



# Multiversidad Management



MARCO ANTONIO  
**MOREIRA**

TRAS EL APRENDIZAJE  
SIGNIFICATIVO

ARTÍCULO ESPECIAL

BERNARDO TRIMINO QUIJALA

LAS LEYES DE LA  
LÓGICA EN EL AULA

JOSÉ SILVANO HERNÁNDEZ MOSQUEDA

DESARROLLO DE  
COMPETENCIAS

MARCELINO GONZÁLEZ MAITLAND

TEORÍAS EDUCATIVAS  
Y REALIDAD

Edición hasta el 30 de febrero de 2014 ISSN FOSOD



7 501621 588800

00011

# ¡CONÓCENOS!



## ATP

Microfinanciera

ESTRUCTURA DE CAPITAL Y PRODUCTOS DE CRÉDITO

## Apoyando a las PYME en México

- ✓ Por \$ 10 mil pesos pagas \$ 280.00
- ✓ Por \$ 20 mil pesos pagas \$ 560.00
- ✓ Por \$ 100 mil pesos pagas \$ 2,800.00

CAT (COSTO ANUAL TOTAL) 39.3% SIN IVA

Sin Comisiones  
Sin Buró de Crédito

Mensual de Intereses +IVA



Prueba nuestro simulador en:  
[www.microfinancieraatp.com.mx](http://www.microfinancieraatp.com.mx)

# Editorial

## La educación es igual de fascinante que dinámica

**T**rascurren años y siglos de investigaciones y hechos significativos. Surgen en su entorno corrientes y modelos idealistas. Pareciera que es un cromosoma más del género humano. Hay todo un devenir girando en cuanto a educación se refiere. Una gama de especialistas de diversos géneros se detienen en algún momento de sus vidas y escudriñan la educación. Algunos aportan y se van; otros menos se estacionan, se adentran y ya no escapan de ella, haciéndola su razón de existir.

De ahí se desprenden dos situaciones que la componen, la enseñanza y el aprendizaje, que dicho con antelación, no hay quien se proclame triunfador en poner un final en el tema. He ahí el detalle que fascina a quien abraza la profesión educativa con verdadera vocación, porque valora cuanto acontecimiento se le presenta.

Y es en este apartado, donde se manifiesta el principio del aprendizaje significativo, que como lo exponen varios contemporáneos, el individuo no debe entrenarse para superar un examen, sino en el mejor de los casos prepararlo para la vida, donde rinda frutos y sobreviva de la mejor manera.

No será abrazando solo una metodología como se concretará un verdadero aprendizaje significativo. Hay diversos referentes teóricos, B. F. Skinner, D. P. Ausubel, Neil Postman, Paulo Freire, Don Finkel y Marco Antonio Moreira, quienes con sus obras, exhiben los vicios y atrasos en la enseñanza y el aprendizaje, pero a su vez muestran las variantes para corregir y superar ese entorno, que cual lastre, impide la educación correcta de los individuos.

Existen ya los facilitadores y la metodología para lograr un verdadero aprendizaje significativo. Ya hay quienes se han enfocado en todo lo concerniente y ofrecen los resultados. La cuestión, como en muchos otros casos, es abrirse al cambio. No representa mayúsculo problema enterarse que en la práctica escolar queda recluido el aprender a aprender, “gracias” a que el modelo educativo está centralizado, consistiendo solamente en transmitir conocimiento (y ello con sus interrogantes), perdiéndose así, la estimulación para ir en busca del conocimiento. El yo (maestro) y nadie más que yo (maestro).

En la enseñanza es más que claro, dadas las necesidades de progreso y evolución, que el alumno debe ser estimulado. El docente tiene diversos modelos metodológicos, materiales y estrategias didácticas que le permiten eso y aún más.

De combinarse cabalmente estos elementos, el producto será un verdadero aprendizaje significativo.

**Emiliano Millán Herrera**

Director General

emiliano.millan@revistamultiversidad.com  
www.revistamultiversidad.com

 **Multiversidad**  
Management



**Multiversidad**  
Management

**DIRECTORIO**

Consejo de Administración

**José Manuel Figueroa Acosta**  
Presidente

**Martha Alicia Gamboa Enríquez**  
Vicepresidenta

**Emiliano Millán Herrera**  
Dirección General

**Rosa Guadalupe Osuna Copado**  
Dirección Editorial

**Rodrigo Murillo Espejo**  
Dirección Administrativa

**José Antonio Hernández Chico**  
Dirección de Marketing y Ventas

**Juan Antonio Rendón Payán**  
Dirección de Comunicación y Tecnología

**Colaboradores**

Adriana López-Acosta  
Álvaro González  
Bernardo Trimiño Quiala  
David de la Oliva Granizo  
Dora Yéssica Caudillo Ruiz  
Fidel Ibarra López  
Francisco de Quevedo  
José Manuel Frías Sarmiento  
Marcelino González Maitland  
Marco Antonio Moreira  
María Rosa Alfonso García  
Mayra Holguín  
Milly Cohen  
Óscar Fosados Arellano

**ALL2MEDIA**  
PRODUCCIÓN, COORDINACIÓN Y PUBLICIDAD  
Tel: 01(33) 9627-6314/15/16

**Erick Villalpando Serrano**  
Director  
evillalpando@all2media.mx

**Juan Pablo Madero Insunza**  
Director Adjunto  
jpmadero@all2media.mx

**Edgar Jauregui Navarrete**  
Comercialización  
ejauregui@all2media.mx

**Ricardo Cianca Galaz**  
Dirección de Arte  
ricardo@cianca.com.mx

**Hugo Ventura**  
Diseño

**CONTACTO**

contacto@revistamultiversidad.com

**Publicidad y Ventas**  
ventas@revistamultiversidad.com

**Oficinas de Representación**  
**Guadalajara, Jalisco**  
guadalajara@revistamultiversidad.com  
**Monterrey, Nuevo León**  
monterrey@revistamultiversidad.com



# Contenido

- 6 ¡Vamos a leer!
- 10 Ambición y riesgo, retos de los emprendedores
- 12 El desarrollo de competencias y la socioformación: retos para el nuevo siglo
- 16 Sociedad y educación en México
- 22 En teoría...
- 26 México cuna de emprendedores
- 32 Flexibilidad curricular en la docencia



M Multiversidad Management, revista bimestral diciembre de 2013 a enero de 2014. Editor Responsable: Emiliano Millán Herrera. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-032113100000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15963. Domicilio de la Publicación: Av. Acueducto No. 4851, piso

1 Local-6, Col. Real de Acueducto, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Domicilio: Democratas No. 116, San Miguel Amantla, C.P. 02700, Mexico, D.F., Distribuidor: Distribuidora de Impresos, S. de R.L. de C.V., Domicilio: Mariano Escobedo No. 128, Col. Anáhuac, C.P. 11320, México D. F.



- 38** ¿Qué hacer para producir verdadero aprendizaje significativo?
- 48** Las leyes de la lógica en el aula
- 53** Premio Nacional Valladolid a las Letras
- 54** Superestructura y supervivencia
- 58** El papel de la motivación en los primeros años de formación
- 62** Construyendo la autoestima
- 66** ¿Las Pymes pueden crecer?
- 70** Teorías educativas y realidad
- 74** Padres y profesores, aliados educativos



## LA COMUNICACIÓN NOS UNE

Nos interesa saber tu opinión.



/Multiversidad.Management

Felicidades, me encantó la revista. Buen equilibrio entre un pensamiento empresarial sin dejar de lado la ética social. ¡Sigán así!

**Laura Monts R.**

Ya la compré y los artículos son muy buenos, para ponerse a reflexionar seriamente, excelente revista, puedo asegurar que la mejor en cuanto a educación!!!!

**Miriam Nava Zárate**

Hola, el pasado viernes encontré casualmente la revista en Walt-Mart Nogales, Sonora... me gustó mucho, y conozco a la mayoría de sus colaboradores, bueno los he leído porque estoy estudiando una maestría en EBC, que bueno que se difunda este tipo de revistas ¡felicidades!

**Robertha Alicia**

Excelente el tema de cómo formar ciudadanos éticos...

**Karina Alba Montaña**



E-MAIL

contacto@revistamultiversidad.com

Mi nombre es José Luis López, quisiera saber si puedo adquirir todos sus números anteriores a su revista de Octubre-Noviembre 2013, y cuánto costarían dichas revistas (no sé cuántas son) ya que me parecen muy interesantes sus artículos sobre educación.

Felicidades por su revista.

**José Luis López**

Su revista maneja un excelente contenido, hay buena distribución en los temas y definitivamente despierta el interés de todos, felicidades...

**Ana Elizabeth**

Campeonato Nacional de Ajedrez Valladolid

www.sistemavalladolid.com/ajedrez

Sistema valladolliD

**\$300,000.00 en premios**

- I Fuerza
- II Fuerza
- III Fuerza
- IV Fuerza
- Infantil Sub 16 Mixta
- Infantil Sub 14 Mixta
- Infantil Sub 12 Mixta
- Infantil Sub 10 Mixta
- Infantil Sub 8 Mixta

Mazatlán, Sinaloa del 20 al 23 de febrero de 2014

# APPS PARA APRENDER Y EMPRENDER



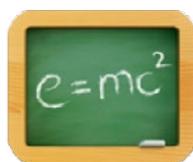
EL CONOCIMIENTO DE IDIOMAS NO TIENE POR QUÉ SER ABURRIDO. DE HECHO, ESTÁ COMPROBADO QUE SI NOS DIVERTIMOS DURANTE EL PROCESO DE APRENDIZAJE LOS RESULTADOS SON MEJORES.



## Frases motivadoras para emprendedores

Gratis

“Después de escalar una montaña muy alta, descubrimos que hay muchas otras montañas por escalar”. “Bienaventurado el que tiene talento y dinero porque empleará bien este último”. La primera cita pertenece a Nelson Mandela y la segunda a Menandro de Atenas. Estas y muchas otras citas y frases célebres las encontrarás en esta aplicación cuyo único objetivo es motivar a los emprendedores a cambiar de vida. Grandes pensadores, empresarios, hombres de negocio, científicos y escritores forman parte del catálogo de citas cuyos temas se dividen en las siguientes categorías: actitud, dinero, perseverancia y éxito. Si después de leerlas todavía no te convences de emprender un negocio, léelas por segunda vez para convencerte por completo.



## Tutorials for Physics

89 pesos

Las físicas son esenciales para conocer mejor el mundo. De hecho, la física es la base de la química, la astronomía, la sismología, la biología, entre otras disciplinas. Esta aplicación es un completo curso de física básica muy útil para los primeros años de secundaria y el bachillerato. Cuenta con un total de 45 lecciones prácticas. Entre los temas que se abordan están la Primera Ley de Kepler, la gravedad, el estudio de las ondas y de la energía, la fuerza, la aceleración y muchos más. Cuenta con 45 videos tutoriales y ejercicios interactivos para que el aprendizaje sea más divertido. Uno de sus puntos en contra es que de momento sólo está disponible en inglés. Sin embargo, si dominas el idioma esta app es la herramienta perfecta para harramientarse en el mundo de la física sin tener que sufrir dolores de cabeza.



## Wunderlist

Gratis

Wunderlist es un gestor electrónico que da la posibilidad de organizar mejor tus tareas diarias, sean actividades de ocio, por ejemplo la planeación de unas vacaciones, como tu propio negocio. La aplicación, disponible para iPhone y iPad, te permite compartir actividades con colegas, se sincroniza con otros dispositivos para mantenerte actualizado con tus tareas y te recuerda fechas importantes que posiblemente hayas olvidado en tu agenda. Además, ofrece la posibilidad de compartir la tareas con tus amigos para que todos remen en la misma dirección. La aplicación es gratuita, pero puedes actualizarla para tener Wunderlist Pro, donde podrás adjuntar archivos a cualquier tarea, como videos, clips de audio, fotografías, hojas de cálculo, presentaciones, PDF, a cada uno de tus proyectos.



## Duolingo

Gratis

“Inglés gratis para el mundo”. Este es el eslogan con el que se anuncia la app Duolingo, una de las mejores para aprender y practicar el idioma de Shakespeare desde la comodidad de tu celular o de tu tableta. Duolingo incluye juegos divertidos donde pierdes vidas si contestas mal, pero puedes ganar puntos si respondes correctamente, lo que convierte el aprendizaje en un desafío lúdico. También contiene ejercicios de audio, ofrece un sistema de reconocimiento de voz y la opción de competir contrarreloj. De hecho, mientras navegas en ella, no pensarás que estás frente a una aplicación educativa y no de juegos. Según *The Wall Street Journal* esta es “la mejor aplicación para aprender idiomas”. Disponible para Android y iOS, la app no tiene ningún costo y cuenta con el apoyo de inversionistas como el actor Ashton Kutcher.

“Retirado en la paz de estos desiertos, con pocos pero doctos libros juntos, vivo en conversación con los difuntos y escucho con los ojos a los muertos”

*Francisco de Quevedo*



*Ilustraciones: Hugo Ventura*

# ¡Vamos a leer!

LA LECTURA ES UN ALIMENTO QUE ENRIQUECE EL ESPÍRITU Y NOS PERMITE CRECER. INCULCAR SU PRÁCTICA Y CONVERTIRLO EN UN HÁBITO DEBE SER EL OBJETIVO DE LOS EDUCADORES.

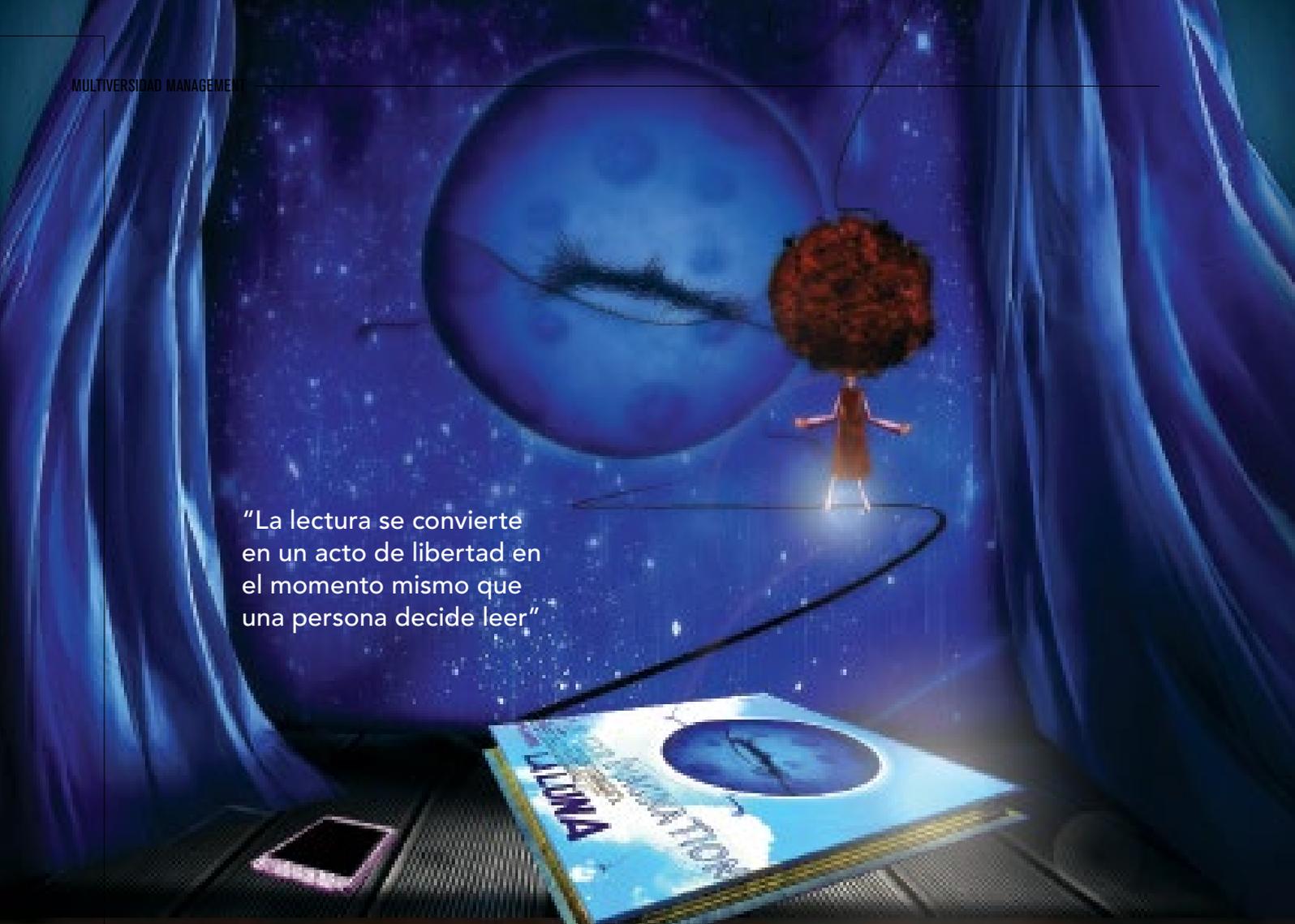
**Julio César Félix Lerma**

Si yo tengo mucho calor y vivo cerca del mar, lo que mi voz interior diría, y mis pies le harían coro, sería "Vamos a la playa". Esta es la solución para mitigar las altas temperaturas en las que nos encontramos.

La lectura puede convertirse, sin duda, en esa playa. El primer paso es importantísimo. Es necesario acercarse a la lectura, es decir, leer por gusto, por obligación, por casualidad, por divertimento, por error, como sea, pero leer porque lo importante es el primer acercamiento.

La lectura puede llegar a ser un oasis en el desierto. Si en las primeras lecturas el lector en potencia es guiado constructivamente no olvidará jamás la experiencia y querrá repetir: el interés primero, la práctica después y luego la conformación de un hábito. La persona que adquiere la costumbre no dejará de leer jamás.

La lectura se convierte en un acto de libertad en el momento mismo que una persona decide leer. Sabemos que en la actualidad hay millones de personas que saben leer y escribir, esto es, saben decodificar signos y grafías para saber lo que dice una palabra escrita. De esta manera tienen el conocimiento de poder leer o escribir una palabra como por ejemplo "pedigüeño", pero esto no garantiza que el que sabe leer o escribir la escriba correctamente y mucho menos que sepa su significado. Aquí está el detalle, diría Cantinflas. Aquí ya hay una irregularidad que merma nuestra comu-



“La lectura se convierte en un acto de libertad en el momento mismo que una persona decide leer”

nicación y la hace menos eficaz. Sabemos leer pero no practicamos la lectura y cuando lo hacemos no comprendemos lo que leemos.

En nuestros días es muy fácil adherirse a las campañas institucionales, televisivas y federales en apoyo al fomento de la lectura, pero los que nos dedicamos de tiempo completo a ello sabemos que fracasaremos cuando usamos el limitado y poco seductor imperativo: “**¡Lee un libro! ¡Ponte a leer!**”

Tenemos que ser honestos e ir mucho más allá al pensar, proponer y transmitir este hábito. Leer es un excelente ejercicio que nutre al cerebro, desarrolla y preserva la memoria, desarrolla habilidades comunicativas, enriquece el vocabulario y la escritura.

No olvidemos que en tiempos inmemoriales todo se podía y quería “leer”: los textos escritos, las distan-

cias interpersonales, el enrojecimiento del rostro, la música, el cine, la disposición en la página de los titulares de los diarios, el orden en que un periódico presentaba sus noticias.

Escribo esto para despertar el deseo de leer, así en infinitivo: “me gusta leer”, o en gerundio “estoy leyendo”, como ustedes ahora. ¿Leer para qué? Se preguntan muchos. Y respuestas hay muchas y variadas: me atrevo a nombrar algunas con las que coincido. Frases de pensadores y artistas de distintas épocas, corrientes y estilos que presento a continuación.

*“En definitiva, leemos para fortalecer nuestra personalidad y averiguar cuáles son sus auténticos intereses”.*

**Harold Bloom**

*“Leer no es sobreentender sino detectar los sobreentendidos y disolverlos”.*

**Sergio Espinosa Proa**

*“La lectura es la comunicación con nuestro ser, nuestra imaginación y nuestro gobierno”.*

**Anónimo**

*“Nunca tuve una tristeza que una hora de lectura no haya conseguido disipar”.*

**Montesquieu**

*“La lectura es como el alimento; el provecho no está en proporción de lo que se come, sino de lo que se digiere. En la lectura deben cuidarse dos cosas: escoger bien los libros y leerlos bien”.*

**Jaime Balmes**

*“El leer sin pensar nos hace una mente desordenada. El pensar sin leer nos hace desequilibrados”.*

**Confucio** 

**Lic. Julio César Félix Lerma**

Difusión Editorial, Universidad Iberoamericana, Campus Torreón



# Felicitaciones a las empresas Mexicanas comprometidas con la RSE

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



MEDIA PARTNERS



Telephone: +1 713 339 9900  
Fax: +1 713 339 9323

[www.worldcob-csr.com](http://www.worldcob-csr.com)

[info@worldcob.org](mailto:info@worldcob.org)

# AMBICIÓN Y RIESGO, RETOS DE LOS EMPRENDEDORES

En un país donde las actividades informales dan trabajo a cerca del 70% de la población, los emprendedores juegan un papel fundamental para la generación de riqueza.

**Álvaro González**

Aunque los emprendedores mexicanos muestran cada vez mayor madurez y profesionalismo, todavía hay mucho camino por recorrer considera Aldo Granados, miembro de la Fundación E y Conference Manager del Foro Latinoamericano de Inversión a Emprendedores que se llevó a cabo el pasado mes de noviembre.

“Los mexicanos muchas veces nos conformamos con satisfacer nuestras necesidades básicas y no queremos salir de nuestra zona de confort. Creo que nos falta producir emprendedores de alto impacto, pensar menos en lo local y más en lo global. Los emprendedores necesitan apuntalar mejor sus proyectos. La mayoría se contenta con facturar cierta cantidad de dinero y nada más”, afirma el especialista.

El Foro, que se llevó a cabo en la ciudad de Boca del Río en Veracruz y que se ha llevado a cabo antes en países como Holanda, Colombia y Ruanda, contó con la presencia de más de cuatro mil participantes de más de diez países, lo que demuestra que el emprendedurismo cada vez genera mayor interés entre la población y en los inversores. El Foro exploró las últimas tendencias en desarrollo, crecimiento e inversión a Mi z zS en economías emergentes, como la de México.

“Uno de los principales problemas que veo es que muchos emprendedores suelen hacer negocios tradicionales y no innovan. Necesitamos emprendedores a mayor escala, cuyo trabajo tenga impacto a nivel social, económico y ecológico”.

El especialista agrega que una gran cantidad de emprendedores desconocen las fuentes de financiamiento que existen y no piensan a largo plazo.

“El 80 por ciento de nuevas empresas desaparecen en menos de dos años. Por eso hay que buscar estrategias para hacerlas más productivas. Los empresarios tienen que buscar diferentes opciones de financiamiento, contar con más información”.

Otro de los errores que suelen cometer los emprendedores es que crean un negocio al no encontrar una buena oportunidad de trabajo. Y cuando lo hallan, abandonan el proyecto.

“En un país donde es muy probable que no encuentres un trabajo lo normal es que abras un negocio. Pero cuando se consigue un trabajo muchos descuidan el proyecto, prefieren la comodidad de tener un salario fijo y prestaciones, pero pierden de vista los beneficios de un buen negocio, entre ellos, tener más ingresos”.

**“En la Fundación E damos continuidad a los proyectos de los nuevos emprendedores, los acompañamos durante mucho tiempo y luego los soltamos cuando creemos que están listos”**

Precisamente esa es la encomienda de la Fundación E, un organismo que nació en el año 2000 con el objetivo de apoyar y ofrecer asesorías a los emprendedores. Entre sus principales retos destaca la generación de una cultura emprendedora entre la población. Pero su tarea no acaba allí. También se proponen la creación de empresas sustentables, innovadoras y creativas, para lo cual hacen alianzas con instituciones del sector privado, público, educativo, financiero y social.

En un país donde las actividades informales dan trabajo a cerca del 70 por ciento de la población, resulta urgente que el sector se profesionalice y se garanticen fuentes de trabajo dignas que permitan el sustento de muchas familias.

En estos catorce años, desde el nacimiento de la Fundación E, Aldo Granados afirma que se ha avanzado mucho en el tema y que

mejorará con la creación del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem).

“Antes ya existían programas como el Fondo PYME, pero la creación del Instituto representa un gran impulso a los emprendedores. Es sano que exista”.

### Un maratón largo

En foros como los que organiza Granados los emprendedores que acuden ya están produciendo, tienen una facturación constante, pero buscan crecer y abrirse paso en el mercado.

“Nuestro trabajo consiste en llevar al inversionista, acercarlo con el emprendedor y generar un ambiente de vinculación entre los dos”.

La clave para el éxito de un proyecto, agrega, es que vislumbren su negocio a futuro y tengan el acompañamiento de asesores y especialistas durante mucho tiempo.

“Se les tiene que dar un seguimiento puntual. En la Fundación E damos continuidad a sus proyectos, los acompañamos durante mucho tiempo y luego los soltamos cuando están listos. El emprendimiento es una carrera larga, es un maratón en el que tienes que ir poco a poco, no te tienes que desesperar y tienes que tener mucha planeación, esa es la base del buen emprendedor”.

### Los esfuerzos de la Fundación

La Fundación E cuenta con una gran cantidad de alianzas en Europa y el resto del mundo. Entre ellas destaca el programa Ángeles Inversionistas, donde instituciones como la Fundación BiD Network, en Ámsterdam, Holanda, se vinculan con emprendedores. La Fundación también colabora, desde 2007, con la Secretaría de Economía, donde fungen como intermediarios y coordinadores del Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas.

Con el objetivo de crear y fortalecer a las micro y pequeñas empresas, la Fundación organiza también concursos de planes de negocio en países emergentes, lleva a cabo consultorías especializadas y cursos de formación de cultura financiera, a través de foros y publicaciones, para animar inversionistas potenciales a invertir en emprendedores con negocios viables.

Su objetivo es generar un espacio para la vinculación con inversionistas y fondos de capital privado provenientes de la comunidad europea y estadounidense, fomentando la vinculación y potenciando la inversión en emprendedores de alto impacto. 

# Todo un éxito el

## Foro Latinoamericano de Inversión a Emprendedores

Los días 23, 24 y 25 de noviembre se llevó a cabo el primer Foro Latinoamericano de Inversión a Emprendedores Growing SMEs 2013, en el WTC de Boca del Río, Veracruz, donde se reunieron inversionistas extranjeros, empresarios, emprendedores, conferencistas y expositores reconocidos a nivel nacional e internacional.

Este Foro Latinoamericano dio oportunidad de intercambiar conocimientos sobre las últimas tendencias en el desarrollo, el crecimiento y financiación de las pequeñas y medianas empresas (PyME) en mercados emergentes.

10 países latinoamericanos y más de 200 inversionistas extranjeros se dieron cita para impulsar el emprendimiento y lograr que este Foro fuera todo un éxito.

Se logró una participación de más de 2,000 asistentes a este Foro Latinoamericano.



Foro Latinoamericano de Inversión a Emprendedores

**GROWING SMEs**  
**CONECTA. COMPARTE. INVIERTE.**

WTC Boca del Río, Veracruz, México | 23, 24 y 25 de Noviembre, 2013

**MÁS INFORMACIÓN EN:**

Tel.: (55) 5523 1416

[www.fundacione.org](http://www.fundacione.org)



Fundación E



@fundacione

**FUNDACIÓN E**



**BiD NETWORK**



**VERACRUZ**  
GOBIERNO DEL ESTADO



**FEHER & FEHER**

CONSEJERÍA DE INICIATIVAS Y FRANQUICIAS

# EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y LA SOCIOFORMACIÓN: RETOS PARA EL NUEVO SIGLO

José Silvano Hernández Mosqueda

Necesitamos cambiar la forma de abordar los problemas cotidianos porque estamos ante el reto de construir la sociedad del conocimiento. Es esencial que el educador visualice los problemas como oportunidades de crecimiento y promueva el pensamiento creativo.

**D**urante la última década se ha iniciado un proceso evolutivo del pensamiento que desde años atrás se había perfilado como un reto para las nuevas generaciones: la sociedad del conocimiento. De forma paralela, la personalidad de las nuevas generaciones y los nuevos contextos sociales, han sido fuertemente cuestionados por quienes fuimos formados en el siglo pasado bajo estructuras de pensamiento diferentes.

Las constantes problemáticas familiares que emergen, una crisis axiológica que viven algunas sociedades en todos los niveles, la pericia que tienen los niños y jóvenes sobre la tecnología, son algunos de los elementos que actualmente tienen al mundo de cabeza. Basta observar el crecimiento de nuestros hijos para constatar algunas de las ideas mencionadas, pareciese que los conocimientos de los padres han sido rebasados por los niños, generando una cultura de poder mediante el conocimiento.

### **LA ESCUELA ¿EN CRISIS?**

Una de las preguntas que constantemente se hacen los profesores, en ocasiones dentro del grupo y en muchas otras de forma personal, es: ¿para qué sirve educar a jóvenes que no quieren aprender? Este cuestionamiento surge de un sentir vocacional que de forma silenciosa se comparte por un gran número de docentes. Sin embargo, dentro de las mismas estructuras educativas también coexisten profesores que mediante acciones sencillas pero significativas dejan huella en sus estudiantes. Estos docentes han descubierto el propio sentido de la vocación de servicio de la cual está impregnada cada acción formativa. Edgar Morin (1999) en su teoría del pensamiento complejo propone considerar el contexto como un factor decisivo para que el conocimiento sea pertinente. De tal suerte que la escuela, como un espacio formativo por excelencia, recobre su verdadero sentido cuando favorece e impulsa a los estudiantes a situar sus conocimientos en la multiplicidad de eventos que acon-

tecen y requieren de respuestas innovadoras. ¿La escuela está en crisis? Lo estará para quienes aún se encuentran aislados en su conocimiento y, por lo tanto, continúan transmitiendo los saberes especializados de su asignatura sin problematizarlos.

### **LA SOCIOFORMACIÓN ¿UN ENFOQUE DE MODA?**

Ante la cultura del individualismo, la fragmentación de los saberes en la escuela y la constante innovación tecnológica que mantiene a la juventud expectante y a merced de los grandes emporios del mercado, surge una propuesta en la educación: la socioformación. Los docentes del siglo XXI se encuentran en un momento de shock cultural y académico. Están rebasados por la cantidad de información y dominio de la tecnología por parte de sus estudiantes, y a la vez, retados por la carencia de valores e incapacidad de tomar decisiones trascendentes en su vida a partir de los conocimientos que poseen. Frente a esta realidad que nos urge a dar respuestas desde nuestro espacio formativo es importante no olvidar la propuesta de la complejidad (Morin, 1999) para evitar reduccionismos y abordajes pragmáticos que nos hagan retroceder y considerar que la socioformación (Tobón, 2012) propone acciones claves para transformar la educación y promueve la formación de personas a partir de un proyecto ético de vida.

### **PRIMERA ACCIÓN CLAVE: FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO**

Necesitamos cambiar la forma de abordar los problemas cotidianos porque estamos ante el reto de construir la sociedad del conocimiento. Es esencial que el educador visualice los problemas como oportunidades de crecimiento, en donde prevalezca el pensamiento positivo, creativo y analítico, frente a la indiferencia. Somos flexibles cuando nuestras estructuras mentales, afectivas y de acción, buscan nuevas estrategias para resolver aquello que nos reta. Por ejemplo, cuando un es-



tudiante mediante la reflexión cambia la forma de actuar y la postura frente a sus padres ante un conflicto de autoridad, no es muestra de debilidad ni indecisión, más bien es producto del proceso de autodeterminación y cuidado de sí mismo.

**SEGUNDA ACCIÓN CLAVE:  
BUSCAR LA REALIZACIÓN  
PERSONAL ACORDE CON  
LOS VALORES UNIVERSALES**

La ley del mercado es un común denominador en la vida de jóvenes en distintos contextos, sin importar el nivel socioeconómico al cual pertenezcan. La búsqueda

de la realización personal sin importar los medios es uno de los principales retos que enfrenta la educación del siglo XXI. La socioformación busca promover el liderazgo de quienes están al frente de estos jóvenes, para que mediante el ejemplo sean agentes de cambio y de valores como el respeto, la responsabilidad, la honestidad y la verdad. Por ejemplo, el profesor que promueve con sus acciones estos valores se constituye un referente para los jóvenes que pasan por su espacio de formación e incluso su presencia y palabras dejan huella en la vida personal

generando la búsqueda de un proyecto ético de vida con base en los referentes mostrados en el liderazgo docente.

**TERCERA ACCIÓN CLAVE:  
BUSCAR LA SENCILLEZ  
SOBRE LA COMPLEJIDAD**

La palabra competencias en el ámbito educativo es sinónimo de formatos complejos que tienen que ser llenados para dar cuenta del proceso de aprendizaje. Esto ha generado cansancio, desinterés y burocracia en gran número de profesores. Los procesos innovadores son reducidos a actividades perfecta-

mente planeadas pero carentes de significado para quienes las experimentan. La socioformación promueve estrategias de desarrollo de las competencias en estudiantes y docentes con el objetivo de que sintetizen los procesos de planificación y generen un mayor impacto en la realidad educativa. No se trata nada más de hacer múltiples actividades dentro del aula, sino de que dichas acciones tengan el impacto deseado, que en este caso es desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo, la resolución de problemas, entre otros. Por ejemplo, la cantidad de actividades que realiza un profesor en su aula no garantizan que el estudiante adquiera el pensamiento crítico.

#### **CUARTA ACCIÓN CLAVE: MEJORAR CONTINUAMENTE**

Las personas que han vivido una serie de experiencias en su vida personal y profesional deberían obtener aprendizajes de los errores y consolidar los éxitos, lo cual no siempre sucede. El humano es el único ser que tiene la posibilidad de actuar con diferente nivel de complejidad ante un mismo evento, por lo que se espera una mejora entre experiencias del mismo ámbito. Sin embargo, las resistencias personales ante el cambio es una de las actitudes más difíciles de modificar. La socioformación propone un proceso de reflexión y mejora continua: la metacognición. Este proceso de reflexión consiste en establecer los criterios necesarios de forma clara para que la persona logre un nivel de alto impacto en el desarrollo de sus competencias (toma de decisiones, autodeterminación, cuidado del ambiente) y establezca los logros obtenidos así como las acciones que necesita emprender para evitar errores futuros y potencie sus talentos. Por ejemplo, analizar los proyectos familiares o personales emprendidos durante el último mes nos permite verificar si la meta establecida fue alcanzada, así como la mejora de las acciones futuras para tener más impacto.

#### **QUINTA ACCIÓN CLAVE: EL APRENDIZAJE SE DEMUESTRA CON HECHOS O EVIDENCIAS**

La educación tradicional ha provocado en los estudiantes una cultura del examen, puesto que es el medio final de acreditación. Afortunadamente, se están haciendo esfuerzos importantes para enfatizar los procesos de aprendizaje y su valoración objetiva. Sin embargo, uno de los retos más significativos que enfrenta el docente, y por consiguiente la institución educativa, es el de valorar de forma pertinente el proceso mediante los productos finales o evidencias. Podemos observar esto con claridad cuando los padres de familia dan responsabilidades a sus hijos y estos sólo se dedican a cubrir la expectativa del progenitor, sin dar un extra. Lo mismo sucede en la evaluación de los saberes. Por esta razón es indispensable pasar del subjetivismo conceptual a una valoración que considere el contexto, los saberes previos, así como los logros obtenidos y los elementos de mejora. La socioformación propone generar una cultura “estratégica” en donde las acciones, productos, procesos y principalmente la perspectiva ante el mundo actual sea estratégica; es decir, integrando elementos de innovación, transversalidad y pertinencia en la vida de los jóvenes. Por ejemplo, el profesor que además de solicitar a sus estudiantes una prueba escrita sobre el tema o problema analizado, promueve una experiencia que motive a los estudiantes a alcanzar un aprendizaje de calidad, que impacte en su toma de decisiones.

La educación es clave para la formación de personas que sean capaces de tomar decisiones en beneficio de las futuras generaciones. Los docentes del siglo XX tenemos un doble reto. Primero, adecuar nuestros conocimientos y experiencias a una realidad compleja y constantemente en evolución para generar un mayor impacto en las generaciones actuales. Y segundo, asumir un liderazgo que demuestre con el ejemplo la vivencia de los valores en los cuales fuimos formados, y que las familias actualmente han olvidado sembrar en las nuevas generaciones. No estamos solos, hay muchos educadores que en la soledad de sus aulas sienten y piensan en estos retos. Acércate y conócelos. 

La educación es clave para la formación de personas que sean capaces de tomar decisiones en beneficio de las futuras generaciones. Los docentes del siglo XX tenemos un doble reto. Primero, adecuar nuestros conocimientos y experiencias a una realidad compleja y constantemente en evolución para generar un mayor impacto en las generaciones actuales. Y segundo, asumir un liderazgo que demuestre con el ejemplo la vivencia de los valores en los cuales fuimos formados, y que las familias actualmente han olvidado sembrar en las nuevas generaciones. No estamos solos, hay muchos educadores que en la soledad de sus aulas sienten y piensan en estos retos. Acércate y conócelos. 

#### **José Silvano Hernández**

**Mosqueda** es maestro y miembro de la Corporación Universitaria CIFE (Ciencia e Innovación para la Formación y el Emprendimiento)

#### **Bibliografía**

**Morin, Edgar** (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Francia: UNESCO.

**Tobón, Sergio** (2012). *El enfoque socioformativo y las competencias: ejes claves para transformar la educación*. México: CIFE.

# SOCIEDAD Y EDUCACIÓN EN MÉXICO

Fidel Ibarra López



## LA EDUCACIÓN NO SE CONCIBE COMO UN INSTRUMENTO PARA ATENDER LOS GRANDES PROBLEMAS NACIONALES, SINO PARA ATENDER LAS DEMANDAS DE LA ECONOMÍA.

El objeto de reflexión en este artículo tiene que ver con dos conceptos que se corresponden entre sí: sociedad<sup>1</sup> y educación. Esta última tiene su razón de ser en la sociedad ya que la educación no se puede plantear sin ella. Sin embargo, considerando las condiciones históricas actuales, la correspondencia es asimétrica. La educación se yergue en el marco de una sociedad altamente compleja y global.

En México la dualidad sociedad-educación ha sido sometida a debate académico de forma importante en los últimos años. Los alcances del mismo alcanzan vertientes diversas, pero se pueden presentar en tres grandes líneas de estudio.

### Primera línea de estudio

La primera línea asume la reflexión del quehacer educativo en el marco de una tecno-economía, esto es, una economía integrada por un componente tecnológico que determina la producción de bienes y servicios en la economía capitalista –para utilizar la conceptualización de Immanuel Wallerstein–. Bajo esta lógica de estudio la educación, junto con la investigación y la innovación, se perfila como la piedra angular de lo que se ha llamado la economía del conocimiento.

La importancia del debate radica en la concepción que se tiene de la educación en este contexto histórico donde el valor de la mercancía se configura en razón del factor tecnológico, el cual es producto de la investigación generada en el sistema educativo o a través de las

empresas. La educación, bajo esta perspectiva, es vista como un eslabón estratégico de la cadena del conocimiento. No obstante, a pesar de concebirse de esta forma, la educación orbita alrededor de los imperativos de la economía internacional. Sus fines se relacionan precisamente con estos imperativos, que a la sazón se circunscriben a dos conceptos: la productividad y la competitividad.

Debido a este factor, como lo señala Jacques Delors, se presenta la demanda de una educación con fines económicos, en razón a la presión del progreso técnico y la modernización. Y más en concreto, la tarea recae en la forma como se gestiona la generación de conocimiento.

### Segunda línea de estudio

La segunda línea de análisis presenta la educación en el contexto de una sociedad de la información y las formas de integración de las TIC en el proceso de aprendizaje. Al mismo tiempo, se presenta el debate en torno a la brecha digital que tiene México con respecto a las economías desarrolladas.

### Tercera línea de estudio

Esta línea se enmarca en el análisis de las reformas que tendría que llevar a cabo nuestro sistema educativo para estar en condiciones de enfrentar los retos del siglo XXI.

En las tres líneas subyacen retos sustantivos para nuestro sistema educativo. Siendo un factor de suma importancia para la economía del siglo XXI, la educación debería considerarse un asunto de

1. Por cuestiones de espacio se obvia la discusión teórica sobre ambos conceptos. Sin embargo, es necesario señalar que para el caso del concepto de sociedad, la discusión es de suma complejidad, no solamente en lo que respecta a la definición propia del concepto, sino sobre todo en la forma de abordarlo teóricamente. Por ejemplo, dado la complejidad de la sociedad histórica de este siglo XXI, autores como Niklas Luhmann, señala en las postrimerías del siglo XX que nos encontrábamos ante una sociedad mundial, y no ante una sociedad diferenciada por factores geográficos, de idioma, cultura o economía.



vital importancia en la agenda del gobierno federal. Sin embargo, la cuestión educativa se posiciona en un marco de visiones contrapuestas. Por un lado, se sitúa la concepción del proyecto educativo impulsado por la OCDE, las cámaras empresariales y algunos sectores académicos y políticos. Este proyecto se orienta en perspectivas generales dirigidas a la formación de un capital humano que permita mejores condiciones productivas para el país.

Por otro lado, se defiende un proyecto educativo que le hace frente a este marco de globalización económica, desvalorización del ser

humano y degradación ambiental. Las líneas filosóficas que lo sustentan tienen que ver con el rescate del ser humano y el respeto a la naturaleza. Al mismo tiempo, se pugna por una democratización del conocimiento, donde los beneficios de la ciencia y la tecnología están al alcance de todos, así como el acceso universal al sistema educativo.

El proyecto impulsado por los sectores económicos tiende a fortalecer la generación de capital humano. Para ello se aprobó una reforma educativa que busca la calificación del profesor a partir de la evaluación constante de

**“La educación debe considerarse como un asunto de vital importancia en la agenda del gobierno federal”**

su desempeño y la administración del sistema educativo en su conjunto. Sin embargo, esta reforma fue precedida por acciones políticas y por negociaciones de poder, a tal grado que sus fines están hoy en entredicho y sus alcances se limitan a la administración política del problema. No obstante, se habla de generación de capital humano y en otras latitudes se señala que “la época dorada del capital humano, en términos generales, ya quedó atrás”. Es decir, que propiamente los conocimientos y habilidades que se enseñan en las escuelas no sirven de mucho en el mercado laboral. En esta perspectiva nuestro debate sobre la educación –al menos desde la esfera económica– estaría fuera de tiempo.

Esta condición ha sido recurrente a lo largo de nuestra historia. La educación en tiempos de la Colonia estuvo en manos de la Iglesia Católica que la impartía en conveniencia con los intereses de esta última y no con los de la corona. Con el México independiente, la educación siguió en manos de la iglesia, pero desde 1833, al crearse la Dirección General de Instrucción Pública para el Distrito Federal y Territorios Federales con Gómez Farías a la cabeza, se empieza a discutir la rectoría del Estado en la educación, misma que tiene lugar hasta 1857 con las leyes de Reforma. Sin embargo, en tiempos de Juárez el Estado impulsó una educación amparada en un marco filosófico de libertad luego del pasado colonial que nos precedía.

En el periodo revolucionario, Carranza mantuvo el laicismo de la constitución de 1857, pero en clara imitación del sistema americano, suprimió el Ministerio de Educación y delegó la tarea educativa a los municipios. Posterior a la gesta armada, se impulsó un proyecto educativo cercano a los intereses revolucionarios en el que participaron José Vasconcelos y Jaime Torres Bodet. Am-

bos llevaron la tarea alfabetizadora a niveles de interés nacional. Samuel Ramos –autor de *El perfil del hombre y la cultura en México*– señala que Vasconcelos logró que los problemas de educación interesaran a todo el mundo y que se discutieran públicamente. Vasconcelos restauró el Ministerio de Justicia y combatió el analfabetismo. Siguió la escuela de pequeña industria, la escuela técnica destinada a la capacitación de especialistas técnicos y obreros calificados que respondieran a las demandas del desarrollo industrial de México. Creó también la escuela agrícola para arrancar a los campesinos de sus procedimientos primitivos de cultivo. Ideó además “el maestro misionero” para llevar la enseñanza a las regiones más alejadas.

La tarea de alfabetización implicó la traducción y publicación de los clásicos, esfuerzo al que se sumó la inteligencia de hombres como Daniel Cosío Villegas quien durante diecisiete años tradujo del griego al español algunas de estas obras. Y a un Pellicer declamando poesía en las plazas públicas del país. La tarea era educar. Y para tal efecto, se contó con intelectuales que dejaron la pluma y tomaron la pala –como señala Octavio Paz en *El laberinto de la soledad*<sup>2</sup>–, en la tarea fecunda de reconstruir el país tras el periodo de la guerra civil. En ningún otro momento de la historia ha habido una cruzada cultural como en el México de Vasconcelos. Cuando este se hallaba al frente de la educación nacional, según Samuel Ramos, se sentía que un fuerte impulso espiritual la animaba. Y hay que confesar –nos dice– que desde que Vasconcelos se ausentó de la Secretaría de Educación, parece que el espíritu y la inteligencia han huido. Esto lo escribió Ramos en 1939, pero parece que lo dijo ayer.

2. Octavio Paz se refiere a intelectuales que asumieron como propios, la solución de los problemas nacionales. En esta obra tenemos a intelectuales como Antonio Caso, Pedro Enríquez Ureña, Vicente Lombardo Toledano, Alfonso Caso, Manuel Gómez Morín y Vázquez del Mercado. Estos últimos, sacrificaron incluso su obra intelectual, y se convirtieron en constructores de instituciones.

En su obra *De Robinson a Odiseo*, Vasconcelos dejó en claro la rectoría del Estado respecto a la educación:

*“Precisa en cada nación un organismo central y provisto de fondos para que exista la posibilidad de una acción educativa. Independientemente esté o no capacitado para educar, debe reconocerse la realidad de que sólo el Estado dispone o podría disponer de los fondos necesarios para un esfuerzo educacional de importancia”.*

La tarea educativa tenía un proyecto de Estado. Se tuvieron inconsistencias sin duda, por ejemplo impulsar una educación socialista en el periodo cardenista en un país que contenía un modelo económico enteramente capitalista –aunque un capitalismo dirigido por el Estado–. Sin embargo, la educación pública se concebía como “el instrumento mediante el cual todo Estado trata de formar hombres capaces de dar solución a los grandes problemas de la nación”. Nuestro sistema educativo tiene como objetivo la generación de condiciones necesarias para configurar un marco de productividad que permita mejores condiciones para la competitividad de nuestra economía; es decir, la educación no se concibe como un instrumento para atender los grandes problemas nacionales, sino para atender las demandas de la economía.

Esto está claramente establecido en el actual Plan Nacional de Desarrollo (PND) del Gobierno Federal. Y dentro de los obstáculos que se identifican para la construcción de la productividad se establece la formación del capital humano.

Actualmente, la educación en México se orienta a fines de orden económico. No se concibe como un canal para solventar los grandes problemas nacionales y en esto reside la crítica de fondo que se le hace a la actual estrategia del gobierno federal. Se establece la necesidad del caso en el PND y en el programa institucional de la Secretaría de Educación Pública. Así mismo, se reforma el marco institucional en aras de garantizar mejores estándares de calidad y se toma control administrativo del sistema por la vía sindical.

Esta discusión se está dando en gran parte de América Latina con el mismo sentido y bajo los mismos parámetros: la formación de capital humano como principio toral en la construcción de la productividad económi-

ca. En esta tarea los sectores económicos en México y los criterios de la OCDE cobran una importancia vital.

Por otra parte, orientamos el debate en torno a la dualidad educación-economía. Estados Unidos anunció hace tiempo el “Informe Visions 2020” donde señalan que en 2020 estarán en condiciones de implantar una educación que será tridimensional, virtual y metafísica. La relación con la ciencia se volverá más fructífera luego de los descubrimientos desarrollados en los mundos simulados por computadora.

En el informe se señala lo siguiente: “La forma de organizar las escuelas y de proporcionar instrucción es esencialmente la misma que cuando nuestros Padres Fundadores fueron a la escuela. Todavía educamos a nuestros estudiantes sobre la base de un calendario agrícola, en un escenario industrial, y les decimos que viven en una edad digital”.

El debate en México en torno a la educación se cierra sobre bases coyunturales del siglo XX. Inauguramos el siglo XXI con cambios democráticos en el país, pero en materia educativa se mantuvo intacta la estructura que sostenía la organización política y sindical de la educación a pesar de los anuncios de una revolución.

Ahora, se abre la puerta a la alternancia nuevamente y se reforma la Constitución. Con ello se retoma el control político de la educación por parte del Estado, pero se le otorga a los poderes económicos la capacidad de fijar los criterios por los cuales debe conducirse. Se habla de globalización, de los retos que implica y de los avances tecnológicos y su integración en las aulas, mientras los especialistas en la materia realizan sesudos análisis respecto a las perspectivas de nuestro sistema educativo, pero en el quehacer real la educación no pasa del tamiz del control político. Los fines se enuncian con resonancia mediática, pero los esfuerzos se reducen a la administración del problema.

**“En ningún otro momento de la historia hubo una cruzada cultural como en el México de Vasconcelos”**



Nos desagarramos las vestiduras por la evaluación de los profesores –una consideración que no debería de ser materia de discusión siquiera porque está implícita en el ejercicio de la docencia–. Mientras nuestro socio y vecino del norte se lanza a la conquista del cerebro humano, después de destinar cantidades millonarias para su investigación.

En la Reforma Educativa del país está ausente el tema de los libros de texto y sus contenidos, mientras Corea del Sur anuncia que en 2015 todos sus productos editoriales serán digitales.

Al tiempo que hablamos sobre infraestructura educativa y las insuficiencias que se tienen, en otras latitudes se discute trasladar la tarea educativa a entornos más adecuados que pongan al alumno en condiciones de aprender. En los países desarrollados se habla de erosionar los muros de las escuelas que nos separan en distancia y en horarios porque nos desvinculan del entorno. En otras esferas académicas se habla incluso de la desaparición del profesor.

En resumen, la dualidad sociedad-educación planteada en este artículo pone en la mesa la siguiente reflexión: la educación está anclada a una estructura rígida y por lo tanto es insuficiente para dar respuesta a la compleja realidad mexicana.

Al mismo tiempo, el debate que se establece para la reforma y transformación del sistema educativo se sitúa en la esfera administrativa del sistema y no propone una transformación del modelo. Estamos debatiendo la educación en México con la brújula del siglo XX.

Si le apostamos solamente a la administración de la educación y al establecimiento de programas que nos garanticen ciertas habilidades y capacidades para nuestros estudiantes estamos hipotecando nuestro sistema educativo y condenando a las futuras generaciones a un determinado nivel de vida y de comprensión de la realidad.

La educación en México es un instrumento, no una respuesta. Y ese es el primer gran obstáculo que se debe enfrentar. El problema es que el futuro ya nos alcanzó. 🍎

**Fidel Ibarra López**

ala\_en\_vuelo@hotmail.com

#### Referencias bibliográficas.

**Delors, J.** (1996). *La educación encierra un tesoro*. México, D.F.: UNESCO.

**Educación, C. N.** (2013). *Análisis y perspectivas de la reforma educativa*. México, D.F.: Coordinadora Nacional de los Trabajadores de la Educación.

**Fernando Solana, R. C.** (2004). *Historia de la educación pública en México*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

**Folbre, N.** (julio de 2013). New York Times. Cfr. Dra. Denise Najmanovich, “Educar en tiempos agitados: crisis, cambio y complejidad”.

**López, F. I.** (2012). Aulas computarizadas: la urgencia latinoamericana. *Multiversidad Management*, 19.

**López, F. I.** (2013). *La importancia de la sociedad del conocimiento en el desarrollo económico de los pueblos*. *Multiversidad Management*, 68.

**Nacional, I. P.** (2006). *Informe 2020*. Redalyc.org.

**Ramos, S.** (2008). *Vasconcelos y la revolución educativa*. En S. Ramos, *Obras completas de Samuel*

**Ramos T. I.** (pág. 480). México, D.F.: El Colegio Nacional.

**Vasconcelos, J.** (2002). *De Robinson a Odiseo*. México, D.F.: Cámara de Senadores.



# EN TEORÍA...

José Manuel Frías Sarmiento

**Lo sabemos pero nos cuesta decirlo y aceptarlo: no estamos trabajando bien. Los profesores debemos aprender a escuchar a nuestros alumnos y a reconocer que sus fracasos también son nuestros.**

**“Se les pide a los alumnos que vean en su tutor no a un profesor, sino a una persona en la cual pueden confiar y contarle sus problemas”**

En teoría, todos los profesores podemos ser tutores académicos. En teoría, todos estamos preparados para orientar a nuestros alumnos y todos tenemos la disposición para motivarlos a interesarse por las materias de la licenciatura que realicen. En teoría, a todos nos preocupan sus inquietudes y nos inquietan sus interrogantes sobre nuestro desempeño académico con ellos. En teoría, todos planeamos nuestra intervención educativa en concordancia con las necesidades de nuestros alumnos y con apego a los propósitos, fines y competencias establecidos en el currículo institucional. En teoría, todos podemos hacer muchas actividades que no necesitaríamos si todos cumpliéramos con nuestro deber y quehacer como profesores.

Pero ahora que, de repente, nos salta la tutoría en el esquema institucional, no hallamos cómo desarrollarla. Nos hacemos bolas, nos llenamos de confusiones y alargamos el tiempo para ejecutarla. No atinamos a prescribir las acciones adecuadas y cuando lo hacemos dudamos si coincidirá con las demandas y criterios de la institución.

¿Las necesidades de los alumnos? ¡Ah, son el pretexto para iniciar la construcción de un excelente plan institucional de tutorías; uno tan bueno que lo podamos presentar en las reuniones regionales y nacionales bajo esquemas bien estructurados y racionalmente elaborados dentro de marcos metodológicos de aprendizajes significativos! Un plan que abarque teorías cognitivas y contemple parámetros específicos de planeación, desarrollo y evaluación diacrónica y sincrónica. Parámetros que no deben de olvidar la caracterización de la persona, del estudiante y del profesionista que deseamos situar en el marco

de su proyecto de vida. Un proyecto que se asiente en el presente y se imagine diferente para que empiece, desde ahora, a coleccionar reflexiones y cuartillas explicativas de los caminos, de los recursos, de las capacidades, de las posibilidades y de las voluntades que los alumnos habrán de conjuntar para concretar las aspiraciones que, hoy por hoy, no son más que anhelos insatisfechos y poco probables de concretar. Y nosotros, todos nosotros, somos, en teoría, capaces de orientar esa confusión y abrir camino en la espesura para que los tutorados avizoren el sendero que los llevará a la meta establecida.

Todos podemos hacer eso y más, pues en teoría, somos individuos atentos a los reclamos sociales y escolares, preocupados por el desarrollo humano de nuestros alumnos y deseosos de cumplir con las expectativas de nuestra universidad y con las que nosotros mismos, como profesionales de la educación, despertamos en los jóvenes que se inscriben y en los padres que los envían con nosotros.

En teoría, en las tutorías cuenta mucho la intuición. Se aplaude la emoción y se elogia el acercamiento personal y la confianza en la interacción de alumnos y tutores. Se exaltan estas situaciones como un avance pedagógico de gran sensibilidad. En teoría, resaltamos la importancia y la pertinencia de que los alumnos cuenten sus problemas al tutor, que le digan lo que no les agrada de la escuela y de los profesores. Se presenta ese dato como una labor interesante del tutor capaz de crear tal clima de intimidad dialógica. Se dice que lograr que los alumnos se atrevan a cuestionar es una tarea de cualquier educador, sea o no tutor. Es importante porque, en teoría, esa información será sistematizada y archivada en un portafolio individual que a los tutores nos servirá para analizarla y ayudarlos a corregir el rumbo y el pensamiento equivocado. Que se expresen para detectar sus yerros, que nos confíen sus cuitas para conocerlos mejor y saber por cuáles razones, desconocidas por nosotros, les aburre leer y temen someterse a la deli-



ciosa rigurosidad del saber sistematizado; que nos escriban su rechazo a la objetividad y comprobación cuasi experimental del conocimiento científico apuntalado en encuadres metodológicos, bajo el sustento de extensas y especializadas bibliografías autorizadas por la comunidad intelectual en que nos movemos y, desde la cual, siempre en teoría, construimos y ejecutamos los planes de tutoría personalizada. Que se muestren de cuerpo entero, que se desnuden de viva voz para elaborar y presentarles un diagnóstico de su perfil humano escolarizado, enriquecido con los pormenores que, con su puño y letra, escribieron en los cuestionarios iniciales al inscribirse.

En teoría, es un logro fenomenal que los alumnos hablen, que digan lo que se les antoje, lo que les preocupe, lo que les moleste o desagrade. Que digan lo que quieran, al cabo que ni siquiera, en teoría, tomaremos su decir como reflejo de lo que nosotros, todos nosotros, hacemos

en el aula y en las asesorías que les brindamos. Porque sería interesante que, al menos en teoría y por una sola vez en la vida, nos diéramos el lujo de pensar que las diversas expresiones de nuestros alumnos son como esbozos de un diagnóstico informal del perfil que de nosotros dibujan con trazos gruesos y pinceladas toscas; algo de esperarse en quienes esperan nuestra tutoría para ser mejores que nosotros. Que nos pinten completitos aunque sea con sus reclamos incipientes y mal argumentados. Que nos coloreen con expresiones titubeantes y temerosos de sus profesores calificados.

En teoría, los alentamos a que critiquen todo lo que quieran de nosotros y de la propia institución. En el entendido de que sus críticas son producto de mentes preparatorias acostumbradas al relajo escolar que, ahora, se asfixian con los requerimientos de una carrera profesional. Nosotros seguiremos con las teorías explicativas de esas expresiones in-

consistentes que no saben, bien a bien, que quieren decir y que, de ninguna manera y bajo ninguno de los paradigmas pedagógicos universalmente reconocidos pueden ser medianamente aceptadas, puesto que, como aprendices que son, no tienen derecho a cuestionar a sus maestros, quienes, en teoría, sabemos mucho más que ellos y estamos en mejores condiciones para entender sus confusiones y reconocer la subjetividad de sus afirmaciones.

En teoría, todos los profesores, aún los cuestionados, estamos capacitados para ayudarlos a discernir lo erróneo de sus aseveraciones. Nuestra aguda mirada los hará reconocer el estrabismo escolar con el cual nos ven. Les hará aceptar la miopía disciplinaria en que se mueve su pensamiento y se asienta su decir. Nosotros, aún los demasiado exigentes, quizás ésos más que los otros, los llevaremos por el camino recto del saber y de los valores reconceptualizados por los pedagogos

## “En teoría, todos somos y seremos buenos tutores aunque en realidad no tengamos una idea clara de lo que hacemos en las tutorías”

de nuevo cuño que nos orientan en la complejidad del pensamiento global, disperso en esta pequeña aldea en la que el mundo, gracias a las nuevas tecnologías de la información, se ha convertido. Ante la vertiginosa transformación del conocimiento científico y ante la superespecialización disciplinaria de la ciencia, los profesores, al menos en teoría, los llevaremos de la mano y con paso firme en un largo recorrido epistemológico desde la didáctica magna de Comenio hasta la actualidad del pensamiento alternativo de Edgar Morin a las interpretaciones filosófico-literarias de Raúl Domingo Mota.

En teoría, las instituciones educativas asignan tutores a los alumnos con la finalidad de que los alienten a seguir sus estudios, de que los orienten en sus problemas y les hagan cobrar conciencia de su responsabilidad como estudiantes de una licenciatura. Se les pide a los alumnos que vean en su tutor no a un profesor de la escuela, sino a una persona en la cual pueden confiar y contarle sus problemas que los aquejan y obstaculizan su capacidad para estudiar. Para ello, les pedimos que interactúen con nosotros y, en teoría, olviden que muchos somos también sus profesores o asesores en el aula. Y los tutores tendremos que hacer, también en teoría, una separación esquizofrénica entre los problemas suscitados con nuestra actuación en el aula y el clima de confianza que debemos de crear

en la interacción de tutorías porque, ¡oh, paradojas de las modernas tutorías! En varios casos, el profesor que no es agradable en las clases con sus alumnos, suele ser también el tutor asignado. Pero eso puede ser porque, en teoría, el profesor o asesor pedagógico podría, en un acto de magistral dualidad, ser y no ser lo que aparenta pues con el grupo actuará de una manera y con los tutorados presentará la otra cara de su actuación docente. Y esta situación es posible porque, aun cuando en la interacción dentro del aula tengamos un desempeño deficiente, en las tutorías no mostraríamos tacha de ninguna especie. Y es que, desde ahí, todos podemos hacer abstracción de ignorancias elementales y desidias permanentes. Todos podemos estimular a nuestros tutorados para que estudien y desarrollen competencias que ignoramos incluso en su conceptualización.

En teoría, todos somos y seremos buenos tutores aunque en realidad no tengamos una idea clara y común de lo que son y de lo que hacemos.

Todos lo sabemos pero nos cuesta decirlo y aceptarlo: no estamos trabajando bien. Ni siquiera en teoría reconocemos que no estamos plenamente comprometidos al cien por ciento con nuestra profesión, ni tenemos como preocupación fundamental la educación real, humana y social de nuestros alumnos. Por eso es que ahora son necesarias las tutorías: para disminuir la deserción de los alumnos, los altos índices de reprobación y la baja tasa de titulación. Y porque muchos, por no decir la mayoría, parecen no hallarle sentido a lo que estudian en los textos, ni a lo que les decimos sus profesores en el aula.

Por esa razón son importantes las tutorías, porque permitirían, eso

dicen, que los tutorados se acerquen y nos vean de otra manera, aunque lo imprescindible sería que también nosotros nos viéramos de esa otra manera con la que ellos nos ven en realidad. Sería interesante aprender a vernos con sus ojos para mirarnos como somos de verdad y no como la imagen escolar que hemos construido. Los alumnos no ven de cuerpo entero y desde ángulos que nuestra sapiencia y experiencia intelectual nos impiden concebir. Debemos aprender a escucharlos para entenderlos y comprender que, tal vez, la ignorancia de ellos, la desidia manifiesta en las aulas, la apatía en las tareas que ellos consideran absurdas y las argucias con las que disfrazan su indisciplina y falta de apego a la autoridad escolar, no son más que reflejo de lo que somos y de lo que hacemos con ellos.

Las tutorías serían doblemente importantes si permitimos que nos aconsejen y nos orienten hacia el rumbo que requiere nuestro que-hacer.

Si permitimos que las críticas de los alumnos, sus reclamos y sus deficiencias nos hicieran tomar conciencia y responsabilidad de nuestra labor docente, las tutorías serían en verdad una excelente opción para superar los rezagos educativos y la baja calidad en el aprovechamiento académico de nuestros alumnos.

Lo triste del caso es que, en teoría, todo lo dicho aquí, se puede realizar. 

**José Manuel Frías Sarmiento** es asesor pedagógico en la Unidad Culiacán de la Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa (UPES).



**MÉXICO**  
*cuna de*  
**EMPRENDEDORES**

Adriana López-Acosta

## EN MÉXICO, SEGÚN DATOS DEL INEGI, SE CREAN 35 MIL PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AL MES. ESTE SECTOR REPRESENTA MÁS DEL 70% DEL EMPLEO EN EL PAÍS.

Una mujer norteamericana que vivió el tortuoso divorcio de sus padres creó, veintiocho años después, un sitio web dedicado a resolver divorcios por la vía amistosa, con especial atención en el bienestar de los hijos. Un amante del café chiapaneco decidió sorprender a otros sibaritas de México con una marca distinta cada mes esperando en su puerta. ¿El truco? Con todo y los gastos de envío, los suscriptores de su plataforma ahorran hasta un 70 por ciento.

Unos cuantos estados más al norte, un grupo de chicos que rasguñaban los 20 años idearon el primer conmutador en la nube en Latinoamérica, para todos aquellos micro negocios o freelancers puedan trabajar desde casa sin necesidad de que su mamá conteste las llamadas de sus clientes. Y del otro lado del mundo —Finlandia para ser precisos—, otros jóvenes ganaron millones de dólares con un videojuego sobre furibundos pájaros intentando derribar fortalezas de cerdos malvados; el concepto fue licenciado para hacer peluches, dulces, ropa, parques, spin-offs.

Todos estos negocios —Wevorce, My Coffee Box, Fontacto y Angry Birds, de Rovio Entertainment— tienen diversas nacionalidades y temáticas, pero comparten una característica en común: son startups, nacidas de la imaginación, la oportunidad de negocio al resolver



un problema global, y el capital de riesgo de inversionistas que creyeron en sus ideas.

Olvidémonos de la concepción tradicional de negocios, las oficinas establecidas, la vestimenta formal y la edad como símbolo de experiencia. Volvámonos hacia emprendedores menores de 30 años que con una laptop, disciplina y una idea, pueden facturar millones de dólares al año y ser fuerte de empleos en su comunidad y en otras partes del mundo.

Se trata de un cambio de paradigma en la forma de ganarse la vida: en México, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se crean 35 mil pequeñas y medianas empresas al mes y, aunque no todas son exitosas, existen cerca de 4.5 millones

operando y que representan más del 70 por ciento del empleo en el país. México se está moviendo con velocidad hacia el autoempleo, y la oleada de startups aporta una nueva dimensión al tema

El término startup (en español: iniciar, emprender) lleva más de treinta años en el vocablo de emprendedores de Estados Unidos, específicamente en el área de la Bahía de San Francisco, donde la pujante comunidad de innovadores tecnológicos formó lo que hoy se conoce como Silicon Valley.

“Las startups son empresas emergentes, que están en fase inicial del desarrollo de su producto y están tratando de crear una empresa altamente escalable, es decir, generar un producto que se venda por miles y millones, o un servicio

*“EL TÉRMINO STARTUP  
(EN ESPAÑOL: INICIAR,  
EMPRENDER) LLEVA  
MÁS DE TREINTA AÑOS  
EN EL VOCABLO DE  
EMPRENDEDORES DE  
ESTADOS UNIDOS”*

de unas pocas personas a miles o millones de personas”, explica Ruy Cervantes, doctor en Informática por La Universidad de California en Irvine. Las tecnologías de información y comunicación, dice, son el punto de partida para su creación, y la razón de su popularidad.

Según Cervantes, las *startups* de alta tecnología como las conocemos ahora, empezaron en Silicon Valley, en California. Gracias a la Universidad de Stanford, durante la Guerra Mundial, se diseñó innovación tecnológica para la misma. En los sesenta, empresas de transistores se establecieron en el área de la Bahía de San Francisco, y más tarde se llenó de plantas creadoras de chips de silicio —de ahí el nombre.

“Más o menos en 2007, aparecieron diferentes grupos que casi al mismo tiempo empezaron a interesarse en lo que sucedía en Silicon Valley, y empezaron a tratar de crear sus propias *startups*” narra Cervantes. “Comenzaron a conectarse por

redes sociales o por medio de eventos que organizaban, como Mexico Web 2.0, que muchas personas reconocen como uno de los hitos de la comunidad”.

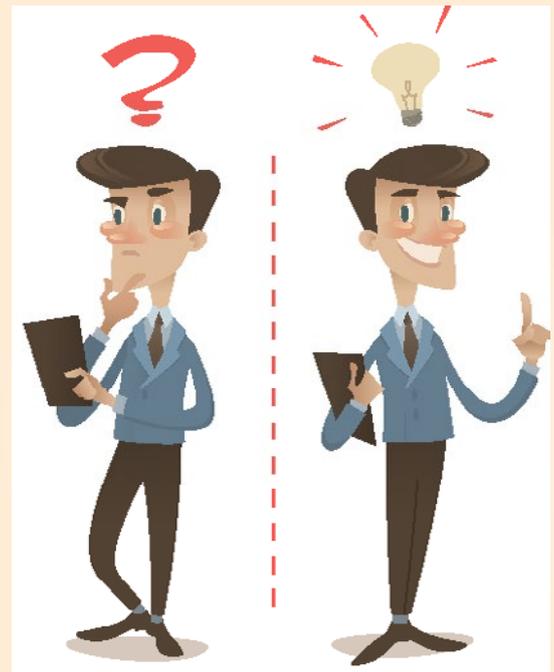
Los casos de éxito en la historia mexicana de *startups* comenzaron de inmediato: Wowzer —servicio de video entrevistas para compañías grandes que reclutan en todo el mundo que próximamente cambiará su nombre a WePow— fue de las primeras en picar piedra, tener desventuras y fracasos y conseguir inversionistas norteamericanos.

Cerca de cuatro años después de que las *startups* proliferaran en México, el presidente Enrique Peña Nieto creó el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía que ofrece apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas con redes de apoyo a emprendedores, programas y convocatorias. El Inadem tiene además registradas 257 incubadoras y aceleradoras para empresas en toda la República. En julio apareció el Fondo Emprendedor, con un presupuesto de 500 millones de pesos y la meta de apoyar al menos a 300 mil empresas con una serie de convocatorias.

### ¿DÓNDE ESTÁ EL DINERO?

A pesar de los esfuerzos gubernamentales, la historia dicta que el sector privado es el principal propulsor del ecosistema de *startups* en el todo el mundo.

La Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP) lleva una década promoviendo el desarrollo económico a través de la inversión de fondos de capital privado y ca-



pital emprendedor o de riesgo. Sus asociados administran en conjunto más de 8 mil millones de dólares y han invertido en cerca de 170 empresas que generan más de 20 mil empleos.

Otro caso fue Mexican VC, un fondo de capital semilla fundado por César Salazar y Santiago Zavala. Recientemente unió fuerzas con el fondo norteamericano 500 Startups —presente en 33 países—, para así formar 500 Startups Mexico City y apoyar, hasta la fecha, a 36 *startups* nacionales; las últimas 18 fueron anunciadas en mayo de este año, y recibieron una inversión inicial de 315,000 pesos.

“Yo creo que nos toca a la iniciativa privada mover al país”, dijo César Salazar, venture partner de 500 Startups Mexico City, “al gobierno le toca que las reglas sean claras y que haya condiciones para avanzar”.

Que las empresas sean apoyadas con capital privado con más frecuencia, en vez de fondos gubernamentales o préstamos bancarios, responde a su propia naturaleza. “Se trata de personas que están iniciando cosas que nadie ha hecho

antes”, explica Salazar, “hay mucha incertidumbre de lo que el mercado va a querer, a qué precio lo va a querer pagar, en qué momento lo va a adoptar. Sería irracional para una institución financiera como un banco prestarle dinero a una compañía que no sabe si seguirá existiendo un año después”.

## EL DIFÍCIL ARTE DE HACER DE LA NADA

“Cuando creas una *startup*, estás creando de la nada”, dice Cervantes. “Tus clientes no saben lo que necesitan, y tú se los tienes que mostrar; tienes que saber cuáles son las características técnicas del producto, cómo mercaderarlo, cómo distribuirlo, y hay demasiadas variables a la hora de crear una *startup*, y muchísima incertidumbre, así como muchísima oportunidad”.

México lleva pocos años de subirse al barco de la innovación tecnológica como oportunidad de emprendimiento, pero ha aprendido rápido y está atrayendo a mexicanos y extranjeros por igual.

“San Francisco está saturado de miles de ideas que no creo que sean tan buenas, mientras que en México hay oportunidades hasta en las cosas más básicas que allá están cubiertas; no tenemos un Amazon mexicano ni muchos de los servicios o aplicaciones básicas, fundamentales y en etapa temprana. Es una ventana de oportunidad abierta para cualquiera”. Con esa mentalidad, Andy Kieffer, emprendedor con una historia de *startups* exitosas, abandonó California y se llevó a sus dos hijos y esposa a Méxi-

co. La idea era retirarse; pero el potencial mexicano lo sedujo y abrió Agave Lab, fondo semilla con oficinas en Guadalajara y San Francisco que apoya tanto con dinero como experiencia.

En su carrera como emprendedor e inversionista, Kieffer ha concluido que una idea por sí misma no lo es todo. “Las ideas no tienen valor en realidad; puedo enumerarte 30 buenas ideas ahora mismo, y es probable que casi todas fracasen. Yo no invierto en ideas y tampoco en personas. Si alguien llega con una idea, les digo, ‘empieza ahora mismo, enseñame los datos, las estadísticas’. La ejecución lo es todo”.

Su método es prueba de la rapidez con la que el negocio de las *startups* se mueve. Durante un periodo máximo de 90 días, Kieffer y su equipo trabajan con los emprendedores con las siguientes preguntas: si fuese exitoso, ¿Cómo se vería? ¿Cuántos consumidores crees que tenga? ¿Dónde estará el producto? ¿Habrá ingresos? “Mira-

mos hacia el futuro inmediato, nos ponemos metas, y empezamos a trabajar noches enteras, fines de semana y cada segundo libre que tenemos. Después de medir este progreso, he gastado todo el riesgo en el modelo, no hay factores de riesgo, y si la gente lo usa, es cuestión de afinarlo y escalarlo”.

500 Startups, por el contrario, otorga recursos basándose en la persona, aunque coincide en que prefieren proyectos en marcha. “Queremos que el producto resuelva un problema grande, y cuyo mercado potencial anual sea de por lo menos mil millones de dólares. Lo más importante de todo es que ellos sean las persona correctas para echar a andar esta compañía, que tengan habilidad para ejecutar y vender el producto. Y que además puedan atraer talento y capital al equipo para poder seguir creciendo”.

No saber venderse es un error grave a la hora de emprender, pero no es el único. El nivel de proyección puede ser limitado, así como



*“MÉXICO LLEVA POCOS AÑOS DE SUBIRSE AL BARCO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, PERO HA APRENDIDO RÁPIDO Y ESTÁ ATRAYENDO A MEXICANOS Y EXTRANJEROS”*

un buen equipo de programación, marketing y hasta la elección correcta de inversionistas. Pero esta nueva generación de emprendedores no se hace en las aulas académicas, porque muchas de las técnicas de éxito están en el campo de batalla.

Esa parte está cubierta por una serie de organizaciones sin fines de lucro que orientan a los potenciales emprendedores y forman comunidades. Con presencia en 111 países, Startup Weekend es un evento de UP Global que crea ecosistemas ideales para la exploración de ideas y generación de emprendedores. Es un evento formativo, orientado a la experimentación y aprendizaje. En México, está presente en 50 ciudades.

“Este evento atiende directamente la creación, identificación y descubrimiento de tus posibilidades como emprendedor”, dijo Gustavo Álvarez, Director regional de la oficina de UP Global para México y Centroamérica, organización a la que pertenece este evento. “Accedes a un programa exhausti-

vo con coaches que te dan retroalimentación; conoces a gente con la que potencialmente puedes fundar una empresa, tienes un entorno libre de riesgo para experimentar si lo que propones es útil y viable para los clientes”.

“En 54 horas, tú vives la experiencia de crear un producto, desde tener una idea en la cabeza, hasta implementarla y crearla para tenerla en internet, en tu computadora o en tu móvil”, comenta Irina Delgado. Originaria de Tijuana, su interés por el ecosistema de las startups la llevó a integrarse en puestos relevantes de asociaciones proyecta a emprendedores tecnológicos como Geek Girls MX y el propio Startup Weekend, además de haber sido curadora de Startup Digest y coordinadora de la asociación civil SUMA Valley. “Como estos eventos son a nivel internacional, al estar como organizador o promotor, estás en contacto con la comunidad emprendedora del mundo, y puedes darle visibilidad a tu propia región”.

Hay muchos más como este. Lean Startup Machine es una serie de talleres educativos que profundizan en un periodo más extenso de tiempo y forjan emprendedores con casos de éxito, asesoría personalizada y mucha práctica de campo. Algunos consideran este programa un paso anterior a vivir Startup Weekend. Super Happy Dev House es una organización presente en México, Alemania, Canadá, Nueva Zelanda, Suiza y el Reino Unido, que realiza reuniones informales para presentar proyectos exitosos o en proceso, y socializar con miembros de la comunidad innovadora.



A mayor escala está el caso de Y Combinator, una organización de Silicon Valley que apoya con dos campus trimestrales al año y financiamiento a las startups tecnológicas que consideren prometedoras. Desde 2005, ha financiado a 500 compañías, entre las que se encuentran casos sonados como Reddit, Dropbox y Airbnb. La propia 500 Startups cuenta con un programa de 5 meses para las empresas que eligen para invertir, en el cual trabajan en el desarrollo de su producto, marketing, finanzas, desarrollo de talento y de liderazgo.

## CAER CON GRACIA

TeRento.Mx fue una startup ganadora en la última edición de Startup Weekend Guadalajara. La idea del proyecto era simple: crear una plataforma para rentar cosas que la gente no use —bicicletas, podadoras, electrodoméstico— y ganar dinero. Agave Lab trabajó con ellos para la creación de la plataforma, y lo lanzaron con una enorme difusión en línea. Pero una semana después, el proyecto se paró. Cuando, decepcionados, regresaron a

Agave Lab, Kieffer les dijo que eso era excelente, por una simple razón: pudieron haber gastado años en trabajar en algo que no servía, y tuvieron la fortuna de enterarse en una semana.

“La respuesta de los consumidores potenciales fue que no estarían dispuestos a rentar sus cosas por miedo a que se dañaran”, explicó Kieffer. “En el feedback, descubrieron que sí estarían dispuestos a rentar libros de texto y de estudios universitarios. Así que cambiaron la jugada, con el mismo nombre, y ahora son exitosos”.

El fracaso es una parte intrínseca y necesaria del proceso de creación de una startup. “Cuando una compañía está haciendo algo innovador, no se sabe qué va a pasar con ella”, dice Salazar. “En 500 Startups, solo 30 a 35 por ciento de las compañías en las que invertimos llegan al segundo año, y el promedio de la industria está por debajo del 20 por ciento”.

## ASUNTOS PENDIENTES

Irina Delgado estudió la carrera de Ingeniería en Sistemas en el ITEXSO, una universidad que cuenta con su propia incubadora. Fueron siete mujeres en su generación, de las cuales se graduaron sólo cinco. Después de navegar en la comunidad emprendedora de esa ciudad, regresó a Tijuana para aprovechar la cercanía con Silicon Valley y México, y crear su propia startup. “No hay mejor cosa que el ejemplo; me involucré en eventos directos como Geek Girls Mx y Startup Weekend. Pero al trabajar en tu propia startup, creo que puedes tener un poco más de impacto en tu ecosistema”.

Aunque el ámbito tecnológico

no discrimina en género, la realidad social en México indica que falta mucho por hacer para incluir a más mujeres en la jugada.

Mucho de esto tiene que ver con el limitado número de chicas que optan por ingenierías, y algo tiene que ver con la falta de costumbre de estar codo con codo con mujeres exitosas.

Irina no ve esto como una limitante para su sexo: “En la startup School Control, la fundadora es Arali Camacho, quien ganó el Desafío Intel México 2013”, explica. “Celeste North fundó NuFlicks. Hay más mujeres en Guadalajara involucradas en proyectos con estudios en energías renovables y en bioquímica”.

La visión de los emprendedores es un factor que todavía afecta las posibilidades de encontrar inversionistas. “La única cuestión que nos está deteniendo es la falta de ambición”, opina Salazar. “Yo diría que México, después de Silicon Valley, es el lugar donde tenemos más propensión a hacer más grandes negocios, pero también necesitamos que el emprendedor piense en grande, que se sienta con un permi-

so de salir a transformar la cultura, de salir a competir con los monopolios, crear negocios que facturen millones de dólares al año”.

“Creo que el gran reto que tenemos en México no es tanto crear el próximo Facebook o Twitter”, concluye Gustavo Álvarez, “sino crear compañías que den trabajo, que resuelvan problemáticas importantes, que tengan el potencial de crecer, que sean adquiridas o ellas mismas adquieran empresas, que abran mercado en otros países y sean sostenibles en el tiempo; que dejen de ser startups y se conviertan en compañías consolidadas”.

Lo que hace falta es sentirse con el derecho y la motivación para hacerlo, opina Andy Kieffer. “Hace poco, me invitaron a hablar sobre startups en un evento universitario en la Ciudad de México y lo primero que les pregunté fue: ‘¿por qué diablos están aquí? ¿Por qué no están en sus casas haciéndolo en vez de hablando sobre ello?’”

**Adriana López-Acosta**  
es periodista @agrislalopez



# FLEXIBILIDAD CURRICULAR EN LA DOCENCIA

**LOS MAESTROS DEBEN ADAPTARSE A LAS INNOVACIONES IMPUESTAS POR LOS CAMBIOS SOCIALES Y RECONOCER LA DIVERSIDAD DE SUS ALUMNOS.**

María Rosa Alfonso García

**R**esulta necesario asumir que la educación de las personas es un derecho y que los estudiantes se caracterizan por su diversidad. Es urgente avanzar hacia una educación inclusiva que respete la dignidad de todas las personas y acepte las diferencias de razas, de culturas, de género, de ritmos de aprendizaje.

En un mundo cada vez más globalizado y multicultural, se ha afianzado la concepción de inclusión educativa, pero para que no quede en una simple aspiración se precisa de un cambio en el diseño curricular: de un currículo cerrado a uno flexible. También se necesita un cambio en el carácter de las prácticas pedagógicas, como una manera de aceptar que en la docencia debemos respetar y ver como una oportunidad, y no como una amenaza, el hecho de que todos los alumnos son diferentes. En este artículo se plantea la idea de que no es posible atender la diversidad si no se tiene flexibilidad curricular, no sólo al planear las diferentes situaciones de aprendizaje necesarias para avanzar en el cumplimiento de los programas, sino al ejecutarlas porque los caracteres de los alumnos, su historia personal, las maneras en que se relacionan entre ellos y con el maestro, dirán en definitiva la última palabra en el desarrollo del proceso de enseñanza.

Para (Moriña, 2008:50) la educación en la diversidad implica “el reconocimiento de la otra persona, de su individualidad, origina-

lidad e irrepetibilidad”, mientras que para (Blanco, 1999:16) debe enfocarse como la necesidad de “romper con el esquema tradicional en el que todos los niños hacen lo mismo, en el mismo momento, de la misma forma y con los mismos materiales”. Para las prácticas de atención a la diversidad deben cambiarse las formas de planear las clases y de desarrollarlas, con el objetivo de dar cabida a actividades diferentes que permitan atender a todos y que se sientan estimulados por la escuela. La planeación debe convertirse en una guía general y los maestros deben estar conscientes de que se necesitan las adecuaciones curriculares para enfrentar las diferencias que se presenten, incluso una vez identificadas en los diagnósticos iniciales ya se considerará en el plan de clases que las actividades deben ser dosificadas de acuerdo al nivel de los alumnos.

No puede atenderse la diversidad si no conocemos a nuestros alumnos, de ahí la importancia del diagnóstico inicial de establecer un diálogo abierto para que todos los alumnos se conozcan y conozcan a su profesor. Para Biutargo y Amaya (2001) es necesario el diálogo permanente de los docentes con sus alumnos, conocer y respetar los estilos y ritmos de aprendizaje basándose en el desarrollo de sus potencialidades y no en las limitaciones. Es clave también propiciar la reflexión y el autoconocimiento.

Para atender la diversidad se requiere de



profesores capacitados para concebir la planeación como una orientación general. Las adecuaciones curriculares deben darse a partir de situaciones que se presenten y que son necesariamente cambiantes al interior del aula. Por ello el maestro debe ser capaz de adaptarse a las necesidades, a las diferencias en los tipos de inteligencia, de culturas, utilizar diversidad de estrategias, tareas que impliquen la autonomía de los alumnos y sus posibilidades de elegir la mejor solución, de acuerdo a sus intereses y potencialidades y sobre todo de una evaluación que se efectúe con un carácter formativo. También resulta importante que logre establecer fuera y dentro del aula un clima apropiado para el diálogo y la

socialización mediante aprendizajes colaborativos.

Para Tedesco, Operti y Massimo (2013) un currículo que aspira a responder a la diversidad de expectativas y necesidades de toda la población estudiantil se sustenta en centros educativos cuyas propuestas pedagógicas se construyan con base en la diversidad de contextos y de educadores.

Una reflexión obligada se relaciona con la preguntas siguientes: ¿cuándo es flexible un diseño curricular y su aplicación en el trabajo diario? ¿Cómo cumplir el programa con su necesario carácter normativo y atender el contexto y la diversidad? El programa debe concebirse como una orientación



**“LA FLEXIBILIDAD  
IMPLICA QUE EL  
ALUMNO PARTICIPE  
TAMBIÉN EN EL DISEÑO  
DE LOS AMBIENTES DE  
APRENDIZAJE”**



general y concretarse posteriormente en la generación de situaciones de aprendizaje que dependan del marco referencial de profesores y alumnos.

Cuando llegue el momento de la planeación se debe pensar también en la necesidad de diagnosticar y explorar los conocimientos previos de los alumnos. No basta con la tradicional prueba que se aplica y después no se utiliza. Antes de hacer una estrategia es importante que sepamos las características de los alumnos con los que vamos a trabajar.

La idea de explorar los conocimientos previos de los alumnos es trabajada por muchos autores desde Ausubel hasta Piaget, pasando por Vigotski, quien expresaba que se debe dar un nivel ajustado de ayuda que permita a los alumnos progresar, desde fases de acción compartida con el maestro o un alumno más aventajado, hasta llegar a la acción independiente. Entonces, cabe preguntarnos ¿cómo sabremos qué nivel de ayuda debemos dar si no conocemos el punto de partida?

De ahí la importancia de las pruebas, de las exploraciones iniciales y de la evaluación continua.

Es difícil atender la diversidad sin un currículo flexible. Si entendemos por currículo todo lo que se enseña y lo que se aprende y por diseño curricular las fases y las acciones de configurar el currículo, debemos asumir que los maestros son diseñadores cuando planean sus clases, pero también que toda planeación se encuentra en el deber ser, en una guía de la acción. Desde esta guía hay que concebir distintos tipos de tareas para atender a los alumnos que son, como ya hemos expresado, necesariamente diferentes.

La flexibilidad en el currículo es la capacidad que tienen la escuela y los maestros de adaptarse a las innovaciones impuestas por los cambios sociales. Basta un ejemplo, la globalización que impone cambios en la educación. Es preciso incorporar a la docencia experiencias de aprendizaje vinculadas a la red y esto implica que maestros y alumnos posean competencias digitales.

La flexibilidad implica que los maestros asuman la existencia de un núcleo curricular mínimo a cumplir. No olvidemos el carácter normativo de los programas escolares, tampoco que el programa escolar debe garantizar el trabajo con los requerimientos mínimos para los alumnos. Para ello hay que elaborar una estrategia de diseño y planeación que permita atender a los alumnos con sus propios tipos de inteligencia, con sus niveles de aprendizaje y permitir que todos accedan a la formación con actividades organizadas en diferentes rutas. La flexibilidad implica que

**“NO PUEDE ATENDERSE  
LA DIVERSIDAD SI  
NO CONOCEMOS A  
NUESTROS ALUMNOS,  
DE AHÍ LA IMPORTANCIA  
DEL DIAGNÓSTICO  
INICIAL”**



el alumno puede también participar en el diseño de los ambientes de aprendizaje, en desarrollar la docencia en diversos ambientes de aprendizaje que pueden ser también en contextos distintos al espacio del aula.

A lo largo de mi trabajo como docente en el nivel de posgrado he constatado la importancia de flexibilizar el currículo para generar mejores aprendizajes y dar protagonismo a los participantes. Al estudiar los modelos de práctica pedagógica con un texto de partida, solicitábamos a los alumnos enriquecerlos y contrastarlos con experiencias de su trabajo docente y presentarlos libremente. Muchos prefirieron el relato, otros la dramatización y un equipo expresó el modelo en forma de canción. De modo que con tareas abiertas logramos no sólo la flexibilidad del currículo, sino también permitimos que floreciera la diversidad.

Otro ejemplo es el compartido por una profesora que se desempeñaba en una escuela rural. Ella contaba que trabajaba el tema de los mitos y leyendas incluidos en el programa escolar, pero daba la oportunidad a los alumnos a que contaran y dramatizaran los propios. Así, el aprendizaje resultaba significativo para ellos, mucho más que cuando salían del aula y de la escuela a ubicar lugares reales donde había sucedido la leyenda. Este ejemplo es muy ilustrativo acerca de cómo puede atenderse el currículo base y flexibilizarlo para poder enfrentar la diversidad.

Para atender la diversidad se necesitan diversas concepciones, muchas de las cuales hemos planteado antes, pero sobre todo se necesita la flexibilidad curricular. Lograrla depende de los resultados de los diagnósticos preliminares y de la planeación de las clases teniendo en cuenta los resultados de las pruebas. También hay que diversificar la tarea didáctica, empleando estrategias que exploten los diversos tipos de inteligencia: visual, verbal, kinestésica, matemática, entre otras.

La flexibilidad curricular se concibe cuando la evaluación es adecuada. Si el sentido básico de la evaluación es tomar decisiones de mejora, estas deberán hacerse de acuerdo a las características de cada alumno. Sin embargo, el problema no es sólo técnico-instrumental, sino de actitud. Para que el maestro atienda la diversidad debe ser flexible, asumir que no es el dueño absoluto del saber y que

todos deben progresar en una atmósfera de respeto y buena convivencia.

Con estos ejemplos hemos querido demostrar que hacer estos cambios es posible. Para ello, los maestros deben capacitarse permanentemente: "Se requiere entonces de un educador que tenga las competencias para hacer uso del currículo, aterrizando objetivos, jerarquizando ejes de formación y contenidos, seleccionando estrategias pedagógicas y criterios de evaluación que respondan al ser especial de cada estudiante. También cabe decir que el educador por sí solo no puede personalizar la educación si el currículo y las instituciones no son amigables" (Tedesco, Operti y Massino, 2013: 9).

Los maestros deben asumir que tendrán éxito en la formación cuando consideren las características cognitivas de sus alumnos, sus intereses, emociones, el contexto del cual proceden, sus estilos de aprendizaje, para lo cual no es suficiente un diagnóstico inicial, sino una evaluación constante para conocer los avances del grupo y de los alumnos. Así conoceremos su progreso, lo que nos facilitará el diseño de situaciones de aprendizaje que permitan ir atendiendo su evolución a lo largo del curso. 

María Rosa Alfonso García es licenciada en Lengua y Literatura hispanoamericana y cubana. Tiene un máster en Educación Avanzada y es doctora en Ciencias Pedagógicas. Investigación de la práctica educativa para la contextualización del currículo. Conferencia magistral. Tercer Congreso Internacional Multidisciplinario. Educación e investigación. Guadalajara, Jalisco

#### Bibliografía

Blanco, R. (Abril de 1999). Hacia una escuela para todos y con todos. (UNESCO, Ed.) Boletín proyecto principal de educación en América Latina y el Caribe(48).

Buitrago, O., & Amaya, B. L. (2001). Educación personalizada, una modalidad educativa. Ciencias Humanas (No. 26).

Moriña, A. (2008). La escuela de la diversidad. Madrid: Editorial Síntesis.

Tedesco, Juan Carlos, Operti, Renato y Amadio Massimo Ginebra, Suiza, junio 2013 UNESCO Oficina Internacional de Educación.

En línea  
(<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002213/221328s.pdf>).

# ¿QUÉ HACER PARA PRODUCIR VERDADERO APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO?

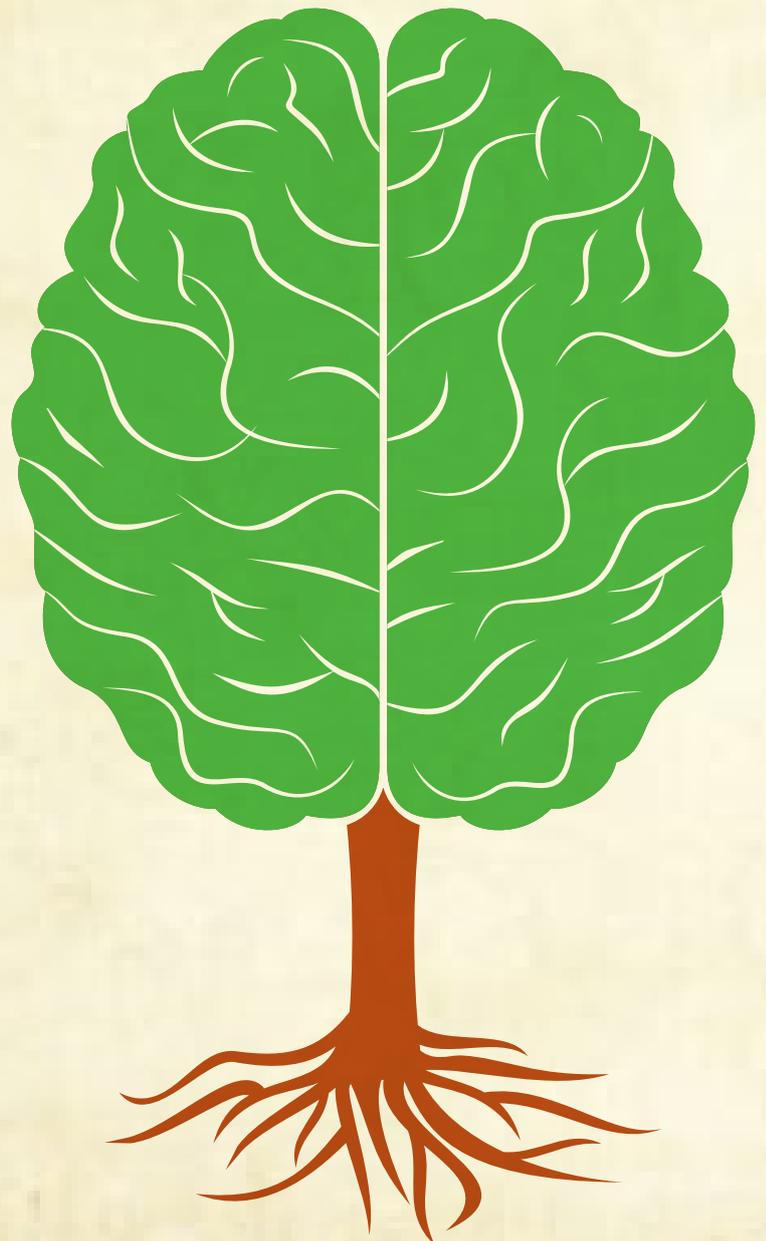
ESTÁ DEMOSTRADO QUE EL MEJOR CAMINO  
PARA LLEGAR A LA ENSEÑANZA ES A TRAVÉS DEL  
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

MARCO ANTONIO MOREIRA

## INTRODUCCIÓN

Un verdadero aprendizaje significativo es el opuesto del aprendizaje estimulado por la escuela conductista de la actualidad. En el discurso, el conductismo está superado como referente para organizar la enseñanza; en la práctica, no. Aunque se hable mucho de aprender a aprender, en competencias, en enseñanza centrada en el alumno, en actividades colaborativas y en el uso de las TIC, la enseñanza contemporánea sigue centrada en el docente (el modelo de la narrativa) y volcada hacia la preparación de los alumnos para los exámenes (el *teaching for testing*). Lo importante es el entrenamiento para dar las respuestas correctas en las pruebas locales, regionales, nacionales e internacionales. La comprensión, la significación, la capacidad de explicar, describir o enfrentar situaciones nuevas, no importan mucho; la respuesta correcta, sí. Presentar la respuesta correcta frente a un cierto estímulo (la pregunta del examen) es la esencia del conductismo.

El aprendizaje resultante de la enseñanza para el examen, es muy cercana a lo que se conoce como aprendizaje mecánico: un almacenamiento literal, arbitrario, sin significado, que no requiere comprensión y puede ser aplicado mecánicamente en situaciones conocidas. Contrariamente, el aprendizaje significativo es una incorporación sustantiva, no arbitraria y con significado, de nuevos conocimientos; implica comprensión, transferencia, capacidad de explicar, describir y enfrentar situaciones nuevas.



Sin embargo, no es fácil organizar la enseñanza para facilitar un verdadero aprendizaje significativo. El término verdadero se hace necesario porque el concepto de aprendizaje significativo se ha trivializado, y cualquier respuesta correcta, cualquier resolución repetitiva de un problema, es considerada aprendizaje significativo. No es así, el aprendizaje significativo es mucho más capaz de dar una respuesta memorizada mecánicamente.

La variable que más influye en el aprendizaje significativo es el conocimiento previo del aprendiz. Por conocimiento previo se entiende los conceptos subsunores que, en un proceso interactivo, sirven de puntos de anclaje para dar significado a nuevos conocimientos. Sin esos subsunores el aprendizaje resulta mecánico, sin significado y netamente memorístico.

La segunda variable, quizá más difícil de manejar que la primera, es la intencionalidad del aprendiz. Es decir, el sujeto debe presentar una disposición para aprender. Aunque tenga los subsunores adecuados y capte los significados de los nuevos conocimientos, es el alumno, como ser humano, quien decide si va incorporar esos conocimientos a su estructura cognitiva. Esa intencionalidad del alumno depende mucho de las situaciones que le son presentadas en la enseñanza. Son las situaciones que dan sentido a los nuevos conocimientos.

Desde los años setenta, o antes, en el discurso educativo destaca la importancia de una enseñanza centrada en el alumno, del aprender a aprender y del aprendizaje significativo. Sin embargo, la enseñanza en la educación contemporánea:

- Estimula el aprendizaje mecánico de contenidos desactualizados.
- Está centrada en el docente, no en el alumno.
- Sigue el modelo de la narrativa.
- Es monológica, no dialógica.
- Es conductista.
- Es del tipo “bancaria” (intenta depositar conocimientos en la cabeza del alumno).
- Se ocupa de conceptos fuera de foco.
- No incentiva el aprendizaje significativo.
- No incorpora las TIC.
- No utiliza situaciones que hagan sentido para los alumnos.
- No busca un aprendizaje significativo crítico.
- Entrena para el examen, enseña respuestas correctas sin cuestionamiento.

En resumen, está desactualizada en términos de contenidos y tecnologías, centrada en el docente, enfocada en el entrenamiento para las pruebas.

Pero, ¿qué significa conductismo, aprendizaje significativo, aprendizaje mecánico, educación bancaria, educación dialógica, situación que haga sentido, concepto fuera de foco, modelo de la narrativa, aprendizaje significativo crítico?

A continuación, cada uno de esos conceptos será presentado en términos de sus significados e ideas claves.

## EL CONDUCTISMO DE SKINNER

El conductismo es una corriente psicológica que intenta dar a la psicología un enfoque científico. James Watson (1878-1958) es considerado el fundador del conductismo y acuñó el término para dejar claro que su objeto de estudio eran aspectos observables de la conducta humana o animal. No obstante, el conductismo que llegó a la escuela y la dominó completamente fue el de B.F. Skinner (1904-1990).

La idea clave del conductismo skinneriano es que el comportamiento es controlado por las consecuencias. Cuando la consecuencia que sigue una respuesta dada por un sujeto a un cierto estímulo es buena para ese sujeto, tiende a dar la misma respuesta cuando el mismo estímulo es presentado otra vez. Cuando aumenta la frecuencia de una respuesta en función de la consecuencia se dice que dicha consecuencia, es un reforzador positivo y que el sujeto está condicionado.

El enfoque skinneriano (Skinner, 1972) se limita al estudio de comportamientos (objetivos conductistas) manifiestos y mensurables. No lleva en consideración lo que ocurre en la mente del sujeto durante el proceso de aprendizaje. No entra en la cuestión del significado; se ocupa de reacciones (comportamientos) no de acciones (comportamientos más significados). En la práctica, estimula un aprendizaje netamente memorístico, sin significados, de corto plazo, que sirve para reproducir respuestas predefinidas. Ese tipo de aprendizaje conocido como aprendizaje mecánico es muy común en la escuela, en realidad es el que predomina. Los alumnos simplemente memorizan fórmulas, definiciones, nombres y respuestas correctas para reproducirlas en los exámenes.

### EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE AUSUBEL

David Ausubel (1918-2008) decía en 1963 que si fuera posible reducir toda la psicología educativa a un solo principio, este sería el siguiente: De todos los factores que influyen en el aprendizaje, el más importante es lo que el alumno ya sabe (Ausubel, 1963, 2000).

En otras palabras, aprendemos desde lo que ya sabemos. Sin embargo, en la enseñanza este principio es ampliamente ignorado.

La interacción cognitiva entre conocimientos nuevos y previos, es la característica clave del aprendizaje significativo. En dicha interacción, el nuevo conocimiento debe relacionarse de manera no arbitraria y no literal con aquello que el aprendiz ya sabe.

**“LA INTERACCIÓN  
COGNITIVA ENTRE  
CONOCIMIENTOS  
NUEVOS Y PREVIOS ES  
LA CARACTERÍSTICA  
CLAVE DEL  
APRENDIZAJE  
SIGNIFICATIVO”**

Cuando el sujeto no tiene conocimientos previos adecuados para dar significados a nuevos conocimientos, y cuando no presenta una predisposición para captar los significados, esos conocimientos son almacenados en la estructura cognitiva de modo netamente memorístico, sin significado, sin capacidad de explicar y sin comprensión.

Ese tipo de aprendizaje, ya referido en las secciones anteriores como aprendizaje mecánico, sirve para reproducir, a corto plazo, respuestas en pruebas cuando la materia es la misma que “fue dada” por el profesor en las clases.

Sin embargo, aprendizaje significativo y aprendizaje mecánico no constituyen una dicotomía, son los extremos de una gran parte del aprendizaje que ocurre en la enseñanza formal. El problema es que en la escuela no se trabaja en ese sentido, no se empieza en “donde el alumno está”. El resultado es conocido: el aprendizaje queda mucho más cerca del mecánico que del significativo. Una gran pérdida de tiempo.

Otro punto que hay que aclarar es que conocimientos previos, o subsunsores como decía Ausubel, no son los prerrequisitos de comportamiento. En el comportamiento, una determinada conducta puede implicar conductas previas, o sea, una cadena de conductas que, a su vez, implican una programación, una “enseñanza programada”. Cuando el sujeto presenta el comportamiento esperado lo condiciona de manera que se continúe presentando sucesivamente.

El la óptica del aprendizaje significativo, conocimiento previo es un aspecto de la estructura cognitiva del aprendiz, específicamente relevante para dar significado a un nuevo conocimiento en un proceso interactivo. Es decir, el nuevo conocimiento va ganando significados y el conocimiento previo va quedando con más significados, más elaborado, más estable, más capaz de servir como punto de anclaje para otros conocimientos. El aprendizaje significativo es progresivo. El conocimiento previo puede ser un concepto, una idea, un modelo, una creencia, etcétera, que incluso puede funcionar como obstáculo epistemológico. Es la variable más importante en el aprendizaje de cualquier nuevo conocimiento.

La progresividad del aprendizaje significativo tiene que ver con un proceso cognitivo clave: la diferenciación progresiva. Mientras ocurre el aprendizaje significativo, los conocimientos van quedando más ricos en términos de detalles. Es decir, una vez captados los significados de un conocimiento, éstos son progresivamente diferenciados a través de nuevos ejemplos, nuevas situaciones, nuevas interacciones cognitivas. Eso implica que es más fácil aprender algo cuando se empieza con una visión general del todo.

Por otro lado, no se puede diferenciar indefinidamente, porque al final los conocimientos quedarán compartimentalizados. Es necesario también buscar semejanzas y diferencias entre los conocimientos que se van incorporando, de modo significativo, a la estructura cognitiva. Este proceso se conoce como reconciliación integradora.

Los dos procesos, diferenciación progresiva y reconciliación integradora, son cognitivos. Sin embargo, en la enseñanza deben ser usados como principios programáticos, es decir, se debe enseñar buscando facilitar la diferenciación progresiva y la reconciliación integradora cognitiva de los alumnos. El problema es que los materiales didácticos, particularmente los libros de texto, no llevan en cuenta esos procesos, cognitivos y programáticos.

## LA CAPTACIÓN DE SIGNIFICADOS DE GOWIN

En su obra *Educating* (1981), D.B. Gowin propuso un modelo a tres bandas: alumno, profesor y materiales educativos, cuyo objetivo es la captación de significados.

El profesor, utilizando materiales educativos del currículum, “presenta” a los alumnos (no necesariamente en una clase expositiva tradicional) los significados que son aceptados en el contexto de la materia de enseñanza; el alumno “devuelve” (en un proceso dialógico) al profesor los significados que está captando. Si es necesario, el profesor presenta de otra manera, los significados contextuales aceptados. El alumno, a su vez, externa lo que ha captado.

El proceso puede ser más o menos largo, pero la enseñanza se consume cuando los significados que el alumno capta, son aquellos aceptados en el contexto del contenido curricular que se está enseñando. No hay enseñanza sin captación de significados. En otras palabras, no hay enseñanza sin aprendizaje.

El modelo de Gowin es compatible con la línea Vygotskyana: interacción social, “negociación” y captación de significados, uso del lenguaje, mediación humana y semiótica (de la palabra). Sin embargo, tanto la propuesta de Vygotsky como la de Gowin son anteriores al ordenador, al mundo digital de hoy. La pregunta es: ¿cómo quedaría el modelo triangular de Gowin con el ordenador? Seguramente sería cuadriforme: alumno, profesor, ordenador y materiales educativos. Sin embargo, en la escuela la tendencia (ingenua) es considerarlo un recurso didáctico, o un material educativo más.

## LA EDUCACIÓN BANCARIA DE FREIRE

Paulo Freire (1921-1997) se ha destacado por su trabajo en la educación popular, pero su *Pedagogía de la autonomía* (2007) se aplica a la en-

señanza en cualquier contexto. Él siempre ha defendido el diálogo, la educación dialógica, no solamente como metodología, sino también como un modo de ser democrático. Desarrolló una pedagogía crítica en contraposición a la educación tradicional, técnica y pasiva.

Un concepto clave de su pedagogía es el de educación bancaria que guarda una cierta correlación con el concepto de aprendizaje mecánico de Ausubel.

En la concepción bancaria, la educación es el acto de depositar, de transferir, transmitir conocimientos y valores. En esa concepción, el saber es una donación de los que se juzgan sabios, a los que se juzga que no saben nada (Freire, 1988, pp. 58-59). Con esta educación se forman sujetos aún más pasivos. Cuanto más adaptados, tanto más educados (p.63).

Actualmente, el discurso pedagógico y político gira en torno al aprender a aprender y a la enseñanza centrada en el alumno, la concepción de educación bancaria de Freire, como mínimo, lleva a una reflexión sobre lo que es la escuela y sobre lo que debería ser, para ser coherente con ese discurso.

### LA EDUCACIÓN DIALÓGICA, PROBLEMATIZADORA

- Contrariamente a la educación bancaria, la conciencia crítica es fundamental para la liberación. Para eso, según Freire, el diálogo es la esencia de la educación como práctica de la libertad (p.77).
- Diálogo, sin embargo, no es palabrería, verbalismo. También no es la discusión guerrera, polémica, entre sujetos que buscan imponer su verdad. En esa perspectiva la educación auténtica no se hace del educador para el educando o del educador sobre el educando, sino del educador con el educando (ibid).
- En la educación bancaria, estudiar es memorizar contenidos mecánicamente, sin significados. Lo que se espera del educando es la memorización de los contenidos depositados en él. La comprensión y el significado no son requisitos, la memorización sí.
- En la educación dialógica, estudiar requiere apropiación de la significación de los con-

tenidos, la búsqueda de relaciones entre los contenidos y entre ellos y aspectos históricos, sociales y culturales del conocimiento. Requiere también que el educando se asuma como sujeto del acto de estudiar y adopte una postura crítica y sistemática.

### PREGUNTAS

- En ese proceso, la pregunta es esencial: preguntar es la propia esencia del conocer. El acto de preguntar está ligado al acto de existir, de ser, de estudiar, de investigar de conocer (op.cit., p.97).
- En la educación bancaria, el educador es quien pregunta y cobra del educando respuestas memorizadas. Sus preguntas generalmente son cuestiones que los educandos no se hacen.
- En la educación dialógica, el educando es quien debe preguntar. Pero eso no significa que el educador sea un repositorio de respuestas, ni que existan respuestas definitivas.
- No hay respuestas definitivas, todas son provisionales. Lo importante es que la pregunta lleva a un conocimiento que tampoco es definitivo.

### ENSEÑAR NO ES TRANSFERIR CONOCIMIENTO

- Un principio general de la pedagogía autónoma de Freire, es que enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción (p.47).
- Para él, el educador que, enseñando cualquier materia, “castra” la curiosidad del educando en nombre de la eficiencia de la memorización mecánica de los contenidos, ignora la libertad del educando, su capacidad de aventurarse (p.56).

## LAS SITUACIONES DE VERGNAUD

Gérard Vergnaud fue dirigido por Piaget en su tesis doctoral. Sin embargo, al contrario que su director, que estaba más interesado en las estructuras generales de pensamiento, para él la conceptualización es el núcleo del desarrollo cognoscitivo, y son las situaciones que dan sentido a los conceptos.

Vergnaud ha definido un campo conceptual como un conjunto de situaciones-problema cuyo dominio es progresivo, lento, con rupturas y continuidades, y requiere conocimientos (conceptos, proposiciones) que están en los esquemas. Para él, los esquemas de acción no son vacíos, no se aplican a cualquier situación, depende de sus contenidos y de las situaciones.

Hay una relación dialéctica entre conceptos y situaciones: son estas las que dan sentido a los conceptos, pero mientras el sujeto conceptualiza es más capaz de darse cuenta de nuevas situaciones del campo conceptual en cuestión.

Relacionando estas propuestas de Vergnaud (1990) con el aprendizaje significativo, queda claro que para aprender significativamente los nuevos conocimientos estos deben tener sentido para el aprendiz.

La relación dialéctica entre conceptos y situaciones implica que en una situación de enseñanza las situaciones-problema (tareas de aprendizaje) deben ser propuestas en niveles crecientes de complejidad. Eso es coherente con la progresividad del aprendizaje significativo.

## LOS CONCEPTOS FUERA DE FOCO DE NEIL POSTMAN

En el último capítulo de su libro *Teaching as a Subversive Activity*, Neil Postman (1931-2003) y C. Weingartner decían, en 1969, que aunque se debe preparar al alumno para vivir en una sociedad caracterizada por el cambio, cada vez más rápido de conceptos, valores y tecnologías, la escuela aún se ocupaba de enseñar conceptos fuera de foco, de los cuales los más evidentes eran (op. cit. p. 217):

- El concepto de “verdad” absoluta, fija, inmutable, en particular desde una perspectiva bipolar del tipo buena o mala.
- El concepto de certeza. Existe siempre una respuesta “correcta”, y es absolutamente “correcta”.
- El concepto de entidad aislada, o sea, “A” es simplemente “A”, y punto final.
- El concepto de causalidad simple, única, mecánica; la idea de que cada efecto es el resultado de una única causa fácilmente identificable.
- El concepto de que las diferencias existen solamente en formas paralelas y opuestas: bueno-malo, correcto-errado; sí-no, corto-largo y arriba-abajo.
- El concepto de que el conocimiento es “transmitido”, que emana de una autoridad superior, y debe ser aceptado sin ser cuestionado.

Por el contrario, las estrategias intelectuales de supervivencia, en esta época de energía nuclear y de viajes espaciales, dependerían de conceptos como relatividad, probabilidad, incertidumbre, función, causalidad múltiple (o no-causalidad), relaciones no simétricas, grados de diferencia e incongruencia

Esto se escribió hace más de cuarenta años, cuando la llegada del hombre a la Luna y la era de los grandes cambios. Hoy, esos mismos cambios resultan pequeños frente a los que nos atropellan diariamente. La enseñanza, sin embargo, continúa estimulando varios de los conceptos que Postman y Weingartner criticaban y clasificaban como fuera de foco.

Aún se enseñan “verdades”, respuestas “correctas”, entidades aisladas, causas simples e identificables, estados y “cosas” fijas, diferencias solamente dicotómicas. Y aún se “transmite” el conocimiento, que no estimula el cuestionamiento. El discurso educativo puede ser otro, pero la práctica escolar sigue sin fomentar el “aprender a aprender” que permitirá a la persona lidiar con el cambio de forma fructífera y sobrevivir.

### EL MODELO DE LA NARRATIVA DE DON FINKEL

El modelo clásico de enseñanza, consagrado, aceptado sin cuestionamientos por profesores, alumnos, padres y por la sociedad, es aquel en el cual el profesor enseña, básicamente, hablando, diciendo a los estudiantes lo que se supone que deben saber. Ese modelo es el que Don Finkel (2008, p. 44) llama *Modelo de la Narrativa* y lo critica en su libro *Dar clase con la boca cerrada* (op. cit. p. 45), estimulando búsquedas de modos alternativos de enseñar. En ese modelo, muchas veces basado en un libro de texto, el profesor escribe (una forma de narrar) en la pizarra lo que los alumnos deben copiar en sus cuadernos, estudiar (memorizar) y después reproducir en las evaluaciones. A veces el profesor escribe en la pizarra partes del propio libro de texto y, aun así, los alumnos copian y estudian la noche anterior a los exámenes.

El acto principal de dar clase, es narrar clara y cuidadosamente a los estudiantes algo que ellos no saben de antemano. El conocimiento se transmite, nos imaginamos, por medio del acto narrativo (Finkel, 2008, p. 34). El modelo de la narrativa parece natural a los estudiantes, padres, sociedad, todo el mundo, y, por tanto, no se cuestiona.

Sin embargo no debe ser así, porque transmitir el conocimiento a partir de la cabeza del profesor hasta al cuaderno del alumno, de modo que el alumno transfiera el conocimiento desde el cuaderno hasta su cabeza para aprobar los exámenes, es un objetivo inadecuado para la enseñanza y mucho más para un aprendizaje significativo crítico. Este modelo está orientado hacia al aprendizaje de informaciones específicas en corto plazo. Poco queda de este aprendizaje después de algún tiempo.

Muchos profesores no se limitan a repetir en la pizarra lo que está en los libros, hacen esquemas, resúmenes, traen ejemplos, explican. Es decir, “dan buenas clases”, según el modelo clásico. Sin embargo, los alumnos copian todo lo que pueden (o piden los archivos electróni-

“NO HAY ENSEÑANZA SIN CAPTACIÓN DE SIGNIFICADOS. EN OTRAS PALABRAS, NO HAY ENSEÑANZA SIN APRENDIZAJE”

cos al profesor) para estudiar más adelante. Actualmente se habla mucho en enseñanza centrada en el alumno, en profesor como mediador y en aprender a aprender. Si estamos de acuerdo con ese discurso, seguramente estaremos de acuerdo con Finkel en el sentido que narrar no es la mejor manera de enseñar y tendremos que repensar nuestro modelo de buen profesor. En esa línea, Finkel propone la metáfora *Dar clase con la boca cerrada* que él usa para tornar problemáticas, las suposiciones clásicas sobre la buena docencia.

### EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO CRÍTICO DE MOREIRA

Marco Antonio Moreira, desde muchos años se dedica a la enseñanza de las ciencias, particularmente de la Física y al aprendizaje significativo (2000) según distintos referentes teóricos. Más recientemente llegó a la visión crítica (2005) influenciado por las obras de B.F. Skinner, D.P. Ausubel, Neil Postman, Paulo Freire y Don Finkel.

El aprendizaje significativo crítico es aquella perspectiva que permite al sujeto formar parte de su cultura y, al mismo tiempo, estar fuera de ella. Se trata de una perspectiva antropológica en relación a las actividades de su grupo social, que permite al individuo participar de tales actividades, pero, al mismo tiempo, reconocer cuando la realidad se aleja tanto, que ya no se está captando por parte del grupo. Es una transposición del concepto de enseñanza subversiva de Postman al aprendizaje subversivo (crítico).

## PRINCIPIOS FACILITADORES.

Para un aprendizaje significativo crítico (subversivo) es preciso (Moreira, 2005):

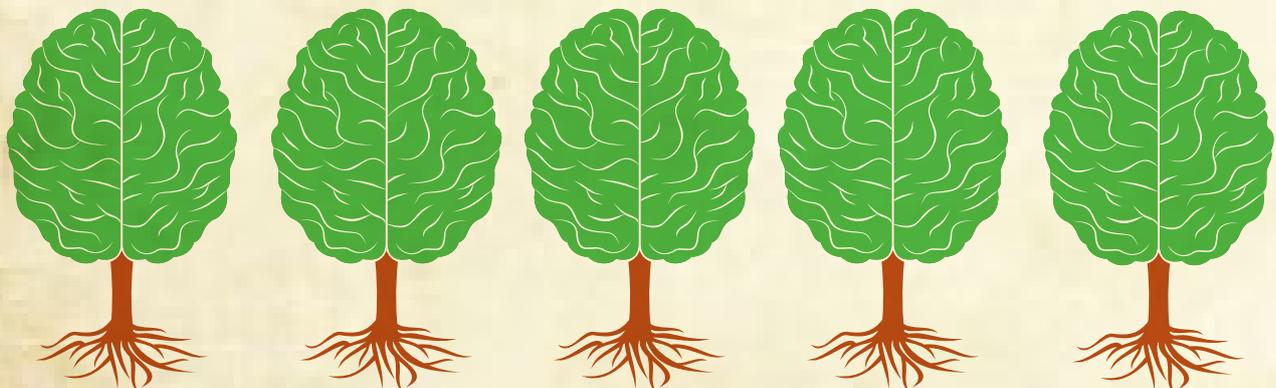
1. Aprender/enseñar preguntas en lugar de respuestas (Principio de la interacción social y del cuestionamiento).
2. Aprender a partir de distintos materiales educativos (Principio de la no centralidad del libro de texto. Abandono del libro de texto).
3. Aprender que somos perceptores y representantes del mundo (Principio del aprendiz como perceptor/representador).
4. Aprender que el lenguaje está totalmente involucrado en todos los intentos humanos de percibir la realidad (Principio del conocimiento como lenguaje).
5. Aprender que el significado está en las personas no en las palabras (Principio de la conciencia semántica).
6. Aprender que el ser humano aprende corrigiendo sus errores (Principio del aprendizaje por amor).
7. Aprender a desaprender, a no usar conceptos y estrategias irrelevantes para la sobrevivencia (Principio del desaprendizaje)
8. Aprender que las preguntas son instrumentos de percepción y que las definiciones y las metáforas son instrumentos para pensar (Principio de la incertidumbre del conocimiento).
9. Aprender a partir de diferentes estrategias de enseñanza (Principio de la no utilización de la pizarra. Abandono de la narrativa).

Todos esos principios son metafóricos. Por ejemplo, abandonar la narrativa no significa nunca más dar una clase tradicional, sino que esta no debe ser la única, o la más utilizada estrategia didáctica. Abandonar el libro de texto no significa no usar el libro de texto, sino que no se puede “seguir un libro” o ser “esclavo de un libro”. Incertidumbre del conocimiento no significa relativismo, sino que el conocimiento que producimos depende de las preguntas que hacemos y de las definiciones y metáforas que utilizamos y, consecuentemente, puede cambiar. Sin embargo, es lo mejor que tenemos y puede tener grandes contribuciones para la humanidad.

### LA ENSEÑANZA PARA UN VERDADERO APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: CÓMO DEBERÍA SER

De lo presentado resultan claramente las siguientes implicancias para la enseñanza, en situación formal, presencial o distancia:

- El conocimiento previo, debe considerarse siempre. Es la variable aislada que más influencia tiene en el aprendizaje de nuevos conocimientos (Ausubel), funcionando como anclaje cognitivo que ayuda a dar significados a esos conocimientos en un proceso interactivo, o como obstáculo epistemológico que dificulta la atribución de significados.
- No tiene sentido enseñar sin tener en cuenta el conocimiento previo de los alumnos en alguna medida.
- Lo aspectos más importantes, más inclusivos, más generales de un cuerpo de conocimiento deben ser presentados en el comienzo de la enseñanza y progresivamente diferenciados en términos de detalles, especificaciones y formalismos. Es más fácil para el alumno captar partes de un todo si ya tiene idea del todo (Ausubel).
- Las tecnologías de información y comunicación (TIC) deben incorporarse a la enseñanza. La mediación que lleva a la captación de significados, no es solamente humana y semiótica, incluye también el ordenador (Moreira).
- La interacción personal, la negociación de significados entre alumnos y profesor o entre ellos mismos, es fundamental (Gowin). El conocimiento previo (la variable más importante) es largamente implícito. Sin crear situaciones para que los alumnos hablen, el docente no tiene idea de cuáles y cómo están siendo captados los significados de la materia de enseñanza.
- La enseñanza no debe ser monológica, sino dialógica (Freire). El docente debe hablar





menos (narrar menos) y crear más espacios para que los alumnos hablen y externalicen los significados que están captando (Finkel).

- Las primeras situaciones presentadas o propuestas a los alumnos deben corresponder a su mundo, su entorno, su edad, su cultura. Son las situaciones que dan sentido a los conocimientos (Vergnaud). Situaciones fuera del contexto del alumno deben ser trabajadas progresivamente en crecientes niveles de complejidad.
- No es lo mismo aprender una u otra disciplina, depende de sus contenidos. Los esquemas de acción no son genéricos, aplicables a cualquier situación. Determinadas situaciones requieren esquemas específicos (Vergnaud).
- Enseñar no es depositar conocimientos en la cabeza del alumno (Freire). La adquisición de conocimientos es importante, pero con crítica y cuestionamiento. Los contenidos no deben ser enseñados como verdades inmutables, sino como construcciones, creaciones del hombre.
- Los contenidos curriculares deben ser actualizados, deben incluir, por ejemplo, Ciencia Contemporánea.
- En la enseñanza se deben utilizar distintos materiales instructivos y diferentes estrategias didácticas, estimulando la participación del alumno (Moreira). Basar la enseñanza en un único manual no es educar, sino entrenar. El modelo de enseñanza no puede ser sólo el de la narrativa porque poco queda de él después de algún tiempo (Finkel).
- La evaluación no puede ser basada exclusivamente en pruebas de respuesta correcta. Esta estrategia es conductista, no evalúa, mide. La evaluación debe buscar evidencias de aprendizaje, debe incluir aspectos formativos (Moreira).
- La enseñanza debe crear condiciones para un aprendizaje con significado y criticidad (Freire, Postman, Moreira).
- No hay enseñanza sin un verdadero aprendizaje significativo. 🌀

**Marco Antonio Moreira** es doctor en Enseñanza de las Ciencias por la Universidad de Cornell de Estados Unidos de América. Ha sido integrante de la Comisión de Educación del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Brasil. Es miembro del Instituto de Física de la Universidad Federal de Río Grande del Sur.  
moreira@if.ufrgs.br  
<http://moreira.if.ufrgs.br>

### Referencias:

**Ausubel, D.P.** (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. New York: Grune & Stratton. 255p.  
**Ausubel, D.P.** (2000). *The acquisition and retention of knowledge: a cognitive view*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers. 210p.  
**Finkel, D.** (2008). *Dar clase con la boca cerrada*. Valencia: Publicacions de la Universitat Valencia. Traducción para el español del original Teaching with your mouth shut. 292p.

**Freire, P.** (1988). *Pedagogia do oprimido*. São Paulo: Paz e Terra. 18ª edição. 184p.  
**Freire, P.** (2007). *Pedagogia da autonomia*. São Paulo: Paz e Terra. 36ª edição. 79p.  
**Gowin, D. B.** (1981). *Educating*. Ithaca, N.Y.: Cornell University Press. 210p.  
**Moreira, M.A.** (2000). *Aprendizaje significativo: teoría y práctica*. Madrid: Visor. 100p.  
**Moreira, M.A.** (2005). *Aprendizaje significativo crítico*. Porto Alegre: Instituto de Física da UFRGS. 47p.

**Postman, N. & Weingartner, C.** (1969). *Teaching as a subversive activity*. New York: Dell Publishing Co. 219p.  
**Skinner, B.F.** (1972). *Tecnologia do ensino*. São Paulo: Herder. 260p.  
**Vergnaud, G.** (1990). *La théorie des champs conceptuels*. Recherches en Didactique des Mathématiques, 10(23): 133-170.

# LAS LEYES DE LA LÓGICA EN EL AULA

El cocodrilo

el elefante

La jirafa

## Los procesos de enseñanza dogmática deben cambiar por nuevos métodos que sean participativos y científicos.

Bernardo Trimiño Quiala

Adentrados en el siglo XXI, se constata una vez más que un gran porcentaje de estudiantes no logran aprender las definiciones de los conceptos básicos de muchas asignaturas. Durante varias generaciones los estudiantes han repetido los mismos errores, sin que las causas que los provocan tengan una verdadera solución científica.

El aprendizaje de las definiciones de los conceptos básicos, así como sus interrelaciones, constituyen el objetivo básico de la enseñanza y según los resultados de investigaciones didácticas recientes, todo parece indicar que persiste esta situación, lo que explica las dificultades detectadas en otras esferas del saber escolar, por ejemplo, la interrelación y la aplicación concep-

tual, la resolución de problemas y la realización de tareas prácticas.

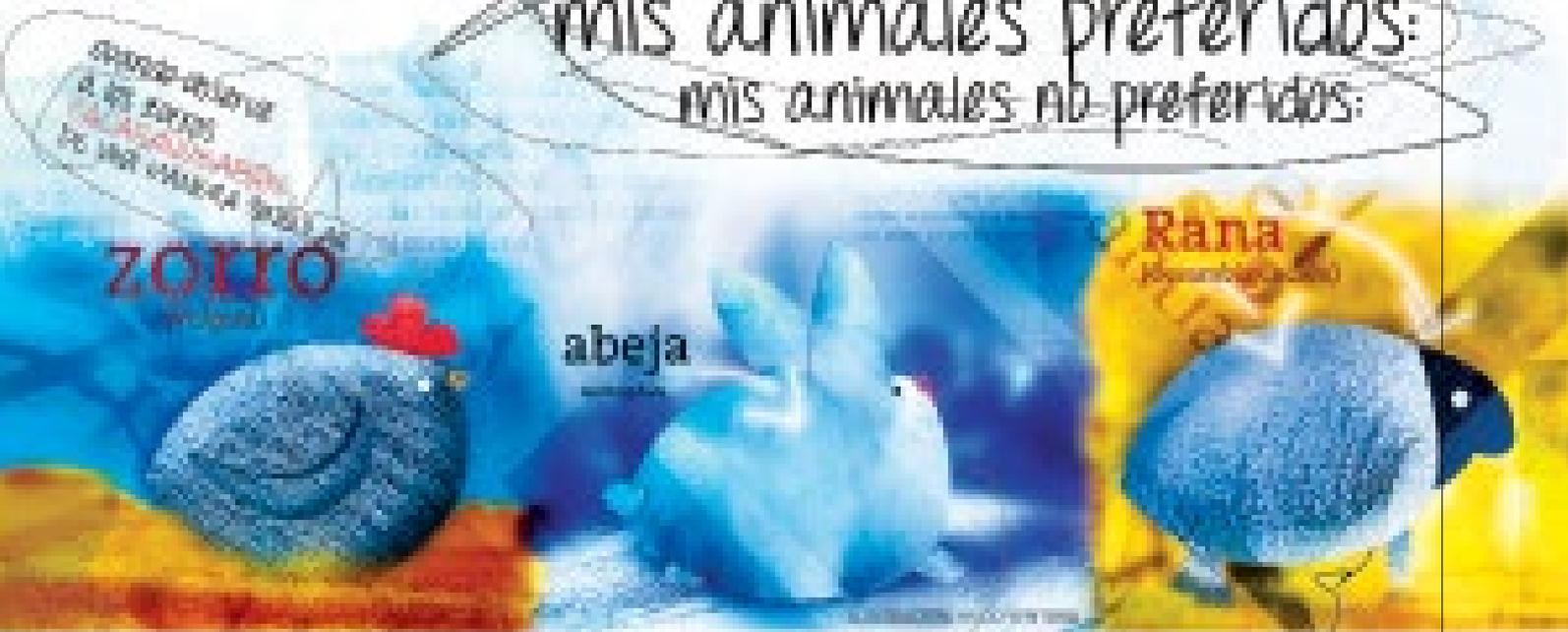
El estudio de lo que se ha denominado didácticamente errores conceptuales constituye una importante línea de investigación desde finales del siglo pasado. Docentes de todas las asignaturas e investigadores de varios países han señalado esta situación.

Las investigaciones actuales centran sus objetivos en actualizar las causas de los errores conceptuales y en el diseño de estrategias didácticas que aporten resultados concretos que puedan ser incorporados al accionar de los docentes, teniendo en cuenta las condiciones particulares de cada lugar y el diagnóstico de cada estudiante como una vía para elevar la ca-

LA VERBA  
 COMO VIDA DE LA SABIDURÍA  
 COMO LA MANERA DE LA VERBA  
 COMO LA MANERA DE LA VERBA  
 COMO LA MANERA DE LA VERBA

CUANDO LAS  
 ZANAJAS COMEN  
 SU GRANJA COMEN  
 ESTOS DOS REPITLA  
 EN CAZAR

mis animales preferidos:  
mis animales no preferidos:



**“LA LEY DE LA IDENTIDAD ESTIPULA QUE EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE NO SE PUEDE CAMBIAR UNA DEFINICIÓN DE CONCEPTO POR OTRA”**

lidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estas investigaciones han identificado dos causas esenciales, aunque no únicas, de los llamados errores conceptuales. A estas haremos referencia con algún nivel de detalle para facilitar su comprensión.

- **En primer lugar**, han planteado la existencia de preconcepciones en los estudiantes que no han sido bien atendidos didácticamente por los docentes.

El trabajo didáctico con los preconcepciones es un fundamento esencial a tener en cuenta por los docentes para facilitar el aprendizaje, ya que cuando un estudiante aprende la definición de un concepto, no llena jamás un vacío, sino que desarrolla gradualmente interconexiones cognitivas que posteriormente se transforman en redes conceptuales.

En relación con los preconcepciones, el estadounidense David Paul Ausubel (1918-2008), en su obra *Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo* (1976) destaca que el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el estudiante ya sabe. Esta idea se vincula con lo planteado por el ruso Lev Semiónovich Vygotsky (1896-1934), quien consideró al proceso de aprendizaje como la relación que se establece entre lo que el estudiante ya conoce y lo que está aprendiendo.

Si se coincide con las anteriores ideas, se puede plantear entonces que los preconcepciones constituyen el punto de partida para el desarrollo de conceptos en las clases, y por ende es necesario diagnosticar en cada asignatura cuáles son los esquemas conceptuales que poseen los estudiantes del contenido que deben aprender.

- **En segundo lugar**, se plantea la persistencia de una enseñanza de baja calidad como causa de los errores conceptuales.

La existencia de los preconcepciones no causa por sí sola los errores conceptuales presentes hoy en los estudiantes, ni justifica los bajos niveles de aprendizaje escolar. Es necesario analizar detenidamente la calidad de la propia enseñanza escolar.

Lo analizado en relación con los preconcepciones constituye una primera crítica a la calidad de la enseñanza que se ofrece. El hecho de que muchos docentes no tengan un diagnóstico preciso de aquellos contenidos que los estudiantes ya conocen es un error profesional inadmisibles.

Otro aspecto criticado se vincula con los métodos de enseñanza, ya que se extrema en muchos casos el empleo de los reproductivos, por lo que los docentes se limitan a presentar de manera acabada las definiciones de los

conceptos estudiados, sin propiciar una participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

**Una tercera crítica** a la baja calidad de la enseñanza en función del aprendizaje de los conceptos y sus definiciones en clases, radica en la baja preparación científica de algunos docentes. Un reflejo de lo anterior es el manifiesto desconocimiento de las leyes lógicas y su aplicación didáctica como una vía para reducir la cantidad de errores conceptuales que cometen los estudiantes.

El tema del empleo de las leyes de la Lógica como una herramienta para el aprendizaje y por ende una vía para minimizar la incidencia de los errores conceptuales en los estudiantes, ha sido uno de los asuntos que menos debate suscita en el ámbito escolar, a pesar de ser un tema tan necesario para la didáctica. Por lo que se realizará a continuación un acercamiento a tan importante aspecto como un modesto aporte a la preparación científica de los docentes en función del aprendizaje de los estudiantes.

La Lógica es una rama filosófica que estudia el pensamiento abstracto (conceptos, juicios, razonamientos) y las leyes que reflejan la realidad en el proceso de pensamiento, o sea, esta ciencia se relaciona con el proceso de obtención o de aplicación de conocimientos por la persona, así como la construcción correcta de argumentos para conformar o impugnar ideas.

Aclarado este aspecto es necesario considerar las leyes lógicas como un camino necesario para facilitar la disminución de los errores conceptuales en los estudiantes.

Estas leyes son las siguientes:

- **Ley de la identidad**
- **Ley de no contradicción**
- **Ley del tercero excluido**
- **Ley de la razón suficiente.**

Las tres primeras leyes fueron descubiertas por el filósofo griego Aristóteles (384-322 a.n.e) y la cuarta por el filósofo y matemático alemán Gottfried Wilhelm Leibniz (1646-1716).

### Ley de la identidad

Es una de las leyes básicas del pensamiento correcto, cuya observancia contribuye a la certidumbre, la precisión y la claridad en el empleo de las definiciones de conceptos. Esta ley se formula de la siguiente manera en el proceso de aprendizaje: "todo concepto debe ser idéntico a sí mismo".

Esta ley estipula que en el proceso de aprendizaje no se puede cambiar una definición de concepto por otra. De lo contrario, pueden aparecer los errores lógicos, llamados suplantación del concepto.

Lo anterior ocurre frecuentemente en el ámbito escolar, cuando un concepto es definido de manera distinta por docentes de varias asignaturas.

Cuando se utilizan términos y definiciones de conceptos en un sentido incorrecto, se viola la ley de la identidad. La definición de concepto no puede ser diferente por diversos que sean los contextos o las asignaturas en que se empleen, pues todo concepto se identifica a partir de indicadores de su esencia.

No tener en cuenta esta ley en las clases puede conducir a la superposición de términos y definiciones, lo que entorpece la comprensión de la esencia del concepto y por ende afecta su aprendizaje, siendo una posible causa de la manifestación de errores conceptuales.

En resumen, esta ley plantea que el concepto A es siempre A, no obstante las diferentes asignaturas que se impartan y las diversas circunstancias en que se le considere.

### Ley de no contradicción

Plantea que dos definiciones de conceptos opuestos, o sea, que uno afirme y el otro niega el mismo objeto, no pueden ser verdaderos al mismo tiempo y en una misma relación, por lo que siempre uno de ellos será falso.

#### Ejemplo:

El tigre es el felino mejor dotado para cazar. (1)

**"FUNDAMENTAR, ARGUMENTAR O DEMOSTRAR UNA IDEA, TIENE COMO CONDICIÓN BASE LA RELACIÓN DE JUICIOS QUE SE ASUMEN COMO VERDADEROS PARA SUSTENTAR UN NUEVO CONOCIMIENTO"**

El tigre no es el felino mejor dotado para cazar. (2)

Al ser posible que sólo uno de ellos sea cierto, la ley de no contradicción prohíbe responder si y no, a una misma pregunta, en un mismo tiempo y en un mismo sentido.

La contradicción no existe si se trata de diferentes objetos o de un mismo objeto analizado en diferentes tiempos.

**Ejemplo:**

Este ramo de rosas es fresco en la mañana.  
Este ramo de rosas no es fresco en la tarde.  
El ramo de rosas se examina en momentos diferentes.

Como parte de la didáctica, para garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los conceptos, de forma intencional se puede incumplir esta ley. De hecho la obtención de un nuevo conocimiento implica cambios en la persona que aprende, lo cual está necesariamente sujeto a la aparición de múltiples contradicciones en el proceso de pensamiento.

Estas contradicciones deben estructurarse a partir de la relación entre lo conocido y lo desconocido por cada estudiante. En el caso de la Didáctica es necesario tener presente que no toda tarea docente lleva implícita una contradicción. Para que esta exista no pueden reflejarse los aspectos que plantea la ley de no contradicción, es decir, que una definición de concepto sea y no sea a la vez. De esta forma al incumplir de forma intencional esta ley se provoca una contradicción en el pensamiento del estudiante y por ende se motiva la búsqueda de la respuesta verdadera, lo que conlleva a la aplicación del conocimiento y al tránsito de lo desconocido a lo conocido.

**Ley del tercero excluido**

Es cercana a la ley de no contradicción y plantea que de dos definiciones o juicios contradictorios, uno debe ser verdadero y el otro falso y no puede existir un tercero o un intermedio. Esta ley asegura que la definición concluyente del objeto o fenómeno estudiado, el planteamiento de sus características esenciales y su sistema de relaciones, es que lo hacen ser único a un concepto, por lo tanto diferente a otro.



*Sistema valladolID*

**GRAN PREMIO  
DE ATLETISMO  
VALLADOLID 2014**

Premiación:  
**\$250,000.00**

**Domingo 6 de abril  
Mazatlán, Sinaloa**

**10k,5k,2k y 1k  
Libre, Master, Veteranos,  
Veteranos plus, Juvenil e Infantil**

[www.sistemavalladolid.com/atletismo](http://www.sistemavalladolid.com/atletismo)



¿QUÉ SOY?

En el proceso de enseñanza esta ley también puede ser intencionalmente incumplida. La aplicabilidad de esta ley, al igual que la de no contradicción, es necesaria para la formación de conceptos, teniendo como base la propuesta de contradicciones, lo cual puede justificar la violación de esta ley.

### Ley de la razón suficiente

Señala que ninguna definición puede ser científica y ninguna afirmación cierta, sin la razón suficiente que demuestre su veracidad.

#### ¿Qué es necesario considerar como razón suficiente?

En la definición de conceptos como operación lógica, es importante poseer todos los argumentos necesarios.

En el proceso de enseñanza esta ley debe ser respetada, tanto por el que enseña como por el que aprende. Sería imposible convencer, persuadir al estudiante sobre la veracidad o falsedad de una idea si no se es consecuente y coherente con su fundamentación.

Fundamentar, argumentar o demostrar una idea, tiene como condición base la relación de conceptos y/o juicios que se asumen como verdaderos para sustentar un nuevo conocimiento. La propia definición de un concepto puede servir de fundamentación necesaria y ser suficiente para distinguir un fenómeno.

Resumiendo, podemos plantear que todas se ponen de manifiesto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las leyes de la

identidad y la razón suficiente son de cumplimiento obligatorio, mientras que las leyes de no contradicción y el tercero excluido, pueden ser intencionalmente incumplidas para desarrollar nuevos conceptos. Sin embargo, deben cumplirse al arribar la clase a las conclusiones definitorias de la tarea planteada.

Por último, se deben cambiar aquellos procesos de enseñanza dogmática por nuevos métodos que sean participativos y científicos, a fin de que los estudiantes transformen sus preconcepciones en conceptos científicos, no sólo para evitar los errores conceptuales, sino para que las actuales y las futuras generaciones estén a la altura de las exigencias del mundo en que viven. En este sentido, la aplicación de las leyes de la lógica en el proceso de enseñanza es clave para alcanzar el objetivo. 🌀

**Bernardo Trimiño Quiala** es profesor titular en el Centro de Estudios de Evaluación de la Calidad de la Educación de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Raúl Gómez García. Guantánamo. Cuba.  
bernardotq@ucp.gu.rimed.cu

#### Bibliografía

1. Colectivo de autores: *La dialéctica y los métodos científicos generales de investigación*. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1982.
2. González Serra, Diego Jorge: *Problemas filosóficos de la Psicología*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1984.
3. Guétmanova, Alexandra; Mijaíl Panov y Vasili Petrov. *Lógica en forma simple sobre lo complejo*. Diccionario. Editorial Progreso. Moscú. 1991.
4. Rosental. M y Iudin. P. *Diccionario filosófico*. Editorial Política, La Habana, Cuba. 1981.
5. Serret, Berta "Bioética desde una perspectiva cubana". Editorial Ciencia y Técnica, La Habana, 1999.
6. Tabloide: *Fundamentos de la ciencia moderna: Universidad Para Todos*. Suplemento especial, Juventud rebelde, La Habana, Cuba. 2002.

# Laurean a ganadores del Premio Nacional Valladolid a las Letras

LA NOVELA "UMBRA" Y EL CUENTO INFANTIL "EL LLAVERO"



Juan José Rodríguez entrega diploma a Raúl Godínez, ganador del género de novela.

Sistema Educativo Valladolid, Multiversidad Latinoamericana y Horson Ediciones Escolares realizaron la entrega de los galardones y estímulos económicos a los ganadores del certamen literario Premio Valladolid a las Letras, de novela y cuento infantil, dentro del marco de su X edición.

En emotiva ceremonia, efectuada en la ciudad y puerto de Mazatlán, Sinaloa, Raúl Godínez, oriundo de la Ciudad de México, se hizo merecedor al sitio de honor, con su novela titulada "Umbra", quien el jurado eligió de manera unánime por la creación de media docena de personajes nítidamente trazados, seres de rasgos peculiares y entrañables, que evolucionan a lo largo de la trama, en un ambiente siniestro sumamente verosímil, lleno de suspenso y tensión.

Aunado a su galardón, Raúl Godínez se hizo merecedor a un estímulo de \$130,000.00 pesos, reconociendo de esa manera el talento plasmado en la obra, y que el jurado integrado por Braulio Peralta, Martín Solares y Mónica Lavín, eligieron acertadamente; incluyendo una mención honorífica para la obra participante de Albaro Sandoval, de Culiacán, Sinaloa.

En el género de cuento infantil, "El llavero", de la autoría de Luz María Farías Dávila, de Saltillo, Coahuila, logró cautivar al jurado, quien la seleccionó "tras una discusión franca y democrática", frase textual que emitieron en su dictamen Antonio Malpica, Norma Muñoz Ledo y Flor Aguilera.

De esta manera Luz María Farías, junto con su galardón, recibió un premio de \$70,000.00 pesos. Recibieron menciones honoríficas Estela Alanís Cárdenas y Marisa Castro Mc Conegly, ambas de Mazatlán, Sinaloa, y Roberto Carlos Montero, de la Ciudad de México.

El evento fue encabezado por el escritor Juan José Rodríguez, Laura Medina, miembro del Consejo Consultivo del Premio, Porfirio Herrera, en representación del Instituto de Cultura, Martha Lorena Tirado, Directora Nacional de Asuntos Internos de Sistema Valladolid y Olga María Enciso, Directora del Premio Nacional Valladolid a las Letras.



Luz María Farías recibe reconocimiento por obtener el primer lugar en cuento infantil.



Olga María Enciso, Presidenta del Consejo de Premio Valladolid a las Letras acompañada de los ganadores y menciones honoríficas

Raúl Godínez y Luz María Dávila presentarán sus libros en la FIL (Feria Internacional del Libro en Guadalajara).

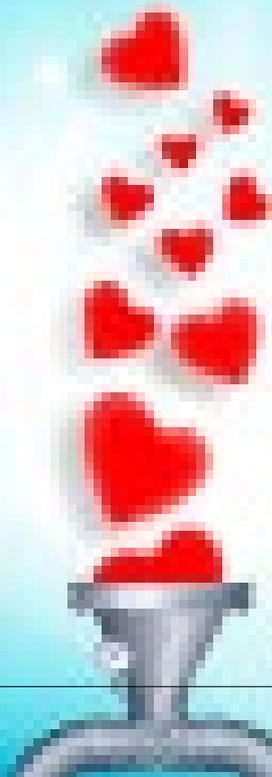
Por decisión del Consejo Consultivo y pensando en motivar a los escritores mexicanos para crear más literatura, la XI edición del Premio Valladolid a las Letras, incrementa el premio a \$150,000.00 pesos para novela y \$80,000.00 pesos para cuento infantil, aunado a la promoción y edición de sus obras. La convocatoria está abierta y cierra el 5 de julio de 2014. 📌

Mayores informes en:  
premioletras@sistemavalladolid.com.

# Superestructura y supervivencia

Dora Yéssica Caudillo Ruiz

UN NIÑO AMADO  
SERÁ UN ADULTO  
RESPONSABLE, UN  
HOMBRE SEGURO  
E INDEPENDIENTE,  
CAPAZ DE AFRONTAR  
CUALQUIER PROBLEMA  
Y RESOLVER SUS  
PROPIAS NECESIDADES.



**“El ser humano ha aprendido a sobrevivir a partir de la solución de problemas”**



Leyendo el título de este artículo, tal vez pensará que hablaremos de economía, de política o de alguna estrategia de supervivencia en el desierto. Pero no. En esta ocasión, aunque no lo parezca, hablaremos del amor, del sentimiento más abstracto, complejo y maravilloso. ¿Qué relación tiene el amor con la superestructura? Cuando hablamos del amor de los padres hacia sus hijos la cuestión es diferente como lo menciona Erich Fromm en *El arte de amar*. Fromm clasifica al amor en diferentes categorías y pone de manifiesto que el verdadero y único amor incondicional es el amor hacia los hijos. Esto ocurre en el momento en que sus necesidades se vuelven más importantes que las nuestras.

La mayoría deseamos que la educación que reciban nuestros hijos sea la mejor. Les procuramos resguardo, alimentación, educación y por supuesto, afecto. Durante la convivencia cotidiana se transmiten sistemas de valo-

res y creencias, hábitos y costumbres propias de nuestra familia, mismas que guiarán la conducta y personalidad de nuestros hijos, lo que de alguna manera transmitirán a la familia. En otras palabras les permitirá trascender, es decir, se mantendrán vivos y podrán sobresalir ante los demás.

El ser humano, visto como espécimen, ha aprendido a sobrevivir a partir de la solución de problemas. Cuando el hombre aprendió a cazar y a cultivar, resolvió la necesidad de alimento. Las inclemencias del clima lo llevaron a construir un lugar de resguardo. Durante ese proceso seguramente se presentaron inconvenientes y fallas. A partir del ensayo y error logró el acierto hasta encontrar la perfección. Bajo este principio es como la estructura se va conformando de manera casi invisible a nuestros ojos.

Como seres sociales que somos dependemos de otros, y en la medida en que el hombre no pueda satisfacer sus necesidades

**“Como seres sociales que somos dependemos de otros, y en la medida en que el hombre no pueda satisfacer sus necesidades buscará asociarse y organizarse”**



buscará asociarse y organizarse. Se agrupa y creará una estructura que regule esta organización a través de una familia, de los grupos sociales, culturales, de trabajo. Es aquí, donde se hace presente el término de superestructura, es decir, aquellos elementos que sustenten la estructura de la vida social: la educación, la moral, la ética, la religión, la filosofía, el arte, la política. En otras palabras, la estructura es la forma y la superestructura el fondo.

El hombre se relaciona con sus semejantes para satisfacer sus necesidades básicas y el éxito se consigue a medida que sean exitosas. Pero también existe la contraparte. Si esas relaciones no resultan positivas, podrían conducir a un desequilibrio dentro del sistema que ha construido. Una vez que el hombre deja de creer en su estructura social, la cuestiona o duda de su legitimidad, comienza a pensar en el cambio y busca otra manera de satisfacer sus necesidades.

En este contexto, la educación que nuestros hijos reciben en casa, podría ser el espacio ideal para sembrar en ellos la capacidad de resolver problemas, identificar necesidades, pensar y buscar el cambio o simplemente atreverse a manifestar su opinión. Esto dependerá de los principios y valores que aprendan en casa. Por ejemplo, partiendo de lo más básico: en el hogar se aprenden las primeras reglas de conducta. Este aprendizaje se da de manera natural y los hijos las adquieren de manera casi inconsciente.

A un niño que en casa le enseñaron a saludar, decir por favor y gracias, para él será muy natural, en el mundo real, saludar y pedir por favor. La superestructura que adquieren en casa son los cimientos de su conducta ante el grupo social en que se desenvuelve.

Nuestros niños y jóvenes desean estructurar sus vidas, tienen necesidades que constantemente necesitan ser resuel-

tas. Están ávidos de alguien que les diga cómo dirigir sus vidas. Nuestros hijos demandan amor y confianza. Ellos necesitan sentirse en un entorno seguro y al mismo tiempo requieren de una autoridad que les enseñe y les permita tomar decisiones. Un niño amado será un adulto responsable.

Según la psicología freudiana, en la infancia se gestan los rasgos violentos o agresivos de los individuos. Cuando los criminólogos analizan los perfiles de los delincuentes, encuentran importantes carencias afectivas en su carácter. La superestructura que conforma la mente de estos individuos se encuentra dañada, incompleta o en muchos casos tristemente derrumbada.

Es común escuchar noticias trágicas donde se ven involucrados menores en actos atroces e irracionales. Cuando se escudriña el por qué de los hechos, sale a flote la ausencia de un esquema fincado en el amor, el cuidado y la atención, valores que no se cultivaron en el momento adecuado.

Entonces, ¿cómo construir la superestructura? El amor, además de ser un sentimiento, debería ser una actitud ante la vida. Amar implica cuidar, proteger, educar.

A través de los valores que se inculquen a nuestros hijos hallaremos la clave para sobrevivir en un entorno cada vez más difícil y competitivo donde lo material ha sobrepasado a lo espiritual. Parece que el concepto de amor en la sociedad actual ya no es compatible con el ritmo de vida. Recordemos que nuestros hijos son prestados y sólo estarán un tiempo bajo nuestro resguardo, entonces, no hay tiempo que perder. El cariño o afecto que se les transmite se logra con el tiempo. Su desarrollo biológico natural los hace cambiantes. El niño de diez años, en un año más será muy diferente, necesitará

de tiempo para asimilar todo el amor que sus padres le han dado. No es lo mismo cien besos en un solo día, que cien días con muchos besos.

Un hijo amado será un hombre seguro e independiente, capaz de afrontar cualquier problema y resolver sus propias necesidades. Si las cosas no salen bien, siempre habrá alguien que lo apoyará incondicionalmente.

Los seres humanos tenemos que volver al origen de las cosas. Frente a la inminente deshumanización provocada, en gran medida, por los avances tecnológicos, las próximas generaciones tendrán que voltear al pasado y ver cómo se hacían las cosas.

A pesar del tiempo, la tecnología y la globalización, seguiremos siendo humanos con necesidades. Dependemos del instinto de supervivencia y percibiremos el mundo que nos rodea a través de los sentidos. Será responsabilidad del hombre la transmisión a las nuevas generaciones del verdadero sentido de la vida, el amor y la solidaridad. Finalmente, la búsqueda incansable del ser humano consiste en ser amado. Sólo así podremos trascender. 

**Dora Yéssica Caudillo Ruiz** es profesora en Multiversidad Hermosillo Sur. Tiene una maestría en Educación por la UPN y es doctorante en Ciencias Sociales por la Universidad de Sonora. [doracaudilloruiz@gmail.com](mailto:doracaudilloruiz@gmail.com)

#### Referencias:

Erich Fromm, *El arte de amar*, 1956.  
Sigmund Freud, *Sobre el psicoanálisis*.

# EL PAPEL DE LA MOTIVACIÓN EN LOS PRIMEROS AÑOS DE FORMACIÓN

EN PREESCOLAR Y PRIMARIA SE FORJA BUENA PARTE DEL FUTURO Y DEL CARÁCTER DE LOS NIÑOS. LA MOTIVACIÓN POR PARTE DE PROFESORES Y PADRES, RESULTA FUNDAMENTAL.

Óscar Fosados Arellano

**T**odos sabemos que una de las claves del éxito, en la mayoría de las historias de vida, es el estudio. No importa si se consigue a través de una carrera profesional, de un oficio, de una actividad artística o de un talento propio y original llevado a la práctica.

La formación escolar de una persona inicia en el jardín de niños, lo que en muchos casos resulta una experiencia no muy grata, sobre todo para aquellos infantes que no quieren separarse de sus padres o tutores. Afortunadamente, sabemos que todos los menores superan esta situación a los pocos días, por lo que acudir al kínder se convierte en una aventura muy divertida y grata.

Los años de preescolar y primaria son la base



para impulsarlos a seguir cultivándose, para inculcarles el interés en los estudios, para que puedan ser más cultos y estén mejor preparados no sólo para la vida productiva, sino para la vida en general. Esto se aplica a todos los niveles, ya que la condición socioeconómica no debe ser una condicionante para el éxito o fracaso de un individuo.

Los seis años de primaria significan, para los niños, los mejores años de la vida en el sentido estricto de la formación ya que son clave para la adquisición de conocimientos básicos e indispensables para su mejor desenvolvimiento en la vida social y laboral. Resulta vital para que ese niño, o niña, se convierta en un ser humano responsable y con firmes deseos de superación constante, en todos los sentidos.

Durante este periodo, los menores se encuentran en pleno crecimiento corporal y emocional, es el momento donde desarrollan sus facultades psicomotrices y mentales. Si en esta etapa de la vida no son bien atendidos, tratados e instruidos, los niños corren el peligro de presentar secuelas negativas en las siguientes etapas de su vida, lo que les impedirá continuar con un desarrollo normal.

La primaria es quizá una de las etapas más bonitas que se pueden experimentar, porque el niño se encuentra en un estado de inocencia que le permite vivir la vida sin preocupaciones que lo alteren. Por tal motivo, la orientación en el aula de sus maestros es sumamente importante, así como la de sus padres, familiares o tutores.

Esta etapa definirá, en gran medida, el futuro productivo del niño. Es el momento ideal para incentivarlo a seguir estudiando e interesarse por tener una conducta amable y propositiva, independientemente de su personalidad, de su situación socioeconómica y del entorno en el que habita.

“LA EDUCACIÓN PRIMARIA ES LA BASE QUE DEFINIRÁ, EN GRAN MEDIDA, EL FUTURO PRODUCTIVO DEL NIÑO”

### LOS PRIMEROS AÑOS DE VIDA SON CLAVES

Durante los seis años de primaria los maestros también deben sembrar, de manera muy cuidadosa, valores como el amor, respeto, trabajo, familia, estudio, superación, honestidad, integridad, disciplina, comunicación, calidad, bienestar, presentes en las sociedades exitosas. Estos deben quedar implantados en su conducta, de manera que lo guíen y lo motiven a seguir siempre por el camino del bien.

Una primaria mal cursada, ya sea por una mala instrucción de los maestros o por problemas en la familia del alumno, no motivará al alumno a seguir estudiando.

Es vital que los padres piensen en el daño que le causan a sus hijos al no darles la atención básica y necesaria durante los primeros años de vida y, en general, durante toda su formación académica, hasta la finalización de una carrera técnica o profesional.

A nivel emocional, el tránsito de la primaria a la secundaria dura muy poco a nivel emocional. El alumno, en términos generales, no nota mucho el cambio, aunque es probable que perciba que el formato de las clases y de los métodos de los estudios es diferente.

En esta etapa se debe tener mucho cuidado con ellos, ya que la pubertad, también conocida como adolescencia inicial o adolescencia temprana, normalmente inicia a los 10 y finaliza a los 14 o 15 años.

Durante la pubertad, el niño y la niña experimentan un importante proceso de cambio



## “LA CLAVE DEL ÉXITO DE LA ENSEÑANZA ES QUE EL ALUMNO ESTUDIE, COMPRENDA Y NO SOLAMENTE ESCUCHE UNA CLASE ABURRIDA QUE NO LO MOTIVE A NADA”

físico y mental. Se convierten en adolescentes, descubren su cuerpo, maduran sexualmente, sin embargo, no sucede lo mismo con los aspectos psicosociales y culturales. Esto ocasiona embarazos no deseados, relaciones de pareja que no duran y causan trastornos emocionales. En los varones aumenta su deseo de independizarse, de tener relaciones sexuales y trabajar, sobre todo si en casa tienen problemas económicos y es necesario arrimar el hombro o pagar los estudios. Es entonces cuando se corre el riesgo de dejar la escuela.

Cuando trabaja y obtiene un salario, el adolescente suele confundirse pensando que ganar dinero es fácil y que no necesita de los estudios para salir adelante. Este es un error que termina pagando cuando llega a otras etapas, como el de la juventud, casado y con el compromiso de la manutención de uno o más hijos.

El abandono escolar se presenta, aproximadamente, cuando el adolescente llega al tercer año de secundaria. Según las estadísticas, la media nacional de años cursados es de 8.6, es decir, seis años de primaria y casi tres de secundaria.

Es por ello, que los maestros que imparten clases en los dos últimos años de primaria y los dos primeros de secundaria, deben poner un empeño especial en la forma en que enseñan y motivan a sus alumnos, más allá de lo sugerido o exigido por los programas de trabajo. Si realmente queremos tener mejores generaciones de estudiantes, todos los que nos dedicamos a la instrucción, educación, capacitación y formación, debemos de contribuir con la orientación cuando notemos que alguno de los niños o adolescentes muestra comportamientos inadecuados.

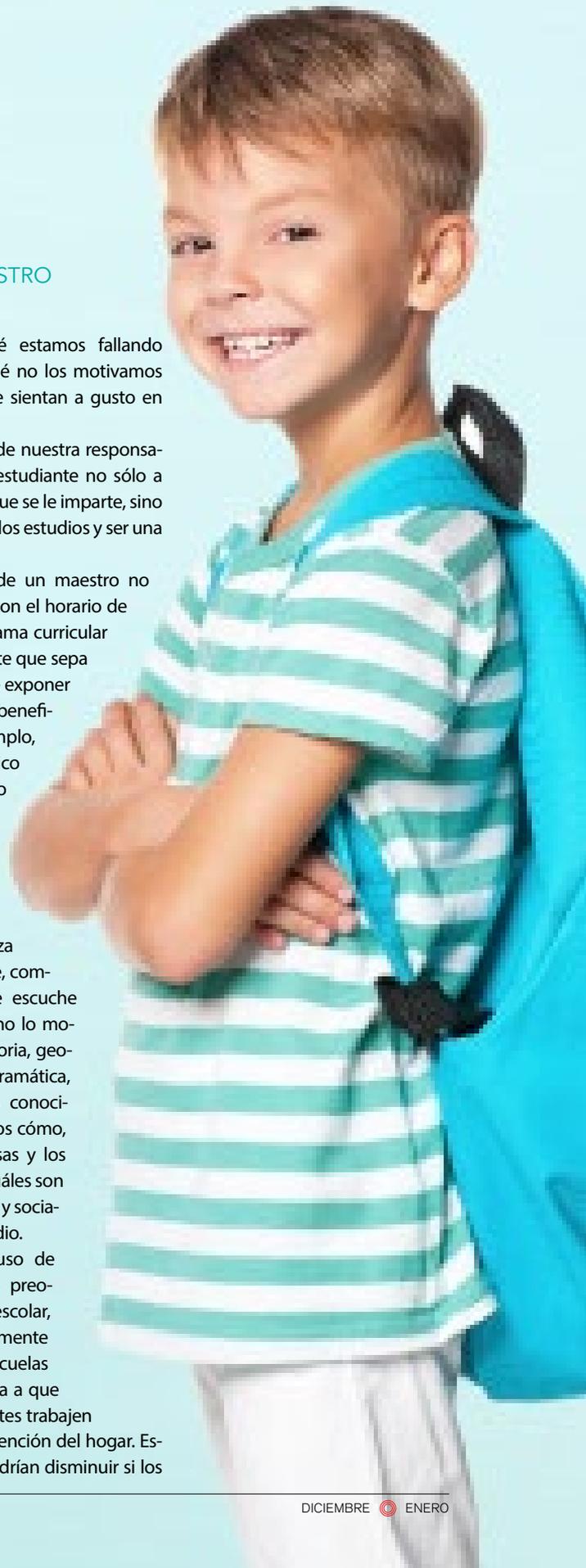
### EL PAPEL DEL MAESTRO

Preguntémosnos en qué estamos fallando como maestros, ¿por qué no los motivamos lo suficiente para que se sientan a gusto en nuestra clase?

No debemos rehuir de nuestra responsabilidad para motivar al estudiante no sólo a que aprenda la materia que se le imparte, sino también a continuar con los estudios y ser una persona de bien.

La responsabilidad de un maestro no se limita sólo a cumplir con el horario de clase e impartir el programa curricular establecido. Es importante que sepa cuál es la mejor forma de exponer un tema particular que beneficie al estudiante. Por ejemplo, enseñar historia de México no es sólo contarla como un cuento, sino explicar cómo ésta nos ayuda o perjudica con el sólo hecho de estudiarla y comprenderla. La clave del éxito de la enseñanza es que el alumno estudie, comprenda y no solamente escuche una clase aburrida que no lo motive a nada. Estudiar historia, geografía, matemáticas o gramática, implica desmenuzar los conocimientos, adentrarse en los cómo, los por qué, en las causas y los efectos y en reconocer cuáles son los beneficios personales y sociales de realizar dicho estudio.

Desde que tengo uso de razón, los gobiernos se preocupan por la deserción escolar, achacándolo principalmente a la falta de aulas, de escuelas y a la pobreza que obliga a que los niños y los adolescentes trabajen para ayudar en la manutención del hogar. Estos factores de riesgo podrían disminuir si los



maestros transmiten y motivan a sus alumnos a continuar sus estudios.

#### EN EL AULA "MOTIVAR" IMPLICA:

- Hacer la clase interesante, amena, divertida, entretenida y productiva.
- Hacer que el tiempo pase sin darse cuenta, al grado que el alumno no tenga deseos de retirarse cuando ésta termine.
- Hacer que el alumno tenga deseos de asistir a la clase. Que no asista por obligación, sino por convicción.
- Que el alumno descubra por sí mismo el valor del estudio de un determinado tema o materia. Que comprenda el sentido de saber sobre ello.
- Que el alumno se lleve consigo, y si es posible para siempre, la forma de aplicar ese aprendizaje, y una excelente imagen de quien le impartió la clase.

Existen muchos factores que intervienen en el proceso de motivación escolar. Por tanto, el maestro debe convertirse en el medio

para que quienes estudian sientan que están haciendo algo que vale la pena, y que les va a servir no únicamente para obtener mejor remuneración económica en el trabajo, sino para ser mejores personas.

La escuela, el colegio, la universidad y cualquier institución educativa, más allá de ser un negocio (en el caso de las privadas) y de ser fuentes de trabajo, son un centro de enseñanza y de formación humana con alta responsabilidad social. Los directivos y maestros deben estar conscientes de que sus actividades trascienden el ámbito laboral y asumir el compromiso que implica su trabajo. El maestro debe pregonar con el ejemplo todos los días, dentro y fuera del aula.

**Óscar Fosados Arellano** es asesor y capacitador de empresas  
[oscarfosados@yahoo.com.mx](mailto:oscarfosados@yahoo.com.mx)  
[www.fosadoscapacitacion.com](http://www.fosadoscapacitacion.com)

# CONSTRUYENDO LA AUTOESTIMA

Milly Cohen



LOS SERES  
HUMANOS TENEMOS  
EL DERECHO A  
SENTIRNOS BIEN.  
EL SECRETO DE UNA  
VIDA PLENA RADICA EN  
EL AMOR PROPIO.

Este escrito pretende compartir algunas de las conclusiones de una investigación conducida por la autora sobre los factores resilientes y los elementos de construcción socioemocional utilizados por los mexicanos. A partir de un taller sobre resiliencia impartido en el año 2012, 50 personas respondieron a un cuestionario en el cual dieron sus impresiones sobre la influencia que tuvo en sus vidas.

La resiliencia es el proceso por el cual nos superamos a partir de los retos. La persona resiliente es quien hace frente a las adversidades de la vida, aprende algo nuevo de ellas y luego se transforma y supera. Para lograrlo, debe confiar en sí misma, así como reconocer su potencial.

Sin embargo, uno de los problemas psicológicos más importantes en México es la gran cantidad de personas con baja autoestima (García, J., *El Sol de México*, 2010; Temes, M. *Infancia Hoy*, 2010, Marco Eduardo Murueta Reyes, info@amapsi.org). Este sentimiento, construido muchas veces desde la infancia les hace padecer inseguridad, nerviosismo, torpeza, preocupaciones exageradas, poca o nula iniciativa, envidia, celos, conflictos con los demás, hasta problemas de salud. Contar con una adecuada aceptación de sí mismo es un elemento clave para el éxito, el desarrollo, la felicidad y la construcción de la personalidad. Y la resiliencia nos enseña.

En la casita creada por Vanistaendal y LeCompte (2004) vemos que luego de tener nuestras necesidades más básicas cubiertas (alimentación, sustento y techo) los cimientos para construirnos emocionalmente están sostenidos en la aceptación que tenemos de nosotros mismos, y en la manera en cómo nos aceptan los demás. En pocas palabras, quererme como soy, gracias a lo que tengo y a lo

que no, amarme tal cual me veo y me ven los demás, vincularme con los de mi alrededor con confianza y apertura, es el punto de partida que favorece la fuerza.

Si la aceptación no fuese suficiente, vemos que en el segundo piso se incluye a la autoestima como uno de los elementos más importantes que conducen a la adaptación, la sanación, la apertura a nuevas experiencias, a diversas oportunidades y al crecimiento.

¿Cómo lograr tener una buena autoestima si nunca me enseñaron a desarrollarla? Si mi infancia estuvo carente de afecto, confianza, seguridad y apego, ¿cómo llego a creer en mí? Suponiendo que en mi juventud fui acosado, ¿es posible recuperar el tiempo perdido tratando de defenderme en lugar de fortalecerme? Si como adulto no estudié una carrera, no consigo un trabajo digno, o no tengo pareja ¿la autoestima es también para mí? La respuesta a estas interrogantes es: Sí. Todos los seres humanos tenemos el derecho a sentirnos bien con nosotros mismos y la obligación de trabajar en ello. De acuerdo a la investigación realizada, encontramos cuatro puntos que ayudan a favorecer la autoestima de los mexicanos y con ello, su seguridad y confianza propia, preparándolos para afrontar los retos y gozar de una vida más plena.

**1. Contexto sensible.** El primer paso para trabajar sobre uno mismo empieza buscando un espacio ideal para ello. Un ambiente sensible, abierto, afectivo, sin juicio, sin crítica ni burla, permite que las personas puedan expresarse libremente acerca de sus emociones, porque cuando uno comparte su sentir, es que permite al otro apoyarlo. Estos espacios existen, hay que buscarlos o procurarlos. Pueden encontrarse en grupos de autoayuda, en talleres o cursos,



gestarse en reuniones de amigos o festejos familiares. Pero será iniciativa propia participar de forma que resulten provechosos, abre tu corazón, sincera tu ser. No podemos seguir culpando a padres, la escuela o la pareja por la falta de seguridad en nosotros. Cada día nos enteramos de casos exitosos donde se supera la carencia y se fortalece la persona gracias a la iniciativa propia. Así como las violetas sueltan su aroma cuando se les pisa, quizá necesitábamos ese daño para encontrar lo mejor de nosotros. Uno de los participantes expresó: "Ese problema de inseguridad y baja autoestima se ha mantenido constante, pero gracias al curso pude motivarme a no dejar de intentarlo y en vez de temer al fracaso, saber que todo deja una enseñanza, salga bien o salga mal". Búscate un espacio para tu crecimiento, recuerda que tu infancia no determina tu destino y ocupa parte de tu tiempo en esto que no parece ser urgente en la agenda diaria, pero si importante: Tú.

**2. Serendipia.** La serendipia se traduce como un hallazgo accidental afortunado. Quizá uno no va por la vida diciéndose "hoy me voy a dedicar a elevar mi autoesti-

ma"; sin embargo deberíamos estar atentos a la posibilidad de ello y para eso requerimos de la apertura a nuevas experiencias y de soltar el control que ata y limita nuestra libertad. La coincidencia disfrazada sólo llega cuando fluyes por la vida, cuando dejas de tomarte las cosas como si fueran personales, cuando crees en ti. Una señora mayor que usaba tanque de oxígeno y estaba en espera de un donador de riñón, asistió al curso "para entretenerse", dijo. Durante una actividad en la que intercambiábamos regalos metafóricos, encontró al donador. Las experiencias con las que te toques no tienen significado más que el que tú le das. Cada uno determina si los acontecimientos no planeados pueden influir po-

**"SUMINISTRA A TU CUERPO DIARIAMENTE DOSIS DE ENERGÍA POSITIVA, YA QUE ESTÁ DEMOSTRADO QUE ALTERA PARA BIEN LA GENÉTICA"**

sitivamente en nuestra vida o no. Tú eres el único que puede transformar los problemas en aprendizaje, las relaciones tormentosas en vínculos de crecimiento y los infortunios de la vida en venturosos sucesos. Pregúntate: ¿Pueden ocurrirme cosas buenas? ¿Y si esto que me ocurrió tiene un lado positivo? ¿Y si lo convierto en una ventaja?

**3. Optimismo renovado.** No es posible mejorar o crecer si se mira la vida con un lente oscuro, si la persona se engancha en el drama, si cree que la vida se ensaña con uno, si enfocamos nuestra atención en aquello que no tenemos, si seguimos deseando lo que el otro tiene. Es urgente comenzar a ejercitar, si no se tiene, el positivismo, la mirada esperanzadora, la convicción de que las cosas pueden llegar a ser mejores. Optimismo, de acuerdo a la inteligencia emocional, es una actitud que impide caer en la apatía y la desesperanza frente a las adversidades. Como lo compartió una participante: "Cada vez que salía del taller me encontraba positiva y fuerte para enfrentar los retos, no sólo para ese día, sino para en adelante de mi vida. Ahora me siento útil porque puedo apoyar a las personas para que sientan confianza en ellas mismas. Eso es un reflejo de mi autoconfianza renovada". Agradece las bendiciones que tienes, por más pequeñas que creas que son, esto te conducirá a un estado de bienestar. Suministra a tu cuerpo diariamente dosis de energía positiva, ya que está demostrado que altera para bien la genética, háblate con amor, perdona tus errores, considera tus logros como grandes conquistas, magnifica tus cualidades personales y continúa caminando con la certeza de que en algún

momento las cosas serán mejores. Como compartió una mujer: "Ahora sé que soy mejor de lo que me percibía".

#### 4. Tejedor de experiencias.

Nuestro papel en esta aventura de vivir es la de actuar, no sólo el de contemplar; también el de cambiar y favorecer el cambio y la mejora del otro. Ser un tutor de resiliencia o un modelo positivo para los demás, es una de las estrategias más efectivas para el propio crecimiento; esto es, cuando ayudo, me ayudo, cuando comparto mi luz, mi propio camino se ilumina más o en palabras de una chica: "Me di cuenta que ayudando a otros, puedo descubrir fortalezas en otros, además de que puedo visualizar mis limitaciones como parte de la

vida, ser tolerante conmigo y los demás". Si no nos muestran cómo elevar nuestra propia estima, menos aún sabemos cómo elevar la del semejante, y en lograrlo, reside la magia de este intercambio generoso. Busca a quién contagiar tu risa, tus ganas de vivir, tu pasión; comparte lo que te gusta, lo que te hace sentir bien; reparte tu luz (todos la tenemos). Sal de tu zona de confort, rompe el cascarón y atrévete, arriesga, teje experiencias con los demás. Probablemente tienes mucho que aportar, y cuando lo hagas vas a recibir más de lo que imaginas. Puede ser que haciendo algo te equivoques, pero si no haces nada para ser mejor, definitivamente ya estás equivocado. Un participante compartió: "A partir del taller me he atrevido a

## "TÚ ERES EL ÚNICO QUE PUEDE TRANSFORMAR LOS PROBLEMAS EN APRENDIZAJE Y LAS RELACIONES TORMENTOSAS EN VÍNCULOS DE CRECIMIENTO"

hacer cosas distintas a las de antes, que por temor al que dirán no las hacía, creo que he ganado un poco de seguridad y autoestima. Antes pensaba que las cosas se resolvían mejor estando solo. Pero ahora entiendo que somos parte de una sociedad y que si queremos hacer un cambio relevante y significativo debemos salirnos de nosotros mismos y ver por los demás".



**Recapitulemos:** el amor propio es el primer escalón para la felicidad y el desarrollo pleno. Tus acciones, proyectos y conquistas son el reflejo de lo que sientes por ti. Busca un ambiente que te nutra, cree en las causalidades de la vida, sé optimista sobre tu futuro, busca tus fortalezas y compártelas, sé creativo, divertido y arriesgado mientras tocas la vida de los demás. Eres tú el que está en juego y no puede haber nadie más importante en tu vida. Es cuestión de prioridades. 🌀

**Milly Cohen** tiene un doctorado en Educación. Es tallerista de resiliencia en el Museo de Memoria y Tolerancia y en El Péndulo  
millyask@gmail.com

Referencias:  
Vanistendael, S. (2001). *La resiliencia en lo cotidiano*. En Manciaux, M. (ed). *La resiliencia: resistir y rehacerse* (pp.227-238). Editorial Gedisa: España.

Vanistendael, S. y LeCompte, J. (2003). *La felicidad es posible*. Gedisa: Argentina.

# ¿Las Pymes pueden crecer?

La gestión de una empresa, independientemente de su tamaño, requiere de constantes esfuerzos, controles, inversión de tiempo, dirección y estrategias efectivas para mantenerse vigente y en operación.

Mayra Holguín



El proceso de creación de una empresa es único para cualquier emprendedor, pero posicionar dicha empresa en el mercado y hacerla diferente, requiere estrategias diferenciadoras y tácticas exitosas. Cada día los retos, las innovaciones, la tecnología y los mercados son más exigentes y competitivos. Grandes empresas locales y extranjeras se instalan en las localidades, representando así un reto para empresas de menor tamaño.

La situación de supervivencia de la mayoría de las Pymes de nuestro país, les exige un esfuerzo constante para pensar e idear maneras de enfrentar aspectos de planificación y desarrollo. El futuro representa un reto constante que depende del presente. Un presente en el que importa el nivel de facturación, el volumen de las ventas, los negocios que se cierran, la liquidez con que se cuenta y la actitud del emprendedor.

## “Las Pymes necesitan un liderazgo objetivo para incursionar en sectores de mayor rentabilidad”

La planificación en las Pymes es algo complicado y en general, casi imposible. Los constantes cambios, la dinámica comercial del corto plazo y la cotidianidad, las hace enfocarse en mantenerse, más que en alcanzar metas a largo plazo. La inmediatez suele ser una característica común en este tipo de empresas, cuya dinámica implica dar respuesta a las demandas del mercado y las lleva a atender necesidades del día a día, a resolver los imprevistos que puedan surgir, así como a solucionar, durante la marcha, situaciones propias del negocio y a dar respuesta a las solicitudes o requerimientos de los clientes.

Como autora de este artículo, puedo compartir con ustedes la experiencia de empresarios y líderes de micro y pequeñas empresas que elaboran cada día un “*to do list*” o un “*hoy haré*”. Así como de aquellos que atienden de forma ágil los imprevistos, reuniones inesperadas, posibilidades de negocios y visitas a clientes. Muchos otros se confían en sus habilidades y capacidades para realizar sus tareas y solucionar sus problemas en la medida en que los mismos van surgiendo sin realizar ningún tipo de planeación, dejando abiertas las posibilidades a imprevistos sin prever posibles escenarios.

La gestión de una empresa, independientemente de su tamaño, requiere de constantes esfuerzos, controles, inversión de tiempo, dirección y estrategias efectivas para mantenerse vigente y en operación. La formación, la capacitación interna de los ejecutivos, supervisores y colaboradores, es necesaria y primordial para cualquier pequeña empresa, sin olvidar la capacitación técnica en las áreas de especialización, así como la calidad del producto. Lo importante es separar el espacio y dedicar el tiempo para asistir a una o varias sesiones de capacitación. Recientemente en un diplomado impartido para pequeñas y medianas empresas, pudimos observar la dificultad de los empresarios para llegar puntualmente

o asistir a los encuentros asignados para tales fines, debido a la llegada de clientes al momento de cerrar el negocio o la necesidad de aprovechar un pedido que llegó en el último minuto. Una empresaria nos dijo: “Es que no podía dejar ir esa venta que me aportaría los ingresos para el futuro de mi negocio”. Esa necesidad constante de comercializar, vender, ofertar y generar recursos se hace evidente en empresas que no cuentan con gran liquidez, provisiones de mercancías o que no tienen la capacidad de esperar pacientemente el retorno de su inversión.

### Algunos indicadores del estancamiento o paralización del negocio son:

1. Una baja notable en la productividad.
2. Falta de rentabilidad en uno o varios renglones.
3. Poca demanda del mercado.
4. Resultados poco notables, sin variaciones y poco halagadores.
5. Falta de nuevas y mejores oportunidades.

En relación a la inversión en promoción, publicidad y comercialización, en las Pymes, la prioridad suele ser la necesidad de producir por encima de mercadear y posicionar en la mente de los consumidores los productos y servicios. La gran mayoría no elabora presupuestos semestrales, ni hace un presupuesto maestro, o mínimo, un pequeño presupuesto financiero o de capital de trabajo en los que reserven recursos para estos renglones. La inversión y el presupuesto se enfocan en producir para la compra de materiales y equipos, pago a proveedores, etcétera.

De igual manera, es esencial proveerse de un inventario que permita a la empresa desenvolverse en el trabajo cotidiano para cumplir con los pedidos y obligaciones con sus clientes. También debe enfocarse en trabajar con metas y no limitarse a producir lo mínimo. Otro punto importante y que

constantemente se evidencia en este mundo tan cambiante de las Pymes son las limitaciones de su crecimiento por falta de recursos financieros adicionales y líneas de crédito para adquirir mercancías. Se precisa de un liderazgo objetivo, organizado y enfocado en la realidad y en el potencial del negocio para avanzar e incursionar en sectores de mayor rentabilidad.

Recientemente conversaba con una experimentada empresaria que ha explorado con sus negocios diversas industrias, potenciando al máximo su capacidad emprendedora. Reflexionaba sobre sus múltiples intentos, inversiones, esfuerzos y experiencias enfocadas en el éxito de sus proyectos. Concluía que lo más importante era enfocarse en los renglones más rentables y en los que tuviera mayor fortaleza. Ella había incursionado, sin éxito, en muchas empresas y proyectos, habiendo perdido grandes recursos, los cuales hubiese ahorrado para otros negocios más seguros y de mayor rentabilidad. Al evaluar sus resultados, esta empresaria decidió enfocarse en hacer lo que realmente sabía y lo que por experiencia debería de funcionarle. Mencionaba el hecho de que sus negocios consolidados y funcionales habían mermado por dedicarse, sin las debidas evaluaciones ni estudios de factibilidad, a explorar nuevos mercados y oportunidades y que por ello había decidido retomar los mismos y afianzarlos. Utilizó una expresión muy popular: "Zapatero a tus zapatos".

Todo empresario sueña con la posibilidad de expandir su negocio, pero es importante mantener la visión y tener paciencia. Los inicios de un proyecto son proceso lentos donde debemos identificar nuestras fortalezas y debilidades y preguntarnos: ¿Cuándo crecemos? ¿Produciremos más para incursionar en nuevos mercados? ¿Disfrutaremos más del fruto de nuestro trabajo? ¿Será posible expandirnos y alcanzar nuevos mercados? ¿Qué hemos hecho durante este tiempo y qué podemos hacer ahora, con miras al futuro? ¿Cuáles competencias y comportamientos debemos modelar para avanzar?

Para evolucionar hay que generar nuevas

ideas y ser creativos, a fin de evitar el estancamiento y la parálisis comercial por falta de disponibilidad de recursos, materiales y equipos a fin de fabricar, promocionar, vender y recuperar la inversión en lo inmediato.

Para que el negocio crezca tienes que hacerlo tuyo y poner tu corazón en él. Es muy importante involucrarse en tareas que no están a tu nivel o que afectan tu status como empaquetar la mercancía, entregar un pedido o cobrar un cheque. Esto hasta que llegue el momento de delegar. En el proceso, posiblemente, tendrás que adquirir o mejorar hábitos. Mantenerse distante y desinteresado no ayuda. Mucho menos el desánimo o la falta de control o supervisión. Si conoces el negocio de manera integral podrás liderar mejor un equipo de trabajo, delegar con confianza y dirigir sabiamente tu empresa. Si necesitas ánimo para retomar el negocio o recomenzar, piensa en las necesidades de tus clientes, en los beneficios inmediatos y a largo plazo, y en la satisfacción de alcanzar nuevos mercados.



## “Todo empresario sueña con la posibilidad de expandir su negocio pero es importante mantener la visión y tener paciencia”

### Recomendaciones para crecer

1. Evalúe el potencial de su negocio para permanecer, desarrollarse y crecer.
2. Evalúe la capacidad de adaptarse a nuevas tendencias, estructuras, condiciones de mercado y de satisfacer las demandas de sus clientes.
3. Considere si su negocio, aunque sea pequeño, tiene vocación exportadora para alcanzar nuevos mercados y posicionarse a nivel internacional.
4. Evalúe los comportamientos y las conductas empresariales que han servido de modelo hasta el momento. Determine su eficacia y si en términos de resultados su modelo empresarial ha sido el más adecuado.
5. Tome decisiones sabias e introduzca cambios.
6. Eleve la eficacia de la empresa, mejorando la productividad, el precio y la calidad.
7. Eleve la capacidad de inversión. Esto se logra planificando y presupuestando el renglón del ahorro para poder acumular capital el cual podrá, a futuro, invertir en renglones de crecimiento y expandir su negocio a niveles que ni siquiera puede imaginar.
8. Enfóquese en los renglones de mayor rentabilidad. Evite desgastarse invirtiendo tiempo y esfuerzo en proyectos, productos y mercados que le reportan, de manera constante y evidente, resultados poco satisfactorios en términos financieros y de rentabilidad.
9. Innove: Actualice proceso, tecnología, etcétera.
10. Fortalezca la relaciones con el mercado. La habilidad para relacionarse con las personas que le rodean, colaboradores, proveedores y clientes en general, le abrirá las puertas del éxito en un mundo donde el networking y la colaboración, se han

convertido en elementos clave para el desarrollo de las empresas. Los vínculos y la afiliación a instituciones empresariales abren campos de oportunidades y le permite a su negocio y a usted mismo tener visibilidad, lo cual le permitirá estar cerca de los clientes así como en el gusto y la preferencia de potenciales compradores. Olvídense de la vida ermitaña, la soledad y el aislamiento. Construya relaciones duraderas con los demás, fortalezca los vínculos de negocios.

11. Ajústese a la realidad del negocio y a la realidad del mercado.
12. Lleve anotaciones de los logros alcanzados mediante registros contables y financieros, resultados de ventas y otros para que pueda convertir datos en información valiosa para el presente y futuro de su negocio.

Si aplicamos estas ideas y las ponemos en práctica podremos avanzar y consolidar nuestras empresas.

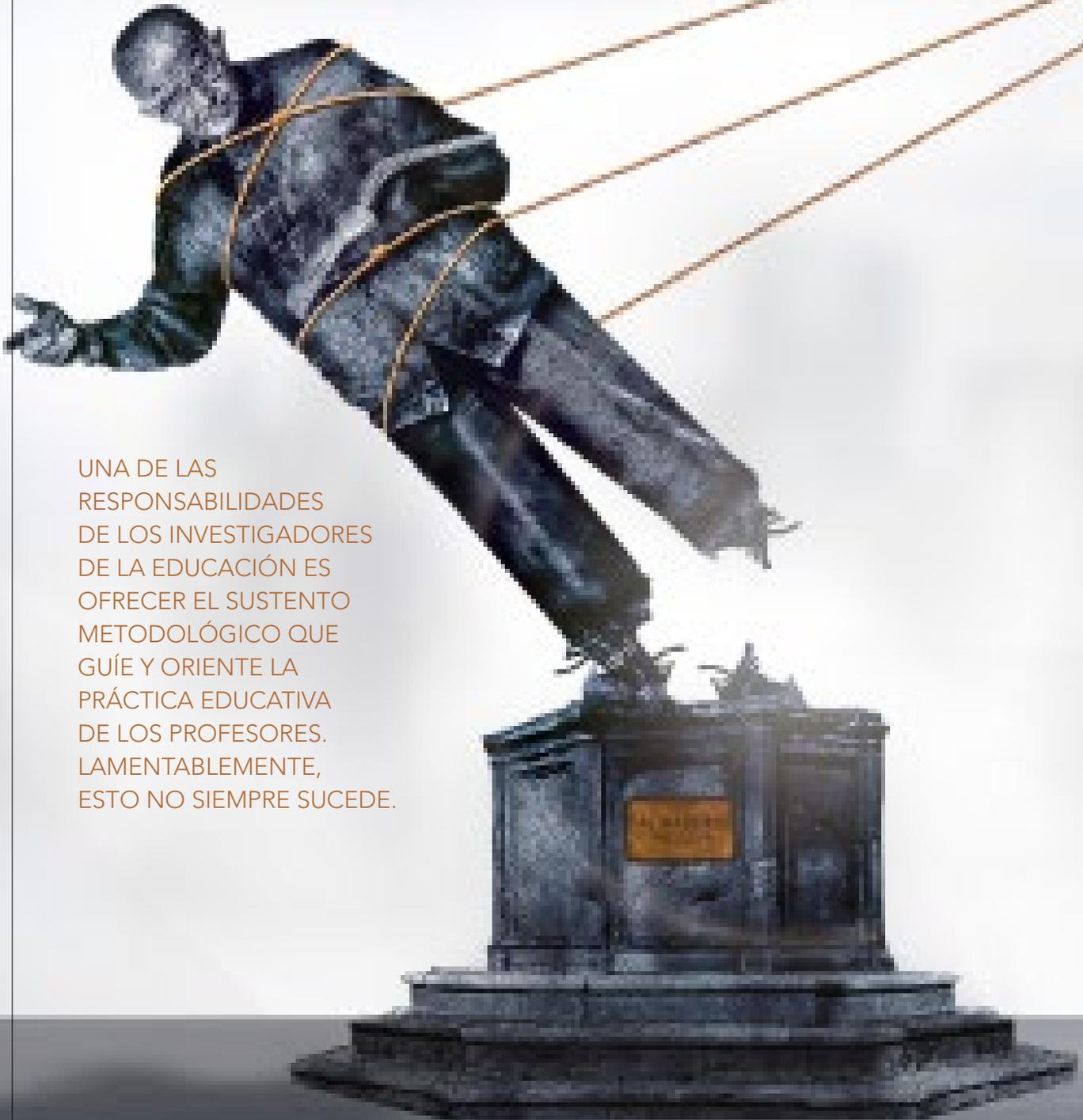
Es tiempo de iniciar un proceso de análisis de la realidad de su Pyme, de su conducta empresarial, del esquema de planeación, de la posibilidad de transformar actividades informales en unidades microempresariales y de construir pequeñas y medianas empresas con perspectivas de crecimiento y mayor expansión.

Que esta sea la oportunidad de descubrir opciones para crecer, continuar generando puestos de trabajo, expandirse a otros mercados e incrementar sus utilidades. De esta manera pasará de tener una “Pymita” a una Pyme con futuro. 

**Mayra Holguín** es escritora, conferencista y motivadora. Ha escrito los libros *Nace un emprendedor*, *Comunicando con gracia* y *Transforma tu PyME*  
[www.mayraholguin.com](http://www.mayraholguin.com)

# TEORÍAS EDUCATIVAS Y REALIDAD

MARCELINO GONZÁLEZ MAITLAND



UNA DE LAS  
RESPONSABILIDADES  
DE LOS INVESTIGADORES  
DE LA EDUCACIÓN ES  
OFRECER EL SUSTENTO  
METODOLÓGICO QUE  
GUÍE Y ORIENTE LA  
PRÁCTICA EDUCATIVA  
DE LOS PROFESORES.  
LAMENTABLEMENTE,  
ESTO NO SIEMPRE SUCEDE.

“LOS PROBLEMAS DE LA EDUCACIÓN REQUIEREN DE UN ABORDAJE MULTIDISCIPLINARIO, COMO LA REALIDAD MISMA”

La educación en general y los maestros en lo particular, constituyen elementos claves para el desarrollo de cualquier país. El avance de las comunicaciones, el transporte, la ciencia y la tecnología, han convertido al mundo en una gran aldea, dando origen a la sociedad del conocimiento y a la sociedad de la información.

Ante esta realidad llama la atención la pobreza de los resultados y los avances logrados en la educación, un factor que se ha convertido en un enorme lastre que impide el avance de nuestras sufridas naciones, azotadas por la miseria no sólo material, sino también espiritual.

Sin lugar a dudas, en la crisis educativa que enfrentan desde varias décadas los pueblos de Iberoamérica, una cuota significativa de responsabilidad corresponde a los maestros, en cuyas manos se encuentra algo tan preciado como la formación de las nuevas generaciones, quienes guiarán a nuestros debilitados países en el futuro.

No obstante, y en defensa de esa masa aguerrida de maestros que aman su profesión y que sostienen un compromiso ético con la sociedad, nos permitimos en este artículo reflexionar acerca de las condiciones reales en que estos realizan el ejercicio de su profesión, intentando hacer todo lo humanamente posible en aras de la educación de las nuevas generaciones. El propósito de esta reflexión no es enaltecer con palabras dulces a algunas de esas “vacas sagradas” que hoy conforman a su antojo las teorías de las ciencias de la educación. Esta investigación se orienta a revelar aspectos hasta ahora vedados de la práctica educativa hurgando en causas escasamente tratadas y que deben ser consideradas, si es que se pretende revertir la, aparentemente, imparable involución en términos ético-morales, cognitivos y axiológicos que caracterizan a la realidad educativa latinoamericana.

Ante una situación tan compleja es menester indagar sobre los recursos teóricos y prácticos con los que cuenta el magisterio para enfrentar este problema.

### LA INCOMPATIBILIDAD ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA

El carácter reduccionista y abstracto de las investigaciones cuantitativas, cualitativas e incluso mixtas que alimentan la construcción epistemológica de las ciencias de la educación, ha ido conformando una brecha cada vez más profunda entre los resultados teóricos y el quehacer real de la práctica educativa. En consecuencia, se observa que la mayoría de los profesionales encuentran en su literatura especializada un soporte teórico más o menos estable que sustenta el ejercicio de sus profesiones, brindándole cierta coherencia metodológica. En el caso de los maestros estos no cuentan con ese privilegio, pues rara vez hallan en las teorías los principios metodológicos y las soluciones prácticas que permitan superar los obstáculos que interfieren el cumplimiento de la misión educativa.

## INVESTIGADORES DE LA EDUCACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

La mayoría de los investigadores asumen una postura contemplativa en la concepción que tienen respecto a la ciencia. Si bien una inmensa mayoría sigue los preceptos aristotélicos:

“La ciencia teórica no sirve para nada, es un puro lujo, el más excelso de los lujos, el lujo por excelencia del hombre en su plenitud. La ciencia teórica no es medio para nada, sino que es el fin último del hombre, pues en ella consiste el alcanzar la felicidad. La actividad contemplativa de la inteligencia no aspira a ningún fin distinto de sí misma, tiene su placer propio... La felicidad del hombre consiste en la vida contemplativa. Por eso los animales y los niños, esclavos y mujeres, que son incapaces de ella, no pueden ser felices” (Aristóteles Eth. Nic. X, 1177 b 19).

Otro grupo no menos importante de investigadores se acoge a la postura galileana, en la cual se busca la objetividad de los resultados y el rigor lógico. Favoreciendo al principio de construcción científico: Observar rigurosamente los fenómenos, hacer repetidas experiencias y separar lo esencial de lo accidental, formular hipótesis y corroborarlas con los hechos.

Cabe señalar que tanto los seguidores de la postura aristotélica, como los que asumen una postura galileana, asumen por lo general una postura pasiva y contemplativa hacia la educación, excluyendo cualquier posibilidad u orientación real a la superación de los múltiples problemas y obstáculos que afectan el proceso educativo.

En este artículo se defiende la concepción de la ciencia como una fuerza productiva directa.

La ciencia es la forma específica de la actividad social dirigida a la producción y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza que se presenta como una institución social, cuya estructura y desarrollo están estrechamente vinculadas con la economía, la política y los fenómenos culturales.

Si la mayoría de los investigadores excluyen de sus posturas el compromiso de perfeccionamiento de la labor educativa, es evidente que los maestros no podrán encontrar en las teorías las respuestas a los problemas que impiden el cumplimiento de su misión de educar a las nuevas generaciones.

## LA EDUCACIÓN NO ES LABOR SÓLO DE LOS MAESTROS

La construcción epistemológica de las ciencias de la educación ha perdido de vista que los maestros no son los únicos responsables del proceso educativo. Lamentablemente, las teorías de la educación han sido dirigidas a un grupo muy selecto de maestros (aquellos que alcanzan a entender y se acogen a una determinada propuesta educativa) cuando deberían estar orientadas a los educadores, es decir, a todos los sujetos vinculados al proceso educativo. Las teorías sobre la educación deberían ser sencillas, aplicables, científicamente comprobadas a través de su eficacia en la práctica educativa real. Es importante orientar la construcción epistemológica hacia la búsqueda de la sinergia que optimice los recursos financieros, materiales y humanos con que cuenta la sociedad.

## ACERCA DEL CARÁCTER MULTIDISCIPLINARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

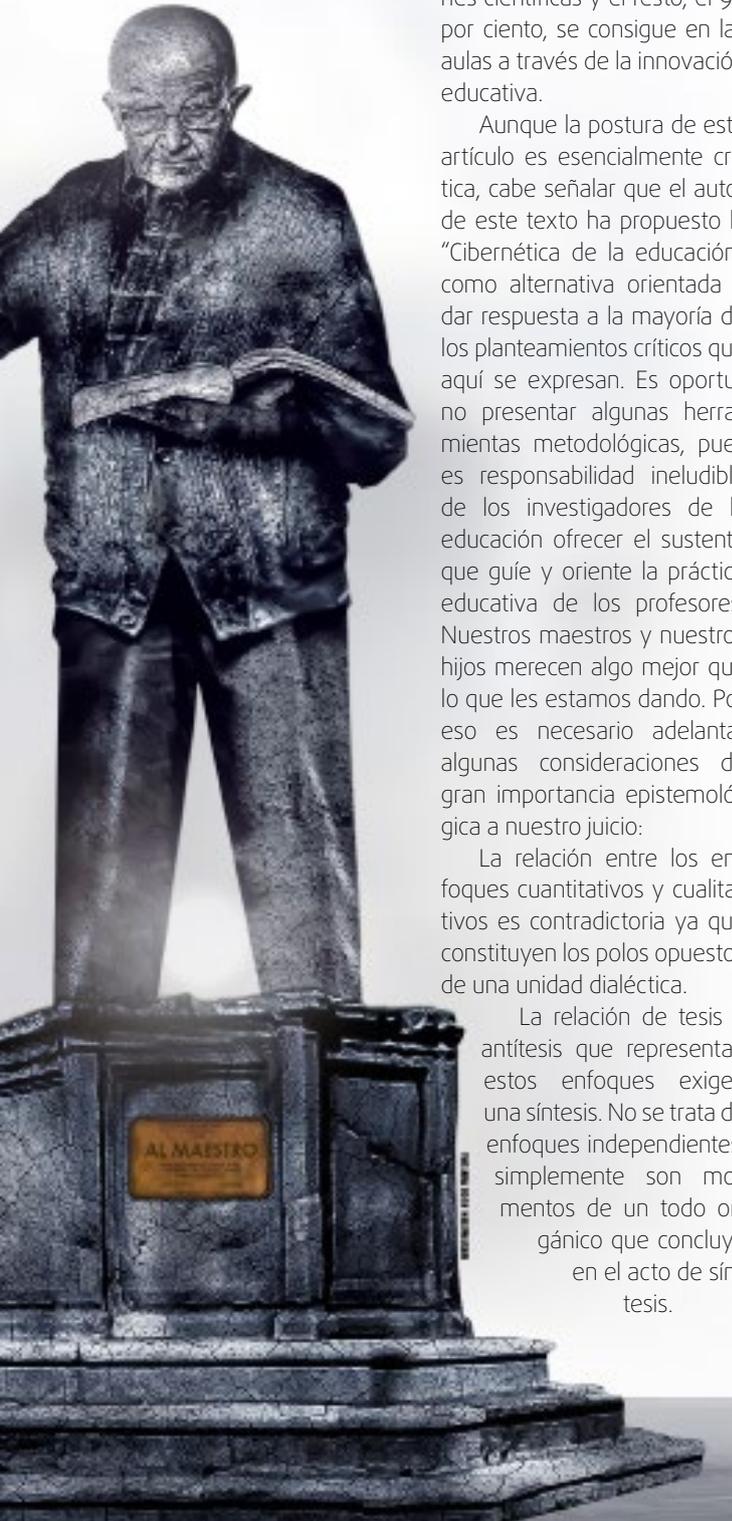
La actividad humana se ha complicado tanto que prácticamente ningún sector de su actividad puede ser resuelto desde una perspectiva monodisciplinar. Los problemas de la educación son una manifestación de dicha complejidad, por lo que definitivamente requieren de un abordaje multidisciplinario. El desarrollo de la educación ha sido testigo de la pobreza multidisciplinaria de los más influyentes investigadores que ejercen cierto liderazgo en la construcción de las ciencias de la educación. Incluso en la literatura se discute quién ha sido el último sabio entre los investigadores (los candidatos principales están a más de medio siglo de distancia).

No hay duda de que las ciencias de la educación deberían alimentarse de disciplinas como la neurociencia, la lógica formal, la teoría del caos, la filosofía, la cibernética, entre muchas otras.

## ACERCA DEL CARÁCTER ESPECULATIVO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Uno de los factores que han contribuido a la desviación de las investigaciones educativas es su carácter especulativo. La falta de una columna vertebral que evite la consideración de las ciencias de la educación como ciencias menores ha sembrado las condiciones para la especulación, en un terreno donde las nuevas teorías educativas envejecen antes de ser probadas.

Ante un cuadro metodológico tan desolador nuestros maestros no tienen otra opción que hacer



“justicia con sus propias manos”. Según las estadísticas, el 10 por ciento de los problemas de la educación son resueltos por la vía de las investigaciones científicas y el resto, el 90 por ciento, se consigue en las aulas a través de la innovación educativa.

Aunque la postura de este artículo es esencialmente crítica, cabe señalar que el autor de este texto ha propuesto la “Cibernética de la educación” como alternativa orientada a dar respuesta a la mayoría de los planteamientos críticos que aquí se expresan. Es oportuno presentar algunas herramientas metodológicas, pues es responsabilidad ineludible de los investigadores de la educación ofrecer el sustento que guíe y oriente la práctica educativa de los profesores. Nuestros maestros y nuestros hijos merecen algo mejor que lo que les estamos dando. Por eso es necesario adelantar algunas consideraciones de gran importancia epistemológica a nuestro juicio:

La relación entre los enfoques cuantitativos y cualitativos es contradictoria ya que constituyen los polos opuestos de una unidad dialéctica.

La relación de tesis y antítesis que representan estos enfoques exigen una síntesis. No se trata de enfoques independientes, simplemente son momentos de un todo orgánico que concluye en el acto de síntesis.

La necesidad de síntesis se pone de manifiesto en el acto de transformación de la realidad, lo que impide que estos elementos contradictorios coexistan.

El postulado metodológico anterior se manifiesta en el surgimiento del método o enfoque sociocrítico, evocado por la pobreza transformadora de los enfoques cuantitativos y cualitativos.

La necesidad de transformación necesaria de la realidad objetiva o subjetiva existente, materializada en el enfoque sociocrítico, imprime a este último enfoque el carácter de elemento dinamizador de la contradicción entre los enfoques cuantitativos y cualitativos.

El conocimiento de cualquier objeto exige de la aprehensión de propiedades generales, particulares y singulares.

La necesidad de transformar lleva a la presencia de una síntesis que asume el enfoque sociocrítico.

## CONSIDERACIONES RESPECTO A LOS DOCTORADOS EN EDUCACIÓN

Las exigencias sobre las investigaciones para la obtención del grado de “Doctor en ciencias” han disminuido ostensiblemente de la misma manera que se han reducido los tiempos dedicados a estos estudios.

Es necesario renunciar a la idea de realización de una investigación que devenga en una tesis doctoral. Por lo que no queda otra alternativa

que crear escenarios virtuales o ficticios, donde el doctorante adquiera y muestre competencias para desarrollar investigaciones reales.

Metodológicamente, es erróneo considerar una simplificación del proceso de investigación en los estudios doctorales. Sobre todo si esta excluye la contradicción que brinda identidad al proceso de búsqueda de propiedades generales, particulares y singulares como vía de transformación de la realidad.

Es necesario exigir la competencia transformadora por parte de los doctorantes para que obtengan el grado de doctor.

Las tesis doctorales han de representar un acto de transformación y perfeccionamiento de la realidad existente, por lo que se hace inevitable la implementación de métodos pertenecientes al enfoque sociocrítico. 

**Marcelino González Maitland** es doctor por la Universidad Técnica de Praga. Fue además el principal gestor del proyecto “Matemáticas y comunidad” en la ciudad de Santiago, Cuba.

### Bibliografía

- Academia de Ciencias de la URSS** (1975). *Metodología del conocimiento científico*. La Habana: Edit. Ciencias Sociales.
- Academia de Ciencias de la URSS** (1985). *La dialéctica y los métodos científicos generales de investigación*. La Habana: Edit. Ciencias Sociales.
- Andriev, I.** (1984). *Problemas lógicos del conocimiento científico*. Moscú: Editorial Progreso.
- Apostel, L.** (1975). *Interdiscipliniedad*. Francia: Ediciones UNESCO.
- Bongard, M. M.** (1967). *Problemas del conocimiento científico*. Moscú: Edit. Nauka, (en ruso).
- González, M.; Williamson, V.** (2006). *Cibernética educativa: Nuevo enfoque metodológico para el estudio de la educación*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos36/cibernetica-educativa/cibernetica-educativa.shtml>
- Kenneth, W.** (1973). *La revolución de la enseñanza*. La Habana: Edit. Pueblo y Educación.
- Rosental** (1965). *Diccionario soviético de filosofía*. Montevideo: Ediciones Pueblos Unidos. Disponible en <http://www.filosofia.org/enc/ros/index.html>

# PADRES Y PROFESORES, ALIADOS EDUCATIVOS

DAVID DE LA OLIVA GRANIZO

LA ESCUELA Y LA FAMILIA COMPARTEN UN MISMO OBJETIVO: DESARROLLAR EL POTENCIAL DE LOS ALUMNOS AL MÁXIMO. POR ESO, LA RELACIÓN ENTRE ELLOS DEBE SER DE COLABORACIÓN Y RESPETO.



Urie Bronfenbrenner, uno de los grandes psicólogos estadounidenses del siglo XX, decía que todo lo que necesita un niño es que alguien esté loco por él. Con esto se refería a que un niño requiere, al menos, a una persona que luche por su desarrollo en este complejo mundo de micro, meso, exo y macrosistemas.

¿Qué significan estos términos? Microsistemas son, por ejemplo, la familia y la escuela; los mesosistemas están constituidos por las relaciones entre esos microsistemas (el papel que juega el nivel de cultura de los padres en el desempeño escolar de sus hijos). Los exosistemas son, por otro lado, la iglesia del barrio o localidad, su centro deportivo. Por último, los macrosistemas están compuestos por los valores, las normas y leyes de un país concreto.

Todos ellos se relacionan y se modifican entre sí. Por ejemplo, un padre puede quejarse por el trato discriminatorio dado en una escuela a su hijo con discapacidad. Esto puede llevar a la escuela a replantearse su organización. Un periódico puede interesarse en esos cambios y publicar una noticia sobre los mismos. Un ministro de educación puede leer el diario y pensar en generalizar esos cambios a todas las escuelas del país. Evidentemente, los cambios son a veces mucho más pequeños, pero les puedo asegurar que siempre se producen.

## PADRES DE FAMILIA Y ESCUELA

La familia y la escuela son los contextos de desarrollo y de aprendizaje más importantes para los niños y adolescentes, aunque no son los únicos. Por citar dos actuales: la televisión e internet. No obstante, la colaboración entre estos dos entes suele ser a veces distante o conflictiva como muestran algunas investigaciones.

En un estudio propio realizado en un estado de México se preguntó a 384 miembros de Equipos Psicopedagógicos Públicos (USAER) cuáles eran sus principales dificultades para realizar su trabajo. La mayoría de los profesionales (psicólogos, trabajadores sociales, expertos en educación especial, entre otros) respondió que el bajo com-

promiso y participación de los padres para apoyar a sus hijos. Pero también señalaron que otra dificultad era el bajo compromiso y la poca participación de directores, supervisores y docentes de las escuelas. ¿Qué está sucediendo entonces?

En esta misma encuesta, se preguntó a estos equipos qué tipo de cultura predomina en las instituciones educativas en las que trabajan. Como se puede ver en la gráfica, un 44 por ciento respondió que colaborativa, señalando el resto que los centros con los que trabajan tiene una cultura de tipo dictatorial (40,1 por ciento) y en menor medida, individualista (no hay colaboración) o con grupos enfrentados. Incluso podríamos decir que estos datos son optimistas, pues la encuesta fue aplicada desde la Dirección General de Educación Especial de ese estado y esto puede hacer que aumentara el sesgo de deseabilidad social, es decir, contestar para quedar bien y no lo que en realidad pasa.

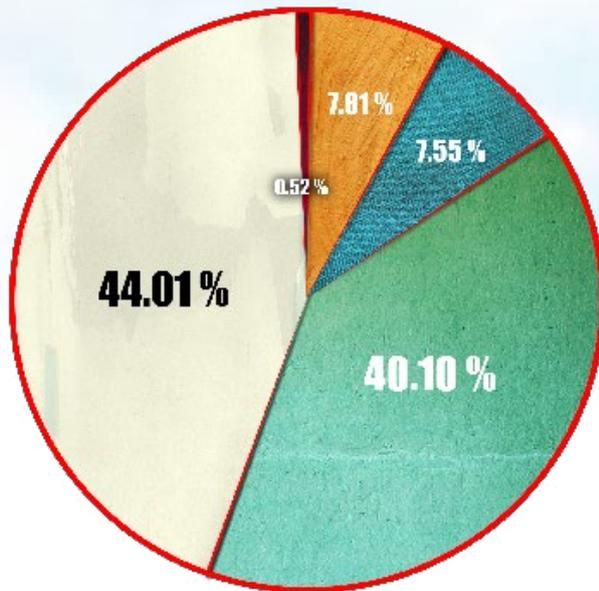
Las cosas han cambiado mucho en este campo. No olvidemos que hasta el siglo XIX la mayoría de los niños y adolescentes sólo se desarrollaban en contextos familiares y laborales, ya que la escuela era sólo para unos pocos. En las escuelas para niños ricos, los padres eran los que contrataban a los maestros, decidían el currículum (el contenido y la forma de enseñanza) y establecían el calendario escolar. ¡Imaginen si tenían poder los padres de entonces! Pero a partir de principios del siglo XX surge la escuela universal, gratuita y obligatoria, la docencia se especializa lo que produce un distanciamiento entre la familia y la escuela.

Autores como Connors y Epstein (1995) han definido este problema como perspectiva de influencias separadas. Por ejemplo, los padres se encargan del buen comportamiento de sus hijos y los maestros de enseñarles a leer y escribir. Pero lo que actualmente se defiende como más adecuado es la denominada perspectiva de influencias superpuestas, es decir, la complementación y refuerzo de las competencias que se aprenden tanto en el contexto familiar como en el escolar.

Pero, ¿hay alguna enseñanza exclu-

“LA FAMILIA Y LA ESCUELA SON LOS CONTEXTOS DE DESARROLLO Y DE APRENDIZAJE MÁS IMPORTANTES PARA LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES”

## ¿ QUÉ TIPO DE CULTURA PREDOMINA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS CON LAS QUE LABORA?



### Individualista:

no hay coordinación entre los diferentes agentes educativos

### Balcánica:

hay enfrentamientos entre grupos (por ejemplo, maestros con padres o dirección).

### Vertical

(todas las decisiones son tomadas por muy pocas personas)

### Colaborativa

(las decisiones se toman de forma coordinada y de común acuerdo)

### No contesto

siva de la familia? Realmente muy pocas, quizá el tipo de religión, los valores básicos. En ese terreno, consideramos que la escuela debe tener un absoluto respeto o, al menos, tolerancia. Siempre y cuando esa religión, ateísmo o valores básicos no atenten contra los derechos universales. Por ejemplo, ¿No rendir los honores a la bandera mexicana atenta contra la Declaración Universal de los Derechos Humanos? ¿Qué debería hacer la escuela cuando una familia, por motivos religiosos o ideológicos, no quiere que su hijo rinda honores a la bandera? En nuestra humilde opinión: nada, no se puede obligar a un niño en este tema si su familia no quie-

re. Por la simple razón de que la libertad de creencia promulgada por los Derechos Universales está por encima de los contenidos curriculares de un sistema educativo. Pero lo que no se puede tolerar, es que un padre maltrate física o psicológicamente a sus hijos porque eso sí está penado en México.

Esto son solo dos de los miles de ejemplos que podemos encontrar en la relación entre escuela y familia. Lo importante es tener claro las estrategias para resolverlos o, al menos, para controlarlos. Es clave que los maestros conozcan a las familias. Para ello, pueden hacer entrevistas grupales o individuales tanto a las familias como a sus

propios alumnos o aplicar encuestas con preguntas abiertas y cerradas. El maestro que no tenga en cuenta este factor no va a poder dar una enseñanza eficaz.

Más ejemplos. Si no sabemos que un alumno está deprimido por la separación de sus padres no podremos manejar esa situación para que no le afecte a su aprendizaje. Quizá diga un maestro: ¿es que esa no es mi función? Aquí le contestaríamos que el “paradigma” de las funciones ya se ha superado por el de las “competencias y los objetivos”. La escuela y la familia comparten un mismo objetivo: desarrollar las máximas potencialidades de los alumnos. Por lo tanto, todos debemos luchar por conseguir esos objetivos mejorando nuestras competencias y responsabilidades propias como padres, maestros o psicólogos y pedagogos. Si el centro cuenta con un equipo psicopedagógico o un Departamento de Orientación Educativa, el maestro puede pedir apoyo y consejo en estos temas. Si el centro no cuenta con estos servicios, entonces el maestro tendrá que buscar la forma de conocer y ayudar a las familias de sus alumnos en la medida de sus posibilidades.

### COLABORACIÓN AL INTERIOR DE LA INSTITUCIÓN

Como ven, la relación entre la familia y la escuela puede ser de colaboración, distanciamiento o, incluso, conflicto.

Pero también existe el conflicto dentro de la escuela y con relación a otros profesionales como psicólogos o pedagogos.

En el libro *La práctica del asesoramiento educativo a examen*, en el que soy coautor junto con expertos en el tema como Carles Monereo y Juan Ignacio Pozo, se detalla una investigación en el que se estudiaron los encuentros y desencuentros entre psicólogos, pedagogos y maestros. Los resultados son altamente interesantes.

Uno de los problemas de los psicólogos y pedagogos es que, a veces, se “hiperresponsabilizan”, es decir, como no están de acuerdo con algunas actuaciones de los maestros, sacan al niño o al joven del aula para trabajar directamente con ellos. Esto es un arma de doble filo, entre mil razones, porque el alumno pierde su clase y el maestro pierde su autoridad. Lo ideal es que el psicólogo asesore al maestro dentro y fuera de la clase. Algunos dirán: “Pero si hablan dentro, interrumpirán e interrumpirán la clase”. Pero cuando el maestro trabaja desde un enfoque por proyectos (García Fraile y Tobón, 2009), donde los alumnos tienen espacios de trabajo autónomo individual o en equipo, el psicopedagogo y el maestro pueden aprovechar esos momentos para hablar y, a la vez, para que el primero conozca a los alumnos en su ambiente natural. Hay un viejo proverbio que dice que si das un pescado a un pobre le alimentas un día, pero que si le enseñas a pescar le ali-

mentas toda la vida. En palabras educativas, si un psicólogo o pedagogo mejora la competencia de un alumno, logra un punto (por así decirlo), pero si mejora la competencia de un docente, ayudará indirectamente a miles de alumnos.

Otro problema de los psicólogos y pedagogos entre los que, por cierto, me incluyo, es el denominado "Teorías injustas", es decir, la típica situación en donde el psicólogo o pedagogo le dice al maestro o al padre: "lo que sucede es que tu hijo necesita un ambiente de mayor libertad sin perder la responsabilidad y la exigencia". Y el maestro y el padre se quedan pensando: ¿y esto cómo se hace? A veces, los psicólogos y pedagogos decimos lo que hay que hacer pero no cómo, es decir, con qué pasos y estrategias vamos a solucionar el problema.

Para ello, habría que hacer un trabajo de elaboración de propuestas, discusión y seguimiento. Por ejemplo, el padre puede decir: "Yo no sé cómo poner límites a mi hijo" y el psicólogo contestar: "eso no es cierto, estoy seguro de que ya les has puesto algunos límites, quizá no todos los que te gustaría pero seguro que ya hay límites". Y el profesor añadir: "Luisito me dice que le ayuda mucho cuando su mamá le pide que primero haga la tarea y luego juegue lo que quiera. Ése es un límite,

¿no? ¿cómo podríamos poner más límites sin coartar la libertad de Luisito?" De esta manera, entre todos se aclara el problema y se ofrecen soluciones prácticas.

Para establecer un trabajo colaborativo las escuelas y los padres deben tener claro el tipo de relación que van a establecer. Esta relación debe ser democrática y clara para todos, también para los alumnos. No vale el "porque lo digo yo", eso no es educativo. Esta claridad llega cuando se definen de forma precisa los derechos y deberes de cada uno de los implicados (y las consecuencias de no cumplir con ellos): directivos, maestros, psicólogos, pedagogos, padres y alumnos (sin olvidar otros profesionales como intendentes, administrativos, entre muchos otros). Esta definición de derechos y deberes se puede realizar en las mismas clases con los alumnos y en reuniones con padres y profesores. Una vez que se llegan a acuerdos, se pueden poner en carteles por toda la escuela. De esta forma, todos saben a qué atenerse, no sólo los alumnos.

**"A VECES, LOS  
PSICÓLOGOS  
Y PEDAGOGOS  
DECIMOS LO QUE  
HAY QUE HACER  
PERO NO CÓMO,  
ES DECIR, CON  
QUÉ PASOS Y  
ESTRATEGIAS VAMOS  
A SOLUCIONAR EL  
PROBLEMA"**

## ACERCAR LOS PADRES A LAS ESCUELAS

Un aspecto básico que no hemos abordado es el respeto, es decir, que todos valoremos el conocimiento de los demás y sepamos que sin él no se pueden tomar decisiones. Por ejemplo, ante un problema de fracaso escolar de un alumno (o mejor dicho, de la escuela con ese alumno) debemos volver a la teoría de sistemas y preguntarnos:

**Respecto al alumno:** ¿tiene un problema de falta de conocimiento previo, de falta de motivación, de falta de estrategias de aprendizaje?

**Respecto al maestro:** ¿la planificación didáctica es la adecuada para este alumno? ¿Va demasiado rápido o demasiado despacio? ¿Los contenidos de enseñanza son significativos y funcionales (prácticos) o meramente teóricos?

**Respecto a psicólogos y pedagogos** (si la escuela cuenta con ellos): ¿se está apoyando de forma adecuada a los maestros o se les está sobreprotegiendo sacando al niño de clase? ¿Los materiales de apoyo a los maestros son claros y eficaces para resolver sus problemas?

**Respecto a los directivos:** ¿se está realizando una organización flexible para apoyar la diversidad de capacidades, intereses

y preferencias de maestros, padres y alumnos?

Para terminar, son muy interesantes las conclusiones de Alfredo Oliva y Jesús Palacios (2005), investigadores españoles. Su conclusión, después de realizar múltiples encuestas, fue que los maestros se quejan con frecuencia de la baja participación de los padres en la educación de sus hijos, pero, por otra parte, los padres quieren ayudar a sus hijos y no saben cómo hacerlo. Este es un punto clave en este conflicto. Muchas veces los padres no van a las citas de la escuela porque se programan sin tener en cuenta su horario laboral. Por eso hay que hacer un esfuerzo, como en los matrimonios, para acercar posiciones y superar antiguas inercias. El resultado será un niño feliz. ¡El esfuerzo merece la pena! 🍷

**David de la Oliva** es doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y catedrático por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

### Bibliografía

- De la Oliva (2013): *Modelo de intervención de las USAER del Estado de Puebla*. Sep Puebla.  
 Monereo, Pozo y De la Oliva (2005): *Asesoramiento educativo a examen*. Grao. Madrid.  
 Tapia (2012): *Evaluación psicopedagógica y orientación educativa*. Editorial Síntesis. Madrid.  
 Rodrigo y Palacios (2005): *Familia y desarrollo humano*. Alianza Editorial. Madrid.



TIEMPO DE LECTURA

## REINGENIERÍA EDUCATIVA

Autor: JOSÉ LUIS ESPÍNDOLA CASTRO  
Editorial: PAX MÉXICO



La educación vive un momento clave, por ello, quizás sea necesario volver a replantear la ingeniería educativa. Este libro propone a los encargados de la educación, desde los profesores hasta las autoridades, repensar el currículum para definir metodologías que resuelvan los problemas que afectan actualmente a la educación: la apatía de los alumnos, la dependencia del maestro, la falta de lectura, creatividad y de pensamiento crítico. Según el autor, para ello es necesario que el profesor asuma su papel como diseñador de experiencias de aprendizaje, sólo así se podrá garantizar el pleno desarrollo de los alumnos. El reto es enorme, pero no imposible.

## LA EDUCACIÓN DEMOCRÁTICA PARA EL SIGLO XXI

Autores: Juan Delval y Paz Lomelí  
Editorial: Siglo XXI



Resulta evidente que la escuela del siglo XXI no está al margen de los cambios de la sociedad y por ello necesita un cambio profundo. Los autores de este libro, cuyo subtítulo es *Las reformas que realmente necesita la educación mexicana*, proponen tres cambios fundamentales que debe llevar a cabo la escuela. El primero tiene que ver con la organización social y la implicación de los alumnos. El segundo corresponde a la manera de aprender del alumno y el último aspecto se centra en las relaciones de la escuela con la comunidad. El objetivo de este texto es proporcionar herramientas a los docentes y a todos los miembros relacionados con la educación, para que centren sus esfuerzos en la formación de mejores ciudadanos.



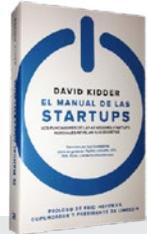
## DAVID GROSSMAN LA CONCIENCIA CRÍTICA DE ISRAEL

David Grossman (Jerusalén, 1954) es un gran novelista y ensayista y una figura pública por su postura crítica frente al gobierno de su país. Aunque cada vez le gusta hablar menos de política y más de literatura, sobre todo después de la muerte de su hijo Uri en 2006 tras ser alcanzado en el sur de Líbano por un misil de Hezbolá mientras servía al ejército de su país, es innegable que su postura en contra de la derechización de su país y a favor de una política pacifista a veces hace olvidar a los lectores que están frente a uno de los grandes intelectuales del siglo XXI. "Escribo para reconquistar los matices. Tantas cosas en nuestra vida las formulamos clichés y frases hechas. Es un insulto a nuestra necesidad de complejidad y contradicciones", dijo en una entrevista en 2012 a un periódico español.

Grossman vendrá a México como parte de la delegación de escritores que representarán a Israel, país invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. El 1 de diciembre sostendrá un diálogo con el premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa. Una cita imprescindible para quienes admiran su obra y sobre todo su postura frente a la vida.

## EL MANUAL DE LAS STARTUPS

Autor: DAVID S. KIDDER  
Editorial: GESTION 2000



¿Acaso hay una mejor manera de saber cómo tener un negocio exitoso que conociendo la experiencia de creadores de empresas como PayPal, LinkedIn, AOL, TED o Flickr? El autor de este libro se adentra en las historias de estas compañías para conocer el secreto detrás de su éxito. Los fundadores confían al escritor sus historias, sus experiencias, su filosofía de trabajo y las técnicas de gestión que les han permitido crecer y consolidarse. David S. Kidder cuenta más de cuarenta casos de éxitos de startups que comenzaron de cero y que se convirtieron en líderes en su sector. Una de las conclusiones a las que llega al autor es que no existe un manual de éxito único, porque cada empresa representa un desafío distinto.

## ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA FOMENTAR COMPETENCIAS

Autora: LESLIE CAZARES APONTE  
Editorial: TRILLAS



En este libro el docente hallará ideas y propuestas útiles para desarrollar estrategias educativas que fomenten las competencias en los alumnos. La autora da su punto de vista y refleja su experiencia en el trabajo en educación básica y superior, tanto en el ámbito público como en el privado. El texto presenta una estructura de trabajo fundamentada a partir de un profundo análisis sobre la práctica docente y reflexiona sobre el papel de la institución en la conformación de un plan orientado a este fin. Pedagoga con maestría en investigación científica y con una especialidad en filosofía para niños, este documento es un estupenda guía para fortalecer el trabajo de los profesores y sirve también como una guía de estudio para aquellos docentes que deseen incorporar nuevos elementos a su proyecto educativo.



# Multiversidad

Management

## LA REVISTA DE CONTENIDO INTELIGENTE



### Suscripción:

*(6 ejemplares anuales)*

\$180.<sup>00</sup> revista impresa

\$320.<sup>00</sup> revista impresa y digital

Teléfono: 01 800 50 65 227 ext 163

Correo: [suscripciones@revistamultiversidad.com](mailto:suscripciones@revistamultiversidad.com)

### Promoción:

Con tu suscripción obtendrás de regalo el libro MEMORIA del Cuarto Congreso Internacional Multidisciplinario, con material del Dr. Sergio Tobón, Dr. Marco Antonio Moreira, Lic. Ricardo Perrot, entre otros.



[www.revistamultiversidad.com](http://www.revistamultiversidad.com)



# QUINTO CONGRESO INTERNACIONAL EDUCATIVO MULTIDISCIPLINARIO

8 Conferencias  
5 Mesas Redondas  
5 Simposios  
24 Talleres

Preventa Carnet

\$1,500.00

116 dólares

precio válido hasta el 30 de febrero de 2014

Talleres

\$100.00

8 dólares

precio por taller

Para participar en los simposios  
enviar ponencias al correo:  
[simposio@multiversidad.com.mx](mailto:simposio@multiversidad.com.mx)

Sede CIEM 2014: Centro de Convenciones Hotel Hilton

18 y 19 de julio de 2014  
Guadalajara, Jalisco, México

  
Sistema valladolid

  
Multiversidad  
Latinoamericana  
del siglo XXI

España



Dr. Miguel  
Ángel Zabalza

Colombia



Dr. Sergio  
Tobón

Brasil



Dr. Marco  
Antonio Moreira

México



Mtro. José  
Ángel Pesador

México



Dr. Jesús  
Amaya Guerra

México



Lic. Mayra  
Castañeda

México



Lic. Ricardo  
Perrot

España



Dra. María José  
Fernández

## Mesas Redondas

1. La escuela pública y la escuela privada. Educación de calidad y demanda de organismos empresariales.
2. Investigación y docencia, cerrando la brecha.
3. El uso de las TIC'S y las TAC'S en la docencia.
4. La educación presencial y el cumplimiento de la educación a distancia.
5. Padres en la escuela. ¿Necesidad de hoy?

## Simposios

1. Innovación curricular, y las competencias en relación al alumno, maestro, sociedad y políticas globales.
2. Reforma educativa en México. Pasado, presente y futuro.
3. Tecnología digital y mundos virtuales. Intercambiando experiencias y proyectos internacionales. Casos de éxito.
4. El docente entre el humanismo y el consumismo económico.
5. Educación y sociedad. ¿Quién influye a quién?, entre el dogma y el laicismo.

## Talleres

Para conocer la temática de los mismos puede ingresar a:  
[www.congresointernacionalmultidisciplinario.com.mx](http://www.congresointernacionalmultidisciplinario.com.mx)

Mayores informes: 01 800 506 5227 | 01(52) 669 981 21 06 ext. 161 y 163  
[congresomultidisciplinario@multiversidad.com.mx](mailto:congresomultidisciplinario@multiversidad.com.mx)

