
Consumibles Memorias **Laptops** Energía Accesorios Audio Computadoras Tarjetas de Video
Procesadores Redes Impresoras Punto de Venta Tablets **Electrónica de Consumo** Software
Tarjetas Madre Seguridad **Discos Duros** Celulares Enfriamiento Ventilación Consumibles
Memorias Laptops **Energía** Accesorios Audio Computadoras **Tarjetas de Video** Procesadores
Redes Impresoras Punto de Venta Tablets Electrónica de Consumo Software Tarjetas Madre
Seguridad Discos Duros **Celulares** Enfriamiento Ventilación Consumibles Memorias Laptops
Energía Accesorios Audio Computadoras Tarjetas de Video Procesadores **Redes** Impresoras
Punto de Venta Tablets Electrónica de Consumo Software Tarjetas Madre Seguridad Discos
Duros Celulares Enfriamiento Ventilación **Consumibles** Memorias Laptops Energía **Accesorios**
Audio Computadoras Tarjetas de Video Procesadores Redes Impresoras Punto de Venta Tablets
Electrónica de Consumo Software **Tarjetas Madre** Seguridad Discos Duros

Ventas 01-800-000-MiPC (6472)

Guadalajara

Lázaro Cárdenas
Av. México
Chapultepec
Ávila Camacho
Las Águilas

Tlaquepaque
Plaza Tecnología PB
Plaza Tecnología 4to P.
Calzada **OUTLET**

D.F.

Narvarte
Plaza Tecnología
Morelia
García de León

León

Sucursal Campestre
Querétaro
Vega y Monroy

CREA TIVIDAD

Y LOS NUEVOS ENTORNOS DE APRENDIZAJE

Por: Lilian Montesino Menéndez

Encontrar nuevas formas para planear la clase y conducir el proceso de la enseñanza-aprendizaje, nos lleva al análisis de ciertos términos inherentes al proceso educativo, como la creatividad, los juegos, los colectivos pedagógicos, las orientaciones de una educación por competencias, que emana de las reformas curriculares vigentes y la familia, como componente esencial en la educación de las nuevas generaciones. Este amplio marco de referencia establece relaciones interdisciplinarias que posibilitan la transformación de las experiencias pedagógicas en espacios vivenciales donde confluyen los niños, los docentes y la familia, denominados ambientes de aprendizaje, que devienen en una dinámica específica acorde a las normas y apreciaciones de la institución y de los diferentes actores del proceso educativo.

En la actualidad, las condiciones del entorno social, donde el avance de las tecnologías de la información y la

comunicación (TIC) nos hacen cada día más dependientes de su uso, es necesario prestar atención a nuevos “espacios”, llamémosle ambientes de aprendizaje, bien sean escolares, familiares, comunitarios y/o virtuales, en donde transcurre la apropiación subjetiva de las experiencias y conocimientos de los alumnos, que se integran e interactúan al mismo tiempo en diferentes espacios grupales; el escolar, contemporáneos, amigos, familia, comunitarios y otros.

De ahí, el comentar acerca de los diversos enfoques de la creatividad, de las experiencias en el acompañamiento a los docentes en la planeación del trabajo metodológico y por ende, de las relaciones que se establecen entre los colectivos pedagógicos por año o ciclo escolar. En este sentido, me refiero no sólo a los maestros, sino también a la inclusión de la responsabilidad de la familia y de la institución escolar, en estos nuevos espacios formativos.





¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

La creatividad resulta un término polémico, enriquecido en las últimas décadas desde diferentes perspectivas psicológicas, pedagógicas, sociológicas u otras disciplinas, a fin de comprender el proceso creador del ser humano. Sin embargo, para hablar de la creatividad no basta con pensar en procesos cognitivos, objetos novedosos o el juego con sus diferentes formas y lenguajes expresivos, más bien se requiere de una educación basada en la “sensibilidad”, que propicie la autoconciencia y la percepción del entorno, que junto con las posibilidades del “sentir emocional”, permita la apertura al cambio, la aceptación y tolerancia de los derechos que todos tenemos a ser y expresarnos en lenguajes diferentes. Partiendo de estas tres posturas en el estudio de la creatividad, haré referencia a los planteamientos teóricos que fundamentan las investigaciones de la creatividad.

Los investigadores dedicados a encontrar los atributos que potencian la creatividad, la analizan desde posiciones que destacan la creatividad como proceso, producto o resultado de factores presentes en los ambientes. De ahí la postura y propuesta de análisis desde posiciones más cognitivistas, emocionales o de factores contextuales de los ambientes.

Coincido con lo planteado por Aldana, G. (1996), de la concepción inicial de la creatividad desde una perspectiva cognitiva con énfasis en la estructura y los procesos del pensamiento. En esta etapa, autores como Guilford, J.P. (1951), Osborn, A. (1953), Taylor, G. (1980) y De Prado, D. (2000) entre otros, resultan significativos en este primer momento. Como resultado de las continuas investigaciones se condiciona la aparición de una corriente; “la solución creativa de problemas” como estimulante para el desarrollo de la creatividad. En esta etapa se reconocen a autores como De Bono, E. (1974), Bruner, J. (1984), Lubart, T.I. (1997), y más recientemente a Sternberg, R.J. (2002). En general, los investigadores postulan que el concebir una idea como solución a un problema desde diferentes perspectivas resulta favorecedor si se plantea que su solución se convierte en oportunidad para el desarrollo de la creatividad.

Un conjunto de autores más contemporáneos como Pearson, C. (1993), De la Torre, S. (1997), Aldana, G. (1996), Csikszentmihalyi, M. (1998), Sefchovich, G. y Waisburd, G. (2007), Toro, J.M. (2008), Casillas, J.M. (1999), Penagos, J.C. y Aluni, R. (2000) entre otros, enfocan el proceso creativo a partir de características personales, plantean la creatividad como una forma de vida, desde una perspectiva de percibir y sentir emocionalmente, a la vez de desarrollar las habilidades de los diversos campos del conocimiento, específicos en un contexto social determinado. Resulta entonces, derivado de este enfoque, el considerar los ambientes de aprendizaje como favorecedores de los procesos creativos.

En este primer acercamiento al tema, defino: “la creatividad como un proceso donde intervienen componentes cognitivos, emocionales y conductuales que conllevan a una “actitud” para generar ideas nuevas y comunicarlas en ambientes de aprendizaje contextualizados”.

Los estudios e investigaciones desarrollados acerca de la creatividad en la educación en el transcurso de los últimos cinco años, se relacionan no sólo con el propósito de concientizar a los maestros de su potencial creativo y promover metodologías lúdicas en las aulas, sino que estos diferentes espacios donde transcurre el aprendizaje

se convierten en ambientes de aprendizajes creativos. Para esto se requiere propiciar la interacción de ciertas estructuras físicas, socioculturales, metodológicas y de relaciones humanas entre directivos, docentes, alumnos y familias para alcanzar innovaciones en las prácticas pedagógicas, no sólo en referencia a la actitud y metodología de los colectivos pedagógicos, sino en la mejora de la educación de toda la comunidad escolar.

¿QUÉ SON LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE?

La concepción, características y alcances de la creatividad, requiere su ubicación como lo plantean Penagos, J.C. y Aluni, R. (2000) en un contexto, a lo que denominamos “Ambientes de Aprendizaje”, objeto de estudio de los proyectos de investigación cuyas evidencias (www.youtube.com/iiiiepetv) ilustran los resultados. Estos ambientes se constituyen y entretienen más allá de los espacios dedicados a la propia instrucción, e integran la participación de los diferentes actores educativos; directivos, maestros, alumnos, padres de familia y comunidad en ambientes incluyentes y responsables de la acción educativa.

Al acercarnos al tema de los ambientes de aprendizaje, se refiere no sólo a los ambientes virtuales ni a las nuevas tecnologías de enseñanza, sino a una serie de componentes pedagógicos y grupales, que de ser considerados por la comunidad escolar, potencien el desarrollo creativo de todos sus integrantes.

La alternativa de que las actividades diarias se realicen tanto en los salones de clase como en áreas de la escuela no acostumbradas a servir de espacio pedagógico, posibilitan la aparición de una actitud lúdica y de exploración en los alumnos, así como la invitación de colaboración a los padres de familia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estos espacios abiertos e informales. Un factor decisivo en la construcción de estos ambientes de aprendizaje resulta el proceso colegiado de los docentes, lo que favorece la colaboración y la proyección conjunta para el alcance de los objetivos de aprendizaje, tanto del mismo grado escolar o por ciclos. Si bien es cierto que en el avance por los años escolares aumenta el nivel de



complejidad de los contenidos de las asignaturas, la propuesta pedagógica de los docentes posee atributos similares, que de considerarse, tienden a transformar el proceso educativo en acciones de interés y motivantes para los alumnos, a la vez que los incita como proceso desarrollador de sus competencias pedagógicas a diseñar estrategias didácticas en nuevos espacios, con recursos didácticos reciclados y naturales, lo que resulta novedoso y despierta la curiosidad a los alumnos por participar y reflexionar sobre lo “vivenciado”.

Sin embargo, las experiencias de los ambientes de aprendizaje no sólo se refieren a modelos educativos formales escolares, sino que contempla la inclusión de espacios comunitarios, de las colonias y de los municipios que son viables de convertirse en prácticas formativas que sobrepasan los límites del ámbito escolar. Una biblioteca pública, un centro de cómputo, un museo, un centro de recreación social, como modelos de educación no formal, se convierten en sí mismos en ambientes de aprendizaje creativos cuando son capaces de integrar las dimensiones de espacios, metodologías, recursos y del colectivo en acciones de crecimiento personal y de sociali-

zación. Un proyecto comunitario que en su estructura, objetivos y recursos, logre integrar propuestas innovadoras de acción comunitaria, se convierte en un proceso transformador del entorno social y por ende, en un ambiente de aprendizaje que posibilita la mejora cualitativa en la formación de los ciudadanos.

Para finalizar compartiré la experiencia de la Red de Ludotecas del municipio de San Pedro, Nuevo León, proyecto desarrollado en el transcurso del 2008 y 2009. El gobierno municipal invirtió recursos económicos y humanos en la transformación e integración a seis bibliotecas públicas de seis ludotecas con objetivos similares de formación, pero diferentes en su estructura, metodologías y recursos didácticos lúdicos. El proyecto contempló la capacitación durante seis meses de las bibliotecarias en su rol compartido de “ludotecarias”. Un factor decisivo del proyecto resultó la presencia de las familias, quienes no sólo acompañaban a sus hijos, sino que participaban en sus juegos y actividades. Las estadísticas recabadas, en el transcurso de los dos años, muestran un crecimiento ascendente de la asistencia de la población a la biblioteca-ludoteca de la respectiva

localidad. De ahí el constatar como la presencia de las ludotecas propició que la biblioteca enriqueciera sus funciones de lectura y aprendizaje de los niños en un lugar para la convivencia lúdica y socialización de la comunidad.

Decidamos juntos el transformar los espacios que nos rodean en verdaderos ambientes de aprendizaje, donde la creación, el disfrute y la socialización conviertan estos lugares en espacios de aprendizaje y pertinencia social. He ahí el compromiso que asumimos como integrantes de la comunidad educativa que proveerá al mundo la formación de los ciudadanos del futuro en nuevos espacios de aprendizaje social.

Dra. Lilian Montesino Menéndez

lilian.montesino@iiiipe.edu.mx
Coordinadora del Eje de Creatividad, del Instituto de Investigación, Innovación y Estudios de Posgrado para la Educación (IIIPE)

FRACASOS EXITOSOS



Por: Nacho Navarro

Suena raro ¿no? Se repite hasta el cansancio que el éxito no es un destino o algo a donde hay que llegar, sino la forma en que vivimos la vida; con lo cual estoy de acuerdo. Sin embargo, también estará de acuerdo, que constantemente experimentamos adversidades, contrariedades o que las cosas no salen como queremos, y entonces es que nos sentimos fracasados, envolviéndonos a usted y a mí, sentimientos de derrota que nos empujan a abandonar aquello que queremos de bien para nosotros y para aquellos que están cercanos en el hogar, vecindario, negocio, trabajo, escuela, etc., razones, tendremos muchísimas, por supuesto.

Lo conveniente me parece, está en cómo podemos seguir queriendo y haciendo el bien para nosotros y los demás, a pesar de nuestros fracasos. Para lo cual ayuda poderosamente, creo, aprender de aquellos que han tenido fracasos y que las cosas no les salieron a la primera, pero han alcanzado el éxito

no egoístamente, sino para beneficio de muchísimas personas, incluidas usted y yo, y que quizá ni cuenta nos hayamos dado. Le comento sólo algunos casos, hay muchísimos, muy buenos:

El clásico, Thomas Alva Edison (1847-1931). Con sus mil (el número no importa) intentos fallidos para producir el foco de luz y a quien se le quemó su laboratorio de inventos, teniendo que empezar de nuevo.

El que cambió para siempre la manera de bajar los precios de los productos del supermercado: Sam Walton (1918-1992). Le rechazaron su idea de las tiendas Wal-Mart, los dueños de la franquicia donde Sam había alcanzado las mayores ventas y a quienes quería de socios, nunca lo fueron.

Dale Carnegie (1888-1955). Fracásó como vendedor y esposo la primera vez, y después en 1937 escribió el libro "Como ganar amigos e influir en las personas", del que se han vendido más de 100 millones de ejemplares y es

considerado uno de los más populares de la historia.

Walt Disney (1901-1966). Quebró por lo menos dos empresas y los banqueros le rechazaron múltiples veces sus solicitudes de préstamo para construir el hoy famosísimo y exitoso parque de diversiones "Disneylandia".

¿Hay una fórmula "mágica" o ecuación matemática que nos asegure a los cuántos fracasos alcanzamos el éxito? No, por lo pronto. Ni falta hace.

Lo interesante percibo, es no irnos con la finta de la ramplona publicidad que a base de mujeres jóvenes y sensuales, emperifolladas, huecas, situadas al lado de los chocantes infomerciales y gurús, "aseguran" bienestar material, éxito o salud, sin esfuerzo. Mejor hagamos CONTRACULTURA® e imitemos a estas cuatro personas.

¿Le provoca?

Nacho Navarro
innavalle@hotmail.com

ÚNICAMENTE CALIDAD

LLANTAS • AFINACIÓN • ACEITE • FRENOS

TYRE PLUS

Llantas y
Servicios que
te Mueven

www.tyreplus.com.mx



Derechos humanos, niñez y adolescencia

Por: Cintia Amaral Montesino

Los derechos humanos son aquellos que tenemos con el sólo hecho de nacer y existir. Incluso aún cuando no existe conciencia de quiénes somos, en dónde llegamos a este mundo, aún sin pronunciar palabras ni emitir el primer sonido ya somos dignos de tener derechos como ser viviente y racional. ¿Pero qué sucede en las distintas etapas de nuestra vida, realmente sabemos que existen estos derechos?

Sus orígenes datan del siglo XVIII a partir del movimiento intelectual conocido como La Ilustración, comienzan a cambiar las relaciones entre gobernantes y gobernados, surge la idea de que las leyes son un asunto humano y que tienen que ver más con ponerse de acuerdo, que con obedecer ciegamente. Durante la lucha por la Independencia de Estados Unidos, el 4 de julio de 1776 se logra por primera vez el reconocimiento de los derechos naturales de los hombres. El pueblo francés también se rebela contra el poder absoluto y la injusticia del rey Luis XVI, en 1789. Como un antecedente de lo que vendría, después de la Revolución Francesa es redactada la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, defendiendo los derechos a la libertad de pensamiento, expresión y asociación. Comenzaba así la incesable y eterna lucha del hombre por defenderse de la injusticia terrenal.

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, las naciones vencedoras de esta contienda, Inglaterra, Estados Unidos, Francia y otros 48 países más, fundan la Organización de

las Naciones Unidas (ONU) en 1945, con el propósito de encontrar mecanismos para evitar conflictos bélicos que tantas vidas inocentes y pérdidas materiales ocasionan.

Entre sus primeras labores, se instituye un documento único donde se proclama la igualdad en dignidad y derechos de todas las personas del mundo, surge así la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre de 1948, la cual defiende los derechos fundamentales de toda persona sin importar su origen étnico, color, sexo, nacionalidad o religión. Los derechos son universales, imprescriptibles, irrenunciables e inalienables, absolutos e innegociables y se clasifican en derechos civiles y políticos; económicos, sociales y culturales; y de los pueblos.

¿Pero qué pasa con los niños y niñas?, ¿existen derechos específicos para ellos, por su naturaleza vulnerable e inocencia?. Sí existen, el reconocimiento de los derechos de los niños es relativamente reciente. En 1959 se firma el primer acuerdo internacional que protege a los menores de edad, la "Declaración de los Derechos del Niño" donde se proclaman los derechos que les permiten desarrollarse física, mental, social y espiritual manteniendo su libertad y

dignidad infantil.

Sin embargo, no resultó suficiente, por lo que treinta años más tarde, en 1989, tiene lugar la "Convención sobre los Derechos Humanos de los Niños y las Niñas", el acuerdo internacional más aceptado de su tipo, promulgado por



la ONU, conformado por 54 artículos

divididos en 4 categorías que abarcan ampliamente los aspectos de protección.

La misma, reconoce todo tipo de derechos a los niños, niñas y adolescentes y los protege contra la discriminación, los maltratos, la explotación, los hace partícipe de sus decisiones sin importar su edad biológica.

Entonces ¿cómo podemos relacionar a los niños y adolescentes con estos derechos? ¿Qué papel desempeña la escuela y la familia en este contexto?.

La práctica de una vida en igualdad de derechos comienza en el hogar, en la familia. En el hogar conviven personas con distintas edades, gustos y necesidades, pero debemos enseñarles que todas poseen el mismo derecho a gozar de una vida plena. Ancianos, niños, adolescentes, adultos jóvenes tienen derecho a ser tratados con amor, respeto y atención de sus necesidades e intereses.

No porque sean los más pequeños de la casa se les permitirá maltratar a otros, incluso a mascotas, imponer su forma de pensar, creer que son únicos y comportarse de manera intolerante.

Resulta relevante para padres y maestros el ayudarlos a sentirse valiosos, a respetar a las personas, ponerse en el lugar de los demás, enseñarlos a escuchar y ser escuchados, no establecer diferencias basadas en su sexo, brindarles las mismas oportunidades de desarrollo, ser incluyentes, fomentar el buen trato a los adultos mayores y a sus contemporáneos e incitarlos a colaborar en la comunidad.

La asignatura Competencias Cívicas y Éticas constituye un marco adecuado y una oportunidad para fomentar el conocimiento y la comprensión de los derechos humanos en el salón de clases. Conjugando los aspectos teóricos de la materia con actividades prácticas que nos permiten conocer realmente al alumno, escuchar sus opiniones personales y sensibilizarlos con las situaciones que se pueden presentar, involucrándolos para que puedan actuar correctamente en sociedad.

Si nuestros niños y niñas no aprenden desde edades tempranas las normas básicas del respeto mutuo, ya sea en el seno familiar o en la escuela, no podremos esperar que se conviertan en seres que puedan respetar y aceptar la diversidad social que se le presentará conforme vayan creciendo sin violar los derechos de otros.

¿Cómo identificar si sus derechos son violados?

He aquí donde el papel de la escuela, la familia y la sociedad adquiere mayor relevancia. En el trato diario con cariño y respeto se fortalece la capacidad de los niños para reaccionar ante el trato injusto, indigno o abusivo. Debemos enseñarlos a resolver sus diferencias sin emplear la violencia, sin golpes, amenazas e insultos.

En la escuela, los maestros y directivos deben insistir en que acepten a todas las personas, iguales en dignidad y derechos sin importar sus características físicas, su religión, su condición social o situación económica. Enseñándolos a valorar cada situación, conformando actitudes empáticas y poniéndose en el lugar del otro, observando lo que siente, incluyendo en su grupo escolar a personas diferentes, logrando así una convivencia basada en la comprensión, el respeto y la tolerancia.

El maltrato o abuso se puede presentar sutil o abiertamente, con agresión física, exclusión, indiferencia e incluso extorsión. Este tipo de comportamiento violatorio de los derechos no debe permitirse, si maestros y padres lo pasan por alto, podría ser frecuente e incontinente. No debe ser tomado a la ligera, como cosas de niños o jóvenes, los adultos debemos reaccionar y hacerles entender lo que siente la víctima cuando su derecho al respeto es

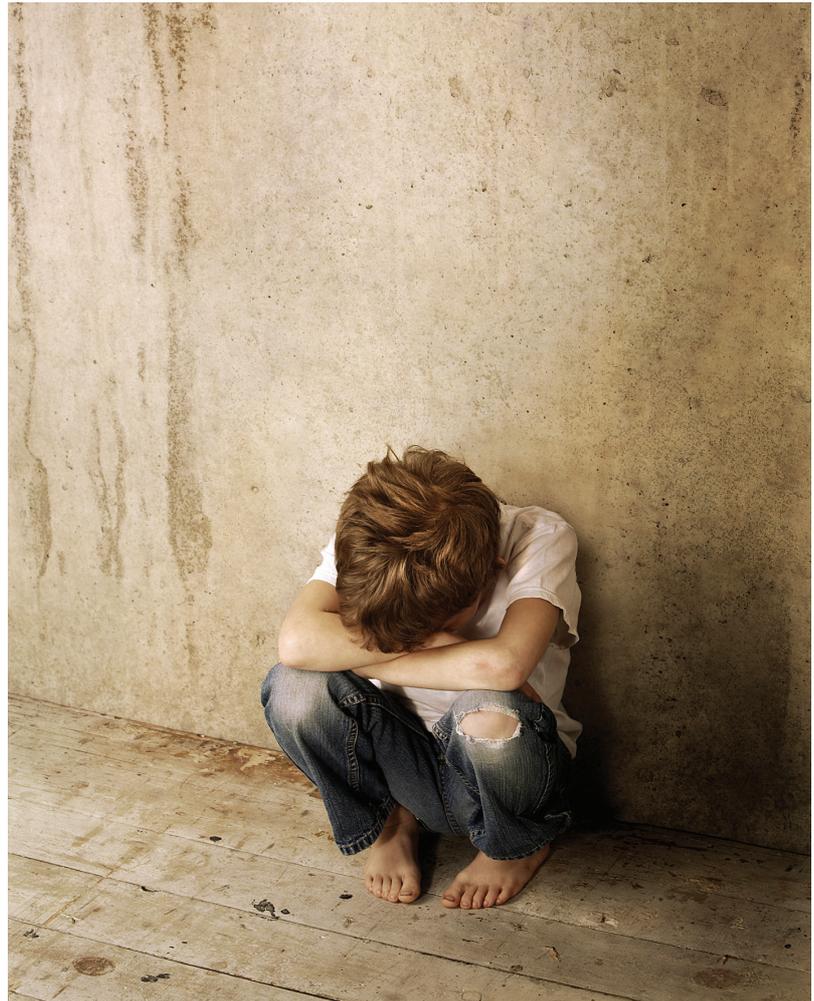


violado, ya que a largo plazo si se repiten estas conductas inaceptables, se fomentará la violencia. A los maestros corresponde detener cualquier agresión física o verbal, e invitar a los niños involucrados a analizar su conducta.

Si el niño se encuentra retraído y aislado, no tiene amigos, presenta huellas de tristeza, llanto inusual, resistencia a ir a la escuela o hace comentarios que te denotan inferioridad, puede ser que sus derechos estén siendo violados. Debe entonces fomentarse un clima de confianza para incitarlo a contar lo que le pasa. Se convierte entonces en el momento oportuno en colaboración con los padres para hacerles entender que nadie tiene el derecho al maltrato y que debe ofrecer un trato respetuoso y que lo respeten.

¿Pero y si ellos son los abusadores?

Los niños que se comportan de esta manera también son afectados. El que aparentemente sean más fuertes, dominadores de la situación y que puedan lastimar a otros, no es un reflejo de superioridad. En ocasiones sucede que estén imitando conductas apreciadas en el hogar, en videojuegos o en la televisión. Las burlas en casa, las comparaciones entre hermanos o primos y contemporáneos, la falta de atención o el exceso de exigencia, pueden ser muestras de abusos en el hogar, sin ser



necesariamente abuso físico. La ausencia de límites para identificar la falta de respeto a otros, los ejemplos de violencia en el entorno social e inclusive en la familia, fomenta la conducta agresiva e intolerante, aumentando la probabilidad de constituirse como rasgo de la personalidad y convertirse en adultos violentos.

Si se detecta en el niño, niña o adolescente actitudes de arrogancia, constantes expresiones despectivas hacia otros, machismo declarado, indiferencia y crueldad injustificada, no se reprenda con violencia verbal o física, hay que platicar serenamente haciéndole entender la necesidad de ponerse en el lugar del otro y de ser respetuoso, además de que es necesario establecer normas y límites que le prohíban manifestar esas conductas.

Debemos ayudarlos a razonar, dándoles nuestro apoyo, explicarles que pueden existir diversidad de soluciones,

explorar cada una y establecer acuerdos con los otros niños o adultos en general y poner plazos para hacer menos tensa la situación. De esta manera los estamos “enseñando” a desarrollar la tolerancia y respetar que somos diferentes con un trato cariñoso y afectuoso tanto en la escuela como en el hogar.

¿Tienen los adolescentes derechos diferentes a los de niños y niñas?

La adolescencia, etapa compleja, con grandes cambios físicos, psicológicos y experiencias por vivir, es uno de los momentos medulares donde conocer los derechos como ser humano se vuelve una necesidad. La independencia reclamada en cada acción y las situaciones cotidianas a las que se enfrentan los adolescentes, los hace vulnerables a situaciones de explotación y abusos de diferente naturaleza.

Los adolescentes poseen un derecho extra con respecto a los niños, el derecho a contar con una sexualidad informada y segura y a poseer una adecuada salud reproductiva. Lo siguiente no se limita, sólo a prevenir la procreación en esta etapa, sino a ofrecerles toda la información sobre los cambios biológicos, psicológicos y sociales por los que atraviesan: como prevenir los embarazos no deseados, evitar el contagio de infecciones de transmisión sexual (ITS), además de las múltiples posibilidades que tienen para relacionarse y expresar su sexualidad exigiendo el respeto a la intimidad, a las creencias religiosas, valores culturales propios y de otros.

A nuestro juicio queremos comentar algunos artículos de la “Convención sobre los Derechos Humanos de los Niños y las Niñas” que consideramos relevantes para el buen desarrollo de los infantes y adolescentes:

• **Artículo 2.** No a la discriminación y al desprecio: Todos los derechos serán aplicados a todos los niños sin excepción, sin importar su color, su religión, su estado de salud, sus gustos, su condición económica, u otra característica. Tanto en la escuela como en el hogar se pueden inculcar en los niños sentimientos de igualdad, fomentar la convivencia justa y equitativa en todo momento, además se debe fortalecer la capacidad del niño para reaccionar ante tratos indignos e injustos, y enseñarlos a resolver sus diferencias mediante la paz y la comunicación verbal.

• **Artículo 6.** Derecho a la vida, a la supervivencia y al desarrollo: Todos los niños del mundo tienen derecho a vivir dignamente y a desarrollar de la mejor manera las capacidades con que cuentan.

• **Artículo 7.** Derecho a tener un nombre y una nacionalidad: Tener un nombre propio es el comienzo del reconocimiento como un ser diferente al que se dirigen con respeto. Además el reconocimiento de un país de origen, el cual le brindará sus beneficios como ciudadano.

• **Artículo 8.** Derecho a tener una identidad propia: Deben mantener y respetar su identidad, aquella que se aprende de cada cultura. Es esto que lo hace un ser peculiar, su manera de hablar, pensar, caminar que lo hace diferente a los otros niños o niñas. Nadie tiene derecho a desconocer su identidad o a imponerle una que no quiera.

• **Artículo 16.** Respeto a la vida privada: Nadie puede inmiscuirse en su vida privada, no se vale que ataquen a su familia, se metan en su casa o busquen en sus cosas personales.

• **Artículo 24.** Salud y servicios médicos: Tienen derecho a recibir atención médica, consumir alimentos nutritivos, atención médica durante el embarazo.

• **Artículo 26, 27, 28.** Derecho a la seguridad social, a un nivel de vida adecuado y a la educación.



• **Artículo 30.** Derecho a tener cultura, lengua y religión propias. Puede profesarla y practicarla en su propio idioma sin que nadie se lo impida, lo amenace o discrimine.

• **Artículo 32.** Protección contra el trabajo peligroso: Nadie tiene el derecho de enviarlo a trabajar como obligación. Están protegidos contra cualquier trabajo que les haga daño, o no les permita estudiar o crecer física y emocionalmente. Se deben revisar los horarios de los adolescentes que trabajan por voluntad propia y evitar que los adultos abusen de esto.

• **Artículo 34.** Protección contra el abuso sexual: Nadie puede obligarlos a enseñar sus órganos sexuales por medio de engaños, ni intentar tocarlos, ni utilizarlo como objeto lucrativo.

• **Artículo 36.** Protección contra la explotación: Nadie debe aprovecharse de que son niños para sacar ventajas o dinero, dejándole de pagar u ofrecerle bajísimos salarios sólo por el hecho de ser menor, engañándolo con horarios extendidos y malas condiciones de trabajo.

Resulta imprescindible que nuestros niños, niñas y adolescentes conozcan sus derechos, conozcan que nadie puede obligarlos o pedirles algo a cambio para hacerlos valer, que aprendan a comportarse como ciudadanos respetuosos. Los maestros y padres de familia debemos enseñarlos y confiar en ellos, trabajar en conjunto mediante talleres, publicaciones, redes sociales y con la acción de cada día para convertirlos en mejores personas.

MC. Cintia Amaral Montesino
cintiamaral75@gmail.com



COACHING ONTOLÓGICO

Por: Pablo Buol

Lo paradójico es definir lo que por su propia esencia es indefinible, ya que podemos decir que el Coaching Ontológico es fundamentalmente cambio, creatividad y aprendizaje, lo que provoca una gran cantidad de definiciones válidas sobre el mismo. Sabemos que toda definición tiene ventajas e inconvenientes:

- Ventaja: tener un código común para entender de qué hablamos.
- Inconveniente: toda definición rigidiza, estereotipa, cristaliza un significado.

Hecha esta salvedad, podemos dar una definición del Coaching Ontológico como:

Una disciplina que aporta una manera diferente de interpretar a los seres humanos, su modo de relacionarse, de actuar y de alcanzar los objetivos que se proponen para sí mismos, para sus empresas y para la sociedad. Uno de los postulados que lo caracterizan es que el lenguaje no sólo describe la realidad, sino que por medio de él se genera la realidad.

El Coaching Ontológico es una dinámica de transformación mediante la cual las personas y organizaciones revisan, desarrollan y optimizan sus formas de estar siendo en el mundo. Se presenta como una conversación que crea una nueva cultura y no como una técnica dentro de la cultura subyacente.

En un proceso de Coaching Ontológico el crecimiento ocurre en el dominio del ser, a través de un aprendizaje transformacional que cuestiona con respeto los modos tradicionales de percibir e interpretar, donde las personas y los equipos interrumpen sus patrones de conducta y comportamiento habituales, para comenzar a operar con mayor creatividad, protagonismo y proactividad; generando competencias emocionales, del hacer, del pensar y de la comunicación.

El Coaching Ontológico es un proceso fundamentalmente liberador del sufrimiento y de las creencias condicionantes

que nos limitan. Nos conecta con nuestros recursos y con nuestra capacidad de intervenir, logrando mayor bienestar y efectividad en el logro de los resultados que nos importan.

El Coaching Ontológico desarrolla la actitud y la aptitud para generar nuevas ideas, para crear nuevas posibilidades, para descubrir nuevos significados, para inventar nuevos caminos, para encontrar nuevas conexiones, ya sea en el nivel individual o en el social. Es poder “soltar” lo seguro-conocido, para iniciar un “viaje” a la región de lo “aún no explorado”, para atreverse a diseñar un porvenir acorde a nuestras inquietudes.

Orígenes

En los últimos años el aporte de nuevos enfoques científicos como la física cuántica (David Bohm y Fritjof Capra), la biología del conocimiento (Humberto Maturana y Francisco Varela), el pensamiento sistémico (Heinz von Foerster), ciertas corrientes filosóficas (a partir de Heidegger), la lingüística (a partir de Austin), ciertas corrientes psicológicas (constructivismo, logoterapia, gestalt), el management moderno (Peter Senge, Stephen Covey) han contribuido al surgimiento de una nueva interpretación del Ser Humano: el Coaching Ontológico.

La palabra Coaching significa “entrenamiento” y viene del ámbito de los deportes, donde el coach es el director técnico que les dice a los jugadores cómo lograr un mejor performance. Ontología es una parte de la filosofía que se define como la ciencia del ser. O sea, literalmente, Coaching Ontológico significa entrenamiento en el ser.

El interés y el entusiasmo por llevar el coaching al ámbito personal, profesional y empresarial es algo reciente. Existe, sin embargo, mucha confusión acerca de lo que el Coaching Ontológico realmente es y cuáles son sus diferencias con respec-

to al coaching tradicional. Por ejemplo, es común escuchar a la gente hablar del coaching como una palabra que describe un gerenciamiento amistoso, supervisar, intervenir psicológicamente, aconsejar, ser experto en cierto ámbito, etc. El Coaching Ontológico no es nada de eso.

El Coaching Ontológico es un paradigma diferente, un contexto distinto para que los objetivos sean logrados, en el ámbito personal o en un trabajo de equipo. El Coach Ontológico no le dice a las personas lo que tienen que hacer, no presiona, ni aconseja, ni recomienda, sino que explora, hace preguntas, ofrece interpretaciones generativas, desafía respetuosamente sus modelos mentales para desarrollar una nueva mirada que permita el descubrimiento de nuevas acciones y posibilidades; y acompaña en el diseño de acciones que faciliten el acceso a los resultados buscados.

Aprender a Aprender

Los cambios cada vez más acelerados y vertiginosos que están ocurriendo en todo el mundo nos impiden mantenernos estáticos; por lo tanto, necesitamos nuevas formas personales y organizacionales para afrontarlos.

Por ejemplo: cada diez años se duplica la información y los conocimientos generados por la humanidad; al tiempo que cada diez años se vuelve obsoleta una cuarta parte de la información existente. Esto significa que rápidamente se está acumulando información que no podemos conocer, entender ni asimilar, a la vez que gran parte de los conocimientos en los que nos basamos para actuar, ya están obsoletos.

Actualmente la vida promedio de las empresas en el mundo es de treinta años, e irá decreciendo conforme avance el siglo. Nacerán y morirán vertiginosamente las organizaciones. En el siglo XX, el sistema educativo se ha venido adaptando

EL COACHING
ONTOLÓGICO
ES UN PROCESO
FUNDAMENTALMENTE
LIBERADOR DEL
SUFRIMIENTO Y DE
LAS CREENCIAS
CONDICIONANTES
QUE NOS LIMITAN



y mejorando para ser útil a una economía industrial manufacturera, donde han existido trabajos predecibles para ciertos tiempos, que exigían habilidades y aptitudes ya conocidas. La era industrial ha dado paso ya a la “era del servicio”, donde las necesidades, los clientes y los mercados cambian a un ritmo impredecible. La economía se ha transformado mucho y nuestros sistemas educativos y administrativos no se han modificado ni un 25%.

Existe una importante paradoja en esta época de la informática: hay tanta información que ahoga prácticamente a los estudiantes, profesionales y empleados en las organizaciones; sin embargo, parece que cada día estamos menos preparados e informados. La educación que se nos ha impartido está basada en la aptitud para recordar y repetir información, por tanto es una educación que no ha desarrollado las competencias necesarias para desenvolvernos efectivamente en el mundo actual.

Las personas necesitamos dominar la habilidad de aprender a aprender; también las organizaciones deben convertirse en entes inteligentes que vayan aprendiendo cada día nuevas formas de ser más competitivas para asegurar su permanencia en la vida económica del mundo globalizado en el que operamos.

Un paso fundamental para lo anterior es saber aprender; conocer la forma en que cada ser humano, cada equipo, aprende. Tomar conciencia de cuáles son las tendencias y factores que inhiben el aprendizaje y cuáles son las tendencias y factores que lo facilitan.

Aprender a aprender significa obtener, adaptar y utilizar procedimientos que otras personas y organizaciones emplean para aprender. Implica una actitud humilde para poder absorber los conocimientos y experiencias que otras personas nos puedan transmitir.

Aprender a aprender significa también e implica la actitud de desaprender, esto es, la habilidad para “soltar” nuestros modelos mentales usados a través de años y que en ocasiones pueden convertirse en formas obsesivas de hacer las cosas.

El coach ontológico como facilitador de procesos de aprendizaje

El coach ontológico cuestiona, con respeto, las formas en que las personas y

equipos perciben sus realidades y situaciones para permitirles cambiar estrategias estáticas, que aunque en el pasado dieron buen resultado ahora pueden no darlo, por nuevas posibilidades de ser y hacer que sean más efectivas para lograr los resultados deseados.

Para lograr una mayor efectividad y bienestar es preciso cuestionar las antiguas formas de pensamiento, para aprender cómo practicar “un nuevo juego”, cómo ampliar la capacidad de “ver” y pensar, cómo generar nuevas posibilidades de acción, y obtener resultados que, previos a la intervención del Coaching Ontológico, podrían haber sido impensables.

A veces también es importante imaginar un futuro de largo plazo, para que no sólo estemos esperando de nuestras acciones presentes el beneficio inmediato, sino que logremos entender que algunos resultados llegan años después de haber sembrado. Por otro lado, en la actualidad nos estamos llenando de pereza mental, porque la modernidad nos regala información “empaquetada” y lista para ser consumida. Ya no cuestionamos las cosas y las aceptamos sin “masticarlas”; ya no proponemos ideas que podrían ser mejores que las difundidas o aceptadas por los medios reconocidos. Acatamos y usamos esas ideas sin reflexionar, instalados en una comodidad que, sin duda, perjudica nuestro desarrollo como personas, profesionales, empresas y como sociedad.

El aprendizaje y la creatividad son las herramientas fundamentales del Coaching Ontológico. Aprender para hacer. Ser creativos para poder cumplir con una de las tareas más importantes de todos los seres humanos: diseñar nuestra propia vida. Tenemos la posibilidad de crear nuestro propio destino, para no culpar a otros por lo que dejamos de hacer o por lo que hagamos mal. ¡Podemos aprender a crearnos y recrearnos a nosotros mismos!

Resultados extraordinarios

El Coaching Ontológico se orienta al logro de resultados extraordinarios, con efectividad y bienestar. Sin embargo, el foco del coaching es la persona, el ser humano, y no el resultado o el efecto. Lo visible (el efecto) es lo que se percibe y, al mismo tiempo, oculta la importancia de lo invisible (la causa o el contexto). Por ello, desde siempre, las personas, sedu-

cidas por el resultado, pierden de vista la infraestructura y el proceso que son precondición para obtenerlo.

La paradoja es que para conseguir un resultado, es necesario primero comportarse de manera tal de producir ese resultado. Y para comportarse de tal manera, es necesario primero ser el tipo de persona (equipo u organización) capaz de comportarse así. No hay, en definitiva, ocupación más práctica y efectiva que prepararse para ser la persona capaz de comportarse de la manera requerida para producir los resultados deseados.

Al concentrarse en el ser, la persona se vuelve mucho más flexible para modificar su hacer (y por ende su obtener). Igualmente, al concentrarse en sus valores fundamentales, una organización se vuelve mucho más flexible para modificar sus estrategias (y por ende sus resultados). Esta flexibilidad no es simplemente una buena idea; en un mundo en permanente cambio, es un requerimiento vital para la supervivencia.

El ámbito empresarial

Nos preguntamos por qué hoy es tan importante para las organizaciones modernas crear una “cultura de coaching”. La razón es, simplemente, que nuestros modos tradicionales de gerenciamiento no están funcionando lo suficientemente bien como en el pasado. La economía global, las nuevas tecnologías, la competencia, el cambio acelerado han cambiado las reglas de juego. Hoy, las compañías no se pueden dar el lujo de controlar todo desde arriba. Es más, no pueden aunque quieran. Las compañías que tienen éxito son aquellas que pueden responder rápidamente a los cambios de los mercados, tecnologías, actitudes sociales y políticas gubernamentales.

Esta clase de capacidad para el cambio no puede ser programada efectivamente dentro de sistemas y procedimientos tradicionales. Las organizaciones necesitan gente que pueda pensar por sí misma y responder instantáneamente a lo que se necesita y se desea, como en una competencia fundamental. Es por esto que, en el ámbito organizacional, el Coaching Ontológico desarrolla las habilidades de relacionarse, liderazgo, creatividad, aprendizaje, comunicación, integración y trabajo en equipo.

Los diferentes tipos de coaching

En los últimos diez años las palabras coach y coaching se han puesto de moda en distintos ámbitos de nuestra sociedad. Se habla de coaching en revistas especializadas de gestión empresarial, hasta en programas televisivos de concursos. Abundan los libros de coaching, los artículos por Internet, diarios y revistas. Ofertas de cursos, talleres y servicios. Se habla de coaching ejecutivo, coaching de equipos, coaching y liderazgo, life coaching o coaching de vida, coaching empresarial, coaching coactivo, coaching ontológico... generando una gran confusión y con poca claridad de lo que se está hablando. Para colmo, como en toda disciplina, existen personas con escasa formación y una cierta falta de ética que hablan y ejercen algo que llaman coaching, sin tener la preparación mínima necesaria.

Parte del problema surge porque la palabra coach (entrenador) y coaching (entrenamiento) se utilizan para referirse a disciplinas y miradas muy distintas. El coaching, básicamente, es un entrenamiento para lograr mejores resultados, pero sólo con éste término no alcanza para definir de qué estamos hablando.

De acuerdo a la metodología utilizada podemos decir que existen 3 tipos de coaching totalmente distintos:

1) Coaching experto: así llamamos al coaching donde una persona, con conocimientos, habilidades y experiencia en una temática específica, entrena a otra u otras personas en esta temática. Puede ser un coach de baile o canto, un coach financiero, o un coach de un deporte específico. En última instancia es la misma figura del profesor, maestro, tutor, asesor, etc, dedicada no sólo a transmitir su enseñanza específica sino también a entrenar activamente en la misma.

2) Coaching de acción: es un tipo de entrenamiento que surge en el mundo deportivo, fundamentalmente en EE.UU., y luego es llevado al ámbito empresarial y personal. Es un entrenamiento basado en el desafío, la presión y motivación de las personas. Es estresante, vivencial, agresivo y orientado exclusivamente al logro de objetivos, generalmente con altos costos. Tiene buenos resultados, especialmente en culturas anglosajonas. Y ha tenido un gran auge en América Latina desde hace unos años, generando mucha controversia por su metodología agresiva y con rasgos de secta.



EL COACHING
ONTOLÓGICO SE
ORIENTA AL LOGRO
DE RESULTADOS
EXTRA-ORDINARIOS,
CON EFECTIVIDAD Y
BIENESTAR

3) Coaching ontológico: surge a partir de las investigaciones del biólogo Humberto Maturana, el desarrollo realizado por Fernando Flores y los estudios y sistematización de Rafael Echeverría. Incorpora también elementos de la psicología, la filosofía, la lingüística y el management moderno. Se focaliza en un aprendizaje transformacional, a través del cuestionamiento, auto-observación, reflexión y acción para el logro de resultados extraordinarios con efectividad y bienestar. Es fundamentalmente cuidadoso, respetuoso y no agresivo. Tiene excelentes resultados, tanto en el ámbito empresarial como personal, y muy especialmente en la cultura latina.

También, de acuerdo al destinatario del coaching podemos hablar de coaching personal (individual), grupal (de equipos) y corporativo (empresarial).

Finalmente, de acuerdo al contexto y los objetivos, podemos hablar de coaching ejecutivo, empresarial, deportivo, de vida, etcétera.

El aprendizaje del Coaching Ontológico, hoy en día, cumple dos funciones fundamentales.

Por un lado cubrir la creciente demanda de profesionales de esta disciplina requeridos en toda América Latina y Europa (principalmente España).

Por otro lado, y no menos importante, cubrir las carencias y deficiencias de la educación recibida y el contexto cultural, promoviendo la utilización de conocimientos, herramientas y técnicas destinadas a mejorar nuestra efectividad y bienestar. O sea, mejorando nuestros resultados y nuestra calidad de vida.

La importancia de entrenar

Todo deportista o artista conoce la importancia de ensayar y entrenar. Quienes integran equipos de fútbol, orquestas, tenistas, ballet, etc., entrenan muchas horas antes de realizar su actividad concreta. Esto les permite lograr mejores resultados que si se presentarían sin entrenamiento previo y, muchas veces, estos resultados muestran su excelencia y plenitud.

Es curioso que en el mundo empresarial y profesional no nos demos tiempo ni espacio para entrenarnos. Tam-

poco en nuestra vida personal. No es porque el mundo empresarial sea más competitivo que el deportivo, ni porque en nuestra vida personal no tengamos tiempo... es simplemente una cuestión cultural. El problema es que esta cultura de acción sin entrenamiento nos lleva a altos grados de mediocridad, ineffectividad y malestar. Salimos al ruedo con una educación deficiente, ya sea con conocimientos mínimos o con una especialización profesional, pero sin entrenamiento previo y una gran falta de formación en temas esenciales:

- Sabemos hablar, leer, y escribir... pero no sabemos comunicarnos.
- Tenemos una buena inteligencia lógica... pero pésima inteligencia emocional.
- Logramos un cierto desarrollo de nuestra capacidad individual, pero no sabemos trabajar en equipo.
- No hemos desarrollado nuestra creatividad, ni nuestra proactividad, ni nuestro poder de acción.
- Pretendemos tener razón, pero no sabemos cuidar nuestras relaciones.
- Decidimos y juzgamos, sin técnica ni fundamento profundo.

Y la lista podría continuar por varias páginas...

El Coaching Ontológico es un entrenamiento que nos lleva a superar estas deficiencias y lograr resultados extraordinarios en todos los ámbitos de la vida. No es mágico, pero sí sumamente efectivo.

En las empresas donde se han realizado entrenamientos de Coaching Ontológico, se han comprobado los siguientes beneficios:

1. Mejora del desempeño y la productividad: el coaching no podría haber tenido el crecimiento que tuvo si no funcionara bien en este sentido. El coaching favorece a que individuos y equipos pongan lo mejor de sí en las tareas que realizan, algo que la capacitación tradicional, en general, no consigue.

2. Desarrollo de la gente: desarrollar a las personas no sólo implica enviarlos a realizar cursos breves o workshops una o dos veces por año. El coaching brinda a los managers una manera efectiva de facilitar día a día el desarrollo del talento y retenerlo.

3. Mejora del aprendizaje: el coaching favorece el aprendizaje, sin pérdida de tiempo, ya que permite lograrlo sin dejar las tareas habituales, ni el lugar de trabajo.

4. Mejora de las relaciones: el mismo acto de realizar una pregunta poderosa, agrega valor. Si las preguntas se hacen con intención de ayudar a otros a crecer y mejorar, transmiten implícitamente un mensaje: "me importas".

5. Mejora de la calidad de vida en el trabajo: el empleo efectivo por parte de los managers de técnicas de coaching para el desarrollo de su gente, requiere de ellos una mayor conciencia en las respuestas que dan a cada una de las circunstancias que se presentan en el ámbito laboral. El respeto de valores como la humildad, la autenticidad, la responsabilidad, la colaboración, la confianza, produce un impacto directo en el bienestar que las personas comienzan a experimentar al perseguir sus objetivos de trabajo.

6. Más creatividad: el ambiente de coaching fomenta el aprendizaje y el descubrimiento de alternativas creativas para producir mayor efectividad. La actitud de aprendizaje y diálogo, posibilita una emocionalidad de entusiasmo creativo, en lugar del miedo al ridículo, a la burla o a la descalificación.

7. Mejor uso de habilidades y recursos: dado que uno de los pilares culturales a los que aspira una cultura que favorece el coaching y el aprendizaje es la responsabilidad e integridad incondicional, se promueven y valoran los comportamientos de quienes persiguen sus objetivos de mejora, utilizando todos los recursos disponibles, poniendo en acción el máximo de sus habilidades, respetando sus valores.

8. Respuestas más rápidas y efectivas a situaciones de emergencia: en una atmósfera en la cual las personas son valoradas por su capacidad de aprender, impera la iniciativa, y al encontrarse ante un imprevisto o una emergencia la gente toma acción y riesgos, incluso antes que sus jefes, alejados del lugar donde ocurren dichas situaciones y les digan qué hacer. En una cultura donde impera el miedo a ser castigado ante el error, nadie se mueve sin la aprobación o el pedido explícito de su jefe.

9. Mayor flexibilidad y adaptabilidad al cambio: la esencia misma del coaching está empapada del espíritu de cambio y responsabilidad. Hacer lo mismo que hice hasta ahora no resulta una estrategia efectiva para mejorar. Cada vez es más evidente que la flexibilidad y la resiliencia constituyen factores de supervivencia organizacional.

Un estudio realizado sobre coaching demuestra que 99% de los encuestados están de acuerdo que el coaching puede ofrecer beneficios tangibles a las personas y organizaciones. También los profesionales sostienen que el coaching es una forma eficaz de promoción del aprendizaje, puede tener un impacto en los resultados de la organización y puede ofrecer beneficios para los individuos y las organizaciones.

Una reciente encuesta realizada por Metrix-Global LLC en EE.UU. demostró que el coaching produjo la devolución de 529% de la inversión realizada junto con significativos beneficios intangibles para la empresa.

En el ámbito personal el Coaching Ontológico ha demostrado los siguientes beneficios:

- Aprender a resolver los problemas.
- Mejorar la gestión y las habilidades interpersonales.
- Mejor relación con los compañeros del trabajo.
- Mayor conciencia de sí mismo.
- Mejor establecimiento de metas.
- Aumento de la confianza.
- Mejora de la calidad de vida.
- Mejora las habilidades de comunicación.
- Mejora de la salud o condición física.
- Mejores relaciones familiares.
- Aprenda cómo identificar y actuar sobre las necesidades de desarrollo.
- Ser más eficaz, asertivo en el trato con la gente.
- Tener un impacto positivo en el rendimiento.
- Mejor capacidad de ver las nuevas perspectivas.
- Adquirir nuevas habilidades y capacidades.
- Desarrollar una mayor adaptabilidad a los cambios.
- Más equilibrio vital.
- Bajar los niveles de estrés.

Hoy el Coaching Ontológico es la principal y más eficaz forma de desarrollo, tanto en el ámbito empresarial, como profesional y personal.

Pablo Buol

Consultor, Entrenador, Conferencista, Capacitador experto en Management y Liderazgo
www.pablobuol.com



Servicios Incluidos en cortesía:
Internet Wireless | Contenido inicial de Minibar

Para más información:
3880 7500 o visite
www.riuplaza.com
 @riuguadalajara



Lluvia de estrellas



¿Realmente llueven estrellas?

Por: Laida Carreño

Hace algunos años, cuando aún era niña, escuché por la radio que esa noche habría lluvia de estrellas. Mi imaginación de inmediato se activó y me veía recolectando muchísimas de ellas, en una cubeta, en una bolsa, en mi mochila. Y aunque esa noche sí llegué a ver incontables meteoros surcando el apacible cielo de mi ciudad, jamás pude tener en mis manos ninguna.

Tiempo después, supe la verdadera historia. Las estrellas, al igual que los seres humanos nacen, crecen y mueren. Se originan a partir de grandes nubes de gas y polvo que se encuentran dispersos en el espacio. Habrán de pasar miles de años para que el polvo y el gas se junten y originen una estrella, que al calentarse comienza a brillar. Si miramos detenidamente el firmamento podemos distinguir sus colores, las hay azules, rojas y amarillas aunque la mayoría son blancas.

Pero, realmente ¿qué es una estrella? Esta vez acudí a realizar una entrevista con el Dr. Luis José Corral, profesor Investigador del Centro Universitario de Ciencias Exactas.

Me comentó, que las estrellas se componen de helio e hidrógeno, la combinación de estos elementos, hace que los cuerpos celestes adquieran brillo, por las altas temperaturas que manejan.

¿Cómo se originan las estrellas?

Se forman por contracción gravitacional, es decir tenemos una nube oscura que empieza a condensarse y por la misma atracción gravitacional de la masa se empieza a hacer cada vez más pequeña, hasta que la temperatura en el centro de ese objeto puede ser lo suficientemente alta como para tener reacciones. En ese momento se crea una estrella que empieza a emitir radiación y a deshacer la nube que le dio origen.

¿Qué es una lluvia de estrellas?

Una lluvia de estrellas es un evento durante el cual se ven muchos objetos brillantes que duran poco tiempo en el cielo y en ocasiones parecen venir de un punto en la bóveda celeste. Como estas estrellas fugaces parecen partir de la constelación de Perseo, los astrónomos las denominan Perseidas. Realmente no son estrellas que caen, son granitos de cometas que se desintegran al atravesar la atmósfera terrestre. Es un evento durante el cual se ven muchas estrellas fugaces durante un tiempo relativamente largo. Se alcanzan a ver más de 10 por minuto dependiendo de la tendencia de la lluvia.

¿Qué provoca la lluvia de estrellas?

Esta es provocada por fragmentos de polvo que fueron dejados por algunos cometas que hayan transitado a lo

largo del hábitat de la Tierra. Conforme va pasando el cometa, estas partículas se calientan debido al calor que el Sol les proporciona y se evapora parte del material que lo forma, que son granos de hielo y polvo, en la misma órbita de la Tierra. Cuando nuestro planeta transita por esos lugares, esas partículas de polvo son atraídas por ella, mientras la atmósfera se calienta mucho y por eso brillan.

¿Cuáles son los elementos que las componen?

Son partículas de hielo provienen de los cometas que les dan origen. Los cometas son básicamente una concentración de polvo de rocas que dieron origen al Sistema Solar y alrededor de ellas tenemos hielo de distintos materiales, hielo de agua, de metano y de otro tipo de componentes. Cuando se acercan al sol el cometa va alcanzando temperaturas cada vez más altas y va perdiendo material por el mismo calentamiento, también es empujado por lo que conocemos como viento solar. Al momento en que se evapora ese hielo, este trae consigo partículas de polvo que están contenidas dentro del mismo hielo y se quedan en la misma órbita del cometa al momento que la tierra pasa por esos lugares y es entonces cuando se produce la lluvia de estrellas.



¿Entonces, lo que conocemos como lluvia de estrellas no es propiamente estrellas que caen?

No, claro que no. Una estrella es por ejemplo el Sol, las hay mucho mayores o menores, pero son objetos masivos, lo que nosotros estamos viendo como lluvia de estrellas son partículas de polvo de algunos milímetros, que se calientan en la atmósfera por la fricción.

¿De dónde reciben su nombre?

Dependiendo de la dirección de donde se encuentren. El cielo se tenía dividido en la antigüedad en constelaciones que reciben nombres específicos, entonces se realiza una división tomando en cuenta su ubicación en el cielo, dependiendo de la constelación que se encuentre más cercana, algunas veces parecieran venir de alguna estrella en particular o de la constelación en general, y es así como se denominan las Cuadrántidas, Líridas, Acuáridas, Perseidas, Oriónidas, Leónidas, Gemínidas, etc.

¿Hay alguna época en especial durante la cual se observa más este fenómeno?

No hay una temporada, siempre, todas las noches podemos ver estrellas fugaces esporádicas que no guardan relación con una lluvia concreta, son pequeñas partículas que caen a la atmósfera, sólo es cuestión de observar el cielo.

¿Qué condiciones meteorológicas deben existir para contemplar ese espectáculo?

Lo ideal sería no tener a la luna en una fase muy brillante, o que esté muy cerca del punto de donde viene la lluvia de estrellas, sería mucho mejor, porque su brillo queda opacado a veces por el fondo del cielo.

¿Qué recomendaciones generales nos puede dar para poder disfrutar a plenitud una lluvia de estrellas?

Primero buscarse un lugar oscuro, no necesariamente alto, que esté despejado, que no haya muchos árboles, que sea cómodo, lo más fácil es tirarse en el suelo y orientarse, saber de dónde vendrá, y esperar que suceda. No se necesita telescopio, ni binoculares.

¿Una lluvia de estrellas es lo mismo que estrellas fugaces?

Sí, solo que en mayor número, para que podamos denominar un evento como lluvia de estrellas debe existir una gran concentración de esas partículas en la órbita de la Tierra.

¿Desde cuándo se tiene conocimiento de esto?

De toda la vida. Desde la antigüedad se sabía de ese tipo de fenómenos y no se tenían catalogados, pero sí registrados estos eventos. Existen momentos

en donde las condiciones de la lluvia de estrellas son muy intensas. Las Acuáridas fue una lluvia de estrellas en el siglo XIX, en la que cayeron hasta 200 objetos por minuto. Más que una lluvia, era casi todo un chubasco, se veía muy intensa, además depende en gran medida de la concentración de partículas que en el momento, del plano de la órbita, de en qué momento de la noche pasa la tierra por ese lugar y el sitio donde se pueden observar tormentas de lluvia de estrellas, porque son muchos eventos en muy poco tiempo.

¿Cuánto mide cada partícula?

Realmente son muy pequeñas, unos cuantos milímetros de diámetro solamente.

¿A qué velocidad viajan?

Podríamos decir que depende de la entrada a la Tierra, a veces pueden ser de algunos kilómetros por segundo, 100 kilómetros por segundo, por la misma fricción se calientan mucho y se puede ver brillar intensamente.

¿Existen tipos diferentes de estrellas?

Sí, dependiendo de la masa pueden ser distintas. Si tomamos como referencia a una estrella como el Sol, puede haber estrellas hasta 150 veces mayores. Existen estrellas de la décima parte del Sol, por ejemplo, hay de todos los tamaños, dependiendo de la masa y la temperatura, las más grandes pueden alcanzar los 50 mil grados y el Sol tiene alrededor 5,700 grados; las más pequeñas tendrán alrededor de 1,000 o 2,000 grados de temperatura.

¿Algunas estrellas brillan más que otras?

Definitivamente, dependiendo de mayor masa, su brillo será más visible, emiten más radiación que las que son más pequeñas. Otro factor importante es que dependiendo a qué distancia de nosotros se encuentren, las vamos a ver más brillantes o no, allí están en juego las dos cosas, qué tanto brilla una estrella por sí misma y qué tan cerca de nosotros está.



¿Las estrellas que vemos en el cielo tienen alguna distribución específica?

Podemos asegurar que no, son al azar y nosotros les damos interpretaciones. La galaxia sí tiene una cierta estructura, sabemos que es una distribución de estrellas que parece un disco, tiene brazos, espirales donde se están formando más estrellas y las cercanas son las más brillantes que vemos en la noche. Las estrellas no tienen ningún orden, esto se lo da la gente, ve imágenes y la interpreta, y dice esto se parece a un cazador, un mago, las osas, son interpretaciones que se le han dado por el tipo de figuras que parecen formar.

¿Los meteoritos, son también estrellas fugaces?

El universo es inmenso, y por él transitan infinidad de cuerpos celestes de regular o menor tamaño, cuando algunos de ellos atraviesan la atmósfera y

alcanzamos a percibirlos a simple vista se les conoce como estrellas fugaces, si estos cuerpos se agrupan en mayor escala, se les conoce como bólidos, cuando atraviesan la atmósfera y caen algunos restos al planeta, reciben el nombre de meteorito y es un sinónimo de estrella fugaz.

¿Con qué frecuencia se produce este espectáculo?

Depende, para este año tenemos catalogadas un mayor número de eventos, será uno en los que veremos mayor abundancia. Habrá lluvias de estrellas cada mes o dos, dependiendo de la concentración que haya de partículas.

Hay personas que creen que una lluvia de estrellas puede llegar a dañar al planeta, ¿es esto cierto?

No, para nada, son partículas muy pequeñas que caen normalmente en la

superficie de la Tierra, y están cayendo en funcionamiento, no hay problema. Otra cosa son los meteoritos, que son rocas relativamente grandes que pueden caer en cualquier lugar y no provienen de la misma zona, pueden ser objetos que quedaron de la formación de la luna o la Tierra y que estén girando, que a veces caen sobre la Tierra.

Los meteoritos

La palabra meteorito proviene del vocablo griego “meteoron”, que significa fenómeno en el cielo. Actualmente se entiende como un objeto natural proveniente del espacio exterior que soporta un impacto con la superficie de la Tierra. Para que un meteorito sea denominado como tal, deberá ingresar a la atmósfera terrestre, mientras se encuentre orbitando en el espacio, sólo será una estrella fugaz.



La caída de meteoritos de gran tamaño es un fenómeno poco frecuente que puede ocurrir una vez cada 10 o 12 años. En nuestro país, en febrero de 1969 el meteorito Allende, de aproximadamente 2,000 kilos, fue encontrado disperso en un radio de 150 kilómetros. Recientemente se tuvo la noticia que un cuerpo celeste cayó en Sinaloa. Este estado del noroeste de México hospeda al meteorito más grande descubierto en el país, que cayó entero en el siglo XIX en la zona de Bacubirito, el meteorito en su mayor parte es de metal con un peso de casi 20 toneladas.

Se está analizando alguna posible vinculación entre la roca de Bacubirito y el que cayó el pasado mes de enero ya que ambos cayeron relativamente cerca.

Un dato a tener en cuenta es que aproximadamente cada año entra en la atmósfera un asteroide de casi 4 metros de diámetro. Cada miles de años entra un asteroide de 50 metros de diámetro (como el caído en Tunguska, Siberia, en 1908, generando graves consecuencias a nivel local). Se estima que cada millón de años podría darse el impacto de un asteroide de 1 kilómetro de diámetro, y finalmente cada 100 millones de años es de esperar el impacto de un asteroide de 10 kilómetros de diámetro, por sus dimensiones, el impacto de un asteroide de esta magnitud, tendría importantes consecuencias, originando cambios cli-

máticos en el planeta. Se cree que un evento de esta naturaleza provocó la extinción de los dinosaurios, cuando un asteroide de unos 10 kilómetros de diámetro impactó en la península de Yucatán, México, hace 65 millones de años.

A continuación, la tabla de lluvias de meteoros para 2012, así como sus previsiones, proporcionadas por el Instituto de Meteorología y Astronomía de la UdG. Los datos están basados en la tabla del 2011, con máximos previstos para 2012.

Enero 3 y 4. Parecen provenir de la constelación Boötes. Cerca de 120 objetos brillantes azules por hora, moviéndose a 40 km/s. Suele tener un máximo muy notorio con duración aproximada de una hora. Cometa relacionado: 2003 EH1.

Abril 21 y 22. Aparentemente provienen de la constelación Lyra. Cerca de 20 objetos por hora, moviéndose a 48 km/s. Regularmente generan trazos de polvo que se observan durante varios segundos. Algunas estrellas fugaces, dejan trazos luminosos visibles en el cielo durante varios minutos. Cometa relacionado: C1861 G1 /Thatcher.

Mayo 5 y 6. Proviene de la constelación Aquarius. Cometa relacionado: 1P/Halley.

Julio 28 y 29. Parecen provenir de la constelación Aquarius. Cerca de 15 objetos por hora, a 41 km/s. Cometa relacionado: 96P/Machholz.

Julio 29 y 30. Parecen provenir de la constelación Capricornus. Cerca de 10 objetos por hora, a 24 km/s. Suelen presentar una tonalidad amarilla y ser altamente brillantes. Cometa relacionado: 169/NEAT.

Agosto 11 y 12. Por su ubicación en la bóveda celeste parecen provenir de la constelación Perseus. Cerca de 100 objetos por hora. Es de los eventos más constantes año con año. Suelen presentar una tonalidad amarilla y ser sumamente brillantes. Desde el año 2008 se han observado más de 100 objetos por hora en lugares con cielos oscuros. Cometa relacionado: 109P/Swift-Tuttle.

Octubre 6 al 10. Aparentemente se originan en la constelación Draco. Son tan débiles que sólo se pueden observar 10 objetos por hora, bajo un cielo oscuro sin Luna. Sin embargo, en recientes años el conteo ha crecido hasta 150 objetos por hora y se espera un año sorpresa de hasta 750 por hora. Cometa relacionado: 21P/Giacobini-Zinner.

Octubre 20 y 21. Parecen provenir de la constelación Orión. Cerca de 25 objetos por hora, a 67 km/s. Generalmente presentan tonalidad verde y amarilla. Pueden ser partículas muy grandes que tardan mucho en caer y desintegrarse. Cometa relacionado: 1P/Halley.

Noviembre 16 y 17. Parecen provenir de la constelación Leo. Cada 33 años tiene un máximo donde se pueden observar cientos de objetos por hora, el último fue en 2001. Por lo regular se pueden observar cerca de 30 objetos por hora. Cometa relacionado: 55P/Temple-Tuttle.

Diciembre 12 y 13. Aparentemente provienen de la constelación Géminis. Es la lluvia de estrellas más confiable del año. Existen de múltiples colores: blanco, amarillo, rojo, verde y azul. Regu-

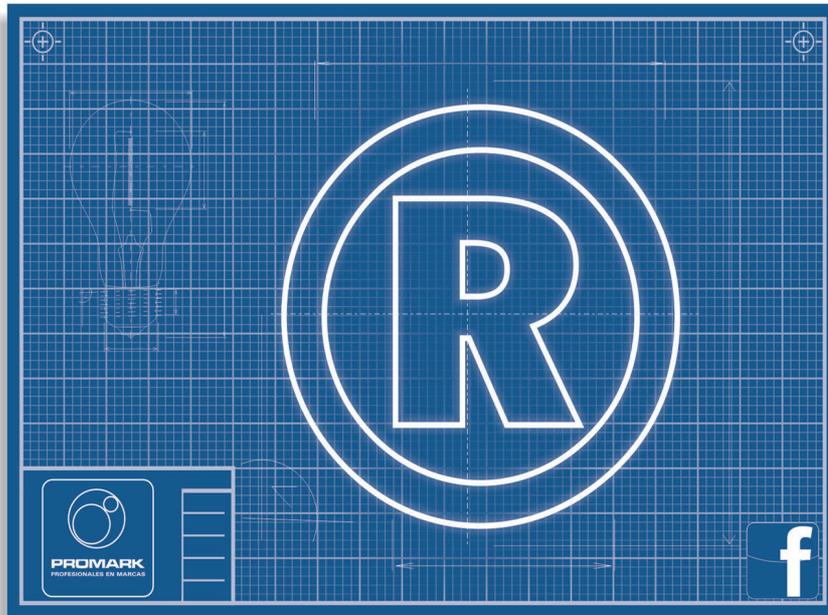
larmente se pueden observar más de 120 objetos por hora, aunque año con año ha incrementado el conteo hasta un centenar por hora. Asteroide relacionado: 3200 Phaeton.

Al terminar la entrevista, muchas de mis dudas desaparecieron, nunca tendré una estrella en mis manos, pero sí la oportunidad de ver durante el presente año surcar muchas de ellas el cielo de mi bella ciudad.



Laida Carreño
laidalai09@hotmail.com

Fuentes consultadas:
http://laradiodelosastronomosradiokosmos.blogspot.mx/2011/02/astronomia-para-ninos-despacio-con-el_09.html
<http://www.misrespuestas.com/que-es-un-meteorito.html>



Las **IDEAS** dan forma a los negocios en todo el Mundo... ¡Nosotros las **Protegemos!**

Registramos su **MARCA** en México y en el Mundo

Registro de Marcas Nacionales e Internacionales, Litigio de Marcas, Patentes, Licencias de Uso

*Las buenas **IDEAS** siempre tienen dueño ®
¡Protéjalas!*

0133. 35.63.04.76 y 0133. 31.22.35.39
www.promarkmexico.com - contacto@promarkmexico.com

Av. Lapsilázuli #2902-B, Residencial Victoria,
Guadalajara Jalisco México.

CRÉDITOS EDUCATIVOS

QUE NO SE VUELVAN UNA CARGA

Por: Fabiola Gárate, María Zoila Osuna y Rosa Guadalupe Osuna

Todo estudiante limitado de recursos económicos para llevar a cabo estudios universitarios, puede ser factible de financiamiento mediante un crédito para alcanzar su propósito. Esto es lo que se conoce en los planteles universitarios de diversos campus del país, como **Crédito Educativo**, que representa la exención del pago parcial de colegiaturas, según el porcentaje otorgado, teniendo el beneficiario un claro compromiso de retribuir lo recibido después de finalizar sus estudios.

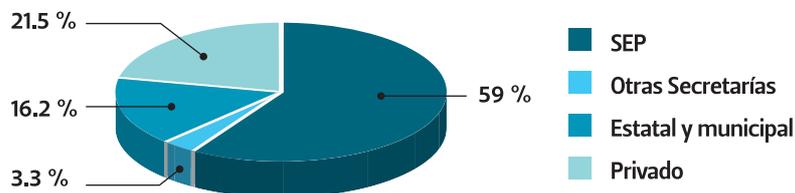
Un crédito educativo, tiene como características:

- Ser una parte complementaria de las colegiaturas, lo que significa que no cubre el total de éstas.
- Otorgarse por ciclo escolar, por lo que cada periodo debe solicitarlo el alumno.
- Es manejable, al otorgar diferentes montos en dependencia del tipo de especialidad seleccionada.
- Es revolvente, por que el acreditado paga el crédito y así otros solicitantes poseen el mismo beneficio.
- Se otorga en los niveles de licenciatura, cursos de capacitación y especialización, y posgrado.

En diversos países, los recursos para financiar la educación superior están decreciendo, de ahí que compartir costos entre gobierno y estudiantes se está convirtiendo prácticamente en una norma.

En la actualidad existe una variedad de créditos educativos, que van desde cubrir cuotas de colegiaturas, hasta gastos de manutención y seguro del estudiante. Después de que el individuo terminó sus estudios, se otorga un lapso de 6 a 10 meses, en donde se reembolsa el préstamo.

En México el gasto educativo nacional es resultado de la unión del sector público, sector privado y fondos de inversión extranjera. En 2011, el gasto público representó el 78.5% del financiamiento educativo, donde el 62% fue erogado por el gobierno federal y el resto, 16.5%, por los gobiernos estatal y municipal. El sector privado representó el 21.5% del gasto educativo nacional.



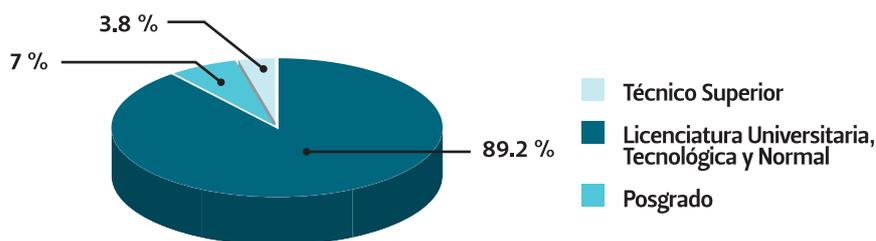
*Los porcentajes de los sostenimientos estatal y municipal, y el privado son estimados. Fuente SEP.

Según estadísticas de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el ciclo escolar 2010-2011, la matrícula total del sistema educativo nacional escolarizado se conformó por 34.4 millones de alumnos, equivalente al 31.7% de la población del país.

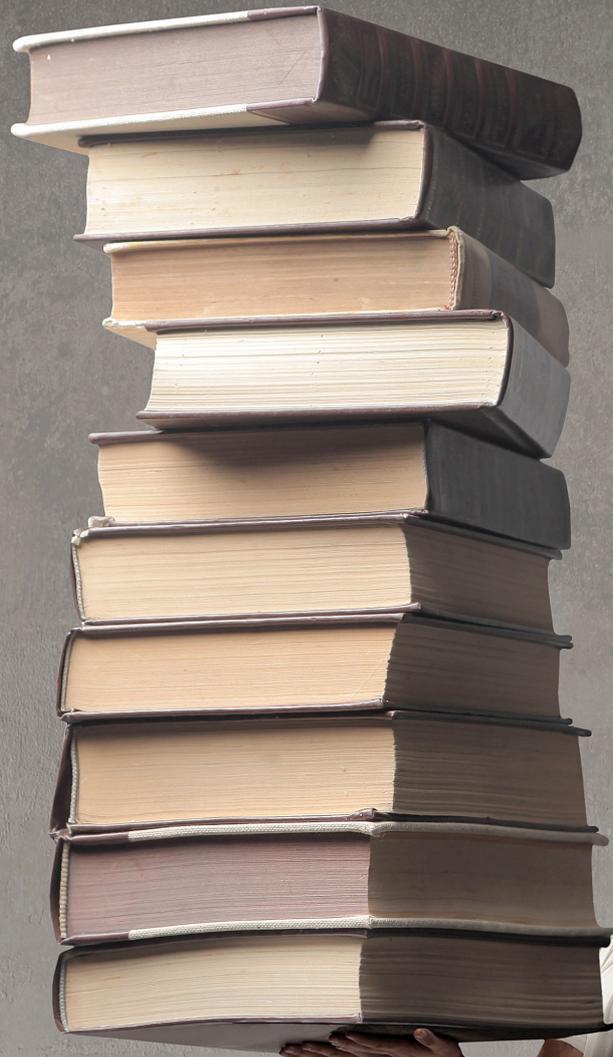
La educación superior, representa el 8.7% de alumnos, casi 3 millones de la matrícula total.

Debido a que en México las universidades públicas tienen mayor demanda que oferta, el gobierno federal, estatal y algunos consejos privados no gubernamentales, han creado fondos de inversión para otorgar créditos educativos que apoyen a los estudiantes a ingresar a las universidades privadas, así como para continuar sus estudios dentro o fuera del país.

Aunado a los créditos educativos, existen becas de fondos públicos y privados que ayudan al estudiante a unificar beneficios y evitar un mayor endeudamiento crediticio.



El 89.2% de las personas que tienen acceso a la educación superior en nuestro país, estudian la Licenciatura seguido por el 7% de Posgrado. *Fuente SEP



La educación superior, representa el 8.7% de alumnos, siendo casi 3.0 millones de la matrícula total

Crédito Público

El crédito público en la educación superior, requiere de un gran empuje para seguir mejorando y establecer un nivel competitivo. Es importante ampliar su cobertura, para lograr ofrecer a los solicitantes la posibilidad de acceder a un nivel educativo de mejor calidad.

Algunas de las becas gubernamentales son:

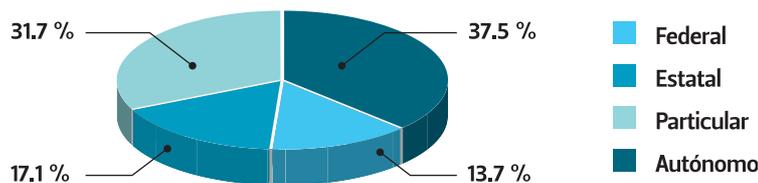
Educación superior	Programa Nacional de Becas para la Educación Superior (PRONABES) Becas de Excelencia, Titulación, Servicio Social, Vinculación, Movilidad y Superación profesional del PRONABES
Educación normalista	Becas de apoyo a la práctica docente y al servicio social de la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE)
Superior tecnológica	· Becas del Instituto Politécnico Nacional (IPN) · Becas de la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas del IPN (COFAA-IPN) · Becas para alumnos y docentes de la Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST)
Superior universitaria	· Programa de becas para licenciatura y posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) · Becas de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN)
Posgrado	· Becas académicas del Colegio de México · Becas a estudios de posgrado de alta calidad (PROMEP)

Aunado al apoyo de las becas, recientemente el gobierno federal presentó el Programa Nacional de Financiamiento a la Educación Superior, con el fin de otorgar créditos educativos a estudiantes que busquen seguir sus estudios de licenciatura o posgrado en una universidad privada.

Alrededor de 60 países, manejan este tipo de esquemas para el financiamiento de la educación superior con gran éxito. Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Chile, Colombia, Costa Rica, Brasil y Panamá, muestran una creciente demanda a estos financiamientos.

Arturo Sojo Quiroz, Subdirector de Proyectos Sectoriales de Nacional Financiera, comenta: "el programa es más bien un complemento, surge por una necesidad. Hay estudiantes que no logran entrar a universidades públicas o desean ir a una escuela privada. Si tienen ese deseo, hay que ayudarles a que lo hagan".

El fondo de inversión inicial es de 2,500 millones de pesos, de los cuales se conforman por el 10% de la Secretaría de Hacienda, 15% de las universidades, 20% de los bancos y el 55% de Nacional Financiera (NAFIN). Los bancos otorgan el crédito y NAFIN garantiza los financiamientos.



El 31.7% de la Educación Superior es de financiamiento privado. *Fuente SEP

Los montos de préstamos para licenciaturas son de \$215,000.00 pesos y \$280,000.00 pesos para posgrados; con un plazo máximo de 15 años y medio para pagar, con una tasa de interés fija de 10% anual. Concluidos los estudios, el egresado tendrá un periodo adicional de seis meses para formar parte del mercado laboral y así empezar a pagar las cuotas del financiamiento.

LICENCIATURA

Con 15 años de financiamiento. Después de seis meses de egresar se empieza a pagar.

Crédito licenciatura	\$215,000.00
Tasa de interés	10%
Años de estudio	5
Plazo años	15
Periodo de gracia (meses)	6
Entrega mensual	\$3,583.00
Intereses 5 años	\$76,700.00
Intereses 15 años	\$272,533.00
Total intereses	\$349,233.00
• Total con crédito	\$564,233.00

POSGRADO

Con 15 años de financiamiento. Después de seis meses de egresar se empieza a pagar.

Crédito posgrado	\$280,000.00
Tasa de interés	10%
Años de estudio	3
Plazo años	15
Periodo de gracia (meses)	6
Entrega mensual	\$7,778.00
Intereses 5 años	\$123,303.00
Intereses 15 años	\$319,201.00
Total intereses	\$442,505.00
• Total con crédito	\$722,505.00

El Programa cuenta con la participación de reconocidas instituciones privadas de educación superior en nuestro país, como son:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Universidad de Monterrey
- Universidad Latinoamericana
- Universidad Panamericana
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Regiomontana
- Universidad Jesuita de Guadalajara
- Cetys Universidad
- Universidad del Claustro de Sor Juana
- Universidad Justo Sierra
- Universidad Latina
- Universidad Intercontinental

- Universidad del Valle de Atemajac
- Universidad Tangamanga
- Universidad Contemporánea
- Universidad Tecnológica
- Universidad Anáhuac México (Norte, Sur, Mayab)

En la primera etapa del Programa Nacional de Financiamiento a la Educación Superior, los bancos participantes son Bancomer, Santander, Banorte, HSBC, Afirme y Financiera Educativa de México, una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple especializada en este nicho. Durante las pruebas piloto, se registraron créditos por 130 millones de pesos para alrededor de 1,200 estudiantes.

Para tener derecho a este programa, es necesario que el estudiante sea aceptado por alguna de las universidades participan-

tes, así como ser mexicano de nacimiento, contar con un obligado solidario (aval) que cuente con un bien inmueble y mantener el promedio académico requerido.

El Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP) destaca que este programa representa un avance significativo para ofrecer una educación superior de mayor calidad, aunque subraya que la población objetivo es muy reducida.

En la mayoría de los casos, el préstamo que se otorga, sólo alcanza para cubrir un 30% de la colegiatura semestral, y en otros casos alcanza de un 50% a 60%, lo que significa que no llega a cubrir el total de la colegiatura y se tiene que buscar la parte complementaria mediante otra beca o con la ayuda familiar.



Créditos Privados

Dentro de este rubro, hay una extensa gama en instituciones de apoyo, como las universidades privadas con capital de presupuesto propio, así también empresas dedicadas exclusivamente a proporcionar becas y financiamientos a estudiantes de nivel superior, que por razones económicas no pueden pagar altas colegiaturas y que adicionalmente cuentan con altos promedios de calificaciones, teniendo así la oportunidad de prepararse académicamente y llegar a ser profesionistas de alto rendimiento.

Al solicitar un crédito, tanto la universidad como la institución financiera, evalúan la capacidad económica del interesado, así como el estatus crediticio en buró de crédito, tomando esto como base primordial para continuar con la evaluación, ya que un buen historial crediticio da seguridad para seguir con el proceso de financiamiento, mientras que un historial negativo es un obstáculo que impediría tanto al otorgante como al beneficiario, avanzar con certeza a dichas aspiraciones.

En este apartado, se toma muy en cuenta el estudio socioeconómico del solicitante para el otorgamiento del crédito y bajo criterios específicos, como los ingresos aportantes, bienes materiales, tarjetas de crédito, cuentas bancarias, solvencia crediticia de los aportantes de ingresos, presupuesto familiar, referencias personales e historial académico del alumno.

Dentro de las universidades que cuentan con programas de créditos educativos se encuentran: Tecnológico de Monterrey, Tec Milenio, ITESO, Universidad La Salle y Universidad Panamericana.

Algunas de las empresas que se dedican a ofrecer créditos educativos son:

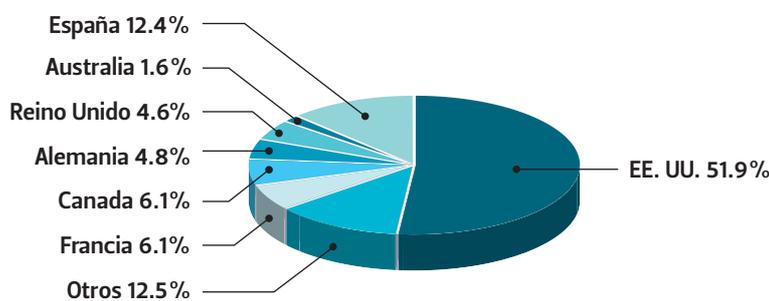
- Laudex: www.laudex.mx
- Lumni: www.lumni.com.mx
- Financiera Educativa de México, S.A. de C.V. (FINEM) www.finem.com.mx
- FINAE: www.finae.com
- Santander: www.santanderuniversidades.com.mx

Financiamiento para estudiar en el extranjero

Según estudios, existen alrededor de 20,000 mexicanos cursando una licenciatura o posgrado fuera del

país. Es imposible determinar cuántos de ellos lo hacen por medio de becas o financiamientos, debido a las múltiples empresas que ofrecen dichos servicios, sin embargo se tiene conocimiento que el mayor porcentaje corresponde a los fondos que ofrece el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Hace 4 años, solo el 1% de los estudiantes mexicanos de nivel superior estudiaban en el extranjero, de ese porcentaje el 51.9% lo hacía en EE.UU., seguido por España con un 12.4%.



La existencia de diversos fondos públicos y privados, ofrecen opciones variadas para los estudiantes mexicanos que buscan desarrollar sus estudios de nivel superior en el extranjero. Otorgando créditos de financiamientos con mínimos requerimientos y cómodas opciones pago; algunos de los cuales son:

Fondo Panamericano Leo S. Rowe para estudiar en Estados Unidos de América: la Organización de Estados Americanos (OEA), es precursora del Fondo Panamericano Leo S. Rowe, el cual otorga créditos educativos que ayudan a financiar los estudios de Educación Superior en los Estados Unidos, los préstamos que ofrecen son libres de interés y van dirigidos a destacados estudiantes de América Latina y el Caribe.

Después de aprobado el crédito, el candidato se compromete a pagar la totalidad del préstamo en 4 años y 2 meses después de haber concluido con los estudios o investigación por la cual fue solicitado y otorgado el crédito. <http://www.oas.org/es/>

Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia (FUNED): ofrece hasta US \$20,000 dólares anuales por un máximo de 2 años, que

no exceda del 40% de los costos totales de la maestría. Después de terminar los estudios contará con 6 meses de gracia. Concluido este tiempo, se tendrá un plazo de 6 años para liquidar el crédito. <http://www.funedx.org/>

Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo: organismo internacional sin fines de lucro, que coordina y administra programas de crédito educativo con el objetivo de ofrecer alternativas financieras para instituciones de educación superior. <http://www.apice.org.co/>

Entre los organismos que apoyan con becas para estudios en el extranjero son:

- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) Becas para Estudios de Posgrado–Aspirantes en el Extranjero. www.conacyt.gob.mx
- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. www.fonca.conaculta.gob.mx
- Fundación Beca. www.fundacionbeca.net
- Becas Magdalena O. Vda. de Brockman MOB. www.becasmob.org.mx
- LASPAU: Programas Académicos y Profesionales para las Américas. <http://www.laspau.harvard.edu>

A través del tiempo, la educación superior ha reducido sus presupuestos anuales, mermando así la oferta educativa. Otro factor importante tiene que ver con la inflación, lo cual ha mermando paulatinamente la economía de las familias.

Debido a este panorama, y considerando que los programas de apoyo por parte de las universidades no eran suficientes, los bancos y empresas privadas se dieron a la tarea de crear los distintos planes de financiamiento para estudios universitarios, con requisitos que independientemente de sus ventajas o desventajas, ofrecen a la población estudiantil de bajos recursos

económicos una opción más para obtener el dinero necesario y estudiar en el lugar de su elección, canalizando de una manera positiva a todo aquel estudiante con alto intelecto y un potencial emprendedor, y que de esta manera el dinero no sea una limitante para llevar a cabo sus metas.

Un alto porcentaje de población en edad universitaria, suspende o trunca sus estudios por asuntos económicos, dejando así de lado un porvenir para su futuro. Hay que tomar conciencia en el tema, porque no sólo es un individuo quien se afecta en su desarrollo personal, sino también la sociedad y el país; ya que en la medida que las nuevas generaciones se capacitan y desarrollan su intelecto, en esa medida generarán beneficios, como la creación de nuevas empresas, empleos, desarrollo de investigaciones, etcétera.

Todas las variables, condiciones y lineamientos expuestos por las financieras y empresas bancarias son pocas, comparables con las ventajas obtenidas al final del proceso, sin embargo es importante mencionar que así como hay conveniencias también existen riesgos, por lo que el interesado revisará minuciosamente toda la información que se le proporcione al respecto, evitando así que lejos de significar una garantía, pase a ser una carga económica a largo plazo.

Es indispensable que existan este tipo de apoyos económicos para la población estudiantil y se mantengan en promoción, estimulando a todo aquel que busca prepararse, en este caso mediante una carrera universitaria o estudio superior, y así aspirar a un mejor futuro.

Fuentes:
www.emedios.mx/testigospdfs/20120111/488687-baa120.pdf
www.nesomexico.org/mexicanstudents/informacion_en_espanol/becas/funed-1
www.anui.es/servicios/p_anui/es/publicaciones/libros/lib11/207.htm
<http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2012/01/31/financiamiento-educativo-solo-complemento-24>
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-11-032/ES/KS-SF-11-032-ES.PDF
<http://laguiaescolar.com/blog/2010/01/12/creditos-financiamiento-y-becas-para-universidades/>
www.oas.org/es/
www.sep.gob.mx/

Fabiola Gárate Guzmán

fabiola.garate@multiversidad.com.mx

María Zoila Osuna Lizárraga

zoila.osuna@multiversidad.com.mx

Rosa Guadalupe Osuna Copado

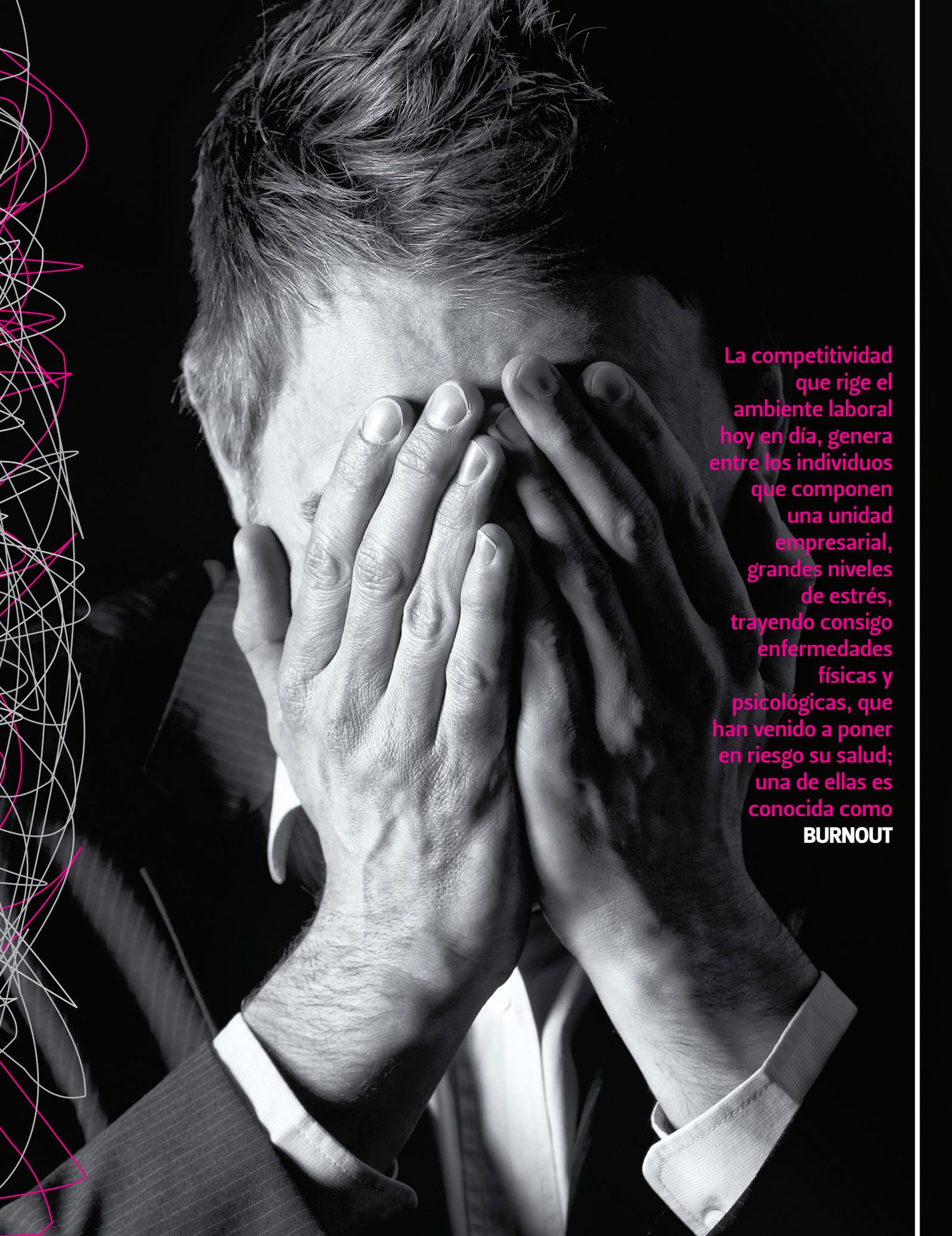
rosa.osuna@multiversidad.com.mx



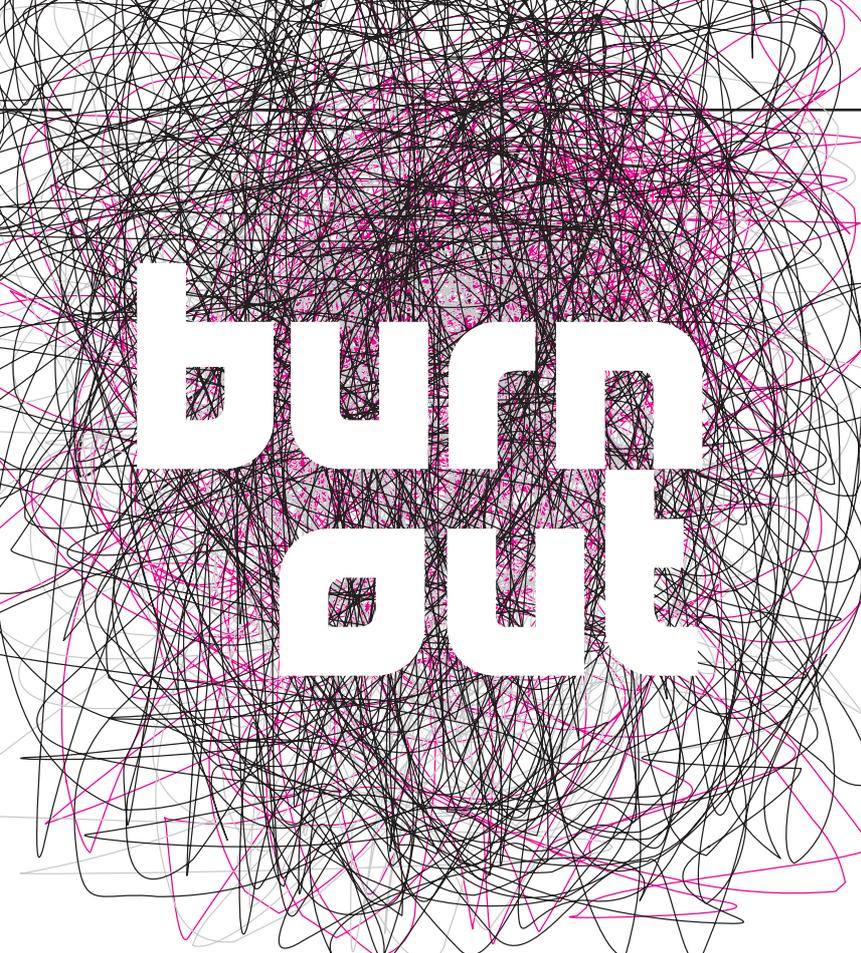


COMO COMO

Por: Rosa Gpe. Osuna Copado



La competitividad
que rige el
ambiente laboral
hoy en día, genera
entre los individuos
que componen
una unidad
empresarial,
grandes niveles
de estrés,
trayendo consigo
enfermedades
físicas y
psicológicas, que
han venido a poner
en riesgo su salud;
una de ellas es
conocida como
BURNOUT



burnout

El término Burnout que en español tiene la traducción de “estar quemado” también es conocido como “Síndrome de Tomás” en referencia al protagonista de la novela “La insoportable levedad del ser” de Milan Kundera, un hombre sin expectativas, desanimado, frustrado y con una baja percepción de sí mismo. En 1974, el psiquiatra Herbert J. Freudenthal que trabajaba en una clínica para toxicómanos en Nueva York, se percató que la mayoría de los voluntarios presentaban síntomas de pérdida de energía, agotamiento, ansiedad y depresión. Más tarde vincula el concepto de Burnout con el trabajo, como: “una sensación de fracaso y una experiencia agotadora que resulta de una sobrecarga por exigencias de energía, recursos personales o fuerza espiritual del trabajador”.

Esta enfermedad es una expresión patológica que relaciona el estrés laboral crónico y el estilo de vida del individuo, sometido en un agotamiento extremo, con sentimientos negativos hacia las personas con las que se trabaja y hacia su propio rol profesional, esto en conjunto conlleva consecuencias físicas y psicológicas cuando el problema se agudiza.

Algunos de los síntomas que se pueden presentar son:

Fisiológicos: agotamiento físico, fatiga, constantes resfríos/gripes, dolores musculares, cefaleas, taquicardia, insomnio, hipertensión, problemas en el desempeño sexual, trastornos alimenticios y problemas gastrointestinales.

Psicológicos: ansiedad, irritabilidad, neurosis, psicosis, tristeza, rasgos depresivos, frustración

laboral y sentimiento de despersonalización.

Conductuales: falta de rendimiento y concentración, aislamiento, expresiones de hostilidad, conductas impulsivas, aumento de relaciones conflictivas, distanciamiento recurrente del área del trabajo, ausentismo, pobre comunicación, aumento del consumo de café, alcohol, cigarrillos, psicofármacos.

Los autores Jerry Edelwich y Archie Brodsky (1980) exponen la existencia de 4 fases del burnout:

• Etapa de idealismo y entusiasmo

Se posee un alto nivel de energía y entusiasmo por el rol profesional, se crean falsas expectativas y objetivos poco realistas. Existe una hipervalorización de su capacidad profesional que le lleva a no reconocer los límites internos y externos, al no tener los resultados esperados el individuo entra en una etapa de desilusión que progresivamente lo hace pasar a la siguiente etapa.

• Etapa de estancamiento

El individuo presenta una disminución en sus actividades, su entusiasmo decae y empieza a reconocer que su vida necesita cambios que incluyen su rol profesional.

• Etapa de apatía y frustración

Esta etapa es conocida como la fase central del síndrome. La frustración de sus expectativas lo lleva a la paralización de sus actividades. Empiezan a surgir los problemas físicos, emocionales y conductuales.

Evita el contacto con los compañeros hay faltas al trabajo y en los casos más extremos se da el abandono del mismo.

• Etapa de distanciamiento

El individuo se encuentra completamente frustrado con su rol profesional presentando sentimientos de vacío y distanciamiento emocional. Hay un colapso emocional y cognitivo.

CAUSAS QUE DESATAN LA PRESENCIA DEL BURNOUT

Aunque la edad no tiene una concreta relación con el padecimiento de esta enfermedad, se considera que existe mayor vulnerabilidad en los primeros años del rol profesional, ya que en dicho periodo se presenta la transición de las expectativas e ideales esperados con los obtenidos.

El sexo femenino es más susceptible a presentar los síntomas antes mencionados ya que tienen una sobrecarga de trabajo tanto en el rol profesional como en el hogar.

En cuestión del estado civil este síndrome se asocia regularmente a las personas que no tienen una relación estable, ya que presentan mayor cansancio emocional y menor realización personal. Las personas que tienen una pareja e hijos son más resistentes a este síndrome ya que son capaces de tener mayor capacidad de afrontar los problemas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que algunas de las causas que desatan la presencia de este síndrome son:

- Falta de éxitos profesionales.
- Descuido de la organización a las necesidades de los individuos que integran la unidad empresarial, a favor de las necesidades administrativas, financieras, burocráticas y legales de la empresa.
- Inadecuados sistemas de promoción y la nula capacitación laboral.
- Falsos liderazgos.
- Falta de interacción social.
- Falta de espíritu de equipo.

Los expertos concuerdan que Burnout es una enfermedad de la sociedad moderna, en donde el trabajo ha dejado de ser una fuente de placer y desarrollo para convertirse en un suplicio diario.

PREVENCIÓN

Para hacer frente a esta enfermedad, es importante cambiar los vicios laborales con los que hemos vivido por años, hay que poner prioridades en la jornada laboral y colocar los pendientes en orden de urgencia, de esta manera evitaremos la idea de resolver todo al mismo tiempo. Algunas de las acciones para contrarrestar los niveles de estrés, son los siguientes:

- Si los síntomas se presentan de manera constante y agudizada es importante recurrir a ayuda profesional.
- Tener mejor adaptación a los cambios.
- Buscar equilibrio en la vida personal y en el ámbito profesional.
- Realizar una sesión de ejercicios físicos que ayuden a mantener la mente tranquila.
- Manejar eficazmente el tiempo.
- Establecer un espacio de descanso en la jornada laboral.
- Plantear objetivos y metas reales y alcanzables.
- Minimizar la sensación de falta de control.
- Fomento de buena atmósfera de equipo: espacios y objetivos comunes.



“Con el dolor sólo
tenemos dos
opciones: sufrir o crecer.
Con la primera, corres el
riesgo de quedarte
mucho tiempo;
con la segunda, al pasar
el tiempo descubres
que te convertiste en
una mejor versión
para sanar, compartir,
ayudar... amar”

– Julieta Enríquez

burn out

A nivel organizacional, es importante que se desarrollen programas de integración en el equipo de trabajo, ayudando así a mejorar el ambiente y el clima laboral en la organización.

Como es sabido, el apoyo de directivos, compañeros, amigos y familiares ayuda a disminuir los niveles de estrés crónicos, además de ayudar a la realización personal del individuo.

Rosa Gpe. Osuna Copado

rosa.osuna@multiversidad.com.mx

Fuentes:

www.ancba.org.ar/cont_cien/burnout.doc

http://www.borrmart.es/articulo_laboral.php?id=1516

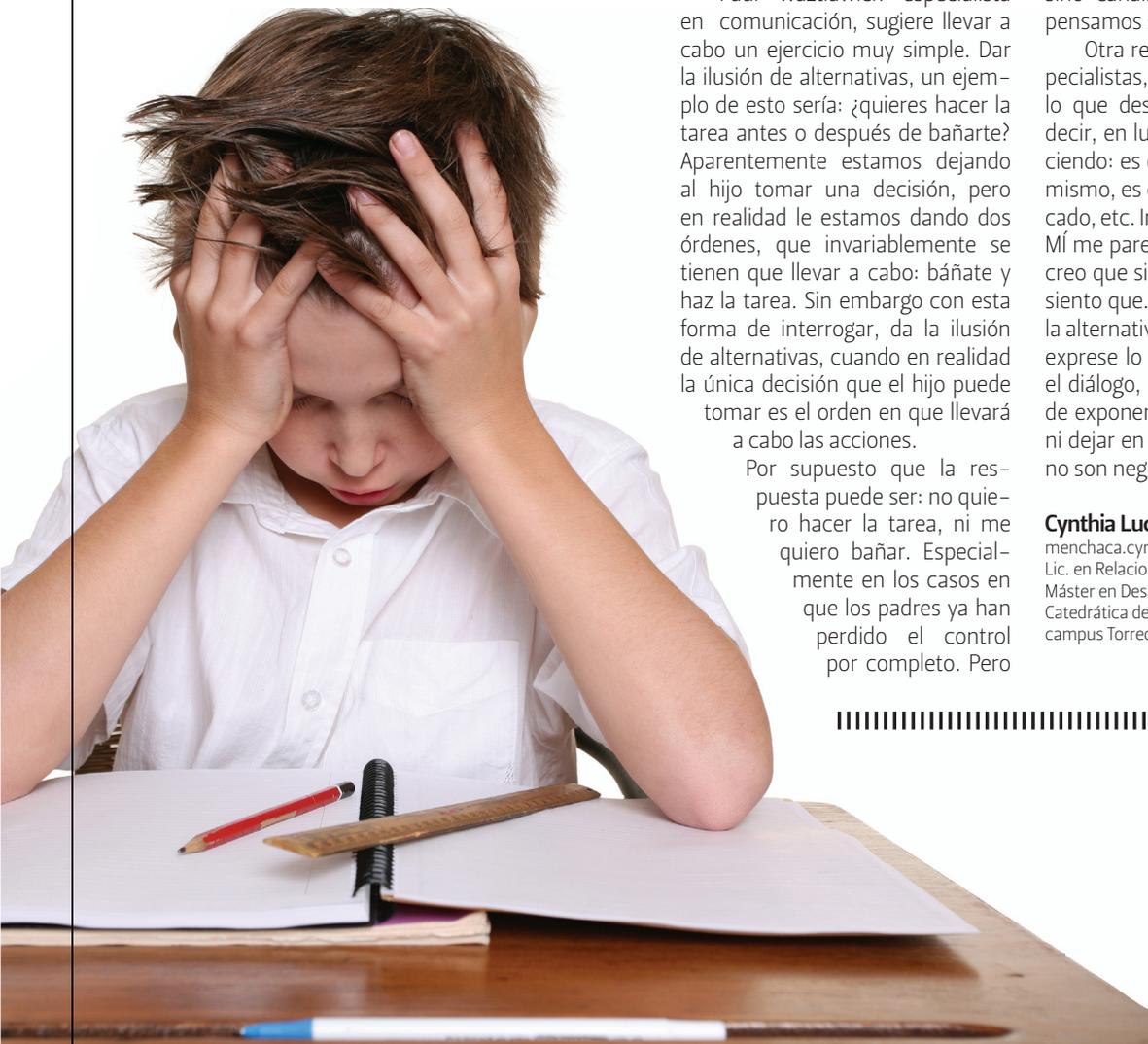
<http://icapsi.blogspot.com/2010/02/burnt-out-ii.html>

<http://www.sdpt.net/par/burnout.htm>

¿Quieres hacer la tarea?

Por: **Cynthia Lucía Menchaca Arizpe**

LOS PADRES DE HOY, FUIMOS HIJOS OBEDIENTES Y AHORA SOMOS PADRES OBEDIENTES, HACEMOS LO QUE EL HIJO QUIERE Y LE OTORGAMOS EL PODER, PREGUNTÁNDOLE SI DESEA HACER SUS OBLIGACIONES.



Por supuesto que cambiar esta conducta de la noche a la mañana es una tarea poco menos que imposible, es por eso que podemos ir implementando sencillas estrategias para que se logre nuestro objetivo sin generar conflicto o ruptura con nuestros hijos.

Lo más importante es partir de la premisa de que nosotros, como adultos responsables, sabemos qué es lo que el niño necesita, y una de las palabras claves es: límites. Sin embargo, si en los últimos años hemos vivido en un mundo al revés, donde los patos le tiran a las escopetas, el cambio no es tan sencillo. Si unos padres que han sido demasiado condescendientes de pronto tratan de llevar el control en forma autoritaria, lo más probable es que encuentren una enorme resistencia de parte de sus hijos.

Paul Watzlawick especialista en comunicación, sugiere llevar a cabo un ejercicio muy simple. Dar la ilusión de alternativas, un ejemplo de esto sería: ¿quieres hacer la tarea antes o después de bañarte? Aparentemente estamos dejando al hijo tomar una decisión, pero en realidad le estamos dando dos órdenes, que invariablemente se tienen que llevar a cabo: báñate y haz la tarea. Sin embargo con esta forma de interrogar, da la ilusión de alternativas, cuando en realidad la única decisión que el hijo puede tomar es el orden en que llevará a cabo las acciones.

Por supuesto que la respuesta puede ser: no quiero hacer la tarea, ni me quiero bañar. Especialmente en los casos en que los padres ya han perdido el control por completo. Pero

en ese caso se retoma la pregunta y se pide que responda lo que se preguntó, que no está en tela de juicio la acción, sino los tiempos. Si definitivamente no se puede obtener un resultado positivo con esta técnica, no hay que desesperarse, ni mostrar enojo, simplemente se le hace ver que cada quien en la casa tiene obligaciones y que a él o ella, se le está dando la oportunidad de estudiar, que si no le interesa aprovecharla se le asignará otra tarea, pero que no puede estar sin hacer nada.

El no mostrar enojo, rompe el juego y hace que el hijo reaccione de forma diferente a la acostumbrada. No estamos hablando aquí de no sentir el enojo, somos seres humanos y es importante no ahogar nuestros sentimientos, se trata de no mostrarlos de forma agresiva sino canalizarlos, diciendo lo que pensamos sin gritar.

Otra recomendación de los especialistas, es que comuniquemos lo que deseamos desde el yo, es decir, en lugar de culpar al otro diciendo: es que TÚ siempre haces lo mismo, es que TÚ eres un mal educado, etc. Iniciaremos la frase con: a MÍ me parece que esa actitud... YO creo que si viéramos las cosas... YO siento que... y así le estamos dando la alternativa al otro de que también exprese lo que siente y se abra así el diálogo, no hay que tener miedo de exponer nuestro punto de vista, ni dejar en claro que hay cosas que no son negociables.

Cynthia Lucía Menchaca Arizpe

menchaca.cynthia@gmail.com
Lic. en Relaciones Humanas.
Máster en Desarrollo Humano en proceso.
Catedrática de la Universidad Iberoamericana campus Torreón.

REFLEXIONES DE ÉXITO

MANO DE OBRA, O MENTE DE OBRA

Por: Óscar Fosados Arellano



Sin duda, las generaciones van cambiando conforme pasan los años. Unos lo llaman progreso, otros lo llaman evolución. Ciertamente, la sociedad en su conjunto debe tener cambios, tanto para corregir lo que han hecho mal sus antecesores, como para tener una vida más práctica, cómoda y feliz.

A sí, surgen los cambios para comunicarnos a distancia con una mejor telefonía celular, o a través de Internet. Lo cierto es que, gracias a estos avances en la tecnología de las comunicaciones, los seres humanos nos enteramos en cuestión de segundos, y hasta en vivo, de lo que está ocurriendo en cualquier parte de nuestra ciudad o el mundo.

Indudablemente, vivimos tiempos mejores en el campo de lo material, pero no así en el del comportamiento humano, ya que los problemas interpersonales, intergrupales, y de carácter de relaciones humanas, no evolucionan a nuevas dimensiones de armonía y buena voluntad, que nos permitan una convivencia sana, amigable, respetuosa, y amorosa, entre todos los seres humanos del mundo en que habitamos. En esto, parece que no avanzamos.

Uno de los grandes problemas en la actualidad es la falta de respeto a casi todo, principalmente a reglas y leyes que son comunes a todos los habitantes, y que se han establecido para poder vivir en paz y en sana convivencia.

Hasta las distintas especies animales tienen sus reglas, instintivas, porque están conformadas por seres sin capacidad de raciocinio, pero son reglas que les permiten vivir respetándose; ya sea que se trate de una manada de elefantes o una parvada de patos, una colmena de abejas o un nido de hormigas. Todas las especies animales, incluyendo el ser humano, deben obedecer reglas, para vivir lo mejor posible.

El ser humano, a pesar de estar privilegiado con un cerebro maravilloso, con el que puede pensar y crear, pero sobre todo razonar, nunca ha sido capaz de vivir en perfecta paz y armonía con los de su misma especie, ni con las demás. Siempre ha tratado de organizarse de la



manera más práctica e inteligente, para minimizar todos los problemas que se desprenden de la diversidad de culturas, filosofías, y maneras de pensar. No podemos decir que no se haya logrado nada, al contrario, yo considero que al día de hoy, los seres humanos vivimos mejor que en otras épocas, pero en el terreno del desarrollo humano, aún nos falta mucho.

Afirmo esto, porque es muy lamentable observar trabajadores en las empresas que se envidian y se ofenden, causando infinidad de problemas. Lo mismo sucede en las familias, en los grupos de estudiantes, y en sí, en todo lugar donde haya concentración de seres humanos.

En las empresas, por ejemplo, la desobediencia al reglamento interior de trabajo, o a normas y procedimientos de trabajo, generan cualquier cantidad de conflictos interpersonales, fallas, errores, desperdicios, y pérdida de clientes, lo que desemboca en un clima laboral tenso y desagradable.

La falta de estudios básicos, o el bajo nivel de compromiso e iniciativa, es un común denominador que fomenta un nivel laboral mediocre y que apenas sirve para mantener la empresa al día, o propicia patrones déspotas y exigentes sin disposición a dar buen trato a sus trabajadores, o a proporcionarles las condiciones laborales esenciales.

Muchas veces, el comportamiento mediocre y una actitud negativa y de poca colaboración e iniciativa por parte de los trabajadores, favorece que los jefes se comporten más estrictos y fríos, aparentando que los trabajadores no les interesan y sólo se limitan a pagar lo que dicta la ley.

Será por razones culturales, laboralmente hablando, que la mayoría de los trabajadores quieren trabajar de manera mecánica y sólo en la actividad para la que se les contrató, y no muestran disponibilidad para hacer nada más; convirtiéndose en una especie de robot que hace las labores por repetición y casi sin pensar. Esto los orilla a no ser tomados en cuenta para futuras promociones en la empresa, ascensos, o ser merecedores de aumento de sueldo.

Sin que el trabajador aporte y no se interese por hacer mejoras en su puesto o en la empresa en general, lo único que obtiene es conservar su cargo sin ser ascendido en años, o ser despedido.

Es necesario romper con esa conducta o actitud que nada les favorece. Es necesario que estos trabajadores como mano de obra pasen a ser "Mente de Obra" como algunos estudiosos lo proponen, si realmente queremos tener empresas más competitivas y libres de problemas interpersonales.

"Mente de Obra", qué atinada manera para decir que nuestra mano de obra (trabajadores) tienen que ser más que simples seres que se conducen en su trabajo como autómatas o muñecos mecánicos, que no hacen más allá de lo que les ordenan. ¡Qué pena! que un individuo se limite únicamente a repetir y a hacer exactamente lo mismo durante la nada liviana jornada diaria de trabajo.

"Mente de Obra" tal vez sea una expresión "rollera", una más para la interminable lista de neologismos que surgen casi diariamente para llamar la atención y vender en este mundo tan mercantilizado. Más sin embargo, más allá del objetivo mercadotécnico, para mí, "Mente de Obra" viene a decirme de manera alarmante, que la mano de obra ya no puede seguir siendo como la de ayer. Me consta, que infinidad de trabajadores de muchas empresas quisieran ser mejores empleados, pero sus jefes o patrones no se lo permiten debido al viejo paradigma de que el único que manda, piensa y toma decisiones es el jefe, los trabajadores sólo están para obedecer y hacer.

Obedecer y hacer, no podemos negar

que regularmente para eso se contrata a un trabajador. El producto de obedecer y hacer es igual a satisfacción total del jefe o patrón; pero, obedecer y hacer bien, si no, es igual a insatisfacción del jefe, y como consecuencia, es igual a no sirves; y por lo tanto, no mereces mejor paga, o lo que es peor, no mereces trabajar para mí empresa.

"Mente de Obra" implica cambiar la ecuación de obedecer y hacer, por la de pensar (razonar, crear) y realizar. El elemento pensar (razonar, crear) daría como resultado satisfacción total del jefe y del trabajador.

Actualmente muchos trabajadores se sienten relegados, desperdiciados, no toman en cuenta sus verdaderos potenciales, y sencillamente se malean o se van.

Para poder cambiar la ecuación a pensar (razonar, crear) y realizar, es necesario que el jefe, o patrón, se asegure de contratar a la persona idónea para el puesto, y encargarse de darle un desarrollo constante como trabajador y como persona, ya que son muy pocos los trabajadores que llegan a la empresa ya formados como se quisiera.

Generalmente, los patrones no quieren complicaciones, sólo esperan que la persona ya lo sepa casi todo, para que no les dé problemas de ningún tipo. Pero, los problemas, sin embargo, se presentan casi de inmediato después de la contratación, porque el perfil del empleado promedio deja mucho qué desear. Dependiendo de la región, sólo

MANO DE OBRA, O MENTE DE OBRA





quiere trabajar en cosas fáciles, ganar bien, no le gusta que lo manden, es muy confianzudo y “llevado”, indiscreto, informal, indisciplinado, impuntual, etc.

No podemos negar que las empresas que se han preocupado por tener “Mente de Obra” desde siempre, cuentan con trabajadores todo lo contrario a lo antes dicho. Sé que sí existen buenos y magníficos trabajadores, es más, dentro de cada persona existe un buen trabajador, sólo está esperando a ser descubierto, y en mucho le corresponde a los jefes, hacerlo.

Algunas sugerencias para que un jefe o patrón logre “Mente de Obra” en sus empleados:

- Preocúpese intensamente por seleccionar al personal más idóneo para el puesto, no importa que se retrase en encontrarlos.
- Desde el primer día de trabajo dele inducción a la empresa y al puesto, de manera que el trabajador sepa qué se espera de él como persona y como empleado.
- Tenga por escrito el manual organizacional que refleje la filosofía de la empresa. El

trabajador deberá identificarse con ella desde el inicio, usted le enseñará y explicará el contenido y significado de la filosofía.

- Recuerde a sus trabajadores los objetivos organizacionales y/o filosofía de la empresa todos los días a través del trabajo mismo, charlas, juntas, folletos internos, revista interna, concursos, tableros, convivios, deportes, etc.
- El trabajador al tener bien clara la filosofía organizacional actuará de acuerdo a ella en todo momento, tomando decisiones con iniciativa, mostrándose seguro de sí mismo y proporcionándole confianza a usted y a la empresa en general.
- Promueva dentro de los valores organizacionales los beneficios de una actitud positiva y de confianza.

“Mente de Obra” exige no subestimar a los trabajadores, ya que muchos de ellos carecen de incentivos para aprender y desarrollarse debido a que esperan muy poco de sí mismos; pero sin embargo, el jefe puede descubrir el gran potencial que esconden dentro, y que ignoran. Ayúdelos a creer en sí mismos.

“Mente de Obra” demanda que el empresario acepte que le corresponde cierta responsabilidad en el apoyo del desarrollo personal de su equipo de trabajo mediante la planeación, el ofrecimiento de recursos u oportunidades de capacitación y la concesión de los estímulos necesarios.

“Mente de Obra” permite tener trabajadores eficientes, psicológicamente sanos, abiertos, seguros de sí mismos, verdaderos trabajadores de confianza.

En resumidas cuentas, permite tener un equipo de personas comprometidas y dispuestas a dar lo mejor de sí en todo tipo de situaciones o circunstancias.

No lo olvide, señor empresario, usted es el único responsable de lo que pasa y deja de pasar en su negocio, hágase de “Mente de Obra” desde hoy.

Óscar Fosados Arellano

Asesor y Capacitador de Empresas
oscarfosados@yahoo.com.mx
www.fosadoscapitacion.com



LA EDUCACIÓN **BILINGÜE** EN LOS

Ambientes de Aprendizaje

Por: Elizabeth Trueba Pérez

Los Ambientes de Aprendizaje Creativos, se conforman de todos los factores que intervienen en determinado espacio y momento, para brindar al alumno la oportunidad de desarrollar sus conocimientos, destrezas y habilidades. Es así como se plantea que los Ambientes de Aprendizaje pueden impulsar el desarrollo del conocimiento o frenar el mismo, dependiendo de las condiciones que se le brinden al niño.

La educación bilingüe es actualmente una demanda imperante, debido al desarrollo de la tecnología y los medios de comunicación, esto delega una gran responsabilidad a directivos, maestros, padres y miembros de la comunidad educativa en general, ya que requerimos brindar a los alumnos las herramientas para poder interactuar y desarrollarse en este contexto globalizado.

Si planteamos la perspectiva del niño, al iniciar el aprendizaje de un segundo idioma, podemos comprender mejor su sentir, y el motivo de que resulte algo complicado el aprendizaje de la misma. Es necesario cuestionarse, ¿he estado en alguna ciudad donde no pueda entender el idioma? El sentir de esta situación, sobre todo al tener la necesidad de comunicarte para obtener algún producto o servicio resulta difícil, ya que en ese momento las palabras que conoces no te son útiles y las señales corporales no siempre son suficientes. Entonces en ocasiones, sin tomar en cuenta esta sensación de impotencia, pasamos al niño de un día a otro, de casa donde todos se entienden, a aulas donde sólo se hablará otra lengua.

Si bien un segundo idioma, como el inglés, puede brindarles a nuestros alumnos o hijos grandes oportunidades, es necesario contemplar el cómo

se introduce al pequeño en este nuevo contexto. Si consideramos el modelo correcto lograremos un deseo por aprender un nuevo idioma y no un rechazo o miedo a no comprender lo que ocurre a su alrededor. Los padres y maestros como responsables directos de la interacción con el alumno deben plantearse a sí mismos como el motor que desarrollará la motivación hacia el aprendizaje de la lengua, por lo que llevan consigo una gran necesidad de compromiso.

Una anécdota de mi primer año en aulas de preescolar, siendo víctima de la inexperiencia

Me encontraba como maestra titular de segundo grado de preescolar y normalmente la totalidad de los alumnos procedían del primer grado de la misma institución, cuyo sistema sólo impartía clases en inglés. Al segundo día de clases, una madre de familia se acerca y me comenta que su hijo es nuevo en el colegio y se siente muy desesperado, me comenta que el niño no logra entender lo que ocurre en el aula, me explica que él no había tenido contacto con un segundo idioma antes y que no quería ir más a la escuela. El niño muy tímido no había expresado su sentir en el aula y por consecuencia yo consideraba que todos estábamos bajo el mismo nivel de aprendizaje. Tras la conversación con la madre, empíricamente planteé ajustes en la metodología, algunos cambios para crear un ambiente especial para él y presentarle términos y rutinas de forma lúdica que lo hicieran sentirse parte del contexto. En muy poco tiempo este alumno con sus habilidades, la motivación que brindábamos maestra, padres,

compañeros y un poco de orientación, despertó un gran interés en adquirir un segundo idioma.

En la actualidad con el desarrollo del proyecto Ambientes de Aprendizaje Creativos (IIIEPE, 2009 – 2012, www.iiiepe.edu.mx) y la experiencia en aulas bilingües, se plantea la oportunidad de promover con esta metodología la enseñanza de nuevas lenguas, creando así alumnos dispuestos e interesados en desarrollarlas.

Los ambientes de aprendizaje se crean a partir de atributos como el diseño de espacios físicos, la didáctica de los contenidos, los recursos específicos que se utilizan y por último, como uno de los aspectos más importantes, la socialización del alumno. Cada atributo de los ambientes de aprendizaje posibilita en el niño la integración de determinado contexto a su propia experiencia. Los alumnos nunca olvidarán el

paseo a la fábrica, parque o museo, pero si olvidarán fácilmente alguna lectura o procedimiento matemático sólo visto en la pizarra. Por ello se plantea la posibilidad de traer esas experiencias de aprendizaje vivencial a los espacios escolares bilingües, brindando al alumno la oportunidad de aprender y desarrollar un segundo idioma a través de la interacción activa con objetos, espacios, contenidos y personas.

De acuerdo a los estilos de aprendizaje planteados por Walter Barbe y Raymond S. Swassing (1979) los humanos aprendemos por diversos canales receptivos, nuestros sentidos, específicamente se considera el aprendizaje visual, auditivo y kinestésico. Los ambientes de aprendizaje desarrollados creativamente para el alumno deben enfocarse a estas necesidades. La diversidad de culturas, estilos de aprendizaje e individualidades de los

alumnos que interactúan en un aula requiere de la creación de estímulos que les permitan a todos percibir y adquirir contenidos de cada proyecto o actividad.

Los ambientes de aprendizaje creativos coinciden con la postura de Wenden, A. & Rubin, J. (1987) quienes expresan que el alumno requiere trabajar con ideas de forma activa para asimilar la información de forma significativa. Así los ambientes de aprendizaje se plantean como un método activo de enseñanza que no solo consta en que el niño haga una actividad, o responda a instrucciones precisas, sino que descubra sus capacidades, que cuestione y que así construya su conocimiento. Es así como interactuando activamente con su entorno y conceptos reales, el alumno puede generar y apropiarse significativamente de un segundo idioma representado de forma vivencial en los ambientes de aprendizaje creativos. Oxford (1990)





agrega que precisamente el integrar esta autonomía del alumno de descubrir sus propias habilidades, genera en él estrategias de aprendizaje de la segunda lengua y así de forma gradual los alumnos incrementan su confianza y competencias lingüísticas.

Al introducir al alumno en un ambiente amigable de estímulos que partan de un conocimiento previo y presentarle objetos dispuestos para que juegue, brindándole tiempo para explorar y conocer su entorno, habremos asegurado una parte del éxito en la adquisición del segundo idioma. El alumno se verá inmerso en una situación didáctica agradable a sus sentidos, de esta manera se le introduce en un espacio donde puede ser y hacer a través del juego, un conocimiento y crear con él, a fin de apropiarse de habilidades de aprendizaje de una segunda lengua que ligen sus conocimientos con una gama de nuevos significados que interactúan en un mismo entorno llamado ambientes de aprendizaje creativos.

Si se conforma todo un ambiente que rompa la estructura de las cuatro paredes del aula y se le invita al alumno a explorar y jugar en áreas externas, él estará creando una perspectiva de su entorno.

Si bien es claro que durante la enseñanza del segundo idioma, que

puede ser durante una clase, medio día, o tiempo completo en la escuela, se le hablará sólo en esa lengua, no se provocará una tensión para que forme imágenes sobre el contenido que no logra comprender. No es necesario depositarle ideas y contenidos disociados de palabras que no se encuentran en su esquema lingüístico, sino desarrollarlas de acuerdo a su edad, necesidades, contextos y experiencias.

Por ello cabría cuestionarnos el por qué no diseñar un contexto que vuelva esas palabras significativas para el alumno, comenzando por el atributo físico de convertir el aula en un escenario que contenga imágenes, ventanas pintadas, juegos, disfraces y materiales que no necesariamente tienen que ser adquiridos en la tienda, sino productos creativos realizados por los niños a partir de objetos reciclados, que le permitan comunicar su perspectiva del entorno. Estos espacios logran provocar en el niño la sensación de convivir con lo que va aprender. Así mismo las áreas externas pueden ser adaptadas y diseñadas para proveer al alumno de espacios innovadores donde interactúe con los contenidos.

Existen algunas prácticas que resultaron innovadoras hace algunos años, como es la utilización de tarjetas con imágenes (flash cards)



que permitan al alumno ver en su salón objetos que no podían traer a este espacio, sin embargo por qué en la actualidad el uso de dichas tarjetas no necesariamente es la práctica más innovadora, ya que lo que promueve es la repetición de nombres asociados con objetos, esto alcanza el objetivo de que el niño aprenda nuevas palabras, sin embargo, nos encontramos con que los alumnos no siempre logran integrar el vocabulario en oraciones para su correcta utilización, o peor aún, no logran comprender lo que leen, ya que el vocabulario no se les enseña a través de la asociación de ideas, contextos y contenidos.

La existencia de las nuevas tecnologías puede abrir el panorama de acción del docente en la educación bilingüe, ya que con la integración de estas herramientas en las aulas de escuelas públicas y privadas, se puede brindar al alumno un primer encuentro digital con objetos en movimiento y en un contexto, con estilos, diálogos y costumbres reales. De esta manera estaremos planteando no sólo un objeto sino la posibilidad de conocer más sobre determinado concepto,

lo que genera en el alumno una idea más amplia del mismo, permitiéndole generar opiniones y posibilitando así un diálogo en un segundo idioma.

Por otra parte consideremos la transversalidad, queremos que el alumno adquiera vocabulario, la estructura de las oraciones, que aprenda números, entre otras muchas cosas que propone el currículo, esto a una gran parte de los maestros los hace sentir que el tiempo no es suficiente, por ello se propone que en una misma actividad y un mismo tema desarrolle aquellas competencias que el alumno necesita aprender. La selección de contenidos es determinante para motivar al alumno y promover en él la utilización de conocimientos. Es necesario analizar qué tipo de actividades requieren los alumnos del grupo para adentrarse en la experimentación e interacción por medio del juego con el conocimiento. Dichas actividades pueden ir desde una dramatización, experimentos, juego libre, juego de palabras, club de investigación, interacción con padres, visita a museo, entre otras muchas que se pueden implemen-

tar de forma creativa e innovadora en la práctica pedagógica.

Si planeamos de esta manera la enseñanza bilingüe, el alumno de educación básica irá relacionando sus conocimientos de la lengua materna con aquellos contenidos que desarrolla en un segundo idioma. Otro componente determinante es el tiempo, hablamos de la necesidad de cubrir contenidos en el ciclo escolar, pero al pensar las actividades por separado, el tiempo para la interiorización de los contenidos no siempre resulta suficiente y se queda el contenido como una actividad más en la vida escolar del alumno. Por ello se insiste en la transversalidad de los contenidos en una misma actividad, además de darle un sentido útil a los aprendizajes, el docente logra más tiempo para desarrollar de forma integral al alumno.

Finalmente es necesario plantear el atributo de la socialización, los docentes en ocasiones tendemos a incidir en la enseñanza del "individualismo-colectivo" es decir, todos aprenden juntos de forma unilateral con el maestro, o los niños se sientan en equipo pero

cada quien realiza su propia actividad individualmente y así mismo nos "atreveremos" a solicitar que los alumnos guarden silencio y no se comuniquen entre sí. Los alumnos se sientan en equipo pero trabajan solos. Actualmente además del aprendizaje bilingüe como competencia, se requiere el trabajo en equipo de los alumnos, el aprendizaje colegiado de los docentes y dirigirnos como mentes colaborativas en este mundo global con el que interactuamos.

Se requiere la socialización no sólo de maestros-alumnos, sino también de maestros-maestros, maestros-padres, alumnos-alumnos y padres-alumnos interactuando y compartiendo ideas, aprendiendo de los diferentes puntos de vista de los compañeros y logrando diferenciar el aprendizaje que no sólo se construye de contenidos, sino de habilidades y relaciones que son necesarias y valiosas en el desarrollo y crecimiento personal de cada integrante del proceso educativo.

Los Ambientes de Aprendizaje Creativos como motores del proceso de enseñanza en general, posibilitan que el alumno desarrolle y cuestione sus aprendizajes, por ello al introducir esta metodología para potenciar la enseñanza de un nuevo idioma, se le brinda al alumno por medio de un contexto lúdico, la oportunidad de despertar el gusto y deseo de aprendizaje y conocimiento de aquellas formas lingüísticas que en un inicio pareciera no tener sentido para él y que posteriormente se transforman en parte de su desarrollo integral.

MEd. Elizabeth Trueba Pérez
elizabeth.trueba@iiiipe.edu.mx

Coordinadora de Proyectos de Investigación para el Eje de Desarrollo de la Creatividad del Instituto de Investigación, Innovación y Estudios de Posgrado para la Educación (IIIPE) www.iiiipe.edu.mx

Diseñamos cursos de acuerdo a sus necesidades:

- Asesorías.
- Cursos para grupos grandes, pequeños, e individuales.
- Soluciones, apoyo y seguimiento a problemas existentes en la empresa y entre trabajadores.

CURSOS SEMINARIOS CONFERENCIAS



www.fosadoscapacitacion.com
oscarfosados@yahoo.com.mx

Tel. (669) 982 19 64 / 044 669 125 9832
Ramón Corona No. 1800 Col. Centro Mazatlán, Sin.

CRECIMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Por: Fabiola Gárate Guzmán

Desde tiempos antiguos, la mujer ha sido catalogada como el sexo débil, viviendo bajo la sombra del hombre. Una visión del mundo con la que el hombre ha satisfecho su sed de dominio. Un enfoque en el que las mismas mujeres, han estado aceptando de manera involuntaria la sumisión. Esta desigualdad encuentra sus manifestaciones en todos los ámbitos de la vida social.

En la época colonial, el trabajo primordial de las mujeres, era principalmente el hogar, que consistía en preparar alimentos, barrer, hilar, tejer, coser.

Durante el siglo XIX, la crisis en la industria y el comercio, generada por la lucha de Independencia y la Reforma, provocó la integración de la mujer como mano de obra en el comercio, la industria textil y tabacalera, en la cual era explotada, así que se va fortaleciendo su participación en los gremios artesanales, en la elaboración y venta de comida y en la administración de tiendas.

La lucha de las mujeres por formar parte de la sociedad, tener acceso a la educación, a un trabajo remunerado, escalar en el ámbito empresarial, social

y político, ha ido ganando terreno; más sin embargo esto no ha sido nada fácil, sus causas pueden ser económicas o sociales, pero es claro que responden a necesidades que se vinculan como supervivencia o como un claro ejemplo de superación tanto personal como profesional.

Hay que mencionar que al paso del tiempo, pareciera que todo lo bueno ha sido creado, pensado o hecho por el hombre y para el hombre. Desgraciadamente son tan profundas las raíces de esta ideología masculina, que habría que trasladarnos al patriarcado, donde se creía que la mujer no servía más que para destruir y arruinar los avances del hombre; el lugar que le correspondía a la mujer estaba en casa atendiendo los deberes del hogar y los hijos.

La manera en que las mujeres han dejado sus hogares, e incorporándose a la vida laboral, ha ocurrido a la par de la realización de sus responsabilidades de manera remunerada.

Al paso del tiempo las mujeres han tenido una participación más activa en áreas económicas y productivas, esto es un motor que motiva a otras mujeres que no tienen la misma suerte en el ámbito laboral.

Sin embargo, muchas empresas han generado cambios a favor de la mujer, y confían en la fuerza laboral femenina, confiándoles más fuentes de trabajo. Incluso la mujer ha contribuido en la generación de nuevas empresas y por lo tanto en gran medida empleos exclusivamente para el gremio femenino. Como por ejemplo en la industria cosmética, enseres domésticos, calzado y del vestido.

Hablando del proceso de selección laboral que tiene que ver con el género, todavía es difícil para las mujeres, ya que se toman en consideración diversas características como la edad, pruebas descartando embarazo, estado civil, cantidad de hijos, entre otros puntos.

Con esta serie de requisitos la participación de la mujer se ve afectada en la oportunidad de obtener un trabajo bien remunerado. Diversos estudios indican que la mujer requiere de más permisos laborales que el varón. Se considera que la principal causa de estos permisos es la maternidad, razón por la cual ocasionaría “supuestamente” que merme el desarrollo laboral femenino.

Diversas corporaciones y organi-





zaciones no gubernamentales, hablan a menudo sobre el enlistamiento que han tenido las mujeres en el ámbito laboral. Se trata de lograr que la mujer sea reconocida por sus funciones y aportaciones que tienen de manera productiva y de proporcionar la utilización y el control de todos los recursos existentes. Así mismo la mujer se involucra más y más, y eso en una medida les preocupa, ya que en un primer plano la proyección económica y social que tendrá la mujer, se llevará de tal modo que el propio desarrollo establezca las necesidades y aspiraciones tanto de mujeres, como de hombres.

La familia es el ámbito en donde se desarrollan las relaciones y las interacciones de las personas que conviven en el mismo espacio; es precisamente ahí donde se infunden las costumbres y se tratan de crear lazos de apoyo, respaldo, comprensión y ayuda, formándose las primeras representaciones de identidad, principalmente de género, en referencia a los papeles que se le ha establecido socialmente a las mujeres, recalando el poder, categoría, autoridad y dominación que tienen los hombres con respecto a las mujeres.

La evolución laboral no es nada fácil, se requiere la unión de esfuerzos de toda la sociedad, para que juntos se logre promover el crecimiento con calidad, que es el objetivo de esta nueva era, en torno a un crecimiento que incluye más oportunidades para las mujeres y que su participación activa se refleje en la vida empresarial y en la toma de decisiones a través de la igualdad de géneros.

Evolución de la mujer en la actividad económica

Las mujeres se han incorporado al ámbito laboral, como consecuencia de las crisis recurrentes que ha sufrido México, la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), destaca que la incorporación de la mujer a la actividad económica creció significativamente en 1970, para este año había un 17% de mujeres trabajadoras y en sólo siete años más, 1977, esta cifra pasó a un 36%.

Así mismo de acuerdo a la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), la población económicamente activa (PEA) en 1996, fue de 36.6 millones de personas, la cual ascendió en 1997 a 38.3 millones, de las cuales, 13 millones fueron mujeres. El control de aportación de la PEA fue de 36.8%. Diferentes analistas describen que la contribución de las mujeres en la PEA aumentó a partir de la década de los setenta.

Comparando con los resultados preliminares del II Censo de Población y Vivienda 2005, en el país existen 53 millones de mujeres y 50.1 millones de hombres; lo anterior significa que hay 94.6 hombres por cada 100 mujeres. Para el cuarto trimestre de 2005, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, arroja como resultado que en el país hay 75.2 millones de personas mayores de 14 años de las cuales 53.2% son mujeres. De esta población femenina, 16.2 millones (40.6%) son económicamente activas y el 23.8 millones (59.4%) son económicamente inactivas.

Paulatinamente la mujer ha evolucionado en el ámbito laboral, logrando posicionarse fuertemente dentro de los sectores empresarial, político y educativo, por mencionar algunos, aunado que sigue a cargo de sus responsabilidades, siendo cierto que, más allá de la actitud política o empresarial de ellas, las mujeres se han adentrado en un espacio de poder al que no se podía acceder en décadas anteriores.

El trabajo en el hogar sigue siendo responsabilidad femenina, que en promedio son jornadas iguales a las efectuadas fuera del mismo. Para el cuidado de los hijos, muchas veces se prefiere recurrir a las relaciones familiares, a causa de la falta de servicios eficientes que cubran el tiempo de trabajo y transporte de las madres.

De este modo, la incorporación de las mujeres a las actividades económicas ha significado aumento de tiempo de trabajo y estrategia de supervivencia para los hogares de medianos y bajos recursos, sin que sus relaciones de subordinación hayan sufrido mella alguna, ya que las formas preferentes de creación de empleo y ocupación han sido las del trabajo domiciliario y en pequeña escala.

Aunque poco a poco la mujer se ha incorporado en las actividades laborales, prevalece la idea de que el mejoramiento de la educación femenina desafia de alguna manera el orden social establecido, al considerar que las mujeres preparadas podrían competir con los hombres, y dejar de lado las labores propias de su condición de mujer.

La lucha de las mujeres por el acceso a la educación, al trabajo remunerado, a la organización social y política, lo que se conoce como lucha por igualdad, es una constante y poco a poco ha vencido obstáculos; sin embargo así como hay avances, aún quedan bastantes retos, los cuales se pueden superar gracias a la perseverancia de las mujeres.

La colaboración de las mujeres, en un mundo dominado por el hombre, ha sido un instrumento muy importante que ha prevalecido para el logro de la igualdad, instrumento que se ha moldeado con el paso de los años para enfrentar los diversos obstáculos que el entorno le ha planteado. De hecho falta un largo camino por recorrer para que hombres y mujeres ejerzan sus derechos con integridad, apoyando y fomentando el mismo avance que se logre ante la sociedad.

Aún son muchos los retos y las adversidades que la mujer tiene por superar para lograr igualdad en el trabajo, la solidaridad con su compañero o con los demás miembros de la familia, para que exista un mayor equilibrio en el cuidado y responsabilidad en la crianza de los hijos, en la ejecución de tareas dentro del hogar, etcétera, sin embargo la mujer está avanzando y es tan importante su participación que no se puede volver atrás, para la superación de estos retos es indispensable, a su vez la lucha por una mejor preparación, su acceso a niveles educativos. Esta lucha tiene que abarcar todos los espacios: familiar, cultural, jurídico, político, económico y social.

Fabiola Gárate Guzmán

fabiola.garate@multiversidad.com.mx

Bibliografía

- Bourdieu P. La dominación masculina. Anagrama Barcelona 2000.
- Encuesta Nacional de Empleo. Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 1998.
- Organización Internacional del Trabajo. OIT "El trabajo en el mundo", 1985.

Fuentes

- www.wikipedia.org/wiki/feminismo
- www.inmujeres.gob.mx
- www.inegi.gob.mx
- www.ecienciaytecnologia.gob.mx
- www.elinformador.com.mx
- www.sideso.df.gob.mx/documentos/perspectiva_genero.pdf



EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

Por: Óscar Fosados Arellano

LA COMUNICACIÓN HUMANA ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA EL BUEN ENTENDIMIENTO, EL LOGRO DE OBJETIVOS Y LAS BUENAS RELACIONES CON LOS DEMÁS.



Sin comunicación, prácticamente todo falla. Por eso es muy importante saber comunicarnos con efectividad en todo momento.

En las empresas, hasta el 85% de los problemas son originados por fallas en la comunicación, incluso esta estadística podemos trasladarla al hogar, la escuela, el vecindario y el grupo de amigos.

Aprendamos de manera sencilla la definición de comunicación y algunas sugerencias para tener el menor número de problemas en el trabajo, en la familia y en la sociedad.

LA COMUNICACIÓN es un proceso a través del cual un emisor envía un mensaje mediante un canal de comunicación a un receptor, en un contexto físico y social dado. Para que la comunicación sea efectiva debe tener retroalimentación.

EL EMISOR es quien envía el mensaje. Es el responsable de estructurarlo adecuadamente, ya sea oral, escrito o cualquier otro; tomando en cuenta al receptor, para que éste entienda y

le quede claro desde el principio. Al desarrollar sus actividades y funciones el ayudante, gerente, telefonista, jefe, etc., en una empresa, se convierte en emisor cada vez que toma la palabra, entrega o envía algún documento escrito. Es por ello importante, cada vez que hablemos o escribamos, se haga con mucho cuidado, para que el receptor entienda y le quede claro todo a la primera.

EL MENSAJE es lo que el emisor desea transmitir al receptor. El mensaje debe estructurarse claramente en función de quién lo va a recibir. El lenguaje que vamos a utilizar debe ser claro y sencillo, para que nuestro receptor nos entienda y no tenga dudas. No utilizar tecnicismos o palabras que sólo usamos y entendamos algunos dentro de la empresa, o el grupo de personas al que se pertenece. Si usamos alguna palabra técnica será necesario definirle al receptor, o explicarle con otras palabras a qué nos referimos.

EL CANAL DE COMUNICACIÓN es

el medio por el cual se transmite el mensaje, puede ser el papel, la línea telefónica, las ondas sonoras, computadora, televisión, etc. El emisor debe seleccionar el canal más adecuado para transmitir su mensaje, de no ser así tendrá problemas y el receptor no lo captará como es debido.

EL RECEPTOR es la persona o personas, a quien va dirigido el mensaje.

LA RETROALIMENTACIÓN es la contestación que da el receptor al emisor, con lo que se cerrará el ciclo del proceso. Cuando no hay retroalimentación efectiva pueden surgir problemas de interpretación y derivar en conflictos o dificultades más graves. Por eso es muy importante que el emisor procure la retroalimentación del receptor, asegurarse personalmente que su mensaje fue bien entendido y recibido.

EL CONTEXTO FÍSICO es el medio ambiente que rodea el proceso de comunicación, es el lugar físicamente hablando: la calle, el estacionamiento,

la recepción, el campo de trabajo, una oficina, la sala, el carro, etc.

EL CONTEXTO SOCIAL es la situación en la que se da la comunicación: una fiesta, curso de capacitación, clase, trabajo, junta, etc.

Es igual de importante que el emisor tome en cuenta el lugar y la situación, que sean las más adecuadas para que su mensaje se dé sin interrupciones ni contratiempos.

El contexto físico donde se da la comunicación en una empresa es en las áreas de trabajo, por lo que éstas deberán estar siempre cómodas y bien arregladas. Si los contextos son variados, y muchos de ellos no son los más apropiados, el trabajador tendrá que tomar en cuenta las desventajas, para hacer todo lo posible por establecer una comunicación efectiva.

La comunicación es la que principalmente porta los valores de cada individuo; es a través de ella como nos enteramos si las personas cuentan con buenos valores o no.

La comunicación no es únicamente el lenguaje verbal y escrito,

también la comunicación es no verbal. Ésta se manifiesta a través de los gestos, movimientos corporales, posturas, ropa, forma de caminar, sentarse, pararse, hablar, ver y hasta bailar y dormir.

Comunicación no verbal, es también, todo lo que nos rodea y usamos: el carro, el lápiz, la libreta de anotaciones, nuestra casa, oficina, taller, baño, etc. Es por ello importante cuidar nuestra comunicación no verbal, ya que ella habla mucho de cómo es uno mismo, qué valores manejamos y cuáles no. Un uniforme sucio, oficina desarreglada, pisos sucios, etc., no hablarán bien de uno, dañando nuestra imagen y la de la empresa, por lo que nuestro trabajo y el servicio que brindemos no será de excelencia.

La comunicación existe y está en todas partes. Aun una persona callada está comunicando algo, ya sea a través de su postura corporal, gestos, ropa, calzado, etc.

Una persona comunicándose oralmente o por escrito, con mayor razón está expresando algo más que el

simple mensaje. Es por ello importante que cada vez que nos comuniquemos, lo hagamos con mucho cuidado y responsabilidad, pues es a través de la forma de comunicarnos como mostramos a los demás nuestros hábitos, valores y principios; y nuestra verdadera manera de ser.

El valor de la comunicación es lo que determinará, en buena medida, nuestros logros; es por ello que no debemos desestimarla al deformar el lenguaje que académicamente está reglamentado, por más que el objetivo sea abreviar o ahorrar letras o tiempo.

La comunicación efectiva es la clave para eliminar todo tipo de problemática. Esforcémonos por corregir nuestra forma de hablar y escribir. Enriquezcamos nuestro vocabulario a través de la lectura, diccionarios, o clases especiales de redacción y ortografía.

Óscar Fosados Arellano

Asesor y Capacitador de Empresas
oscarfosados@yahoo.com.mx
www.fosadoscapacitacion.com

La **Solución** a tus Necesidades **de impresión**



www.manjarrezimpresores.com.mx

Línea sin costo:
01 800 719 6853

Planta y Oficinas Centrales
José Aguilar Barraza No. 140 Pte.
Col. Jorge Almada C.P. 80200 Culiacán, Sinaloa
Tel. (667) 712 9557 con 10 líneas

Planta y Oficina Guadalajara
Prolongación 5 de Mayo No. 6850 Bodega 2
C.P. 45019 San Juan de Ocotlán, Zapopan, Jalisco
Tel. (33) 36 27 7249

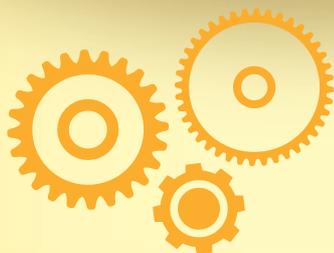
Oficina Cd. Obregón
California No. 238 Nte.
Plaza Las Palmas Local 17 Cd. Obregón, Son.
Tel. (644) 169 1929

Oficina Mazatlán
Gutiérrez Nájera No. 600 A-1 Col. Centro
C.P. 82000 Mazatlán, Sinaloa
Tel. (669) 985 4765

Oficina La Paz
Blvd. Forjadores y Privada Tabachines No. 215 Local 105
Col. Adolfo Ruiz Cortines C.P. 23040 La Paz, B.C.S.
Tel. (612) 121 4160



NIÑOS SOBRESALIENTES



¿qué hacer?

Por: Rosa Margarita Ibarra Rodríguez

Cuando conocí a Héctor René me llamaron la atención sus ojos negros, la viveza que de ellos se desprendía y el interés que mostraba mientras el cuentacuentos narraba historias fantásticas, al terminar fue el primero en levantar la mano para hacer preguntas acerca de la actividad que acababa de presenciar, pero mi sorpresa fue mayor cuando me di cuenta que a la edad de cuatro años ya sabía leer, conocía algunos autores y recordaba a la perfección la obra de muchos de ellos.

Sin duda ante mí estaba un niño con un alto coeficiente intelectual, esto lo constaté cuando hablé con sus padres, la licenciada Claudia Verónica Leyva y el MVZ Héctor Herrera y ellos me informaron que el pequeño empezó a decir sus primeras palabras desde los nueve meses, caminó antes de cumplir doce meses y aprendió a leer a los cuatro años.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente 2.28% de la población mundial está considerada como niños sobresalientes, aunque la Secretaría de Educación Pública (SEP) contempla a esta población bajo la denominación de personas con aptitudes sobresalientes y/o talentos específicos. Se estima que los alumnos sobresalientes teóricos en México son casi 800 mil.

Esta vez acudimos con la doctora María de los Dolores Valadez Sierra, directora del Laboratorio de Psicología y Educación Especial del departamento de Psicología aplicada, del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara (CUCS).

¿Cómo se detecta a un niño con alto coeficiente intelectual?

Para identificar niños sobresalientes, es necesario tomar en cuenta varios factores; ¿quién es el niño?, ¿qué diferencias tiene con otros niños?, ¿cuáles son sus talentos? La mayoría de los niños que evaluamos acuden al laboratorio cuando los propios padres solicitan una valoración, ya sea porque la maestra se los recomendó o porque vieron un reportaje, nosotros procedemos inmediatamente a evaluar al niño con entrevistas por medio de dibujos, también aplicamos algunos instrumentos para la valoración intelectual, percibimos el aspecto afectivo, el emocional, y ya con esa información en el expediente, armamos todo el perfil del niño. Otra de las maneras que se utilizan para identificar a niños sobresalientes, es cuando nosotros vamos a las escuelas ya sea por iniciativa de los directores o de la asociación de padres de familia y hacemos el procedi-

miento evaluando a toda la escuela, dividiéndola por grupos y a través de instrumentos formales e informales, procedemos a valorar a los alumnos desde ellos mismos, esto es, preguntándoles a los niños, ¿cuál de tus compañeros es quien sabe más?, ¿quién hace cosas interesantes? La presencia del personal docente es primordial, le damos un cuestionario a la maestra para que también ella, en base a la relación de diaria convivencia con el pequeño, conteste y nos acerque a los niños que ella considere que pueden reunir las características que estamos buscando, también aplicamos pruebas grupales de inteligencia y creatividad y a partir de los resultados que obtenemos podemos determinar quiénes deben ser ubicados en los programas para sobresalientes y así poder atender las necesidades específicas de estas personas.

¿Influyen los genes para que un niño sea considerado sobresaliente?

Indudablemente tiene que haber una base genética, biológica y estructural, que permita que estas personas puedan desplegar su talento y su alta capacidad, sin embargo no lo es todo porque igual puede tener una buena dotación, pero si el niño se desenvuelve en un contexto donde no se le estimula, ni se le trabaja la imaginación, la fantasía, la solución de problemas y actividades retadoras, aunque tenga la capacidad, no podrá desarrollarla de manera óptima.

¿Cuál es la edad conveniente para que un niño sea evaluado?

Existen instrumentos con los cuales podemos hacer una valoración del desarrollo del niño a partir de los seis meses de nacidos, en ese momento podemos darnos cuenta si el niño tiene un desarrollo más adelantado de lo normal conforme a su edad cronológica. Tomamos en cuenta si existen datos de precocidad aunque no necesariamente estaríamos hablando de niños con alta capacidad intelectual, hay una cierta relación pero ya un instrumento más específico para evaluar, puede ser aplicado desde los 2 años y medio. Es importante puntualizar que hay diferentes opiniones dependiendo de las escuelas y los especialistas, algunos sostienen que en una edad temprana lo que arrojan los resultados realmente es una detección de potenciales y que es hasta después de los 15 años cuando verdaderamente podríamos hablar de una súper dotación, otros especialistas sostienen que desde muy pequeños se puede hacer la detección de un niño talentoso.

Carlos Baruc Ulloa ahora tiene siete años, sus padres, Andrea Pineda y Carlos Eduardo Ulloa, recuerdan que su hijo empezó a caminar a los diez meses y a los catorce el pequeño era capaz de armar frases completas, al igual que Héctor René, Carlos Baruc se interesa por todo lo que le rodea, los dos observan, se asombran y cuestionan acerca de actividades que son atractivas para ellos. Aunque casi todos los alumnos del colegio al que asisten los ubican por su nombre, tienen pocos amigos. Algunas veces se aburren en

clase, ya que los conocimientos que para sus compañeros son nuevos, ellos ya están enterados, comparten el gusto por la lectura y lo más importante no dejan de ser niños.

Carlos Baruc y Héctor René tienen muchas cosas en común, comparten actividades y los dos tienen un gran gusto por todo lo referente a las bellas artes.

¿Es difícil para los niños con alto coeficiente intelectual relacionarse con otros pequeños?

No, para ellos no, para los otros niños es difícil relacionarse con él pues cuando se convive en un grupo escolar los demás intuyen, tienen la idea de que ese niño es especial, es chocante, habla cosas raras, es quien primero termina los exámenes y las tareas encomendadas por la maestra, en mi experiencia de más de veinte años puedo decir con seguridad que el niño tiene intereses muy específicos, intereses que no corresponden a los que pueden tener a la mayoría de los niños de su edad, existen dentro de este sector pequeños que pueden tener una cantidad de información bastante adelantada, lo que puede provocar que los otros sean quienes no quieren relacionarse con ellos porque hablan de cosas diferentes.

¿Ellos saben que tienen una mayor capacidad para el aprendizaje?

El niño se da cuenta de que algo pasa, primeramente ve que los demás tardan más tiempo en entender, en terminar una actividad, a veces el niño piensa erróneamente que algo malo está pasando en él, en un momento dado puede llegar a creer que es él quien está equivocado porque es el único que está entendiendo o terminando la actividad, pero conforme pasa el tiempo y el niño va creciendo en un trato primario se dan cuenta de que las cosas están funcionando de manera diferente, es entonces cuando intuye que tiene más capacidad a pesar de que nadie se lo explique, no necesita que le digan que es un niño superdotado, o que tiene una alta capacidad intelectual, pero de manera indirecta, en casa, con sus padres y en la escuela va percibiendo indicadores de que es muy listo.

¿A nivel cerebral, hay una mayor actividad?

Hay relativamente pocos estudios acerca del cerebro de niños con alto coeficiente intelectual, pero de lo poco que hay si se ha mencionado que se procesa mucho más rápido la información, necesitan menos horas para dormir y les fluyen más las ideas.

¿El personal docente está preparado para detectar y atender a estos niños?

Desde el 2006 inició a nivel nacional un programa para la atención de los niños con aptitudes sobresalientes por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP), a partir de ese año se ha hecho esta propuesta a nivel nacional, todos los estados deben de conocer al menos la propuesta, en la actualidad muchos maestros de todo el país ya están capacitados para hacer la detección de los niños y

¿El ser un niño sobresaliente puede ser una desventaja para ellos?

Lo que sucede es que como sociedad no estamos preparados para reconocer, atender y aceptar esta población y sí pueden ser víctimas de segregación, de hostigamiento por parte de los compañeros y a veces de los mismos maestros. Son los típicos niños que siempre están corrigiendo a la maestra y eso a ningún docente le gusta, en ese sentido el niño sí puede ser víctima de rechazo, de no aceptación y de no dar una respuesta de acuerdo a sus necesidades.

¿Qué pruebas realizan ustedes para hacer una detección?

Básicamente pruebas de inteligencia, de creatividad, de socialización, aspectos emocionales dependiendo de lo que vamos encontrando en el niño y en la entrevista.

¿Qué papel juega el maestro?

El maestro es una parte esencial en el desarrollo de un niño sobresaliente pues así como puede ser facilitador también puede ser inhibidor. Juega un papel muy importante pues a raíz del trabajo que se realiza en el aula, un maestro puede desplegar todo el potencial que el niño trae consigo y está latente o en el caso contrario estarlo inhibiendo, aunque a veces un contexto poco favorecedor puede convertirse en favorecedor y desplegarse cuando un maestro tiene los recursos y hace acopio de toda su creatividad para desarrollar en el pequeño actitudes de liderazgo, creatividad, inteligencia, desarrollo psicomotor y talentos especiales.

¿De qué manera pueden ayudar los padres a incentivarlos adecuadamente?

Los padres para empezar son los mejores detectores de los niños y por eso mismo en la actualidad existe ya una red estatal de padres formada por la Secretaría de Educación Pública, la idea es que los padres se junten y puedan contar con apoyo del equipo técnico y compartir experiencias con otros padres que igual que ellos tienen niños de aptitud sobresaliente, porque finalmente hemos visto que en otros países se han logrado los mayores cambios en las legislaciones porque no basta con que quede escrito, sino que además se le dé seguimiento y en casa pueden ayudar al estar estimulando a los niños en actividades tan poco complejas como ver televisión, el padre puede preguntar sobre el comportamiento de los personajes, si se le ocurre un mejor final para la historia, en fin, aprovechar los recursos que se tienen en casa para estimular al niño.

Otra manera en la que pueden contribuir a un mejor desarrollo es por supuesto promover la lectura, llevarlos a visitar museos y buscar cursos, talleres, que les permitan utilizar aun más esas capacidades.

¿Se tienen registros acerca de si existen más niños o niñas?

Es el mismo porcentaje, lo que sucede es que las niñas tienden más a ocultar la capacidad porque se dan cuenta que pueden ser rechazadas, etiquetadas, prefieren elegir el ser aceptadas y queridas que desplegar su capacidad, entonces pueden pasar más desapercibidas, pero no porque haya menos niñas, incluso en las estadísticas nacionales existen más niñas que niños, pero directamente en la detección el maestro o los papás siempre nominan a los niños pero en esto influye el factor cultural que por realidad.

¿Son hiperactivos estos niños?

Tienen inquietud por querer saber más acerca de las cosas o temas que les interesan, pero hiperactivos como trastorno no, el niño es capaz de concentrarse y permanecer por largos periodos de tiempo en las actividades que son de su interés, en cambio el niño hiperactivo no logra concentrarse aunque la actividad le guste.

¿Es cierto que las personas con alto coeficiente intelectual son tímidos?

Algunos, muy pocos, la mayoría son líderes. Estos niños podrían definirse con la frase "ver y escuchar" porque son muy callados y prefieren analizar desde la sombra antes de actuar, sobre todo en aquellas tareas que le interesan, que suelen ser las que les proponen un reto a su mente (porque en las tareas fáciles se aburren y prefieren no hacer nada).

¿Influye la alimentación?

Indudablemente comer frutas y verduras, carne, leche, una buena dieta que nos proporcione los nutrientes necesarios para mantener activo el cerebro, pero no es una constante, hemos encontrado niños con alto potencial a pesar de no llevar una buena alimentación porque se desenvuelven en situaciones de extrema pobreza.

¿Cómo padres, maestros o sociedad podemos ayudar a que desarrollen aún más su inteligencia?

Como padres tendríamos que promover que a nuestros hijos se les dé la educación que se requiere, proporcionar a los maestros de educación básica y superior, los elementos teóricos y prácticos para dar una respuesta a las necesidades educativas que presentan los alumnos con actitudes sobresalientes, y como sociedad estar abiertos a identificar, atender y estimular a estos niños, porque finalmente serán los hombres del mañana si nosotros les damos la oportunidad, entonces la idea es ir vinculando a éstos con el mundo laboral, profesional y cultural, identificando en qué área se sienten mejor, si es en lo artístico debemos desarrollarlo en ese entorno, y si tiene un gusto más exquisito por la cultura, también encamilarlo al teatro, al cine, la pintura, en fin, a todo lo que esté a nuestro alcance. Es importante acudir a un especialista para pedir una orientación, recuerde que los padres tienen un papel fundamental en el desarrollo de los niños superdotados, puesto que son ellos los que deberán entrar en contacto con los educadores y la escuela.

Rosa Margarita Ibarra Rodríguez
rosamargarita13@hotmail.com





Desempleados y pensamiento

Por: Nacho Navarro

Amables lectores, me piden comparta algunas acciones puntuales para entrenarnos en pensar bien, para lo cual me aprovecharé del dato que recién dio a conocer la agencia mexicana de estadística INEGI, sobre el número de desempleados en el país en el mes de enero: 2.4 millones en total, 1.5 millones de hombres y 900 mil mujeres, inferior a la registrada en enero del 2011, aunque el subempleo crece y atenúa, creo, la gravedad de las consecuencias de cuando los países, México incluido, no utilizan a lo más valioso que tienen: sus mujeres y hombres en edad productiva. Pero no deseo detenerme en ello, sino compartirles lo siguiente:

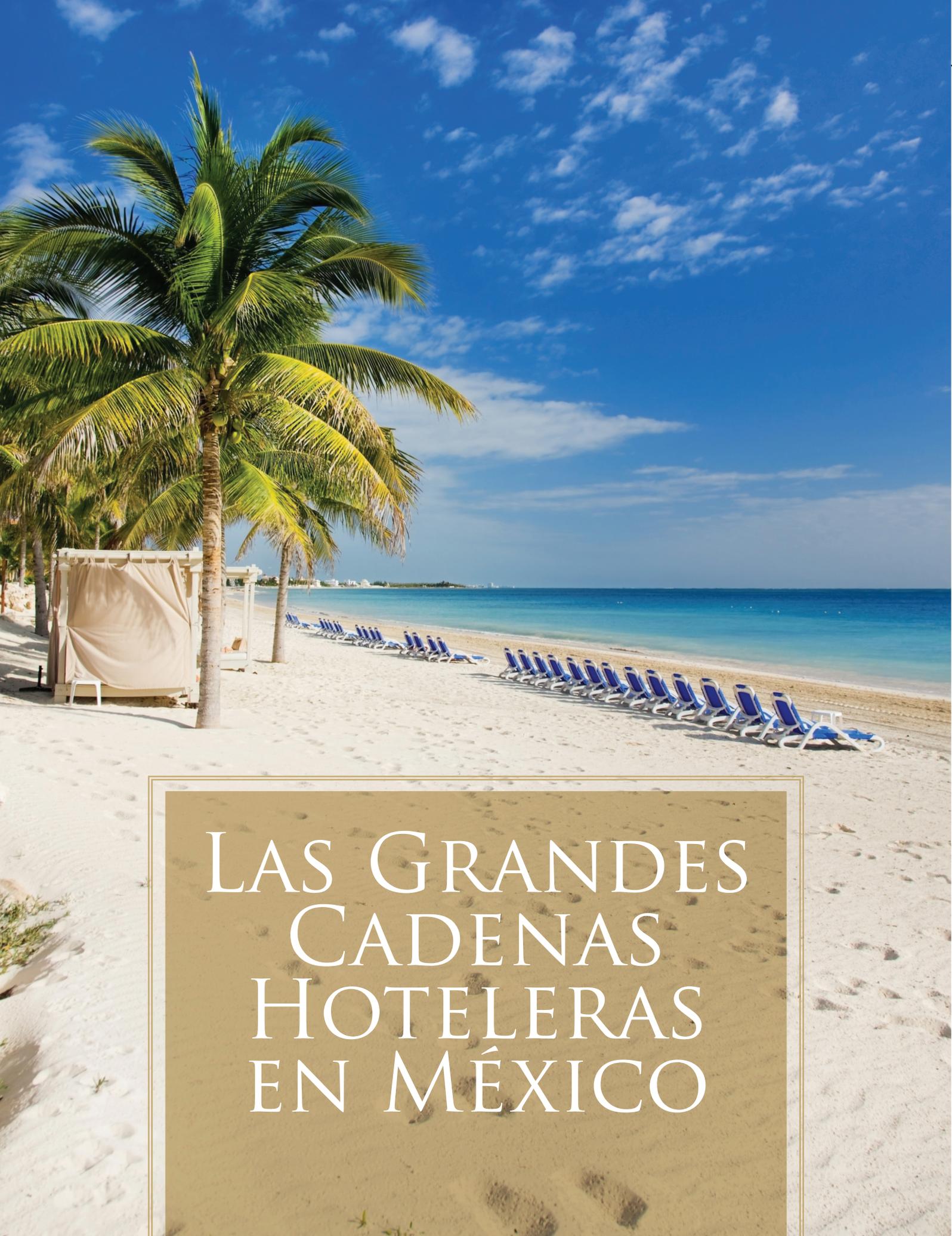
Comienzo refiriéndoles la anécdota que se cuenta de la “extraña” respuesta que le dio el joven Bill Gates (57) a su madre Mary cuando le encontró en su cuarto y le preguntó por qué estaba “sin hacer nada”, “pensando mamá, pensando”. Tiempo después Bill abandonó la universidad –en ese momento, un fracaso– para fundar su posterior famosísima empresa; hoy, ese joven está entre los tres hombres más ricos de la tierra y lidera una multimillonaria fundación que apoya el combate a las enfermedades y pobreza de niños, así como su acceso a Internet.

Porque la cultura que nos envuelve percibo nos influye, si dejamos de pensar bien, para desaprovechar una singular materia prima al alcance suyo y mío –más valiosa incluso que el oro (con récords históricos), el petróleo o cualquier otra que se le ocurra: LOS PROBLEMAS, que invariablemente por costumbre (cultura) los asumimos como “malos”, negándonos por lo menos, por ejemplo, el desempleo, pueden ser magníficas oportunidades inherentemente buenas, que requieren, sí, poner a trabajar todo nuestro cerebro.

Así que tener problemas, podemos estar de acuerdo, es una señal inequívoca de que estamos vivos, por lo que más nos conviene aprovechar toda nuestra capacidad de pensamiento a través, por ejemplo, de estas sencillas acciones que el sabio escritor, orador entusiasta y mejor pagado de habla inglesa, de su tiempo, Norman Vincent Peale (1898-1993), sugería: lea diariamente algo que le inspire; asista a reuniones que le inspiren; conozca gente que esté haciendo cosas inspiradoras, pero más importante, aléjese rápidamente de los cínicos, de quienes están dude y dude y de los(as) negativos(as), porque ellos(as) no van a ninguna parte. Claro.

¿Se imagina qué pasará con estos DESEMPLEADOS en su tiempo disponible, con usted y conmigo, poniendo en práctica alguna de estas interesantes sugerencias, para mejorar nuestro PENSAMIENTO?

Nacho Navarro
innavalle@hotmail.com
@nachonavarro8

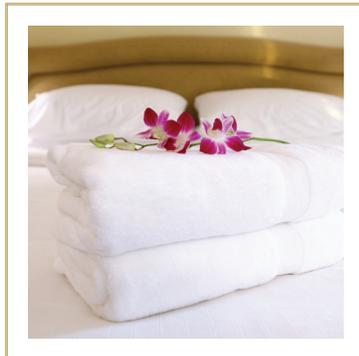


LAS GRANDES CADENAS HOTELERAS EN MÉXICO

ADEMÁS DE LOS VIAJES DE NEGOCIOS, EL TURISMO ES UNA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNDO ENTERO, YA QUE ES GENERADORA DE UNA IMPORTANTE DERRAMA ECONÓMICA,



PAÍS, EL TURISMO COMO TAL, DEMANDA DIVERSOS SERVICIOS ENTRE LOS QUE SE CUENTAN HOSPEDAJE, TRANSPORTE, DIVERSIONES, ETCÉTERA.



INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA, EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS, Y CONTRIBUYE DE MANERA INMEDIATA AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL



Por: Laida Carreño

La inversión y las divisas que esta actividad genera, contribuyen a impulsar la construcción de vías de comunicación terrestre, marítima y aérea, aumentando de esta manera el número de visitantes, sean nacionales o extranjeros.

Cuando alguien, por placer o por negocios, tiene la necesidad de ausentarse de su lugar de origen y viajar, debe tomar en cuenta varios factores que harán que los recuerdos del viaje perduren en su mente como una buena evocación.

Uno de los aspectos más importantes de todo viajero, es elegir un buen hotel, éste debe tener ciertas características para hacer sentir al huésped como en casa y si se puede aún mejor. Para este fin y pensando siempre en la comodidad de quienes utilizan estos servicios, existen las grandes cadenas hoteleras, siempre dispuestas para atender a sus clientes de la mejor manera.

Se denomina con el término de hotel, a todo aquel edificio preparado y diseñado para albergar en su interior temporalmente a personas, especialmente a aquellos que se encuentran de viaje, ya sea por turismo o alguna razón laboral. El hotel resulta ser la principal y más recomendada

alternativa, así como la más empleada por los viajeros.

Entre las cadenas hoteleras, podemos distinguir los siguientes tipos:

- Empresas derivadas de una matriz que puede tener negocios de otra índole, además de los hoteles.
- Empresas que se constituyen con la finalidad de operar exclusivamente hoteles propios.
- Empresas dedicadas a operar sus propios hoteles, pero que franquician algunas marcas hoteleras externas.
- Empresas que se constituyen como una sociedad, donde todos y cada uno de quienes la componen participan activamente en la inversión.
- Empresas que además de dirigir hoteles de su propiedad, administran también hospedajes de otros empresarios, percibiendo con este sistema ingresos porcentuales o determinados.

También existen empresas dedicadas a administrar hoteles en cadena, participando en la inversión parcial o total; la mayoría de las cadenas hoteleras reconocidas funcionan de esta manera.

Respecto a la funcionalidad de operar como cadena, están los siguientes tipos:

- Cadenas que por su número tienen presencia en varios países del mundo, traspasando la frontera de lo nacional para convertirse en internacionales.
- Cadenas nacionales, casi en todo el país.
- Cadenas regionales, éstas operan según su distribución en áreas específicas, siendo de un país o varios.
- Cadenas locales, dentro de este contexto, se encuentran las sociedades de tiempo compartido, que realmente no tienen mucho éxito, debido a que la gran mayoría se inclina a cambiar sus localizaciones.

México es un espejo de lo que sucede a nivel global con las cadenas hoteleras, su número ha crecido, lo que significa que los hoteles de cadenas tienen un gran número de cuartos por establecimiento. El mayor número de habitaciones también se asocia con las categorías superiores, porque la operación se vuelve más compleja. Es notable la importancia y persistencia de las cadenas internacionales en México y la fugacidad de algunas cadenas mexicanas que no han resistido, y se han vencido al paso de los años.

En el país operan las más importantes cadenas hoteleras internacionales (Hilton, Intercontinental, Whyndam, Marriott, Sheraton, Best Western, y casi todas las de inversión española, Riu, etc.), mientras que la única mexicana verdaderamente internacional es Posadas de México (que además diversificó su negocio turístico con la desaparecida aerolínea Mexicana de Aviación).

La distribución de cuartos operados por cadenas, bajo el criterio de localización, muestra la importancia de su participación, ya que significan el 62.9% del total de habitaciones en los centros de playa (con predominio de las cadenas extranjeras en una razón de 2 a 1).

En los grandes destinos turísticos, representan el 47.6% teniendo presencia tanto las empresas nacionales como extranjeras.

En el análisis combinado por categoría y localización, es más evidente su predominio; en centros de playa representan prácticamente la totalidad de la oferta de las categorías más altas mientras que en grandes ciudades es también muy reveladora. Lo anterior subraya con claridad la dinámica del negocio turístico internacional, el crecimiento del turismo a playas por vía del mercado vacacional y la importancia de las grandes ciudades por el mercado de viajeros, en el segmento de negocio asociado. Los mecanismos que impulsan el crecimiento en la oferta, sin embargo, tienen como contraparte una gran presión para la creación de la infraestructura que requieren y que se asume como una responsabilidad inherente de los gobiernos.

Hilton

En el año de 1919, Conrad Hilton, se estableció en Cisco, Texas, con la firme idea de comprar un banco,

pues los negocios financieros siempre habían llamado su atención. Descubrió que un hotel se encontraba en venta y decidió probar suerte con su compra. Un año después, al presentarse la primera depresión económica a nivel mundial, la bancarrota se hizo presente, trece bancos de los Estados Unidos cerraron sus puertas y entonces Hilton se alegró de haber tomado la decisión de darle un giro a sus actividades.

Después de 10 años de trabajo, Hilton inaugura su primer hotel en El Paso, Texas, edificio que aún continúa recibiendo huéspedes, aunque bajo el nombre de "Hotel Plaza". Pero sería hasta la década de los 50's, cuando, al inaugurar el Caribe Hilton Hotel, en San Juan, Puerto Rico, daría inicio el emporio Hilton naciendo así la primera cadena hotelera.

Conrad Hilton, vendió los derechos de imagen a una empresa británica que se renombró como Grupo Hilton, conservando así el apellido de su fundador. En el año de 1966, Barron es electo como presidente de la gran cadena Hilton. Siguiendo el ejemplo de su padre y asesorado por éste, tomó el mandato de lo que ya para entonces despuntaba como cadena multinacional.

Se dice que John Lennon y Yoko Ono se hospedaron entre el 25 y 31 de marzo de 1969, en el Amsterdam Hilton, en la alcoba 702. Este hecho cobró tal fama, que la habitación a partir de entonces se convirtió en un popular destino turístico.

Pero todavía no pasaba la frontera de la Unión Americana y Conrad N. Hilton ambicionaba destacar aún más en el ámbito hotelero y su mente día a día se llenaba de nuevos y mayores proyectos, mismos que cristalizó muy pronto con la creación de la Hilton International Co. y así, al cabo de pocos años, contaba ya con miles de habitaciones en los Estados Unidos y un número mayor en diferentes países. Se trata de dos sociedades distintas, autónomas, bajo el mismo nombre de su fundador.

Los Hilton, continuaron incrementando la cadena con éxito, hasta llegar a la actualidad con una red de más de 2,000 hoteles que operan bajo ocho nombres distintos, y aún hoy en día puede considerarse este nombre, como uno de los consorcios turísticos hoteleros más potentes.

Grupo Posadas

En el año de 1983 y con la nada despreciable suma de un millón y medio de huéspedes, Grupo Posadas ostenta el título de la cadena hotelera con mayor número de puntos de alojamiento en nuestro país, con 13 hoteles en operación. Seis años después, la Dirección General es heredada a Gastón Azcárraga

LA PRIMERA CADENA HOTELERA INTERNACIONAL FUE HILTON, AL INAUGURAR SU HOTEL EN SAN JUAN, PUERTO RICO, EN 1949



Conrad Hilton



Andrade, quien fuera hijo del fundador de la empresa, Gastón Azcárraga Tamayo, llegando a la cifra de 30 hoteles y traspasando las fronteras nacionales, iniciando actividades en Estados Unidos. En 1990, Grupo Posadas recupera el porcentaje de capital estadounidense, convirtiéndose en una empresa 100% mexicana. En 1991, Posadas como compañía pública, lanza los hoteles Fiesta Inn, con servicios Business Class. Pasarían tan sólo dos años para que Fiesta Americana recibiera el importante premio World Travel Award, ostentándose como “La Mejor Cadena Hotelera en México”.

Al nacer Fiesta Americana Grand, la marca inicia un nuevo concepto en hoteles, Grupo Posadas alcanza la cifra de 89 edificios funcionando y Fiesta Americana Grand Aqua es inaugurado en Cancún. En el año 2005, la empresa lanza la nueva marca One Hotels, se adquiere también la desaparecida línea aérea Mexicana de Aviación, y se abren 5 hoteles más, reafirmando como una de las empresas más sólidas del país, generando así empleos y beneficiando a mano de obra mexicana.

Para finales del siglo XX y principios del XXI, la industria del alojamiento tiene un lugar preponderante en el mundo turístico, su organización y la visión de sus creadores han dejado atrás los inconvenientes que tuvieron en su principio.

Las llamadas cadenas hoteleras formadas por grandes empresas que poseen varios o numerosos hoteles en distintas ciudades, países y continentes, o bien por agrupaciones de hoteleros independientes que buscan una mutua ayuda, es el signo contrastante

de la época de una actividad que ha tenido necesidad de agruparse para subsistir en un mundo cada día

más agresivamente competido, tal y como representa este naciente siglo XXI.

En alguna ocasión, el propio gobierno mexicano incursionó dentro del negocio de la hotelería, dando paso a lo que se denominó la “Cadena Nacional Hotelera”. Esta compañía construyó varios hoteles en buena parte de la República Mexicana, en lugares turísticos cercanos a Puerto Vallarta, así como en Nayarit, también en las paradisíacas playas de Bucerías, donde este experimento terminó muy pronto, cuando el hotel fue entregado al grupo de ejidatarios del lugar, quienes nunca lo hicieron funcionar de manera fructífera. Actualmente este hotel continúa en operación por una empresa privada en forma exitosa.

Clasificación hotelera

Los hoteles se clasifican mediante estrellas, y el rango va de 1 a 5. Una estrella, representa a un hotel con características básicas; mientras que uno de cinco estrellas, representa el lujo en sus instalaciones. De igual manera esta clasificación es una guía del precio del hotel, así como de los servicios que se ofrezcan al huésped.

Camino Real

El nombre de Camino Real, fue como los españoles denominaron a la vereda que conducía a la capital de la Nueva España. Casi al finalizar la década de los 50's, específicamente en el año de 1958, el nombre de Camino Real fue utilizado por primera vez para la inauguración de Camino Real Guadalajara, que hasta el momento y a pesar de las remodelaciones que se le han hecho en últimas fechas, continua siendo uno de los hoteles con mayor confort, la bien cuidada vegetación en sus alrededores y el buen gusto en sus habitaciones, hacen que los viajeros lo consideren entre sus preferidos.

En el año de 1960, un grupo de inversionistas privados se une a Banamex (Banco Nacional de México) para fundar una de las cadenas hoteleras de lujo a nivel internacional, los hoteles Camino Real, dos años más tarde y tras la firma de un contrato de afiliación con Western International Hotels (que tiempo después se denominaría Westin) estableciendo en México, la primera cadena hotelera de lujo, con una representación internacional. En 1993, después de 31 años, se da por terminado el contrato entre Westin Hotels and Resort con Camino Real.

El 5 de junio de 2000, pasa a propiedad de una de las corporaciones con más renombre en el país, Grupo Empresarial Ángeles, y con la adquisición de Real Turismo Propietaria y Operadora, se consolidan como una de las firmas más importantes del país.

Para ofrecer la mejor calidad, comodidad, confort y lujo, sus instalaciones han sido remodeladas, logrando con ello, la entera satisfacción de los visitantes nacionales o extranjeros que ahí se hospedan.



Riu

La familia Riu, quienes por excelencia son una de las descubridoras de las maravillas del Caribe para las empresas españolas, no sólo tiene presencia en esa zona, sino prevé inversiones a medio plazo. En concreto, en fechas recientes inauguró el Palace Riviera Maya; otro más en Puerto Vallarta, el Riu Vallarta, su segundo establecimiento en el estado de Jalisco y su resort número 17 en México. Con este establecimiento, Riu alcanza la cifra de 5,635 habitaciones en México, país que se consolida como principal destino internacional de la cadena española. Riu Vallarta, tiene categoría cinco estrellas, con 550 habitaciones. En las cercanías, se encuentra también el Club Hotel Riu Jalisco, inaugurado en 2002. Cabe mencionar que recientemente fue inaugurado el nuevo Hotel Riu Plaza Guadalajara.

Marriott Internacional

Es una de las principales cadenas hoteleras del mundo, quien inauguró el hotel Fairfield Inn, en Cabo San Lucas, México. Es una magnífica construcción, cuenta con 128 habitaciones y se localiza en la avenida principal de la ciudad de Los Cabos. Su director general, Salomón Kamkhaji, informó que se planean abrir 36 hoteles en el país. La inauguración del próximo hotel Fairfield Inn se tiene contemplada para el otoño del presente año, y estará ubicado en el estado de Querétaro.

Princess

Por su parte, la compañía catalana Princess, ha destinado inicialmente 156 millones de euros para posicionarse en nuestro país, más específicamente en el Caribe mexicano. La corporación tiene prevista la apertura de dos establecimientos hoteleros de cinco

estrellas en Playa del Carmen. Se tienen contempladas 1,500 habitaciones. México será el segundo destino internacional de esta compañía, que cuenta con 24 hoteles y alrededor de 9,300 habitaciones. En 2005 dio empleo a 4,600 trabajadores mexicanos.

Entre los grupos hoteleros con inversión española que funcionan en México, están: Sol Meliá, NH, Hotusa, Catalonia, Grupotel, Princess y por supuesto el interminable Riu.

Generando empleos

Actualmente, las carreras especializadas en el área de Turismo, tienen gran demanda en nuestro país, incrementando con ello el número de graduados. De las aulas de las universidades egresan año con año miles de jóvenes, que salen provistos con su título de Licenciado en Turismo o Técnico en Administración de Empresas Turísticas, estos jóvenes recién egresados pretenden posicionarse en una labor acorde a sus estudios y expectativas, por lo tanto, el país requiere de su capacidad para lograr un desarrollo en ambas partes. Las cadenas hoteleras abastecen de estas oportunidades a los jóvenes y por lo tanto se requiere de una expansión continua para satisfacer la oferta que existe de profesionistas, que crece día con día.

En épocas pasadas diversos personajes, escudándose en un falso nacionalismo, criticaron duramente la llegada de inversión extranjera a nuestro país, tal vez creyendo que en lugar de invertir vendrían a invadir. Afortunadamente los malos vaticinios fallaron y estas grandes cadenas hoteleras operan en México, aventurándose a sufrir riesgos económicos, trabajando en lugares como Puerto Vallarta, Mazatlán, Los Cabos, Ixtapa, Cancún y otros destinos, generando empleos y bienestar económico para innumerables familias mexicanas, contribuyendo de esta manera al desarrollo del país.

Laida Carreño

laidalai09@hotmail.com

Fuentes consultadas

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/818/81803211.pdf>
www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512008000200010&lng=pt&nrm=www.historiasdegrandesexitos.com/2009/01/historia-de-hoteles-hilton.html
www.mexicanbusinessweb.com/noticias/estados.phtml?id=9685
www.caminoreal.com/SubseccionesCaminoReal.php?sub=81&sec=1
www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/2_turismo.htm
www.posadas.com/portal/landingpage/WebsitePosadas/esp_sala_notas6.htm

RECORRIDO TURÍSTICO



TEQUILA EXPRESS

La Leyenda

A large, white train with a black stripe and the words "TEQUILA EXPRESS" in white letters on its side. The train is set against a background of a distillery with large, dark, cylindrical stills and pipes. The train is surrounded by tall, green agave plants in the foreground.

TEQUILA EXPRESS

Sumérgete en el azul de los campos agaveros de Jalisco, disfruta del tradicional mariachi, de la ancestral charrería y conoce cómo nace nuestra emblemática bebida: el Tequila.

Súbete al tren y forma parte de la leyenda.



INFORMES:

e-mail: tequilaexpress@tequilaexpress.com.mx
tel: (52)(33) 3880.9090/3880.9099/3880.9013
Lada sin costo: 01800.5039720

www.tequilaexpress.com.mx

 /tequilaexpress



HERRADURA
EVITA EL EXCESO



GUADALAJARA

CONSEJOS ÚTILES

ENSEÑAR A ESCUCHAR Y OBSERVAR EN LAS CLASES

Por: Bernardo Trimiño Quiala

Se ha comprobado por estudios recientes, que comúnmente se utilizan como sinónimos los términos de ver u observar, así como oír y escuchar, cuando en realidad son conceptos distintos; los primeros refieren el acto de captar una sucesión de imágenes o sonidos, en tanto los segundos, constituyen habilidades que pocos estudiantes tienen desarrolladas. Estos estudios aportan los siguientes resultados:

Se retienen en memoria inmediatamente después del estudio.

- 30% de lo que se lee
- 40% de lo que se escucha
- 50% de lo que se ve
- 70% de lo que se ve y escucha

Porcentajes de memoria residual según el método de enseñanza empleado

Métodos de enseñanza	Datos retenidos después de 3 horas	Datos retenidos después de 3 días
Sólo oral	20%	10%
Sólo visual	30%	20%
Combinación de oral y visual	40%	30%

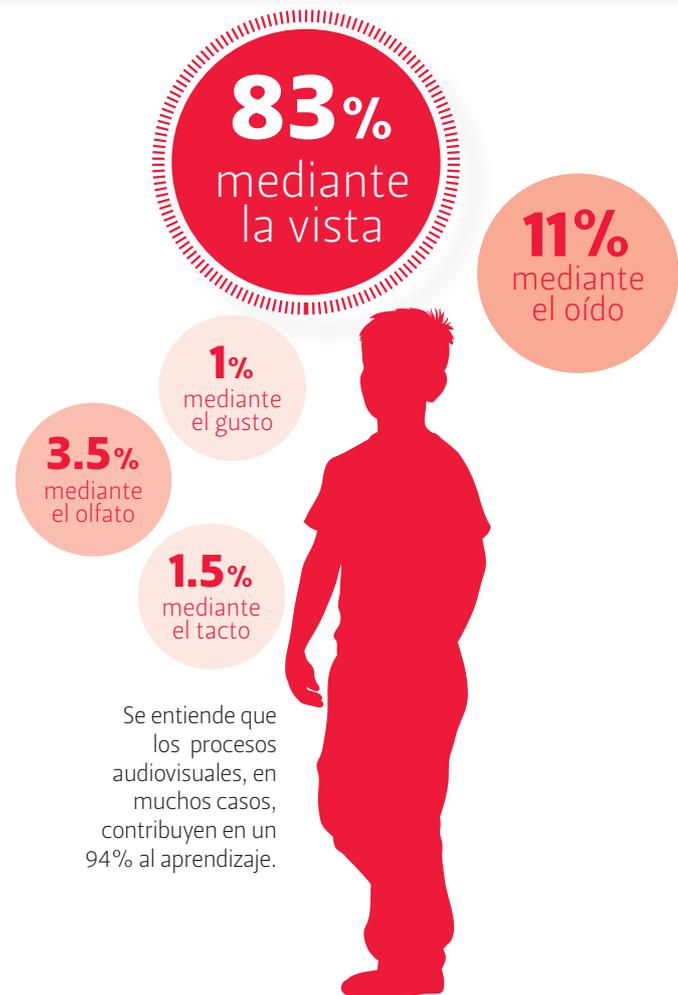
Los procesos audiovisuales son esenciales para retener en memoria el contenido de las clases.

Estos datos demuestran que mejor se aprende lo que se observa que lo que se escucha, cuando se emplean como métodos de enseñanzas por separado; pero se aprende mejor cuando se emplean de manera combinada.

El observar y escuchar se encuentran presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todas las asignaturas. Por ser tan habituales, algunos docentes

pueden pensar que se trata sólo de capacidades biológicas heredadas o de habilidades fáciles de desarrollar que no requieren mayores esfuerzos; cuando en realidad, el docente debe desplegar todo su arsenal de conocimientos y experiencias para desarrollar estas habilidades.

De ahí la necesidad de enseñar, en nuestras clases, a que los estudiantes aprendan a observar y escuchar, ya que constantemente están expuestos y necesitados de recibir información.



¿Cómo enseñar a observar y escuchar en las clases? Aquí les acercamos algunos consejos:

- Realice un diagnóstico del desarrollo de las habilidades de observar y escuchar que poseen sus estudiantes.
- Siempre tenga presente que el nivel de sensación, o sea el primer contacto con los objetos y fenómenos, mediante los órganos de los sentidos, constituye una de las fuerzas motrices del aprendizaje, por lo que planifique tareas donde los estudiantes tengan que observar y escuchar para poder solucionarlas.
- Es vital garantizar un clima favorable con los estudiantes, establecer empatía y mostrar una actitud amistosa, como base para el desarrollo de estas habilidades.
- Enseñe a sus estudiantes la importancia de aprender el significado de lo que observan o escuchan, que resuman lo aprendido y arriben a conclusiones.
- Precise los objetivos de la observación y la escucha. Es bastante común plantear tareas para el desarrollo de estas habilidades, sin orientar a los estudiantes respecto a: qué, cómo y para qué observar y escuchar, para luego lamentarnos de los pobres resultados obtenidos.
- Plantee tareas donde los estudiantes tengan que replantearse lo observado o escuchado, para que aprendan a evitar la tendencia que muchos tenemos de ser selectivos, es decir, no observamos todo nuestro entorno, sino una parte de este; así como escuchamos principalmente las opiniones que coinciden con las nuestras, cuando es necesario conocer toda la realidad.
- Analice con sus estudiantes las observaciones y las escuchas realizadas, demuéstreles sus potencialidades y cómo avanzar.
- Es importante que los estudiantes adviertan cuán diferentes son los datos que se recogen por medio de la observación y la escucha, cuando éstas son guiadas por una base orientadora que puede ser mediante: preguntas, mapas conceptuales, guías

de trabajo, técnicas e instrumentos distintos.

- Controle el ritmo de la exposición, mantenga un tono de voz adecuado, haga un correcto empleo de la lengua materna y utilice un vocabulario amplio y científico, pero adecuado a la edad y el diagnóstico de los estudiantes.
- Proponga a los estudiantes que continúen ampliando y modificando sus perspectivas de observación y escucha, más allá de la clase.
- Enseñe a ser flexibles jugando a adoptar distintos ángulos de observación y escucha, cambiando las perspectivas sobre una misma cuestión. Esto implicará ponerse en el lugar de otros y ayuda a que los estudiantes se abran a la incorporación de otros criterios y probablemente, a dar respuestas más creativas a los problemas.
- Promueva que los estudiantes autoevalúen las observaciones y escuchas realizadas, así como planteen sus puntos de vista luego de emitida la respuesta, emplee palabras o frases de refuerzo (excelente, bien, correcto).

Todo cuanto se pueda hacer en relación con el desarrollo de la observación y la escucha en las clases, redundará en un mejor y más sólido aprendizaje. Para lograr lo anterior, usted docente, demuestre que sabe escuchar y, ante todo, debe ser un excelente observador.

Dr.C Bernardo Trimiño Quiala
 Presidente de la Comisión Científica.
 Universidad de Ciencias Pedagógicas
 de Guantánamo, Cuba.





ESPEJO CRISTALINO DEL RAZONAMIENTO IMPECABLE

Por: Javier Vargas Pereira

El ajedrez es un juego, pero también un arte, una ciencia y un deporte. Sus orígenes se remontan al año 580 de nuestra era, aunque se sabe que mucho antes hubo juegos de mesa en prácticamente todas las grandes civilizaciones, los que bien pudieron ser antecedentes del que hoy conocemos. Según una leyenda, fue inventado en la antigua India por el brahman Sissa, para enseñarle a un príncipe llamado Sirham que es necesario pensar antes de actuar.

El vocablo ajedrez viene del sánscrito, *chaturanga*, que alude a cuatro elementos o cuatro armas. En idioma árabe esta expresión se convirtió en *al-shitrany*. Ésta devino en *xetrench*. De *xetrench* evolucionó a *shantraj*, juego entre dos bandos practicado en el norte de África. Cuando los árabes lo llevaron a la península ibérica, la expresión *shantraj* devino en *xedrez* y ésta, a fines de la edad media, en ajedrez.

Por su condición agonal, el ajedrez es una réplica miniaturizada de la guerra, pero, en tanto actividad exacta, razonada y comprobable, una ciencia; como competencia es un deporte, en tanto expresión de belleza y creatividad, un arte, y como pasatiempo, un juego. En el libro *Ajedrez, 2000 años de historia*, se lee: "El ajedrez es bello y difícil; pero precisamente en las dificultades encierra la belleza. Esta tiene dos caras. Una se refiere al atractivo, que es también inherente a sus geométricas piezas, a la magia de su noble proporción... La otra cara conlleva salvajes y fantásticas jugadas, incluso a veces secretas y demoníacas".



Por sus profundidades abismales y la infinitud de sus posibilidades, el ajedrez es un juego inabarcable; está más allá de la capacidad humana. El poeta y ajedrecista mexicano Eduardo Lizalde, en su libro, *De Buda a Fischer y Spassky*, afirma: “el ajedrez no existe. Solamente los dioses saben jugar al ajedrez. El ajedrez que juegan los humanos es una caricatura, una simulación mediocre del verdadero ajedrez”. También el filósofo Friedrich Nietzsche dijo alguna vez: “el hombre trabaja y conoce; los dioses juegan”.

Inicialmente, el ajedrez era un modelo estratégico que mostraba la posición de cuatro ejércitos dispuestos a entrar en batalla. El tablero era un campo de acción de las fuerzas divinas, donde combatían el bien contra el mal, la luz contra la oscuridad, el saber contra la ignorancia. Su enseñanza estaba dirigida a la casta guerrera, aunque también era una escuela de buen gobierno. Su condición antagónica servía para comprender la filosofía de los conflictos. Eso explica por qué muchos de sus términos vienen de las artes militares: táctica, estrategia, ataque, defensa, bloqueo, celada, maniobra, etc. Durante la Edad Media europea fue considerado un “modelo miniaturizado del gran teatro del mundo, simulacro bélico y espejo de otras lides y peleas”.

En tanto juego, el ajedrez es un pasatiempo y una diversión. Su accionar transcurre dentro de ciertos límites de tiempo y espacio, en un orden visible, según reglas aceptadas voluntariamente, al margen de la esfera de la utilidad y de las necesidades materiales. El escritor y ajedrecista mexicano Juan José Arreola dijo: “el ajedrez es pasatiempo como pasatiempo es el amor, como es pasatiempo la teología, como es pasatiempo todo lo que el hombre hace para transcurrir en la vida”. Incluso el científico, político y ajedrecista estadounidense, Benjamín Franklin, afirmó: “el juego de ajedrez no es sólo un pasatiempo; la vida misma es una forma de ajedrez, con su lucha, su competición, sus malos y buenos resultados”.

Como deporte, el juego ciencia es un ejercicio mental, una competencia de obstáculos, un duelo de voluntades y una prueba de supremacía. Su práctica requiere un gran esfuerzo físico y mental. El maestro S. Tartakower, decía: “de las jugadas surge una fuerza misteriosa que determina la ganancia de la partida. Para ello las ideas someten a la materia”. La eficacia de la lucha depende de la capacidad de combinar el espacio, la fuerza y el tiempo. El ex campeón nacional de ajedrez, Kennet Frey, ha dicho: “como competencia el ajedrez se podría considerar como deporte. Asimismo es conveniente tener buena condición física, ya que ésta influye en el desarrollo de tu juego. Si juegas un torneo largo y no tienes buena condición física, las últimas rondas no las juegas igual que las primeras... Además, el desgaste de una partida de cinco horas equivale al desgaste de una pelea de box. Este desgaste se debe, en gran parte, a la constante tensión”.

Como ciencia, el ajedrez consiste en la previsión sistemática y ordenada de secuencias, temas y combinaciones en

función de una meta: el jaque mate. El científico P.V. Kopnin, ha dicho que “el criterio decisivo de la ciencia es su capacidad de prever, de predecir. Cuanto más prevea, cuanto más anticipe, tanto más científico será”. La base del éxito en ajedrez está en la capacidad de prever jugadas a futuro. Su teoría es un sistema de conceptos, principios y conocimientos que sirven para alcanzar ciertos objetivos. La capacidad de anticipar jugadas depende del talento y la experiencia.

Como arte, el ajedrez es la búsqueda de perfección mediante una lucha intelectual donde prevalece la creatividad, la originalidad y la inventiva. El arte es la expresión humana de la belleza. El poeta Antonio Machado decía: “más el arte... es puro juego, que es igual a pura vida, que es igual a puro fuego”.





En ajedrez, el concepto de belleza es de naturaleza doble; diabólica y divina. Diabólica para quien sufre la derrota; divina para quien logra la victoria. Toda partida conlleva esa doble carga, a menos que el resultado sea empate, conocido en el mundo del ajedrez como tablas. El gran maestro Vasily Smyslov ha dicho que “una partida de ajedrez es una obra de arte entre mentes que necesitan equilibrar dos metas a veces contradictorias: ganar y producir belleza. La maestría significa un logro creador y un logro científico”.

La práctica del ajedrez requiere meditación. Meditar es un arte, no una ciencia. Consiste en aplicar el pensamiento a la consideración de una cosa. El escritor español Roque Barcia decía que en el acto de meditar “se piensa continua y apasionadamente sobre los arcanos de la realidad. Es una función psicológica. El que medita busca la verdad. El que es sabio medita”.

Otra característica del ajedrez, es que conjunta pensamiento y acción. La mente del jugador proyecta la trayectoria de las piezas en busca de un objetivo superior y mediante la reflexión lo concreta. El escritor francés André Mourois (1885-1967) decía: “el pensamiento puro describe lo que ha creído ver interpretando signos por medio de hipótesis. Viene después la acción que ayudándose de planos que le ha suministrado el pensamiento, se esfuerza por ocupar el terreno... Sólo la colaboración constante del razonamiento, de la experiencia y de la acción puede darnos, no ya la victoria permanente, porque no está en la naturaleza de las cosas, sino un momento de descanso y un alto feliz bajo uno de estos frágiles refugios que hemos llamado civilización”.

Desde sus orígenes, el ajedrez ha estado relacionado con las matemáticas. Este vínculo comienza con la leyenda de su origen, pasa por la estructura geométrica del tablero, sigue con el número de movimientos diferentes que es posible realizar durante una partida y culmina con los aportes al desarrollo de técnicas matemáticas formuladas en la teoría de los juegos. Los elementos para el cálculo ajedrecístico son el espacio (el tablero), la fuerza (las piezas) y el tiempo (las jugadas). Según

el profesor y ajedrecista mexicano Suriel Buendía, “el ajedrez es una matemática más, con determinadas propiedades intrínsecas, sus propias leyes y su propia estructura. Si aceptamos esta condición matemática encontraremos que contiene elementos como: teoría de grafos (representación gráfica de los movimientos de las piezas), cálculo diferencial (el estudio de los cambios), matrices (representación numérica de ciertos comportamientos), ecuaciones diferenciales (estudio de las incógnitas que son derivadas), etc.”. El teórico Ferrán García, en su ensayo “*Educando desde el ajedrez*”, dice: “al igual que las matemáticas, el arte dispone de una infinidad de referencias para desarrollar una idea. En algunos momentos las dos formas, arte y matemáticas, se han unido para formar parte de otras realidades como la música y el ajedrez... Las normas, los movimientos específicos e inalterables de sus piezas y la naturaleza geométrica misma del tablero ya lo hacen así”.

En la práctica, el ajedrez es un ejercicio intelectual. El filósofo español Miguel de Unamuno, decía: “el ajedrez es una gimnasia mental, un juego noble y un impar vehículo de prestigio”. El acto de meditar imprime una modalidad funcional al conocimiento y a la experiencia. Quienes juegan, ejercitan de manera simultánea la inteligencia, la memoria, la capacidad de concentración, la imaginación, el sentido común, la disciplina, la capacidad de cálculo, la confianza en sí mismo, la intuición, la objetividad, la capacidad de resolver problemas, etc. La riqueza de imágenes y de ideas determina la calidad del juego. El filósofo John Locke, en su ensayo “*La dirección del entendimiento*”, sostiene: “en realidad, las idas y las imágenes en la mente son poderes invisibles que constantemente nos gobiernan... Es, por tanto, de la ma-



yor importancia que se vigile estrechamente el entendimiento, para conducirlo acertadamente en la consecución del saber y la producción de los juicios”.

El ajedrez es un sistema de signos con los que se libran muchas batallas, pero de ideas. Según el maestro Siegbert Tarrasch, el juego ciencia “es una forma de producción mental que tiene su encanto peculiar. La producción intelectual es una de las grandes satisfacciones, si no la mayor, al alcance del hombre”. La mente humana está programada para preservar la vida. Esto supone el dominio de conocimientos cuya validez se confirma en la práctica. El juego ciencia prueba que los límites del conocimiento y de la razón son insondables. Acaso por eso el escritor Julien Gracq ha dicho: “el ajedrez es el espejo cristalino del razonamiento impecable y de la precisión absoluta”.

Javier Vargas Pereira
rjavier_vargas@terra.com.mx



ATP

— Microfinanciera —

ASISTENCIA PARA EL TRABAJO Y LA PRODUCCIÓN S.A. DE C.V. SOFOM ENR

¡Conócenos!



Apoyando a las
PYME de México

CAT (COSTO ANUAL TOTAL) 39.3% SIN IVA

Prueba nuestro simulador en: www.microfinancieraatp.com

EDUCACIÓN e INVESTIGACIÓN

Fecha: 13 y 14 de Julio de 2012
Sede: Guadalajara | Lugar: Hotel Riu Plaza

8 CONFERENCIAS

“UNA VIDA CON VALOR AGREGADO”

Dr. César Lozano | México

Conferencista Internacional, siendo uno de los capacitadores más solicitados en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

Julio 13 | 06:00 p.m.

“NACE UN EMPRENDEDOR Y ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO”

Lic. Mayra Holguín Vásquez | Rep. Dominicana

Gerente General del Grupo Proceso, Firma de Capacitación y Consultoría de Negocios.

Julio 14 | 11:00 a.m.

“LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE CREATIVOS: UN NUEVO PARADIGMA PEDAGÓGICO”

Dra. Lillian Montesino Menéndez | México

Coordinadora del Eje de Creatividad del Instituto de Innovación, Investigación y Estudios de Posgrado para la Educación (IIIEPE) en Monterrey, Nuevo León.

Julio 14 | 09:00 a.m.

“INVESTIGACIÓN DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA PARA LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO”

Dra. María Rosa Alfonso García | México

Catedrática de Investigación Científica Titular A en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Julio 13 | 12:30 p.m.

“CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD AL ESTILO JAPONÉS”

C.P. Carlos Kasuga Osaka | México

Presidente Grupo Yakult.

Julio 14 | 05:00 p.m.

“PASIÓN POR LAS METAS & ACTITUD PARA EL CAMBIO”

Dr. Dervy Jiménez Silva | Perú

Conferencista Internacional y Motivador de Alto Impacto, Master Coach Trainer Leadership.

Julio 13 | 10:30 a.m.

“INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UN ENCUENTRO NECESARIO”

Dr. Carlos Arturo Giordano Sánchez Verín | México

Profesor de asignatura en licenciatura, maestría y doctorado de la Universidad Iberoamericana, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y del Instituto de Estudios Universitarios.

Julio 14 | 03:00 p.m.

“LABORATORIOS VIVIENTES DE APRENDIZAJE ÁULICO”

Mtra. Minerva Camacho Javier | México

Jefa de posgrado y Docente en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Julio 13 | 04:00 p.m.

6 Talleres de Actualización

“ACTIVIDADES, ESTRATEGIAS Y ALGO MÁS PARA HACER DE UNA CLASE UN MOMENTO INTERESANTE”

Profra. Beatriz López Obregón | México

Precursora desde 1985 del Programa Nacional de Lectoescritura PRONALEES.

Julio 14 | 08:30 a.m.

“LA EDUCACIÓN BILINGÜE EN LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE”

Mtra. Elizabeth Trueba Pérez | México

Coordinadora de proyectos de investigación en el Instituto de Innovación, Investigación y Estudios de Posgrado para la Educación (IIIEPE) en Monterrey, Nuevo León.

Julio 14 | 11:00 a.m.

“LA PSICOMOTRICIDAD, EL DEPORTE Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”

Profr. Félix Acosta Blanco | México

Coordinador de Psicomotricidad y Deportes en el Instituto Nuevo Amanecer A.B.P. en Monterrey, Nuevo León.

Julio 14 | 03:00 p.m.

“LAS MATEMÁTICAS EN LA ESCUELA PRIMARIA: ENFOQUE HOLÍSTICO-CONSTRUCTIVISTA”

Profr. Enrique Espinoza Ordóñez | México

Jefe del Departamento de Investigación Pedagógica de Sistema Educativo Valladolid.

Julio 13 | 12:30 p.m.

“EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LA ECUACIÓN LINEAL Y LA ECUACIÓN CUADRÁTICA A TRAVÉS DE MEDIADORES TECNOLÓGICOS: NIVEL SECUNDARIA”

Dr. Héctor Méndez Berrueta | México

Profesor de la Universidad Virtual del Instituto Tecnológico de Monterrey.

Julio 13 | 10:30 a.m.

“CHISPazos, HERRAMIENTAS PARA DESPERTAR EL PENSAMIENTO DE TRANSFORMACIÓN EN EL AULA”

Profr. Everardo García Cansino | México

Autor y Consultor en Editorial Oxford University Press.

Julio 13 | 04:00 p.m.



Contáctanos

0181.8346.7083 | 01.800.506.5227