



Multiversidad

Management

EL GEN EXITOSO

ENTREVISTA Y ARTÍCULO

RICARDO PERRET

**ESTRATEGIAS PARA
DESARROLLAR EL
PENSAMIENTO COMPLEJO**

JOSÉ SILVANO HERNÁNDEZ MOSQUEDA

**INSPIRACIÓN
AL APRENDIZAJE**

JUAN ÁVILA OSORIO



Exhibir hasta el 9 de Agosto de 2014 \$39 PESOS





ATP

Microfinanciera

¡CONÓCENOS!



**Apoyando a las
PYME en México**

**2.8 % Mensual
de Interés + IVA**

- ✓ Por \$ 10 mil pesos pagas \$ 280.00
- ✓ Por \$ 20 mil pesos pagas \$ 560.00
- ✓ Por \$100 mil pesos pagas \$2,800.00

CAT (COSTO ANUAL TOTAL) 39.3% SIN IVA

**Sin Comisiones
Sin Buró de Crédito**

**Prueba nuestro simulador en:
www.microfinancieraatp.com.mx**

Editorial

El éxito en la genética humana

Es inaudito como el ser humano está lleno de capacidades, destrezas y fortalezas para lograr infinidad de satisfacciones, siempre y cuando exista un propósito de por medio, de entre las que sobresale el éxito.

Sin duda esa palabra, o más aún ese propósito de vida, pareciera un sueño o un cuento de hadas para infinidad de personas, pero qué lejos se encuentran al suponerlo de esa manera, cuando está completamente al alcance de sus posibilidades.

Lo anterior queda demostrado al conocer investigaciones, reportajes o biografías de personas -hombres o mujeres- exitosas. Todos ellos partieron de tener un sueño, un ideal, e incluso una carencia o necesidad, para luchar, esforzarse y sobresalir, hasta alcanzar el éxito.

Después de conocer vidas exitosas, se derivan infinidad de cuestionamientos entre aquéllos que se quedaron en el “hubiera”, y a la postre corroboran ampliamente que no existe, además esa pena se acrecienta porque es tiempo que ya no regresará; resultando que una valiosa oportunidad de éxito fue desaprovechada.

Lo que no se inicia en su momento y si en ese instante no se arriesga, esto es, quien no se decide a tiempo, es perder esa oportunidad valiosa, y hasta incluso es desperdiciar toda una vida prodigiosa.

Sería lamentable, que esa condición con que todo ser humano cuenta, no se aproveche para lograr beneficios y mejoras en el plano personal y colectivo. El éxito está esperando a que se le ponga en práctica. Solo es necesario estar plenamente convencidos de que será de provecho y utilidad, para así tomar todas las bondades inimaginables que ofrece.

El éxito llama, se hace presente y se debe tomar a tiempo.

Emiliano Millán Herrera

Director General

emiliano.millan@revistamultiversidad.com
www.revistamultiversidad.com

 **Multiversidad**
Management



Multiversidad
Management

DIRECTORIO

Consejo de Administración

José Manuel Figueroa Acosta
Presidente

Martha Alicia Gamboa Enríquez
Vicepresidenta

Emiliano Millán Herrera
Dirección General

Rosa Guadalupe Osuna Copado
Dirección Editorial

Rodrigo Murillo Espejo
Dirección Administrativa

José Antonio Hernández Chico
Dirección de Marketing y Ventas

Juan Antonio Rendón Payán
Dirección de Comunicación y Tecnología

Colaboradores

Arely Romero Osuna
Fidel Ibarra López

Irving Donovan Hernández Eugenio

José Manuel Frías Sarmiento

José Silvano Hernández Mosqueda

Juan Ávila Osorio

Ligia Eugenia Aparicio Vallejo

Marilyn Saraf Ávalos Huesca

Milly Cohen

Omar Magaña

Pedro Chavarría Xicoténcatl

Raúl Sánchez Barajas

Ricardo Perret

Salvador Rodríguez Ojaos

Yadira Arenas Briones

Producción y Diseño

Dania Anahí Castillo Treviño

CONTACTO

contacto@revistamultiversidad.com
01 800 506 52 27 Ext. 163

PUBLICIDAD

Publicidad y Ventas

José Antonio Hernández Chico
antonio@revistamultiversidad.com

Oficinas de Representación

Guadalajara, Jalisco
publicidadgdl@revistamultiversidad.com

Monterrey, Nuevo León
publicidadmty@revistamultiversidad.com

México, Distrito Federal
publicidaddf@revistamultiversidad.com

Hermosillo, Sonora
publicidadhillo@revistamultiversidad.com

Torreón, Coahuila
publicidadtorreon@revistamultiversidad.com

Erick Villalpando Serrano
evillalpando@all2media.mx

Juan Pablo Madero Insunza
jpmadero@all2media.mx

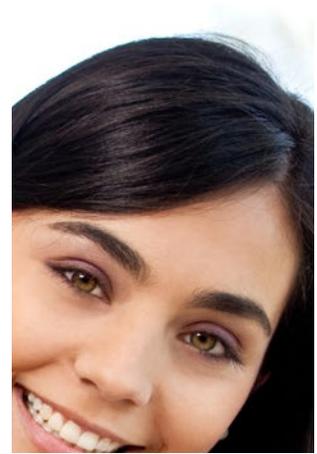
Contenido



- 6** Los retos de la didáctica
- 8** La educación de calidad en México
- 12** Pidamos respuestas coherentes
- 16** La planeación didáctica por competencias
- 20** ¿Por qué hacer investigación cualitativa?
- 24** Estrategias para desarrollar el pensamiento complejo
- 30** Cómo la tecnología va transformar la educación

M Multiversidad Management, revista bimestral junio a julio de 2014. Editor Responsable: Emiliano Millán Herrera. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-032113100000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 4851, piso 1 Local-6, Col.

Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Demócratas No. 116, San Miguel Amantla, C.P. 02700, Mexico, D.F., Distribuidor: Distribuidora de Impresos, S. de R.L. de C.V., Domicilio: Mariano Escobedo No. 128, Col. Anáhuac, C.P. 11320, México D. F.



- 34** En la docencia está la diferencia
- 36** Lidiando con alumnos difíciles
- 40** El gen exitoso
- 46** Entrevista Ricardo Perret
- 54** La escuela como salvavidas social
- 58** Inspiración al aprendizaje
- 64** ¿Y los alumnos?
- 68** La importancia del emprendimiento en la educación
- 76** CIEM
- 80** Tiempo de lectura

LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

Es cierto lo que dice su eslogan, me gustaría que completaran su difusión con un canal de videos y entrevistas de sus articulistas, investigadores y colaboradores donde este proyecto se solidifique más, soy maestro de educación secundaria y me es muy reflexivo sus artículos e investigaciones, un saludo a su editor y todo el equipo que se deben de sentir orgullosos de este proyecto pionero y original dedicado 100% a la educación y sus extensiones, gracias.

Javiss Bern

De lo mejor. Gracias y felicidades.
Ettor

Excelente información!!! Tenemos que ser competentes, como docentes, para lograr aprendizajes efectivos en nuestros alumnos.
Juanita Zúñiga



contacto@revistamultiversidad.com

Revista Multiversidad es un medio de difusión educativa de gran calidad. Muchas felicidades.
Leslie Magallón

Cada vez publican mejores artículos, enhorabuena por ustedes!!
Alex Pérez

Cada dos meses procuro su revista, se ha convertido en mi favorita, todos los temas que abordan son de gran interés.
Lupita Sosa



Puntos de Venta



APPS PARA CRECER

ES FÁCIL ENTENDER LAS RAZONES POR LAS CUALES LA TECNOLOGÍA DIGITAL Y LAS SOLUCIONES MÓVILES ADQUIEREN UNA POPULARIDAD ABRUMADORA CADA DÍA, INCLUSO, ENTRE SECTORES DE LA SOCIEDAD QUE ANTES FUERON DESATENDIDOS POR OTROS MEDIOS MASIVOS. LA MANERA COMO EL LENGUAJE DIGITAL NO SOLO INFLUYE SINO INTERACTÚA CON NUESTRAS VIDAS, PROVEYENDO SOLUCIONES PUNTUALES O DOTANDO DE CONOCIMIENTOS HASTA AHORA RESTRINGIDOS, ESTÁ EN LA BASE DE ESTE FENÓMENO ESENCIAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.



PwC Saber Fiscal '14
Gratis

Permite al usuario del sistema operativo iOS -únicamente iPhone, iPad y iPod Touch- contar en todo momento con información a la mano sobre las leyes fiscales mexicanas en vigencia. Este compendio móvil y gratuito es editado por Pricewaterhouse-Coopers (PwC), compañía global experta en servicios de auditoría, consultoría y gestión de impuestos para casi todos los sectores industriales.



Toca Boca
De 0 a 39 pesos

La identidad corporativa del estudio sueco especializado en la creación de juguetes digitales para niños, Toca Boca, habla por sí sola: es divertida, colorida, inolvidable. Su filosofía dice que tanto los chicos como los adultos comprendemos mejor los misterios del mundo cuando nos divertimos, por eso, sus apps estimulan la imaginación con personajes y actividades fuera de lo cotidiano. Descarga Toca Kitchen, Toca Hair, Toca Fairy Tales y otros juegos disponibles en App Store, Google Play y Kindle Fire, y olvidense, tú y tus hijos, de todo problema.



CreApp Cuentas
Gratis (con tienda de objetos)

Seguramente, tus hijos disfrutan mucho más del iPad que tú. Puede ser, incluso, que tengan datos sobre su funcionamiento que serán un eterno misterio para ti. Ni hablar, es una generación que aprende y aprenderá a raudales a través de estos medios. CreApp Cuentos es una de esas soluciones en las que puedes confiar plenamente; deja que tus hijos desarrollen el lenguaje oral, el pensamiento creativo y la inteligencia discursiva contando sus propias historias a partir de los personajes, los escenarios y los objetos que brinda la aplicación. La última versión de la misma permite manipular los objetos, cambiar su tamaño, posición o ángulo; los chicos pueden introducir diálogos a través de globos de conversación o audio. Increíble.



Khan Academy
Gratis

Llegará el momento, quizá, en que los chicos con teléfonos inteligentes en clase dejarán de ser un dolor de cabeza para los profesores. Hay aplicaciones que están contribuyendo a convertir este asunto en algo real y positivo. Khan Academy es una de ellas. La app incentiva el acercamiento a las matemáticas, principalmente, y a las ciencias en general, tanto exactas como sociales. Este se da, obviamente, a través de herramientas multimedia que suponen interacción, reto e inteligencia práctica. Compatible con iOS y Android.



Calcimp.com
Gratis y con suscripción

Emprender o desempeñarse como profesionista independiente puede convertirse en un dolor de cabeza si se carece de estrategia, planificación y disciplina, sobre todo, fiscal. Calcimp es una herramienta contable disponible en línea, desarrollada en México conforme a las leyes y las disposiciones de la autoridad fiscal nacional, que guía a los contribuyentes en la administración de sus utilidades y obligaciones por medio de un sencillo sistema de ingresos – egresos. Hay versiones gratuita y de pago.



LOS RETOS DE LA DIDÁCTICA

José Manuel Frías Sarmiento

NO BASTA CON DOMINAR UNA DISCIPLINA, HAY QUE TENER DISPOSICIÓN PARA ENSEÑAR Y SABER HACERLO.

Nada menos trascendente que la ciencia de enseñar o, más bonito todavía, el arte de instruir. Cualquiera pensaría que para enseñar basta con saber, pero resulta que no es así. No es suficiente con dominar una disciplina. Quien desee transmitir conocimientos debe tener talento, hacerlo con ternura y disposición.

Entender lo que a los niños les hace falta, ternura para brindárselos de la mejor manera y disposición para culminar la tarea. De eso trata la didáctica, sin embargo, dominar estas herramientas no nos convierte en buenos profesores.

El talento, la ternura y la disposición no son fáciles de aprender cuando no se tienen. La didáctica brinda elementos para organizar nuestro quehacer en la escuela. Esta disciplina sugiere modos de comportamiento para que los alumnos no se sientan presionados y aprendan con alegría y entusiasmo, pero difícilmente transmitirá el talento necesario para saber qué piensan en la clase o les ayudará a comprender el laberinto educativo que para ellos representa la institución educativa.

Tampoco nos proveerá de la ternura suficiente para explicar con paciencia y claridad lo que no alcancen a entender, ni nos hará lo suficientemente sensibles para repetir lo que no comprendan a cabalidad, tampoco fomentará actitudes curiosas, ni deseos de buscar en libros, cursos, charlas y conferencias, el conocimiento y las explicaciones que nos orienten en la tarea educativa.

La didáctica es la ciencia que nos cultiva en los diversos métodos para enseñar, en las estrategias y técnicas para llevar a cabo esta disciplina, pero no nos convierte automáticamente en especialistas del saber enseñar.

Precisamente es eso lo que hace falta en las escuelas: profesores entrega-

dos al desempeño profesional que tengan la misma pasión que los artistas, u otros profesionales, ponen a su trabajo.

Los profesores conseguiremos una actitud científicamente pedagógica si observamos con atención esas pequeñas cosas que, en las escuelas, en las aulas y en nuestras mesas de estudio, pasan desapercibidas.

La didáctica debe contemplar, además de transmitir la capacidad para elaborar instrumentos escolares, el diseño de estrategias y programas educativos, la generación de conocimiento. Tiene que integrar la sensibilidad para situarnos en la experiencia de los alumnos y, desde ahí, pensar en los ins-

trumentos más adecuados para el aprendizaje sobre aquellas cuestiones fundamentales que la escuela se ha propuesto enseñar a los niños y jóvenes que, muchas veces, nos escuchan y miran sin entender qué demonios queremos decir.

Algunos dirán que estos elementos ya están presentes en el ámbito de la pedagogía, es decir, que el estudio sobre el conocimiento humano y el análisis de los comportamientos de los sujetos escolares, está incluido en las corrientes pedagógicas que dan cuenta de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Y estoy de acuerdo, pero insisto en que a la hora de pensar qué vamos a hacer para transmitir los contenidos de los programas, al momento de trabajar a favor de los objetivos curriculares y en la circunstancia de evaluar el desarrollo y el aprendizaje de los alumnos, debemos considerar el talento, la ternura y la disposición. Características que, como buenos profesores, debemos tener. 

“La didáctica es la ciencia que nos cultiva en los métodos de aprendizaje”

José Manuel Frías Sarmiento

Asesor pedagógico en la Unidad Culiacán de la Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa, UPES.
jose.frias@upnculiacan.edu.mx



LA EDUCACIÓN DE CALIDAD EN MÉXICO: UNA TAREA IMPOSTERGABLE

Fidel Ibarra López

EL CONCEPTO DE EDUCACIÓN DE CALIDAD HA SIDO EL EJE CONDUCTUAL BAJO EL CUAL SE CONSTITUYÓ EL DISCURSO ACADÉMICO DE LA RECIENTE REFORMA EDUCATIVA.

El tema de la educación de calidad ha sido materia recurrente en el discurso educativo por parte de las autoridades educativas en México. De hecho, el concepto ha sido el eje conductual bajo el cual se constituyó el discurso académico de la reciente reforma educativa. Desde organizaciones empresariales y ciudadanas, hasta instituciones públicas en la materia –como el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) y la Secretaría de Educación Pública (SEP)– se han manifestado en ese mismo sentido. Hacía tiempo que no se hablaba tanto de la educación en México, como ahora. Enhorabuena.

Sin embargo, desde nuestra perspectiva, el debate sobre la “calidad de la educación” se sitúa en dos planos que en cierto sentido se vuelven equidistantes uno del otro. A nivel nacional “la calidad” se instala en primera plana y se conmina a los actores privados e institucionales a trabajar en ese sentido. Se aprueba en tiempo la reforma educativa y se adentra el trabajo legislativo en la legislación secundaria de la materia. Esta última obliga igualmente en tiempos y formas a las legislaturas locales a hacer lo propio para adecuar el marco jurídico estatal al orden normativo nacional. Se dota de facultades al INEE para llevar a cabo la tarea de la supervisión del sistema educativo y se instala un censo a nivel nacional para evaluar el estado de la educación en el país. Las acciones se orientan en el propósito enunciado. En el camino se presentan divergencias, pero se mantiene la “calidad educativa” como eje conductor.

A nivel federal pues, la tarea educativa se orienta en razón de un proyecto y se establecen líneas de acción en ese sentido. Pero a nivel local, el tren transita por otras vías, que no necesariamente tienen que ver con la estación de la modernidad. Y aquí radica la complejidad de conducir la educación

en razón de un proyecto nacional. Veamos por qué.

Cada localidad mantiene ciertas condiciones que la diferencian de cualquier otra en el país. Los agregados que se conocen en materia educativa, corresponden a cifras a nivel nacional y sobre eso se establecen los parámetros de las políticas públicas. No obstante, el grueso del problema educativo se concentra a nivel local. Y desde esta esfera, el tema educativo tiene su propia lógica de acción.

Se argumenta que la reforma educativa traerá aparejada una concentración nuevamente de la educación, demoliendo con ello la descentralización constituida desde la década de los 90’s con Carlos Salinas de Gortari. Las facultades otorgadas al INEE dan cuenta de ello. Sin embargo, si con esta institución se pretende encauzar la evaluación, la tarea no será del todo fácil. De acuerdo al estudio sobre el “Panorama Educativo de México. Indicadores del sistema educativo nacional” –que el propio INEE elaboró en el 2013–, esta institución concibe la “calidad de la educación” desde la perspectiva de la equidad. Y en este sentido, el INEE establece las siguientes dimensiones:

Relevancia de la educación para el desarrollo del país.

La pertinencia de la misma para la vida y el bienestar de los niños.

La eficacia con que el sistema alcanza los objetivos escolares que planea.

La equidad del sistema (entendida como la distribución de recursos y aplicación de procesos idóneos para disminuir las brechas de los resultados educativos entre las subpoblaciones de escolares).

La suficiencia con la que el sistema escolar satisface las necesidades de los centros educativos en cuanto a recursos humanos, físicos y materiales.

La eficiencia con que dichos recursos son administrados.

El impacto de la educación en la sociedad (Evaluación, 2012).

La primera dimensión contiene el aspecto estratégico de la educación para el desarrollo del país. Y en ese sentido tendría que enfocarse la educación. Los aspectos ulteriores se orientan a solventar los requerimientos necesarios para alcanzar una condición de calidad en el sistema educativo.

La concepción planteada por el INEE es amplia y no se limita al aspecto cognitivo de los alumnos. La propia condición de equidad implica ya una visión integral del fenómeno. Y en ese mismo sentido, el INEE tiene en su haber una tarea gigantesca. Requiere evaluar el sistema educativo de todo el país y eso conlleva evaluar el estado de la educación en cada uno de los estados. De entrada ese objetivo este año no se podrá cumplir, dado que del presupuesto solicitado por el INEE, se le recortó el 30 por ciento y no abrirá oficina en ninguna entidad del país.

Pero veamos el fenómeno más de cerca. De una mirada panorámica, hagamos un “zoom” a ras de tierra.

En las entidades del país la “calidad educativa” es igualmente recurrente en el discurso político y académico por parte de los actores inmiscuidos de forma directa o indirecta en el tema, pero los alcances de las políticas públicas tienen una cortedad de miras. Y en esta reforma educativa ha quedado de manifiesto.

De las adecuaciones que las entidades federativas tenían que efectuar a su marco constitucional para adecuarlo al plano nacional, algunos estados constituyeron marcos normativos laxos, como el caso de Yucatán y Veracruz.

La organización social “Mexicanos Primero” ha señalado que para el caso de Yucatán “los maestros de nuevo ingreso que no pasen las tres evaluaciones anuales para permanecer en el servicio no serán separados del cargo como lo establece la Ley General del Servicio Profesional Docente”. Para el caso de Veracruz, los cambios normativos no contienen sanción alguna para los maestros faltistas.

El caso paradigmático es Oaxaca, don-

de el propio gobernador realiza un acuerdo con la Sección 22 de la CNTE, con el cual la reforma educativa ni siquiera tendría asidero alguno en la entidad.

En otras entidades hasta se incumplió –como se señala líneas arriba– el plazo constitucional para realizar los cambios constitucionales. En el caso de Sinaloa el legislativo acusa al Ejecutivo de enviar con retraso la iniciativa. Y por esa razón no alcanzó el tiempo para su aprobación.

Y en el fondo esta última oración es la clave del análisis. El pretexto de la falta de tiempo guarda una realidad lacerante: la educación no es una parte estratégica para el desarrollo del país. Los gobernadores tienen que mantener un discurso apegado a la “calidad educativa”, pero en los hechos, la concepción bifurca el sentido de la misma. La laxitud en los cambios constitucionales en algunas entidades representa la condición real de la educación: es un problema que simplemente se administra. Y esto se comprende cuando se revisa la tarea que realizan las Secretarías de Educación en los estados.

El problema de la administración salta a la vista al revisarse las evaluaciones internacionales por entidad federativa. De acuerdo al INEE, la evaluación de la prueba PISA del 2012 –que realiza la OCDE–, 14 entidades del país no rebasan la media nacional en el área de Matemáticas; 13 entidades en el área de Ciencias; y 14 más en Comprensión Lectora. En niveles preocupantes se tiene a Tabasco, Chiapas, Guerrero y Oaxaca. Estas entidades tienen en los tres niveles estándares de cualificación propios de una región de África. Así de equidistantes son las distancias en nuestro sistema educativo.

Algunos centros académicos en las entidades federativas –como en el caso de Sinaloa con CODESIN– proponen un sistema educativo que permita la gestión y autonomía del alumno para construir con ello la innovación –elemento fundamental en la economía del conocimiento–. Lo anterior es adecuado, pero la propuesta transita sin el apoyo y la fortaleza de un sistema educativo con bases sustentadas en la calidad. La so-



“SI LA REFORMA EDUCATIVA SE FORMULA COMO UN INSTRUMENTO PARA DOTARLE VENTAJAS CUALITATIVAS A NUESTRO SISTEMA EDUCATIVO, BIENVENIDA. SE APOYA INEXORABLEMENTE. ”

ciudad integra un conjunto de propuestas y exigencias, pero el sistema educativo tiende hacia otros derroteros.

La reforma educativa pretende alinear al sistema educativo de nivel básico y de nivel medio superior, en un proyecto dirigido y controlado desde la federación. Y en ese sentido se asume implícitamente que la descentralización fracasó. Y esto es del todo grave, porque en el fondo se tiene lo siguiente: México debió crear las condiciones necesarias para constituir un sistema educativo de cara a las exigencias que se requerían con la apertura de la economía en 1992. No se hizo; se prefirió descentralizar para restarle carga a la Federación y con ello desburocratizar en algo el aparato educativo. Se optó pues, por una medida administrativa más que por una medida estratégica.

Ahora, veintidós años después, se está intentando reestructurar el sistema educativo de cara a las exigencias que plantea la sociedad del conocimiento en el presente siglo, pero eso lo pudimos hacer dos décadas atrás, sobre todo al firmar la apertura económica a través de los tratados comerciales. Este hecho implicaba transformar la cualificación de nuestro capital humano dada la importancia que representaría la estructura de costos para competir en el mercado internacional. Abrimos la economía, pero se

nos olvidó transformar nuestro sistema educativo.

Ahora bien, no estoy tan seguro que la centralización sea la estrategia adecuada para constituir un sistema educativo de calidad, dado que cada entidad tiene sus particularidades y necesidades respecto al capital humano que requiere. Sin embargo, ante el desastre que se tiene en las entidades federativas, no veo otra opción. No obstante, aquí cabe nuevamente un riesgo: el intento de mantener el modelo corporativista que por tantos años operó en perjuicio de la educación. Si la reforma educativa se formula como un instrumento para dotarle ventajas cualitativas a nuestro sistema educativo, bienvenida. Se apoya inexorablemente. Pero hay una línea muy delgada. Y el propósito se puede bifurcar nuevamente. En cierta forma, estamos ante una decisión de Estado que implica la misma altura de miras. Y bajo esta perspectiva, la tarea obliga. No podemos seguir perdiendo más tiempo, nuestros niños y jóvenes no lo merecen. 

Fidel Ibarra López

Doctorante en Educación, y Profesor en la Universidad TecMilenio y Universidad de Durango Campus Mazatlán.



PIDAMOS RESPUESTAS COHERENTES

Pedro Chavarría Xicoténcatl

EL PENSAMIENTO CRÍTICO, QUE ES CAPAZ DE DAR RESPUESTAS Y REACCIONAR ANTE LAS CIRCUNSTANCIAS AZAROSAS DE LA VIDA SE CONSTRUYE EN EL AULA, EXPLORANDO CON LOS ALUMNOS CAMINOS REFLEXIVOS QUE REBASAN LA SIMPLE REPETICIÓN DE CONTENIDOS.

Para motivar la reflexión y la apropiación del conocimiento por parte del alumno, el docente interroga a éste sobre definiciones y conceptos relacionados con el tema de la clase. Cuando el chico al que se cuestiona no ofrece una respuesta clara, éste debe entender que no ha logrado captar la esencia de lo que se ha expuesto en el aula.

Se considera, regularmente, que las definiciones y los conceptos ya se han construido y solo deben memorizarse y repetirse, sin tomar en cuenta de dónde han salido ni cuál es su aval. Profesores y alumnos les consideran como "versiones oficiales".

A partir de lo anterior, repetir se asume como signo de aprendizaje: quien repite se ha apropiado del tema. Al inicio de la lección, los estudiantes reciben las definiciones que han de aprender y ponen en marcha sus capacidades de memorización. Con esta dinámica, el alumno deja de lado sus capacidades reflexiva y constructiva. Más allá de corrientes y paradigmas, es inegable que entre memorización y reflexión-construcción hay un abismo y que la repetición

mecánica es insuficiente para garantizar la adquisición de competencias.

El alumno y el docente deben entender el papel que juegan la memorización, la reflexión y la construcción de conocimientos para emplear cada recurso conforme a sus ventajas. La reflexión se sitúa por encima de la repetición porque, aplicada al caso de las definiciones y los conceptos, permite extraer toda la información y entender sus aplicaciones y alcances.

Conceptos de autoría propia

El mayor reto es construir conceptos propios. Cuando el profesor pide al alumno una definición que no le entregó previamente, este se desconcierta; el estudiante asume que su labor es aprovecharse del material que se le proporciona, pero no construirlo.

En la construcción de una definición o un concepto se entiende que el alumno ya tiene conocimientos suficientes para intentar al menos una versión preliminar. Pero esto tampoco suele aceptarse. Se piensa que las definiciones son entidades inamovibles, casi sagradas, que deben ser reconocidas como perfectas y no requieren revisiones ni mejoras.

“EL CONOCIMIENTO EN EL AULA DEBE SER CONSTRUIDO POR EL PROPIO ALUMNO CON LA SUPERVISIÓN Y LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE”

Pensar en versiones progresivas que vayan redondeando la idea subyacente es imprescindible para comprender cómo avanza el conocimiento científico, que constantemente es sujeto de revisiones que permiten captar más atinadamente la realidad que nos rodea. El conocimiento en el aula debe ser construido por el propio alumno con la supervisión y la conducción del docente. Posteriormente, se podrá comparar con la versión aceptada para obtener nuevas conclusiones.

Sin vacilaciones

Cuando al alumno se le pide construir definiciones o conceptos surgen de inmediato diversas limitaciones como la falta de coherencia entre la pregunta planteada y la respuesta ofrecida.

Normalmente, la versión ofrecida es vacilante, sobre todo si se pide una respuesta verbal inmediata. Los chicos deben realizar un esfuerzo para aprovechar los antecedentes y construir una consecuencia.

Se puede solicitar una definición sobre los contenidos en el aula, pero también es útil hablar con términos de uso común, propios del lenguaje con el que nos expresamos cotidianamente. Por ejemplo, al decir que “eventualmente se presenta la respuesta del

organismo ante el estímulo”, preguntamos: ¿qué significa eventualmente?

Si tales términos no son bien entendidos por el alumno, construir nuevas ideas a partir de ellos le resultará muy difícil. Con preguntas concernientes al lenguaje no científico el grupo suele callar, algunos de los presentes balbucean. Hay temor a responder el primero y equivocarse. Cuando se solicita, además, un ejemplo que utilice la palabra en cuestión, el problema se convierte en un gran reto.

Cuando algún estudiante empieza a responder, a menudo, es incoherente en sus respuestas. En una pregunta del tipo ¿qué es?, la respuesta de los chicos suele comenzar así: “es que cuando...”, o bien, “donde...” O no se pone atención en la pregunta o el interrogador inquieta al interrogado lo suficiente como para que olvide lo que se le acaba de preguntar.

El estudiante no está acostumbrado a enfrentar problemas que impliquen más que sólo repetir. Se tambalea ante preguntas que no esperaba y ello anuncia dificultades futuras para resolver asuntos de la vida real, que pueden variar muchísimo y que obligan a poner en práctica un pensamiento versátil, capaz de improvisar y de construir en situaciones azarosas, de las

cuales no tendrá información suficiente.

El alumno suele identificar objeto, tiempo, lugar y circunstancia como equivalentes. Esto al parecer se debe a ideas nebulosas que no se pueden aterrizar en expresiones concretas. El alumno parece acudir a ejemplos de su propia experiencia y luego trata de expresarlos verbalmente, pero, por lo general, olvida incluir los contenidos previos.

En otros casos, los estudiantes emiten la primera respuesta que les viene a la mente, al parecer porque no pueden dominarse y analizar más detenidamente antes de contestar, de modo que, la respuesta ofrecida es a menudo sólo el encabezado de una idea no desarrollada ni desarrollable. Se pasa por alto la estructura sujeto-predicado. Seguramente, la aprendió en alguna materia, pero no sabe cómo situarla en la vida cotidiana.

Resolver problemas y retos de conocimiento, o de su aplicación, es una herramienta muy útil, pero muchos estudiantes no están preparados para ello. La raíz del problema reside, en parte, en que los maestros no los forman para seguir estas estrategias. Los profesores siguen permitiendo que los chicos contesten de manera imprecisa, con ejemplos o con incoherencias de objeto, tiempo, lugar o condición o con palabras sueltas en lugar de argumentaciones o ideas completas.

El cerebro tiende a resolver los problemas de la manera más rápida posible y, por ello, los jóvenes estudiantes contestan la primera palabra que "les suena", pues suponen que debe estar relacionada, aunque no sepan cómo ni la manera en que puede aplicarse en determinadas circunstancias. Si aceptamos estas respuestas como válidas limitaremos las capaci-

dades del alumno y tendremos más estudiantes y profesionistas que sólo expresen los nudos del pensamiento y no sus relaciones.

Si preguntamos por una definición o concepto, la respuesta debe contener "la cosa", sea material o abstracta. De inmediato deben venir las ideas accesorias que explican cómo funciona, en qué casos aplica, qué restricciones se consideran, qué alcances y limitaciones tiene, etcétera. Es decir, los predicados. En caso de que se pregunte por fechas, tiempos, lugares, circunstancias, estas serán las ideas principales por las que debe iniciar la definición.

Aprender a pensar debe convertirse en un ejercicio cotidiano y deben exigirse respuestas muy precisas, tanto

como sea posible para el nivel educativo de los alumnos y aún por encima de este, a fin de estimular el uso intensivo de las capacidades que nos brindan los conocimientos previos. El alumno debe aprender a sacar el máximo provecho de sus capacidades y no conformarse con respuestas mediocres o incompletas. El docente debe estar en sintonía y a la altura de estas ideas.

Es necesario no perder de vista que la competencia de argumentación es fundamental para cualquier desempeño profesional. Argumentar implica defender una idea y para ello es necesario usar adecuadamente el lenguaje. En el caso de las definiciones y conceptos construidos por el propio alumno, debemos ser rigurosos al exigir uso del lenguaje y coherencia de las ideas expuestas. 

"APRENDER A PENSAR DEBE CONVERTIRSE EN UN EJERCICIO COTIDIANO Y DEBEN EXIGIRSE RESPUESTAS MUY PRECISAS"

Pedro Chavarría Xicoténcatl

Médico General, con Especialidad en Docencia, por parte del Instituto de Investigaciones en Educación de la Universidad Veracruzana

LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA POR COMPETENCIAS

Raúl Sánchez Barajas

LOS PROFESORES DEBEN DEFINIR CON CLARIDAD Y SENCILLEZ SUS OBJETIVOS EDUCATIVOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS.

“Es una mañana linda en un día de clases. La maestra y sus alumnos trabajan muy contentos con algunos materiales para un experimento. De pronto, una figura aparece en la puerta en contraluz. Con una voz indolente y casi desafiante dice: ¡Buenos días chaparritooooos! Así es. Se trata de la supervisora. Un escalofrío recorre el cuerpo de la maestra mientras escucha la siguiente frase de su inesperada visitante: ¿qué están haciendo mis amores? Vine porque me dijeron que en este grupo todos los niños trabajan precioso. La maestra se prepara para lo peor, pues sabe que lo próximo que dirá será: Hola profesora: ¿me muestra su plan?”

Como parte de una cultura organizacional en las escuelas de educación básica (y otros niveles educativos), es una evidencia que muchas autoridades han dado más peso a la revisión de la estructura del plan escrito que a lo que ocurre en el aula y al valor de la intervención. Los aprendizajes de los alumnos, los maestros y las maestras se han dirigido a hacer planes de trabajo para quedar bien con la autoridad primero y después para intervenir con sus alumnos. Podemos asumir que, en la mayoría de los casos, una planeación obligada representa un “cumplimiento” y “mientismo”.

En los programas actuales parece reconocerse esta realidad y se ha ponderado que los docentes conozcan más las características de los niños y que comprendan y valoren las competencias curriculares con el fin de que puedan diseñar o incorporar estrategias que promuevan el desarrollo de las capacidades infantiles y juveniles.

A continuación presento una serie de elementos estructurales de un plan de clase:

1. Intencionalidad. Definir el propósito educativo en términos de competencias.
2. Actividades. Una descripción sencilla de las actividades a realizar en clase con los alumnos.
3. Tiempo. La duración, el periodo y la fecha en que pretenden realizarse las actividades.

Dos etapas de la planeación didáctica

1. La planificación: Es el acto reflexivo donde el maestro imagina lo que puede hacerse para que los niños incrementen el dominio sobre ciertas competencias. Es una acción creativa donde se ponen de manifiesto los conocimientos, la experiencia, la crea-

“Es muy difícil planear cuando se desconoce el conocimiento previo de los alumnos”

tividad y la reflexión. Se trata de un ejercicio mental para el diseño o incorporación de acciones con la intención de promover aprendizajes. Esta etapa implica momentos de tranquilidad y claridad del pensamiento.

2. El plan escrito: Esta etapa representa la concreción por escrito del nivel anterior. El plan es un texto donde se describen los elementos más relevantes de la planificación, aquello que debe estar presente durante su implementación. En el programa se deben definir las competencias que se pretenden desarrollar y describir las actividades de manera clara. Existe un concepto rector de este enfoque: si la competencia se pone en juego, este reto favorece a la competencia misma.

¿Cómo haré para que mis alumnos pongan en juego las competencias?

El decálogo de la planeación

1. Es muy difícil planear cuando no se tiene el conocimiento previo de los alumnos. Es importante recordar que todos los alumnos llegan a la escuela con todas las competencias solo que cada uno posee un grado distinto de desarrollo.

2. Sé creativo en el diseño de tus actividades y trata de ser muy es-

pecífico en tus objetivos. Esto hará que cada vez puedas articularlas mejor con el fin de construir secuencias didácticas más elaboradas.

3. Piensa todo el tiempo en tus alumnos y en sus posibilidades, la forma en que se relacionan y sobre todo te pido que pienses no solo en lo que tienen en común, sino en lo que los hace a cada uno diferentes. Si los conoces bien podrás saber si los desafíos que les presentas son pertinentes.

4. Elabora planes cada semana o quincena. Aborda competencias de todas las disciplinas, sin olvidar que las prioridades son en el sentido del lenguaje, la comunicación, las matemáticas y las ciencias.

5. Atiende los imprevistos que despierten un interés especial en los niños y condúcelos para que sea motivo de aprendizaje, aunque no sea de la competencia que deseabas abordar ese día. La planeación no es más importante que el aprendizaje de los alumnos.

6. Tu trabajo diario es un instrumento donde puedes ir recabando información sobre los resultados de tus acciones.

7. Si planeaste algo y no te resultó como lo deseabas no te preocupes.



“Piensa todo el tiempo en tus alumnos y en sus posibilidades”

Es algo que ocurre todo el tiempo. Escríbelo en tu diario y aprende de tus errores.

8. La planificación es la parte más importante. Date un tiempo específico para ello. Haz anotaciones, dibujos y esquemas. Eso hará que tu creatividad se vea favorecida. Finalmente, asienta en el plan lo que tengas que recordar.

9. Sé claro en la redacción de tus propósitos. Estos deben estar en función de los campos, las competencias y los aprendizajes esperados.

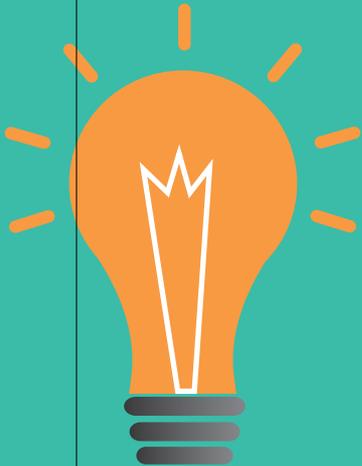
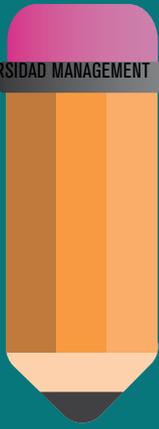
10. Los resultados al implementar la planeación son el insumo de evaluación más importante.

A las autoridades

Dentro del marco del liderazgo académico, considero que la falta de insumos teórico metodológicos de los docentes en torno a la planeación y otros aspectos de su práctica, no son únicamente responsabilidad de ellos, sino también de las directoras, supervisoras, jefas de sector y asesores técnico pedagógicos. En otras palabras, si el maestro no sabe planificar todos tendrán una parte de culpa. No juzgues únicamente su trabajo. Tu papel es también apoyarlo. 🍷

Raúl Sánchez Barajas

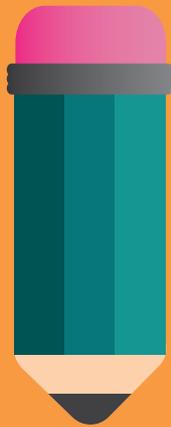
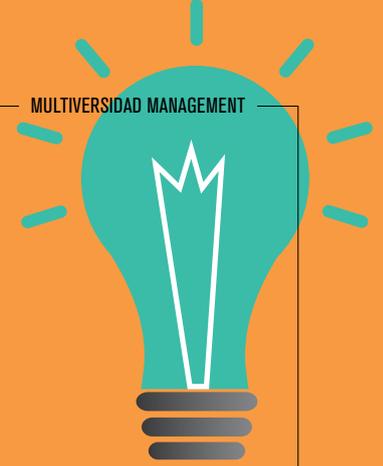
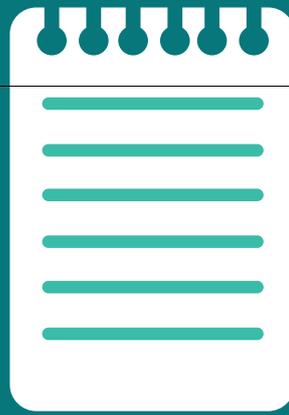
Licenciado en Ciencias de la Educación y Maestría con certificación de Asesor Educativo Familiar por la Universidad de Villanueva en Madrid, España



¿POR QUÉ HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA?

Milly Cohen

UNA DE LAS INNOVACIONES DE ESTA METODOLOGÍA
ES EL ÉNFASIS EN LA REFLEXIÓN.



“El investigador
tiende puentes
entre la teoría y
lo que opinan los
participantes del
estudio”



México es el país de la OCDE que menos invierte en investigación y desarrollo (I+D), ya que canaliza apenas el 0.47 por ciento del PIB, sin embargo, se tienen expectativas de que se eleve el gasto ya que el presidente electo, Enrique Peña Nieto, se comprometió a que en 2018 llegaríamos a uno por ciento del gasto en este rubro.

Ante esta posibilidad, los investigadores debemos preparar el terreno para que los estudiantes actuales (futuros investigadores) disfruten del esfuerzo que conlleva hacer estudios científicos que transformen y mejoren el país, y que además, los transformen a ellos mismos también.

Una forma de lograrlo es compartiendo la metodología sobre los estudios cualitativos en grupos vulnerables. La investigación cualitativa tiene una especial preocupación por lo peculiar y lo subjetivo. Cuando se tiene un estudio en mente, de entre la gama de distin-

tas opciones, se sugiere la elección de los casos que otorguen una mirada peculiar al objeto de estudio que ayuden a compensar las características de casos que representen la oportunidad de aprendizaje. Mi tesis doctoral se hizo con este propósito: estudiar las fortalezas de las familias que tienen un hijo con síndrome de Down. Nunca imaginé lo que esta investigación haría en mi persona: una experiencia corporeizada en donde las expectativas y deseos influyeron en la percepción y construcción de la realidad, y me convirtieron en investigador y fuente de datos a la vez.

Intentaré describir las ventajas de mi investigación entretejiendo las bondades de la metodología utilizada así como los beneficios alcanzados a nivel personal, con el intento de compartir e invitar a hacer investigación.

Todos mis acercamientos con padres tuvieron que ver con la intención de desarrollar aquella característica

imprescindible en un trabajo de esta envergadura: la empatía y la cercanía, las cuales facilitan el entendimiento.

Para ello, las entrevistas abiertas a profundidad con cada familia ocurrieron en su hogar. Debido a que yo sabía que lo que estas familias expresarían serían mis datos, mi fuente de análisis y la información más relevante, intenté promover que fuera una multiplicidad de voces las que intervinieran en las entrevistas, es decir, escuché al padre, a la madre, a la abuela, al hermano. Esta posibilidad evitó que las interpretaciones finales fueran únicamente desde el punto de vista del investigador, contribuyendo a la objetividad del estudio. Además, me permitieron echar una mirada en el alma de otra persona.

Una de las innovaciones que tiene la metodología cualitativa es el énfasis en la reflexión. Aunque el trabajo de un investigador cualitativo parece ser el de la observación, en realidad es el de la reflexión, ya que desentramamos significados y este trabajo es netamente reflexivo. Por lo tanto, el investigador debe incluir en su metodología un apartado en el que reflexione sobre su rol como investigador, ya que forma parte de su trabajo. El investigador tiende puentes entre la teoría y lo que opinan los participantes del estudio, partiendo de una no-neutralidad en la que los propios valores, creencias y postura ante la vida, forman parte del trabajo. Este concepto debe plantearse a los estudiantes cuando se les habla de investigación porque deben comprender que no se trata de un trabajo frío, serio y neutral.

En mi caso, un diario de campo fue imprescindible para mi investigación. El espacio donde volqué mis emociones, registré mis experiencias y reflexioné sobre los cambios generados. Establecí una relación entre lo personal, lo emocional y lo intelectual. Yo me pregunto si esto se enseña en las universidades, si se dice al estudiante que una investigación cualitativa aportará conocimiento a la sociedad, pero también refleja la personalidad de quien la hace.

La metodología que usé para hacer mi análisis se conoce como Teoría Autofundante (TA) o Fundamentada. Esta provee al investigador de una guía sistemática para recolectar y analizar, de manera inductiva, los datos empíricos recolectados, así como para elaborar constructos teóricos que los expliquen. A lo largo del proceso de investigación, los investigadores que asumen esta perspectiva metodológica desarrollan interpretaciones analíticas de los datos, los cuales permiten orientar el proceso de selección de nuevos datos cualitativos, así como precisar y afinar su análisis teórico.

¿Qué hice? Me convertí en una hacedora de edredones que hilvanó datos de un lado, información de otro, entretejiendo historias, construyendo significados. Otro término comúnmente utilizado en la investigación cualitativa para este agente es el de bricoleur (término francés que se refiere a hacer un uso creativo y útil de cualquier material que se tenga a la mano, no importando su propósito inicial). Así, mis creencias, mis expectativas, mis deseos de subrayar y enaltecer las fortalezas, virtudes y logros de las familias que viven la adversidad eran el motor de mi trabajo. Eso no lo hacía subjetivo, sino por el contrario, le daba la fuerza que necesitaba.

Me pregunto si quienes no han dado sus primeros pasos en el mundo de la investigación se imaginaron alguna vez que esto les podría pasar. La presentación de los resultados de ese tipo de investigaciones debe conformarse como una descripción narrativa con testimoniales. El lenguaje utilizado en la exposición narrativa debe ser natural y fresco permitiendo que los lectores ajenos a la academia puedan comprenderlo. Las narraciones fueron enriquecidas con ejemplos, metáforas y analogías porque el informe etnográfico debe poseer suficiente cantidad de profundidad, detalle, emotividad, matiz y coherencia para generar una conciencia crítica en el lector. Comparto un ejemplo de estas narraciones:





“ Hacer investigación no es un juego de niños ”

“¿Sabes por qué nosotros nos hicimos a la idea de tener un niño con discapacidad muy rápido? Porque antes nosotros pasamos por una hermana que tuvo un problema, una operación, y después pasó a ser una persona con discapacidad que quedó en silla de ruedas, entonces yo creo que desde ahí te empiezas a fortalecer, en que te dices que vale la pena aceptarlo de una vez”

Así mismo, hice mención de los procesos de transformación generados en mi misma, asumiendo que valoré mis creencias.

Tuve que desarrollar nuevas habilidades que me permitieron escribir adecuadamente. Como escritora de cuentos infantiles que soy tuve que romper muchos esquemas y desarrollar nuevos talentos. Al final, el texto logró transferir al lector la complejidad, riqueza y diversidad del caso lo que permitió que el estudio fuese claro y comprensible.

He intentado suavizar la rigidez de los procesos científicos para seducir al lector. La realidad es un poco más dura, hacer investigación no es un juego de niños y se requiere seguir una serie de pasos que exigen mucha dedicación. Pero creo que al final el resultado tuvo un gran impacto porque transformó el entorno. Las investigaciones ayudan a mejorar el país y permiten el crecimiento personal. Definitivamente es una situación en donde todos ganan. 🌀

Milly Cohen

Doctora en Educación.
Docente universitaria y escritora de cuentos infantiles.

Referencias:

Cohen, M. (2011).

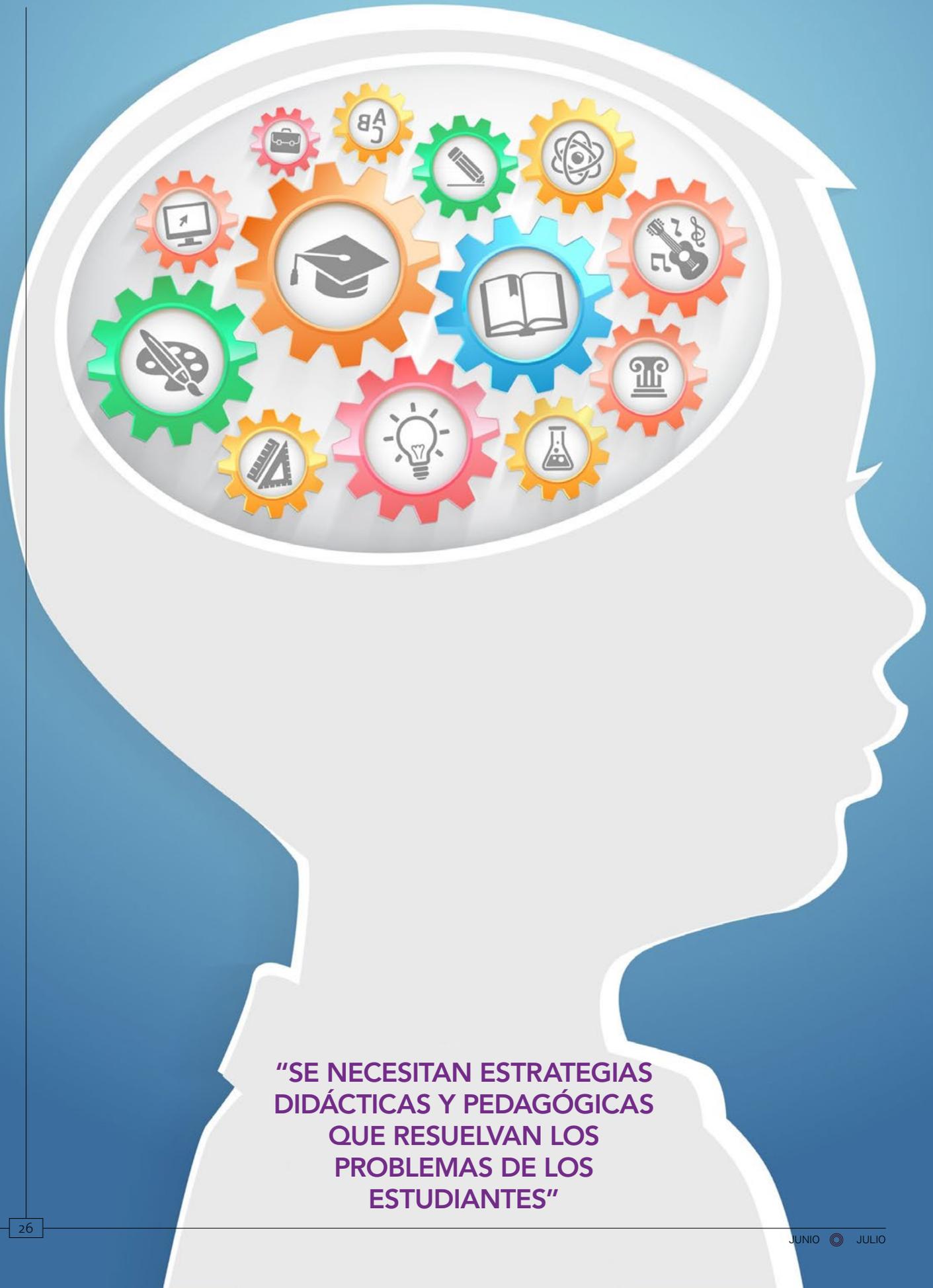
Resiliencia familiar y escolar: Construcción y promoción de fortalezas en familias con un hijo con síndrome de Down y la escuela de educación especial. Tesis Doctoral. Universidad Iberoamericana Puebla.

Denzin, N.K. (1997).

Interpretative Ethnography: Ethnographic practices for the 21st Century. California: Sage.

Stake, R. (2005)

Qualitative case studies. En N. Denzin & y. Lincoln (eds.) The Sage Handbook of Qualitative Research. Third Edition (pp. 443-466). Thousand Oaks: Sage.



**“SE NECESITAN ESTRATEGIAS
DIDÁCTICAS Y PEDAGÓGICAS
QUE RESUELVAN LOS
PROBLEMAS DE LOS
ESTUDIANTES”**

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO COMPLEJO

José Silvano Hernández Mosqueda

LA GENERACIÓN DE PROYECTOS FORMATIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PLANTEA RETOS NO SOLO PARA LOS DOCENTES Y LOS ESTUDIANTES, SINO PARA LAS MISMAS ESTRUCTURAS ESCOLARES.

El sentido de la educación que se imparte en las aulas ha sido cuestionado en los últimos años por diversas instituciones no solo en México, sino también en otros países. A causa del bajo rendimiento obtenido en los últimos años en pruebas de carácter internacional, se ha decidido promover reformas y procesos de actualización docente que brinden una mayor calidad en el servicio educativo. Sin embargo, quienes colaboran en la formación de jóvenes y niños en las aulas reconocen la importancia de las acciones que estos emprenden bajo la guía del docente, pues hacen la diferencia entre una educación significativa en el marco de la sociedad del conocimiento, y aquella educación basada en la transmisión de conocimientos descontextualizados que hoy en día siguen siendo parte de nuestra realidad. Para analizar esta situación presentamos una breve mirada al pensamiento complejo creado por el Edgar Morin y su relación con el enfoque socioformativo propuesto por Sergio Tobón con base en las experiencias recientes de investigación realizadas en Iberoamérica.

Los aportes de la teoría de la complejidad

Edgar Morin (1999) en su obra *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro* plantea la necesidad de promover un conocimiento capaz de abordar problemas globales y fundamentales. La educación del siglo XXI

requiere de estrategias didácticas y pedagógicas que favorezcan la identificación, interpretación, argumentación, análisis y resolución de problemas que impliquen retos en la vida de los estudiantes. Sin embargo, los modelos educativos actuales continúan privilegiando la segmentación del conocimiento en campos disciplinares que, en pocas ocasiones, se interrelacionan de forma real en las aulas. Aunque en las últimas décadas se ha hecho énfasis en el trabajo colegiado, solo algunas instituciones han alcanzado el éxito en estos intentos, pues con frecuencia el deseo de protagonismo, la motivación de mejora laboral y económica, así como el celo profesional han obstaculizado los intentos de una organización transversal.

Morin considera imprescindible una formación que contribuya el afrontamiento de los riesgos, lo inesperado, lo incierto. Lo comentado anteriormente tiene su máxima expresión en la siguiente cita: "es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza". Estos planteamientos realizados muestran la relevancia de la educación en los inicios del siglo XXI, y sobre todo nos recuerda algunos aspectos que la docencia del siglo XX dejó de lado: la trascendencia de la complejidad humana.

Los grandes avances tecnológicos, las guerras basadas en el deseo de expansión territorial y dominio de

los recursos energéticos, los grandes problemas sociales, económicos y políticos, contribuyeron al abandono de aspectos como el cuidado del medio ambiente, la construcción de un nuevo tejido social en diversas sociedades y el replanteamiento de lo que significa la formación de seres humanos.

La sociedad del conocimiento

La globalización es “la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales” (RAE, 2012). Este proceso ha generado el intercambio de información y de productos a gran escala, provocando una serie de fenómenos económicos, políticos y sociales que han tenido efectos positivos y negativos en las culturas y sociedades del mundo. La comunicación es uno de los grandes avances en esta cultura del intercambio de información, la cual ha favorecido el dominio de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de las nuevas generaciones a corta edad. Sin embargo, esta globalización también ha tenido efectos negativos cuando se impone y cuando sus efectos se enfocan en el ámbito económico para aprovecharse de los recursos de otras sociedades (Tobón, 2012a).

Este movimiento sociocultural tiene entre uno de sus efectos, la denominada “sociedad del conocimiento”, que, a diferencia de la sociedad de la información, consiste en tener la cultura de procesar, comprender, crear, innovar, aplicar y compartir el conocimiento con análisis crítico y bajo principios democráticos y de solidaridad, para contribuir a resolver los problemas actuales

y futuros (Tobón, 2012a). Esto significa que no basta con poseer una cantidad significativa de información para garantizar la toma de decisiones en beneficio de los demás y con un criterio fundamentado. La sociedad del conocimiento busca transformar la cultura global en un profundo proceso de interculturalidad en donde la colaboración, el respeto y la comunicación inclusiva sean los ejes transversales.

Los retos de la educación en una sociedad global

Ante este escenario, es imprescindible el papel del educador que contribuye a formar humanos que buscan, comprenden, procesan, crean, innovan y aplican el conocimiento en la resolución de problemas, más allá de almacenar el conocimiento en la memoria por un plazo corto o largo.

La educación está inmersa en los cambios tecnológicos, culturales y sociales de su entorno, por eso es necesario que las personas amplíen su visión en lo que respecta a su formación a lo largo de la vida. Esto implica que la educación básica, media superior y superior no es suficiente para trascender en la sociedad del conocimiento.

La educación formal ha sido respetuosa del modelo curricular que organiza los distintos saberes en campos disciplinares que favorecen el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, la sociedad actual reclama ante este modelo educativo un principio fundamental: la flexibilidad.



Esto implica articular las distintas disciplinas en ciertos contextos que promuevan el desempeño flexible de los estudiantes para afrontar los problemas.

El contexto profesional-laboral al que se enfrentan los egresados de la educación superior está marcado por una necesidad cada vez más acentuada: el trabajo colaborativo. El individualismo es uno de los principales obstáculos para quienes deseen formar parte del mundo organizacional, y por tanto, que los educadores deben enfrentar desde sus propias prácticas en las aulas y en las instituciones escolarizadas de todos los niveles. Uno de los retos más complejos, pero no imposibles de alcanzar, en la educación es la idoneidad de los desempeños en los estudiantes. Es decir, no basta con saber hacer las cosas, es importante hacerlas con determinados indicadores de calidad.

Una estrategia para transformar: los proyectos formativos

La socioformación es un enfoque educativo que tiene entre sus principios fundamentales la formación de personas íntegras, capaces de enfrentar los retos que el contexto actual les plantea (Tobón, 2012b). A partir de la experiencia en diferentes contextos educativos, se ha comprobado que los proyectos formativos son una estrategia que contribuye a desarrollar y evaluar competencias en los estudiantes de forma estratégica, pues se enfocan a lograr que los jóvenes identifiquen, interpreten, argumenten y resuelvan problemas del contexto, acorde con los retos que la sociedad actual plantea. Esto implica que los estudiantes sean conscientes del papel protagónico que tienen en su formación, mediante una metodología activa y dinámica

que, entre sus principales actividades, considera las siguientes características:

- Identificar y aclarar un problema del contexto para resolverse.
- Apropiarse de los saberes necesarios para solucionar el problema.
- Trabajar de manera colaborativa.
- Realizar metacognición de manera continua sobre cómo se está aprendiendo y cómo se está realizando el proyecto.
- Presentar la evidencia o evidencias que demuestren el análisis y resolución del problema con los saberes necesarios (ser, hacer, convivir y conocer).

Los proyectos formativos favorecen la realización de actividades que consideran los intereses de los estudiantes y los retos del contexto. Esto desemboca en la motivación y la comprensión de la utilidad que tienen los saberes en la vida de los jóvenes estudiantes. Además, los proyectos promueven el pensamiento crítico, la colaboración, la comunicación y la gestión de recursos, aspectos que con poca frecuencia son abordados en las clases tradicionales.

¿Qué elementos debo considerar para realizar un proyecto formativo?

La metodología de proyectos no es reciente, pues Kilpatrick (1918) estableció los lineamientos a considerar para su realización. Sin embargo, en las últimas décadas esta estrategia ha sido retomada por el enfoque socioformativo, integrando las competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de investigaciones realizadas en distintos niveles educativos a



lo largo de Iberoamérica. Para realizar un proyecto formativo con los estudiantes es necesario considerar cuatro elementos fundamentales:

1. Las competencias. Es importante considerar los elementos del perfil de egreso. Cabe mencionar que los proyectos aunque consideran los contenidos temáticos de las asignaturas correspondientes, no son el eje principal para su organización, ya que los trascienden.

2. El problema del contexto a resolver. Dicho problema debe implicar un reto en donde el estudiante identifique una situación deseada a la cual debe aspirar considerando el contexto actual (situación dada), implicando los valores universales y la relevancia de la solución del problema.

3. Las actividades. Para resolver el problema se deben considerar los saberes implicados mediante procesos de conceptualización, diagnóstico, planificación metodológica para la búsqueda de información y la socialización que implica dar a conocer los resultados a la comunidad, así como los beneficios que tiene la resolución del problema.

4. La metodología de evaluación. Los proyectos conformados por una serie de elementos que se muestran en los desempeños.

¿Qué fases debo considerar al planear un proyecto formativo?

Los proyectos formativos no deben considerarse como actividades que tienen como fin principal la recreación, sino que se enfocan en la apropiación de saberes. Esto implica para el docente centrar a los estudiantes en el abordaje de los retos incluyendo actividades lúdicas, pero sin perder el propósito planteado.

Las fases que se sugiere considerar en la planeación de un proyecto formativo son las siguientes:

1. Direccionamiento. El docente debe buscar la motivación y la implicación de los estudiantes en el proyecto, pues los resultados obtenidos serán

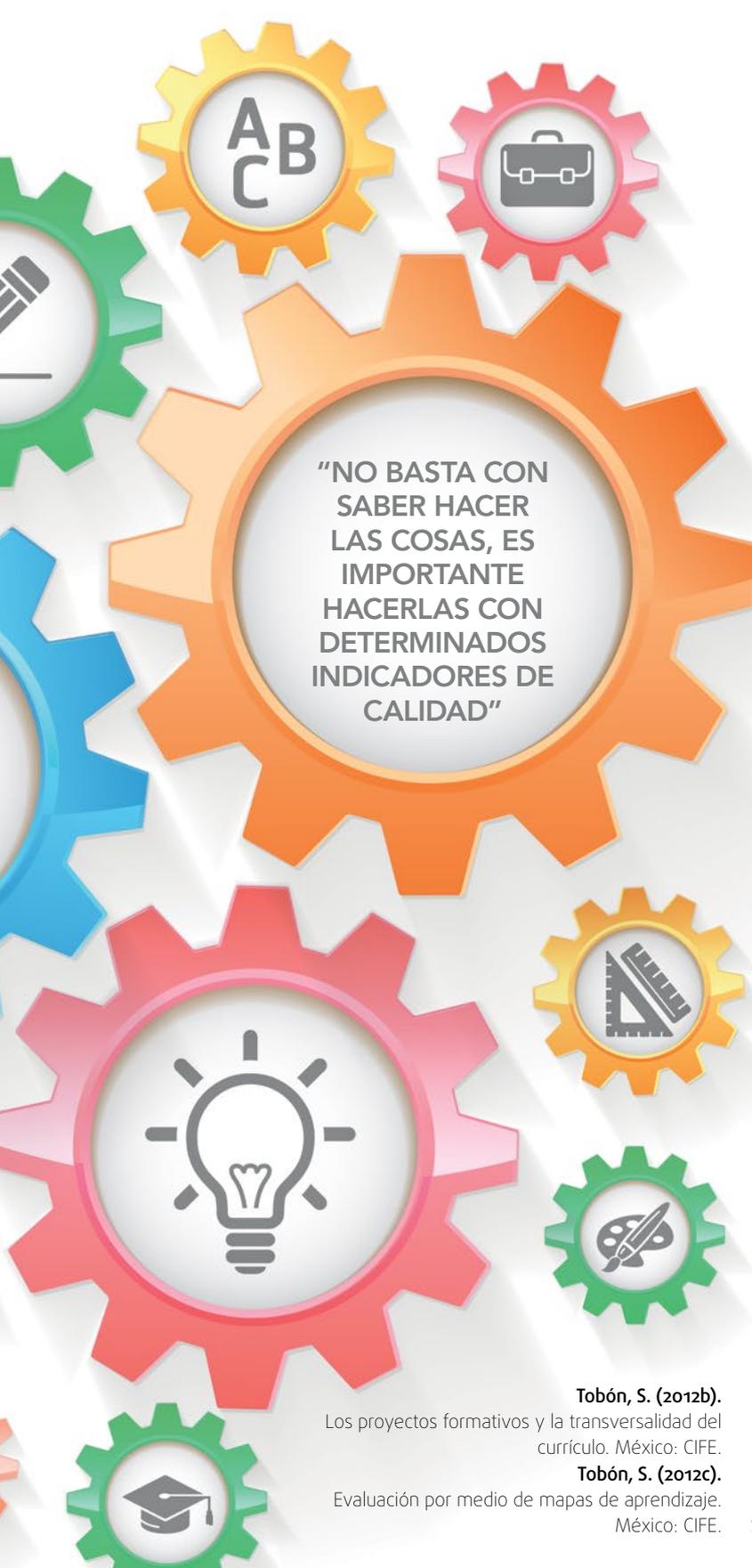
de mayor impacto si el proceso se ha realizado con convencimiento y apropiación del reto planteado. En esta fase se establecen los principales lineamientos a seguir durante el proyecto (tiempos, recursos, problema del contexto, proceso de evaluación, entre otros) así como las competencias que se han seleccionado para su desarrollo.

2. Planeación. Los estudiantes con la guía del docente deberán establecer las acciones necesarias a emprender para la búsqueda, análisis, interpretación y sistematización de la información necesaria, así como de las experiencias que se deben generar para la resolución del problema. En esta fase, el trabajo colaborativo y el establecimiento de roles dentro de los equipos generados debe manifestarse en un plan de trabajo acordado y generado por los estudiantes.

3. Ejecución. Las actividades planeadas en la fase anterior se realizan considerando la comunicación asertiva, la gestión de recursos y la metacognición necesaria, para establecer los logros que se han conseguido, así como los cambios y adecuaciones necesarios para llegar a la meta. En esta fase se deben generar evidencias (video, cuestionarios, ensayos, entrevistas, mapas conceptuales) que den cuenta del proceso emprendido para dar respuesta al problema mediante su análisis integral, de tal forma que el proyecto ético de vida de los estudiantes se vea impactado por las acciones realizadas.

4. Comunicación. En esta última fase se establecen los foros, instrumentos o acciones necesarias para dar a conocer los resultados del proyecto a la comunidad implicada, o que se desea impactar para su transformación. Aquí el papel del docente como gestor de recursos es imprescindible, pues la labor de los estudiantes debe ser complementada con la actitud propositiva, creativa y abierta del profesorado. Es deseable que los proyectos emprendidos aporten un beneficio a la comunidad, o por lo menos, inicien un proceso de sensibilización para la transformación.





**“NO BASTA CON
SABER HACER
LAS COSAS, ES
IMPORTANTE
HACERLAS CON
DETERMINADOS
INDICADORES DE
CALIDAD”**

Retos institucionales que implica un proyecto formativo

La generación de proyectos formativos en las instituciones educativas plantea retos no sólo para los docentes y los estudiantes, sino para las mismas estructuras escolares. Concretamente en tres aspectos: el diseño estratégico en la distribución de tiempos de clase, la disposición de la estructura directiva y administrativa de la institución ante la dinámica que implican los proyectos y la gestión de recursos humanos y materiales que favorezcan el desarrollo de proyectos por parte del cuerpo docente.

Es importante considerar que las acciones presentadas en el párrafo anterior no son determinantes para la generación de proyectos en las escuelas, ni mucho menos consideran que los docentes deban permanecer inertes y aislados en las aulas si las instituciones no han iniciado estas prácticas educativas. Más bien, implican un reto para el profesorado de iniciar procesos de sensibilización que, mediante los esfuerzos de estudiantes y docentes, muestren los beneficios del trabajo en sus prácticas cotidianas. Afortunadamente, existen instituciones que han apostado por esta forma de trabajo. Mediante estas experiencias exitosas se puede visualizar la trascendencia de formar jóvenes competentes que enfrenten los retos que la sociedad actual les plantea de manera creativa, innovadora y con una visión abierta y flexible. 🌀

José Silvano Hernández Mosqueda

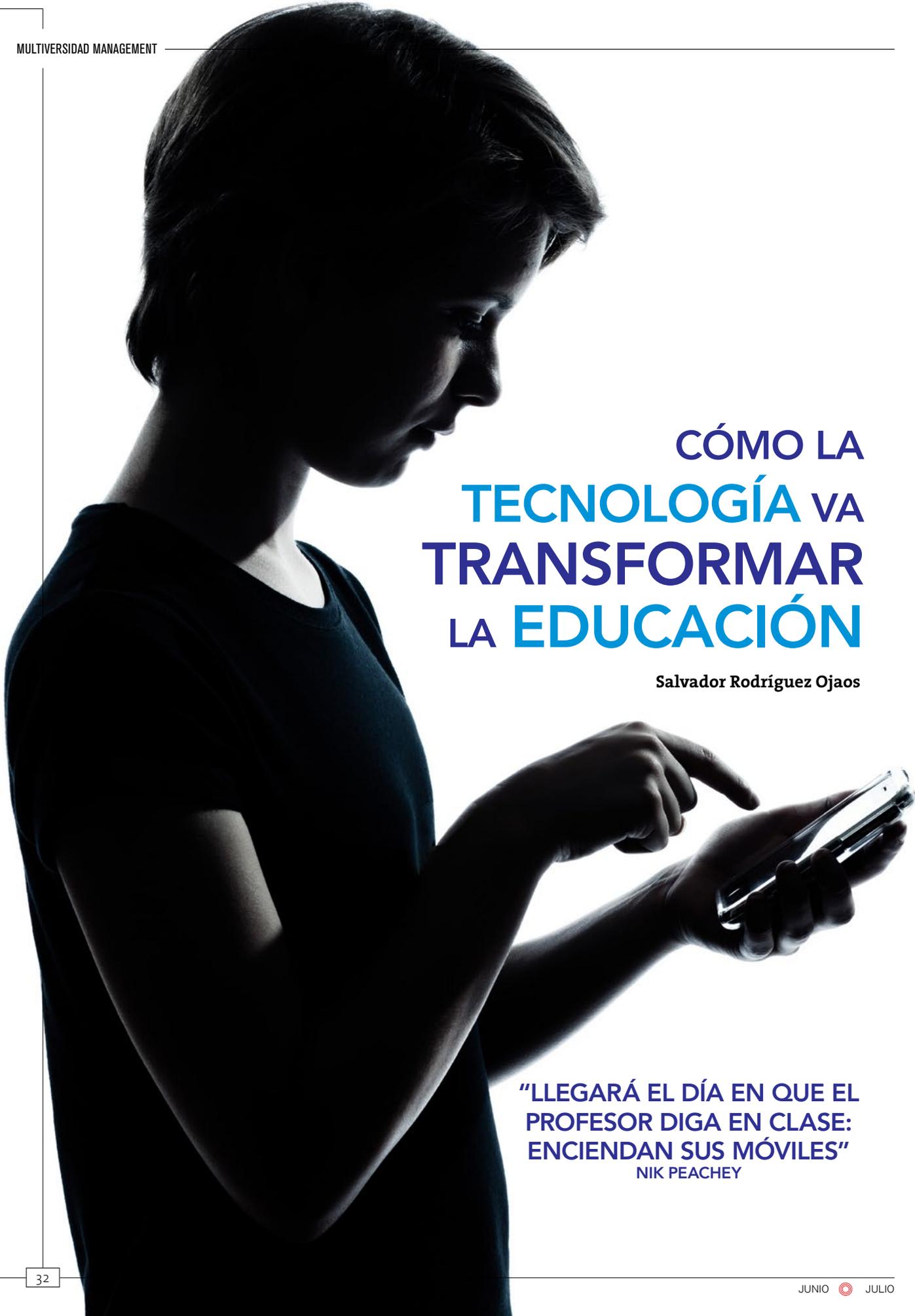
Maestro en Desarrollo de Competencias Docentes por el Instituto Universitario de Puebla y la Corporación Universitaria “Ciencia e Innovación para la Formación y el Emprendimiento”.

Referencias:

- Hernández, J.S. (2013).**
Formación de docentes para el siglo XXI. México: Santillana.
- Kilpatrick, W.H. (1918).**
The Project method. EUA: Teachers College Record.
- Morin, E. (1994).**
Introducción al pensamiento complejo. España: GEDISA.
- Morin, E. (1999).**
Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Francia: UNESCO.
- RAE (2012).**
Diccionario de la lengua española. Madrid: RAE.
- Tobón, S. (2012a).**
Sociedad global y educación por competencias. México: CIFE.

Tobón, S. (2012b).
Los proyectos formativos y la transversalidad del currículo. México: CIFE.

Tobón, S. (2012c).
Evaluación por medio de mapas de aprendizaje. México: CIFE.

A high-contrast silhouette of a person with short hair, wearing a dark t-shirt, looking down at a smartphone held in their hands. The person is positioned on the left side of the page, with their body angled towards the right. The background is plain white.

CÓMO LA TECNOLOGÍA VA TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN

Salvador Rodríguez Ojaos

“LLEGARÁ EL DÍA EN QUE EL
PROFESOR DIGA EN CLASE:
ENCIENDAN SUS MÓVILES”
NIK PEACHEY

LA RED PERMITE LA POSIBILIDAD DE QUE LOS ALUMNOS DE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO UTILICEN LOS MISMOS RECURSOS DIDÁCTICOS.

Empecemos dejando las cosas claras: la introducción de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) en el mundo de la educación no es una opción, es una obligación. Sucederá inevitablemente como ha pasado en otros ámbitos de la cultura (el cine, la música, el arte...) y transformará nuestros centros educativos, y nuestro quehacer como educadores, hasta cambiarlos por completo.

En mi época de estudiante, tener buena memoria era fundamental para el éxito académico. Recuerdo que algunos de mis compañeros eran capaces de memorizar palabra por palabra lo que decía el profesor sin entender nada en absoluto, y obtenían calificaciones excelentes, por lo que eran considerados "buenos estudiantes". Recuerdo también que en clase no podíamos hablar con los compañeros, se confundía el silencio absoluto con la disciplina necesaria, según se creía, para el aprendizaje. Además, por supuesto, el trabajo en equipo era inexistente.

Es posible que todavía no se haya producido una verdadera revolución en la escuela; sin embargo estamos a punto de vivirla, irremediablemente, en un plazo breve de tiempo. Internet y las TIC van a difuminar las paredes de las aulas, convirtiéndolas en una ventana al mundo, y van a ofrecer un abanico de posibilidades casi sin límites. La red permite la posibilidad de que los alumnos de cualquier lugar del mundo utilicen los mismos recursos didácticos y los compartan, que colaboren en la realización de trabajos, que intercambien opiniones. Y eso es lo mejor que le puede pasar a la educación.

Pero, ¿cómo va a producirse esta transformación? Aunque resulte paradójico, la peor manera de impulsar las

TIC en las aulas es dotar a los colegios de todo tipo de gadgets (ordenadores, tablets, pizarras interactivas...) y que los docentes no reciban ningún tipo de apoyo y formación para utilizarlos.

Cualquiera que tenga un mínimo conocimiento de Pedagogía sabe que la presencia de tecnología en las aulas, por sí misma, no supone ninguna garantía de éxito educativo. Sin una formación didáctica adecuada, provocando de manera forzada la obligatoriedad de su uso, la educación digital presenta algunos riesgos que conviene conocer para no caer en ellos:

Todo vale.

Internet es un pozo sin fondo de información y recursos, pero no toda la cultura ni todos los recursos educativos se encuentran en la red, ni se limitan a los que puedan encontrarse a través de Google. Por tanto, un primer riesgo es limitar todos los contenidos a trabajar en la escuela a aquellos que circulan por la red, dejando totalmente de lado a los están fuera de ella (cada vez menos, por cierto).

Comodidad versus eficacia.

Existe un peligro, muy vinculado al anterior, que consiste en limitarnos a utilizar lo primero que encontramos por Internet sin tener muy claro el valor del recurso. "Lo primero que se encuentra" ya sirve, pues no se dispone de tiempo para valorar la calidad y la adecuación de los distintos recursos que pueden encontrarse, ni seguramente se tiene la preparación necesaria para contrastarlos de manera eficaz y siguiendo unos criterios de evaluación válidos. Es absolutamente necesario establecer parámetros para evaluar adecuadamente los

contenidos que se encuentran en la red.

Utilizar los recursos digitales como si fueran analógicos.

Corremos el riesgo de limitarnos también a un cambio en el formato de presentación de los contenidos. Utilizar las TIC supone un cambio profundo en la manera de concebir los procesos de enseñanza/aprendizaje y no solo un cambio en el “soporte” de presentación, aunque este resulte mucho más motivador para los alumnos.

Se corre el riesgo de una mayor desprofesionalización de los docentes.

La facilidad en la corrección y la elaboración de las actividades cerradas conlleva la tentación de utilizarlas de manera exclusiva o masiva. Con ello se corre el peligro de no fomentar la reflexión sino limitarse a una versión descafeinada de la enseñanza programada, que tan de moda estuvo en los años 70 del siglo pasado.

Individualismo versus colaboración.

Por lo dicho en el punto anterior, también se corre el peligro de hacer una enseñanza mucho más individualista; cuando, al menos para mí, lo mejor que tiene la educación 2.0 es la facilidad de trabajo colaborativo, de fomento de la inteligencia colectiva.

Deshumanización de la instrucción, que no de la educación.

Las máquinas, los programas informáticos pueden facilitar de manera muy eficaz la instrucción de los alumnos, el aprendizaje más instrumental, con lo que se corre el peligro de “dele-

gar” en la tecnología lo que deben hacer las personas. No se puede reducir educación digital a aparatos tecnológicos, la aportación del docente es básica.

La obsolescencia programada de los aparatos tecnológicos.

Puede llevar a la necesidad de renovación continua del hardware y el software que utilicemos en nuestras escuelas. Así, lo que en principio debería suponer un menor coste económico, se puede convertir en un pozo sin fondo de gasto inútil (excepto para las empresas tecnológicas).

Pero estos riesgos no han de ser un obstáculo para la implantación de las TIC en la educación, sino que, por el contrario, deben suponer una llamada de atención para no equivocarnos y desaprovechar algunas de las múltiples ventajas que supone la utilización de Internet en los procesos de enseñanza/aprendizaje:

- Facilita el proceso de socialización de los alumnos porque facilita la participación activa.
- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo, pues permite intercambiar ideas, opiniones.
- Convierte el aula escolar en un espacio sin paredes, en un lugar abierto al mundo.
- Mejora la motivación de los alumnos ante las tareas escolares y se obtienen mejores resultados académicos.
- Facilita la personalización de la enseñanza, permitiendo adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje que hay en las aulas.
- Supone una puerta abierta a información, acontecimientos... complementando así la educación que el alumno recibe en el ámbito escolar. Los alumnos se enfrentan a una enorme cantidad de información, es lo

que conocemos como infoxicación.

Pero la infoxicación no es en sí misma un aspecto negativo. Valorar o discriminar la información significativa en el maremágnum de información es uno de los contenidos más relevantes de la educación actual. Esto requiere tiempo y conocimiento. En este sentido, las redes sociales juegan un papel importante porque son bidireccionales, es decir, puedes recibir información, pero también puedes proporcionarla. Compartir es el verbo clave en las redes sociales y, estoy seguro, también el de la educación del futuro inmediato. La posibilidad de trabajar colaborativamente con alumnos de otros centros educativos, de otras ciudades, de otros países es una fuente increíble de enriquecimiento del acto educativo. Poder acceder a personas y entidades relevantes para recibir e intercambiar opiniones ofrece un plus de calidad al aprendizaje.

Al mismo tiempo, las redes sociales constituyen la forma cotidiana de comunicación de nuestros alumnos. Gracias a ellas, los jóvenes de hoy en día pueden enfrentarse sin anacronismos a la siempre dura tarea de aprender, con las herramientas que usan ellos en el día a día. Sin sentirse extraños en un lugar donde las cosas que usan no pertenecen “a su mundo”.

En mi opinión, uno de los usos más interesantes de las redes sociales en el aula consiste en lanzar preguntas a la red, para hacer luego un trabajo de compilación y sistematización de las respuestas obtenidas. Así, la capacidad de síntesis que se concentra, por ejemplo, en los 140 caracteres de Twitter puede servir para hacer el proceso

contrario y ampliar la información.

Por todo lo comentado a lo largo del artículo, la necesidad de seguir investigando en las posibilidades didácticas de los recursos tecnológicos digitales que tenemos a nuestro alrededor es una obligación inexcusable para la pedagogía del siglo XXI. Acompañar a los docentes en este cambio de paradigma dotándoles de recursos (materiales y formativos) es la única manera de alcanzar el éxito.

Nadie que se dedique a la docencia puede resignarse a permanecer anclado en metodologías obsoletas que no dan una respuesta adecuada a las necesidades de los tiempos que corren... pero algunos van a necesitar que les tendamos puentes que les ayuden a cruzar al otro lado del río sin ahogarse. Ante los cambios que supone la integración de Internet en

la educación, muchos docentes se sienten como si estuvieran al borde de un abismo, como en las películas de exploradores en las que el héroe aguanta a duras penas el equilibrio y está a un suspiro de caer a un precipicio sin fin. Sienten esa sensación de vértigo, de angustia vital, esa especie de mareo que causa sentir que puedes caer al vacío. La sensación de inseguridad es tal que cuando intentas ayudarles a aguantar el equilibrio, cuando los sujetas para que no caigan, ellos tienen la sensación de que pretendes darles un empujón hacia el abismo.

A lo largo de la historia, todas las revoluciones tecnológicas han causado vértigo a las personas que las han vivido y siempre se han superado los miedos. Y esta no va a ser una excepción. 🌀

Salvador Rodríguez Ojaos

Licenciado en Ciencias de la Educación y autor del blog de reflexión educativa El Blog de Salvaroj. Actualmente es asesor pedagógico en el ámbito editorial.
salvaroj@hotmail.com @salvaroj

Bibliografía:

WEST, Darell M.: Digital schools. How technology can transform education. Washington, The Brookings Institution, 2012.





EN LA DOCENCIA

ESTÁ LA

DIFERENCIA

Ligia Eugenia Aparicio Vallejo

EN EL SERVICIO DOCENTE, SE ABRE EL ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS Y EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y COLECTIVAS.

A casi tres años de las Metas Educativas 2021 que fueron consensuadas por la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), nuestro país -como miembro integrante- estableció la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB), como guía estratégica para la transformación positiva de la Educación, orientada hacia la calidad y equidad, en su ámbito específico. Ya han pasado varios años desde el planteamiento inicial de la RIEB, y año tras año, se fueron incluyendo a su concepción inicial, acuerdos, modificaciones a la política educativa, ajustes curriculares, y programas estratégicos para alcanzar las metas establecidas.

LA ADVERSIDAD

Ante este marco de expectativas y escenario ideal educativo para los miembros de la OEI, en muchas -por no decir la mayoría- de las aulas mexicanas, se guarda un incomprensible silencio. Muestran aburrimiento y apatía ante las experiencias de aprendizaje.

Un sinnúmero de artículos relacionados con temas educativos, señala y subraya que en la teoría y conceptualización de lo que debe ser un estado ideal educativo, se tienen muestras de un gran avance; pero, en la realidad, en el día a día de los centros educativos mexicanos, pareciera que el tiempo se ha detenido; no se detectan signos de dinamismo en el aprendizaje; es decir, ¡no pasa nada digno de mención, no se perciben cambios notables en los resultados! De hecho, se aprecia que la educación de los alumnos, no ha mejorado en su rendimiento escolar, ni en su formación integral.

DAR ESPECIAL ATENCIÓN

Quizás, no se ha producido este

cambio tan esperado porque no se ha dado especial atención y cuidado a la docencia, y por extensión, a su agente clave: El maestro. Es en la práctica docente donde se gesta esta transformación hacia esa prometedor calidad educativa. En el servicio docente, se abre el espacio para el intercambio de aprendizajes, la construcción de conocimientos y el desarrollo socio-afectivo de las relaciones interpersonales y colectivas. Con un énfasis especial en esta última consideración. El maestro representa para el alumno un referente de valores educativos, al que se le reconocen la integración de capacidades y la asunción de diferentes roles en el desempeño de su función; es, por excelencia, el agente clave del cambio, donde los factores significativos para el ejercicio de su función, son: la actitud, la voluntad y la conducta.

Barrón Rodríguez (2013) recomienda para la eficacia educativa, dar especial atención a:

- La imagen integral y positiva del docente
- El tono de liderazgo docente
- La promoción de la participación activa del alumno
- El trato personalizado, afectivo y respetuoso del alumno
- La gestión emocional del contexto del alumno
- El clima conveniente y adecuado del aula
- La conducta exquisita del maestro
- El intercambio permanente del mensaje educativo y cognitivo
- La organización y gestión del trabajo docente
- La comunicación eficaz

NO ES LO MISMO

Y es que cuando se busca que el

maestro actúe bajo las anteriores cualidades y condiciones, el proceso de enseñanza-aprendizaje, se muestra esencialmente diferente. Imaginemos una clase donde el docente ingresa motivado al salón de clase, con expectativas de aprendizaje para sus alumnos. Imaginemos que este maestro, inicia su sesión de trabajo con planteamientos interesantes y derivados de situaciones reales. Este maestro motivado sugiere a sus alumnos el cuestionamiento, la reflexión y la propuesta para el cambio e innovación de las situaciones.

Por último, imaginemos que -antes y después de la salida de la clase- este docente es orientado, motivado, asesorado y acompañado por otros como él. Todos ellos formando un colectivo docente que le apuestan al cambio educativo y a la diferencia benéfica y positiva de la educación. Actuando así: ¡El cambio sería palpable, concreto y con rumbo! Por esto, y con énfasis, comento: ¡La diferencia está en la docencia... y el verdadero cambio, en el maestro! 🌟

Ligia Eugenia Aparicio Vallejo

Maestra en educación superior por la UNAM, con especialidad en docencia. Consultora Pedagógica en Editorial Santillana.

Bibliografía

Barrón Rodríguez, Jorge (2013) +Que docentes. Nuevas Metodologías para la Educación. Editorial Digital Bubok.com.mx

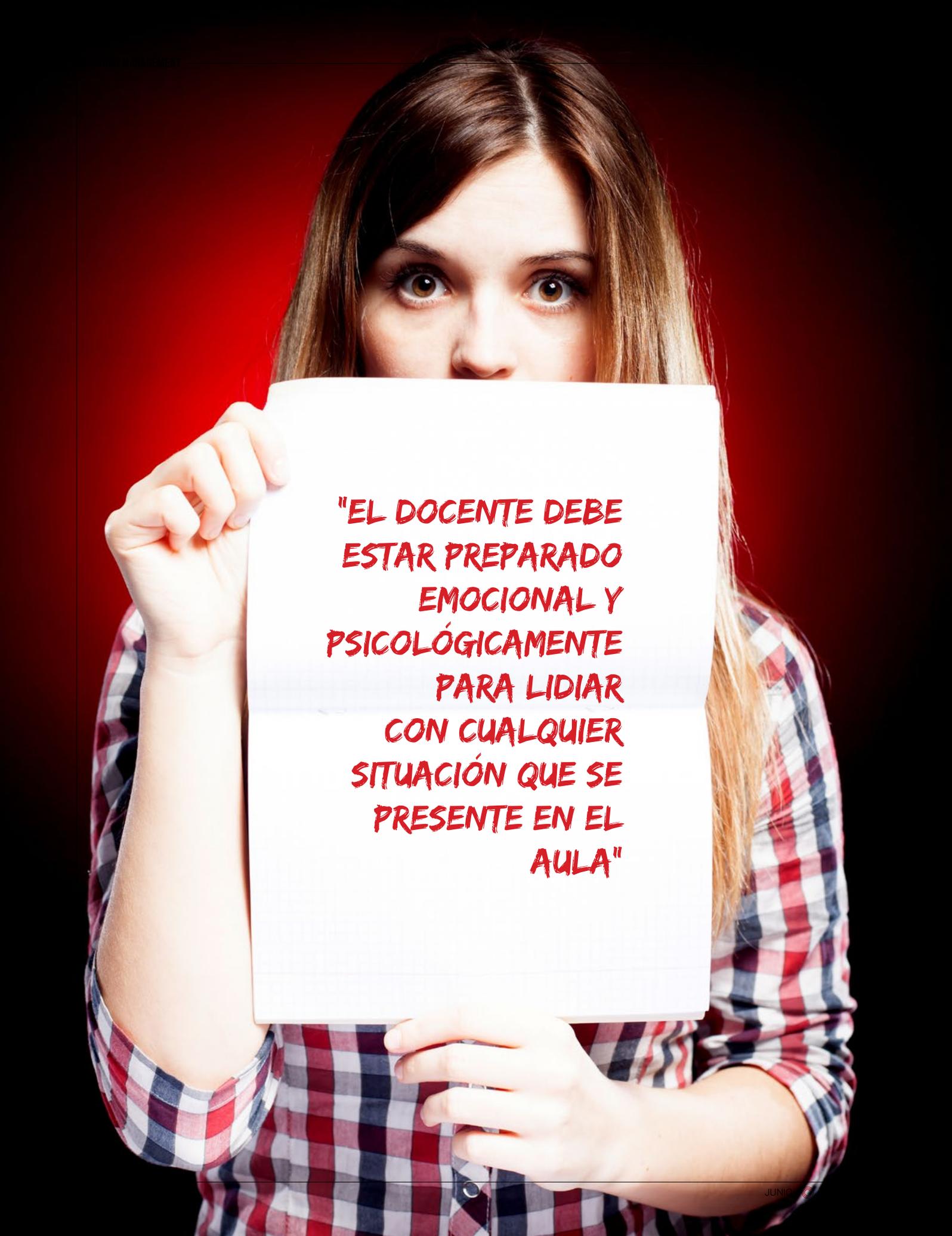
Organización de Estados Iberoamericanos (2010) Metas educativas 2021. La Educación que queremos para la generación de los Bicentenarios. Documento final. Mar de Plata, Argentina, diciembre del 2010



LIDIANDO CON ALUMNOS DIFÍCILES

Areli Romero Osuna

LA ACTITUD QUE TOMEMOS ANTE LAS SITUACIONES DE CONFLICTO SIEMPRE DETERMINARÁ LOS RESULTADOS. EN EL AULA, FRENTE A CHICOS DIFÍCILES, EL PROFESOR DEBE MANTENER EL EQUILIBRIO EN TODO MOMENTO.



**"EL DOCENTE DEBE
ESTAR PREPARADO
EMOCIONAL Y
PSICOLÓGICAMENTE
PARA LIDIAR
CON CUALQUIER
SITUACIÓN QUE SE
PRESENTE EN EL
AULA"**

Dariamente nos relacionamos con personas, interactuamos con ellas desde que salimos de nuestro hogar hasta que retomamos el sueño.

¿Qué pasa cuando nos topamos con alguna que resulta problemática? Si podemos evitarla, lo hacemos. Si no tenemos más remedio que convivir con ella, se torna un lastre con el que debemos lidiar y del cual deseamos liberarnos.

Ahora, pensemos como docentes. Cuando tenemos alumnos con problemas de conducta luchamos cada día por corregir su actitud y nos desgastamos emocionalmente, pero, ¿estamos haciendo algo con nuestra actitud o dejamos toda la responsabilidad a los padres de esos alumnos?

Es muy cansado tener chicos en clase que no nos permiten realizar las labores educativas. Sus interrupciones, gritos y conflictos distraen la atención del resto de los alumnos y debemos repetir “síéntense”, “guarden silencio”, “no griten”, “pongan atención” y mil frases más que no sirven sino para estresarnos y alborotar más a los educandos. Recordemos que estas situaciones representan para los chicos oportunidades perfectas para rebelarse, pasar un rato agradable y desatender la clase.

Todos los profesores hemos pasado por esto en algún punto de nuestra carrera y vemos que no todas nuestras tácticas docentes funcionan con todos los grupos. Cada grupo tiene una personalidad propia, unos son muy participativos, otros negativos; unos apáticos y otros revoltosos. Además de contar con los conocimientos propios de la disciplina, el docente debe estar preparado emocional y psicológicamente para lidiar con cualquier situación que se presente en el aula.

Debemos mantener la calma en todo momento. No creamos todo lo malo ni todo lo bueno que dicen los alumnos sobre nuestro desempeño. Esto es algo complejo porque

somos humanos y tendemos a personalizar las críticas. Trabajemos en ello y pensemos: “Soy un buen profesor, sólo estoy ajustando mi actitud para mejorar el ambiente en mi salón de clases”. Con esta frase en mente podemos darnos a la tarea de detectar a los alumnos que detonan actos de indisciplina. Cuando ubiquemos a tales alumnos, desarrollemos diversas estrategias para que participen en la clase de forma positiva.

¿Cómo lo asumimos?

Primero, consideremos nuestra actitud hacia los chicos conflictivos porque esto siempre dice más que mil palabras. La paciencia, la tolerancia y el respeto nos ayudarán a lidiar con estas situaciones. Si el alumno percibe que nos saca de nuestros cabales ya ganó y seguirá por ese camino hasta que obtenga lo que desea: atención hacia su persona.

Hagamos nuestro mayor esfuerzo para no perder el control de nuestras emociones. El alumno con dificultades de conducta tiene un bagaje emocional que detona dicha actitud. No sabemos si tiene problemas en casa o si su actitud se debe a problemas médicos. Lo que sí sabemos es que no podemos fomentar ni permitir esas actitudes que deterioran su personalidad. Podemos platicar con sus padres o pedir la intervención del psicólogo escolar, pero lo fundamental es la actitud que asumamos frente a sus acciones.

La manera como reaccionemos ante las situaciones problema tendrá una reacción directa en el comportamiento de los chicos. Si un alumno interrumpe la exposición de un tema y el docente le ordena que guarde silencio reprendiéndolo, la clase se ve afectada y el resto de los alumnos aprovechan para platicar y distraerse. En cambio, si ignoramos o, incluso, aprovechamos la interrupción para relacionarla con la clase, el resultado será distinto,

pues no permitimos que se perturbe el ambiente en el aula.

Cuando los alumnos caminan por todo el salón y no desean sentarse en sus lugares podemos originar dinámicas que requieran movimiento, incluso, fuera del salón. También podemos asignar actividades que impliquen actividad física como borrar el pizarrón. Debemos recordar que en nuestro grupo hay diferentes personalidades y debemos adaptarnos a sus necesidades sin perder el objetivo: el aprendizaje.

Los docentes debemos ser flexibles y lo suficientemente hábiles para detectar las situaciones que incitan el descontrol y detenerlas. Debemos establecer diversas estrategias que promuevan el aprendizaje y mantengan en control la indisciplina extrema. Suena un poco difícil, ¿verdad? Pero no es imposible.

Comencemos por aceptar que tenemos un problema que nos frustra y no nos permite laborar. Luego, diseñemos las estrategias para crear el ambiente que queremos en el aula. Pensemos en el futuro de nuestros alumnos y en el nuestro. No podemos ir por la vida frustrados y resignados a que los alumnos así son, “hay buenas semillas y malas semillas”. Yo me resisto y te invito a ti, docente, a resistir.

Alumnos problema siempre habrá y debemos verlos como un reto. Ellos van a crecer y, si siguen con esa actitud, serán una carga para la sociedad. Podemos ayudarlos a que crezcan como seres humanos y desarrollen una personalidad amable y emprendedora que brinde algo positivo a la comunidad. Requiere de nuestro esfuerzo y dedicación. ¿Estás dispuesto a hacerlo? 

Areli Romero Osuna

Licenciada en Relaciones Internacionales y
Maestra en Educación.

EL GEN EXITOSO

Ricardo Perret

CONFUNDIMOS NUESTRA MISIÓN DE VIDA CON NUESTRA MISIÓN EMPRESARIAL O PROFESIONAL Y TERMINA SIENDO ESTA ÚLTIMA, LA QUE DOMINA NUESTROS ESFUERZOS Y TIEMPO.

Algo está pasando con nuestro mundo, cada vez hay más billonarios pero el mundo en general no mejora; cada vez hay más personas que se gradúan de maestrías y doctorados pero el mundo en general no mejora; las estadísticas indican que cada generación vive más pero el mundo en general no vive mejor.

No creo que el mundo en realidad esté mejorando, aún cuando parecería que los indicadores de éxito dan muestras de esperanza, pero cuáles son esos indicadores de éxito, qué es lo que medimos, no sólo a nivel local, nacional o global, sino qué es lo que medimos en los seres humanos, en particular cómo evaluamos cuando una persona es exitosa y una vez que lo es cómo evaluamos que realmente se comporte como una persona exitosa.

Estoy realmente confundido en todo lo que al ÉXITO se refiere. Por eso quiero entender el fenómeno con mucha mayor profundidad y proponer acciones al respecto, para educar a nuestros hijos y estudiantes, re-definir los indicadores de éxito en un ser humano y programar como sociedad de maneras diferentes el éxito.

Para esto parto de mis capacidades, la investigación del consciente, pero sobre todo del inconsciente del ser humano. Toda mi vida profesional la he dedicado a entender al consumidor para ayudar a empresas a desarrollar productos, servicios y espacios innovadores, quiero aplicar todas las metodologías y conocimiento que tengo en la investigación, aprovechando la psicología, la neurociencia y la antropología, para entender el fenómeno alrededor del éxito. Porque en el cómo programamos a nuestros hijos y estudiantes alrededor de éste se encuentra una gran oportunidad para cambiar, al menos poquito, nuestro entorno.

Más de un año llevo involucrado en esta misión. Ya en años anteriores me propuse algo similar para entender el qué hace que un Maestro sea un Gran Maestro en la mente de los estudiantes, estudio que

culminó en un libro titulado El Gran Maestro que ha llegado a más de 4 mil maestros en físico y a más de 13 mil a través de conferencias. Mi sueño es mucho más ambicioso con el estudio El Gen Exitoso.

Junto con mi equipo de analistas hemos levantado más de 700 encuestas, realizado casi 30 entrevistas de profundidad con personas "exitosas" y llevado a cabo 19 sesiones de exploración del inconsciente con la participación de 117 personas, con el objetivo de recabar la mayor cantidad posible de información, de primera mano, que nos permita entender mejor el fenómeno y deducir si contribuye con la mejoría del mundo como tal o no.

Comencé investigando la vida de personas exitosas en el territorio empresarial, con dinero, pero pronto me di cuenta que la búsqueda no iba por ese lado, ya que aunque entrevisté a personajes de mucho dinero, no sentía que realmente fueran exitosos como seres humanos, tan sólo lo eran en su vida empresarial, una mínima parte que tendemos a maximizar al analizar el éxito de otras personas. Yo mismo caí en la cuenta de que estaba utilizando mi programación mental sobre el éxito para iniciar mi estudio, pero pronto tuve que cambiar de enfoque. Entonces, si no todos los exitosos empresarialmente son exitosos personalmente, queda claro que el éxito empresarial NO es un camino seguro al éxito personal, al contrario, en algunas ocasiones es justo lo contrario, personas con mucho éxito económico terminan viviendo fracasos grandes en lo personal.

Hemos sido mal programados desde ahí, confundimos nuestra misión de vida con nuestra misión empresarial o profesional y termina siendo esta última, la que domina nuestros esfuerzos y tiempo.

Por otra parte, en cuanto al éxito profesional, el tema está muy analizado, existen miles de libros al respecto y creo que sería poco lo que podríamos aportar nosotros adicionalmente con nuestro análisis. Ser exitoso a nivel personal implica una to-

talidad, una integralidad, implica que tu empresa sea tu vida y que tus indicadores sea todo lo que a ti se refiere y no sólo lo que se refiere a tu empresa, trabajo o cuentas de banco. Por donde sea que veas el tema del éxito sería un error caer en contemplar únicamente el territorio empresarial para evaluar el éxito en una persona: si decimos que el éxito es cumplir o superar objetivos una persona puede tenerlos tanto en el territorio empresarial como familiar, espiritual, emocional, social, incluso intelectual; si asumimos que ser exitoso es ser reconocido y admirado por los demás, no podemos dejar de contemplar que la sociedad ha admirado a personas por otras capacidades y no sólo por sus capacidades profesionales; si pensamos que ser exitoso es ser el mejor en algo o exceder lo que otros han hecho esto también puede contemplar muchos ámbitos en la vida de un individuo.

Es cierto que lo más estudiado, admirado, viralizado y promocionado es el éxito relacionado a lo profesional, a actividades remuneradas económicamente, y que la remuneración conseguida tanto como ejecutivo como socio o dueño se ha convertido en el indicador de éxito más mencionado, pero no podemos pensar que sea el único.

En realidad el éxito no sólo tiene que ver con conquistar mercados o posiciones profesionales, también tiene que ver con conquistarse a sí mismo, con estar en control de sus instintos más primitivos, no ceder a tantas tentaciones, mantenerse firme en promesas y objetivos personales, en realidad es más difícil cumplir nuestros objetivos personales que los profesionales.

El éxito, según nuestra investigación, se logra o experimenta cuando los objetivos son definidos por uno mismo, la satisfacción al lograr objetivos que nosotros mismos definimos es más duradera y legítima que la satisfacción de lograr objetivos que otros nos impusieron o que la sociedad nos impuso. Eso nos lleva fuertemente a reflexionar, si hemos sido programados para pensar que sólo los indicadores económicos importan en el éxito no podemos estar plenos cuando alcanzamos la riqueza monetaria, por que no es un objetivo realmente definido por nosotros, ni siquiera hemos reflexionado si es lo que queremos o no. Nadie puede ser completamente feliz logrando objetivos que otros le marcaron, solo cumpliendo con aquellos que nosotros definimos. Por ello la relación del éxito con la felicidad no es que sean sinónimos, es la felicidad es un estado que alcanzamos cuando logramos un éxito auténtico.

Las personas que realmente logran el éxito personal no se dejaron distraer por el mundo, sino que definieron conscientemente sus objetivos, lucharon para alcanzarlos y lo lograron, si en el camino se hicieron ricos como consecuencia esa es otra cosa, pero no era su indicador de éxito, sino fue una consecuencia de su éxito.

Todo esto nos permite educar de una forma muy

“LAS PERSONAS QUE REALMENTE LOGRAN EL ÉXITO PERSONAL NO SE DEJARON DISTRAER POR EL MUNDO, SINO QUE DEFINIERON CONSCIENTEMENTE SUS OBJETIVOS, LUCHARON PARA ALCANZARLOS Y LO LOGRARON”





diferente a nuestros hijos. No definirles nosotros la calificación que tienen que lograr sino que ellos definan la que quieran alcanzar. La persona más exitosa es la que sigue su agenda y no la que el mundo le define.

Casi todos los exitosos en algún momento se rebelaron, claro, a la agenda que el mundo les quería imponer (papás, hermanos, maestros, escuelas, organizaciones, incluso gobiernos y religiones), su rebeldía fue simplemente comenzar la búsqueda por definir sus objetivos, por supuesto, al principio la mejor forma de lograrlo fue irse a los extremos opuestos, eso generó alrededor de las personas mucha confusión y hasta coraje, pero es un instinto natural, si algo no te funciona es buscar lo contrario, poco a poco vas reduciendo la transgresión y el antagonismo y eventualmente encuentras tus objetivos y gustos en algo incluso muy cercano a aquello de lo que originalmente partiste; pero ahora con un sello personal y customizado por ti mismo.

Muchos exitosos definieron sus objetivos en momentos de dolor cuando niños, adolescentes o jóvenes, objetivos que representan la némesis de lo que estaban viviendo: ser ricos para contrarrestar la pobreza que estaban viviendo, tener una gran empresa y controlar personas, en lugar de ser controlado y despedido, tener una gran familia versus el desmoronamiento de la suya... Y si bien todos los objetivos son dignos y válidos, muchos de los objetivos son sólo paliativos de carencias inconscientes generadas cuando niños, el cumplimiento de estos objetivos es muy inconsciente y se lleva a cabo siguiendo eternamente una agenda del niño y adolescente interno, esto nunca nos deja ser completamente felices, es una persecución interna constante. El mejor de los éxitos, el que produce felicidad y plenitud emocional y espiritual, es aquel que se logra a partir de una agenda que combina objetivos históricos desde niño o adolescente, pero evaluados y avalados por nuestro YO adulto, conscientes de estos objetivos.

Empresarios y políticos definen objetivos inconscientemente con tal de alejarse de lo que fueron de niños, nunca más vuelven a reflexionarlos, no se dan cuenta de que estos mueven totalmente sus acciones, el logro a diestra y siniestra de sus objetivos los desvía fuertemente de la definición de objetivos del YO adulto, más conscientes, que abarquen nuevas áreas de tu vida. Cómo vas a lograr una familia plena si cuando eras niño no considerabas esto como tus objetivos y solo veías a los empresarios tan admirados en esos tiempos como los ejemplos a seguir, en aquel tiempo solo considerabas estos indicadores y por ende inocentemente te planteaste metas económicas, de poder e influencia, en lugar de como las familiares o espirituales. Tenemos que llevar a los salones de nuestros estudiantes a personas exitosas en otros territorios y no solo en lo profesional o gobierno, tenemos que hablarles de ellos también en nuestra casa para que los

comiencen a ver también como referencia.

Uno de los elementos interesantes en los que yo y mi equipo hemos profundizado entre las personas exitosas es su habilidad para salir fortalecidos de momentos críticos en su vida. Mucho se ha hablado de esta habilidad pero me interesa ir un poco más a profundidad en mi estudio.

Hemos descubierto que las creencias o filosofía de la persona exitosa antes de la crisis y después de la crisis (puede ser quebrar económicamente, un divorcio, la muerte de alguien sumamente cercano, etc.) Son muy distintas. Parecería que en el momento de crisis hay un rompimiento mental de las creencias pasadas y una re-construcción de estas.

Sin embargo, hemos encontrado que las creencias con que emerge el exitoso de una situación de crisis NO son completamente nuevas sino una mezcla mejorada entre las pasadas y las absorbidas justo cuando la crisis sucedía; y estas creencias les permiten de ahí en adelante avanzar con mayor entereza emocional y capacidad funcional sobre sus actividades.

Más allá, estamos también estudiando las creencias, valga la redundancia, que le permiten a una persona exitosa enfrentar la situación de crisis. Es importante notar que los momentos de crisis normalmente activan vivencias o experiencias de cuando somos niños o adolescentes, y nuestra mente inconsciente busca referencias pasadas tanto para saber cómo comportarnos o reaccionar como para saber cómo actuar. Estas personas, en lugar de encontrar referencias inconscientes pasadas para hundirse o quebrarse, lo primero que buscan son referencias para salir adelante, de inmediato encuentran mentalmente al tío que cuando eran niños vieron superarse después de un fracaso, al papá que redobló el trabajo cuando el abuelo había muerto y ya no lo sostenía, o la mamá que a pesar del abandono del padre pudo sola con toda la familia. A quién traes a tu mente en un momento de crisis es clave para entender las creencias que te ayudan a superarte.

Conocer esto nos permite tomar medidas con nuestros hijos y nuevas generaciones, serían los siguientes:

1.- Darles referencias para sobrellevar

momentos de crisis y comunicárselos muy emocionalmente para que su mente inconsciente jamás las olvide.

2.- Enseñarlos a sintetizar creencias obteniendo lo mejor de ambas, para que en momentos de crisis tomen las creencias positivas del pasado, las que están viviendo en la crisis y las que aprovecharon de las referencias del pasado para que re-construyan nuevas mejoras que los ayude a salir adelante

Otra de las características de los exitosos es que se "tatúan" mentalmente los momentos de dolor o crisis, los tienen a flor de piel, no para sentirse mal siempre, sino para recordarse lo grandes que fueron para salir adelante y para recordarse no volverse a poner en la misma situación de dolor.

Esta investigación ha resultado un viaje fascinante por la mente de personas exitosas, por la mente de personas que aún no lo son y buscan serlo, e incluso por la de aquellos o aquellas que se consideran poco exitosos y que nunca tendrán las habilidades o características para serlo, a estos les podemos llamar los auto-descartados.

En nuestro estudio descubrimos que aún en la actualidad el 33 por ciento de las personas sigue pensando que alguien que nace en el seno de una familia rica tiene más posibilidades de ser exitoso que alguien que no, por lo que si esa persona nació en una familia de poco poder adquisitivo en su mente inconsciente alberga la imposibilidad de ser exitoso. Por otra parte una mayoría sigue pensando que un hombre tiene mayores probabilidades que una mujer de ser exitoso en la vida tan sólo por haber nacido varón, lo que indica que aún prevalecen mujeres en las que en su mente existe una dificultad mayor para ser exitosas.

Ser inteligente y ser amado cuando somos niños son dos de las condiciones consideradas como más importantes para ser exitosos en la vida, siendo "ser amado" casi el doble de importante de "ser inteligente". Así, podemos encontrar que una persona que "no se considera amada(o)" de niño(a) viaja con la incertidumbre permanente en su mente de que tiene menos probabilidades de ser exitoso(a) que alguien a quien percibe amado en su escuela o en su entorno. Siguiendo con este tema, encontramos que el

“OTRA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS EXITOSOS ES QUE SE “TATÚAN” MENTALMENTE LOS MOMENTOS DE DOLOR O CRISIS, LOS TIENEN SIEMPRE A FLOR DE PIEL, NO PARA SENTIRSE MAL SIEMPRE, SINO PARA RECORDARSE LO GRANDES QUE FUERON PARA SALIR ADELANTE”

36 por ciento de las personas considera que “fue poco o sólo algo amado de niño(a)” por lo que las personas con esta imposibilidad mental resultan ser abundantes en nuestro entorno.

Otra reflexión interesante resulta a partir de estos dos datos:

1.- Casi el 80 por ciento, de los más de 500 participantes en el estudio El Gen Exitoso, considera que para ser exitoso se tiene que tener una personalidad muy bien definida y que la gran mayoría de las personas exitosas tienen una personalidad bien definida.
2.- Por otro lado, y lo que provoca una profunda reflexión, es que menos del 30 por ciento considera que su propia personalidad está bien definida. El otro 70 por ciento considera que su personalidad está tan sólo algo, poco o nada bien definida.

Tan solo estos dos datos detonan muchas preguntas dignas de estudiar como:

- ¿Si se considera que tener una personalidad bien definida es una condición para ser exitoso, el no tenerla representa un obstáculo interno o inconsciente para serlo?
- ¿Aún cuando todos tenemos una personalidad única, otorgada por las experiencias (también únicas) que hemos vivido, algunos la reconocerán y se sentirán cómodos con ella y otros no?
- ¿Será que la gente realmente exitosa, no sólo en terrenos profesionales sino también personales, logra esculpir, reconocer y aprovechar su personalidad, y esto es en realidad lo que los mueve a ser exitosos?
- ¿Si hemos crecido y aprendido que el éxito es un objetivo de vida, pero no hemos crecido o desarrollado herramientas para desarrollar nuestra personalidad, hay una falencia fuerte en nuestro sistema educativo y de formación en casa?
- ¿Existirá una forma de desarrollar una personalidad exitosa o que transmita éxito a los demás, incluso sin serlo?

■ ¿Si el lenguaje tanto verbal como corporal, incluso emocional, es capaz de auto-programarnos (si pones una sonrisa esta es capaz de hacerte sentir feliz), será posible que actuando siempre de manera exitosa nos auto-programemos para lograr el éxito?

Sin embargo algo que ya podemos concluir es que existe una relación indudable entre personalidad y éxito, que entre más definida la personalidad mayor posibilidad de ser o parecer exitoso.

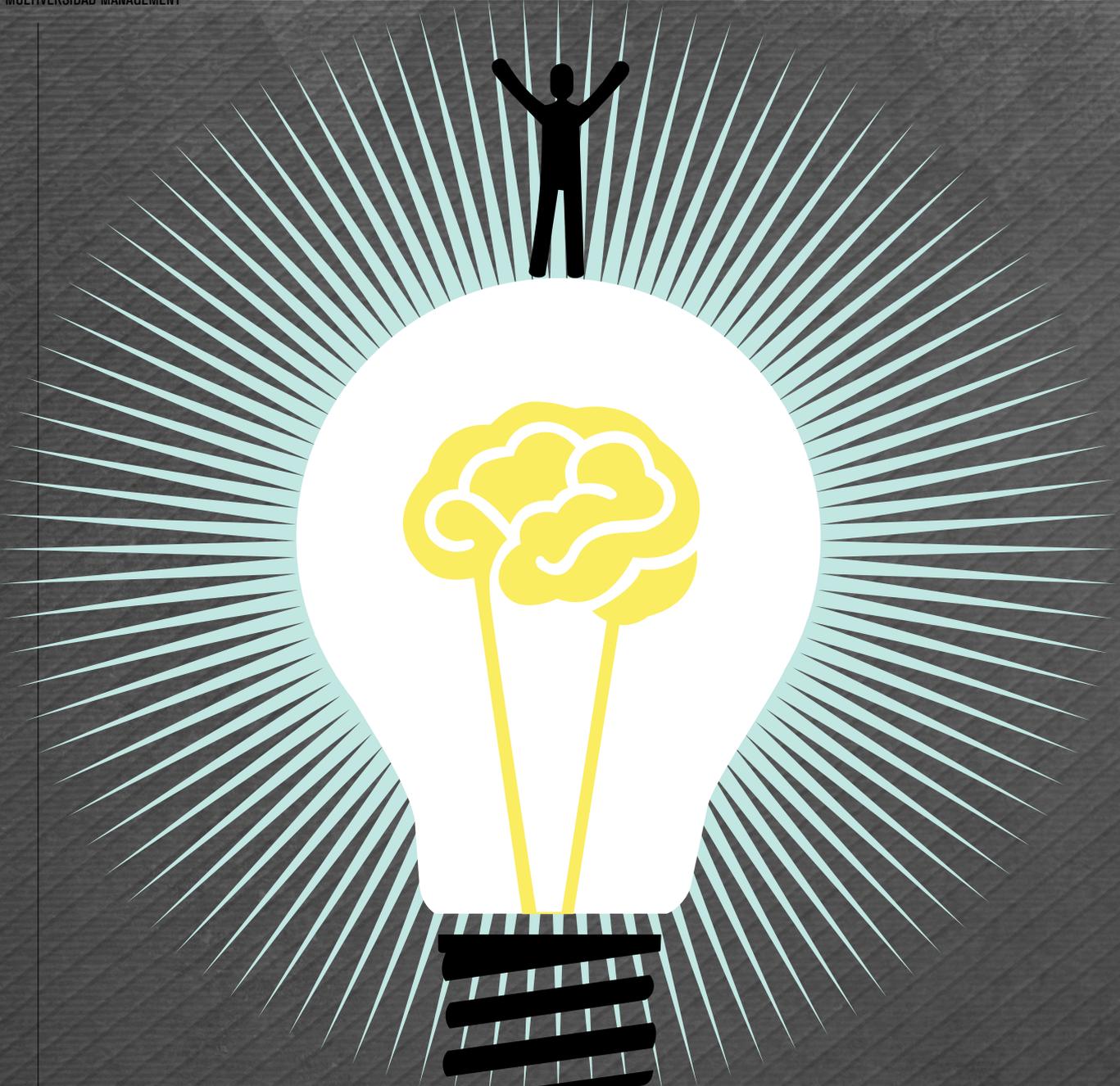
Recuerda que todos somos únicos (aunque algunos aún no se lo crean) y que por ende todos tenemos un conjunto o mezcla única de habilidades, experiencias, intenciones y relaciones; recuerda que tú eres el sujeto más importante de reconocer y aprovechar su personalidad; una vez que te sabes único es más fácil de comunicar quién eres, qué te gusta, hacia dónde vas; si no lo haces tú alguien lo hará por ti, imponiéndote sus deseos, creencias y gustos.

Sin duda tomar control de quien eres y tu personalidad, es un gran primer paso para el éxito, como quiera que lo describas a este. Esto, por muchas razones, entre ellas porque elegir características de tu personalidad es sacrificar o desechar otras, lo cual te permite una síntesis que te lleva a enfocarte, y el enfoque siempre, siempre, conduce a mayores logros.

Nuestra investigación va viento en popa, continúa el trabajo de campo y el análisis, pronto estaremos presentando los resultados completos en el V Congreso Educativo Internacional Multidisciplinario organizado por Sistema Valladolid y Multiversidad Latinoamericana en Guadalajara, Jalisco, los días 18 y 19 de julio de 2014. 

Ricardo Perret

Socio Director de Mindoce & BrainScan



ENTREVISTA A

RICARDO PERRET

**ESTAMOS LLAMADOS A
SER EXITOSOS**



**"TODO SER HUMANO
POSEE LA CAPACIDAD
DE LOGRARLO"**

Cada persona cuenta con la habilidad de imponerse los objetivos que lo lleven a la cumbre.

Indagar sobre el inconsciente se convierte en una faceta infinita de investigaciones, además que no hay una receta o un camino exacto que marque la pauta a seguir, principalmente porque todo lo que conforma al ser humano, siempre tiene algo nuevo que mostrar al paso del tiempo y con la llegada de nuevos y complejos modelos de vida.

Y tal cual pareciera de simple, representa que es todo un reto investigar sobre un sector de la población que pertenece a los exitosos. Una situación cotidiana para ese círculo de individuos, pero que sortearon toda una serie de situaciones especiales para colocarse en ese sitio.

De ahí parte la actual investigación de Ricardo Perret, quien junto con sus empresas Mindcode y BrianScan, se han dado a la tarea de conocer más de cerca a esas personas, apoyados en las neurociencias, para llegar a conclusiones y poder plasmarlas en la obra -próxima a editarse- "El Gen Exitoso".

De esta manera es como se desarrolla la entrevista concedida a Multiversidad Management.

¿Por qué incursiona en el estudio del inconsciente y cuál es el motivador que lo mantiene y alienta en el estudio de la mente humana y todos los procesos que la integran?

Históricamente me he dedicado al tema de la innovación, y he sostenido que para innovar es necesario entender a profundidad al consumidor. Esto lo tras-

lado también a la vida personal de cada uno de nosotros. Para innovar en nuestra propia vida, necesitamos entender a profundidad quiénes somos, de dónde venimos, a dónde vamos, qué nos gusta y disgusta, nuestra fuerza y debilidades; de esa manera me he dado cuenta que preguntarle a la gente simplemente qué es lo que quiere no es suficiente, y como la psicología y la neurociencia nos han enseñado, hay más motivadores que forman parte de la decisión de un ser humano -de los cuales no se da cuenta- y por ende tenemos que entender el inconsciente para mejorar nuestras vidas, sino también la de los demás, para entender qué es lo que les va aportar o agregar valor. He desarrollado algunas metodologías que nos han permitido tanto en los negocios como en la vida individual, ayudar a entender mejor el inconsciente del ser humano, es ahí donde residen los verdaderos motivadores del por qué hacemos lo que hacemos, lo que nos gusta, lo que no nos gusta y el por qué rechazamos lo que nos disgusta, es así que entendiendo el inconsciente de la gente es mucho más fácil innovar.

¿Existe un precursor del éxito o un referente que active el gen exitoso?

Es una pregunta que todavía no estoy listo para responder, es uno de los objetivos del estudio que está a todo lo que da en estos momentos. Hemos entrevistado a casi 40 personas exitosas, han participado 900 personas en ejercicios vía web y estamos conociendo una parte cualitativa de pro-

fundidad, de entendimiento del inconsciente de la gente, para complementar todo esto.

Pero hay un tema muy interesante que en estos momentos estoy analizando. Vamos a suponer que tenemos a una persona que nace en una isla desierta y al nacer mueren sus papás, y queda completamente solo. Hay otra persona que nace en una familia de mamá, papá, hermanos, abuelo y abuela, están todos ahí, y entra a la escuela desde el primer grado. ¿Hay diferencias puntuales que modifiquen los patrones de conducta de cada una de esas personas naciendo y creciendo en entornos tan distintos, de tal manera que uno u otro, en algún punto de su vida, alcance más fácilmente, menor o mayor éxito?

Esa es una pregunta interesantísima, porque nos obliga a indagar si el ser humano viene precargado genética, fisiológica o biológicamente con un motivador al éxito; y al mismo tiempo con una serie de herramientas o capacidades para el éxito. Pero al mismo tiempo nos obliga a entender la programación cultural, social, mental, alrededor del éxito que le imprime la sociedad a una persona que nace en un entorno altamente social.

Una de las cosas que analizábamos es el cómo los papás, hermanos o abuelos, influyen fuertemente en la programación alrededor del éxito, a partir de la referencias que ellos hacen -cuando somos niños- sobre las personas exitosas. A quien haga referencia, papá o mamá, como persona exitosa cuando tienes 4 o 5 años, y escuches la admiración, reconocimiento, respe-

to y valoración que le dan como exitoso, es algo que se te empieza a grabar en tu inconsciente, y este va hacer que distingas el éxito tanto en ti como en otras personas, y que te sirva o no como referente, ese es un tema que todavía estamos analizando.

Otro tema muy interesante son las emociones negativas que pueden resultar un bloqueo u obstáculo en la vida de la persona para diversas situaciones, como el definirse objetivos, que es sin duda una condición "default" en la gente exitosa. Cuando hay objetivos altos, grandes, que generen retos, hay más facilidad de alcanzar el éxito; si no hay una definición de objetivos es difícil lograrlo. Sin embargo hay emociones negativas que inician desde muy pequeños en nuestra vida, que nos impiden tener la capacidad, autoestima, seguridad, certidumbre, el "drive" o la motivación para definir objetivos altos en la vida, entonces sin objetivos vamos operando conforme nos van sucediendo las cosas y cada vez que tenemos que definir objetivos altos, le tenemos tanto miedo, que minimizamos objetivos. Lo anterior representa cómo las emociones negativas pueden influir en el propio reconocimiento e identificación de una persona sobre sus propias capacidades y características que lo hacen único.

Todos los seres humanos, por las experiencias que hemos vivido, tenemos algo que nos hace únicos. Hablando de los dos grandes territorios de vida: profesional y personal. Algunas personas logran realmente reconocer eso que los hace únicos pero pocas logran explo-

tar, potencializar y maximizar esas cualidades, y muy, pero muy pocas personas logran aprovechar esas características para agregar valor a su entorno.

Entonces tenemos un filtro muy fuerte de personas. Por un lado están los que no reconocen lo que los hace únicos, tienen miedo a entender y analizar su vida, analizarse a sí mismos; y luego tenemos el otro filtro que es, aquellos que logran reconocerlo verdadera y claramente; otro, de aquellos que logran exponencializar aquello que los hace únicos y finalmente los que habiendo exponencializado eso que los hace únicos, logran aprovecharlo para aportar valor a la sociedad.

Un ejemplo, sería que tenemos una persona que es un extraordinario moldeador de barro. Desde niño le gustó jugar con el barro y lo moldeaba brillantemente; pero esa persona tiene un bloqueo emocional muy fuerte para entender al barro como algo interesante, bello, artístico, etcétera. Esa persona ve al barro hoy, como un recuerdo negativo, porque vivió en un pueblo con muchas carencias, con muchos problemas. Entonces es un extraordinario moldeador, pero no lo ve como algo positivo, sino como algo negativo porque lo vincula con su pasado. Ahora tenemos una persona que dice adiós al pasado, el barro es una belleza porque me permite hacer escultura y otras cosas más, entonces no solo identifica que es extraordinario con el barro, sino toma clases, ve maestros, ve videos, hace pruebas, monta su propio taller, vende su auto para comprar más barro, empieza a

explorar los diferentes tipos de materiales, y se vuelve un experto en la materia, pero únicamente lo hace para beneficio personal y nunca exhibe nada de lo que hace, y cuando le dicen "oye está bellísimo", dice "no te metas en lo que yo hago". Pero tenemos otra persona muy exitosa, que no solamente reconoce el valor del barro, sino es experto y desarrolla sus capacidades en él, y empieza a hacer obras bellísimas que cambian el entorno de las poblaciones pequeñas; logra llevarles felicidad con obras de barro que rescatan el orgullo y la identidad de esos poblados. Esa persona no solo está siendo exitosa personalmente, sino también profesionalmente. Este es todo un tema.

Mencionaré otro tema interesante, y es sobre que hay muchas personas que creen tener muy bien definidos sus objetivos, pero en realidad no es así, y hay una ceguera alrededor de estos temas, porque las personas -en su mayoría- nunca tomaron una clase en primaria, secundaria, preparatoria o universidad, para definición de objetivos personales y de vida. Entonces, si algunos lo hicieron, lo aplican; pero otros lo hicieron y no lo aplican; entonces hay muchas carencias en cuanto a eso, ojalá que a los niños se les enseñe desde pequeños a definir objetivos de vida, encontrar sus capacidades, definir lo que requieren para lograr sus objetivos aprovechando sus capacidades, etc.

Agregaré que una de las cosas que he identificado de las personas exitosas, es que realmente le prestan mucha atención a su inteligencia y son conscientes

de lo que la potencializa y que no. Algunas estrategias que no solamente la gente exitosa, sino la psicología, proponen para exponencializar la inteligencia; porque estoy hablando de una inteligencia práctica, no solo de una teórica.

La inteligencia práctica, como su nombre lo dice, es todo aquello que me sirva para hacer más y hacerlo mejor, mientras que la inteligencia teórica es simplemente conocimiento poco vinculado en tu mente, que no lleva una ejecución práctica.

Entonces uno de los temas que ellos observan y ponen en marcha para aumentar su inteligencia práctica es hacer cosas nuevas. La gente exitosa está todo el tiempo haciendo cosas nuevas, parecería que ya son fanáticos, que son adictos. Les provoca una descarga de dopamina y adrenalina que ellos disfrutan, no les da miedo. Hacen cosas nuevas, salen de la rutina y cambian de hábitos. Eso es lo interesante, porque los hábitos te hacen un ser automático y robótico. Normalmente, por ejemplo, nos metemos a la regadera y nos bañamos sin pensar en el proceso de hacerlo. Muchas personas trabajan sin pensar en el proceso; ya checan el estado de ventas, le hablan a un cliente, etcétera, es más, cuando se van al trabajo, manejando ya de manera automática, ya no piensan ni reflexionan en el proceso. Entonces, las personas exitosas realmente son conscientes de su inteligencia práctica, utilizan esta herramienta de hacer cosas nuevas, que les permita hacer más y mejor las cosas. Cambiar los hábitos es salir de lo automático, es meterle

creatividad e inteligencia al tema.

Otro, es retar tus propios límites. La gente exitosa todo el tiempo está tratando de vencer sus propios límites. También venciendo los límites de otras personas con las que encuentran referencia. Siempre nos dicen que utópicamente hay que vernos y compararnos con nosotros mismos, pero hay que ser realistas, la gente exitosa también se compara con otros, lo cual implica un doble reto, porque no solo es vencer tus propios límites, sino los de otros, para ser admirado y reconocido.

Otra de las cosas, es que la gente exitosa trata de socializar sus pensamientos. Esto permite contrastar y enriquecer muchos puntos de vista. Esto es, no socializar con cualquier persona, sino con quienes nos puedan agregar valor.

Finalmente, otra de las estrategias que ellos aplican es sobre hacer las cosas de una manera difícil, aun cuando otros les digan que no se puede, o que no es por ahí. Tratan de retar el estatus quo y de ir más allá de lo que otros han ido, porque les interesa dejar una referencia de como otros creían no poder y ellos sí pudieron. A la gente exitosa sí le interesa dejar referencias, algunos únicamente por ser admirados o reconocidos y otros por hacer un bien social, como ayudarle a la gente a que vean que sí es posible hacer las cosas. Por ejemplo cuando el primer atleta rompió la barrera de los 10 segundos en la carrera de los 100 metros planos, inmediatamente otros pudieron hacerlo, es decir necesitamos referencias en el mundo que nos hagan

ver que las cosas son posibles, porque eso hace que destrabemos límites en nuestra vida.

¿Podemos decir que el gen exitoso se hereda?

Yo considero que no. Si bien traemos en nuestros genes ciertas características de padres, abuelos, etcétera, creo que es más poderosa la influencia del entorno y las experiencias que vamos viviendo, que nuestra biología. Creo firmemente en que cualquier individuo con plenas facultades mentales, porque la parte física no importa mucho, incluso con afectaciones mentales se logran muchos éxitos; pero considero que cualquier persona bajo la preparación y condiciones necesarias podría ser sumamente exitoso tanto en la parte personal como en la parte profesional.

¿Por qué se piensa, que el éxito representa felicidad?

Sí, pero es una visión minimizada y sesgada, es decir si tendemos a ver el éxito en dos grandes vertientes, la parte profesional por un lado y la parte personal, donde puede haber muchos temas mezclados, como la parte emocional, familiar, espiritual, económica, administrativa; pero si analizamos los dos grandes territorios mencionados, tendemos a pensar como sociedad, que una persona por ser exitosa en el territorio profesional sería feliz, porque no tendría las carencias que la mayoría de las personas que lo observan tienen; es decir, tendemos a voltear a ver una persona exitosa profesionalmente como si el éxito profesional le permitiera tener los medios para llenar todos los huecos en su

vida; entonces es una visión subjetiva, es decir, esa persona tiene lo que me hace falta con lo que yo pudiera ser feliz. Desde otra perspectiva, vemos una persona exitosa en el territorio personal -con una familia feliz, bien administrado, un futuro seguro, con una alta autoestima, con una gran personalidad, reconocido en su entorno, sin tantas necesidades, feliz, sonriente todo el tiempo-, y decimos que es exitosa personalmente y tendemos a evaluarlo así porque hasta cierto punto carecemos de lo que esa persona tiene. Entonces la perspectiva del individuo que observa el éxito, es sumamente importante a partir de sus propias carencias, porque tiende a aspirar a lo que tienen esas personas, para que eso llene sus necesidades, entonces "dime de lo que careces y te diré a quién consideras exitoso".

El tema de la felicidad es un tema de ausencia de carencias. Es cierto que la persona más feliz es la persona que menos carece, entonces si tú logras que lo que hayas alcanzado en el territorio profesional y personal sea suficiente para llenar tus carencias, vas a ser feliz.

Pero sin embargo vivimos en una sociedad sumamente dura, porque somos bombardeados constantemente de lo que otras personas tienen o han logrado, y al compararnos, como un instinto muy primitivo, contra otros, siempre vamos a tener una carencia, por ende, va ser difícil que seamos 100 por ciento felices. Es un círculo vicioso muy interesante, pero sin duda hay una relación de éxito y de felicidad. Cada vez que tú alcanzas nuevos niveles de éxito, satisfaces carencias lo que

te provoca felicidad. Una vez que tú estás en un nuevo escalón se abren nuevas necesidades que te provocan una infelicidad, que te motiva o dispara a lograr nuevos niveles, por ende, la felicidad es un estado temporal que dura mientras el éxito es novedoso; cuando ya te pones nuevas metas parecería que se genera infelicidad temporal que también te dispara y ayuda a lograr nuevos retos, es una relación que estamos estudiando mucho.

¿Dónde está el espacio propicio para un exitoso, en el seno familiar, en el núcleo laboral, en la sociedad o bien, en la soledad?

Creo que todos tenemos más o menos medida una interacción con los diferentes territorios antes mencionados. El balance que se logre hacer entre estos territorios, es un tema de éxito o de factores sobre qué tan exitoso te consideras. Es muy importante el balance, porque de ahí surge no solamente un aprendizaje de un territorio hacia el otro, es decir el balance que logra una persona en sus diferentes territorios, estar solo, trabajando, con su familia, con los amigos; una persona exitosa logra aprender de su familia para aplicar en el trabajo; del trabajo para aplicar en su familia; de los amigos para aplicar en el trabajo y familia, y trata de aprovecharse de todos, cuando no tienes el balance correcto, únicamente estás en el trabajo 100 por ciento del tiempo y no tienes otras fuentes de aprendizaje que te nutran en esto, sino que al mismo tiempo tienes carencias que no has terminado por satisfacer en los otros territo-

rios, que son carencias naturales del ser humano. Por una parte el balance nos permite aprendizaje de otros territorios para aplicar en los nuestros, evitando al mismo tiempo tener tantas carencias.

¿Cualquier individuo con educación, tiene más ventajas que otros, o no depende alcanzar el éxito por el nivel que se tenga de estudios?

La perspectiva social es que entre más educación profesional se tenga es mejor y se tiene más probabilidades de ser exitoso. En la realidad vemos que la correlación, sin duda existe, más no es tan poderosa o fuerte; hay que ver la calidad de la educación, y lo más importante de todo y algo que si resulta un patrón entre las personas exitosas y la percepción de la gente común y corriente sobre el éxito, es que la especialización durante la educación es brutalmente importante. No es tanto que hayas ido a clases, si no lo que viste en ellas, y lo apliques en un territorio particular de tu vida o de tu actividad profesional, esa sí es clave importante del éxito; nuevamente, no es tan importante las clases o el tiempo que le dediques al estudio, lo importante es qué tanto aplicas el conocimiento en un territorio de especialización que has desarrollado e identificado para ti.

¿Qué papel juegan las condiciones adversas en los individuos, para que las superen hasta alcanzar el éxito?

Algo que hemos visto es que las personas exitosas sacan provecho de las situaciones más difíciles de su vida. Cuando hablamos de eso, nos referimos a cuan-

do quieres lograr algo y se te presentó un obstáculo, la muerte de alguien, cambio de ciudad, desastres naturales, y muchas más, pero el tema es entrar a entender, sobre todo el inconsciente de la gente exitosa y no exitosa, qué pasa cuando algo fuerte sucede. En este caso hay un cuestionamiento inconsciente alrededor de nuestros pilares de vida mental. Por ejemplo ante un divorcio o ante el cierre de un empresa, inconscientemente nos cuestionamos, y a veces conscientemente, sobre nuestros pilares, como en el primer caso sería la relación de pareja, la fidelidad, la justicia, el formar una familia, el qué dirá la sociedad, y en el segundo caso, sería sobre qué tan buen emprendedor soy, qué tan innovador, qué tan capaz de desarrollar nuevos productos, de hacer alianzas, de hacer equipo; en ambos se cimbran nuestros pilares sobre los cuales teníamos erigida nuestra vida y creíamos que eran los pilares fuertes de desarrollo.

Hay algunas personas que no logran superar el hecho de estar parados, o haber estado parados por muchos años en pilares no tan sólidos; darse cuenta que fracasaron es para ellos darse cuenta que su estructura de pensamiento y decisiones recaían en pilares débiles, que los llevaron a tomar decisiones que los hicieron fracasar. Las personas exitosas buscan hacer una síntesis rápida, es decir, no echan por la borda todos sus pilares, sino que logran echar mano de sus conocimientos y experiencias pasadas, logran absorber del entorno rápidamente nuevos aprendizajes y generan una síntesis, que es la mezcla de lo aprendido con

el momento y la experiencia de dificultad, y en todo el pasado, y resulta en una síntesis mucho más poderosa que los potencializa hacer las cosas mejor y acerca más al éxito. Entonces ahí tendríamos tres tipos de personas: las que no soportan que se cimben o se pongan en duda sus pilares, las que habiendo hecho una síntesis no la aprovechan y las que haciendo una síntesis vuelven a la batalla, las aprovechan y triunfan.

¿La consideración de género, hombre o mujer, y las edades, determinan el nivel de éxito o es circunstancial?

Nuestro estudio indica que todavía existe en la mente de la gente una percepción de que los hombres tienen mayor probabilidad de ser exitosos en la vida, que hay más obstáculos para las mujeres; incluso que ellas tienen otros intereses, diferentes al éxito; sin embargo en la práctica vemos que tanto hombres como mujeres exitosos, que son una gran referencia para los demás. Mi preocupación está en que al haber una percepción de que el género masculino tiene mayores capacidades de éxito por ser hombre, se den varias condiciones. Una, exista una comodidad por el hecho de que por ser hombre, tienen más fácil el éxito. Dos, que en las mujeres exista un sabotaje, que por ser mujeres no van a ser tan exitosas. Y tres, que si se percibe que el hombre pueda tener más probabilidades, es que la sociedad sesgue sus apoyos hacia uno o hacia otro; es decir sesguen el apoyo desde niños, los papás, para ayudar más por ejemplo a una niña, o bien para

confiar más en un niño y que esas diferencias perceptuales alrededor del género y la relación con éxito, modifiquen la estructura mental de los niños, alrededor del éxito vinculado con el tema del género.

¿Podemos considerar que haya personas que puedan controlar o dirigir a otra, para hacerla exitosa?

El objetivo del estudio es precisamente ese. Mi teoría es que sí. Sí se puede fomentar, promover y generar las condiciones para aumentar las posibilidades personal o profesional de éxito de las personas. El objetivo del libro es definir cuáles son esas características y entornos que se le tienen que generar a las personas, para promover en ellos un mayor éxito.

¿El éxito enferma o daña?

Tiendo a ver al éxito como si o sí, tanto en el territorio personal como profesional. Se me hace muy difícil que únicamente seas exitoso en la parte profesional y no en la parte personal, o viceversa. De hecho podríamos tener personas que no tengan actividad profesional y que 100 por ciento en su territorio personal podrían ser exitosas, pero no podemos tener personas, que siendo muy exitosas en su territorio profesional, no tengan ingerencia en territorios personales; así que yo considero que cuando hablamos de éxito, tiene que ir acompañado, o es la suma mutuamente obligatoria de éxito personal con éxito profesional. Así es que si una persona está enferma de éxito, de poder, de con-



“LAS PERSONAS EXITOSAS SACAN PROVECHO DE LAS SITUACIONES MÁS DIFÍCILES DE SU VIDA”

trol, no va ser exitosa en términos personales, por ende no deberíamos considerarla exitosa perfecta.

¿Se ha encontrado que el éxito vaya ligado con la corrupción?

No es un tema del estudio que estamos realizando. Pero caigo a lo mismo, no sé si al estar rompiendo la ley, siendo un corrupto, no pagando impuestos, estés dañando tu éxito personal aun cuando creces en tu éxito profesional. Y pensaría que es difícil esto, aun cuando hay una programación mental en las personas de que normalmente la gente exitosa ha roto algunas políticas y reglas en el camino.

¿Ricardo Perret es un exitoso?

Aquí un largo y profundo suspiro, fungió como respuesta. Y tras superar el trance analítico expresó: Cuando termine el libro seré capaz de decir si lo soy o no. 🌀

Emiliano Millán Herrera

Director General Revista Multiversidad Management

La Educación como Salvavidas social

Marilyn Saraí Ávalos Huesca

LA SOCIEDAD EVOLUCIONA Y POR LO TANTO PARA PODER SOBREVIVIR EL INDIVIDUO DEBE HACERLO TAMBIÉN.

Todo ser humano aspira a contar con una buena calidad de vida, poder tener un patrimonio, y tener cierta seguridad económica. Todo esto se logra en base a la educación que uno tiene, o mejor dicho a los papeles que son acumulados durante la vida.

Hay personas que sin contar con un currículo extenso, poseen conocimientos que han adquirido por sí mismos y por sus ansias de superación, dichos conocimientos no les son validados debido a que no cuentan con una constancia para avalarlos. En cambio existen personas que cuentan con cientos de títulos y diplomas, pero al momento de aplicar los conocimientos supuestamente adquiridos en sus años de formación, tienen un desempeño tan nulo que dejan mucho que desear.

Actualmente el estudio por amor al conocimiento ha quedado en segundo término, ahora las personas buscan obtener una buena educación para poder conseguir un puesto de trabajo estable.

En las empresas tanto privadas como públicas solicitan preparatoria terminada como mínimo para contratar a una persona para el puesto de afanador, cuando antes dicho requisito era nulo, la sociedad evoluciona y por lo tanto para poder sobrevivir el individuo debe hacerlo también.

Ningún trabajo es denigrante, aunque quienes logran terminar una carrera, una maestría o incluso un doctorado piensen que por tener dichos títulos no merecen ciertos empleos. En el momento en que se desprecia un trabajo se pierde el amor a la vocación, pues al fin y al cabo el trabajo desempeñado por cada individuo buscar mejorar la vida de quienes

lo rodean: el doctor cura a los enfermos, el barrendero ayuda a mantener limpio un lugar, el mecánico arregla los vehículos para que así las personas puedan transportarse, los profesores educan, etc.

Esopo tenía razón cuando escribió una de sus fabulas más célebres: "El león y el ratón", todos necesitamos de todos, incluso el más poderoso algún día necesitara del más humilde y viceversa.

La realidad en México

La deserción escolar ha ido en aumento, las causas son variadas, y las soluciones poco efectivas. Un estudiante mexicano estudia en promedio 8.6 años, es decir, solo llega a la educación secundaria, si a esto se le añade el hecho de que México ocupa el primer lugar en deserción universitaria con un 38 por ciento, se concluye que la cantidad que llega a estudiar una carrera universitaria es muy pequeña.

Y es que por más que México busca una solución, aún no ha podido encontrar el remedio a todos sus males. Ha tratado de copiar modelos norteamericanos, europeos e incluso asiáticos, pero nada parece funcionar en la educación impartida en el país, la cual está atrasada más de 30 años.

Las comparaciones son inevitables y el primer país que llega a la mente es Finlandia, nación a la cual países sudamericanos han intentado copiar el modelo de educación.

De acuerdo al gobierno finés, contrario a lo que muchos puedan pensar, su secreto no se basa en el dinero destinado a la educación, pues destinan 6 por ciento de su PIB y el 13 por cien-

to de su gasto público, no más de la media que los países que pertenecen a la OCDE; tampoco invierten mucho tiempo en las horas lectivas, solo 24 horas por semana. Entonces, ¿cuál es su secreto? De acuerdo a los mismos fineses, los buenos resultados que han obtenido en el campo de la educación se basan en una educación equitativa, uniendo tanto a ricos como a pobres en un mismo centro educativo de acuerdo a su ubicación; se apoyan en profesores preparados que inculcan en el alumno la curiosidad por conocer el mundo y la crítica, y obviamente también gran parte de su éxito se debe en el interés del alumno por estudiar, pues desde pequeño se le inculca el amor por el saber.

Finlandia era un país agrario y endeudado hasta la década de 1950, para poder pagar esas deudas debía optimizar su economía, pero para ello primero tenía mejorar su calidad de vida, fueron muchos años lo que les tomo lograrlo, pero al final se llegó a la meta.

Si el gobierno de México se propusiera hacer el trabajo para el cual fue elegido: velar por los intereses del pueblo y gobernar justamente, todo sería totalmente diferente. La pobreza disminuiría en lugar de aumentar como sucede año con año, no habría deserción escolar y tampoco ausentismo por parte de los profesores, y todas y cada una de las fallas en el sistema educativo serían reparadas. No es un asunto que se resuelva de la noche a la mañana, pero los ciudadanos tienen el deber y el derecho de exigir lo que por años se les ha negado: la educación a la que tienen derecho por el solo

hecho de nacer en el suelo mexicano.

Hay organizaciones y campañas para apoyar a los estudiantes de escasos recursos, llegan apoyos económicos por parte del gobierno, se capacita a los profesores pero aun así nada parece mejorar. Y es que hasta que los ciudadanos no asimilen la importancia que tiene la educación y dejen de envidiar a los países desarrollados no se logrará ninguna mejoría.

México es un país con todas las características para lograr convertirse en una potencia en varios ámbitos, pero ¿hasta cuando nos daremos cuenta que

los que realmente tienen la solución son las mismas personas que salen a votar cada sexenio?

“El valiente vive hasta que el cobarde quiere”, y ya es tiempo de despertar al país del letargo en el que se encuentra. 🍷

"LUCHO POR UNA
EDUCACIÓN QUE NOS
ENSEÑE A PENSAR Y
NO POR UNA
EDUCACIÓN QUE NOS
ENSEÑE A OBEDECER"
PAULO FREIRE

Marilyn Sarai Ávalos Huesca

Licenciada en Idiomas, Profesora del Centro de Idiomas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, marilynsarai@gmail.com

Bibliografía:

Bertin, J. (6 de enero del 2012) Charla: La educación en Finlandia, Emilia Ahvenjärvi. [Archivo de video] Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=XpnGHre7r-8>

OCDE (2010). Family Database. Tabla CO3.1: Educational attainment by gender and average years spent in formal education. Consultar en: www.oecd.org/els/social/family/database.

Mexicanos Primero (2011). Metas. Estado de la educación en México 2011, p. 17.

Sistema Educativo Valladolid

Estamos en 22 estados del país con 66 planteles educativos



Preescolar • Primaria • Secundaria • Preparatoria

* Consulte si ya contamos con este nivel en su ciudad

Oferta educativa

1. Inglés diariamente y materias en inglés
2. Alto nivel académico
3. Computación
4. Plan operativo anual
5. Departamento psicopedagógico
6. Cámaras de monitoreo las 24 horas
7. Maestros bien preparados
8. Control diario de tareas
9. Reglamento estricto y aplicable
10. Tareas por Internet
11. Guardia de seguridad
12. Formación de valores
13. Transporte escolar económico
14. Horario extendido sin costo de 7:00 a.m. – 6:00 p.m.
15. Consultorio Médico gratuito *

A través de Fundación Valladolid Contigo A.C. *Consulte si ya contamos con este servicio en su unidad

NOS DISTINGUEN A NIVEL NACIONAL POR PROMOVER:

- A) El impulso al espíritu emprendedor de nuestros niños y jóvenes a través de Expo Ferias del emprendimiento, cada semestre.
- B) Por ser fuertes impulsores de la presencia de padres de familia en la escuela, a través del programa Factor 3: Padres en el Aula.
- C) El equilibrio de las colegiaturas, al mantener bajos costos en todos los planteles de la República Mexicana.

Sistema bilingüe y asesoramiento en nuestros talleres de inglés por la OXFORD UNIVERSITY PRESS



Hemos iniciado la migración hacia el uso educativo de las tablets en nuestros centros de cómputo.



Antes de decidir, consulte nuestra oferta educativa en:
www.sistemavalladolid.com



INSPIRACIÓN AL APRENDIZAJE

Juan Ávila Osorio

CUANDO REVISAMOS LA VIDA DE LOS GRANDES HOMBRES,
ENCONTRAMOS UNA COINCIDENCIA EN ELLOS, UNA RAZÓN
SUFICIENTE, UNA EVIDENCIA EN SU ITINERARIO FORMATIVO,
MUESTRAN UNA RIQUEZA CAPAZ DE ILUMINAR LOS CAMINOS
MÁS SOMBRÍOS, ESA LECCIÓN DE ACTITUD ES LA INSPIRACIÓN.

“EL APRENDER TIENE SU ORIGEN EN LA CURIOSIDAD, EN LA ADMIRACIÓN Y EL ASOMBRO”

El ilustre maestro Sócrates señala en Diálogo Teeteto “sólo hay un bien: el conocimiento de nuestra ignorancia”, y conocer nuestras limitaciones es la virtud más sublime que tenemos que aprender de la vieja lección del ateniense conocido por su expresión “sólo sé que no sé nada” Platón (2003).

Efectivamente, tenía razón Sócrates, el reconocer su ignorancia nos estaba diciendo el valor del conocimiento, fue un gesto de gran sabiduría por su parte. Como dice Popper (1999) “el conocimiento no sólo es producto de la búsqueda; sino del descubrimiento”, por eso, continúa “nuestros investigadores y científicos contemporáneos se enfrentan al gran volumen del conocimiento científico, que se ha convertido en un grave problema; los nuevos descubrimientos se publican a tal velocidad que es imposible que alguien cubra todo”, hay ignorancia de muchos asuntos de nuestras vidas.

Es claro, la enorme carga de información científica y técnica, nos desvanece y nos lleva a una conformidad provocada por la saturación, nos hace sosos, limitando la búsqueda y alejándonos de la admiración y el asombro, quizá por ello hoy se diga que hay una crisis del aprendizaje, ya reconocida por instancias internacionales como la UNESCO y la OCDE, señalando, que no sólo unos pueblos lo padecen, sino que la crisis es mundial, llevando incluso este fenómeno a ser ya una alerta, y a cuestionarnos ¿se estará conformando un culto a la ignorancia? o ¿se estará provocado un alejamiento al conocimiento?, como dice Octavio Paz (2004) “Sí; aprender a dudar es aprender a pensar, y aprender a sonreír es aprender a ser libres”, entonces ¿por qué nos ha invadido ese conformismo, cuando debie-

ra movernos la inquietud inspiradora?

No sabemos a ciencia cierta que esté pasando, algunos aducen el origen del problema: a la hegemonía de lo administrativo, otros señalan que está en los modelos pedagógicos, algunos más afirman que son las políticas educativas, los metodólogos consideran que es cuestión de la didáctica; pero la duda está ¿será asunto del currículum? o ¿tiene que ver con el desorden neurobiológico del estudiante? ¿es cuestión laboral? o ¿son todos los factores juntos?, las interrogantes siguen; pero la exigencia de respuestas, ya no están en la lógica del estímulo-reacción, presionan más que las preguntas, aunque tenemos que ir a la esencia del asunto, y para eso hay que intentar develar en donde está el origen de ese fenómeno, de tal manera que, primero hay que desterrar autoritarismos, porque la fragilidad de enunciados se notan al probar su consistencia como lo señala Bunge (1995), de ahí que algunas preguntas nos pueden posibilitar puntos de partida, como ¿podemos develar la verdad si hemos tratado de desterrar a la admiración, la sorpresa y el asombro?, ¿el movimiento hacia lo curioso tiende a desaparecer?, ¿los principios de validez de la ciencia y de la historia van desapareciendo con la práctica?, ¿se enseña con la pedagogía de la apariencia donde tienen lugar los dobles lenguajes? o ¿es el Estado el provocador de llevar el aprendizaje sin contenidos que logren la inspiración en el estudiante? Lo cierto es que hoy la verdad se pierde entre los discursos alienantes de aula, los mitotes sindicales y las propuestas pedagógicas de quien gobierna, todo esto en algún momento nos dice que no tiene existencia; son discursos sin esencia educativa, tal vez sólo se ajusten a las normas,

emiten sólo una existencia sin realidad.

Y si Prometeo nos enseñó que el conocimiento está en el fuego sagrado logrado en la relación entre los hombres, el castigo no es estar encadenado a las rocas (discursos) para ser devorado eternamente por el águila (ignorancia) y regenerarnos día a día (educación); pero la tortura no está ya ahí, ahora el destino es repetir el deseo del otro, sin que sea nuestra intencionalidad, sino para que el goce del otro se logre, como lo señala Braunstein (2006).

El aprender tiene su origen en la curiosidad, en la admiración y el asombro, que como impulso divino, tiene respuestas inesperadas y misteriosas que comunicar a uno mismo y a los otros, esa es la relación que enseñó Prometeo, y que el Oráculo dijo a Querefón (2002), que Sócrates era el más sabio de todos los hombres. Si, la curiosidad convoca a filosofar, porque revela respuestas a los problemas de la vida, ¿construir verdades?, no, sólo a iluminar los caminos para encontrar soluciones a problemas generales y universales; por eso Freire (2005) señaló que la inspiración es un principio para la acción y un modo de existencia; pero no debe ser una víctima del discurso.

Sin duda que la inspiración nos lleva a descubrir acontecimientos que tienen verdad y por tanto validez; pero también nos lleva a la creación o generación de saberes como síntesis de relaciones de conocimiento.

La UNESCO reconoce que hay crisis del aprendizaje en los estudiantes, que los modelos educativos no han tenido los componentes suficientes para salvar el enorme rezago que tienen muchas naciones del mundo, incluso que en los propios presupuestos no está del todo la solución...entonces vuelve la pregunta.. ¿en dónde está la capacidad para aprender?, aunque para al-

gunos gobiernos, la vía libre es el señalamiento "no sólo hay deficiencias de aprendizaje; sino también incumplimiento de los maestros".

Con esa visión reducida, incluso de soluciones parciales, que tienen que ver con metas para la calidad de la educación, el buen aprendizaje ocupa un lugar que puede llevar al logro de ello o bien a alarmantes niveles de analfabetismo funcional, de ahí la importancia y tamaño del asunto. Pero lo que preocupa en educación es esa ruta que está tratando de construirse, una educación para el trabajo y el empleo, y no para la ciudadanización y el desarrollo de lo humano, Por eso cuando se habla

de una educación de calidad, hay que pensar en quien la provoca a través de qué enseñanza y de cuáles aprendizajes, indiscutiblemente que son los maestros, y para ello deben contar con el perfil para apoyar a los estudiantes para los nuevos tiempos, ellos, los maestros

son provocadores de la inspiración, como también buenos compañeros son los padres de los estudiantes. Se necesita pues una cultura de provocación a la inspiración para atacar bien a esa crisis del aprendizaje e inducir al buen uso y aplicación de los aprendizajes, porque una sociedad que no educa a sus integrantes, poco podrá ejercitar la democracia, y sin educación tristemente no podremos ejercerla a plenitud, quedamos limitados por nuestras propias interferencias formativas, donde las pasiones, los egoísmos y las conductas vergonzantes den lugar al crecimiento de la acción civil manipuladora. Ya el pensamiento positivista aplicado en la educación conductista



nos está dando la lección, procesos rígidos, predeterminados son señal de buenas reproducciones, descubrimientos e innovaciones en hechos y objetos necesarios para la vida; pero muy faltos de entender el acto de lo humano, y hoy, si bien es cierto se requiere de conocimientos para manipular objetos, conocer hechos y fenómenos sin el prestigio del ego; con urgencia se requieren aprendizajes para la vida; es decir, se podrá llevar a los estudiantes a entender el despojo, el colonialismo, que es la imposición, que es lo nuestro y que es lo ajeno, sabrá cual es la importancia de atacar al inconsciente y silenciar las palabras con doble lenguaje, como se somete a la perversión, en fin podrá sentirse feliz de saber que el conocimiento le abrió los ojos de la conciencia.

Porque un individuo inspirado en lo humano sabrá que la igualdad es compatible con el reconocimiento. Podrá afirmar que el derecho le da acceso al saber y también el derecho a discutir los contenidos de ese saber y los métodos de transmisión. Se dará cuenta que la inmediatez y la eficacia solo son suficientes cuando se tienen perspectivas, si no sólo son estrategias donde se modela la rutina y se asumen tareas sin antes pensar en lo humano.

Esa falta de inspiración, elemento de la crisis de aprendizaje, debe quedar claro, que no va con los tiempos políticos, sino es una condición humana a la que hay que cultivar mediante una transmisión verdaderamente comprometida, como nos lo hace saber Carolina Delgado (2010) acerca del Maestro Sócrates quien “des-

cribe a la inspiración divina por medio de la imagen de una cadena que, iniciada en las Musas, engarza distintos anillos: el poeta, el rapsoda y el espectador u oyente de la obra. La divinidad ejerce su influencia sobre el poeta, que le sirve como mediador, para hacer llegar sus palabras a los hombres; estos entran así en contacto con el ámbito divino y llegan a ser ellos mismos ‘endiosados’. A través de ese entusiasmo, la divinidad atrae a los hombres y les otorga un talento particular y una afinidad específica para componer o gustar, según sea el caso, de determinados géneros literarios”.

Queda claro, el mediador es el maestro. quien debe saber cómo hacer llegar la palabra a los estudiantes para que logren constituirse a través del saber.

Nos estamos dando cuenta que hacen falta maestros que inspiren, que provoquen la búsqueda de aprendizajes. Maestros que

no afirmen la superioridad; sino que lleven a la reflexión que la inferioridad es transitoria, y que se puede superar. Maestros que posibiliten puntos de partida y no obstáculos de llegada. Maestros que contagien su gusto, su placer por la ciencia, la poesía, el arte, la lectura...y si los maestros muestran querer, contagiarán sin duda a sus estudiantes, eso es lo que falta. Porque el verdadero maestro tiene el deber de transmitir el conocimiento, con su actitud mostrar el ejercicio de la igualdad. Quien quiere guardar el conocimiento y utilizar la sumisión, es un falso maestro.

Los falsos maestros, no inspiran, por el contrario desaniman, aniquilan la reflexión, angustian y deprimen, tal vez no quisieron ser maestros y el des-



“ HACEN FALTA MAESTROS QUE INSPIREN, QUE PROVOQUEN LA BÚSQUEDA DE APRENDIZAJES. MAESTROS QUE POSIBILITEN PUNTOS DE PARTIDA Y NO OBSTÁCULOS DE LLEGADA ”

tino los ubicó allí, que desgracia, porque llevan en su alma el deseo de intimidar, de oprimir con sus “enseñanzas” a los cerebros débiles, porque así ve a los jóvenes. Estos “maestros” desgarran la inspiración, inmovilizan el pensamiento y hacen de la curiosidad la más inútil de las virtudes humanas. ¿Cuántos talentos se han perdido o desviado por estos falsos iluminados?, son muchos, como son muchos los políticos que no entienden que la educación es un derecho; pero que una educación que lleva a comprender la realidad desde la localidad, no es más que un ejercicio criminal valiosamente institucionalizado.

El ser humano que ignora, no puede ser feliz, ha perdido la posibilidad de conocer los límites de la obra humana (el arte), queda atado a la palabra ajena, entrelazado a los designios e intereses de los poderosos, quienes lo obligan a callar. Su encuentro-desencuentro es con el engaño como dice Ferrero (2005); juegan fácilmente con su condición, lo utilizan, oprimen y lo excluyen, porque tiene poco acceso a toda verdad, bien sea el lenguaje de la ciencia muestra o la propia que desconoce. No sabe que la educación es un derecho social como lo es el conocimiento, dejándolo murmurar o tal vez a inconformarse por lo mínimo.

Cuando el espíritu de en-señar (señalar algo), que se acerca a través del maestro, no está presente; es porque la ausencia del “didaktikós” (maestro del alma), quien dota de posibilidad en este trabajoso campo de la transmisión de la palabra, no está; entonces el sujeto queda subsumido en las tinieblas que le impiden ver que no está en la buena vía. En lugar de la paz y la verdad que busca, sólo encontrará lo contrario, toda suerte de penas. Por ello señalara Robespierre (2014) “El secreto de la libertad y la paz radica en educar a las personas, mientras el secreto de la tiranía está en mantenerlos ignorantes”. La inspiración es una virtud del hombre educado. 

Juan Ávila Osorio

Doctorante en educación en la Universidad Autónoma de Durango Campus Mazátlan.

Bibliografía

- Bunge, Mario** (1995) *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Editorial Grupo Patria Cultural.
- Braunstein, N.** (2006) *El goce, un concepto Lacaniano*. Siglo XXI Editores, México DF.
- Delgado, C. (2010) ‘Inspiración’ y ‘entusiasmo’ en la poetología platónica: expresiones relativas al estado epistémico del poeta. Universidad de Bonn, Scielo, Santiago de Chile.
- Daimon** (2014) *Frases y citas de los universales*. Revista de Filosofía de la Universidad de Murcia. Consultada el 5 de marzo de 2014. <https://www.murciaeduca.es/iesvalledeleiva/sitio/index.cgi?wid>.
- Ferrero, A.** (2005) *Eroika*. Editorial Entre Ríos. Paraná, Argentina.
- Freire, P. (2005) *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores. México.
- Jaeger, Werner** (2001). «Libro Tercero. “En busca del centro divino”». *Paideia: los ideales de la cultura griega*. (título original *Paideia, Die Formung des Griechischen Menschen*), traducción de Joaquín Xirau (2ª edición). Madrid: Fondo de Cultura Económica. pp. 103-116 y 150-180
- Paz, O.** (2004) *Obras completas. La casa de la presencia*. Ediciones del Sur, Córdoba, Argentina
- Platón**, (2002). *Aristófanes, Apología de Sócrates, Critón, Las Nubes, Folio*, Barcelona. Consultado el día 9 de marzo de 2014: <http://arturoneoteri1.blogspot.mx/2011/05/quien-fue-querefon.html>
- Platón** (2003). *Diálogos. Obra completa en 9 volúmenes. Volumen V: Parménides. Teeteto*. Sofista. Político. Madrid: Editorial Gredos.
- POPPER, K.** (1999) *La Lógica de la Investigación Científica*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Savater, F. (2008) *El valor de educar*. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- SPINOZA, B.** (1996). *Ética Demostrada Según el Orden Geométrico*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

¿Y los Alumnos?

Irving Donovan Hernández Eugenio



POCAS VECES TENEMOS LA OPORTUNIDAD DE INVOLUCRARNOS EN UN ASUNTO DEL ORDEN SOCIAL COMO LA EDUCACIÓN: SUS PROBLEMAS, RETOS, OPORTUNIDADES, HISTORIA Y ANEXOS.

• Quiénes son los “olvidados” en la actualidad dentro de los diversos procesos en los cuales se encuentra inmersa la educación en México?; Olvidar es un término proveniente del latín (“ob” – contra) y (“livisci” – liso) que los antiguos romanos utilizaban para hacer referencia a un “deslizamiento de la memoria”, debido entre muchas razones a prestar atención sobre el contexto de los problemas por encima de éste mismo.

Durante el último año en el cual ha sido insistente el uso de la palabra “reformular”, muchas personas y organizaciones han expresado su postura en torno al tema: el gobierno, sin cesar ha emprendido campañas informativas desde las cuales se pretende hacer evidentes las bondades de sus propuestas; los políticos mismos desde sus propios intereses y filosofías; un sindicato (SNTE) acorralado, quizás estableciendo acuerdos “tras bambalinas”. Otro (CNTE) con las prácticas que lo han caracterizado y a través de distintos medios; comentaristas y analistas, algunos más conocedores que otros de estos temas: unos, con reservas, esperando ver contextualizadas las acciones de gobierno antes de aventurarse a realizar conclusiones; otros lanzando confetis y bengalas festejando por el triunfo alcanzado y luego descubriendo que falta mucho en el camino; organizaciones civiles en pugna por las diferencias en sus posturas.

Maestros e investigadores de diferentes niveles con sus exclamaciones, algunos en el receso de sus labores, otros en las reuniones familiares; otros más a través de los foros para cons-

truir un nuevo modelo educativo. En muchas casas, cafés y hasta en los supermercados, el tema educativo resulta algo actual y del cual todos manifiestan sentir el derecho de decir algo al respecto, algunos con conocimiento de causa, otros por mera inercia; pocas veces hemos tenido la oportunidad de involucrarnos en un asunto del orden social como la educación: sus problemas, retos, oportunidades, historia y anexos. Tales han sido estos embrollos, tantos y tantos ruidos, que ninguno de los que hemos participado en ellos nos hemos dado cuenta de la omisión de ubicar allá, bien lejos de la discusión, en un rincón oscuro y silencioso donde se han colocado a esos actores educativos, siempre olvidados y poco considerados en estos procesos: los alumnos.

Vaya omisión si consideramos que tan solo en el sistema público de educación básica existen 24 millones de niñas y niños que diariamente acuden a una escuela o remedio de tal. Niñas y niños, ya muchos jóvenes, que son, se supone los que importan: ¿acaso no debe ser su aprendizaje la preocupación directa de todos los que nos jactamos conocer acerca del sistema educativo y sus carencias?, revisemos un poco los resultados educativos que son firme prueba de lo que a éstos olvidados el sistema educativo mexicano les ha ofrecido:

PISA

En nuestro país, el reporte PISA va ya en su quinta edición, se encarga de valorar las habilidades de los educandos de 15

“DEMOS PREFERENCIA A PROYECTOS RADICALES, PROYECTOS HETERODOXOS QUE ROMPAN CON LO ESTABLECIDO”

años en matemáticas, comprensión lectora y ciencias, clasificando los logros en seis niveles (seis significa el máximo, cero el mínimo). ¿Sabemos acaso que el 95 por ciento de la población estudiantil que cursa la educación básica está atrapado en los tres primeros niveles?, consideremos que entre 2006 y 2012, la situación se fue deteriorando. En el 2006, respecto a matemáticas un 81 por ciento de los menores de edad evaluados se ubicaban entre los niveles 0 y 2, en el 2012 esta misma población creció hasta llegar al 82.5 por ciento. Peor resultado se obtuvo en ciencias: en el 2006 el 77 por ciento de los estudiantes evaluados se encontraba entre los niveles cero y dos, en 2012 el número alcanzó el 84 por ciento; en lo que se refiere a la comprensión lectora los resultados muestran pocas variables: mientras que en el 2006 el 76 por ciento de los evaluados se ubicó en los niveles cero y dos, en 2012 se redujo únicamente hasta 75.8 por ciento.

¿Cómo podemos resumir estos resultados en una frase? Tenemos enfrente un gran problema, estos resultados evidencian que en 6 años poco o nada se pudo avanzar respecto al logro educativo. Consideremos ahora otro resultado educativo para contar con mejores elementos que nos permitan fortalecer nuestra reflexión.

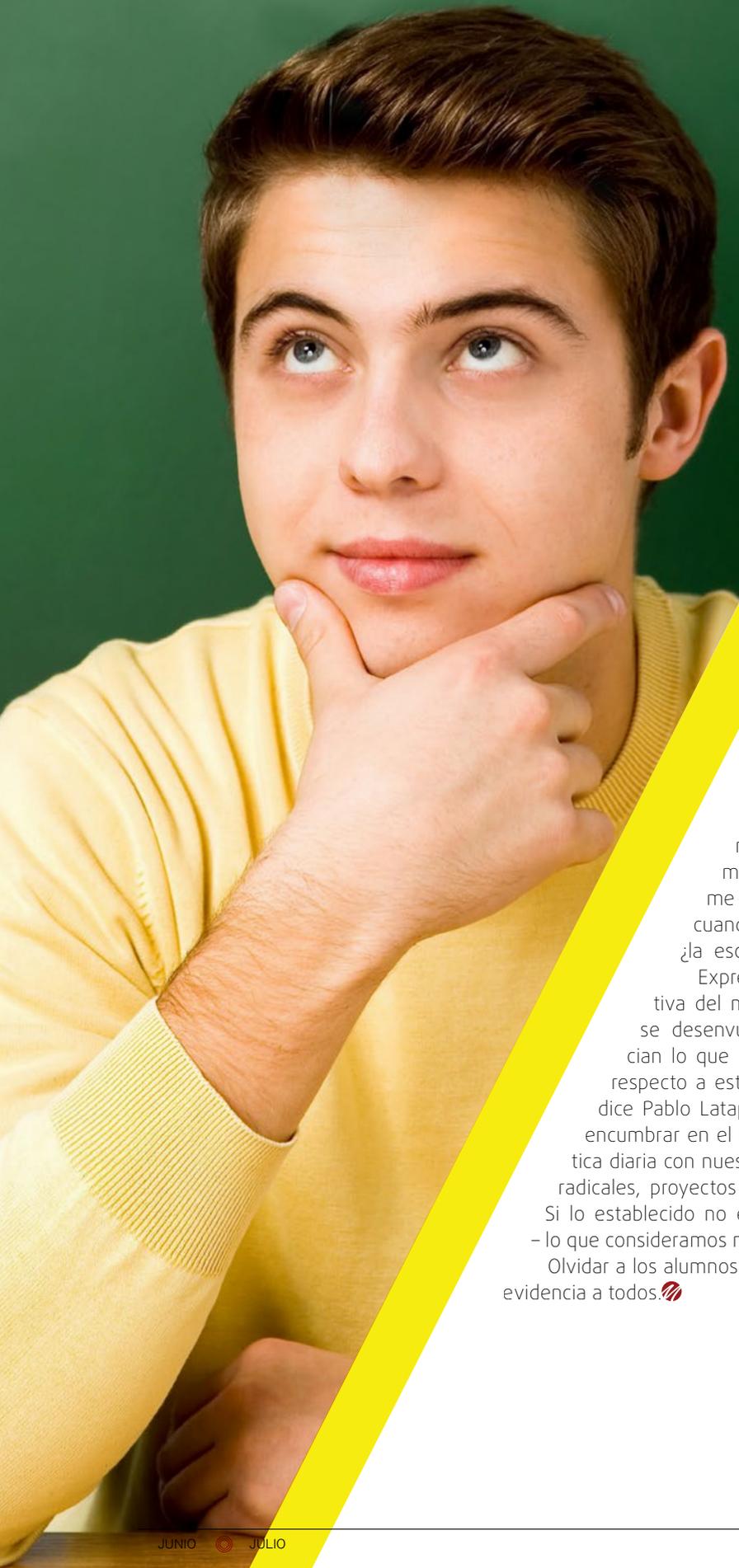
ENLACE

En recientes fechas, una evaluación sujeta a múltiples debates, seminarios, mesas redondas, entrevistas. Surgida en el 2006 como una prueba estandarizada a través de la cual, la Secretaría de Educación Pública tendría un instrumento mediante el cual fuera evidente en qué medida los jóvenes y niños son capaces de poner en

práctica sus aprendizajes ante situaciones del mundo real, utilizando las competencias disciplinares básicas de los campos de comunicación y matemáticas (además de una asignatura complementaria: ciencias naturales, historia...la cual año con año variaba), sus resultados se ubicaban en 4 niveles (4 el máximo, 1 el mínimo); gradualmente se convirtió en un medio para reconocer a las escuelas y el personal docente que obtenía los mejores resultados a través de un ranking que siempre fue objeto de múltiples controversias.

Considerando la evolución de los resultados obtenidos en el nivel primaria desde el 2006 hasta el 2013, en Español se logró un avance del 21.5 por ciento en dicho periodo, mientras que en matemáticas se alcanzó un avance del 31.2 por ciento. Sin embargo revisando a detalle estos resultados surgen muchas suspicacias, las cuales están plenamente documentadas y son una de las tantas razones por las cuales esta prueba fue suspendida.

A partir de lo anterior podemos identificar que es un asunto grave el que revelan estos resultados educativos; más allá de éstos resulta también lamentable que no existan iniciativas o condiciones que permitan escuchar de los alumnos sus pareceres, atender sus relatos, la forma de ver lo que viven en su mundo, ¿acaso una forma de atenderlos es cuando rellenan alveolos?, menuda contradicción en la que nos encontramos. Con la finalidad de conocer algunas de las perspectivas más comunes que los alumnos tienen respecto a la escuela o la educación misma, visité cuatro instituciones educativas (preescolar, primaria, secundaria general y preparatoria) obteniendo



las siguientes respuestas de los alumnos: mi escuela está muy fea; me gustaría que hubiese una cancha más grande; hay muy pocas computadoras, cuando la maestra nos pide que investiguemos lo hacemos entre diez, así es imposible; los baños huelen muy feo; las tareas las copio; no alcancé libro de ciencias; me gusta mi maestra, es muy paciente y buena onda; casi siempre voy contenta a la escuela; no me gusta que cuando algo me sale mal todos se rían de mí, hasta el maestro lo hace; el profe de historia siempre me hace dormir; camino con mi mamá muchote para llegar a la escuela; lo que más me gusta de la prepa es el relajo que armo con mis amigos; aún el maestro de matemáticas no me dice para qué sirve el álgebra; la profa grita cuando no respondemos a lo que nos pregunta; ¿la escuela? mmm me gustan más las vacaciones. Expresiones así son comunes y dan perspectiva del mundo en el que frecuentemente los alumnos se desenvuelven, esto importa mucho ya que evidencian lo que se ha hecho y lo que se ha dejado de hacer respecto a este actor educativo clave en la educación, bien dice Pablo Latapí cuando nos regala una frase que debemos encumbrar en el horizonte que da vida y forma a nuestra práctica diaria con nuestros alumnos: "Demos preferencia a proyectos radicales, proyectos heterodoxos que rompan con lo establecido. Si lo establecido no está dando resultado, es que la normatividad - lo que consideramos normal- está mal; demos salto a lo heterodoxo". Olvidar a los alumnos no representa algo insignificante ni omiso, nos evidencia a todos. 🌀

Irving Donovan Hernández Eugenio
Licenciado en Educación Primaria
y Maestro en Ciencias de la Educación.



LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN

Yadira Arenas Briones

EL PROGRESO DE UN PAÍS NO SOLO DEPENDE DE LAS ESTRATEGIAS GUBERNAMENTALES DE SUS REPRESENTANTES, SINO TAMBIÉN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN TODAS LAS DIFERENTES ESFERAS DE LA VIDA DE UNA NACIÓN.

Una de las formas más activas de participación es el emprendimiento. Éste puede ser entendido como un fenómeno social y económico directamente relacionado con el ámbito comercial y empresarial, que es practicado por una o más personas que buscan generar valor a través de la innovación, la creación o la expansión de un determinado producto o servicio, convirtiéndolo en una actividad económica y aprovechando las virtudes del mercado. Por lo tanto, el “espíritu” emprendedor es todo un conjunto de competencias que deben ser desarrolladas desde la educación básica hasta los niveles superiores.

“ES IMPERANTE QUE EL EMPRENDEDOR TENGA UNA IDEA CLARA, DEFINIDA Y DELIMITADA”

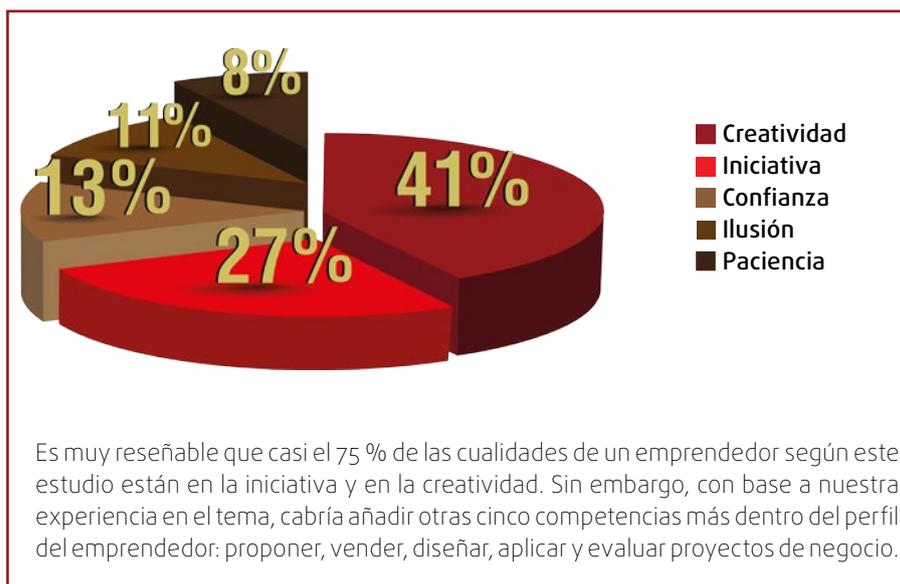
A nivel personal, el espíritu emprendedor supone autoconfianza, creatividad, proactividad, tolerancia a la frustración, gran capacidad de toma de decisiones y de aceptación de riesgos, sentido crítico e iniciativa, entre muchas otras virtudes y fortalezas. A nivel interpersonal y social, requiere de competencias relacionadas con el trabajo en equipo, la colaboración, la solidaridad, la motivación, el liderazgo, la sensibilidad, la empatía y la asertividad. Pero una de las fortalezas más importantes para el éxito empresarial es la perseverancia (Seligman, 2012). Ésta pasa por la capacidad de búsqueda de soluciones y nuevos caminos ante los obstáculos del proceso manteniendo siempre nuestras metas (o cambiándolas por otras mejores, pero nunca dando pasos atrás).

En este sentido, una encuesta hecha por Consultores Iberoamericanos de la Cultura Emprendedor para su programa Espíritu Emprendedor, realizada aproximadamente a 200 jóvenes emprendedores, arrojó los siguientes resultados:

Sobre las dos primeras: proponer y

vender, cabe resaltar que de nada sirve tener la mejor idea y saber aplicarla, si no la proponemos y la vendemos a las personas o instancias adecuadas. Por ello, es fundamental que en cursos sobre emprendedores se trabaje el tema de las competencias de venta, por ejemplo, a través de role playing, es decir, proponiendo una situación ficticia donde un alumno haga de “vendedor” del proyecto y otro de “cliente”. De esta forma, debe saber cómo vender su propuesta para mostrar sus mejores atributos, sus cualidades y su ventaja competitiva respecto a su competencia, entendiendo como ventaja competitiva aquel atributo que marca una diferencia significativa sobre otras empresas o proyectos del mismo ramo. En este sentido, es imperante que el emprendedor tenga una idea clara, definida y delimitada. Por ello, tiene que conocerla a gran profundidad, ser experto en el tema, para poder proponerla de manera eficaz y efectiva ante las diferentes dependencias encargadas de validar y activar su funcionamiento.

El emprendedor (o la emprende-



dora) debe ser capaz de diseñar planes, programas o proyectos que respondan a las necesidades de un determinado segmento de la población o que den solución a problemas, con el fin de contribuir a la calidad de vida y mejoramiento de su entorno. Por lo tanto, debe saber cómo ejecutarlo, cómo llevarlo a cabo eficazmente y, al mismo tiempo tener los conocimientos necesarios para aplicar instrumentos que le permitan evaluar su desarrollo y funcionamiento, con el fin de optimizar los recursos y el perfeccionamiento de sus operaciones.

Cambiando de tema, para que existan oportunidades de empleo se necesitan empresas y para que existan empresas se requieren emprendedores, personas que tomen en sus manos el reto de implementar y poner en marcha más que un proyecto económico, un proyecto de vida no solo de impacto personal sino socioeconómico de su comunidad y de su país. Por ello, es absolutamente necesario sembrar en los jóvenes la inquietud, la pasión, la iniciativa, la conciencia y la valentía de crear e iniciar proyectos de organizaciones comerciales o humanitarias.

Pero, ¿cómo lograrlo?

El primer paso es que las entidades educativas acepten y aborden la importancia y la pertinencia de activar el emprendimiento en los jóvenes a temprana edad, siendo éste entendido como una necesidad vital para el futuro y el fortalecimiento del país. El papel del docente es altamente relevante, ya que es quién se encarga de

guiar, motivar y desarrollar las competencias que los alumnos requieren para alcanzar esta meta. Pero no es el único agente que influye en la formación de emprendedores, los padres de familia forman también parte de dicho proceso, ya que tanto la escuela como la familia están en el mismo ecosistema del individuo, por lo cual es importante que estén debidamente vinculados y articulados para el éxito de las estrategias de desarrollo emprendedor.

Así que tanto padres como maestros tienen la función de trabajar sobre el desarrollo de las competencias de los niños y jóvenes relacionadas con el perfil del emprendedor. Originalmente, en la mayoría de los casos, en la escuela se educa a los alumnos para que al finalizar sus estudios se integren al personal de una empresa y si ésta es una gran empresa de impacto internacional, mucho mejor. Pero muy pocas escuelas y padres inculcan y fomentan el emprendimiento ya que, en la mayoría de los casos, lo ven como un proyecto utópico, lleno de complicaciones y enormes responsabilidades y riesgos, principalmente de corte económico.

Quizá por ello, lo primero a resolver en las instituciones educativas es, justamente, romper con este paradigma y ampliar el abanico de posibilidades que un alumno puede encontrar en su desarrollo profesional y laboral. El emprendimiento debe de considerarse actualmente como un enfoque pedagógico innovador, el cual puede trabajarse de manera transversal en el currículo escolar y/o insertarse en éste como una

materia más a partir de la educación básica obligatoria.

Otra cuestión importante para formar y desarrollar emprendedores es que el docente, además de facilitar información y generar conocimientos, se convierta en coach (entrenador) de sus alumnos, estimulando eficazmente la innovación y la creatividad. Para ello, debe ayudarlos a identificar sus fortalezas y debilidades (pueden encontrar instrumentos sobre ello en <http://www.authentic-happiness.sas.upenn.edu/questionnaires.aspx>), sus tipos de inteligencia, sus talentos, sus valores, sus áreas de oportunidad y los recursos con los que cuenta para alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo, como parte de su proyecto de vida. Son estas características individuales las que determinarán una diferencia entre un alumno y alumno y, por ello, han de ser vistas y valoradas como riqueza, porque para el emprendimiento la educación no debe basarse en la uniformidad sino en la diversidad, en las aportaciones que cada integrante puede hacer desde sus características específicas e individuales, con el fin de crear sinergia en un equipo de trabajo escolar que en un futuro se vea reflejado en los centros profesionales.

Desde luego para conseguir todo esto se requiere que los docentes estén debidamente capacitados para dichas tareas y paralelo a esto, la creación e implementación de material didáctico que transmita y contenga toda la información necesaria para el desarrollo de emprendedores.

En el caso de la educación media superior y superior es conveniente que tanto el profesorado como los alumnos en general conozcan algunas acciones previas necesarias para el emprendimiento. Un buen principio podría ser la elaboración de un modelo de negocios, el cuál es una planificación dirigida a obtener ingresos y beneficios del mercado. Uno de los modelos de negocio a los que se recurre regularmente en el mundo emprendedor es el modelo tipo CANVAS, creado por Alexander Osterwalder. Este modelo ha tenido un gran éxito por ser fácil de usar e interpretar, gracias a una plantilla de 9 apartados dirigidos a agregar valor y estructurar las ideas de negocio. Se va complementando de derecha a izquierda.



1. Segmentos de clientes: En este apartado se deben de identificar a quiénes se está dirigiendo nuestro producto o servicio. La segmentación se refiere a dividir el mercado en grupos de personas que tengan las mismas características y necesidades para brindarles atención específica.

2. Propuesta de valor: Es uno de los aspectos más importantes a definir y se debe hacer con suma paciencia. Describe de forma breve y convincente qué es lo que hacemos mejor que la competencia, qué valor le estamos ofreciendo a nuestros clientes,

qué necesidades estamos satisfaciendo y qué beneficios les aporta nuestro producto o servicio.

3. Canales de distribución: Esto se refiere a bajo qué canales o medios conectarás con tus clientes, cómo y dónde distribuirás tu producto o cómo les harás llegar tus servicios y cómo nuestros clientes se comunicarán con nosotros.

4. Relación con el cliente: Se refiere al tipo de relaciones que los clientes esperan que establezcamos con ellos. Existen dos tipos básicos, explica dos en la siguiente tabla:

Relación que la empresa o negocio tiene con su segmento:	Relación que los clientes requieren tener con la empresa o negocio:
<p>A) Captación de clientes: Cómo atraeremos al público objetivo antes de que la competencia lo haga.</p> <p>B) Crear fidelidad en los clientes: Cómo generaremos “engagement” (sentimiento de identificación y fidelidad que asume una persona en relación a una empresa o marca) en nuestros clientes.</p> <p>C) Promover la venta: Como convenceremos al cliente de que adquiera nuestro producto o servicio.</p>	<p>A) Atención al cliente: Es una herramienta de mercadeo. Indispensable para que el cliente se comuniquen con la empresa para tratar cualquier asunto relacionado con la adquisición del producto o servicio.</p> <p>B) Comunidades: Cubre la necesidad de los clientes de estar en contacto con otros que también han consumido el producto o servicio.</p> <p>C) Creación colectiva: La menos común. Ocurre cuando el cliente brinda sugerencias o propuestas de mejora del producto o servicio en cuestión.</p>

5. Fuentes de ingreso: Se refiere al valor que los clientes están dispuestos a pagar por lo que ofrecemos y cuáles son las acciones que realizaremos para obtener ingresos, las cuáles pueden ser:

- A) Por la venta de nuestros productos o servicios.
- B) Cobro por el uso de servicios, a mayor uso, mayor pago.
- C) Cobro por suscripción o membresía.
- D) Renta o alquiler de equipo. Dependerá del giro y rubro de nuestra empresa o negocio.

6. Recursos clave: La idea de este apartado es enlistar todos los recursos que requerimos para operar nuestro negocio. De acuerdo al modelo CANVAS pueden ser:

- A) Físicos: vehículos, hornos, equipo de cómputo, infraestructura, etc.
- B) Económicos: Es decir, dinero, para arrancar, para invertir, para dar respaldos a los clientes o para los gastos diarios.

- C) Intelectuales: La marca, los derechos de autor, la patente, etc.
- D) Humanos: Los trabajadores.

7. Actividades clave: Este apartado contiene las actividades que se van a desarrollar y de qué manera se van a llevar a cabo, se clasifican en:

- A) Producción: Son las actividades dirigidas a crear productos en grandes cantidades, desde el diseño hasta la fabricación.
- B) Resolución de problemas: Buscan brindar soluciones a distintos problemas de sus clientes, generalmente son las empresas de servicios las que se encargan de este tipo de actividades.
- C) Plataforma/red: Actividades dirigidas a mantener este tipo de recursos en las empresas y se encargan de que estos funcionen adecuadamente.

8. Sociedades clave o red de asociados: Las asociaciones se generan cuando otra empresa tiene lo que nosotros necesitamos y viceversa, por lo tanto se crean sociedades, convenios, etc. En

“LAS INCUBADORAS SON ORGANIZACIONES DISEÑADAS PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO DE UNA IDEA DE NEGOCIO, ASEGURANDO SU ÉXITO GRACIAS A UNA GAMA AMPLIA DE RECURSOS Y SERVICIOS EMPRESARIALES”



este sentido se pueden dar 4 tipos de relaciones:

- A) Cliente-proveedor: Se conforman para el suministro de insumos o de materias primas.
- B) Alianzas entre empresas no competidoras: Ocurre cuando se tienen productos dependientes entre sí.
- C) Alianzas entre empresas competidoras: Sucede cuando pertenecen a un mercado riesgoso, así que se unen como medida de prevención.
- D) Empresas conjuntas que crean nuevos negocios: Empresas diferentes entre sí, pero que se unen para innovar.

9. Estructura de costos: Todo negocio genera costos, los cuales son gastos que se generan en el proceso de crear valor. De acuerdo al modelo CANVAS hay cuatro tipos:

- A) Costos fijos: Son aquellos que son estables, independientemente del volumen de venta.
- B) Costos variables: Son aquellos que dependen del volumen de venta generado.
- C) Economías de escala: Estos costos varían según el volumen de compra.
- D) Economías de campo: Estos dependen del campo de acción del negocio.

Como pueden apreciar, este modelo puede ayudar a asentar las bases de un negocio y a darle una mejor estructura.

Por otro lado, en muchas ocasiones, grandes ideas de negocio se quedan en el olvido debido a que no se cuenta con el capital suficiente y necesario para llevarlas a cabo. Sin embargo, el panorama no es tan desalentador, existen diversas instituciones mexicanas que brindan apoyo a emprendedores a través de planes de financiamiento o de incubación de dichos proyectos.

Los planes de financiamiento consisten en establecer los instrumentos financieros (créditos) que se requieren para el establecimiento y el arranque de empresas que apenas comienzan,

dicho plan incluye la forma y el tipo de pago. Y las incubadoras son organizaciones diseñadas para acelerar el crecimiento y el desarrollo de una idea de negocio, asegurando su éxito gracias a una gama amplia de recursos y servicios empresariales. Las incubadoras son patrocinadas, apoyadas u operadas por compañías o instituciones privadas, por universidades o por asociaciones gubernamentales. Algunas instituciones mexicanas que brindan este tipo de apoyos son:

- Secretaría de Economía
- México emprende
- Pro empleo
- CICE (Centro de innovación y competitividad empresarial, incubadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)

Por supuesto, tanto en la educación media superior como en la superior hay que buscar asignaturas relacionadas con estos temas para poder implementar proyectos innovadores, aunque en la educación básica ya se pueden sentar las bases. Por último, es importante señalar que en muchas escuelas y universidades, se han creado concursos de emprendedores o grupos de alumnos emprendedores tutorizados por un maestro o maestra. No hay que olvidar que el mercado laboral cada vez necesita más personas capaces de innovar, de crear, de arriesgar, en una palabra, de emprender. 

Yadira Arenas Briones

Directora General de Arebri Consultores
Consultora en comunicación organizacional.
yadira.arebri@hotmail.com

Bibliografía:

Osterwalder, Alexander (2011):
Osterwalder Alexander "Business Model Generation" Editorial: John Wiley & Sons, EUA.

Kants, Hugo (2004) "Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional" Editorial: UNESCO, 2004.
México

Quinto Congreso Internacional Educativo Multidisciplinario

GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO 2014

PROGRAMA | VIERNES 18 DE JULIO

HORA	DESCRIPCIÓN	EVENTO	PONENTE	PAÍS
07:30 - 09:00		Registro de Participantes		
09:00 - 10:00		Ceremonia de Inauguración		
10:00 - 11:50	Conferencia	La evaluación en el contexto de la Reforma Educativa	Mtra. Sylvia Schmelkes Directora del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE)	México
	Mesa Redonda	La educación presencial y el irrupimiento de la educación a distancia	Dra. Mayra Castañeda Comisión Iberoamericana de Calidad Educativa Dr. Marcelino González Maitland Universidad de Sonora y Universidad de Arizona	México Cuba
	Simposio	Educación y sociedad. ¿Quién influye a quién?, entre el dogma y el laicismo	Moderador Dr. Bernardo Trimiño Quiala Universidad de Ciencias Pedagógicas de Guantánamo	Cuba
	Taller Sala A	Comunicación y estrategias aplicadas en el aula	Lic. Luis Miguel Espinoza León Multiversidad Latinoamericana	México
	Taller Sala B	¿Cómo hacer significativo el trabajo en el aula?	Dr. Marco Antonio Moreira Universidad Federal de Río Grande del Sur	B r a s i l
	Taller Sala C	Propuestas para el buen desempeño docente en el uso de las competencias	Dr. Miguel Ángel Zabalza Universidad Santiago de Compostela	España
12:00 - 01:50	Conferencia	Educación y Sociedad. ¿Quién influye a quién?	Dr. José Ángel Pescador Ex Secretario de Educación Pública en México	México
	Mesa Redonda	Investigación y docencia, cerrando la brecha	Lic. Ricardo Perret Socio Director de Mindcode & BrainScan Dr. Carlos Giordano Sánchez Verín Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	México México
	Simposio	Tecnología digital y mundos virtuales. Intercambiando experiencias y proyectos internacionales. Casos de éxito	Moderador Profr. Martín Jacobo Nolasco Dévora Sistema Educativo Valladolid	México
	Taller Sala A	Estrategias de comprensión lectora para un enfoque de aprendizaje profundo	Dra. María Rosa Alfonso García Universidad Autónoma de Nuevo León	México
	Taller Sala B	Elaboración de materiales y recursos didácticos	Dra. Lilian Montesino Menéndez Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana y Universidad Regiomontana	México
	Taller Sala C	De la educación especial y de la integración educativa a la inclusión social	Dr. David de la Oliva Director General de INSIGHT: Consultoría en Comunicación, Educación y Desarrollo Profesional	España



8 Conferencias
5 Mesas Redondas
5 Simposios
24 Talleres

PROGRAMA | VIERNES 18 DE JULIO

02:00 - 03:50	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
04:00 - 05:50	Conferencia	La dirección escolar factor del cambio y la innovación	Dra. María José Fernández Díaz Universidad Complutense de Madrid	España
	Mesa Redonda	El uso de las TIC'S y las TAC'S en la docencia	Dr. Gildardo Linarez Placencia Centro de Estudios e Investigación para el Desarrollo Docente A.C. Dr. Marcelino González Maitland Universidad de Sonora y Universidad de Arizona	México Cuba
	Simposio	Reforma educativa en México. Pasado, presente y futuro	Moderador Lic. Bernardo Ballesteros Sepúlveda Multiversidad Latinoamericana	México
	Taller Sala A	¿Cómo evaluar en un modelo basado en competencias?	Mtro. Marcos Hernández Valenzuela Universidad de Sonora	México
	Taller Sala B	Evaluación de competencias docentes	Mtro. José Silvano Hernández Instituto CIFE	México
	Taller Sala C	Evaluación de competencias con base en mapas de aprendizaje y la metacognición	Dr. Sergio Tobón Director y Fundador del Instituto CIFE	Colombia
06:00 - 07:50	Conferencia	Estrategias didácticas potencialmente significativas: Organizadores previos, mapas conceptuales, diagramas V, actividades colaborativas presenciales y unidades de enseñanza potencialmente significativas	Dr. Marco Antonio Moreira Universidad Federal de Río Grande del Sur	Brasil
	Mesa Redonda	Padres en la escuela. ¿Necesidad de hoy?	Mtro. Luis Alberto Pérez Escuela Normal Superior Federal de Aguascalientes Dr. David de la Oliva Director General de INSIGHT: Consultoría en Comunicación, Educación y Desarrollo Profesional	México España
	Taller Sala A	Actividades didácticas y creativas en la educación primaria	Dra. Lilian Montesino Menéndez Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana y Universidad Regiomontana	México
	Taller Sala B	El aprendizaje de conceptos y la evaluación del desempeño cognitivo de los estudiantes en el aula	Dr. Bernardo Trimiño Quiala Universidad de Ciencias Pedagógicas de Guantánamo	Cuba
	Taller Sala C	Elaboración de reactivos tipo PISA	Profr. Martín Jacobo Nolasco Dévora Sistema Educativo Valladolid	México



PROGRAMA | SÁBADO 19 DE JULIO

HORA	DESCRIPCIÓN	EVENTO	PONENTE	PAÍS
09:00 - 10:50	Conferencia	Diversificación y contextualización curricular: el desafío de una escuela inclusiva e integrada en su entorno	Dr. Miguel Ángel Zabalza Universidad Santiago de Compostela	España
	Mesa Redonda	La escuela pública y la escuela privada. Educación de calidad y demanda de organismos empresariales	Mtro. Joaquín Enríquez Flores Director Preparatoria en línea COBAES Sonora COPARMEX	México
	Taller Sala A	Planeación, ejecución y evaluación de proyectos formativos por competencias desde la socioformación	Mtro. José Silvano Hernández Instituto CIFE	México
	Taller Sala B	¿Cómo evaluar conceptos, procedimientos y actitudes?	Mtro. Marcos Hernández Valenzuela Universidad de Sonora	México
	Taller Sala C	¿Cómo utilizar las TIC en una clase práctica de ciencias?	Dr. Javier Cruz Guardado Universidad Autónoma de Sinaloa	México
11:00 - 12:50	Conferencia	Proyectos formativos y desarrollo del talento humano para la sociedad del conocimiento	Dr. Sergio Tobón Director y Fundador del Instituto CIFE	Colombia
	Simposio	Innovación curricular, y las competencias en relación al alumno, maestro, sociedad y políticas globales	Moderador Dra. María José Fernández Díaz Universidad Complutense de Madrid	España
	Taller Sala A	Estrategias de comprensión lectora para un enfoque de aprendizaje profundo	Dra. María Rosa Alfonso García Universidad Autónoma de Nuevo León	México
	Taller Sala B	Tecnologías y técnicas en diseño y desarrollo de instrumentos educativos	Dr. Gildardo Linarez Placencia Centro de Estudios e Investigación para el Desarrollo Docente A.C.	México
	Taller Sala C	¿Cómo construir excelentes ambientes escolares?	Mtro. Juan de Dios Romero Galindo Supervisor de Educación Secundaria del Estado de Durango	México
01:00 - 02:40	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
02:50 - 04:30	Conferencia	Los docentes como agentes de cambio	Dra. Mayra Castañeda Comisión Iberoamericana de Calidad Educativa	México
	Taller Sala A	Cibernética en la educación	Dr. Marcelino González Maitland Universidad de Sonora y Universidad de Arizona	Cuba
	Taller Sala B	Propuestas para el buen desempeño docente en el uso de las competencias	Dr. Miguel Ángel Zabalza Universidad Santiago de Compostela	España
	Taller Sala C	¿Cómo elaborar un plan de mejora institucional?	Mtro. Joaquín Enríquez Flores Director Preparatoria en línea COBAES Sonora	México

La preparación constante del docente, es clave para el desarrollo de la educación en el país. Este es uno de los objetivos de nuestro congreso.

PROGRAMA | SÁBADO 19 DE JULIO

04:40 - 06:20	Simposio	El docente entre el humanismo y el consumismo económico	Moderador Lic. Fidel Ibarra López Universidad de Durango Campus Mazatlán	México
	Taller Sala A	¿Cómo hacer significativo el trabajo en el aula?	Dr. Marco Antonio Moreira Universidad Federal de Río Grande del Sur	Brasil
	Taller Sala B	El aprendizaje de conceptos y la evaluación del desempeño cognitivo de los estudiantes en el aula	Dr. Bernardo Trimiño Quiala Universidad de Ciencias Pedagógicas de Guantánamo	Cuba
	Taller Sala C	Evaluación de competencias con base en mapas de aprendizaje y la metacognición	Dr. Sergio Tobón Director y Fundador del Instituto CIFE	Colombia
06:30 - 07:50	Conferencia	EL GEN EXITOSO: Conclusiones del estudio de los motivadores inconscientes de las personas exitosas	Lic. Ricardo Perret Socio Director de Mindcode & BrainScan	México
08:00 - 08:30		Clausura del CIEM 2014		

En el congreso pasado fueron cientos de personas las que no alcanzaron inscripción, en virtud de haber llegado a la máxima capacidad de registros.

Evita quedarte fuera del CIEM 2014

¡INSCRÍBETE YA!



TIEMPO DE LECTURA

BALÓN DIVIDIDO

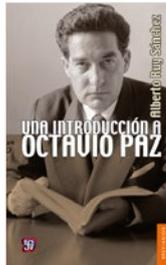
Autor: JUAN VILLORO
Editorial: PLANETA



Las crónicas de lo cotidiano son la especialidad de Juan Villoro; el escritor mexicano tiene el genio para desmenuzar las actividades del día a día y concederles un halo de importancia máxima echando mano de diversos recursos de profundidad como la historia y la sociología. En su entrega más reciente se preocupa, nada más ni nada menos, del tema que estará en boca de todos, incluso de los más eruditos, durante este año: el fútbol. Balón dividido resulta imprescindible para entender las muy diversas formas en que es abordado este deporte - arte partiendo de los ídolos, las camisetas y las culturas que se suman a la fiesta universal del Mundial.

UNA INTRODUCCIÓN A OCTAVIO PAZ

Autor: ALBERTO RUY SÁNCHEZ
Editorial: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA



Hablar sobre Octavio Paz, quien habría cumplido 100 años de vida el pasado 31 de marzo, es un ejercicio complicado; todo esfuerzo resultará parcial e inacabado ya por la importancia y la profundidad de su obra, ya por la propia personalidad del Nobel mexicano y su rol en el ámbito cultural y político del México del siglo XX. El escritor Alberto Ruy Sánchez, quien conoció de cerca al autor y su obra, arroja luz sobre el Paz poeta y ensayista y da claves para entender la visión que este tenía sobre el mundo, un mundo que siempre intentó descifrar con la poesía como código.



GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ IN MEMORIAM

El fallecimiento del escritor colombiano y Premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez, confirmó la tendencia de los últimos años: el adiós de los grandes íconos de la cultura universal del siglo XX.

Gabo, el escritor, el periodista, el cinéfilo y el, también, controversial hombre de izquierdas falleció a los 87 años de edad en su casa de la Ciudad de México, el pasado 17 de abril. Fueron muchos los años durante los cuales el creador de Cien años de soledad (1967) resistió un complicado estado de salud que, en repetidas ocasiones, lo llevó a pisar el hospital; fueron muchos los días, también, en que García Márquez se presentó ante los medios de comunicación y sus seguidores con el talante de quien ama la vida y cree en sus ideas y en su legado.

El de Aracataca, Colombia será recordado así, como aquel que luchó y heredó. La humanidad tendrá constancia de ello a través de una obra que revolucionó las letras hispánicas e influyó en el resto del mundo. Dos instituciones educativas de prestigio impulsadas por Gabo, la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano forman parte del tesoro que lo mantendrán en la memoria de todos.

LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL: CÓMO DESARROLLAR UN NUEVO MERCADO DONDE LA COMPETENCIA NO TIENE NINGUNA IMPORTANCIA

Autora: W. CHAN KIM
Editorial: NORMA



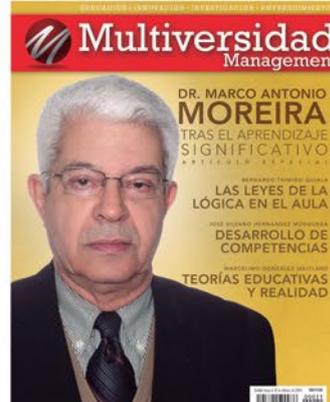
El emprendurismo es un tema en boga, ya sea porque el crecimiento de las tasas de desempleo, también en los países industrializados, supone buscar alternativas de ocupación para los más jóvenes o por el propio espíritu de los nuevos profesionales, uno más abierto y decidido al reto de desempeñarse por la vía independiente. Para el emprendedor será importantísimo conocer esos nichos de mercado donde es posible colarse para innovar y presentar productos y servicios que antes nadie había sugerido a los consumidores; se trata de ese océano azul donde aún no hay competidores que echen abajo las oportunidades de éxito. Sin duda, un libro esencial para quien está decidido a sobresalir atinadamente sin necesidad de internarse en los saturados mercados del presente.

LA CREATIVIDAD ECONÓMICA

Autor: JOSÉ ANTONIO MARINA Y SANTIAGO SATRÚSTEGUI
Editorial: ARIEL



Este es un libro para analizar a la sociedad actual y los modelos educativos preocupados por la formación de habilidades creativas. Marina y Satrustegui apoyan la idea de que la creatividad es una facultad que se aprende y que, por tanto, es viable desarrollar planes de estudio para la formación de personas innovadoras, que diseñen y creen conforme a las necesidades de una humanidad que se renueva aceleradamente y que premia los adelantos, los descubrimientos, los retos, las soluciones.



Suscripción:

(6 ejemplares anuales)

\$180.00 impresa

\$320.00 impresa y digital

Teléfono: 01.800.506.5227 ext.163

contacto@revistamultiversidad.com

Promoción:

Con tu suscripción obtendrás de regalo el libro MEMORIA del Cuarto Congreso Internacional Multidisciplinario, con material del Dr. Sergio Tobón, Dr. Marco Antonio Moreira, Lic. Ricardo Perret, entre otros.



QUINTO

CONGRESO INTERNACIONAL EDUCATIVO MULTIDISCIPLINARIO

18 Y 19 DE JULIO 2014 GUADALAJARA, JALISCO, MEX.

Sistema valladoliD

Multiversidad Latinoamericana
de Sistema Educativo Valladolid



¿Ya realizaste tu inscripción?

8 Conferencias

5 Mesas

Redondas

5 Simposios

24 Talleres

México



Mtra. Sylvia Schmelkes

Colombia



Dr. Sergio Tobón

España



Dr. Miguel Ángel Zabalza

México



Mtro. José Ángel Pescador

Brasil



Dr. Marco Antonio Moreira

México



Dra. Mayra Castañeda

México



Lic. Ricardo Perret

España



Dra. María José Fernández

Precios

\$1,700.00 / 131 dólares
precios válidos hasta el cierre de inscripciones

Talleres: **\$100.00 / 8 dólares**
por cada uno

Sede:
Hotel Hilton Guadalajara

Mayores informes:

01.800.506.5227 Ext. 161 y 163

congresomultidisciplinario@multiversidad.com.mx

Consulta el programa de CIEM 2014 en:

www.congresointernacionalmultidisciplinario.com.mx

